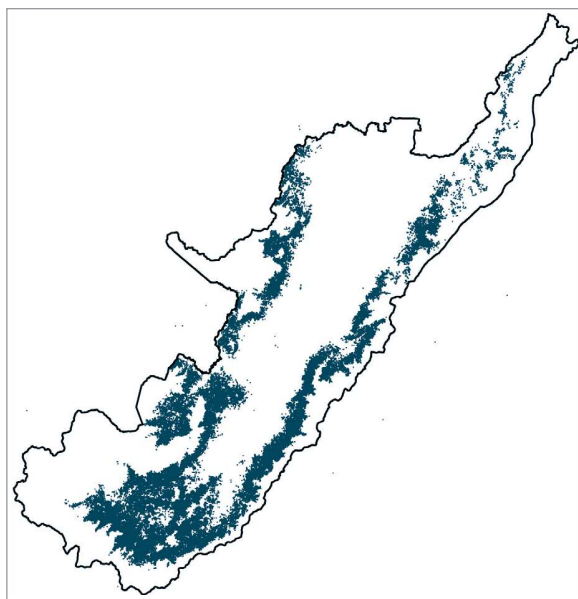
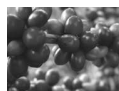


# Comité Departamental de Cafeteros del Huila







Los problemas climáticos y los altos precios de los fertilizantes durante 2008, junto con el avance en el programa de renovación, son factores que condujeron a que la producción de café en Huila registrara en 2009 una disminución del 24% respecto al año anterior, cuando se alcanzó un volumen de dos millones de sacos. En este marco, vale la pena recordar que 2009 inició con alzas en la cotización internacional del grano, motivadas por varias razones, entre ellas, la escasez del origen colombiano, la especulación de algunos agentes y los compromisos adquiridos de entregas a futuro en el mercado interno. Una vez cubiertos los cupos comprometidos, se presentó una baja acelerada de la cotización del grano, que dejó a muchos compradores con inventarios adquiridos a precios altos.

Huila es un abanderado del programa de ventas a futuro, razón por la cual en los momentos de precios altos del mercado spot, las cooperativas experimentaron dificultades para cumplir los compromisos de entregas adquiridos con la Federación. El Comité tuvo que apoyar a las cooperativas a través del Servicio de Extensión y gestionar acuerdos con la Gerencia Comercial de la Federación.

Gracias a estas acciones, en el segundo semestre de 2009 con un precio moderado, las cooperativas atravesaron un periodo de reactivación y pudieron cumplir sus compromisos, participaron activamente en el programa Fertifuturo y continuaron con la política de ser líderes en el mercado de futuros en el país.

Pese a las vicisitudes, la caficultura del Huila sigue sosteniendo la calidad de su grano, en 2009 se vendieron más de \$27 millones de kg de cafés especiales. El Comité mantiene el compromiso

con la caficultura del Huila realizando importantes inversiones sociales, entre las cuales se cuenta, el Programa de Asistencia Técnica para la Renovación, el Programa de Restaurantes Escolares, el Servicio de Extensión, entre otros.

## 1. Comercialización sostenible y con valor agregado

### 1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

Las cooperativas de caficultores Cadefihuila y Coocentral ejercen con eficiencia la garantía de compra, trasladando el mayor precio posible a los productores. En el Huila estas cooperativas atienden la comercialización de café en 51 puntos de compra, que compiten con los comercializadores particulares. Desde 2003, la participación de las cooperativas del Huila en las compras de café de la Federación, han estado por encima del 25%. En 2009 dicha participación significó el 37%.

En cuanto a las entregas de café a Almacafé, las cooperativas del departamento cumplieron con el 98% de la meta establecida para 2009 (Cuadro 1), pese a la gran disminución de la cosecha cafetera.

### 1.2. Comercialización de cafés especiales

Huila se ha consolidado como el primer departamento productor de cafés especiales de excelente calidad. Gracias a esto, en 2009 los diferentes programas de cafés especiales que se adelantan en el departamento comercializaron más de 27 millones de kg. de c.p.s., cifra superior en 270% respecto al volumen comercializado durante 2008 (Cuadro 2).

