



SOSTENIBILIDAD EN ACCIÓN 2013



SOSTENIBILIDAD EN ACCIÓN 2013



COORDINACIÓN EDITORIAL:

Marcela Urueña
Oscar Bernal
María Paula Yoshida
Luis Fernando Samper

FOTOGRAFÍA:

Eliana Ruiz
Archivo fotográfico FNC
@Copyright FNC 2014

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Ambidiestra
www.ambidiestra.com

CUERPO DIRECTIVO:

Luis Genaro Muñoz Ortega
Gerente General

María Aparicio Cammaert
Secretaria General

Luis Felipe Acero López
Gerente Administrativo

Andrés Valencia Pinzón
Gerente Comercial

Carlos Armando Uribe Fandiño
Gerente Técnico

Julián Medina Mora
Gerente Financiero

Luis Fernando Samper Gartner
Gerente de Comunicaciones y Mercadeo

CONTENIDO

	1.	2.	3.
NUESTRA FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS Y NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD	P.6	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACION PRODUCTIVA	P.26
Mensaje del Gerente General	P.7	Mejorando la productividad en finca	P.27
Estructura institucional al servicio de los caficultores	P.10	Programas de acceso al crédito	P.38
		Mejorando las capacidades del productor	P.42
		Investigación al servicio de los productores	P.48
		CAFICULTURA CLIMATICAMENTE INTELIGENTE Y GESTION DE LOS RECURSOS NATURALES	P.57
		Preparando la caficultura para el cambio climático	P.58
		Gestionando mejor el uso de los recursos naturales	P.63
		Disminuyendo el impacto ambiental	P.66

CONTENIDO

	4.	5.	6.
	DESARROLLO DE LA COMUNIDAD CAFETERA Y SU ENTORNO P.70	COMERCIALIZACIÓN SOSTENIBLE Y CON VALOR AGREGADO P.89	POSICIONAMIENTO DEL CAFÉ DE COLOMBIA COMO PRODUCTO VALIOSO Y DIFERENCIADO P.115
Trabajando para mejorar las condiciones de vida de los caficultores	P.71	Generando y transfiriendo el mejor precio al productor	P.90
Fortaleciendo el proceso educativo de la comunidad de caficultores	P.75	Generando estrategias para la administración del riesgo	P.91
Promoviendo el relevo generacional	P.77	Ampliando el portafolio de cafés con valor agregado	P.98
Impulsando el desarrollo integral de la mujer cafetera	P.79	Promocionando el café con valor agregado	P.110
		Desarrollando estrategias para la industrialización: Buencafé Liofilizado de Colombia	P.111
			Impulsando el personaje y la marca Juan Valdez
			Defendiendo el origen del café de Colombia
			Defendiendo el patrimonio intelectual de los caficultores
			Mejorando la comunicación
			Promoviendo el desarrollo del consumo interno

CONTENIDO

7.

LA INSTITUCIONALIDAD CAFETERA P.130

Fortaleciendo las competencias internas P.131

Mejorando la cultura organizacional P.135

Promoviendo la responsabilidad ambiental al interior de la organización P.137

Aprovechando las TIC para generar valor P.140

Desarrollando esquemas virtuales de educación formal y capacitación P.147

Representando a los productores en instancias nacionales e internacionales P.153

Gestionando recursos para el desarrollo sostenible P.165

8.

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA P.115

Finanzas del FoNC P.172

Recursos disponibles para inversión P.173

Resultados financieros P.174

1.



NUESTRA FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS Y NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD

6

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

.....
**EN EL CAMPO DE LOS
LOGROS ES SATISFACTORIO
REGISTRAR LA NOTABLE
RECUPERACIÓN DE LA
PRODUCCIÓN CAFETERA
COLOMBIANA, QUE
SUPERÓ LOS 10,8
MILLONES DE SACOS.**
.....

Presentamos nuestro informe de sostenibilidad para el año 2013, realizado bajo los lineamientos G4 para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative. Se trata sin duda de un año que planteó al Café de Colombia y a la Federación muchísimos retos y el comienzo del reconocimiento de logros significativos.

En el campo de los logros es satisfactorio registrar la notable recuperación de la producción cafetera colombiana, que superó los 10,8 millones de sacos luego de un periodo extremadamente complejo asociado con eventos climáticos y presencia de plagas que afectó duramente la productividad de las plantaciones cafeteras colombianas. Así, con la renovación de 84 mil hectáreas en 2013, llegamos a más de 400 mil hectáreas renovadas en los últimos 4 años, indicador robusto de gestión que nos permite dar un parte positivo sobre un inmenso trabajo de recuperación de la productividad

de las plantaciones cafeteras, que ya ha comenzado a dar sus frutos. Esperamos de esta forma que la productividad y la cosecha sigan expandiéndose en los próximos años para ayudar a recuperar el ingreso cafetero.

El trabajo de renovación de cafetales y la estrategia para dobligar los ataques del hongo de la roya se han convertido en un referente internacional de éxito que hemos compartido con colegas de otros países, incluso ha sido destacado por la industria y publicaciones especializadas, como reconocimiento al valor de nuestra institucionalidad y su capacidad de liderar complejos procesos de cambio que afectan positivamente a centenares de miles de vidas en el campo.

Aunque las anteriores noticias son positivas para la sostenibilidad económica, también es necesario reconocer que el escenario de bajos precios internacionales y apreciación del peso colombiano ejercieron una



.....
**RECONOCIMIENTO AL
VALOR DE NUESTRA
INSTITUCIONALIDAD Y SU
CAPACIDAD DE LIDERAR
COMPLEJOS PROCESOS
DE CAMBIO**
.....

.....

**GRACIAS A UN INMENSO ESFUERZO INSTITUCIONAL
376.766 CAFETEROS RECIBIERON APOYOS EQUIVALENTES
A 4,6 MILLONES DE TRANSACCIONES POR \$1,1 BILLONES.**

.....

gran presión negativa en el ingreso de los productores que, para comienzos del año cuando apenas se presentaba la recuperación de la producción, generaron una gran incertidumbre y una dramática reducción del ingreso cafetero.

En este sentido, el haber contado con el apoyo gubernamental para aliviar esta difícil situación de precios permitió mantener los programas de renovación y la senda de largo plazo asociada con el incremento en la productividad que nos habíamos planteado en nuestro actual plan estratégico. Gracias a un inmenso esfuerzo institucional 376.766 cafeteros recibieron apoyos equivalentes a 4,6 millones de transacciones por \$1,1 billones.

Nos queda la tarea pendiente de diseñar mecanismos eficientes que ayuden a atenuar la incertidumbre que genera la volatilidad de unas cotizaciones que traen consigo señales de precio contradictorias en el mundo actual.

En este informe se relatan otros indicadores, todos de gran trascendencia. Me limito a realzar en esta introducción aquellos que tienen que ver con nuestra visión de largo plazo asociada con nuestras preocupaciones alrededor del cambio y la variabilidad climática.

En este sentido es particularmente satisfactorio reportar que en este año se certificaron/verificaron 28,363 hectáreas de café, establecimos 593 hectáreas de conservación forestal, realizamos la primera venta de servicios ambientales por 6,725 toneladas equivalentes de carbono y avanzamos significativamente en la creación de una red agroclimática que, asociada con indicadores bioclimáticos, nos permitirá fortalecer nuestros trabajos de mitigación y adaptación al cambio climático.

Conscientes de que el capital social y las familias cafeteras deben seguir siendo nuestra principal preocupación, tam-

bién quisiera destacar la creación de 161 consejos participativos de mujeres en 18 departamentos, la capacitación de 14,870 familias en los programas de Familias con Bienestar y los avances del proyecto Huellas de Paz, que afecta positivamente a 18 mil familias en cinco departamentos.

Se trata en suma de un informe rico en cifras e iniciativas que permite conocer, a quienes verdaderamente buscan comprender a nuestra institución y nuestra caficultura, la dimensión de lo que hacemos y el valor que construimos.

Les deseo una feliz lectura.



Luis Genaro Muñoz Ortega
Gerente General



ESTRUCTURA INSTITUCIONAL AL SERVICIO DE LOS CAFICULTORES

Nuestra caficultura cuenta con una estructura institucional diferente a la de cualquier otra organización, que se ha construido y transformado a través del tiempo con el fin de asegurar al caficultor los principios de eficacia, legitimidad y democracia que nos caracterizan.

En este sentido y teniendo en cuenta el tipo de relacionamiento entre los involucrados podemos hablar de tres ámbitos organizacionales: la estructura gremial, la estructura del negocio cafetero y la estructura administrativa.

ESTRUCTURA GREMIAL

La estructura gremial convoca el relacionamiento entre los productores, sus representantes y la estructura administrativa de la Federación. Se caracteriza por contar con mecanismos de participación en los niveles nacional, regional y local enfocados en la búsqueda de consensos alrededor del desarrollo social y productivo de la familia cafetera.



GRÁFICO 1:
ESTRUCTURA
GREMIAL



ESTRUCTURA DEL NEGOCIO CAFETERO

Para buscar la sostenibilidad de la producción del grano, la comercialización del café, la agregación de valor, el acceso a mercados y el posicionamiento del Café de Colombia como el mejor del mundo, la Federación genera eficiencias en la cadena de valor del café a través de la integración vertical con otras unidades de negocio, algunas de las cuales hacen parte del arreglo institucional y otras actúan de manera autónoma o como prestadores de servicios.

▶ **GRÁFICO 2:
ESTRUCTURA
DEL NEGOCIO
CAFETERO**

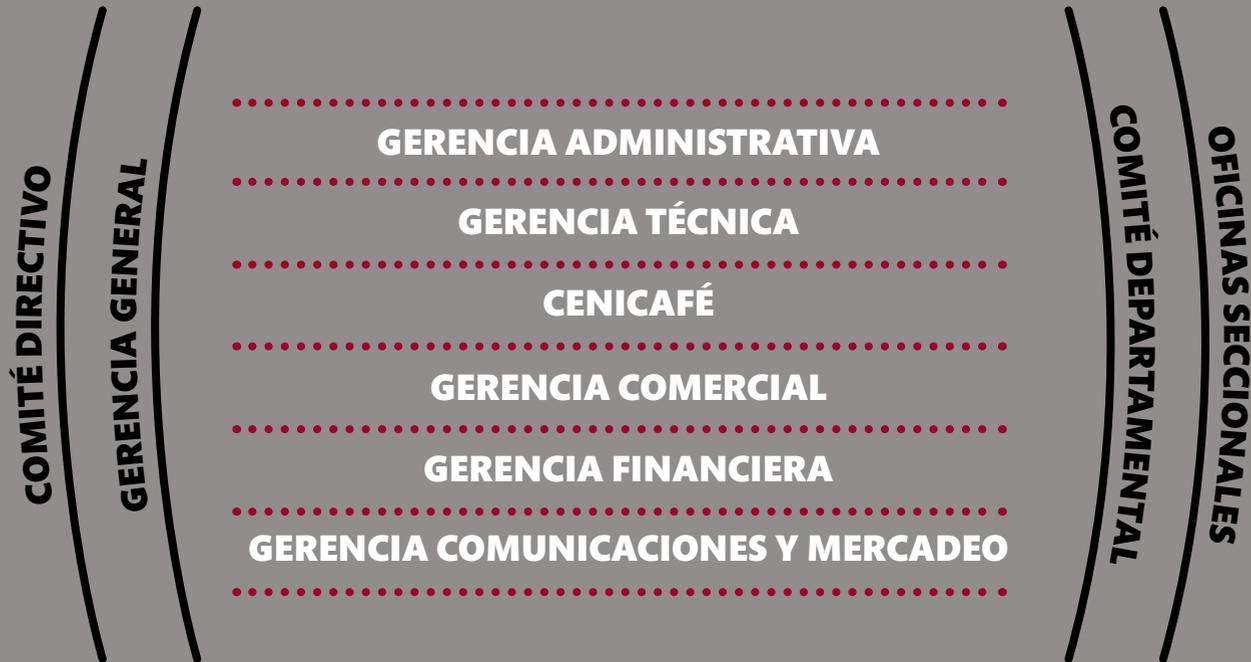


- **AGROINSUMOS DEL CAFÉ**
- **COOPERATIVAS DE CAFICULTORES**
- **ALMACAFÉ**
- **BUENCAFÉ LIOFILIZADO**
- **PROCAFECOL**
- **OFICINAS EN EL EXTERIOR** (ESTADOS UNIDOS, EUROPA, JAPÓN)
- **CLIENTES INTERNOS O EXTERNOS**

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

La estructura administrativa de la Federación se divide en 5 gerencias de área, un centro de investigación, 15 Comités Departamentales y 104 Seccionales que se encargan de un lado en el desarrollo e implementación de programas técnicos, productivos, de investigación, comerciales, financieros y de desarrollo social para el productor y su familia y de otro lado en prestar todo el soporte técnico, administrativo y logístico necesario para poner en marcha dichos programas.

GRÁFICO 3:
ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA





La sostenibilidad está en el centro de nuestra estrategia, y es la forma como queremos alcanzar nuestro objetivo misional de servir al caficultor y promover su desarrollo en todos los niveles. Desde hace 86 años, nuestra Federación ha mantenido el compromiso permanente por la sostenibilidad, entendida como el aporte de la organización a la generación de valor económico, social y ambiental para los cafeteros, sus comunidades y el país.

Cabe recordar que nuestra primera y principal prioridad son el productor cafetero y su familia. Nuestra misión está atada a la calidad de la vida de las personas que se congregan

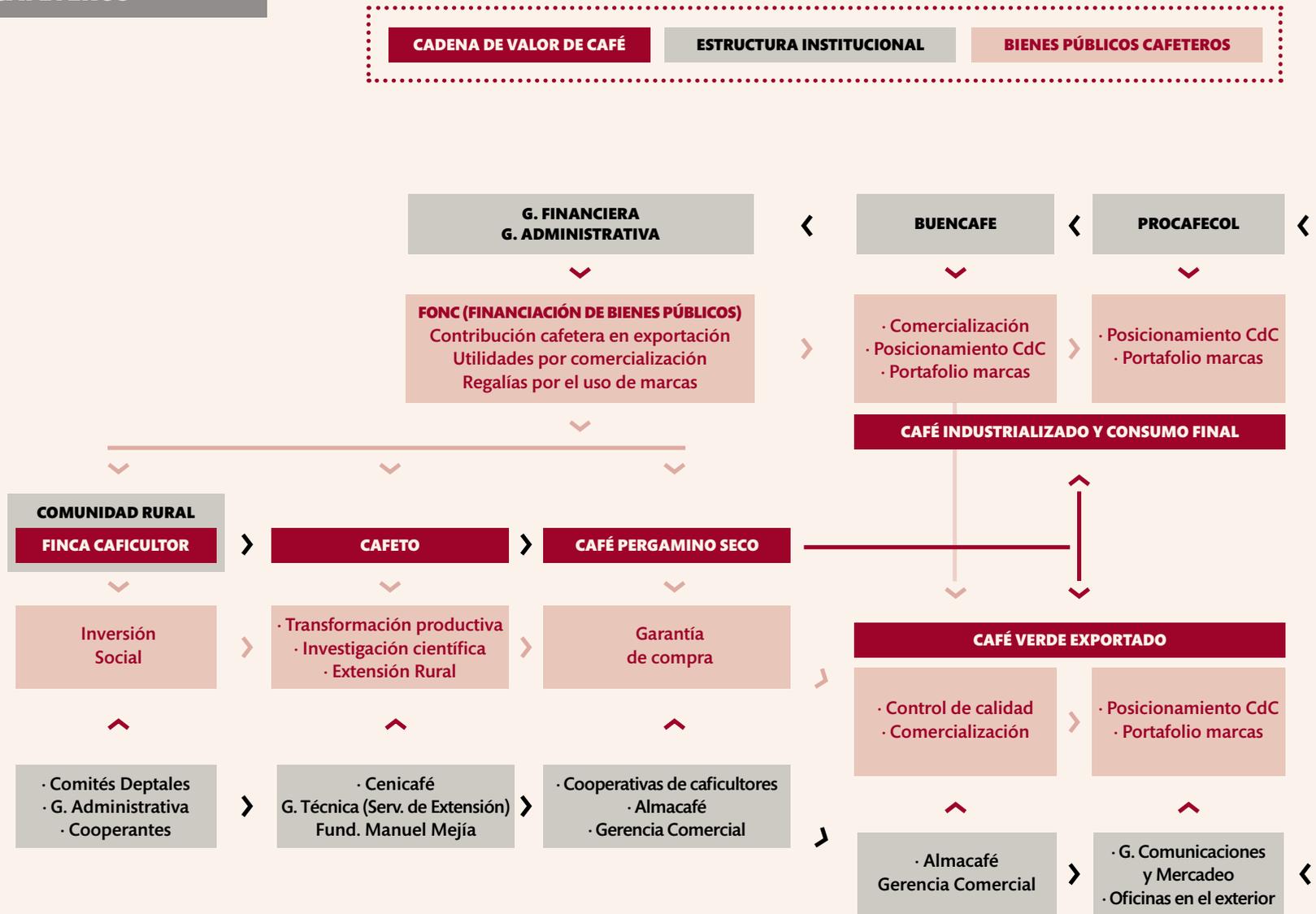
alrededor de la producción del Café de Colombia. Somos conscientes que el futuro del producto está asociado con el devenir económico, ambiental y social del caficultor y su familia, y por ello actuamos en diferentes frentes que directa o indirectamente pueden generar cambios positivos en las comunidades rurales cafeteras.

En este sentido los programas, estrategias y acciones que desarrolla la Federación están alineados con el plan estratégico aprobado por los caficultores colombianos en su Congreso Nacional de Cafeteros, y se orientan al mejoramiento de la capacidad productiva y la generación de ingresos de las familias cafeteras, al

desarrollo de tecnologías y prácticas productivas que reduzcan el impacto ambiental, a la protección de los recursos naturales y al fortalecimiento del tejido social en las comunidades cafeteras.

Nuestro plan estratégico vigente es una guía de las estrategias y objetivos que buscan apoyar a las más de 550 mil familias cafeteras en Colombia. Para facilitar la divulgación y entendimiento de nuestras acciones de sostenibilidad, así como el funcionamiento del arreglo institucional frente a estas acciones, hemos organizado el contenido de este informe en una estructura que responde al proceso de agregación de valor en la cadena productiva del café.

**GRÁFICO 4:
CADENA DE VALOR,
INSTITUCIONALIDAD
Y BIENES PÚBLICOS
CAFETEROS**





.....
**EL ARREGLO
INSTITUCIONAL CAFETERO
COLOMBIANO SE
ENCARGA DE PROVEER
BIENES Y SERVICIOS AL
CAFICULTOR A LO LARGO
DE LA CADENA DE VALOR
PARA PROMOVER SU
DESARROLLO INTEGRAL Y
EL DE SU COMUNIDAD**
.....

De esta forma el arreglo institucional cafetero colombiano se encarga de proveer bienes y servicios al caficultor a lo largo de la cadena de valor para promover su desarrollo integral y el de su comunidad.

En este sentido los bienes públicos cafeteros que se proveen al caficultor colombiano se refieren a la transformación productiva, extensión rural, investigación científica, garantía de compra, control de calidad a las exportaciones, comercialización de café, promoción y posicionamiento e inversión social en las comunidades. El arreglo institucional colombiano no sólo está diseñado para proveer dichos bienes públicos sino para desarrollar, gracias a su legitimidad, diferentes instancias de relacionamiento que se dan entre la Federación y su estructura administrativa interna así como de la Federación con los actores del negocio cafetero, en la medida en que se avanza a lo largo de la cadena.

SOBRE ESTE REPORTE

Este reporte cubre las actividades de la Federación Nacional de Cafeteros, con sus programas, iniciativas y unidades de apoyo y no tiene en cuenta las unidades de negocio que reportan de manera independiente como Buencafé o Almacafé ni otras empresas del sector como Procafécol o las Cooperativas. Sin embargo, si se menciona el relacionamiento de la Federación con dichas empresas y su rol dentro del arreglo institucional cafetero en Colombia.

Este reporte es el cuarto reporte de sostenibilidad de la Federación Nacional de Cafeteros. Se ha realizado bajo los lineamientos G4 para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative. Este informe describe las operaciones de la Federación Nacional de Cafeteros en su funcionamiento y gestión para los cafeteros en el proceso productivo, en la distribución y comercialización de café, especificando los impactos generados sobre las familias, las comunidades y el medio ambiente, en términos generales a lo largo del territorio nacional, para el año 2013.

Para los grupos de interés y lectores que deseen mayor información sobre las actividades de la Federación pueden visitar nuestras páginas de internet:

www.cafedecolombia.com

www.sustainabilitythatmatters.org

www.federaciondecafeteros.org



INVOLUCRAMIENTO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés fueron seleccionados de acuerdo con la importancia y rol en la cadena de valor y en relación con los impactos y compromisos de la Federación Nacional de Cafeteros.

A partir de la información recogida a través de mecanismos e instancias de involucramiento con los grupos de interés, se consolidó un listado de asuntos importantes y relevantes para cada actor de la cadena de valor, los cuales permiten realizar el análisis de materialidad.

A continuación se muestran los diferentes medios o mecanismos de involucramiento de con los grupos de interés y los intereses o asuntos que éstos consideran relevantes.

GRÁFICO 5:
MECANISMOS DE
INVOLUCRAMIENTO DE
LOS GRUPOS DE INTERÉS

CAFETEROS

- Congreso Nacional de Cafeteros
- Comités Departamentales
- Comité Directivo
- Comité Municipales
- Página de internet:
www.federaciondecafeteros.org
y www.cafedecolombia.com
- Cartas del Gerente a Cafeteros
- Encuesta de satisfacción con el Servicio de Extensión
- Boletín virtual PERGAMINO
- Páginas web de los Comités Departamentales
- Metodologías grupales e individuales aplicadas por el Servicio de Extensión
- Encuentros gremiales para el liderazgo
- Programas radiales cafeteros
- Periódicos regionales cafeteros
- Programa de TV: "Las aventuras del Profesor Yarumo"
- Mensaje de texto vía celucafé

**SERVICIO DE EXTENSIÓN
MAXIMIZAR LA
PRODUCTIVIDAD
CALIDAD DEL CAFÉ**

GOBIERNO Y ORGANISMOS MULTILATERALES

- Comité Nacional de cafeteros
- Comité Intergremial
- Oficina de Asesores del Gobierno para Asuntos Cafeteros del Ministerio de Hacienda y Crédito Público
- Presidencia de la República, Ministerios, Departamentos Administrativos, Consejerías Presidenciales e Institutos descentralizados
- Contraloría General de la República
- Gobernaciones, Alcaldías y Congresistas de las zonas con programas de inversión
- Organización Internacional del Café -OIC
- Consejo social del BID Corporación Financiera Internacional

**COMUNIDAD RURAL
PROYECTOS DE ALTO IMPACTO
SOCIAL, AMBIENTAL &
ECONÓMICO**

COOPERATIVAS

- División de Cooperativas de la Oficina Central
- Encuentros Cooperativos
- Comités Regionales de Comercialización



**GESTIÓN COMERCIAL
GARANTIZAR PRECIO INTERNO
TRANSPARENTE
MERCADO DOMESTICO**

CLIENTES Y CONSUMIDORES

- Encuesta de satisfacción de clientes externos realizada por la Gerencia Comercial
- Encuestas de satisfacción del consumidor realizadas por
- Procafecol
- Encuestas y Focus Group con consumidores
- Paginas de internet:
www.cafedecolombia.com
www.federaciondecafeteros.org
www.sostenibilidadenaccion.org
www.buendia.com
- Juan Valdez y Café de Colombia en la web y en las redes sociales, boletines virtuales
- Encuesta de satisfacción del cliente realizada por Buencafé
- Liofilizado de Colombia
- Programa 100% Café Colombiano
- Oficinas de la federación en Estados Unidos, Asia y Europa



**CAFÉ COLOMBIANO
PRODUCTO DIFERENCIADO
ALTA CALIDAD**

ONG & ENTIDADES CERTIFICADORAS

- Global Gap
- Junta Directiva de la Asociación del Código Común para la Comunidad Cafetera -4C
- Junta Directiva UTZ
- Organización para la certificación en comercio justo -FLO
- Interacción con otros entres certificadores y ONG creadoras de estándares de certificación y verificación de café
- Boletín virtual: Al Grano



**ADOPCIÓN DE ESTÁNDARES DE
CALIDAD INTERCAMBIO
DE CONOCIMIENTO**

ASOCIACIONES Y GREMIOS

- Consejo Privado de Competitividad
- Asociación Nacional de Industriales –ANDI
- Sociedad de Agricultores de Colombia –SAC
- Asociación Nacional de Exportadores de Café - ASOEXPORT
- Cámara de Comercio Colombo Japonesa
- Red de Centros de Investigación Agropecuarios –CENIREC
- Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible –CECODES
- Asociación Nacional de Café de Estados Unidos-NCA
- Asociación de Cafés Especiales de Europa –SCAE
- Asociación de Cafés Especiales de Estados Unidos –SCAA
- Instituto de Calidad del Café –CQI
- Federación Europea de Café –ECF
- Asociación Japonesa del Café –AJCA
- Junta Consultiva del Sector Privado de la OIC –PSBCB
- Asociación de Países Productores –ICAFE, IHCAFE, entre otros
- Organización Internacional del Café -OIC

**FORTALECIMIENTO DEL SECTOR
PROMOVER SU SOSTENIBILIDAD
EN LOS MERCADOS**

EMPLEADOS

- Intranet institucional
- Diálogo sindical
- Buzón de convivencia laboral
- Cartelera en línea
- Cartas del Gerente
- Cumbres de extensionistas
- Reuniones de coordinación administrativa
- Comités Prioritarios de Salud Ocupacional –COPASO
- Correos corporativos
- Buendato, boletín institucional de Buencafé
- Boletín Avances Técnicos de Cenicafé
- Boletín virtual Contacto

**CALIDAD DE VIDA
RELACIONES DE CONFIANZA,
TRANSPARENCIA Y
PRODUCTIVIDAD**

OPINIÓN PÚBLICA

- Páginas de internet:
www.cafedecolombia.com
www.federaciondecafeteros.org
www.sostenibilidadnacion.org
- Boletines de prensa
- Ruedas de prensa
- Redes sociales

**INFORMACION CONFIABLE Y
TRANSPARENTE DEL SECTOR**

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

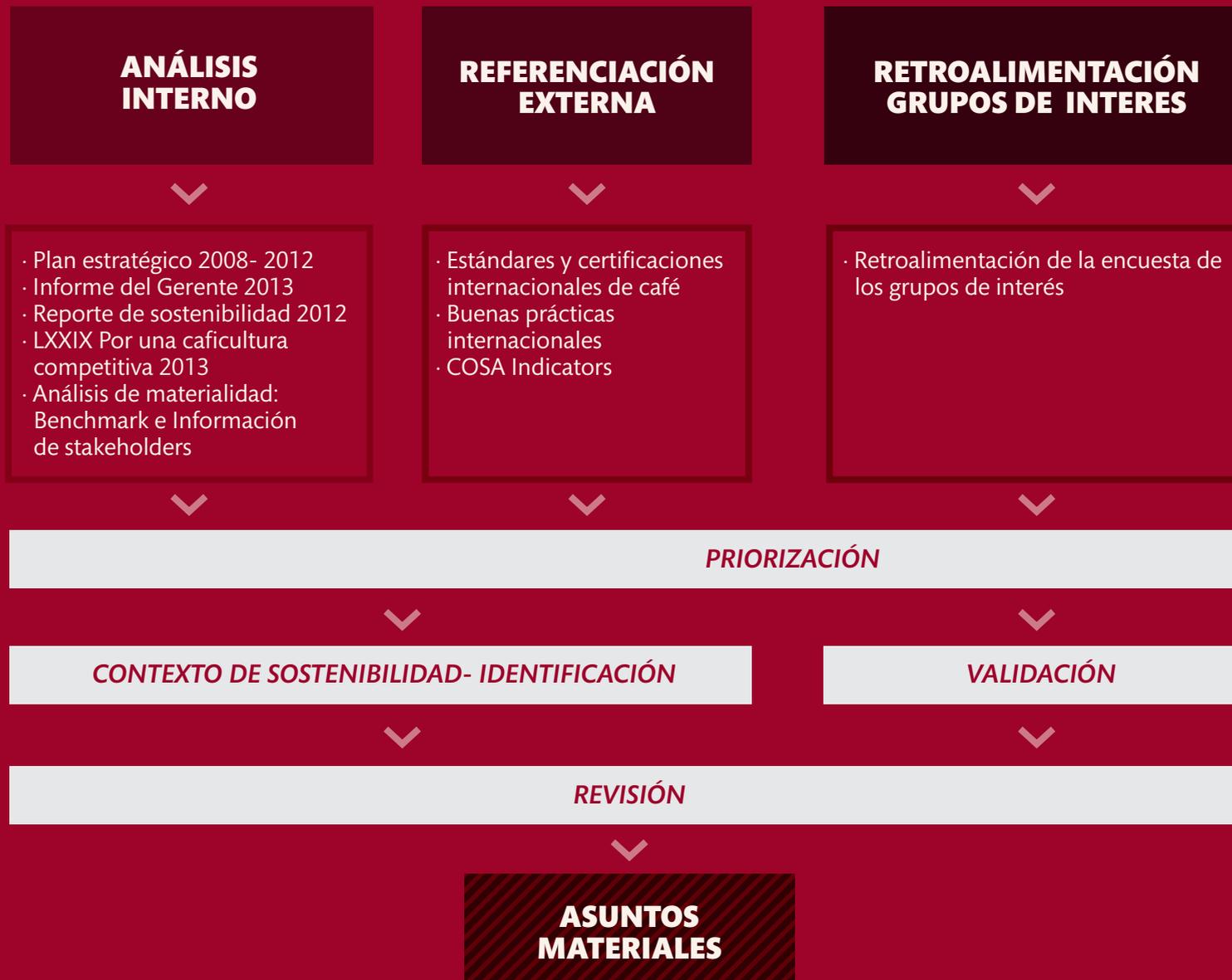
La sostenibilidad y la calidad de vida del productor de café son la razón de ser de la Federación Nacional de Cafeteros. La Federación a partir del involucramiento con los productores y comunidades, promueve un desarrollo rural sostenible para garantizar unas condiciones de vida mejores. Adicionalmente como comercializador de café, la Federación se ha preocupado por facilitar el acceso de los productores al mercado, disminuyendo sus costos de transacción y generando un mercado competitivo que le represente un ingreso justo al cafetero.