**Cuadro 1.** Entregas de café a Almacafé 2009  
Miles de Kg c.p.s.

Cooperativa	Meta de Entregas a Almacafé	Entregas Almacafé	Cumplimiento (%)
Cadefihuila	29.000	32.315	111%
Coocentral	10.000	6.018	60%
<b>Total</b>	<b>39.000</b>	<b>38.333</b>	<b>98%</b>

**Cuadro 2. Comercialización de cafés especiales 2009**  
Miles de kg. c.p.s.

Programa	2008	2009
Campoalegre	15	
Glorius	230	73
Los cauchos	38	
Pital	28	200
San Isidro	199	321
San Roque	21	42
Illy café	285	
Coe	232	
Pergamino FLO Andino Especial		13
Típica		37
Desarrollo Alternativo		85
Rainforest Huila	4.488	4.029
Pergamino Utz Kapeh Huila	775	2.082
Especial Genérico		164
Pergamino GuardaBosque	62	93
Clásico Huila	3.943	20.351
<b>Total</b>	<b>10.316</b>	<b>27.489</b>

## 2. Competitividad e Innovación

### 2.1. Atención a los caficultores

El Servicio de Extensión, a través de sus cinco oficinas coordinadoras seccionales y 106 distritos, presta asistencia técnica, transfiere tecnología y desarrolla programas específicos para beneficio de los 63.886 productores registrados en el SICA. Dicha labor se adelanta a través de eventos individuales como la visita a finca o en oficina, la consulta telefónica, el correo electrónico o la correspondencia tradicional; eventos grupales como reuniones, giras, días de campo, demostración de métodos, demostración de resultados, cursos cortos, concursos o audio-conferencias y eventos masivos como circulares, programas de radio y foros.

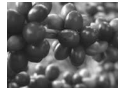
En total, los extensionistas del Comité realizaron en 2009, 70.632 eventos individuales y 2.399 eventos grupales o masivos atendiendo a 36.200 cafeteros.

### 2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

Este programa busca apoyar de manera directa a los pequeños caficultores en el proceso de renovación de cultivos envejecidos e improductivos y cuyos ingresos no les permite afrontar el costo asociado a la intervención del cultivo. Los resultados alcanzados por el Comité en 2009, dan cuenta del trámite de 1.820 créditos por valor de \$8.143 millones, para la renovación de 1.417,7 hectáreas. Igualmente, gracias a las labores efectuadas por el Comité, los cafeteros recibieron cerca de \$3.172 millones por concepto de ICR financiado con recursos de FINAGRO.

### 2.3. Programa de Competitividad de la Caficultura

En 2009, los resultados en este programa, muestran 4.496 hectáreas renovadas, que corresponden a 9.371 productores que ejecutaron la labor



y se les entregó o se les tramita la entrega de incentivos. En total se entregaron recursos por 3.580 millones de pesos.

#### **2.4. Programas Café y Maíz, Café y Frijol**

Para 2009, el Servicio de Extensión reportó la siembra de 6.951 hectáreas de maíz, en la zona cafetera. En el caso de frijol, se sembraron 6.612 hectáreas.

#### **2.5. Gestión Empresarial**

El Programa tiene como objetivo, fortalecer la capacidad de gestión empresarial de los cafeteros, y ofrecer herramientas en el manejo eficiente de la finca, mientras se robustecen los valores humanos. En este marco, se capacitaron 1.250 personas, quienes participaron en 530 reuniones en los 35 municipios cafeteros del departamento.

#### **2.6. Crédito Cafetero**

Con la entrada en vigencia del Decreto 4433 y posteriormente con la ley 1328, se ha venido motivando a los productores a través del Servicio de Extensión para que normalicen sus deudas y/o cancelen sus obligaciones bancarias que fueron adquiridas por FINAGRO, en los programas de PRAN Cafetero y PRAN agropecuario. En cuanto a la financiación del sostenimiento del cultivo y la construcción de beneficiaderos ecológicos, con garantía de Fogacafé, en 2009 se gestionaron 2.342 créditos por valor de \$7.299 millones.

#### **2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca**

Los productores de cafés de alta calidad del Huila se han distinguido por su permanente participación y por ocupar siempre los primeros lugares en los concursos adelantados por la Federación para el fomento de la calidad del café.

Así, en la VIII versión del concurso "Taza de la Excelencia" participaron 131 muestras, 31 de ellas clasificaron a la final de la competencia y 13 asistieron a la subasta.

Igualmente, en la primera versión del Concurso de Desarrollo Alternativo, Huila participó con 42 lotes de cafeteros provenientes de los progra-

mas de cooperación Adam, Acción Social, Midas y ACIDI / VOCA, ocupando en la gran final realizada como parte del temario de Expo-especiales Ibagué 2009, puestos destacados. De otra parte, en la Feria Mundial de Cafés Especiales de Atlanta, en el concurso de Sostenibilidad Rainforest, el Grupo Asociativo San Isidro ocupó el 5° puesto por su calidad en taza. En Rostaer Gird la empresa Virmax ocupó el primer lugar con un café presentado por el grupo Los Naranjos del municipio de San Agustín.

Finalmente, en el campeonato mundial de baristas ganó el señor Gwilym Davies del Reino Unido preparando la bebida con un café proveniente del grupo asociativo Alto del Obispo del municipio de San Agustín Huila.