Nuestra perspectiva de sostenibilidad ha permitido alinear los esfuerzos de la FNC con los retos de sostenibilidad del sector a nivel mundial y con los estándares de producción de café, agrupados en mejoramiento de la productividad, bienestar, acceso financiero y protección del medio ambiente, principalmente en fuentes hídricas.

El análisis de materialidad ha tenido en cuenta la gestión y responsabilidad de los impactos y riesgos a lo largo de la cadena de valor del a FNC.

A continuación identificamos los aliados y organizaciones que hacen parte de la Federación durante el proceso productivo del café de Colombia. El proceso de análisis de materialidad se desarrolló con base en la identificación de los asuntos relevantes e importantes a nivel interno de la organización, complementado por un ejercicio de referenciación y el involucramiento con los grupos de interés externos.

**GRÁFICO 6:
ANÁLISIS DE
MATERIALIDAD**



**CUADRO 1:
ASUNTOS MATERIALES
PARA LA FEDERACIÓN**

**MEJORANDO LA
PRODUCTIVIDAD EN FINCA**



Mejorando la productividad en finca

Nuestra caficultura climáticamente inteligente

Analizando el ciclo de vida del café colombiano

Generando y transfiriendo el mejor precio al productor

Trabajando para mejorar las condiciones de vida de los caficultores

Protegiendo el medio ambiente y la biodiversidad

Apoiando a fortalecer el proceso educativo de la comunidad de caficultores

Nuevas tecnologías de la información y la comunidad al servicio de los caficultores

Involucrando a nuestro jóvenes caficultores

**PRODUCIENDO UN CAFÉ DE
CALIDAD E INNOVADOR**



Buen Gobierno - Participación democrática

Nuevas tecnologías de la información y la comunidad al servicio de los caficultores

Asegurando la calidad del capital humano de la organización

Investigación al servicio de los productores

Desarrollando alianzas para el desarrollo sostenible para los caficultores

Protegiendo el medio ambiente y la biodiversidad

Analizando el ciclo de vida del café colombiano

**COMERCIALIZANDO CON
AGREGANDO VALOR**



Portafolio de productos y servicios innovadores y de calidad en la búsqueda de consolidar nuevos mercados

Analizando el ciclo de vida del café colombiano

Posicionando el café colombiano como producto valioso y diferenciado

Optimizando la estructura de capital del FoNC & FNC

2.

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACION PRODUCTIVA



25



La transformación productiva se refiere a la adaptación continua del cultivo a las condiciones cambiantes del entorno que ponen en riesgo la productividad o la calidad del café. Esto requiere poner en marcha acciones coordinadas y articuladas de investigación, desarrollo técnico e innovación que son llevadas a la práctica por los productores con el acompañamiento del servicio de extensión, y que buscan mantener un parque cafetero resiliente, competitivo y sostenible.

En este sentido, la innovación y transformación productiva va desde la identificación de las necesidades agronómicas, ambientales o comerciales del cultivo y el desarrollo técnico de las estrategias hasta la adopción e implementación de las soluciones en finca cuyo fin supremo es el aseguramiento de la calidad del grano y el mejoramiento continuo de la productividad con bajo impacto ambiental.

.....
**LA TRANSFORMACIÓN
PRODUCTIVA SE REFIERE A
LA ADAPTACIÓN CONTINUA
DEL CULTIVO A LAS
CONDICIONES CAMBIANTES
DEL ENTORNO QUE
PONEN EN RIESGO LA
PRODUCTIVIDAD O LA
CALIDAD DEL CAFÉ**
.....

MEJORANDO LA PRODUCTIVIDAD EN FINCA

.....
**LAS LABORES DE
RENOVACIÓN SE REFIEREN
A TODAS LAS ACTIVIDADES
QUE CADA AÑO REALIZAN
LOS PRODUCTORES
CUANDO SUS LOTES HAN
CUMPLIDO EL CICLO
PRODUCTIVO**
.....

El incremento de la productividad en el cultivo es vital para optimizar el uso de los factores y mejorar el ingreso del productor. Para ello es indispensable mantener el parque cafetero en condiciones óptimas de producción, en las que son determinantes factores como la edad del cultivo, la densidad de siembra o la variedad utilizada, las cuales son gestionables a través de efectivos programas de renovación y la implementación de prácticas agronómicas adecuadas y oportunas.

Las labores de renovación se refieren a todas las actividades que cada año realizan los productores cuando sus lotes han cumplido el ciclo productivo

y comprenden tanto las nuevas siembras como la renovación por zoca y por siembra.

De esta forma, para impulsar el mejoramiento de la productividad y el aseguramiento de la calidad del grano, la Federación cuenta con las siguientes estrategias:

- Afianzar las prácticas de renovación
- Programa Permanencia Sostenibilidad y Futuro (PSF)
- Programa para la producción de cafés especiales
- Programas de fertilización
- Programa de cultivos complementarios



AFIANZAR LAS PRÁCTICAS DE RENOVACION

En 2013, se renovaron 84 mil hectáreas que representan más de 456 millones de árboles. Por tipo de labor, se renovaron 47 mil (56%) hectáreas por siembra; 23 mil (28%) hectáreas por zoca, mientras 13 mil (16%) hectáreas fueron nuevas siembras. En total, la renovación por siembra más las nuevas siembras ascendieron a 61 mil hectáreas que se establecieron con 318 millones de árboles.

Como resultado, la densidad promedio de la renovación a nivel nacional fue de 5.442 árboles por hectárea y el 88% de las renovaciones (73.846 hectáreas) se realizaron mediante la siembra de variedades resistentes.

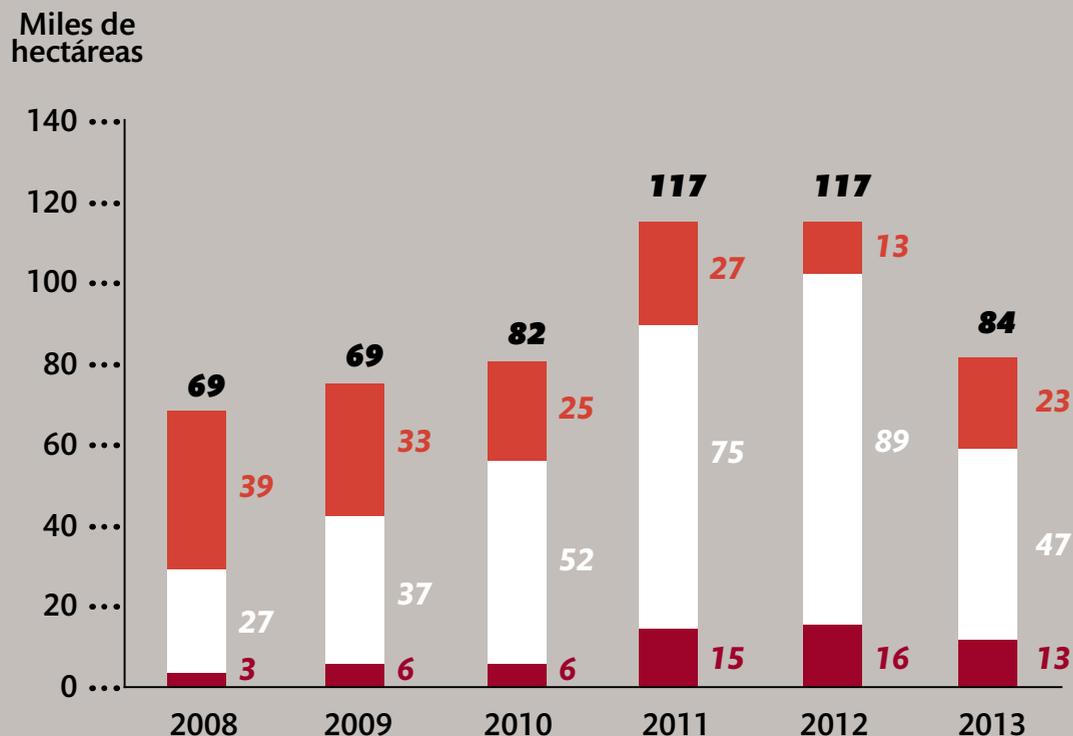
Aunque el ritmo de renovación se redujo en 2013 a causa de la disminución de

las áreas potenciales y de la caída en el ingreso de los productores, la dinámica mostrada por las labores de aplicación en los últimos cuatro años, ha permitido renovar más de 400 mil hectáreas y transformar la estructura productiva de la caficultura colombiana.

En efecto al cierre de 2013 el 95% de las plantaciones de café son tecnificadas y el 61% del área se encuentra sembrada en variedades resistentes a la roya. Además, en los últimos cuatro años, el parque cafetero compuesto por 974 mil hectáreas, aumentó en 787 millones de árboles (19%), logrando una caficultura más joven y productiva.

**GRÁFICO 7:
ÁREAS
RENOVADAS
POR TIPO
DE LABOR
2008-2013**

Nueva siembra
Renovación siembra
Nueva zoca



Fuente: FNC

Muestra de lo anterior, fue el incremento en la productividad media del área cafetera, que en 2013 ascendió a 14,1 sacos de café verde por hectárea, 27% más que lo registrado en 2012. Esto indica que el proceso de transformación productiva de la caficultura colombiana está dando frutos, razón por la que resulta indispensable continuar con la sustitución de las áreas envejecidas y tradicionales por cafetales tecnificados. Este es uno de los elementos fundamentales para lograr la competitividad y sostenibilidad de la actividad cafetera colombiana en el largo plazo.

PROGRAMA DE PERMANENCIA SOSTENIBILIDAD Y FUTURO

.....
**DISEÑADO POR LA
FEDERACIÓN, ES UNO DE
LOS GRANDES EJEMPLOS
DE CÓMO LLEVAR CRÉDITO
AL CAMPO E IMPULSAR EL
CAMBIO PRODUCTIVO PARA
PEQUEÑOS AGRICULTORES.**
.....

El programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF) diseñado por la Federación, es uno de los grandes ejemplos de cómo llevar crédito al campo e impulsar el cambio productivo para pequeños agricultores. Su implementación requiere la articulación de las acciones de un complejo número de actores que incluyen la gestión de la oficina central con la banca privada y estatal, los fondos de garantías y entidades del gobierno, así como la interacción de los caficultores con el Servicio de Extensión de la FNC y la provisión de semillas por parte de Cenicafé. Iniciado en 2008, el PSF facilita el acceso al crédito para la renovación de áreas tecnificadas envejecidas, tradicionales o en variedades susceptibles a la roya de pequeños cafeteros.

Al igual que en 2012, el PSF se ejecutó a través del Banco Agrario, con recursos

de redescuento de Finagro y el trámite de los créditos fue realizado por el Servicio de Extensión, los Comités Departamentales y Municipales de Cafeteros y la Oficina Central.

El programa ofrece condiciones muy favorables para el productor, como contar con una garantía del 80% a través del FAG y el acceso a ICR del 40% sobre el capital para pequeños productores, según criterios establecidos por Finagro.

En 2013, se tramitaron 19.053 solicitudes de crédito por valor de \$107.362 millones para financiar la renovación de 17.910 hectáreas. Con esto, durante la vigencia del programa (2008-2013) se han tramitado un total de 204 mil créditos cuyo monto apenas supera en promedio los 5 millones de pesos.

**CUADRO 2:
RESULTADOS
DEPARTAMENTALES
PROGRAMA PSF**

DEPARTAMENTO 2013 2008 - 2013		
	CAFICULTORES	HECTÁREAS FINANCIADAS	MILLONES DE \$	CAFICULTORES	HECTÁREAS FINANCIADAS	MILLONES DE \$
Antioquia	2,078	1,330	7,972	27,397	17,018	100,718
Boyacá	519	405	2,428	4,279	2,837	16,884
Caldas	1,661	942	5,646	19,895	12,675	74,252
Caquetá	151	215	1,288	1,013	1,192	7,102
Casanare	132	151	908	902	919	5,465
Cauca	1,956	1,528	9,165	29,263	21,297	126,513
Cesar	992	1,801	10,801	5,901	9,381	55,548
Chocó	10	3	20	76	40	241
Cundinamarca	1,128	1,059	6,357	11,131	9,382	55,347
Huila	1,475	1,336	8,009	18,159	17,188	102,241
La Guajira	144	247	1,486	831	1,183	6,904
Magdalena	514	826	4,964	3,607	5,166	30,578
Meta	106	169	1,015	889	1,064	6,338
Nariño	1,030	701	4,193	10,695	6,843	40,479
Norte Santander	720	819	4,912	7,198	6,561	38,810
Quindío	148	122	732	1,766	1,635	9,599
Risaralda	1,418	1,222	7,332	8,871	6,619	39,167
Santander	626	552	3,306	10,273	8,046	46,750
Tolima	3,251	3,440	20,632	30,958	33,419	197,459
Valle del Cauca	990	1,020	6,102	11,558	11,839	70,214
Total Nacional	19,053	17,910	107,362	204,662	174,304	1,030,609

**CUADRO 3:
CRÉDITO
CAFETERO
Y PSF**

AÑO	TOTAL CRÉDITO CAFÉ	PROGRAMA PSF	PSF /TOTAL
2008	49,797	4,833	10%
2009	67,558	26,247	39%
2010	75,369	41,305	55%
2011	97,214	50,413	52%
2012	90,060	40,075	44%
2013	67,795	17,851	26%
2008-2013	447,793	180,724	40%

Así mismo en 2013, Finagro pagó 32.234 ICR por \$81 mil millones correspondientes a créditos desembolsados en diferentes años por valor de \$182 mil millones. Con esto, durante toda la vigencia del programa PSF, han sido otorgados un total de 173.217 incentivos por valor de \$349 mil millones correspondientes a créditos por más de \$887 mil millones.

Además de promover la renovación y tecnificación de la caficultura, el programa PSF ha facilitado el acceso al sistema financiero de la población rural que antes no era objeto de los servicios bancarios. Entre 2008 y 2013, el PSF permitió el acceso al sistema financiero de 181 mil cafeteros (40%) del total de crédito para café (448 mil).

PROGRAMA PARA LA PRODUCCIÓN DE CAFÉS ESPECIALES

..... **ASESORANDO A LOS CAFICULTORES PARA QUE PUEDAN DIFERENCIAR SU PRODUCTO Y OBTENER UN VALOR AGREGADO EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL GRANO**

En 2013, el Servicio de Extensión continuó asesorando a los caficultores para que puedan diferenciar su producto y obtener un valor agregado en la comercialización del grano. Esta diferenciación se obtiene por su origen, por su producción sostenible o por el tamaño del grano que es lo que hace que un café se considere especial por parte del consumidor.

La labor del Servicio de Extensión consiste en asesorar a los productores con el fin de que puedan cumplir los requisitos de cada estándar de sostenibilidad o código de conducta y así obtener la certificación o verificación de su unidad productiva.

En 2013, la cobertura del programa en la categoría de sostenibles fue de 184 mil productores con 461 mil hectáreas de café, de las cuales 28% (127 mil) están certificadas y 72% (334 mil) verificadas.

Por el número de participantes y el área en café certificada o verificada, sobresalen los programas 4C, Fair- Trade y Nespresso AAA.

A continuación se presentan los avances de otros programas específicos para la producción de cafés sostenibles:



PROYECTO MEJORAMIENTO AMBIENTAL Y FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ DE CALIDAD:

Con recursos por \$3.468 millones aportados por Mitsubishi Corporation y la Federación, este programa busca el mejoramiento ambiental y el fortalecimiento de la producción de café de calidad de 2.880 caficultores pertenecientes a Familias Guardabosques en Nariño, Huila, Cauca, Tolima, Magdalena, Guajira, Norte de Santander, Boyacá y Santander. En 2013, quinto año del proyecto, se capacitaron 280 familias de Urumita y Villanueva (Guajira) y Santa Marta (Magdalena) a través de 30 talleres y se inició la construcción de infraestructura productiva en fincas de ambos departamentos.

PROYECTO PILOTO PARA PASAR DE 4C A CERTIFICACIÓN UTZ:

Desarrollado con el fin de facilitar el proceso de implementación y certificación UTZ de productores verificados 4C. Durante 2013 se culminaron los procesos de certificación y los ejercicios comparativos de los dos sellos de sostenibilidad. En este piloto participaron 180 caficultores de Quinchía y Apía en Risaralda y se invirtieron recursos por \$734 millones aportados por Tchibo GmbH de Alemania, IDH de Holanda, 4C y UTZ.



NESCAFE PLAN COLOMBIA FNC:

Este proyecto hace parte de la iniciativa de sostenibilidad global de Nestlé S.A. Para el periodo 2013-2015 el proyecto recibirá aportes por USD1,2 millones para ampliar la cobertura a 7 municipios y beneficiar 3.500 productores con la distribución de 6,5 millones de plántulas de café, la renovación de 1.176 hectáreas y el fortalecimiento del componente de género.

PRODUCCIÓN DE CAFÉ SOSTENIBLE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN CAUCA Y NARIÑO - PROSPRESSO:

Este programa busca impulsar la sostenibilidad de la producción, el aumento de la productividad, la generación de capacidades y el cuidado del medio ambiente en 33 mil pequeños productores de 49 municipios de Cauca y Nariño. En 2013, la ejecución del proyecto se centró en el fortalecimiento del clúster Cauca-Nariño y la ampliación de acciones en Santander a través del desarrollo de los siguientes componentes: desarrollo de sistemas de calidad para el abastecimiento del café, un modelo ambiental para la protección de los ecosistemas, un sistema de gestión para el incremento de la productividad y la implementación de sistemas de apoyo económico.

INICIATIVAS

Ante la difícil coyuntura de precios de venta del pergamino y con el fin de apoyar al caficultor en la reducción de los costos, la Federación estableció una alianza con la empresa Nutrición de Plantas para la puesta en marcha del programa “Fertilización y Productividad” que busca reducir el precio al productor de los fertilizantes, insumos que representan cerca del 20% de los costos de producción para muchos caficultores.

De esta forma el programa permitió financiar con cero intereses entre agosto y diciembre de 2013, la compra del fertilizante requerido para abonar de manera oportuna los cultivos.

Para la ejecución de este programa, los cafeteros contaron con la cédula o tarjeta cafetera inteligente, que permitía descontar directamente su deuda destinada a la compra del fertilizante del saldo de la cédula para transferirlos a Nutrición de Plantas.

El tope máximo a adquirir en fertilizante por cada cafetero ascendió a 70% del monto disponible del ingreso esperado por el programa AIC/ PIC que a su vez dependía del estimativo de producción potencial individual estimado con fundamento en el SICA. Así las cosas, el valor máximo a financiar por hectárea fue de \$1 millón y el mínimo a financiar para la compra de fertilizante fue de \$500 mil.

PROGRAMA DE FERTILIZACION & PRODUCTIVIDAD

El programa fue ejecutado por las Cooperativas de Caficultores mediante el uso de un aplicativo web actualizado diariamente para informar el monto del estimativo de producción disponible de cada cafetero para la financiación de la compra de fertilizantes. En total, se beneficiaron 7.655 cafeteros ubicados en 151 municipios del país quienes adquirieron 8.090 toneladas de fertilizante por valor de \$9.465 millones. Lo anterior, corresponde a un promedio por cafetero de 1,1 toneladas o 21 sacos de fertilizante, a razón de \$1.170.000 por transacción.

CONVENIO CON CIMMYT -CULTIVOS COMPLEMENTARIOS AL CAFE

En 2013 la Federación a través del Servicio de Extensión, continuó promoviendo la siembras de maíz y frijol en zona cafetera, con el fin de aprovechar el periodo improductivo de los lotes de café renovados por zoca o por siembra. Esta estrategia de producción permite obtener alimentos clave en la dieta alimenticia de las familias cafeteras, así como una fuente adicional de ingresos durante la etapa de renovación.

Asimismo, con el apoyo del Ministerio de Agricultura se dio continuidad al programa País-Maíz en zona cafetera para incrementar la oferta nacional de este producto y sustituir importaciones.

Por otra parte, la Federación en cumplimiento del convenio con el CIMMYT (Centro IntMejoramiento de Maíz y Trigo) y Fenalce, apoyó a través de Cenicafé el desarrollo de nuevos materiales promisorios con mayor productividad y resistencia a problemas fitosanitarios y adaptables a las condiciones ecológicas de la zona cafetera.

En 2013, Fenalce entregó en forma gratuita, un total de 15 toneladas de semilla híbrida para maíz a los cafeteros colombianos.

Como resultado, en 2013, se sembraron en zona cafetera 39.591 hectáreas de maíz y 49.100 hectáreas de frijol, esto es 51% y 17% más que lo registrado en 2012, respectivamente.

La Federación a través del Servicio de Extensión, asesora a los caficultores para el acceso a diferentes líneas especiales de crédito agropecuario con destino a inversiones en capital de trabajo, inversión en establecimiento de cafetales e infraestructura para la producción.

En 2013, los intermediarios financieros otorgaron 67.795 créditos para café por valor de \$406.485 millones en las diferentes líneas. Del total de crédito para café, el 40% de las colocaciones correspondió a créditos del programa PSF más el Apoyo Crediticio al Caficultor (ACC).

PROGRAMAS DE ACCESO AL CREDITO

FONDO DE GARANTIA DEL CAFE - FOGACAFE:

Funciona como un complemento a la garantía FAG y se utiliza para facilitar el acceso a líneas de crédito de beneficiaderos ecológicos (20% del capital) y sostenimiento de cafetales (entre 40% y 45%). A diciembre de 2013, existen garantías vigentes de FOGACAFÉ para 11.504 créditos por valor de \$12.383 millones, de los cuales el 93% se otorgó para créditos de sostenimiento y 8% para beneficiaderos ecológicos y cultivos complementarios.

LÍNEA ESPECIAL DE CREDITO PARA BENEFICIADEROS COMUNITARIOS:

El objetivo de esta línea, es contribuir a mejorar la productividad y la competitividad en la finca, ofreciéndole al caficultor la posibilidad de ahorrar costos de operación, conservar el medio ambiente, preservar la calidad del café y mejorar sus condiciones de vida.

Esta línea de crédito cuenta con recursos de Finagro, que otorgará préstamos a las Cooperativas quienes serán los administradores del beneficio ecológico comunitario. La tasa de interés de estos créditos es del DTF más 4 puntos con ICR del 40% si es para caficultores pequeños y del DTF más 7 puntos con ICR del 20% si es para caficultores medianos.

Actualmente se encuentran dos proyectos en marcha: i) Cañasgordas (Antioquia): liderado por la Cooperativa de Caficultores del Occidente de Antioquia que beneficiará a 72 pequeños productores con una inversión de \$450 millones y tendrá una capacidad de 10 mil @ c.p.s al año. ii) Belén de Umbría (Risaralda): liderado por el grupo asociativo Cuchilla San Juan, que beneficiará 110 pequeños productores con una inversión de \$560 millones de los cuales Colciencias aportará \$260 millones para equipos con tecnología Ecomill®. Contará con una capacidad de 12,5 mil @ c.p.s al año.

APOYO CREDITICIO AL CAFICULTOR:

Este programa fue diseñado por el Banco Agrario con el fin de ofrecer dos líneas de crédito: i) Financiamiento de cuota e intereses: destinada a cancelar las cuotas e intereses de los créditos que estén al día y tengan vencimientos en 2013, cuenta con un plazo de 60 meses y la tasa de interés es la DTF+4 puntos. ii) Sostenimiento: consiste en un préstamo de \$1 millón por hectárea para el sostenimiento del cafetal. El plazo es hasta 24 meses y la tasa de interés es DTF+7 para créditos menores a \$20 millones y DTF+5,5 para créditos superiores a \$20 millones, además cuenta con garantía FAG del 80%.

En 2013, se tramitaron 4.822 créditos para el pago de cuotas con vencimiento durante ese año y 11.150 créditos para sostenimiento de 20.330 hectáreas. De este total, el Banco ha desembolsado \$23.426 millones correspondiente al 78% de los créditos tramitados.



APOYO CREDITICIO AL CAFICULTOR:

La Ley 1504 de 2011 otorgó un plazo de dos años, hasta el 30 de diciembre de 2013, para que los deudores del PRAN Cafetero, PRAN alivio a la deuda cafetera y PRAN agropecuario, puedan extinguir la obligación a su cargo pagando el mayor valor entre el 30% del capital inicial y el pago realizado por Finagro sin incurrir en intereses corrientes, de mora u otros generados a la fecha del pago.

En diciembre, fue expedida la Ley 1694 de 2013 que prorrogó este beneficio hasta el 31 de diciembre de 2014. Como estrategias para la recuperación de la cartera se enviaron cartas, mensajes de texto y volantes a los caficultores, y se hizo difusión de la obligación en los programas de televisión y radio del Profesor Yarumo. Hasta diciembre de 2013, están vigentes 28.872 obligaciones a cargo de 26.439 productores por valor de \$50.674 millones.

NORMALIZACIÓN DE CARTERA FIDUCAFE:

Los beneficios de la Ley 1504 de 2011, se extendieron a los deudores de FIDUCAFE quienes tienen hasta el 30 de diciembre de 2013 para pagar el 30% del capital inicial. A la fecha se han recuperado \$670 millones de 500 obligaciones, quedando vigentes 9.851 obligaciones que pertenecen a 7.184 deudores por valor de \$4.660 millones.

El mejoramiento de la productividad depende a su vez de la generación de capacidades para facilitar la adopción de prácticas agronómicas y paquetes tecnológicos por parte del productor, para ello se desarrollan programas de capacitación con el apoyo del Servicio de Extensión, dentro de los cuales se encuentran:

- Programas educativos del Servicio de Extensión
- Programa Gestión Empresarial
- Investigación Participativa



**MEJORANDO LAS
CAPACIDADES DEL
PRODUCTOR**

PROGRAMAS EDUCATIVOS DEL SERVICIO DE EXTENSION

En 2013 el Servicio de Extensión continuó con su labor de atención, brindando apoyo y asesoría a los cafeteros en todos los temas relacionados con el cultivo, los predios, las zonas cafeteras y la institucionalidad cafetera.

En el nivel departamental y seccional se contó con un total de 1.329 profesionales entre asistentes técnicos, líderes departamentales, coordinadores de programa, coordinadores seccionales y auxiliares que sumados a otros 135 de convenios departamentales que aportan aprendices, pasantes y extensionistas sociales totalizan 1.464 profesionales idóneos de servicio directo al caficultor.

El Servicio de Extensión de la FNC utiliza diversas metodologías de educación para estar en contacto directo con los cafeteros y brindar la mejor asesoría de acuerdo con las necesidades de los productores en cada región. En 2013, se realizaron 741.287 actividades de capacitación utilizando métodos individuales, 13% más que las realizadas en 2012, y 35.886 eventos mediante metodologías grupales con asistencia de 570.759 cafeteros, equivalente a una participación promedio de 16 cafeteros por evento. En total, en 2013 participaron 1.276.160 personas en actividades individuales y grupales de extensión, esto es 6% más que en 2012, valga resaltar que una persona puede participar en más de un evento.

Con el fin de reforzar y retroalimentar el conocimiento que se brinda al productor, se cuenta con programas permanentes de capacitación presencial y virtual sobre temas técnicos relevantes dirigidos a los extensionistas y coordinadores seccionales:



Capacitación presencial: con el apoyo de Cenicafé se realizaron 26 cursos en los departamentos cafeteros con la asistencia de 34 extensionistas por curso, para un total de 865 personas capacitadas en las siguientes temáticas: clima y café; conservación de suelos; sistemas agroforestales con café; suelos y nutrición de cafetales; manejo de plagas del café; y manejo de enfermedades de café.



Capacitación virtual: en 2013, se dictaron tres cursos virtuales con una duración de 10 semanas cada uno. El curso Sistemas de Producción en café fue aprobado por 529 extensionistas; el curso Fertilización de Cafetales por 121 técnicos y el curso de Extensión Rural por 61 técnicos.



Otros programas: además de lo anterior, 53 extensionistas pertenecientes a diferentes Comités Departamentales aprobaron un curso virtual y presencial sobre extensión rural dictado por la FMM y promovido por el MADR.

PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Este programa tiene como fin generar capacidades en los productores para la gestión eficiente y con enfoque empresarial de la finca cafetera. En 2013 se vincularon 13.638 productores, 11% más que en 2012, que conformaron 951 grupos y asistieron a 7.651 reuniones en los dos niveles, básico y avanzado:



Nivel básico: en este nivel los caficultores reciben capacitación sobre la administración de la empresa cafetera y los recursos para la producción, la utilización de la planeación como herramienta administrativa y el manejo de indicadores de rendimiento y costos de producción. Como resultado de las 404 evaluaciones realizadas, se tiene que los caficultores beneficiados tuvieron experiencias exitosas en los siguientes porcentajes: i) el 79% en fertilización de cafetales, registros de producción, trabajo en equipo y manejo de roya; ii) el 87% en la implementación de herramientas administrativas; iii) el 86% en conteo del número de árboles; iv) el 78% en diagnósticos de la empresa; v) el 76% en plan de mejoramiento; vi) el 77% en cronograma de labores; vii) el 80% de los participantes está en vía de cambio o mejorado las prácticas tecnológicas; viii) el 78% de los cafeteros iniciaron manejo de indicadores de eficiencia de mano de obra.



Nivel avanzado: en este nivel los productores profundizan en la adopción de herramientas administrativas que le permiten elaborar un plan de alternativas para la complementación de sus ingresos y maximizar el margen de su empresa cafetera. En 2013 se realizaron 360 evaluaciones, las cuales arrojaron que los caficultores beneficiados tuvieron experiencias exitosas en los siguientes porcentajes: i) el 88% adoptó algún indicador económico; ii) el 74% elaboró el presupuesto para café en producción; iii) el 86% conoce el costo de producción de una arroba de café; iv) el 82% utiliza indicadores de eficiencia y v) el 75% inició la elaboración de un plan de alternativas.

INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA



La estrategia de Investigación Participativa con Agricultores (IPA) es una herramienta de extensión grupal en Buenas Prácticas Agrícolas que ha tenido éxito en el objetivo de preparar tecnológicamente la caficultura para enfrentar la oferta climática cambiante, en especial en la adopción de variedades resistentes a la roya.

La producción de semilla Variedad Castillo® en fincas de caficultores en 2013 ascendió a 38 mil kilos producidos bajo los protocolos de Cenicafe. Además, bajo la orientación de Cenicafe en agosto de 2013 se inició la instalación en todos los Comités de Cafeteros, de nuevas parcelas IPA con énfasis en fertilización y nutrición. Esta etapa que se desarrollará en asociación con las empresas productoras de agroinsumos, busca avanzar en la óptima fertilización, como una de las principales prácticas que contribuye con el adecuado crecimiento y el logro del máximo potencial productivo en el cultivo del café.

INDICADORES 2013

1.

La producción colombiana de café ascendió a 10,9 millones de sacos, 41% más que la registrada en 2012 (7,7 millones de sacos).

2.

La productividad se incrementó 27%, pasando de 11,1 sacos por hectárea en 2012 a 14,1 en 2013.



47

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

3.

El 75% de las renovaciones (63 mil has) se hicieron con variedades resistentes a la roya.

4.

En 2013, el PSF otorgó \$107 mil millones en crédito para renovación de cafetales tradicionales y envejecidos, acumulando un total de \$1,03 billones, 12% más que el acumulado a 2012.

5.

Se colocaron 68 mil créditos al sector cafetero con redescuento de Finagro. De los cuales el 40% correspondieron a colocaciones del programa PSF+ACC.

6.

En 4 meses de ejecución accedieron 7.655 cafeteros al programa Fertilización y Productividad.

7.

En 2013 se sembraron **51% más de hectáreas de maíz y 17% más de frijol en zona cafetera** como cultivos complementarios durante la renovación.

8.

184 mil cafeteros vinculados a los programas de cafés sostenibles, 43% más que en 2012.

9.

1,3 millones de contactos en actividades individuales y grupales realizó el Servicio Extensión durante 2013, 6% más que en 2012.

10.

13.638 productores estuvieron vinculados al programa de Gestión Empresarial en 20 departamentos.

INVESTIGACIÓN AL SERVICIO DE LOS PRODUCTORES

La Federación se ha caracterizado por su innovación en tecnologías al servicio de los productores, mejorando la capacidad productiva y de poscosecha. Estos procesos de innovación se han desarrollado gracias a la investigación adelantada en Cenicafé en las cuales han priorizado los factores que influyen en la calidad del café así como los impactos medioambientales y los atributos que hacen del café colombiano un producto único y excepcional.

Los programas de investigación se organizan en planes quinquenales que buscan dar respuesta a los principales desafíos que enfrenta la caficultura y responder a los siguientes objetivos:

- Incrementar la productividad física del trabajo mediante innovaciones tecnológicas.

- Ofrecer soluciones de corto, mediano y largo plazo a los cambiantes retos de la caficultura.

- Fortalecer los esquemas de validación e interacción entre los caficultores, el Servicio de Extensión y la investigación científica.

- Proteger y administrar los desarrollos científicos y tecnológicos en beneficio del caficultor y la institucionalidad.

Los paquetes tecnológicos, así como las prácticas de cultivo desarrolladas y probadas en Cenicafé son llevados a los productores a través del Servicio de Extensión que utiliza diversos métodos de entrenamiento.

Programas

- Sistema de Alertas Tempranas
- Nutrición y sanidad vegetal
- Sostenibilidad ambiental
- Divulgación y transferencia



SISTEMA DE ALERTAS TEMPRANAS

Las condiciones climáticas no solo tienen efecto en la producción, sino que también mantienen una estrecha influencia sobre la dinámica de las plagas y enfermedades y su interacción con el cultivo. En particular las condiciones neutras, como las registradas en 2013, permiten que los niveles de brillo solar y la disponibilidad de agua se ubiquen dentro de los niveles adecuados para el crecimiento del árbol y el desarrollo del fruto durante todo el año.

Esta situación conlleva además una menor incidencia y severidad de enfermedades como roya, gotera, muerte descendente y mal rosado a nivel nacional. Sin embargo, no en todos los años ni en todas las regiones el clima se comporta de manera estable. En 2013, algunas regiones específicas presentaron mayor incidencia de broca, presencia del chinche de la chamusquina, el minador de la hoja y la arañita roja, plagas que fueron detectadas y tratadas entre el Servicio de Extensión y los productores.

A partir de 2013, gracias al fortalecimiento de las capacidades del Servicio de Extensión realizado en los últimos años, los criterios de decisión para el manejo de plagas y enfermedades asociadas a la oferta climática cambiante, se concentraron en alertas tempranas generadas de manera regional.

De esta forma, las recomendaciones para enfrentar los focos de arañita roja en la zona central de Caldas se centraron en proteger los controladores biológicos (enemigos naturales) y el control localizado únicamente en áreas afectadas, con acaricidas registrados y avalados por Cenicafé.

Adicionalmente, la metodología protección vegetal basada en alertas tempranas ha permitido evaluar en más de 4.500 lotes de café entre 24 y 60 meses de edad, el comportamiento de los dos problemas fitosanitarios más relevantes para la caficultura.

Valga resaltar que el sistema de alertas tempranas resulta de la integración de información histórica de clima, fenología del cultivo, distribución de la cosecha y datos del muestreo de campo, lo que permite generar respuestas efectivas y oportunas contra la roya y la broca.

Los registros del sistema evidencian los logros alcanzados en la disminución

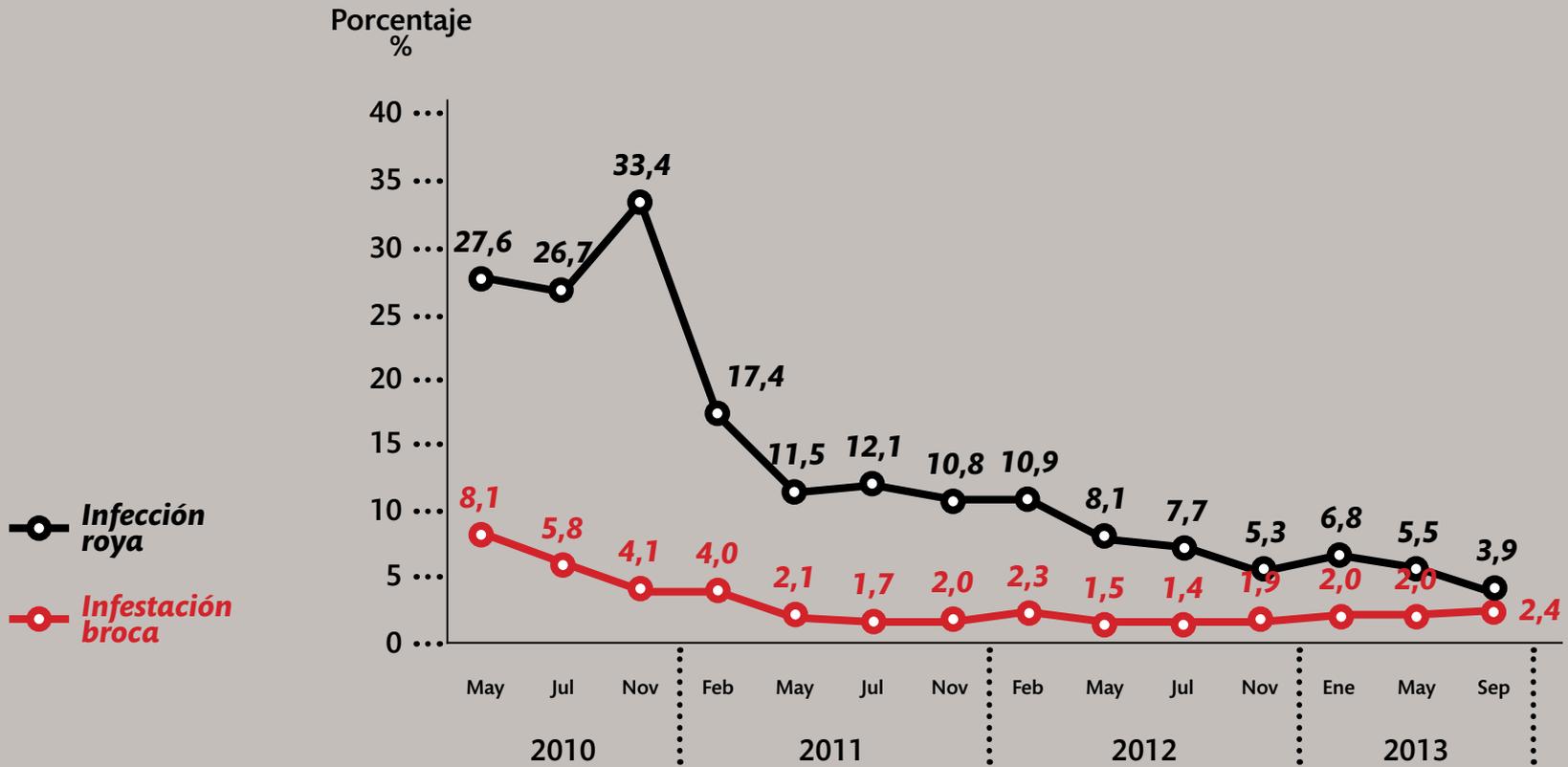
del nivel de incidencia de roya, que pasaron de 5,3% en noviembre de 2012 a 3,9% en septiembre de 2013. Por su parte, el promedio de infestación por broca aunque subió medio punto porcentual al pasar de 1,9% en noviembre de 2012 a 2,4% en septiembre de 2013, se encuentra en niveles bajos y controlables.

Por otra parte, en 2013 se lograron importantes avances en regionalización fitosanitaria (área de baja prevalencia de roya en Santander), a partir del conocimiento de las curvas epidemiológicas de la roya en las diferentes zonas y de la información registrada en el Sistema de Información Cafetero (SICA).

Este trabajo ha permitido aportar elementos de planificación para la renovación cafetera en función de la vulnerabilidad de las diferentes regiones.

Igualmente, mediante trabajo conjunto con Cenicafé se está adelantando la evaluación del riesgo de introducción de plagas exóticas como el CBD y el fortalecimiento de las alianzas con instituciones públicas y privadas para dar respuesta a los desafíos que enfrenta la caficultura, en sanidad y nutrición especialmente.

**GRÁFICO 8:
COMPORTAMIENTO DE
ROYA Y BROCA A NIVEL
NACIONAL**



Fuente: FNC¿?

Nutrición: las investigaciones sobre nutrición del cafeto arrojaron que: i) la respuesta al suministro de nutrientes en café depende de la cantidad y oportunidad de la labor más que del tipo de fertilizante. ii) en la zona cafetera central fraccionar más de dos veces el fertilizante por año no tiene efecto sobre la producción. iii) no se justifica aplicar más de 300 kg de nitrógeno por ha/año en cafetales en etapa de producción. iv) el suministro de nitrógeno, incrementa el peso del fruto, modifica la composición y mejora la calidad física del grano.

Uso eficiente de nutrientes: dado que dentro de la estructura de costos de producción de café, la fertilización constituye cerca del 20% del costo total, y de éste alrededor del 40% es nitrógeno (N), se adelantan investigaciones con el objetivo de implementar estrategias de mejoramiento encaminadas a la obtención de variedades que se destaquen por ser eficientes en el uso de este recurso.

Floración: la floración es un parámetro principal de la producción del cafeto, razón por la que se adelantan investigaciones para determinar los mecanismos ambientales y genéticos que la regulan. Cuantificar los factores ambientales que desencadenan dicho proceso, se constituye en la mejor herramienta para predecir su comportamiento y regularla en el futuro.



Manejo de plagas y enfermedades:

en cuanto al manejo de enfermedades las condiciones ambientales en 2013, disminuyeron la incidencia de roya, sin embargo se recomienda hacer un control adecuado y una fertilización oportuna principalmente a la sombra donde su impacto es mayor.

Por su parte, para el control de la broca del café, se está desarrollando un producto natural que posee radiación de patente a nombre de la Federación. Igualmente se adelantaron investigaciones en el manejo de otras plagas como la cochinilla harinosa, la arañita roja, el minador de las hojas y la chamusquina. Se están preservando 178 cepas de hongos entomopatógenos para el control de estas plagas del café.



Criterios fisiológicos para la producción de almácigos: tradicionalmente los almácigos se producen utilizando volúmenes considerables de suelo y en bolsas plásticas, con las implicaciones ambientales y sanitarias que esto conlleva. Por tal razón, se está estudiando la viabilidad de utilizar tres contenedores sostenibles para almácigos de café como: Bandejas de tubos plásticos, espumas agrícolas y Jiffy's pellets.



Indicadores microbiológicos del suelo: en 2013, se dio continuidad a estudios en indicadores microbiológicos del suelo asociados al cambio climático, al tiempo que se explora la posibilidad de hallar microorganismos con potencial para la sustitución parcial de los fertilizantes fosfóricos y nitrogenados. En este sentido se han aislado y conservado 61 cepas de hongos nativos asociadas al fósforo y 37 cepas de bacterias con capacidad de fijar nitrógeno atmosférico.



Manejo integrado de arvenses: con el fin de evaluar el efecto del clima en la población de arvenses, se realizaron muestreos en lotes cafeteros de las regiones Norte, Centro y Sur del país. Los mayores valores de cobertura del suelo por las arvenses ocurrieron en sitios donde el manejo y control se hizo de manera integrada, con valores promedio hasta del 59%. Se logró reunir información para 216 arvenses, entre las cuales se destaca la presencia de la especie de alta interferencia *Anredera cordifolia*, en diferentes zonas del país, para la cual se brindaron herramientas de identificación y manejo.



Estudios de erosión: se adelantaron estudios para determinar el riesgo de erosión en 10 municipios del Quindío que registran un alto índice de erosividad por lluvia.

Tecnología de beneficio: se evaluó comparativamente en finca el ECOMILL® 1500 frente a la tecnología BECOLSUB encontrando un menor consumo de agua y de energía (68%) y un control del 100% de la contaminación generada por las aguas residuales del lavado.

Uso de subproductos: se aprovechan para la producción de biocombustibles, generando los lineamientos básicos para el diseño de una Biorrefinería. Los resultados consisten en la transformación del mucílago, pulpa, tallos de café y borra, en etanol, metano, amonio, biodiesel, plástico y abono orgánico, en microfermentadores.

Medición de la huella de carbono: en 2013, el ICONTEC otorgó a la Federación la certificación de la metodología desarrollada para medir y gestionar la huella de carbono en la cadena de valor del café. Esta, se logró a través de un proyecto piloto que hizo la medición de un lote de café (300 mil Kg) proveniente de la Unión (Nariño) durante siete etapas de la cadena de producción, transformación y comercialización.

DIVULGACIÓN Y TRANSFERENCIA:

En conmemoración de sus 75 años, Cenicafé publicó en 2013 el Manual del Cafetero Colombiano, que contiene las recomendaciones y tecnologías sobre todos los temas relativos al cultivo (clima, suelos, conservación, sistemas de producción, cosecha y pos cosecha, etc.) para ser transferidas al Servicio de Extensión y a los caficultores.

INDICADORES 2013

1.

Entre 2012 y 2013,
la incidencia de roya se redujo 1,4 puntos porcentuales
mientras que
la de broca aumentó levemente 0,5 puntos.

2.

Se publicaron
5 Avances Técnicos,
una Revista Científica
y 1 libro de 3 tomos titulado
Manual del Cafetero Colombiano

3.

Cenicafé atendió 6.518 visitantes
en las Estaciones Experimentales
para desarrollar giras, días de
campo y demostraciones de
método a cafeteros, estudiantes y
extensionistas.

4.

Se desarrollaron
23 actividades de capacitación a
Extensionistas con la asistencia
de 1.105 colaboradores.

3.



57

CAFICULTURA CLIMATICAMENTE INTELIGENTE Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

PREPARANDO LA CAFICULTURA PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO

.....
**LA FEDERACIÓN DISEÑÓ
UNA ESTRATEGIA
DE MITIGACIÓN Y
ADAPTACIÓN AL
CAMBIO CLIMÁTICO,
TENIENDO COMO BASE LA
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
.....

La variabilidad climática generada por los eventos interanuales El Niño - La Niña afecta de manera diferente las condiciones agroclimáticas (temperatura, brillo solar, precipitación) y por ende el potencial de producción y la productividad en cada zona con impactos sobre la estabilidad del ingreso de las familias productoras y sobre el equilibrio ecosistémico requerido para la sostenibilidad ambiental de la actividad.

Por esta razón, la Federación diseñó una estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático, teniendo como base la investigación científica e implementando iniciativas para el incremento de la eficiencia energética y la disminución de emisiones a través de los diferentes eslabones de la cadena productiva del café, que conduzca a recuperar y estabilizar la producción y la productividad de los cafetales. Dicha estrategia denominada Caficultura Climáticamente Inteligente, contempla las siguientes líneas de acción:

1. Desarrollo de variedades resistentes con perspectiva regional
2. Renovación por siembra con variedades resistentes y manejo de podas para recuperar la productividad.
3. Establecimiento de densidad y arreglos de cultivo en función del tipo de variedad y las condiciones climáticas de cada zona.
4. Manejo fitosanitario del cultivo previniendo enfermedades y plagas como la roya y la broca de acuerdo con las condiciones que enfrenta el caficultor.
5. Nutrición vegetal adecuada para los cafetos en función de la zona de producción.
6. Manejo del sombrío para incrementar la productividad
7. Implementar y mantener las prácticas de conservación de suelos
8. Manejo de alertas tempranas regionales para detección de problemas fitosanitarios y proyección de la cosecha cafetera.
9. Investigación científica con énfasis en cambio climático

Para desarrollar y poner en marcha esta estrategia fue necesario ajustar los programas de investigación y experimentación científica en dos programas estratégicos cuyo objetivo es adaptar la caficultura a las condiciones cambiantes de la oferta climática, realizar los ajustes requeridos a los sistemas productivos y mejorar la competitividad de la caficultura sin afectar la calidad y disminuyendo el impacto ambiental.

- Producción y productividad
- Caficultura y variabilidad climática



RED CLIMÁTICA CAFETERA:

En convenio con el MADR, se amplió la Red Meteorológica Cafetera con la instalación de 82 estaciones de tipo automático que transmiten datos a la plataforma agroclimática cafetera. Se instalaron cinco estaciones meteorológicas (tipo cuenca) con sensores de humedad relativa, temperatura, radiación global, radiación fotosintéticamente activa, presión barométrica y lluvia con el fin de evaluar el efecto del clima sobre la broca del café en la cuenca del Río Risaralda.

Con base en esta información se desarrolló un módulo de alertas tempranas de roya y broca, así como de riesgo de deslizamiento que se encuentra en la plataforma agroclimática cafetera AGROCLIMA.

Además los datos generados por la red climática, junto con la información geográfica de las fincas cafeteras registrada en el SICA, permitirá estimar los balances hídricos durante el año e identificar las zonas con mayor vulnerabilidad al déficit hídrico para en el mediano plazo poder definir los mejores arreglos en cuanto al sistema productivo para dichas zonas.

RIESGO AGROCLIMÁTICO:

En 2013 se avanzó en la regionalización del riesgo agroclimático de la zona cafetera central y occidental (Caldas, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca y Sur Oeste de Antioquia). En este proyecto se elaboraron los mapas de riesgo hídrico en escenarios de variabilidad climática y se está desarrollando un aplicativo web para que los caficultores puedan consultar con su código SICA el nivel de riesgo agroclimático en su finca.

CAFICULTURA Y VARIABILIDAD CLIMÁTICA

Los escenarios climáticos futuros presentan gran incertidumbre y la tendencia cíclica del comportamiento de la Oscilación Decadal del Pacífico muestra que en las siguientes dos décadas serán más probables los eventos húmedos extremos que los secos. Por lo tanto es necesario profundizar y medir los cambios en los sistemas productivos que conduzcan a una mejor adaptación y sostenibilidad en las zonas de mayor vulnerabilidad.

Por lo anterior el programa CAFICULTURA Y VARIABILIDAD CLIMÁTICA busca desarrollar estrategias de adaptación para asegurar la sostenibilidad de la caficultura colombiana frente al riesgo asociado a la variabilidad climática a través de tres líneas de investigación:

- Medición de las amenazas y vulnerabilidades.
- Incrementar la certidumbre para la toma de decisiones.
- Generar estrategias para reducir el riesgo agroclimático.

GESTIONANDO MEJOR EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES

.....
**PROMOVER LA
SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL DE LAS
FINCAS CAFETERAS ES
UNO DE LOS PRINCIPALES
COMPROMISOS DE LA
FEDERACIÓN**
.....

Promover la sostenibilidad ambiental de las fincas cafeteras es uno de los principales compromisos de la Federación, por lo que a través del Servicio de Extensión se busca empoderar a los productores para que estén en capacidad de administrar sus fincas de manera responsable con el medio ambiente, combinando el conocimiento tradicional y las prácticas contemporáneas para el uso eficiente de los recursos naturales.

Una de las principales herramientas para minimizar el impacto negativo de la producción en el medio ambiente es la implementación de buenas prácticas agrícolas - BPA, las cuales incluyen normas de cuidado de los recursos y especificaciones vinculadas a la seguridad alimentaria, así como medidas de protección de la biodiversidad, la fertilidad de los suelos y la reducción de la contaminación del espacio natural (uso de fertilizantes, químicos y desechos).

PROGRAMA FORESTAL

Este programa se orienta a la protección y recuperación de los recursos naturales en 58 municipios de 8 departamentos cafeteros en los cuales se alcanzó una cobertura de 39.075 hectáreas, que sumadas al programa Río Magdalena acumulan 69.193 hectáreas de conservación forestal desde 1993.

Además de lo anterior, el programa busca fortalecer los procesos asociativos de pequeños reforestadores en empresas creadas para aprovechar, transformar y comercializar productos de la madera. En 2013, se fortaleció la capacidad operativa de la fábrica en Charta (Santander) y se inició la construcción de un patio de secado.

CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

En 2013 se habilitaron 6 viveros ubicados cerca de las microcuencas, en los cuales se producirán 280 mil plántulas de 100 especies nativas destinadas a la construcción de 1.332 hectáreas de corredores de conservación biológica.

Por su parte, con el fin de construir una línea de base sobre variables relacionadas con la biodiversidad, en 2013 se avanzó en la caracterización de aspectos como el uso del suelo en 7 microcuencas; la calidad fisicoquímica del agua en Huila; la construcción de índices sobre conocimiento y actitud frente a la biodiversidad; el desempeño ambiental y calidad en el proceso productivo del café en finca.

Asimismo, se adelantaron talleres de sensibilización con 1.800 personas que permitieron la creación de 25 comités participativos que se encargan de promover acciones de protección de los recursos naturales en los siguientes frentes: manejo de residuos, educación ambiental, cuidado de las quebradas, protección de fauna, protección de humedales, protección de bosques, entre otros.

BIODIVERSIDAD EN EL PAISAJE CAFETERO

Este programa es financiado con recursos del GEF y ejecutado por PNUD y la Federación, busca crear un entorno propicio para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad en paisajes productivos de café.

En 2013 se certificaron/verificaron 28.363 hectáreas de café, el establecimiento de 593 hectáreas de corredores de conservación y la producción de 122 mil plantas de 213 especies nativas.

Además se suscribieron convenios con autoridades ambientales de Quindío, Nariño, Valle del Cauca, el municipio de Montenegro y entidades privadas como CEDENAR y el Fondo Patrimonio Natural, cuyos recursos han permitido ampliar el área para reforestación en 317 hectáreas, en más de 115 predios y el mejoramiento de la infraestructura de beneficio en más de 60 fincas cafeteras.

INVESTIGACIÓN Y BIODIVERSIDAD

Como brazo de investigación y desarrollo tecnológico, Cenicafé empezó por identificar y clasificar las especies de plagas que aquejaban a los cultivos para combatirlas de mejor forma. No obstante, ante la riqueza de biodiversidad que caracteriza, no sólo a las zonas cafeteras sino a Colombia en general, también se dio a la tarea de identificar y clasificar otras especies de insectos, aves y mamíferos para estudiar su comportamiento e interacción en el medio.

Así mismo en estudios dirigidos por Cenicafé, se identificaron cerca de 504 especies de pájaros en las regiones con cultivos de café, que están en el 26% del país y el 60% de los países de la región andina. Las zonas cafeteras en Colombia son el hogar de una población significativa de aves.

DISMINUYENDO EL IMPACTO AMBIENTAL

La Federación de la mano de Cenicafé ha venido trabajando en la definición, manejo y seguimiento de las huellas de carbono, hídrica y ambiental de la producción de café para tomar acciones concretas que permitan reducir o mitigar el impacto ambiental de la actividad.