Vale la pena destacar algunas de las actividades adelantadas en pro del mejoramiento de la calidad del café en departamento.

Construcción de secaderos solares. Con esta actividad se asegura la calidad del café pergamino que se entrega a las cooperativas y se genera un mayor ingreso para el caficultor. Con este propósito se ejecutaron dos convenios con la Gobernación del Huila.

El primero por \$5.706 millones para la construcción de cinco mil secaderos con destino a igual número de pequeños productores, con aportes del departamento por \$1.600 millones, \$567 millones en bienes y servicios entregados por el Comité Departamental y \$3.539 millones representados en mano de obra y materiales aportados por los beneficiarios. A finales del 2008 se compraron los materiales y en 2009 se entregaron a los productores que tenían construido el arme.

El segundo para la construcción de tres mil secaderos solares para el beneficio de los pequeños caficultores beneficiarios del programa ADAM – ARD por \$3.458 millones, de los cuales \$990 millones corresponden a los aportes de la Gobernación del Huila, \$311 millones en bienes y servicios entregados por el Comité Departamental y \$2.157 millones representados en mano de obra y materiales aportados por los beneficiarios. En total se beneficiaron ocho mil productores. En ambos casos, el aporte del Comité estuvo representado en asesoría y apoyo logístico para la

construcción de los secaderos, mientras que los beneficiarios aportaron los materiales de la región y la mano de obra.

Mejoramiento de centros de beneficio. El Comité ejecutó el convenio suscrito con el Centro de Estudio Regional para el Fomento de la Lectura en América Latina y el Caribe -CERLAC por valor de \$713 millones para la construcción y mejoramiento de los centros de beneficio de las 717 familias caficultoras de La Plata, que participan en el Programa de Familias Guardabosques. CERLAC aportó los equipos para el despulpado del café y los materiales de construcción, mientras que los productores contribuyeron con la mano de obra y los materiales de la región. El convenio no cuantifica los aportes en bienes y servicios que presta el Comité.

Infestación por Broca. El Servicio de Extensión, continuó su labor de capacitar a los productores en el manejo integrado de la broca, como requisito indispensable para producir café de alta calidad. Como resultado de esta tarea, en 2009 se mantuvieron bajos los niveles de infestación por broca en el café que se comercializa a través de las cooperativas de caficultores, situándose en 1,25%

## 2.8. Programa de Cafés Especiales

El Huila se ha ganado el reconocimiento mundial como productor de cafés especiales de excelente calidad, y en el ámbito nacional es el principal departamento comercializador de este tipo de cafés. A continuación se relacionan las categorías de cafés certificados presentes en el departamento.

Rainforest Alliance. Los productores certificados con este sello están comprometidos con la conservación de los bosques tropicales, el trato justo y las buenas condiciones laborales, así como con la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas -BPA. En el departamento se han certificado 374 fincas que cultivan 1.788 hectáreas de café con una producción estimada de 4,42 millones de kg. c.p.s. En proceso de certificación se encuentran 122 fincas del programa de cafés especiales de la Federación y con Adams-ARD "USAID" se tramitan 1.074 fincas adicionales

FLO- Fair Trade. Este sello es el más antiguo en el departamento y se destaca por el compromiso de productores y compradores con la equidad económica, el trato justo, la protección del medio ambiente y el desarrollo común de los asociados. Esta categoría cuenta con 860 fincas, 2.343 hectáreas en café y una producción estimada de 5,7 millones de kg. de c.p.s.

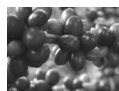
UTZ Certified. A través de la Cooperativa Coocentral se han certificado 473 fincas con este sello, con un área de 2.329 hectáreas y una producción aproximada de 5,82 millones de kg. de c.p.s. A final de 2009, la cooperativa Cedefihuil, tramitaba la certificación para 148 fincas con 950 has y una producción estimada de 2,5 millones de kg..

Código 4C. Esta verificación promueve la sostenibilidad de la caficultura y se basa en el mejoramiento ambiental, social y económico en la producción, beneficio, secado y comercialización del café verde (excelso), beneficiando a todos los participantes de la cadena del café; en donde se relacionan con la actividad cafetera temas ambientales, sociales y económicos. En este programa se han inscrito y se encuentran en espera de la verificación 2.123 fincas, con un área de 4.778 hectáreas y una producción aproximada de 7,5 millones de kg. de c.p.s. El programa está presente en siete municipios del departamento.

Además de los cafés certificados con sello, existen otros que se venden con valor agregado. Esto da como resultado una amplia gama de cafés especiales comercializados por el departamento y que significan ingresos adicionales para los productores. En resumen, Huila comercializa las categorías de cafés especiales que aparecen en el Cuadro 3.