SERVICIOS AMBIENTALES

Se implementaron dos esquemas piloto de pago por servicios ambientales hídricos: i) el primer esquema funciona en las cuencas Sánchez y Palmas (Nariño), en donde la hidroeléctrica CEDENAR aporta los recursos para el incremento de la cobertura vegetal. ii) el segundo esquema funciona en cuenca Toro (Valle del Cauca) y se orienta a la disminución de la carga contaminante de la caficultura mediante la transferencia de tecnología a los productores, cuenta con recursos del Fondo Patrimonio Natural y la CVC.

Por otra parte, se logró la primera venta de certificados de reducción de 6.725 toneladas de carbono, lo que representa un hito para el sector cafetero y para el país en la venta de servicios ambientales a partir de especies nativas de pequeños productores.

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

En 2013, el ICONTEC otorgó a la Federación la certificación de la metodología desarrollada para medir y gestionar la huella de carbono en la cadena de valor del café. Dicha metodología fue desarrollada a partir de un proyecto piloto en el que se hizo la medición de un lote de café de 300 Kg proveniente de la Unión (Nariño) a lo largo de siete etapas de la cadena de producción, transporte y comercialización.

Asimismo, la Federación recibió del ICONTEC la segunda verificación al programa de Compensación de Emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) para las hectáreas de especies nativas establecidas en 13 municipios de Nariño, Valle y Cauca.

INICIATIVAS

GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA

Este programa estructurado entre el Ministerio Holandés de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, la Universidad de Wageningen, Nestlé y la Federación, tiene un horizonte de ejecución de 5 años y cuenta con una inversión de US\$33,5 millones. Dentro de las acciones contempladas por el proyecto se espera habilitar y mejorar los sistemas para cooperación intersectorial, caficultura sostenible, protección ambiental y toma de decisiones que contribuyan a enfrentar los desafíos del desbalance hídrico para el sector cafetero y su cadena de valor, estableciendo condiciones ambientales, sociales y productivas para reducir la pobreza e impulsar la convivencia pacífica y el desarrollo sostenible en la zona rural colombiana.

Bajo esta iniciativa 700 mil usuarios podrán acceder a agua de mejor calidad y cantidad, proveniente de 25 ríos anexos a la cuenca Cauca - Magdalena. Para ello, 50 instituciones de los sectores público, privado, académico y la comunidad, participarán, asumiendo su responsabilidad frente a la conservación del agua y el medioambiente.

INDICADORES 2013

1.

Se diseñaron **21 indicadores bioclimáticos** que permitieron identificar **12 zonas agroclimáticas para el cultivo de café.**

2.

Se instalaron **82 estaciones automatizadas** para ampliar la red climática cafetera.

3.

69.193 hectáreas de conservación forestal, establecidas en los últimos 20 años, reciben cada año **labores de mantenimiento y protección por parte de 10.614 agricultores en 58 municipios de la zona cafetera.**

4.

280 mil plántulas de 100 especies nativas fueron reproducidos para el **establecimiento de 1.332 hectáreas de corredores de conservación biológica.**

5.

En 2013 se certificaron/verificaron 28.363 hectáreas de café con el **establecimiento de 593 hectáreas de conservación forestal con especies nativas.**

6.

La primera venta de servicios ambientales en el sector cafetero fue de 6.725 toneladas de carbono, se espera continuar con esta iniciativa en el futuro.

4.



DESARROLLO DE LA COMUNIDAD CAFETERA Y SU ENTORNO

Trabajar por la sostenibilidad del cultivo del café, es una de las formas de alcanzar la misión de la Federación, cuyo eje es propender por el bienestar y desarrollo social de los caficultores y sus familias. Con este propósito, el gremio fomenta la competitividad como instrumento para incrementar

ingresos. Pero además desarrolla numerosos programas sociales complementarios diseñados para mejorar las condiciones de vida de los productores y sus familias.

El desarrollo de estos programas se realiza a través de alianzas con dife-

rentes organizaciones y cooperantes, que incluyen al gobierno nacional, los gobiernos locales y regionales, entidades de ayuda oficial de otros países, clientes de café colombiano y organizaciones internacionales y de cooperación. Esta unión ha permitido una inversión creciente de recursos.

TRABAJANDO PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS CAFICULTORES

Durante 2013, la Federación apoyó al gobierno nacional en la ejecución de programas y actividades para el mantenimiento de vías terciarias rurales, parcheo, reposición de pavimentación, huellas, saneamiento básico y mejoramiento de viviendas en municipios cafeteros.

CAMINOS DE PROSPERIDAD:

Este programa se desarrolló entre 2011 y 2013, mediante convenios de cooperación entre el Instituto Nacional de Vías (INVIAS) y la Federación para la ejecución de proyectos de infraestructura vial en la red terciaria del país y generar empleo rural a través de la figura “Camineros Cafeteros”.

Durante su vigencia, se ejecutaron recursos por \$18.099 millones invertidos en la construcción de obras viales en 676 km en 80 municipios y el mejoramiento de 1.375 km. en 115 municipios mediante el empleo de 307 Camineros. Estas obras comprendieron el mantenimiento mecanizado, construcción de placa huellas y puentes, pavimentación, alcantarillas y muros de contención.

**CUADRO 4:
PROGRAMA
CAMINOS DE
PROSPERIDAD
2013**

DEPARTAMENTO	KILÓMETROS INTERVENIDOS		MUNICIPIOS ATENDIDOS		NO. CAMIONEROS
	POR CAMIONEROS	EN OBRAS	POR CAMIONEROS	EN OBRAS	
Cauca	500	321	37	19	128
Caldas	274	33	27	3	62
Cundinamarca	398	72	35	10	79
Magdalena	169	80	13	9	31
Santander	34	14	3	3	7
Valle		156		36	
Total	1375	676	115	80	307
		2051		151	

VÍAS EN EL SUR DEL TOLIMA

En 2013 con el fin de coordinar acciones de desarrollo social materializadas en la contratación de la vía Ataco-Planadas, se suscribió un nuevo convenio con el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (DAPRE) y el Fondo de Programas Especiales para la Paz por \$18.550 millones para la pavimentación de 3,22 km. de difícil topografía, la construcción de dos puentes y el mantenimiento de otro, el levantamiento de muros de contención y la adecuación de vías convergentes, correspondientes a 171 km.



PROGRAMA PARA EL MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA:

Entre 2009 y 2013 en convenio con el Ministerio de Educación Nacional, la Federación realizó obras, mejoras de infraestructura educativa y dotación de mobiliario escolar en 89 instituciones de 11 departamentos cafeteros del país, valoradas en más de \$81 mil millones.

Educación y participación de la comunidad para el desarrollo sostenible:

este proyecto se realiza en beneficio de 500 niños y jóvenes, mediante el mejoramiento de la infraestructura de la Institución Educativa Minipí ubicada en el municipio La Palma (Cundinamarca). Para ello, se cuenta con recursos que ascienden a \$2 mil millones aportados por Costa Foundation, Complete Coffee, la Embajada del Japón, la Gobernación de Cundinamarca, la Alcaldía de La Palma, el Departamento para la Prosperidad Social y la Federación.

Infraestructura comunitaria: desde 2011 la Federación en convenio con el Departamento de la Prosperidad Social (DPS) ejecutan este programa que promueve la vinculación laboral de personas en pobreza extrema y

en situación de desplazamiento en proyectos de infraestructura en los sectores de energía, saneamiento básico, social comunitario, transporte y vías, recreación, cultura y deporte, y los cuales se ejecutan en 65 municipios de diez departamentos afectados por la violencia, la presencia de cultivos ilícitos y la pobreza.

Mediante esta labor se pretende fortalecer los sistemas de mejoramiento integral para las comunidades previamente focalizadas y establecer polos de desarrollo que mejoren las condiciones de vida de la población con una inversión acelerada en el sector de infraestructura. Este convenio cuenta con recursos por \$24 mil millones aportados por el DPS y la Federación, los cuales se ejecutarán en un periodo de dos años.

Dentro de los componentes de este proyecto vale resaltar la figura de Camineras por la Prosperidad implementado en Quindío y en el que participaron 135 mujeres de 12 municipios adelantando labores de mejoramiento vial preventivo y rutinario de 681 kilómetros de vías terciarias.





FORTALECIENDO EL PROCESO EDUCATIVO DE LA COMUNIDAD DE CAFICULTORES

La educación como pilar fundamental para el desarrollo de la sociedad ha jugado un papel protagónico en la comunidad cafetera, tanto en la adopción de nuevas tecnologías como en el mejoramiento de la administración y manejo de las operaciones en finca. Esto se ve reflejado en un mejor ingreso para los caficultores y en un desarrollo rural con mejores condiciones.

En 2013, con el fin de fortalecer los proyectos educativos de la comunidad cafetera, la Federación mantuvo los convenios de cooperación nacional e internacional orientados a elevar la calidad y el acceso a la educación. Estas son algunas iniciativas:

Durante 2013, la FMM a través de sus programas educativos presenciales y virtuales, contribuyó a la formación de 22.241 cafeteros y colaboradores del gremio; 1.802 productores beneficiarios de programas para el desarrollo del sector rural, y 14.870 familias en el sector urbano. Entre los principales programas ejecutados por la FMM durante el año se destacan:

➤ **Formación de cafeteros para fortalecer la productividad con criterios técnicos, empresariales y ambientales:** con el objetivo de mejorar las competencias laborales de los cafeteros, la Federación, el SENA y la FMM, conjuntamente con los Comités Departamentales de Cafeteros de Antioquia, Caldas, Cauca, Norte de Santander, Risaralda, Tolima y Valle del Cauca, y las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, desarrollaron este programa en 102 municipios. Gracias a ello, se formaron 5.695 cafeteros en los programas de educación a distancia como técnico en aseguramiento de la calidad del café en la finca y auxiliar en producción de café.

➤ **Programa de formación en empresa para organizaciones de productores agropecuarios:** desarrollado por la FMM en alianza con el Ministerio de Agricultura en 23 departamentos con el propósito de consolidar las capacidades de gestión, convocatoria y trabajo en equipo de las organizaciones de productores agropecuarios. Con fundamento en lo anterior, en 2013, se beneficiaron 6.471 productores mediante la entrega de módulos de apoyo y la realización de visitas de acompañamiento a 163 organizaciones.

➤ **Acuerdo de subsidio de Micro capital:** en convenio con PNUD, la FMM implementa en seis departamentos del país la metodología de formación de empresarios del MADR. Este programa tiene como meta atender mil productores que hacen parte del proyecto Fortalecimiento de capacidades locales para la integración productiva de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad del PNUD.

➤ **Actividades educativas presenciales:** en 2013 la FMM realizó cinco Giras Educativas y eventos de capacitación en las que participaron 1.544 caficultores de diferentes regiones del país, en temas sobre proceso productivo del café e institucionalidad cafetera.



PROMOVRIENDO EL RELEVO GENERACIONAL

La Federación promueve el relevo generacional transversal a todas las actividades del ciclo productivo con el fin de fomentar y motivar a los jóvenes para que vean en el campo y en el cultivo de café, una fuente de estabilidad y desarrollo familiar.

A través de capacitaciones, talleres y proyectos productivos se busca empoderar a los jóvenes para que aporten al mejoramiento y modernización de la caficultura colombiana. De acuerdo a esta estrategia se tienen los siguientes programas e iniciativas:

ESCUELA Y CAFÉ

Desde hace 32 años la Gobernación de Caldas y la Federación, a través del Comité de Caldas, decidieron apostarle a la educación rural a través de la metodología Escuela Nueva. En 2012, la CHEC grupo EPM se sumó a esta apuesta apoyando el programa Educación para la Competitividad, el cual ha sido catalogado como la alternativa más eficiente que fomenta la permanencia de los niños y los jóvenes en el campo.

Este programa tiene por objeto brindar apoyo a niños y jóvenes rurales a través de mayores niveles de escolaridad y acceso al mundo laboral. Es ejecutado por el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas y cuenta con recursos por \$25 mil millones provenientes de la Gobernación de Caldas y la CHEC grupo EPM. Durante un periodo de cinco años, se busca beneficiar a 24 mil jóvenes estudiantes hijos de caficultores. Educación para la Competitividad se desarrolla alrededor de las siguientes líneas de acción:



Educación media con profundización para el trabajo: bajo esta línea se han obtenido los siguientes avances: i) 18 nuevas instituciones educativas vinculadas con 505 alumnos de los grados 10° y 11° para un total de 96 escuelas vinculadas y 2.320 estudiantes beneficiados; ii) 3.406 procesos evaluados en certificación de competencia de los estudiantes rurales; iii) 25 instituciones educativas en el proyecto de emprendimiento; y iv) 1.470 ideas de negocio en desarrollo.



Acceso a la educación superior: esta línea cuenta con dos proyectos: i) acceso de los jóvenes a programas de educación técnica y superior, a través del cual 2.212 jóvenes rurales se encuentran inscritos en programas técnicos profesionales y 195 en programas técnicos profesionales; y ii) financiación de 53 planes de negocio que fueron catalogados como los mejores.



Conexión laboral: esta línea tiene como propósito generar condiciones apropiadas para que los jóvenes rurales egresados de programas educativos formales se inserten al mercado laboral. A la fecha, 471 jóvenes han sido vinculados al mundo laboral.

De otra parte, el programa incluye un componente orientado a facilitar que jóvenes caficultores se conviertan en propietarios de unidades productivas rurales. Para ello, se les brinda apoyo en el trámite de créditos para la compra de tierra ante el Banco Agrario. Como resultado, cinco jóvenes se convirtieron en propietarios de fincas con tres hectáreas de café cada una.





IMPULSANDO EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER CAFETERA

El acceso equitativo de mujeres a programas de capacitación y proyectos productivos es otro de los pilares del desarrollo productivo y la construcción de desarrollo social. Potenciar el papel de la mujer y avanzar en el reconocimiento de su trabajo son propósitos centrales de la labor como gremio al servicio de las familias y comunidades cafeteras.

En este sentido, la implementación de la Política de Equidad de Género ha permitido a las mujeres cafeteras comercializar su propio café, desarrollar sus marcas, organizarse en asociaciones y consejos participativos, participar en ferias de cafés especiales y vender cafés en negociaciones directas al exterior.

El cuadro a continuación, muestra la importante participación que han venido adquiriendo las mujeres en el sector cafetero no sólo como productoras de café sino como beneficiarias de los programas y como líderes gremiales a nivel de representación política.

**CUADRO 5:
ESTADÍSTICAS
POR GÉNERO
2013**

		MUJERES	HOMBRES	TOTALES
Caficultores registrados en el SICA		27%	73%	561,000
Cédula Cafetera Inteligente		27%	73%	438,128
Tarjeta Cafetera Inteligente		37%	63%	31,655
Área sembrada				
Total Café		24%	75%	974,011
Café Tecnificado		25%	75%	774,417
Café Certificado		23%	78%	136,425
Participación en Programas				
Cafés Especiales		23%	77%	102,982
Permanencia, Sostenibilidad y Futuro		27%	73%	204,662
Gestión Empresarial		26%	74%	13,638
Escuela y Café		57%	43%	14,320
Participación Política				
Comités	<i>Principales</i>	8%	92%	90
Departamentales	<i>Suplentes</i>	7%	93%	90
Comités	<i>Principales</i>	12%	88%	2,157
Municipales	<i>Suplentes</i>	14%	86%	2,133



Diagnóstico Asociaciones de Mujeres Cafeteras: a través de un diagnóstico realizado con el apoyo de los Comités de Cafeteros que hacen parte de la Federación, se identificaron 86 asociaciones en 18 departamentos que agrupan alrededor de 4.908 mujeres dedicadas a la producción de café y a otras actividades como seguridad alimentaria, artesanías y agroindustria. Adicionalmente, hay 161 Consejos Participativos donde las mujeres realizan actividades de fortalecimiento empresarial y personal.

Seminario “Mujeres en Café”: en alianza con la International Women’s Coffee Alliance (IWCA), se llevó a cabo en el marco de la Feria Expo Especiales, el seminario “Mujeres en Café”, en el que se discutieron temas alusivos a la participación de las mujeres en la cadena de valor del café y se analizaron iniciativas para promover la certificación y comercialización de un café especial o diferenciado con enfoque de género que contribuya a la fortalecimiento de los ingresos de las mujeres cafeteras.

Premio Mujeres de Éxito: la Fundación Mujeres de Éxito otorgó a una líder cafetera de Neira (Caldas) el primer premio Mujer de Éxito 2013 en la categoría Emprendimientos Rurales. Este premio representa un reconocimiento a las mujeres cafeteras que aportan a la sostenibilidad de la caficultura y al desarrollo rural colombiano.



INICIATIVAS

GESTIONANDO INICIATIVAS PARA EL RELEVO GENERACIONAL

Jóvenes generadores de empresas cafeteras en la Escuela Bilbao (Planadas): este proyecto cuenta con recursos por \$56 millones de RGC Coffee Ing y pretende contribuir al relevo generacional en el sur del Tolima, mediante el establecimiento de un proyecto pedagógico productivo (PPP) para los estudiantes vinculados a la Institución Educativa de Bilbao en Planadas (Tolima).

El proyecto incluye la transferencia de capacidades a 50 jóvenes beneficiarios en el manejo técnico, productivo, administrativo y social de las fincas cafeteras, el suministro de los insumos requeridos para el establecimiento de 5.000 árboles nuevos de café en una hectárea cedida o alquilada por sus padres. La ejecución del proyecto pedagógico productivo constituye un producto complementario a la graduación en el marco del Programa Escuela y Café de la institución educativa.

Jóvenes caficultores sembradores de futuro: este proyecto cuenta con la cooperación de Community Coffee Company de Estados Unidos, para el beneficio de cerca de 100 jóvenes entre los 12 y 18 años pertenecientes a los municipios de Toledo y Labateca en Norte de Santander. A través del proyecto se busca establecer 18 hectáreas de café mediante proyectos pedagógicos productivos que plantan un total de 100 mil nuevos árboles, en las fincas de las familias de los jóvenes vinculados. Para lograrlo, el proyecto fortalece los proyectos de vida de los jóvenes a través de talleres de producción sostenible que los incentiva a permanecer en la producción de café.

GESTIONANDO INICIATIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL



El bienestar de las familias cafeteras depende en gran medida de su posibilidad de acceder a servicios de salud, suministro de agua y saneamiento básico, gozar de una alimentación buena y balanceada, tener la posibilidad de un retiro digno, acceso a seguridad social y contar con condiciones laborales favorables y que no atenten contra su seguridad. Es por esta razón que la Federación en cooperación con entidades territoriales e internacionales desarrolla y ejecuta proyectos orientados a proveer estos servicios a las comunidades rurales y a las familias cafeteras del país que les permita elevar su calidad de vida.

FAMILIAS CON BIENESTAR RURAL:

En continuidad al trabajo realizado en 2012, el ICBF y la FMM suscribieron tres convenios con cobertura geográfica en Caldas, Quindío y Risaralda cuyo objeto es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las familias ubicadas en su zona urbana. Durante 2013, se capacitaron de 14.870 familias.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN MUJER RURAL Y JÓVENES RURALES:

Este programa se realiza en alianza entre el MADR y la FMM. Su propósito es fortalecer las capacidades de gestión en jóvenes y mujeres rurales mediante el desarrollo de habilidades empresariales, convivencia familiar e inclusión social. En 2013, el programa se implementó en 12 departamentos beneficiando 821 mujeres y 811 jóvenes rurales.



BENEFICIOS ECONÓMICOS PERIÓDICOS (BEP):

Mediante el Decreto 604 de 2013 del Ministerio de Trabajo se reglamentó el acceso y operación del Servicio Social Complementario de Beneficios Periódicos. Este esquema está dirigido a personas de escasos recursos que no cumplan con las condiciones requeridas para obtener una pensión.

Para acceder al sistema las personas deben cumplir con tres requisitos: i) ser ciudadano colombiano; ii) pertenecer a los niveles I,II,III del SISBEN, de acuerdo con los cortes definidos por el Ministerio del Trabajo y el Departamento Nacional de Planeación; y iii) realizar un aporte anual máximo de \$885 mil.

Una vez cumplidos estos requisitos se podrán beneficiar las personas que: i) hayan realizado los aportes o ahorros periódicos; ii) hayan cumplido la edad de pensión prevista por el Régimen de Prima Media; iii) cuyo monto de ahorro más el valor de los aportes obligatorios y los aportes voluntarios y otros autorizados por el gobierno nacional para el mismo propósito, no sean suficientes para obtener una pensión mínima; y iv) el monto anual de ahorro sea inferior al aporte mínimo anual señalado para el sistema general de pensiones.

Una vez el gobierno nacional implemente el mecanismo operativo de afiliación, será socializado en la comunidad cafetera.



GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LA POBLACIÓN CAFETERA:

Para contribuir al mejoramiento del bienestar laboral de los caficultores, la Federación suscribió dos convenios con el Ministerio de Trabajo para fortalecer el auto cuidado de la población caficultora vulnerable. Para ello, se realizaron actividades de promoción dirigidas a mejorar las condiciones de salud, seguridad en el trabajo y prevención de accidentes y enfermedades entre los productores de Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Guajira, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca.

Adicionalmente, se desarrollaron: i) 3.050 talleres de capacitación en riesgos ocupacionales específicos del caficultor; ii) 3.003 reuniones de sensibilización social para promover la conformación y fortalecimiento de instancias organizativas en torno al concepto de las Cooperativas de Caficultores; iii) 3.025 visitas de asesoría técnica en las fincas para estimular prácticas de trabajo seguro saludables; y iv) 3.057 encuestas de condiciones de salud y trabajo del sector informal de la agricultura.



HUELLAS DE PAZ:

En alianza con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Fundación Humanismo y Democracia (H+D) y las administraciones departamentales y municipales se continuó trabajando en el fortalecimiento de las políticas de desarrollo, la seguridad y la reconstrucción de tejido social a través de una mayor y mejor participación de la población, fomentando el arraigo, la convivencia pacífica, la reducción de la pobreza y el desarrollo sostenible de las comunidades rurales vulnerables en 22 municipios de Antioquia, Cauca, Nariño y Valle del Cauca.

Con un horizonte de tiempo de 4 años (2011-2014) y una inversión cercana a USD 8 millones, Huellas de Paz busca mejorar el bienestar de más de 18 mil pequeños caficultores. Durante 2013, se realizaron inversiones por USD 1,6 millones que permitieron avanzar en el establecimiento de un Sistema Integrado de Gestión Rural (SIGR) con las siguientes intervenciones:



Línea social: se fortaleció el liderazgo social, el empoderamiento de las necesidades de las comunidades y la creación de sinergias entre las entidades locales y los gestores y gestoras. Asimismo, se logró una mayor participación y empoderamiento de las mujeres en los ámbitos de toma de decisiones.



Línea ambiental: se mejoraron las condiciones de suministro de agua potable de 1.805 familias con la construcción de un acueducto en Antioquia y la optimización de otro en Nariño. Adicionalmente, 12 familias mejoraron sus condiciones de salubridad y saneamiento básico con la construcción de 12 sistemas individuales de tratamiento de aguas residuales en Valle del Cauca. Como complemento se capacitaron más de cinco mil productores en el buen uso del agua y demás recursos naturales.



Línea económica: se realizaron obras de infraestructura productiva, renovaciones y capacitaciones en buenas prácticas agrícolas y manejo de empresa cafetera.

DESARROLLO RURAL Y SEGURIDAD NUTRICIONAL:

Este proyecto busca mejorar el desarrollo rural y la seguridad alimentaria de las familias de 240 jóvenes caficultores de siete municipios de Antioquia, mediante el desarrollo de técnicas agrícolas, cultivos de café y productos de pan coger. Cuenta con recursos por USD 302 mil del Lateinamerika-Zentrum e.V. (LAZ), organización para la Cooperación y el Desarrollo de Alemania que lidera proyectos en Latinoamérica de mejora de condiciones para la población y lucha sostenible contra la pobreza y del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ).



INDICADORES 2013

1.

Se generó **empleo para 307 camineros cafeteros que se ocuparon en el mantenimiento de 1.375 Km de vías terciarias en 115 municipios.**

2.

Entre 2009 y 2013, **se realizaron obras en convenio con el MEN, para mejoras de infraestructura educativa y dotación de mobiliario escolar** en 89 instituciones de 11 departamentos cafeteros.

3.

22.241 productores y colaboradores fueron capacitados a través de programas educativos presenciales y virtuales en diferentes temas productivos, empresariales y ambientales.

4.

Se han creado **161 consejos participativos de mujeres en 18 departamentos** para el desarrollo de actividades de fortalecimiento empresarial y personal.

5.

14.870 familias fueron capacitadas dentro el programa Familias con Bienestar.

6.

18 mil pequeños caficultores fueron beneficiados del programa Huellas de Paz.



COMERCIALIZACIÓN SOSTENIBLE Y CON VALOR AGREGADO

En la comercialización sostenible del café se busca que los cafeteros capturen una mayor proporción del precio reconocido por el café colombiano en el mercado internacional.

Para ello, la Federación ha desarrollado una serie de estrategias dirigidas a que los caficultores colombianos obtengan el mayor ingreso posible

por el grano que producen. Así las cosas mediante la política de garantía de compra ejercida por la Federación, los productores se benefician de la reducción de sus costos de transacción y de una mayor competencia entre los compradores domésticos del grano, lo que redundará en una transferencia de un mayor porcentaje del precio internacional a los productores. Adicionalmente se

facilitan instrumentos de cobertura para mitigar el impacto de los riesgos asociados a la volatilidad del mercado.

De otra parte, mediante el desarrollo de un portafolio innovador de productos se ha logrado que los productores generen un mayor valor agregado y obtengan acceso a nuevos mercados.



GENERANDO Y TRANSFIRIENDO EL MEJOR PRECIO AL PRODUCTOR

Para transferir el mayor precio posible, el productor cuenta con una infraestructura institucional que le permite reducir costos de transacción y acceder a un mercado competitivo para comercializar su café a un precio justo. Adicionalmente, la Federación pone a disposición del productor instrumentos de administración del riesgo para reducir los impactos en el ingreso asociados a la volatilidad del precio del café.

GARANTÍA DE COMPRA

La Federación participa en la comercialización interna y externa del grano como una forma de ejercer la política de garantía de compra, la cual le asegura al caficultor que, al momento de vender su café, siempre encontrará un comprador que estará dispuesto a pagarle un precio de mercado sin abusar de su condición de cafetero pequeño. Para ello, la Federación publica diariamente un precio de referencia, que es calculado a partir del precio del café en la bolsa de Nueva York (contrato C), la prima de calidad reconocida por el café de Colombia y la tasa de cambio vigente al momento de la publicación y al que los productores pueden acceder, siendo este el precio base de referencia para sus negociaciones.

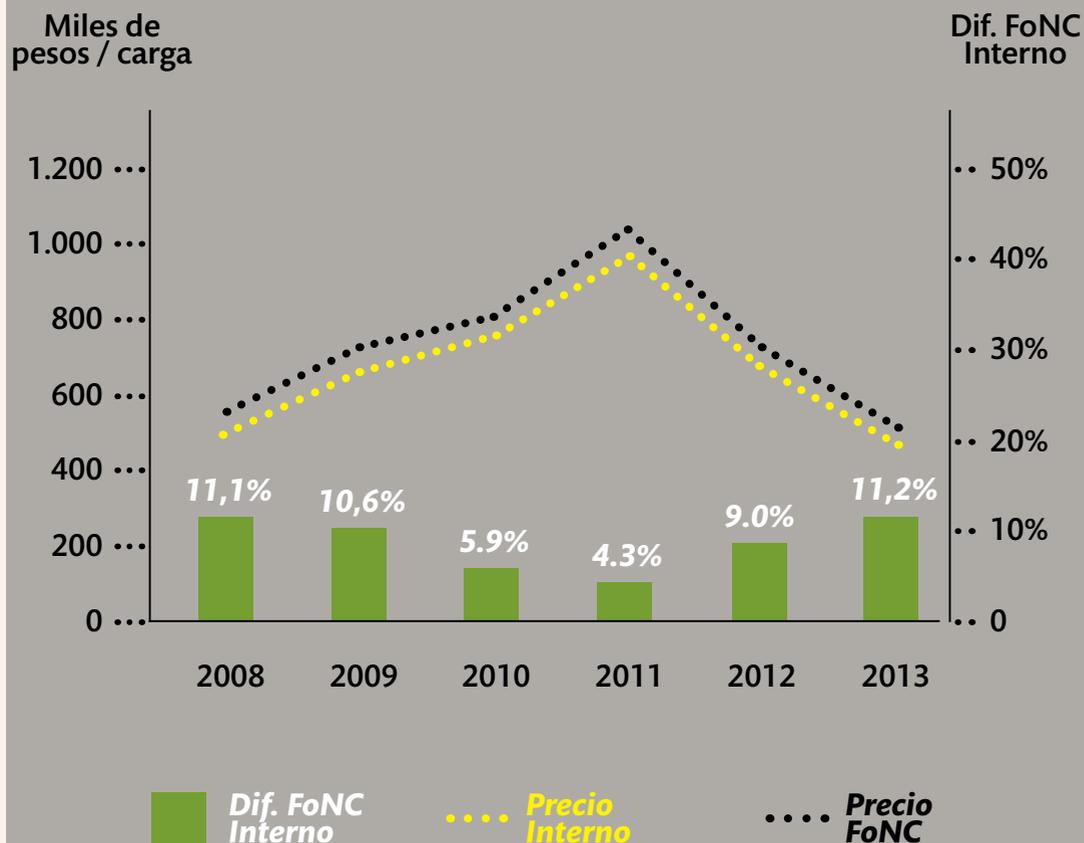
Este precio de referencia funciona como piso ante unas condiciones de calidad, forzando a los actores del mercado doméstico a competir y por lo tanto pagar un precio justo a los productores, sin importar su tamaño. De esta manera la Federación cumple con la garantía de compra de manera activa y pasiva: de manera activa a través de una red de más de 514 puntos de compra que pertenecientes a las 34 Cooperativas de Caficultores, cuyos puntos de compra están localizados en 503 municipios, de modo que los caficultores puedan vender su café en un lugar cercano a sus fincas, con un pago de contado y sin incurrir en mayores costos de transporte. De manera pasiva, se ejerce la garantía de compra al establecer un precio de referencia para el mercado interno, por debajo del cual los productores no venden su café.

Para establecer la remuneración del producto de acuerdo a su calidad, desde 2009 la Federación ha promovido la implementación del sistema de Almendra Sana, el cual premia la calidad del café reconociendo diferencias de acuerdo al porcentaje de almendra sana, donde el precio base publicado corresponde al 75% de almendra sana. En caso que este porcentaje sea mayor, el precio así mismo será superior al precio de referencia y cuando el porcentaje de almendra sana sea inferior al 75%, se realizarán los descuentos correspondientes dependiendo del nivel de almendra defectuosa.

De este modo en 2013 la red de 514 puntos de compra adquirió cinco millones de sacos de 60 kg. de café verde, equivalente al 46% de la cosecha cafetera nacional. Lo que corresponde a un crecimiento del 58% frente a las compras realizadas en 2012. De estas compras, el 55% (2,6 millones de sacos) fue entregado a Almacafé con destino al FoNC, lo que corresponde a un crecimiento del 31% con respecto a 2012.

Como resultado de este esfuerzo, la Federación asegura el mejor precio posible al productor. En efecto, en 2013, al comparar el precio promedio pagado por el FoNC fue 11% superior al precio base de compra publicado diariamente por la Federación.

**GRÁFICO 10:
PRECIO BASE DE
COMPRA VS. PRECIO
PAGADO POR EL FONC
200-2013**



Fuente: FNC¿?

Para garantizar que las Cooperativas compren el café y transfieran el mayor precio posible, cuentan con recursos de la línea de crédito del FoNC, asimismo se les reconocen un incentivo económico, si cumplen con la mayor transferencia de precio, mantienen los costos administrativos en los rangos máximos establecidos y cumplen con las metas de entrega al FoNC, que en 2013 correspondieron a \$4.428 millones.

Por su parte, Almacafé contribuye a la ejecución de la política de garantía de compra, a través de la innovación y el manejo efectivo de la logística necesaria para la comercialización interna y externa del café colombiano.

En cumplimiento de su función como operador logístico de la Federación, Almacafé recibió de las Cooperativas de Caficultores 2,8 millones de sacos de 60 kg. de café verde, 33% más que en 2012. Asimismo, como responsable del proceso de transformación del café pergamino en café verde, bajo el programa de Gestión de Trilla se busca lograr el máximo aprovechamiento del café pergamino y la mayor calidad de los excelsos y coproductos.

Para ello, realiza seguimiento al indicador de eficiencia, que se calcula como la diferencia entre el factor de rendimiento en la compra de café pergamino y el rendimiento obtenido

en la trilla. A menor diferencia, el proceso de trilla se hace más eficiente. Por su parte, el rendimiento es medido como la cantidad de kilos de pergamino necesarios para obtener un saco de 70 kilos de café verde excelso, en 2013 se redujo a 0,81 es decir que se requiere menos café pergamino para obtener un saco de 70 kg. de café verde.

En el cuadro a continuación se relacionan los resultados obtenidos en estos dos indicadores:

**CUADRO 7:
RENDIMIENTO
DE LA COMPRA
DE CAFÉ**

	2013	2012	DIFERENCIA
Rendimiento en compra (kg)	91,7	90,1	1,6
Rendimiento en trilla (kg)	92,5	91,0	1,5
Indicador de eficiencia	0,81	0,91	



GENERANDO ESTRATEGIAS PARA LA ADMINISTRACION DEL RIESGO

Para cumplir con el propósito de transferir el mayor porcentaje de precio internacional al productor, la Federación, con fundamento en el uso de instrumentos financieros, ha establecido una serie de estrategias para la cobertura del riesgo asociado a la volatilidad del precio del café, dentro de las cuales se destacan las siguientes:



CONTRATOS DE COMPRA CON ENTREGA FUTURA DE CAFÉ (CCCEF):

Este instrumento se ofrece a los caficultores a través de las Cooperativas y permite fijar el precio y volumen para entrega hasta 15 meses en el futuro. En 2013, se negociaron 8,6 millones de kg de c.p.s. bajo este mecanismo, 9,2 veces lo registrado en 2012. Vale la pena señalar que esta diferencia se debe a la menor producción registrada en 2012 y la caída de los precios internacionales en 2013. Dichas transacciones fueron realizadas a precios 19% por encima del precio base de compra vigente al momento de la entrega del grano.



MECANISMO DE VENTA CON PARTICIPACIÓN:

Esta herramienta empezó a ofrecerse a mediados del año, para brindar una alternativa de administración del riesgo tanto a los productores, como a las Cooperativas de Caficultores. Para ello, se negocia el café para entrega inmediata y simultáneamente se adquiere un derecho para participar del incremento del precio del café en la Bolsa de Nueva York. De esta manera, el productor o la Cooperativa aseguran un precio de venta que les permite mitigar los riesgos asociados a la caída del precio del café en inventario.



CONTRATO DE PROTECCIÓN DE PRECIO (CCP):

Esta herramienta empezó a ofrecerse a mediados del año, para brindar una alternativa de administración del riesgo tanto a los productores, como a las Cooperativas de Caficultores. Para ello, se negocia el café para entrega inmediata y simultáneamente se adquiere un derecho para participar del incremento del precio del café en la Bolsa de Nueva York. De esta manera, el productor o la Cooperativa aseguran un precio de venta que les permite mitigar los riesgos asociados a la caída del precio del café en inventario.



GESTIÓN ACTIVA DE CAMBIOS DE POSICIÓN DE COBERTURA:

Estos instrumentos están diseñados para cubrir el riesgo de precio del café que se mantiene en inventario para cumplir con los compromisos comerciales del FoNC y asegurar la viabilidad de la garantía de compra en un entorno de precios volátil. Para ello, los contratos de cobertura se gestionan mediante la liquidación y toma de instrumentos financieros que permitan extender su vencimiento. Durante 2013, la Federación realizó más de 10 mil transacciones de este tipo.

INICIATIVAS

PIC - PROTECCIÓN INGRESO DEL CAFICULTOR

En respuesta a la dramática caída registrada por el precio internacional del café desde 2012, a la revaluación de la moneda colombiana, y a la baja productividad de las plantaciones ocasionada por fenómenos climáticos hasta comienzos a comienzos de la década, se redujo sustancialmente el ingreso de los productores, por lo cual el gobierno nacional estableció el programa Protección del Ingreso del Caficultor (AIC/PIC), cuya ejecución le fue encomendada a la Federación.

En sus inicios, el programa reconocía un apoyo de \$60.000 por carga de 125 kg. c.p.s., el cual en marzo de 2013, ante la persistente caída del precio, el gobierno nacional lo incrementó a \$145.000 por carga de 125 kg. c.p.s. cuando el precio base de compra se encuentra por debajo de \$700.000, o \$165.000 por carga de 125 kg. c.p.s. cuando el precio de referencia se encuentra por debajo de \$480.000 por carga de 125 kg. c.p.s.

Como resultado, a diciembre 31 de 2013, 376.766 cafeteros mediante el trámite de 4,6 millones de facturas por concepto de la compraventa de 8,3 millones de cargas de 125 kg. c.p.s, recibieron apoyos por \$1,1 billones. De estas transacciones 90.689 productores, bajo el esquema de pago al momento de la venta, tramitaron apoyos por \$74.346 millones.

Los recursos del PIC permitieron que el valor de la cosecha cafetera ascendiera a \$4,5 billones, lo que significa 33% más de ingresos para las familias cafeteras que se destinan a consumo en alimentos, vivienda, servicios, salud, educación, vestuario entre otros en los municipios cafeteros. Por esta razón “...No hay cultivo que jalone el producto, a través de la mano de obra, como el café. De ahí su importancia como motor potencial para reducir la pobreza y distribuir el ingreso en la población rural” (Cano. C, et al, 2012).



AMPLIANDO EL PORTAFOLIO DE CAFES CON VALOR AGREGADO

La estrategia de valor agregado de la Federación contribuye a la sostenibilidad de la actividad y permite que el productor esté presente en cada eslabón de la cadena de valor.

De esta manera, a través de los aliados o licenciarios se busca que el Café de Colombia ofrezca un producto relevante de calidad a las diferentes ocasiones de consumo, así como a las necesidades y gustos de los consumidores en todo el mundo.

Para ello, mediante la consolidación

de un portafolio de productos diferenciados, bien sea por sus condiciones de producción, características de taza y origen, proceso de industrialización o contenido de servicios logísticos, se genera mayor valor para el café colombiano, que luego son transferidos a los productores.

Asimismo, a través de Buencafé Liofilizado de Colombia, se genera mayor valor mediante la optimización de la materia prima por su proceso de transformación del café.

De otra parte, apalancados en el reconocimiento del personaje Juan Valdez, la Federación desarrolló la marca de propiedad de los cafeteros de Colombia y un portafolio de productos bajo el distintivo “Firma Juan Valdez”, la cual cumple además diferentes funciones a favor de los productores colombianos. La más importante se cumple a través de las Tiendas Juan Valdez que ofrecen diversas experiencias a los clientes, facilitando así la penetración del café colombiano en los segmentos de mayor valor.

**GRÁFICO 11:
AGREGACIÓN DE VALOR EN LA CADENA DE CAFÉ**



La estrategia de valor agregado permite al productor colombiano estar presente en todos los eslabones de la cadena de valor y en las diferentes ocasiones de consumo.



MERCADO INTERNACIONAL

A nivel mundial las exportaciones de los países productores alcanzaron los 111 millones de sacos, equivalente a un incremento del 0,4%. Este efecto nulo, se debió a la reducción de la cosecha de Centroamérica, ocasionado por el aumento de 0,4% en las exportaciones de café de Centroamérica y Vietnam.

En 2013, las exportaciones colombianas de café ascendieron a 9,7 millones de sacos, cifra 35% superior a lo registrado en el año anterior, resultado de la recuperación de la producción. Entre los destinos del café de Colombia se destaca la exportación de 4,2 millones de sacos de café a Estados Unidos, país al que se envía el 44% de los embarques totales, con lo cual se constituye en el primer destino para la exportación de café colombiano.

Por su parte, el FoNC registró exportaciones por 2,4 millones de sacos, equivalente a un incremento del 29% respecto al 2012. Entre los principales mercados se encuentra Japón con una participación de 22%, EE.UU con 21%, Bélgica 10% y Reino Unido con 10%.

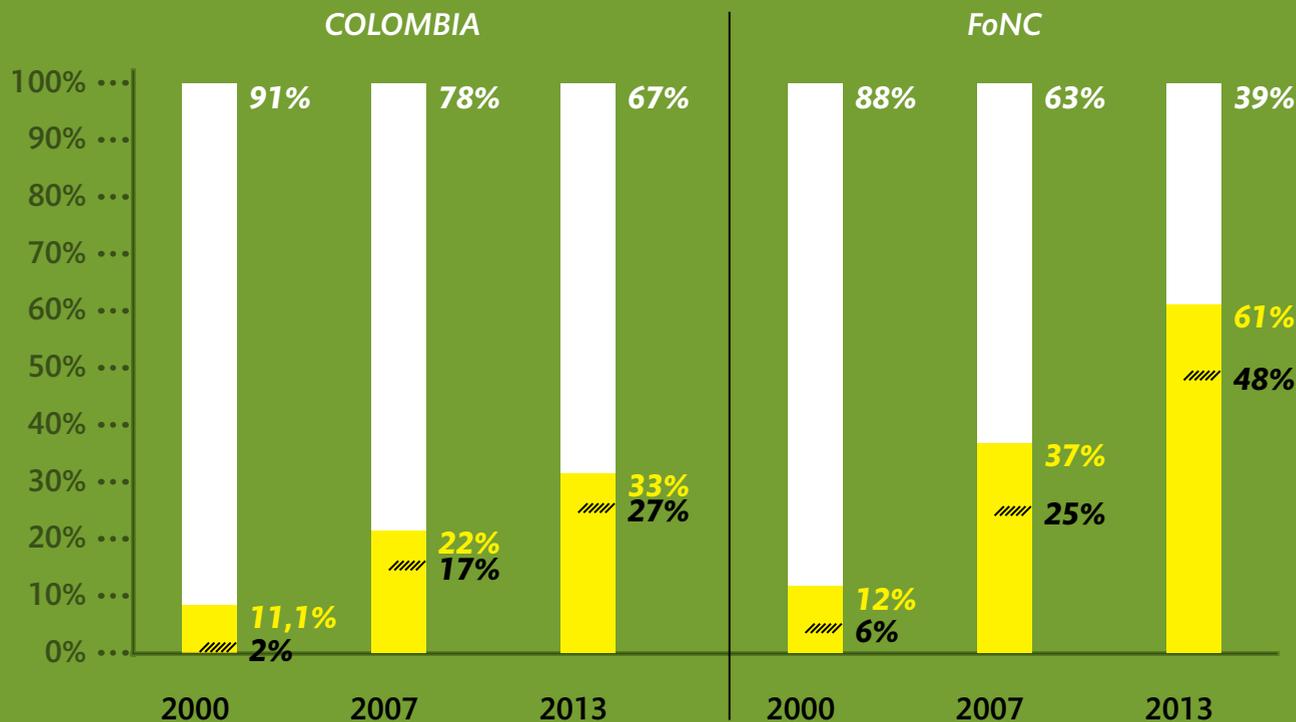
CAFÉS CON VALOR AGREGADO

La estrategia de valor agregado busca fomentar la exportación de cafés con valor adicional al verde estándar, a través del fomento a la producción de cafés especiales, el desarrollo de proyectos para la industrialización del café y el ofrecimiento de servicios complementarios da los clientes del FoNC.



Como resultado de esta estrategia, se ha diversificado la oferta, modificando la estructura de las exportaciones. Así, en 2013 el 33% de los embarques de café colombiano al exterior correspondió a cafés con valor agregado (cafés especiales, procesados e industrializados), los cuales representan mayores ingresos para los productores colombianos. En contraste en 2000 tan sólo el 9% de las exportaciones correspondía a este tipo de cafés. Por su parte, la estructura de las exportaciones de café del FoNC también ha cambiado, mientras en el año 2000 el 12% de los embarques correspondía a cafés con valor agregado, en 2013 estos ascendieron al 61% del total de embarques, de los cuales el 48% correspondieron a cafés especiales.

**GRÁFICO 12:
PARTICIPACIÓN
DE LAS
EXPORTACIONES
POR TIPO DE CAFÉ**



Fuente: FNC¿?



CAFÉS ESPECIALES

Desde 1996, la Federación lidera el Programa de Cafés Especiales en Colombia, cuyo objetivo es identificar y seleccionar cafés con características excepcionales, provenientes de regiones específicas, generar mayor valor y trasladarlo al caficultor que lo produce. Además se integran tres conceptos fundamentales: conservación del medio ambiente, equidad económica y responsabilidad social.

Para la Federación, los cafés especiales son aquellos valorados por los consumidores por sus atributos consistentes, verificables y sostenibles, por los cuales están dispuestos a pagar precios superiores, que son transferidos a los productores por su esfuerzo y dedicación.

Para entender la diversidad de productos y sus combinaciones, la Federación Nacional de Cafeteros ha dividido en tres grandes categorías su portafolio de cafés especiales: Cafés de Origen, Cafés Sostenibles y Cafés de Preparación.



CAFÉS DE ORIGEN:

Son cafés provenientes de un lugar geográfico específico claramente delimitado (un país, región o finca) y que debido a los factores medioambientales y sociales característicos del lugar de proveniencia le otorgan cualidades únicas al producto.

Existen en diferentes países o jurisdicciones instrumentos legales que protegen los productos de orígenes específicos como son las Indicaciones Geográficas Protegidas- IGP, las Denominaciones de Origen y las Marcas de Certificación. Asimismo para algunos casos se diseñan marcas de origen. Los cafés de origen que cuentan con estos tipos de protección garantizan al consumidor y a la industria en general el lugar de proveniencia, la reputación y la alta calidad por la cual fue proclamada su protección.

- Colombia ha obtenido además de su Denominación de Origen Protegida Café de Colombia, las Denominaciones de Origen Regional para el “Café Cauca”, “Café Nariño” y “Café Huila”, esta última aprobada en 2013.
- El Café de Colombia tiene reconocimiento como IGP en la Unión Europea y Suiza.
- En 2013 se aprobó la utilización del logo de Paisaje Cultural Cafetero como símbolo de calidad y origen del café excelso proveniente de los 47 municipios cafeteros que confirman el paisaje.



CAFÉS SOSTENIBLES (VERIFICADOS O CERTIFICADOS):

Los cafés verificados, son cafés donde se ejerce una supervisión estricta de los factores sociales, ambientales y económicos asociados con la producción de café. Por su parte los cafés certificados son aquellos que cumplen con una serie de estándares definidos internacionalmente por agencias certificadoras.



Muchos de los cafés especiales se comercializan con un esquema de seguimiento supervisado por una firma especializada, encargada de inspeccionar y vigilar las prácticas de cultivo, su proceso de trilla, almacenamiento y transporte. En Colombia existen más de 184 mil fincas productoras, 33% del total, con un área de más de 461 mil hectáreas certificadas o verificadas bajo algún estándar internacional. Vale la pena señalar que en 2002 se registraban 277 fincas, lo que equivale a duplicar anualmente las fincas vinculadas.



CAFÉS DE PREPARACIÓN:

Estos cafés especiales tienen una apariencia especial por su tamaño y forma, o que satisfacen las preferencias de un cliente en particular, dentro de esta categoría se destacan:

IMAGEN GRANOS ▼	IMAGEN GRANOS GRANDES ▼	IMAGEN DE GRANOS ▼
Café Caracol: Café excelso de la clase conocida con este nombre, de tamaño grande, mediano y pequeño, retenido por la malla 12, debidamente seleccionado. Con tolerancia de hasta 10% de grano plano.	Café Supremo: Compuesto de grano grande, principalmente plano, parejo, retenido por encima de malla 17, con tolerancia del 5% inferior a esa malla, pero retenido por la malla 14, de esmerado beneficio y debidamente seleccionado.	Café Premium: Compuesto de grano grande, principalmente plano, parejo, retenido por encima de malla 18, con tolerancia del 5% inferior a esa malla, pero retenido por la malla 14, de esmerado beneficio y debidamente seleccionado.

INICIATIVAS

CAFÉ PREMIUM CON CONCEPTOS INNOVADORES:

En 2013, Nespresso lanzó al mercado 2 ediciones especiales de cápsulas denominadas Trieste y Napoli que utilizan café colombiano como base de preparación más grano proveniente de otros orígenes.

Para la celebración del LXXX Aniversario de UCC, mayor tostador del Japón, lanzaron al mercado dos productos con café colombiano: i) proyecto “80 orígenes diferentes” que incluyó cafés provenientes de Armenia, el Paisaje Cultural Cafetero (PCC), Cauca variedad Castillo®, Toledo de Norte de Santander, y típica San Andrés; ii) proyecto Aroma Rich Selection compuesto por doce Drip Coffee entre los que se encuentran dos cafés originarios del Paisaje Cultural Cafetero y cuyo empaque utiliza la marca ingrediente del PCC y el distintivo de patrimonio cultural de la humanidad.

PROGRAMA DE MICRO-LOTES DE LA FNC:

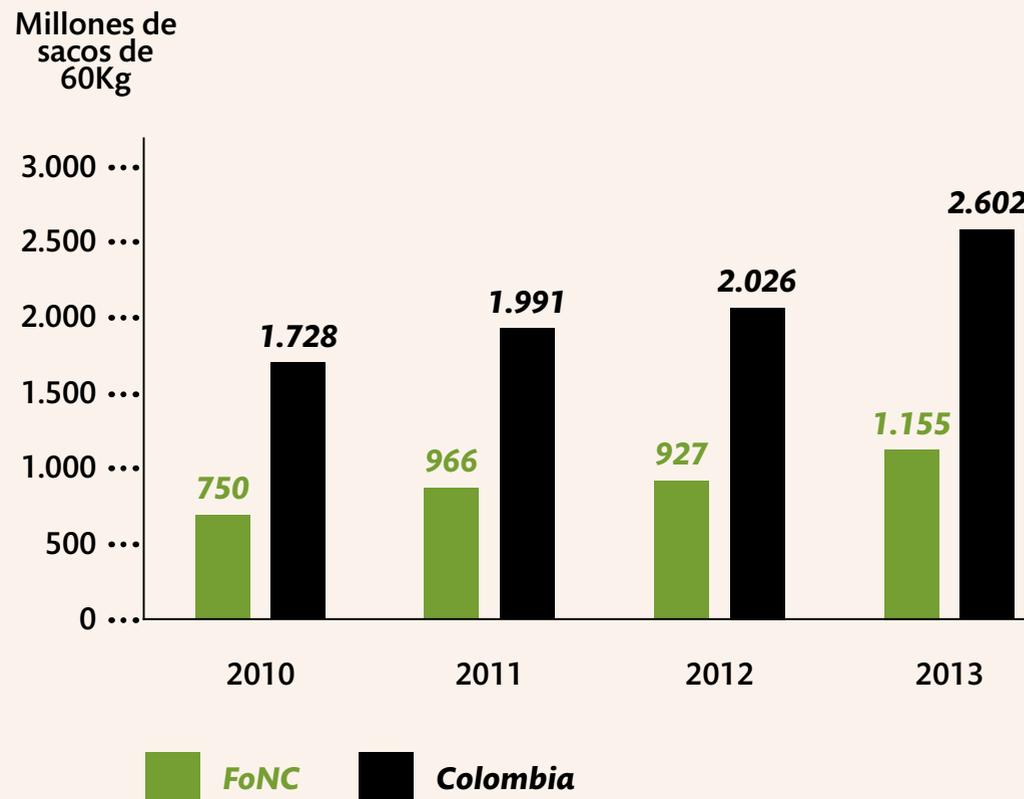
En octubre, el tostador japonés Suntory lanzó una edición especial elaborada a base de café del PCC bajo la línea de RTD BOSS y el lema “Fragancia con dignidad”. Para su elaboración se utilizó el café de los tres departamentos que componen el PCC y se resalta el reconocimiento de esta zona por parte de la UNESCO como patrimonio de la humanidad.

Estos cafés considerados como obras de arte de la caficultura colombiana participan en concursos de talla mundial como la taza de la excelencia, y son demandados por los tostadores y baristas más exigentes debido a su calidad y perfil de taza. En el 2013, el programa exportó 1970 sacos de 60 Kg. de café de alta calidad, transfiriendo un importante sobreprecio a los caficultores involucrados. Este programa se ha ejecutado con fuerza en Europa teniendo como principales destinos Estonia, Noruega, Islandia y Suecia, mercados especializados en el consumo de cafés selectos.

En los últimos años la demanda de los cafés especiales ha presentado un gran dinamismo, en la cual solo la demanda de cafés sostenibles se ha incrementado 60% anualmente. Este comportamiento está asociado al surgimiento de un nuevo grupo de consumidores más sofisticado, que valora este tipo de características y por lo cual está dispuesto a pagar más.

En 2013, Colombia exportó 2,6 millones de sacos de 60 kg de cafés especiales, de los cuales el 44% correspondieron a exportaciones realizadas por el FoNC. Los principales destinos de los cafés especiales exportados por la FNC son Japón y Estados Unidos y, en menor proporción, Canadá, Suiza, Bélgica, Italia, Reino Unido, Suecia y Finlandia.

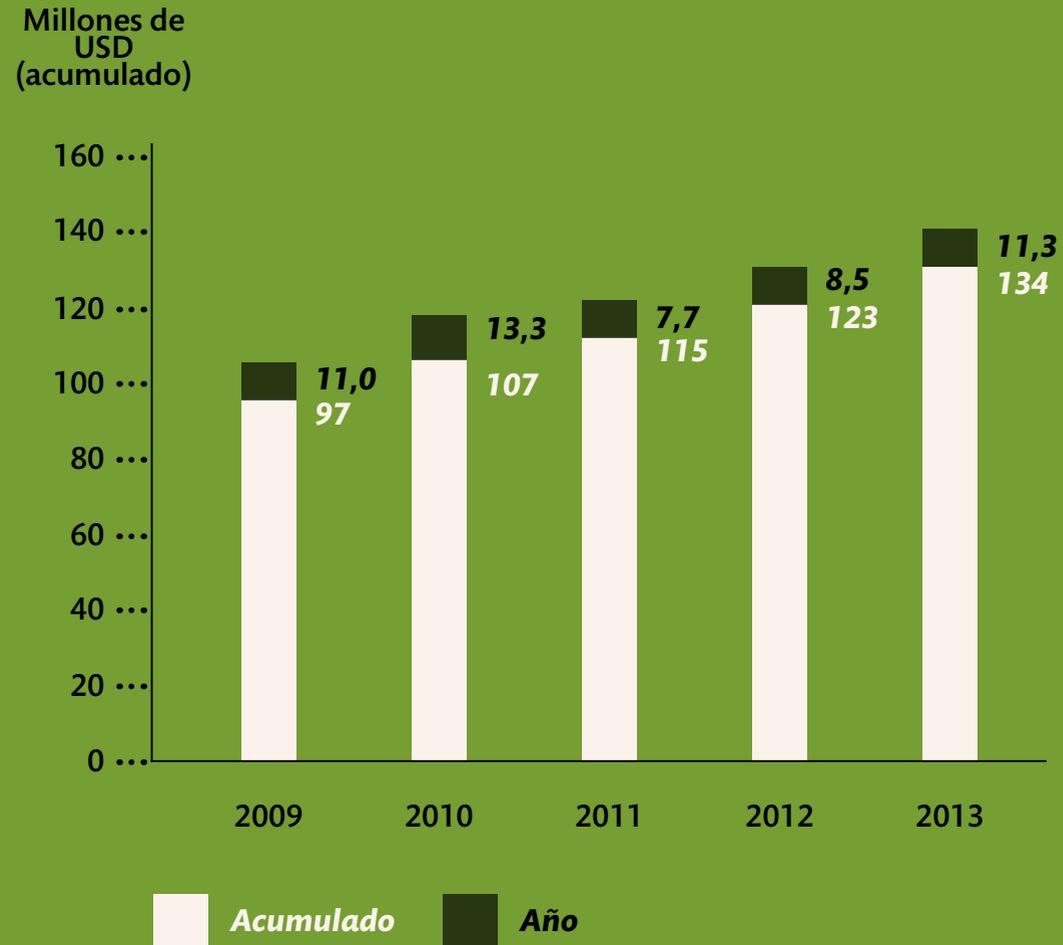
**GRÁFICO 13:
EXPORTACIONES DE
CAFÉS ESPECIALES**



Fuente: FNC¿?

Como reconocimiento al esfuerzo en el proceso de producción y el mantenimiento de la calidad, el FoNC pagó sobrepagos por US\$11,3 millones en el 2013 a los productores que han comercializado cafés especiales. Lo anterior, corresponde a un sobrepago promedio por libra equivalente a US\$4,33, 12% por debajo del valor reconocido durante 2012, debido a la caída registrada por las cotizaciones internacionales.

GRÁFICO 14:
SOBREPAGOS PAGADOS AL PRODUCTOR POR LA COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉS ESPECIALES



Fuente: FNC¿?

DESTACADO

En 2013 se establecieron 839 nuevas unidades bajo el estándar C.A.F.E. Practices para la obtención de la verificación, con el fin de ser habilitadas para comercializar café a Starbucks y así convertirse en nuevos eslabones en la cadena de suministro de esta marca.



PROMOCIONANDO EL CAFÉ CON VALOR AGREGADO

XI TAZA DE LA EXCELENCIA:

Durante esta versión participaron 374 lotes de cafés originarios de regiones con cosecha principal entre el último trimestre de 2012 y el primer trimestre de 2013. El ganador de este año fue un caficultor del Huila que obtuvo un puntaje de 90,4 sobre 100 bajo los estándares de la SCAA y cuyo café fue subastado a USD \$20,5 por libra.

VI EXPOESPECIALES “CAFÉ DE COLOMBIA”:

Este evento tuvo lugar del 16 al 19 de octubre en Bogotá y contó con la participación de 102 expositores y 10.780 visitantes. La agenda académica del evento incluyó la realización de tres seminarios internacionales, uno sobre roya de café, otro sobre mujeres cafeteras y finalmente uno sobre las diferentes iniciativas de sostenibilidad que se aplican en Colombia. Adicionalmente, se llevaron a cabo el Campeonato Nacional de Baristas y el Campeonato Nacional de Catadores.



110

COMERCIALIZACIÓN SOSTENIBLE Y
CON VALOR AGREGADO



DESARROLLANDO ESTRATEGIAS PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN: BUENCAFÉ LIOFILIZADO DE COLOMBIA

Buencafé contribuye a generar valor y bienestar al cafetero colombiano por medio de la transformación y comercialización sostenible de café.



PORTAFOLIO DE PRODUCTOS



EXTRACTO

ATOMIZADO

AGLOMERADO

LIOFILIZADO

ROASTED INSTANT



CERTIFICACIONES DE MATERIA PRIMA



CAFÉ DESCAFEINADO

**CUADRO 8:
VENTAS POR REGIÓN**

MERCADO	2012 (Mt)	2013 (Mt)	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN (Mt)	VARIACIÓN (%)
Europa	4,302	3,757	47%	-545	-13%
Norte América	1,754	1,823	22%	69	4%
Asia Pacífico	785	1,262	16%	477	61%
Colombia	679	629	8%	-50	-7%
Centro y Sur América	402	554	7%	152	38%
TOTALES	7,922	8,025	100%	103	1%

De los productos de café soluble, los cafés Premium Sublime y Roasted Instant representan el 14% del total de las ventas de Buencafé y se han convertido en los productos estrella en Rusia, Reino Unido y Corea. Asimismo, durante el año estos mismos productos fueron objeto de importantes reconocimientos internacionales: i) en el concurso Superior Taste Award, obtuvieron una excelente valoración; ii) de acuerdo con la revista Which, el Roasted fue catalogado por encima del VIA de Starbucks y Millicano, al quedar tercero dentro del ranking de cafés solubles comercializados en el Reino Unido; iii) Buencafé fue seleccionada por Walmart como uno de sus proveedores más importantes y confiables.

DESTACADO

Con motivo de los 40 años de Buencafé, se lanzó la edición especial del producto Premium Café Buendía Sublime, el cual está disponible en el punto de venta ubicado a la entrada de la Fábrica.



INDICADORES 2013

	2008	2013	VAR%	META 2013
Exportaciones del FoNC corresponden a café con valor agregado	399,000 sacos 60 k equivalentes	1.463,000 sacos de 60 k equivalentes	267%	1.723
Compras del FoNC corresponden a cafés especiales	842.356 mil sacos 41% de las compras	1.707 mil sacos 64% de las compra	103%	N.A
Sobrepagos pagados a los productores que han comercializado cafés especiales a través del FoNC	\$ 28.543 millones	\$21.243 millones	-26%	

POSICIONAMIENTO DEL CAFÉ DE COLOMBIA COMO PRODUCTO VALIOSO Y DIFERENCIADO

Con el fin de maximizar el ingreso a los productores, la Federación trabaja en el posicionamiento y defensa de la calidad implícita garantizada en el café de Colombia desarrollando, manteniendo y defendiendo la reputación del Café de Colombia y los orígenes regionales en su estrategia para agregar valor a través de la marca Juan Valdez.

Para lograr ese posicionamiento se realizan agendas nacionales e internacionales para mostrar las diferentes campañas, así como la publicidad y protección legal de la marca.

La gestión de este asunto, se realiza a través de los siguientes programas y estrategias:

- Personaje & marca Juan Valdez
- Fortalecer la lealtad entre el cliente con el café de Colombia y sus marcas asociadas.
- Programa Café 100% Colombiano
- Estrategia para defender el origen
- Defensa del patrimonio marcario



IMPULSANDO EL PERSONAJE Y LA MARCA JUAN VALDEZ

A partir del reconocimiento mundial alcanzado durante décadas por el personaje Juan Valdez, la Federación desarrolló una marca con su nombre que es propiedad de todos los cafeteros colombianos. Con ella se ha logrado estrechar el vínculo entre productores y consumidores facilitando así el acceso del café colombiano a mercados de mayor valor, lo que genera de un lado sobreprecios que se pagan directamente a los caficultores en la venta de su cosecha y de otro lado ingresos de regalías por el uso de la marca que nutren el Fondo Nacional del Café para la prestación de los bienes públicos cafeteros.

En 2013 Procafecol, empresa encargada de gestionar la marca Juan Valdez®, continuó con su plan de expansión en el mercado interno mediante la apertura de 28 locales nuevos en Colombia para un total de 182 tiendas en 24 ciudades del país. Fuera de Colombia se abrieron 26 tiendas, que totalizan 76 puntos de venta distribuidos en 10 países.

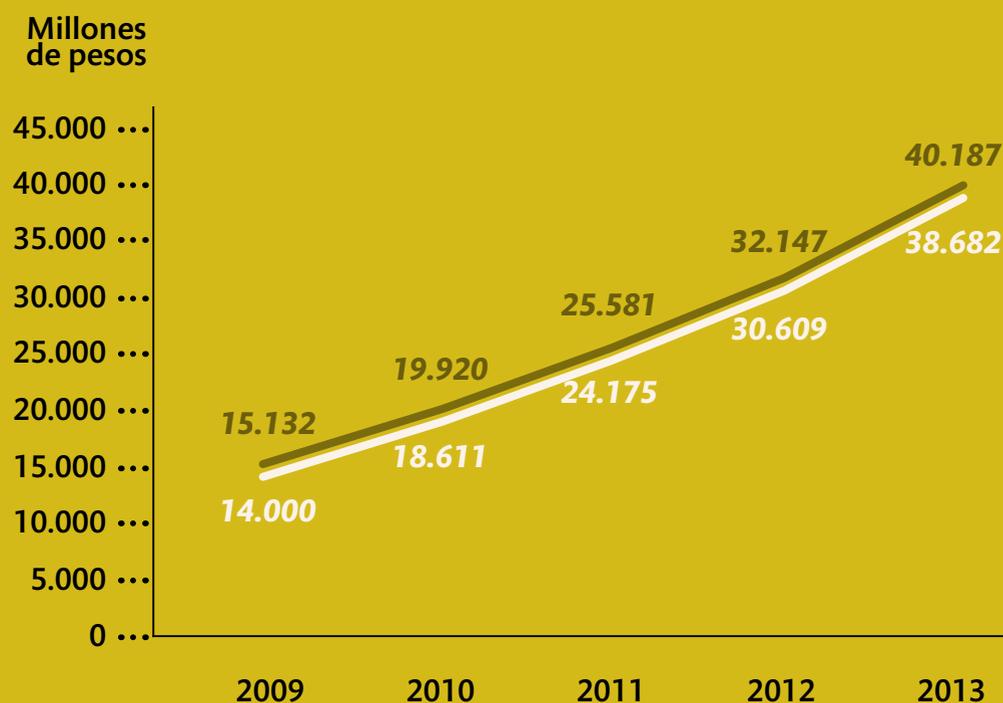
Adicionalmente, el café empacado y liofilizado marca Juan Valdez® se comercializa en grandes superficies en más de 3.200 puntos de Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, Chile, Ecuador, Uruguay, Perú, Reino Unido, Rusia, Taiwán, Singapur, China, Corea y Malasia. En Colombia la marca mantuvo su liderazgo y presencia en la categoría Premium de café gracias a que se comercializa en 652 puntos de las grandes superficies.

Desde la creación de la marca, el FoNC ha recibido \$38.682 millones por concepto de regalías, dinero que se reinvierte en proyectos de impacto social y en la generación de bienes públicos para beneficio de los caficultores colombianos. De igual manera, en 2013 los productores recibieron un diferencial promedio de 26 USD¢/libra por el café comprado.

► **GRÁFICO 15:
REGALÍAS
RECIBIDAS
POR EL FoNC
(ACUMULADO)**

— **REGALIAS
RECIBIDAS
POR EL FoNC**

— **REGALIAS
GENERADAS
POR PROCAFEOL**



Fuente: FNC¿?

10 AÑOS JUAN VALDEZ CAFE

En 2013 la marca firma Juan Valdez® Café cumplió una década de existencia respaldando la estrategia de las tiendas Juan Valdez® Café y generando recursos de regalías en beneficio de los cafeteros de Colombia.

Con motivo de esta celebración se realizaron diversas actividades en las tiendas: i) ediciones especiales de los productos con mayor acogida; ii) lanzamiento de una edición especial de café que reúne 10 orígenes diferentes; iii) realización del concurso en las redes sociales “Cuéntanos tu historia de café” que otorgó premios en viajes a los ganadores; iv) lanzamiento de una nueva estrategia web y cambio de imagen en internet.

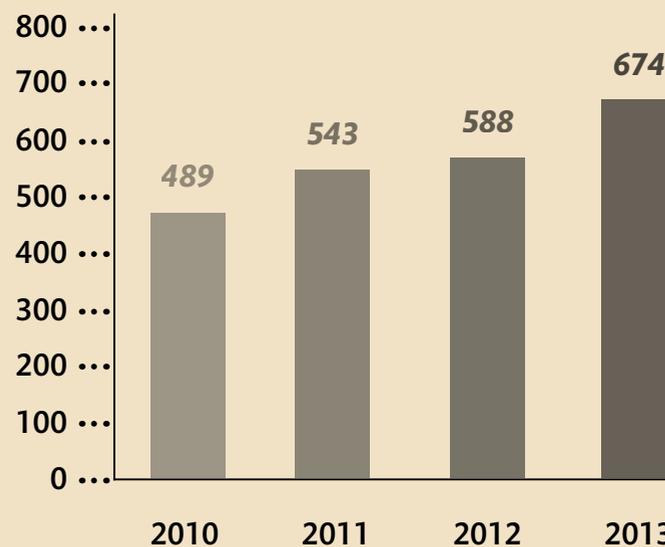
Por su parte, el personaje Juan Valdez sigue tendiendo puentes entre los cafeteros colombianos y los consumidores de café alrededor del mundo. Durante el año, Juan Valdez asistió como invitado de honor a diferentes eventos tanto nacionales como internacionales, ocasiones que generaron cubrimiento de prensa que apoyan la recordación de la marca Café de Colombia®.

DESARROLLANDO EL PROGRAMA CAFÉ 100% COLOMBIANO

A través del programa Café 100% colombiano se desarrollan iniciativas para fortalecer la imagen y la promesa de valor del café colombiano ante clientes y consumidores de todos los continentes. Este programa es fundamental para asegurar una demanda en el mediano y largo plazo por el café colombiano y mediante primas superiores, generar mayor valor agregado para los productores, y por esa vía mejorar sus ingresos.

En 2013, 674 marcas de propiedad de 134 empresas se comercializaron bajo el logo triangular de Café de Colombia®. De igual manera, durante el primer trimestre de 2013, el volumen de ventas de las marcas vinculadas al programa Café 100% Colombiano creció 6,2% con respecto al mismo período de 2012 y como resultado de la recuperación de la cosecha cafetera colombiana.

▶ **GRÁFICO 16:
MARCAS
REGISTRADAS EN EL
PROGRAMA 100%
CAFÉ COLOMBIANO**



Estos esfuerzos se complementan con el control de calidad realizado a las exportaciones colombianas de café. En tal sentido, durante el año las muestras analizadas por Almacafé, tanto en puertos como en mercados internacionales, ascendieron a cerca de 44 mil. Por su parte, mediante la estrategia del comprador misterioso se tomaron 1.431 muestras en los mercados internacionales, de las cuales el 52% fueron recolectadas en Estados Unidos y el 18% en Europa.

En 2013 la Federación desarrolló múltiples actividades y participó en diferentes eventos y ferias alrededor del mundo para la promoción del café de Colombia, dentro de las cuales se destacan:

EUROPA



- **Madrid Fusión:** feria gastronómica
- **Gastrofestival** (Madrid)
- **Feria de productos orgánicos BioFach-Alemania:** evento dedicado al segmento de alimentos y agricultura orgánica

ESTADOS UNIDOS



- **Programa NTN-América Latina**
- **Asamblea General de las Naciones Unidas**
- **Lanzamiento de la marca Colombia**
- **Presidencia Consejo Económico y Social (ECOSOC) de Naciones Unidas**
- **Convención de la Asociación Nacional de Café de Estados Unidos, NCA**
- **XXV Feria de Cafés Especiales de Norteamérica, SCAA**

ASIA Y OCEANÍA



- **X Feria de Cafés especiales de Japón (SCAJ)**
- **FOODEX Japón:** ferias de alimentos y bebidas
- **Ferias Café Show y Seoul Foods**
- **Feria de Café de Melbourne**



DEFENDIENDO EL ORIGEN DEL CAFÉ DE COLOMBIA

Para defender la reputación del café de Colombia y garantizar que los cafeteros capturen un mayor valor, la Federación ha implementado mecanismos tanto legales como comerciales, concordantes con las características del producto, en las que se han utilizado instrumentos legales como la Indicación Geográfica Protegida, la Denominación de Origen y las Marcas de certificación en aquellos países donde se comercializan productos de café 100% colombianos.

En el desarrollo de esta estrategia, durante 2013 se obtuvieron los siguientes logros: i) Café de Colombia fue reconocida como Indicación Geográfica Protegida (IGP) en Suiza; ii) el Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI) de Bolivia declaró la protección de las denominaciones de origen “Café de Nariño” y “Café Cauca”; iii) el Instituto Nacional de la Defensa de la Competencia y de la

Protección de la Propiedad Industrial (INDECOPI) del Perú reconoció “Café de Nariño” como denominación de origen; iv) en el marco del Congreso Nacional de Cafeteros, se radicó ante la SIC el pliego de solicitud de origen “Café de Santander” como denominación de origen regional y v) en el marco del convenio para el Paisaje Cultural Cafetero (PCC), suscrito entre la Federación, el Ministerio de Cultura y las gobernaciones de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle, se aprobó la utilización de la marca de origen Paisaje Cultural Cafetero como marca de origen licenciable.

Por otra parte se hicieron estudios de referenciación y diferenciación del café de Colombia de otros orígenes productores de *Coffea arábica* y *canephora* a través de la red NIRS y se hicieron pruebas en dos fincas de aseguramiento de la calidad del café en el beneficio, secado y transporte.

Utilizando la tecnología NIRS (Near Infra Red Spectroscopy o espectroscopia en el infrarrojo cercano), Cenicafé ha generado huellas espectrales que podrían asemejarse a una huella digital o dactilar, y así predecir la procedencia del café, incluso a nivel regional de ciertas zonas cafeteras de Colombia, lo que permite fortalecer su control a nivel mundial y defender la prima de calidad.

Adicionalmente, la FNC, a través de Almacafé, realiza anualmente análisis físicos y sensoriales a más de 30 mil muestras de lotes de exportación con metodologías estandarizadas y confiables, y recoge más de mil muestras de café descrito como colombiano en supermercados de diferentes países del mundo. La nueva tecnología complementará y fortalecerá estos controles.



DEFENDIENDO EL PATRIMONIO INTELECTUAL DE LOS CAFICULTORES

La estrategia de defensa del patrimonio intelectual de los cafeteros permite la detección de infracciones mediante el análisis de muestras recolectadas en todos los continentes; la revisión y seguimiento de los casos de infracción, la búsqueda de soluciones extrajudiciales para los casos que así lo ameriten y la interposición de las acciones legales pertinentes. Este tipo de controles se realiza en todo el mundo, tanto para el Café de Colombia® como para los cafés protegidos con las denominaciones de origen regional.

Protección de marcas: esta actividad se lleva a cabo en el contexto internacional mediante la interposición de oposiciones, acciones de cancelación y acciones de nulidad en contra de signos distintivos de terceros que puedan atentar contra la reputación del Café de Colombia® y sus marcas asociadas. Durante el año se presentaron 32 oposiciones a solicitudes de marcas en Colombia que incluían referencias a la Denominación de Origen o que asemejaban rasgos generales a la marca logo Café de Colombia®, de las cuales 85% de los casos han sido a favor.



MEJORANDO LA COMUNICACIÓN

La presencia activa en medios digitales le permite al Café de Colombia® mantenerse relevante frente a un consumidor más informado y exigente. Para ello, se han diseñado diversas iniciativas en diferentes medios como redes sociales, la página web de la Federación Nacional de Cafeteros y el blog de Juan Valdez con los siguientes resultados:

POSICIONAMIENTO DEL CAFÉ DE COLOMBIA
COMO PRODUCTO VALIOSO Y DIFERENCIADO

REDES SOCIALES

Twitter de Café



57 mil seguidores, 63% más que en 2012

Flickr de Café



700 mil impresiones

Youtube de Café



231 mil reproducciones de video

Facebook de Café



340 mil seguidores, 33% más que en 2012

Facebook Juan Valdez® Café



1,8 millones de seguidores, 50% más que en 2012

Twitter Juan Valdez



30 mil seguidores, 50% más que en 2012

PÁGINAS DE INTERNET

www.federaciondecafeteros.org

www.cafedecolombia.com

blog.juanvaldez.com



566 mil visitas en 2013



566 mil visitas en 2013



45 mil visitas en 2013



31 mil visitas desde su creación en 2011

INICIATIVAS



127

POSICIONAMIENTO DEL CAFÉ DE COLOMBIA
COMO PRODUCTO VALIOSO Y DIFERENCIADO

PROMOVIENDO EL DESARROLLO DEL CONSUMO INTERNO

Esta iniciativa se desarrolla en conjunto con la industria torrefactora nacional, con el fin de dinamizar el consumo de café en el mercado doméstico.

Según datos del Retail Index de Nielsen (índice de canales minoristas) durante 2013 el volumen de ventas de café creció un 2,1% con respecto al 2012. Se destaca el segmento de cafés Premium con el mayor crecimiento (8,5%) representando un 1,8% del total del consumo en hogares; por su parte, el segmento de Café Tostado y Molido creció un 2% que corresponde al 86% del consumo. En cuanto al consumo fuera del hogar, las ventas de las tiendas especializadas de café crecieron un 17%, impulsado por bebidas como el cappuccino y el frappé.



El Programa de Promoción del Consumo interno liderado por la Federación, Toma Café, lanzó su campaña “Explora la vida, explora el café”, en televisión, radio, redes sociales y comunicación editorial. Esta iniciativa busca elevar la notoriedad por el café entre las nuevas generaciones, y llegó en las redes sociales a cerca de 140 mil jóvenes entre 18- 24 años. El 27 de junio para la celebración del día del café, se buscó posicionar la fecha mediante el lanzamiento del comercial de televisión y una campaña de comunicación acogida por los principales medios.

Derrumbando mitos y comunicando beneficios. El programa continúa con la línea de divulgación científica sobre el café y la salud dirigida a los profesionales y comunicadores de la salud. Gracias a convenios con las sociedades científicas, se ha logrado llegar a 14.450 profesionales quienes han asistido a los principales congresos médicos y han escuchado a los más destacados investigadores mundiales en la temática café y salud. De igual manera, la página www.cafeyciencia.org actualizada en convenio con la Fundación Santa Fe y que presenta los resultados de investigaciones más recientes sobre el café y la salud, ya cuenta con mil visitas mensuales.

Formación complementaria para elevar la competitividad del café en la “última milla”: Con el objetivo de elevar el consumo fuera del hogar, elevar la calidad de la bebida preparada e impulsar la introducción de las nuevas bebidas como cappuccino y frappé, Toma Café en alianza con el SENA, ha formado a cerca de dos mil preparadores de café de hoteles, restaurantes y cafeterías de 9 ciudades del país a través de cursos de fundamentos de Barismo.

De otra parte, en octubre se llevó a cabo en Boyacá “la gran toma de café”, evento que contó con la asistencia de más de 13.800 personas y buscaba incentivar el consumo de la bebida y batir el récord mundial de toma multitudinaria de café. Para oficializar el récord, los organizadores enviarán un conteo oficial y registros fotográficos del evento a los Guinness World Records.

INDICADORES 2013

Tiendas Juan Valdez en Colombia



Tiendas Juan Valdez en el mundo



Regalías recibidas por el FoNC



Marcas con el logo de Café de Colombia da nivel mundial



Seguidores en Twitter



Seguidores en Facebook



Vistas a la página de la Federación Nacional de Cafeteros



7.



130

LA INSTITUCIONALIDAD CAFETERA

Para que toda la institucionalidad cafetera trabaje en la generación de beneficios para el productor y su familia a lo largo de la cadena de valor, es necesaria la articulación de esfuerzos de diferentes actores, el diseño y establecimiento de innovadores programas acordes a las necesidades de los cafeteros y la capacidad de implementación para hacerlos llegar en gran escala a centenares de miles de productores en todas las regiones productoras de Colombia.



FORTALECIENDO LAS COMPETENCIAS INTERNAS

Para asegurar la calidad del capital humano es necesario atraer y seleccionar el mejor equipo, buscando siempre que las personas vinculadas cumplan con estas cualidades:



Los colaboradores de la Federación son un pilar fundamental para el desarrollo de la organización, demostrando a diario su compromiso, profesionalismo, responsabilidad y liderazgo en la misión o funciones.



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS COLABORADORES

	2013	2012
Buencafé Liofilizado Colombia	329	349
Cenicafé	219	219
Comité Antioquia	236	226
Comité Boyacá	22	22
Comité Caldas	201	320
Comité Cauca	171	166
Comité Cesar y Guajira	42	42
Comité Cundinamarca	95	95
Comité Huila	180	150
Comité Magdalena	20	20
Comité Nariño	119	115
Comité Norte de Santander	63	66
Comité Quindío	82	84
Comité Risaralda	98	101
Comité Santander	105	95
Comité Tolima	173	172
Comité Valle	159	162
Inspecafé Buenaventura	27	28
Inspecafé Cartagena	24	24
Inspecafé Santa Marta	7	7
Of. Coordinadora Caquetá	7	7
Of. Coordinadora Casanare	8	7
Of. Coordinadora Meta	9	9
Oficina Central	283	278
TOTAL GENERAL	2679	2.764

**CUADRO 9:
DISTRIBUCIÓN DE LOS COLABORADORES DE LA FEDERACIÓN POR TIPO
DE CONTRATO, EDAD Y GÉNERO:**

TIPO DE CONTRATO	HOMBRE			MUJER			TOTAL 2013	2013 Vs. 2012
	MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS	MENOS DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS		
Término fijo	177	688	82	132	688	82	1.428	2,4%
Indefinido	13	281	329	30	281	329	957	-4,8%
Labor contratada	55	124	5	48	124	5	294	-19,5%
TOTAL	245	1.093	416	210	1.093	416	2.679	
2013/2012	-18,1%	-5,5%	2,5%	6,6%	-5,5%	2,5%	-3,1%	

**CUADRO 10:
DE ESTE CAPITAL HUMANO AL SERVICIO DEL PRODUCTOR 1.498
CONFORMAN EL SERVICIO DE EXTENSIÓN**

	2012			2013		
	HOMBRE	HOMBRE	TOTAL	HOMBRE	HOMBRE	TOTAL
Servicio de Extensión	200	216	416	194	215	409
Extensionista	803	233	1.036	833	256	1.089
TOTAL	1.003	449	1.452	1.027	471	1.498

SELECCIÓN DEL PROFESOR YARUMO

El personaje “Profesor Yarumo” es la figura pública del Servicio de Extensión. Además de conducir el programa de televisión “Las Aventuras del Profesor Yarumo”, es el líder en eventos masivos donde participan productores, y locutor en los programas de radio de la institución. También tiene columnas de prensa y simboliza al extensionista de amable, comprometido con el medio ambiente y la capacidad de implementar el cambio. Desde su creación, el Profesor Yarumo ha sido sinónimo de educación, cultura, progreso y bienestar, no solo entre las familias cafeteras sino para muchos colombianos que de generación en generación han crecido con las enseñanzas de este emblemático personaje del Servicio de Extensión de la Federación.

Debido al nombramiento de Carlos Armando Uribe como Gerente Técnico fue necesario buscar una persona que encarnara al Profesor Yarumo. Para dar inicio al proceso de selección

y con el ánimo de determinar las características de la personalidad del Profesor Yarumo, se pidió a más de tres mil cafeteros pertenecientes a 19 departamentos que identificaran las cualidades y valores más apreciados del Servicio de Extensión.

Paso seguido se abrió una convocatoria interna dirigida a todos los colaboradores del Servicio de Extensión, a través de la cual se recibieron 42 postulaciones de extensionistas de todo el país, cuyas hojas de vida y las calificaciones obtenidas en el Modelo de Desarrollo y Desempeño fueron sometidas a un proceso de selección. Como resultado, se escogieron 25 candidatos que pasaron a la tercera etapa que tuvo lugar en Armenia (Quindío).

Un equipo interdisciplinario conformado por colaboradores de las Gerencias Técnica, Administrativa y de Mercadeo y Comunicaciones, así como expertos en medios de comunicación y procesos de selección, tuvo la respon-

sabilidad de evaluar y calificar el desempeño de los candidatos con base en: i) pruebas de radio y televisión; ii) conocimiento técnico; y iii) aspectos de desarrollo humano y psicológico. Una vez analizado el material recopilado en las diferentes pruebas, así como las calificaciones obtenidas por los candidatos, se seleccionaron cinco extensionistas que pasaron a la etapa final realizada en Bogotá. Al analizar y promediar todas las pruebas, el grupo evaluador seleccionó a Daniel Fernando Chica, Coordinador Seccional de Extensión Rural de Salamina (Caldas), como el nuevo Profesor Yarumo.

Daniel Fernando es un ingeniero agrónomo de 35 años de edad, con 10 años de trayectoria en el Servicio de Extensión, cuya personalidad está caracterizada por importantes cualidades como carisma, calidad humana y facilidad de palabra.



MEJORANDO LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Para la Federación la gestión del capital humano es fundamental para el adecuado funcionamiento de la institucionalidad, por lo cual a través de diferentes acciones fomenta el desarrollo de capacidades de los colaboradores y su compromiso para con la Federación y la sociedad, que permitan continuar por el camino del mejoramiento continuo.

GRÁFICO 17:
CULTURA ORGANIZACIONAL



La Federación comprometida con la sostenibilidad ambiental y la protección y cuidado del medio ambiente, cuenta el programa de **GESTIÓN AMBIENTAL** fundamentado en los principios de proteger, preservar y cuidar el medio ambiente en toda su estructura organizacional.

Consumo óptimo de agua y energía:
Ahorro en energía **4,8%**,
cumplimiento de la meta **105%**
Ahorro en agua **1,3%**,
cumplimiento de la meta **101%**



**PROMOVIENDO LA
RESPONSABILIDAD
AMBIENTAL AL
INTERIOR DE LA
ORGANIZACION**

PROGRAMA PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS:

En 2013, se logró un aumento significativo en el volumen de residuos aprovechables: i) 153% en papel y cartón; ii) 133% en vidrio; iii) y se obtuvo un importante avance en la recolección de plásticos que paso de 122 kg. en 2012 a 13.595 en 2013. Este significativo aumento es resultado de la correcta separación y clasificación en la fuente, permitiendo una mayor recuperación del material generado.

Pilas con las pilas: para ayudar a reducir la contaminación producida por los residuos químicos de las baterías, se dispuso de un Ecopunto en la Oficina Central de la Federación, para depositar los diferentes tipos de pilas.

Cierra el ciclo: debido a que la única forma responsable de desechar los envases de insecticidas es a través de un centro de recolección, en enero de 2013 la Federación dispuso de

un nuevo Ecopunto ubicado en la Oficina Central, para envases de insecticidas, bombas manuales de fumigación y envases de aspersion.

Tapas para sanar: la Federación se sumó a la iniciativa liderada por Procafecol encaminada a la recolección de tapas de botellas plásticas con destino a la Fundación Sanar, que las vende a los centros de reciclaje para recaudar fondos para el tratamiento de niños con cáncer.

Camisetas con productos reutilizables: En 2013, utilizando tecnología asiática, se produjeron 130 camisetas deportivas con plásticos reciclados y borra de café proveniente del proceso de liofilización, componente vital para absorción de olores, rechazo de luz ultravioleta (UV) y facilitador de la transpiración.

TRABAJANDO CON CALIDAD

Con el fin de mejorar y asegurar una gestión empresarial en función de una mejor labor, la Federación cuenta con diferentes tipos de certificaciones.



Nº. 08001-1

SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



INTERNATIONAL FEATURED STANDARDS



GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY



HACCP

HACCP



Nº. 9001B-1

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD



Nº. 14006-1

SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL

Certificaciones en NTC ISO 9001:2008

- Buencafé
- Certificación Sistema de Gestión de la Calidad
- Subproceso “controlar la exportación del café colombiano”
- Proceso “promover el desarrollo cooperativo”
- Sistema de gestión de calidad del Servicio de Extensión Rural
- Cenicafé- Proceso de “Investigación Científica y Tecnológica”

Certificaciones ISO 14001

- Buencafé
- Estación Experimental Naranjal
- Cenicafé Planalto
- Certificación Sistema de Gestión Ambiental

Certificación DANE: Certificación de Calidad de la Información

La Federación ha logrado certificar el 59% de los procesos de la organización, el 75% de los procesos misionales, el 45% de los procesos facilitadores y el 50% de los procesos direccionales.

APROVECHANDO LAS TIC PARA GENERAR VALOR



La FNC ha buscado incrementar la conectividad de las zonas cafeteras para aumentar la calidad de vida de los productores y sus familias, y como medio para la focalización y ejecución de programas.



SIC@ WEB

El Sistema de Información Cafetera (SICA) es la herramienta estratégica para el diseño, formulación, trazado y seguimiento de las políticas de competitividad y sostenibilidad de la caficultura colombiana.

El SICA está compuesto por una base alfanumérica georreferenciada que contiene los atributos de cerca de 2 millones de lotes, equivalentes a 965 mil hectáreas de café de propiedad de 550 mil productores. A comienzo de 2013 se incorporaron al SICA dos municipios del sur de Bolívar, con lo cual existen en el país 592 municipios cafeteros, 53% del total nacional.

Para apoyar la labor del Servicio de Extensión, se desarrollaron aplicativos para consulta web del avance en las metas de renovación de cafetales y la elaboración de reportes dinámicos con la información de los distritos. De otra parte, se implementó el aplicativo que integra la información de los caficultores registrados en el

SICA con la herramienta SAP, lo cual permite la liquidación y pago de los incentivos otorgados por el programa AIC/PIC.

Para actualización de la información se adquirieron aerofotografías de alta definición con cubrimiento de 909 mil hectáreas aproximadamente. De esta forma, el sistema tiene cubierto más de 4,8 millones de hectáreas, equivalentes al 68% de la zona cafetera del país.

Adicionalmente, para una mayor aproximación del terreno, se están adquiriendo imágenes generadas con tecnología LiDAR que hacen posible la obtención de: i) información de las características morfológicas del terreno incluso en condiciones meteorológicas adversas; ii) imágenes tridimensionales de los puntos por metro cuadrado; iii) información de los elementos que se encuentran por debajo del dosel de los árboles.

LÍDERES CAFETEROS CONECTADOS CON LAS TABLETAS DE INFORMACION

En 2013 se adquirieron 160 tabletas Motorola con destino al personal del Servicio de Extensión adscrito al programa AAA Nespresso. Las tabletas están acondicionadas con el aplicativo AAA Nespresso y el SICA. Esto contribuye a agilizar el proceso de toma de información y mayor seguridad en la información.

A diferencia de las tabletas comerciales, estos equipos están diseñados para trabajar en campo bajo condiciones extremas y con mayores niveles de seguridad. Las tabletas funcionan bajo un sistema operativo Android y cuentan con un GPS de alta precisión. De manera adicional, están provistas con un software que permite a la Oficina Central o Comité Departamental conocer la ubicación en campo de cada equipo y actualizar las versiones de los aplicativos instalados en los equipos.



CÉDULA CAFETERA



La cédula cafetera inteligente es la identificación de los productores agremiados y el medio transaccional para el reconocimiento de los apoyos e incentivos monetarios entregados por la Federación a través de sus diferentes programas.

En la actualidad, los cafeteros que disfrutaban de los beneficios de la cédula cafetera inteligente, sumados a los productores que se les ha entregado la tarjeta cafetera inteligente, ascienden a 469 mil. De estas cédulas y tarjetas cerca de 373 mil han sido utilizadas activamente para acceder a los programas de la Federación. Como resultado de este trabajo, la cédula cafetera inteligente registra un nivel de penetración del 81% (usuarios/total cafeteros), siendo mayor que el de los servicios financieros en Colombia, el cual asciende a 67%.

La red de la cédula cafetera inteligente está compuesta por: i) 486 puntos de compra de las Cooperativas de Caficultores; ii) 474 establecimientos comerciales; iii) 417 almacenes de insumos agrícolas; iv) cajeros automáticos de la red bancaria nacional; v) 675 sucursales del Banco de Bogotá a nivel nacional.

Desde su puesta en funcionamiento se han canalizado a través de la plataforma de la cédula cafetera inteligente \$1,8 billones de pesos en más de 8 millones de operaciones, que han permitido la entrega directa de apoyos a los cafeteros y sus familias.

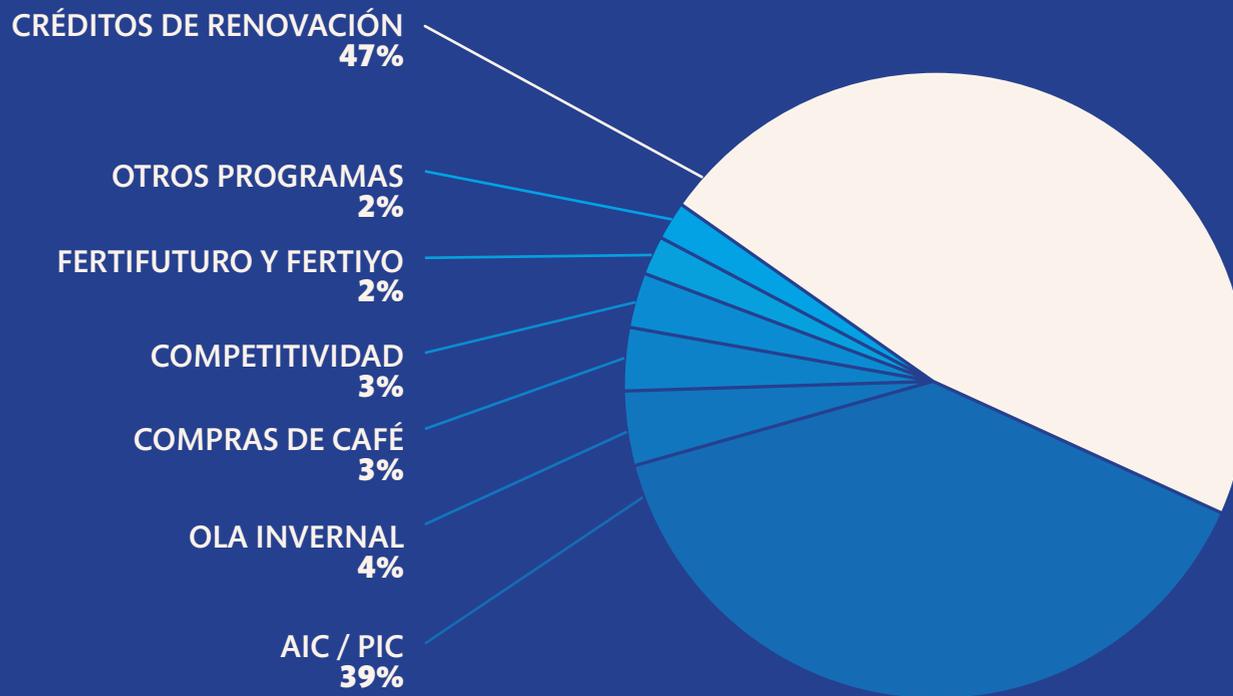
A diciembre de 2013 se han realizado abonos por \$1.039 mil millones, de los cuales \$935 mil millones corresponden al incentivo al precio otorgado por el programa AIC/PIC, que a su vez equivalen al 90% de los recursos transferidos por el programa.

Debido a la importancia creciente de este mecanismo, la Federación en alianza con el Banco de Bogotá realizó durante el LXXIX Congreso Nacional de Cafeteros el lanzamiento de una nueva versión de la cédula y tarjeta cafetera inteligente, que cuenta con mayores servicios financieros y canales para la realización de transacciones.

Así las cosas, con la nueva cédula, los cafeteros podrán abrir una cuenta de ahorros, recibir giros y realizar transferencias bancarias y compras en más de 230 mil establecimientos en el país, entre muchos otros beneficios. Este importante anuncio beneficiará en un principio a cerca de 450 mil productores cafeteros de todo el país, de los cuales cerca de 400 mil se estarían bancarizando por primera vez a través de la apertura de cuentas de ahorro. Sin duda, esta iniciativa se constituye en una de las de mayor alcance en el sector rural de Latinoamérica.



**GRÁFICO 18:
ABONOS REALIZADOS A
TRAVÉS DE LA CÉDULA
Y TARJETA CAFETERA
INTELIGENTE**



OTRAS PLATAFORMAS



CONTENIDOS ESPECIALIZADOS SOBRE CAFÉ DE COLOMBIA:

Con esta estrategia se comunica a la audiencia nacional e internacional los atributos que hacen único al café de Colombia y se amplía el mensaje de los valores detrás del grano colombiano.

Durante 2013, se lanzaron los siguientes contenidos: i) tour virtual con fotografía de 360° por una típica finca cafetera para dar a conocer en detalle el proceso de producción del café y ii) línea de tiempo con los hitos de la construcción de la marca y su actual posicionamiento.

De otra parte, se crearon tres formatos audiovisuales: i) Colombian Coffee Stories: mediante el cual se trasmite al consumidor información sobre la calidad del café colombiano; ii) Coffee Facts: cápsulas de un minuto en las que se enseña de forma animada y didáctica las razones que hacen especial el grano nacional; iii) Meet The Growers: cortometraje que permite a la audiencia entrar en contacto con el diario vivir de los productores de café.



COLOMBIAN COFFE HUB (CCH):

Dirigida a baristas y profesionales que hacen parte de la industria de cafés especiales. En la actualidad, CCH cuenta con más de 2.500 miembros en 66 países, así como 1.400 seguidores en Twitter. La participación entre los miembros ha venido creciendo y la generación de contenidos y conocimiento colectivo han hecho del CCH un referente para la cultura barista.

En el 2013, a través del CCH se lanzaron los Lecture Series como estrategia para la difusión de conocimiento especializado sobre el café colombiano. Se desarrollan en formato de charlas realizadas por expertos de la institucionalidad cafetera que comparten enseñanzas sobre los aspectos productivos, científicos, de procesamiento y sensoriales que determinan la calidad final del café. Durante el año se realizaron cinco Lectures que fueron vistas por los miembros de la comunidad en más de 20 países.



DESARROLLANDO ESQUEMAS VIRTUALES DE EDUCACION FORMAL Y CAPACITACION

Teniendo en cuenta la conectividad y el proceso educativo para tener una caficultura integrada a la tecnología, la FNC ha diseñado programas de educación virtual y aplicativos para transferencia de conocimiento, como se describen a continuación:



IMPLEMENTACIÓN Y APROPIACIÓN DE LA TABLETA DE INFORMACIÓN CAFETERA (TIC):

Como parte de la estrategia de llevar la tecnología al campo colombiano, la Federación suscribió un convenio con la Fundación Manuel Mejía y SAP Andina y del Caribe para desarrollar un programa de apoyo educativo y tecnológico enfocado en la formación de caficultores.

Las capacitaciones se dictaron en los siguientes ejes temáticos: i) generalidades del portal cafetero; ii) correo electrónico; iii) consultorio jurídico cafetero; iv) manejo del SICA Web; v) generación y uso de reportes generales de SAP relativos a ventas y calidad del café, consulta del extracto del caficultor, informe de retención en la fuente y pedidos de depósito. El programa se desarrolló en 13 municipios de Antioquia y Caldas, y contó con la participación de 300 cafeteros y sus familias.

De forma complementaria, la FMM adelantó 15 talleres para la apropiación de las herramientas del Portal Interactivo Cafetero, en los que participaron 267 productores miembros de las Cooperativas de Caficultores de Caldas y Antioquia. Adicionalmente, en lo corrido del año se entregaron 133 tabletas a través de las Cooperativas de Caficultores en seis departamentos del país.



TECNO CENTROS CAFETEROS:

La FMM lleva a cabo un proceso de alfabetización digital para los productores que son beneficiarios de los 60 Tecno centros ubicados en Cauca, Casanare, Guajira, Huila, Magdalena, Nariño y Norte de Santander. Para ello, se desarrollaron los siguientes cursos virtuales: i) Cafetales Productivos; ii) Manejo Integrado de la Roya del Cafeto; iii) Fertilización de Cafetales. A la fecha se han matriculado 2.858 cafeteros en los diferentes cursos.



CURSOS VIRTUALES “CAFICULTURA CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE”:

Durante 2013 se dictaron los cursos: i) Extensión rural; ii) Sistemas de Producción de Café; iii) Fertilización de Cafetales. Con estos contenidos se capacita a los extensionistas para que presten una mejor asistencia técnica bajo los principios de una caficultura climáticamente inteligente.

En estos cursos se matricularon un total de 822 extensionistas, de los cuales 607 tomaron el curso Sistema de Producción de Café, 143 el de Fertilización de Cafetales y 72 el de Extensión Rural.



CURSO VIRTUAL DE ENTRENAMIENTO DE LAS TIENDAS JUAN VALDEZ®:

Durante 2013 la FMM diseñó y desarrolló los contenidos de los programas de formación virtual de Procafecol. Estos cursos, que se implementarán a partir de febrero de 2014, están dirigidos a los colaboradores de las tiendas Juan Valdez® Café y se concentran en dos módulos: i) Todos somos Juan Valdez® y ii) Vamos a las tiendas.

Durante 2013, se realizaron las siguientes labores de mantenimiento y actualización de la infraestructura tecnológica de la Federación: i) migración de bases de datos ORACLE; ii) migración de plataformas de navegación de internet; iii) protección de servidores internos; iv) soporte y mantenimiento a los módulos SAP para comercialización de café, gestión tributaria, contable y de tesorería. Asimismo, la Federación enfocó sus recursos tecnológicos a la ejecución del programa AIC/PIC. Por tal motivo, con fundamento en las directrices del Ministerio de Agricultura, el Comité Nacional y el Comité de Seguimiento y Evaluación del PIC, efectuó una serie de mejoras en las plataformas SICA, IVR y SAP.

De igual manera, diseñó el aplicativo PIC-WEB para la liquidación de los apoyos mediante el registro de las facturas de venta o documentos equivalentes presentados por cada

productor, los cuales luego son cruzados con el cupo individual de producción potencial determinado con base en la información del SICA. El aplicativo PIC-WEB opera en los 514 puntos de compra de las 34 Cooperativas de Caficultores, los 15 Comités de Departamentales de Cafeteros y las 13 sucursales de Almacafé.

Asimismo, el sistema tiene una interfaz con SAP, plataforma en la que se autorizan los pagos, se aplican los descuentos tributarios de ley y se realiza el cruce con el precio diario del café, parámetro para la liquidación del AIC/PIC. Igualmente, el aplicativo permite realizar el pago del apoyo a través de diferentes medios de pago como la cédula o tarjeta cafetera inteligente, transferencia electrónica, giro a través del Banco Agrario, o el sistema Daválate que funciona a través de corresponsales no bancarios.

Para garantizar la correcta entrega

de los recursos del AIC/PIC, el aplicativo realiza los siguientes controles: i) verificación del registro del caficultor en el SICA; ii) cruce del volumen reportado mediante factura de venta o documento equivalente con el estimativo individual de producción potencial estimado con fundamento en la información del SICA; iii) verificación del consecutivo de numeración para verificar que la factura de venta o documento equivalente solo se presente una vez. Para permitir el pago del AIC/PIC al momento de la compraventa del café, se implementó una solución tecnológica que opera vía telefónica a través de un sistema IVR (Interactive Voice Response), el cual: i) genera un código de autorización de pago; ii) aplica los controles determinados para el reconocimiento del incentivo; iii) realiza el pago de los recursos a través de los diferentes medios de pago de acuerdo a la solicitud del productor.

INDICADORES 2013

1.

*469 mil Cédulas y
Tarjetas Cafeteras
Inteligentes emitidas.*

2.

*90% de los recursos
del AIC/PIC desembolsados
a través de la cédula cafetera
inteligente.*

3.

*300 familias cafeteras
capacitadas en el uso y
apropiación de la Tableta de
Información Cafetera (TIC).*

4.

*2160 tabletas Motorola para
el Servicio de Extensión.*

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS A LA INSTITUCIONALIDAD



Reconocimiento del Nobel de Paz 2007: durante la visita realizada en septiembre a la zona cafetera colombiana, el Nobel de Paz 2007, Rajendra Pachauri, en representación del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (PICC) de las Naciones Unidas, destacó la importancia que el gremio cafetero presta a iniciativas de adaptación climática (mitigación de riesgos) y manejo responsable de recursos ambientales. Asimismo, señaló la importancia del café para el mantenimiento de la paz en las zonas rurales de muchas regiones del país.

Adicionalmente, el señor Pachauri exaltó la estrategia de reconversión productiva de la Federación, su integración y manejo con fundamento en las características geográficas propias de las regiones cafeteras por parte del Servicio de Extensión y

Cenicafé, y las iniciativas ambientales de la Huella de Carbono, los programas de recuperación y conservación del medio ambiente, y las investigaciones relacionadas con el aprovechamiento de los residuos y coproductos del café.

Reconocimiento al Servicio de Extensión: durante 2013 el Servicio de Extensión fue analizado por un grupo de investigadores provenientes de las Universidades de Illinois y Cornell, adscritas al MEAS (Modernizing Extension and Advisory Services), proyecto global de USAID encargado de definir y difundir buenas prácticas para el asesoramiento a los servicios de extensión rural. Con base en la metodología DOFA, el MEAS catalogó al Servicio de Extensión como uno de los mejores del mundo debido a su enfoque integral, al ir más allá de la mera asistencia técnica, al interesarse

en aspectos sociales, de desarrollo comunitario, asociativo y apoyo a las familias. Asimismo, el MEAS resaltó su estructura organizacional horizontal y descentralizada, lo que favorece la cercanía con los productores, así como su amplia cobertura, al atender más de medio millón de productores.

Para la realización de este estudio los expertos del MEAS visitaron seis departamentos de Colombia, 12 municipios, se entrevistaron con 301 cafeteros y hablaron con 54 extensionistas. Además, 225 extensionistas respondieron una encuesta virtual. Esta información luego fue contrastada con la obtenida de otros servicios de asistencia técnica de 16 países y permitió tener un claro panorama sobre el Servicio de Extensión de la Federación.

REPRESENTANDO A LOS PRODUCTORES EN INSTANCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

La Federación contribuye activamente en la formulación y ejecución de políticas y participa como aliado en instancias nacionales e internacionales que propendan hacia el mejoramiento del bienestar de los cafeteros y el desarrollo de las zonas rurales de Colombia.

ACUERDO POR LA PROSPERIDAD CAFETERA 2010 - 2015

El Acuerdo por la Prosperidad Cafetera 2010-2015 busca fortalecer y consolidar la caficultura como modelo de paz, crecimiento económico y desarrollo social equitativo en las zonas rurales del país. Por tal motivo, establece el marco de política cafetera de mediano plazo con miras a lograr la sostenibilidad de los cafeteros y sus familias.

A continuación se describen los principales avances del acuerdo durante 2013, en torno a las seis prioridades establecidas:

1. Crear prosperidad democrática en el campo

La caficultura es la actividad agrícola más idónea para reducir la pobreza, generar empleo formal, y consolidar alternativas para que las familias desplazadas retornen a sus parcelas. El apoyo a los caficultores es una herramienta para la prosperidad democrática.

2. Consolidar la caficultura como una locomotora que jalone el crecimiento de todo el agro colombiano

Para cumplir con estas dos prioridades se ha trabajado en la transformación de la estructura productiva de la caficultura como estrategia para recuperar la producción y aumentar la competitividad del cultivo. Lo anterior, con miras a obtener mayores ingresos y calidad de vida de las familias cafeteras.

Durante 2013, a través de Programa PSF se renovaron 18 mil hectáreas. Con esto, entre 2010 y 2013 se han tramitado 165 mil créditos, por \$881 mil millones, para la renovación de 147 mil hectáreas.

El área sembrada en café en el país ascendió a 974 mil hectáreas. De éstas, el 96% están tecnificadas, el 61% se encuentran sembradas en variedades resistentes y el 80% está compuesta por cafetales con edades por debajo de nueve años.



El principal impacto de la transformación productiva de la caficultura se refleja en la recuperación de la cosecha cafetera. En efecto, durante 2013, la producción colombiana de café ascendió a 10,9 millones de sacos, equivalente a un incremento del 41%.

Durante la vigencia se dio continuidad a los programas para el fomento a la producción de cafés especiales. Gracias a ello, 184 mil cafeteros producen café de manera sostenible en seguimiento de estándares internacionales.

En consecuencia, las exportaciones de cafés especiales correspondieron al 48% de los embarques del FoNC y 27% para los embarques a nivel nacional, lo que corresponde a un record histórico.

3. Erradicar la pobreza en las zonas cafeteras: mediante el aumento de la productividad de los cultivos, resultado directo de la renovación, se

contribuye al mejoramiento del ingreso de las familias cafeteras y por esa vía al incremento de la calidad de vida de los hogares.

4. Formalizar el empleo: mediante la expedición del Decreto 604 de abril de 2013 se reglamentó el acceso y operación del Servicio Social Complementario de Beneficios Económicos Periódicos (BEP) que le permite a los productores registrados en el SISBEN I, II y III realizar un ahorro voluntario para su vejez, donde el gobierno nacional le entrega un subsidio el 20% de su ahorro.

5. Mejorar la competitividad de la caficultura colombiana: en 2013 culminó el programa Caminos de Prosperidad, a través del cual se ejecutaron obras de mantenimiento vial en 2.051 kilómetros de vías terciarias en seis departamentos, mediante la inversión de \$18 mil millones.



6. Fortalecer las Finanzas del FoNC:

a partir del plan de sostenibilidad financiera implementado en 2010, se ha permitido optimizar los recursos del FoNC y generar ahorros y excedentes por más de \$352 mil millones. Así mismo, ha mantenido su reconocimiento financiero en bancos nacionales e internacionales, lo cual ha permitido aumentar su cupo de crédito a USD 879 millones, el doble de lo registrado para 2008.

De manera adicional, mediante los acuerdos establecidos con el gobierno nacional, durante 2013 se obtuvieron recursos destinados a la entrega de apoyos al precio a través del programa AIC/PIC. Asimismo se apropiaron recursos por \$40 mil millones para la

atención directa de los caficultores mediante el Servicio de Extensión y \$10 mil millones como contrapartida del gobierno nacional a la ejecución del proyecto Gestión Inteligente del Agua.

Acuerdo para la Prosperidad Cafetera en Chinchiná: durante este evento el gobierno nacional hizo tres anuncios: i) la adición de \$150 mil millones al AIC/PIC; ii) la puesta en marcha del programa de flexibilización y reestructuración de créditos; iii) la conformación de la Comisión Asesora para la Estrategia Cafetera, liderada por el ex co-director del Banco de la Republica, Juan José Echavarría.

PACTO NACIONAL POR EL AGRO Y EL DESARROLLO RURAL

En septiembre de 2013, la Presidencia de la República instauró el Pacto Nacional por el Agro y el Desarrollo Rural, Este Pacto es una iniciativa de construcción participativa de la política pública, que busca consensos alrededor de las prioridades y propuestas más importantes para el desarrollo rural (Decreto 1987 de 2013).

Esta iniciativa tiene por objeto diseñar e implementar una política pública integral que atienda las necesidades del campo para lograr el desarrollo rural y agropecuario, y mejorar las condiciones de vida de la población rural. Para ello, la Federación atendiendo el llamado del gobierno nacional, elaboró un documento de propuestas del sector cafetero denominado Propuestas para la Competitividad de la Actividad Cafetera, cuyo contenido ha sido sometido a discusión en los siguientes espacios: i) las reuniones del Comité Directivo de la FNC, los Comités Departamentales y Municipales de Cafeteros; ii) los encuentros del Servicio de Extensión con los productores; iii) en encuestas a productores; iv) mediante su publicación en internet. El documento consta de cinco propuestas, las cuales se presentan a continuación:

- A. **Políticas de precios remunerativos:** establecer sistema que reduzca la vulnerabilidad del productor con base en Fondos de Estabilización de precios del sector agropecuario (Ley 101/93).
- B. **Política costos de producción:** Se desarrolla en dos frentes: i) Disminuir costos de fertilización con estudios de suelos, apoyos al precio interno de los fertilizantes y esquemas de comercialización liderados por organizaciones de productores. ii) Acceso a crédito en condiciones preferenciales de tasa y plazo para renovación por zoca de cultivos tecnificados resistentes y construcción de infraestructura comunitaria para el beneficio, con ICR para pequeños y medianos productores.
- C. **Política de seguridad social:** promover el acceso de productores y recolectores/jornaleros al sistema de seguridad social en salud y pensiones.
- D. **Política de bienes públicos:** ampliar cobertura del servicio de extensión; consolidar programas de transformación productiva; programas de investigación y tecnología, desarrollo de infraestructura vial y VIS-Rural; conectividad; y acceso al agua.
- E. **Política de adaptación y mitigación del cambio climático:** desarrollar programas de beneficio ecológico, sistemas para el tratamiento de aguas residuales, desarrollo de nuevas variedades y establecimiento de un fondo para la atención de desastres naturales.

AGENDA CAFETERA EN EL CONGRESO DE LA REPUBLICA

La Federación, en cumplimiento de su función de representación de los intereses de los caficultores colombianos, durante 2013 estuvo atenta del curso de los proyectos de ley tramitados ante el Congreso de la República que pueden repercutir directa o indirectamente en la caficultura nacional.

- La Ley 1593 de 2012 de Presupuesto de Rentas y Recursos de Capital y Ley de Apropriaciones para la vigencia 2013, autorizó al gobierno nacional a transferir al FoNC recursos del Presupuesto General de la Nación por \$40 mil millones para cumplir con los programas a favor de los cafeteros.
- El Decreto 1530 de 2013 del Ministerio de Hacienda autoriza la transferencia de \$565 mil millones al MADR para el apoyo de la caficultura a través del Programa de Protección del Ingreso del Caficultor (AIC/PIC).
- La Ley 1687 de 2013 de Presupuesto de Rentas y Recursos de Capital y Ley de Apropriaciones para la vigencia 2014, incorpora recursos adicionales por \$3,1 billones destinados a gastos relacionados con el sector agropecuario, la familia campesina y el sector rural. Así mismo, autoriza al gobierno nacional a realizar una transferencia de recursos al FoNC destinados a la implementación de instrumentos que permitan garantizar la sostenibilidad del ingreso y el acercamiento de las familias cafeteras a herramientas tecnológicas.

- El Decreto 3035 de diciembre de 2013, señala que las contribuciones parafiscales administradas por los órganos que no forman parte del Presupuesto General de la Nación, independientemente de su naturaleza jurídica, por lo tanto se incorporaran en un presupuesto independiente que requerirá la aprobación del Consejo Superior de Política Fiscal (CONFIS). Así las cosas, a partir de la vigencia 2015, la Federación deberá someter el presupuesto del FoNC a aprobación del CONFIS.
- La Ley 1694 de 2013 amplía hasta el 31 de diciembre de 2014 el plazo para que los productores se acojan a los beneficios establecidos por la Ley 1504 de 2011 que habilita a los deudores del PRAN cafetero a extinguir sus obligaciones crediticias a una tasa de descuento.

De otra parte, la Federación asistió a las citaciones de debate de control político realizadas por Congreso de la Republica, las cuales se centraron en la problemática del sector cafetero generada por la caída en los precios internacionales del café y su impacto en el ingreso de los productores, y los avances de los acuerdos establecidos por el gobierno nacional, así como a la política pública establecida para enfrentar la crisis agropecuaria del país.

NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

La Federación ha acompañado al gobierno nacional durante las diferentes negociaciones comerciales para garantizar condiciones de acceso preferentes a los mercados internacionales, salvaguardando las normas de origen, así como los controles de calidad y la contribución cafetera, importantes instrumentos de política. Esto con el fin de proteger los intereses de los caficultores y generar condiciones de acceso a nuevos mercados.

De las negociaciones concluidas en 2013 con Costa Rica y Panamá, se acordó excluir al café y sus productos derivados de los tratados, al ser estos países productores. No obstante,

la contribución cafetera y los controles de calidad al café de exportación quedaron debidamente salvaguardados y sin restricciones.

En relación con el TLC con Israel, se obtuvo acceso inmediato libre de aranceles para todos los tipos de café, al tiempo que los instrumentos de política cafetera quedaron debidamente salvaguardados.

Adicionalmente, en las negociaciones del Acuerdo EPA con Japón llegó a la tercera ronda de negociación en la que se buscó mejor tratamiento arancelario posible y la debida protección de los instrumentos de política cafetera.



SISTEMA GENERAL DE REGALIAS

Con el propósito de obtener mayores recursos para financiar programas que contribuyan al desarrollo integral de la zona cafetera, la Federación se convirtió en miembro de la Red de Estructuradores, iniciativa promovida por el DNP, y a través de la cual el gremio se compromete a brindar asistencia técnica y acompañamiento a los municipios y departamentos en la identificación, formulación y estructuración de proyectos para ser presentados ante los Órganos Colegiados de Administración y Decisión (OCAD) del SGR.

De este modo, entre 2012 y 2013 se han gestionado 26 proyectos en departamentos cafeteros, valorados en más de \$189 mil millones, de los cuales \$131 mil millones corresponden a recursos del SGR.

La mayoría de los proyectos están dirigidos a mejorar la calidad de vida de los productores, a través de nuevas

plantaciones y renovación de cafetales en variedades resistentes, con componentes de capacitación y asistencia técnica. Adicionalmente, comprenden proyectos para la conservación de recursos naturales, el desarrollo científico y la innovación, así como la construcción de infraestructura productiva y comunitaria. A continuación se señalan los principales resultados de los convenios en ejecución:

Fortalecimiento de la actividad cafetera como alternativa sostenible de desarrollo regional en Cundinamarca: este proyecto tiene por objetivo contribuir a la generación de ingresos estables y mejorar las condiciones de vida de las familias cafeteras a través de la renovación y tecnificación de cultivos y la implementación de esquemas agroforestales en beneficio de 660 familias. A la fecha se ha ejecutado el 40%, representado en entrega de

semillas, bolsas, fertilizantes, materia orgánica y prestación de servicios de asistencia técnica.

Fortalecimiento de oportunidades para el desarrollo de empresas cafeteras sostenibles en Huila: este proyecto es desarrollado en alianza con la Gobernación del Huila para incrementar la productividad, generar ingresos y mejorar la calidad de vida de las familias, mediante la renovación de seis mil hectáreas de café, la adecuación de 200 Beneficiaderos Ecológicos y la instalación de 200 sistemas modulares de tratamiento anaeróbico de aguas (SMTA).

Para ello, durante 2013 se prestaron servicios de asistencia técnica a través de 35 profesionales del Servicio de

Extensión que realizaron 1.302 visitas a finca. Asimismo, se capacitaron 745 caficultores en prácticas de beneficio ecológico, instalación de SMTA y BPA.

Fortalecimiento de oportunidades para el desarrollo de empresas cafeteras sostenibles en Tolima: con este proyecto se busca disminuir los índices de pobreza rural, el desempleo y generar oportunidades laborales en las zonas rurales cafeteras del departamento, mediante la renovación y siembra de 4.678 hectáreas en café y la realización de capacitación.

En desarrollo del proyecto, se han sembrado 181 nuevas hectáreas, analizado 107 muestras de suelo y realizado 3.247 contactos por parte

del Servicio de Extensión. Asimismo, 1.093 cafeteros participaron en talleres de reparación de equipos, 161 en catación, 80 en barismo y 407 en BPA aplicadas a cafés especiales.

Santander, tierra de café: este proyecto busca la renovación y nueva siembra de 1.075 hectáreas de café con variedad Castillo®. El proyecto se encuentra en su etapa de verificación de cultivos.

Debido a que los caficultores beneficiarios manifestaron su satisfacción con el programa, han solicitado a la gobernación la ejecución de una segunda fase para la intervención de 512 hectáreas con recursos departamentales.



ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CAFE

La Federación participa activamente en las deliberaciones de la Organización Internacional del Café -OIC, encargada de fortalecer el sector cafetero a nivel mundial en forma sostenible en beneficio de los productores. Para ello se cuenta con el Acuerdo Internacional del Café (AIC) 2007, aprobado por Colombia mediante la Ley 1589 de 2012, el cual proporciona un marco jurídico para las actividades colaboración entre países productores y consumidores de café, organizado por la OIC.

De este modo, en 2013 en el marco del aniversario 50°, se congregaron los representantes de los gobiernos de más de 70 países miembros, quienes analizaron medidas para solucionar la problemática de precios que enfrenta el sector cafetero.



En esta oportunidad se destacaron tres importantes eventos:

- **Seminario tendencias en los nuevos mercados de consumo de café:** tuvo por objeto ofrecer información a los miembros acerca de las tendencias de consumo en los mercados emergentes para el café, al igual que los principales fuerzas impulsoras de dicha demanda tales como: i) incremento del nivel de ingresos y aumento de la clase media; ii) aumento de la prima; y iii) emergencia de una cultura del café; iv) potencialidad de crecimiento de los mercados al por menor para el café soluble en Asia.
- **III Foro consultivo de financiación del sector cafetero:** se centró en los retos que enfrentan los caficultores en la consolidación de procesos asociativos, donde se identificaron cerca de 200 fuerzas. Entre las impulsoras se destacan los incentivos de mercado para organizar a los productores, así como la difusión de información sobre las habilidades administrativas y gerenciales. Dentro de las restrictivas se identificaron la baja participación de las mujeres, la falta de educación en temas cooperativos, aspectos jurídicos y de control interno, así como una actitud de aversión al riesgo.
- **Estudio sobre riesgo y financiación en el sector cafetero:** el Banco Mundial mostró un avance de los análisis sobre el riesgo y financiación en el sector cafetero, los cuales buscan identificar las limitaciones que enfrentan los productores, los comercializadores y los hacedores de políticas públicas.

GESTIONANDO RECURSOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El modelo institucional desarrollado por la Federación ha permitido mediante la gestión de recursos provenientes de diversas fuentes nacionales e internacionales, canalizar el ahorro colectivo de los cafeteros hacia la prestación de bienes públicos, que no podrían generar individualmente.

Con este modelo la Federación ha logrado desde 1927 mantener la garantía de compra de la cosecha a los cafeteros; adelantar proyectos de investigación científica; transferir tecnología al campo cafetero; posicionar el Café de Colombia como el mejor del mundo y gestionar e implementar programas sociales en alianzas en las que intervienen el gobierno nacional, los gobiernos locales, clientes especiales, así como la banca multilateral para el desarrollo y la cooperación nacional e internacional.

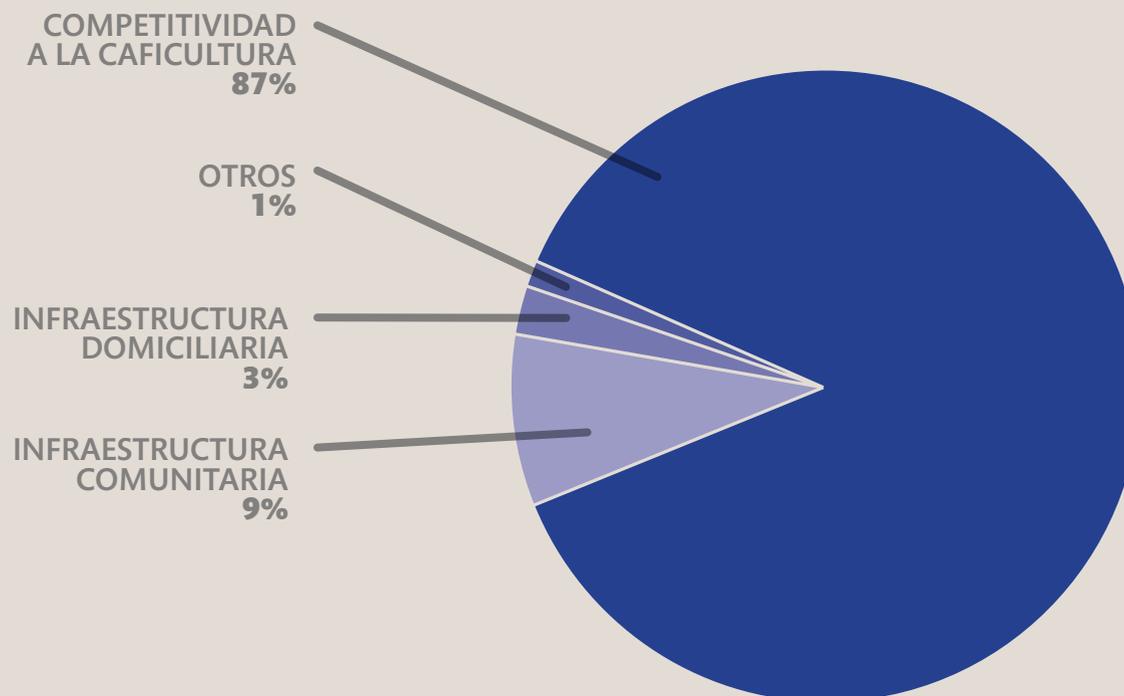
Resultados de la Inversión Social:

Valor creado por el FoNC: este indicador mide el desempeño de la Federación en la constitución de alianzas estratégicas con diversas entidades nacionales e internacionales para la consecución de recursos de inversión, apalancada en activos institucionales intangibles como son su capacidad de gestión y la transparencia, eficacia y eficiencia en la ejecución. Gracias a ello, durante 2013, la Federación ejecutó proyectos valorados en más de \$1,2 billones de los cuales el 79% corresponde a recursos del PIC.

Estos recursos corresponden a aportes de la institucionalidad cafetera, los gobiernos nacional, departamental y municipal, los organismos de cooperación nacional e internacional y las comunidades beneficiadas. Estos recursos no incluyen los apoyos directos al precio canalizados a través del Fondo Nacional del Café, con los que se financiaron programas enfocados a promover la sostenibilidad del ingreso de las familias cafeteras. Así las cosas, el 87% de los recursos se destinaron a programas para consolidar la competitividad de la caficultura a través de programas para la renovación de cafetales y la entrega de apoyos al ingreso caficultor.

Asimismo, bajo la categoría de infraestructura comunitaria se invirtió el 9% de los recursos en obras de mantenimiento vial y mejoramiento de infraestructura en el sector rural, el 3% se invirtió en proyectos para la construcción de infraestructura domiciliaria y el 1% restante en programas de educación y capacitación, conservación del medio ambiente, protección social y fortalecimiento gremial.

▶ **GRÁFICO 19:
VALOR CREADO
POR EL FONC
PRO RUBRO
DE INVERSIÓN
SOCIAL**



Apalancamiento de la gestión: la Federación ha establecido importantes alianzas estratégicas que le han permitido incrementar los recursos disponibles para el desarrollo de programas de inversión social. Como resultado, en 2013 el indicador de apalancamiento de recursos del FoNC utilizados para inversión fue de 1:63 sin considerar los recursos del PIC y de 1:11,9 con PIC, lo que significa que por cada peso proveniente del FoNC, se gestionaron y ejecutaron \$11,9 adicionales provenientes de otras fuentes de financiación. Este incremento se debe a los recursos entregados por el gobierno nacional para el programa Protección del Ingreso del Caficultor.

Beneficios para los caficultores:

este indicador mide la eficiencia de la Federación en la obtención de recursos en contraprestación exclusivamente de los ingresos por contribución cafetera, que constituyen los aportes anuales de los productores, los cuales se destinan a la provisión de los bienes públicos cafeteros. Estos beneficios están representados en incentivos para la renovación de cafetales, los mayores ingresos percibidos por los productores que vendieron su café al FoNC, así como los recursos para la vinculación al régimen subsidiado de salud y a la prestación de servicio de asistencia técnica.

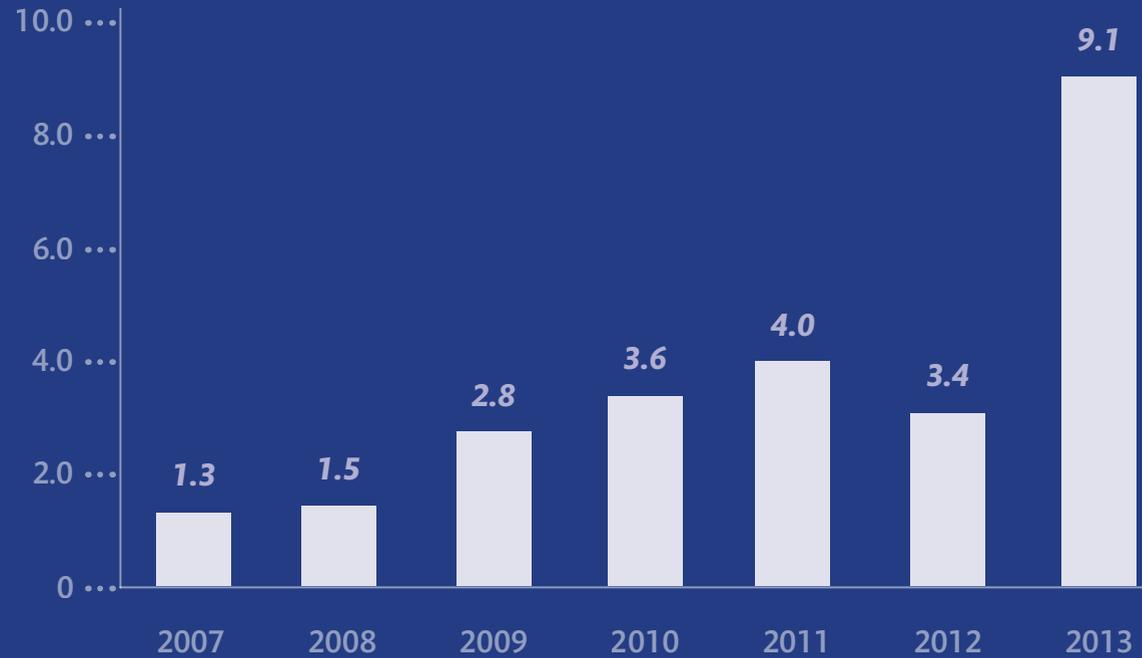
De esta manera en 2013, la institucionalidad cafetera generó beneficios directos a los productores a más de 9,1 veces sus aportes totales por contribución cafetera incluyendo el PIC y de 1,6 sin PIC. Esta diferencia obedece a los altos recursos del PIC en el que la institucionalidad desplegó una gran capacidad administrativa.

Sostenibilidad en acción: para la Federación, las labores adelantadas en el ámbito de responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad social, ambiental y económica de la comunidad cafetera son parte integral de las promesas de valor de cara a las familias cafeteras y la sociedad

colombiana. Por ello, este indicador cuantifica los recursos del FoNC y otros cooperantes, destinados a la ejecución de programas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, lo que permite comparar la gestión de la Federación frente a los recursos ejecutados por otras ONG rurales.

Como resultado, durante 2013, se ejecutaron programas en los pilares de Sostenibilidad en Acción por USD 730 millones. Este monto equivale a inversiones que ascienden a más de USD 2 millones diarios en programas distribuidos en los cuatro ejes de acción: finca cafetera, comunidad, medio ambiente y conectividad.

▶ **GRÁFICO 20:
BENEFICIO PARA
EL CAFICULTOR
POR CADA PESO
DE CONTRIBUCIÓN
APORTADO AL FoNC**



8.

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



170

El Fondo Nacional del Café (FoNC), creado en 1940 con el apoyo del gobierno nacional constituye un importante instrumento para la implementación de políticas orientadas a brindar bienes públicos a los productores y a fortalecer su posición en el mercado.

El FoNC es financiado con el ahorro colectivo de los productores, denominado contribución cafetera.

También se suman al FoNC los ingresos obtenidos por la comercialización de café y las regalías pagadas por terceros por el uso de las marcas que son de su propiedad.

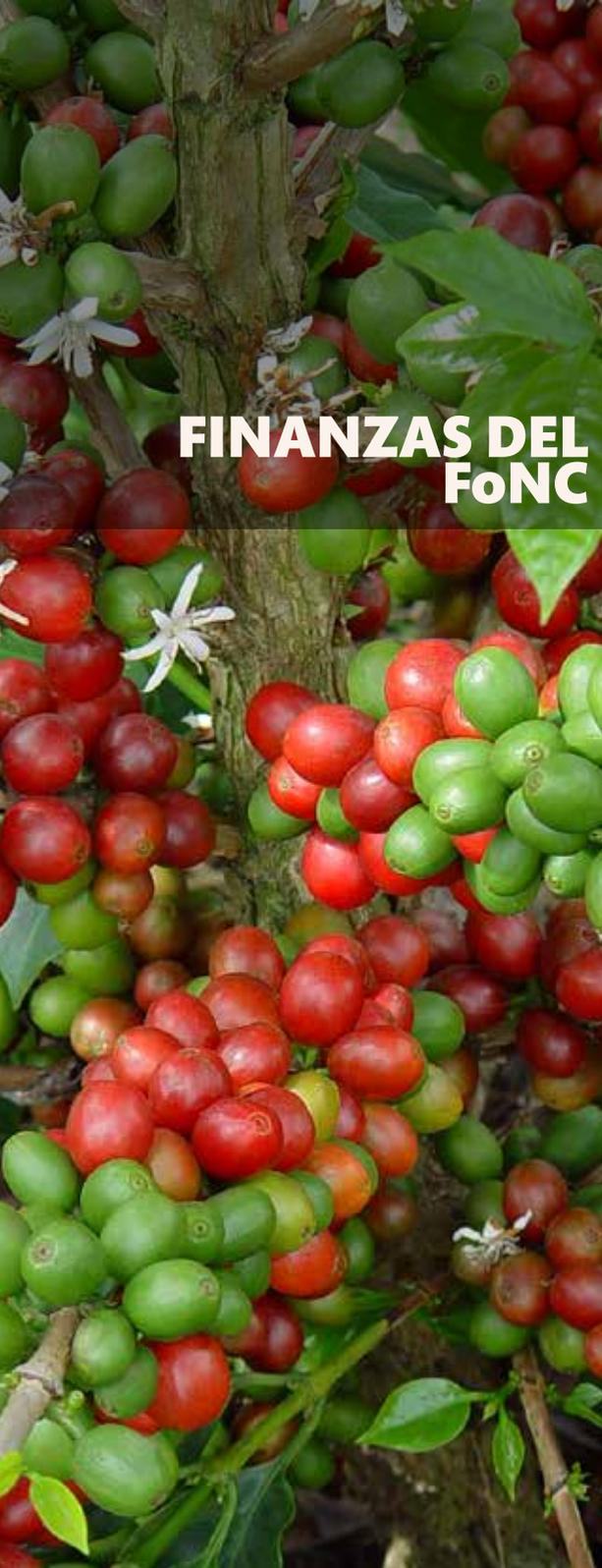
Con los recursos del FoNC se proveen bienes públicos como una política de garantía de compra, asistencia técnica e investigación científica para el sector cafetero. Adicionalmente, se logra apalancar recursos para llevar a cabo

programas para la competitividad de los caficultores colombianos, mejorar las condiciones de vida y posicionar el café colombiano en los mercados internacionales y nacional.

El enfoque de gestión de este asunto está encaminado en la evaluación financiera, logrando optimizar y fortalecer la estructura del FoNC.

▶ **GRÁFICO 20:
PRINCIPALES
FUENTES DE
INGRESOS Y DE
INVERSIÓN DEL
FoNC**





FINANZAS DEL FoNC

El Plan de Sostenibilidad Financiera del FoNC implementado desde 2010, ha sido un pilar fundamental para optimizar los recursos financieros de la cuenta parafiscal. Gracias a ello, se ha mejorado el perfil de riesgo ante las entidades financieras y se lograron incrementar las líneas de crédito del FoNC para ejercer la garantía de compra, principal bien público de los caficultores colombianos.

A continuación se presenta el avance logrado en cada una de las propuestas contenidas en el plan:

Ajuste al esquema de comercialización: esta estrategia está enfocada a mantener un libro de ventas balanceado, trasladando el riesgo del diferencial al cliente final, lo que ha permitido; i) estabilizar los resultados de la actividad comercial

del FoNC; ii) generar márgenes brutos, operacionales y netos positivos.

Rentabilización de Buencafé Liofilizado: la fábrica registró una mejoría en sus resultados financieros, evidenciada en un margen neto de 9%,

equivalente a \$20.489 millones a diciembre de 2013. Lo anterior, debido a: i) eficiencias operacionales; ii) la ampliación de productos y mercados; iii) una mejor relación entre el precio de venta y el valor de la materia prima.

Liquidación de activos e inversiones no estratégicas: durante 2013 se continuó aplicando esta estrategia. Los recursos generados se han destinado a la reducción de la deuda financiera institucional.

RECURSOS DISPONIBLES PARA INVERSIÓN

Uno de los principales objetivos de la Federación, en su condición de entidad administradora del FoNC, es garantizar la sostenibilidad de la actividad cafetera a través de la aplicación de las mejores prácticas en gestión financiera.

Además, a través de los Comités Departamentales y la Oficina Central se gestionan recursos adicionales de otras fuentes para el desarrollo de proyectos de inversión social en las zonas cafeteras y el beneficio de los cafeteros y sus familias.

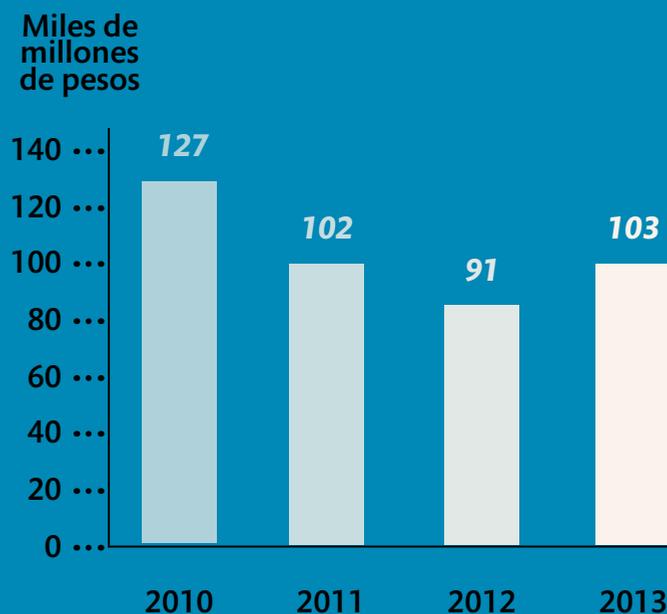
Los recursos apalancados provienen principalmente de entidades públi-

cas, privadas e internacionales para el desarrollo de programas que benefician a los caficultores, dentro de los cuales se destacan: competitividad de la caficultura; comunicación, transporte e infraestructura; mejoramiento de vivienda; infraestructura comunitaria y productiva; investigación, capacitación y fortalecimiento gremial, entre otros.

Durante 2013, se destinaron recursos a los Comités Departamentales de Cafeteros por \$103 mil millones para programas de inversión social.



► **GRÁFICO 22:
RECURSOS
DISPONIBLES PARA
PROGRAMAS DE
INVERSIÓN SOCIAL
EJECUTADOS POR
LOS COMITÉS
DEPARTAMENTALES**



Fuente: Federación Nacional de Cafeteros (FNC)

RESULTADOS FINANCIEROS

Resultado neto depurado: mediante el uso de esta metodología se busca eliminar la distorsión que se genera al aplicar la norma pública contable consistente en valorar los instrumentos de cobertura a precios de mercado y los inventarios de café que respaldan dichos instrumentos a precios históricos.

Con fundamento en el Plan de Sostenibilidad del FoNC, el resultado neto depurado ha presentado una mejoría pasando de -\$110 mil millones en 2009 a -\$21,4 mil millones en de 2013, debido a mejores resultados de la gestión comercial y de Buencafé, así como los mayores ingresos por Contribución Cafetera fruto del incremento en el volumen de las exportaciones de café, así como en la recuperación de la tasa de cambio.

Patrimonio: este indicador se ha fortalecido gracias a la evolución positiva de los resultados financieros del FoNC. A diciembre de 2013 el patrimonio del FoNC ascendió a \$861 mil millones, 2% superior al nivel alcanzado en igual periodo de 2012.

Líneas de Crédito: el FoNC ha logrado mantener una buena salud financiera,

circunstancia que le ha permitido gozar de un buen posicionamiento crediticio y la ampliación de sus cupos de crédito hasta US\$879 millones, 62% más que lo registrado en 2010.

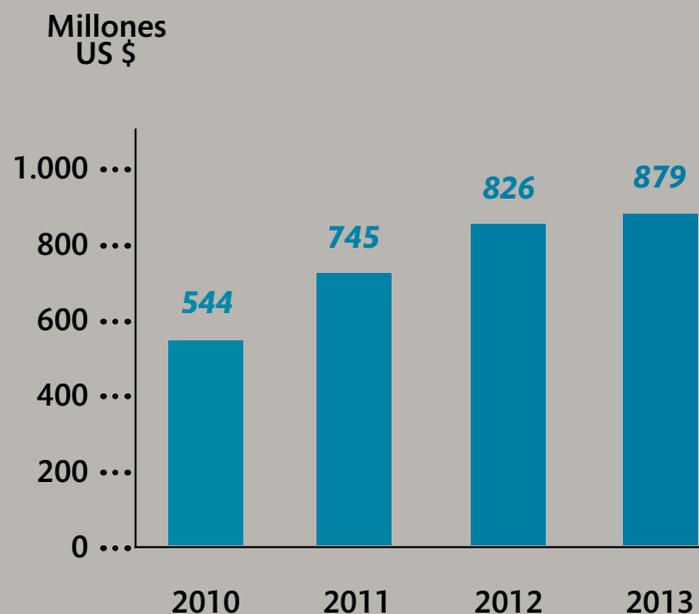
El aumento de las líneas de crédito permite ejercer con solvencia la garantía de compra, principal bien público de los caficultores colombianos.

Estrategia de coberturas: durante 2013 se ha mantenido el uso de coberturas de tasa de cambio para minimizar los riesgos asociados a su volatilidad, protegiendo los ingresos por contri-bución cafetera y los ingresos por ventas en el exterior de Buencafé.

Para este año se continuó con la estrategia implementada en 2012 que ha permitido mitigar la exposición al riesgo de tasa de cambio. Esta estrategia consiste en la combinación de collares, que son instrumentos financieros estructurados que por su forma, no suponen ningún costo financiero para el FoNC.



**GRÁFICO 23:
LÍNEAS DE CRÉDITO
DE CORTO PLAZO
DISPONIBLES**



Fuente: Federación Nacional de Cafeteros (FNC)

INDICADORES 2013

En 2013, el patrimonio del FoNC **ascendió a \$861 mil millones**

\$20.489 millones fue el resultado neto de Buencafé Liofilizado de Colombia

\$103 mil millones para programas de inversión social a través de los Comités Departamentales de Cafeteros

USD \$879 millones en líneas de crédito de corto plazo para cumplir con la Garantía de Compra

43% crecieron los ingresos por contribución cafetera, por efecto de las mayores exportaciones