## 2.9. Protección del medio ambiente

Programa Forestal Río Magdalena -KfW. El Comité Departamental ha venido desarrollando este programa desde el año 2002 ejecutando la Fase II hasta el año 2004, en este período atendió los municipios de Gigante, Garzón y La Plata. Para darle continuidad, en 2005 la Federación suscribió con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural -MADR un convenio que permitió desarrollar la Fase III del programa forestal. Posterior-

**Cuadro 3. Programas de cafés especiales 2009**

Nombre del programa	No. de Caficultores	Categoría
Origen Campoalegre	41	Origen
State Coffee Glorius	1	State Coffee
Origen Los Cauchos	54	Origen
Origen Pital	220	Origen
Origen San Isidro	81	Origen
Origen San Roque	68	Origen
Illy Caffe	Departamental	Regional
Cup Of Excellence	Departamental	Regional
Sostenible Rainforest	484	Sostenible
FLO	686	Social
Nespresso AAA	Municipios de Gigante y Santa Maria	Sostenible
Sostenible Utz Kapeh Huila	279	Social
Sostenible GuardaBosque	La Plata, Nataga, Santa Maria, Oporapa, San Agustín, Saladoblanco, Teruel, Iquira	Origen
Típica	Municipio de Colombia	Origen
Desarrollo Alternativo	Departamental	Origen
Origen Clásico Huila	Departamental	Origen

mente se suscribió un contrato de donación con Midas, para el período 2007-2009, así se amplió la atención a los municipios de Agrado y Pital y se incrementó la cobertura en área (800 hectáreas) y número de agricultores (300 personas).

Durante 2009 se pagaron incentivos por más de \$524 millones por 3.886 hectáreas de bosque que se encuentran en mantenimiento. A diciembre de 2009, con los recursos de Midas- MADR y KfW, se sembraron 1.626 hectáreas para el beneficio de 536 familias que recibieron un total de \$305 millones en incentivos.

Convenio producción más limpia con la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena – CAM. Se suscribió este convenio con miras a establecer una coordinación de acciones permanentes en el manejo de los vertimientos de aguas residuales de los beneficiaderos de café. Para la ejecución del mismo se cuenta con la colaboración del SENA, la Universidad Surcolombiana, Cenicafé y los Comités Municipales de Cafeteros.

Vale la pena aclarar, que este es un convenio de gestión, no financiero.

### **2.10. Programa de Investigación Participativa**

Bajo la orientación de Cenicafé y la Gerencia Técnica de la Federación, con la participación de agricultores, el Servicio de Extensión, investigadores y el apoyo en insumos de casas comerciales, se adelantan las siguientes actividades:

Recolección de café con herramientas Aroandes, canguaro y malla. En pruebas de cosecha recientes estos dispositivos han incrementado hasta 41% la eficiencia del operario en kilogramos recolectados por hora y han reducido en 33% promedio las pérdidas de frutos de café. En desarrollo de estas validaciones, se han efectuado 12 ensayos en nueve municipios, con la participación de 420 personas.

Líneas candidatas a conformar la variedad Castillo Regional y validación de la variedad Castillo.



Los primeros ensayos de validación de la variedad Castillo, en el departamento del Huila, han empezado a mostrar resultados importantes que le permiten al caficultor afianzar la adopción de esta variedad desarrollada por Cenicafé y entregada a los productores a partir del 2005. Evidencia de ello son los costos adicionales que se presentan para el control de roya en la variedad de café Caturra, mientras la variedad Castillo, por ser resistente, no los requiere. Por esta razón, es muy alentador observar en los primeros pases de recolección una producción mayor en 33% de la variedad Castillo respecto a las tradicionales. En cada uno de los 33 ensayos de validación de la Variedad Castillo en 21 municipios del departamento, con el apoyo de Cenicafé se realizaron actividades educativas, tales como, demostraciones de método, giras, reuniones y días de campo, entre otras. Estas actividades se orientaron a motivar en los productores la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas –BPA y la siembra de la nueva variedad. En todo 2009, los ensayos de Castillo en la concentración Jorge Villamil Ortega de Gigante, San Gerardo en Garzón, al igual que los ensayos de las variedades candidatas a conformar la variedad Castillo Regional en La Plata; han sido visitados por 1.340 caficultores que llegaron en 31 giras, provenientes de la zona norte, centro y occidente. Adicionalmente, con la asesoría técnica de Cenicafé, el Servicio de Extensión, Fenalce y Ecofértil, el Comité ha continuado con la instalación de parcelas demostrativas del cultivo de maíz asociado al frijol en las zocas de café, en Garzón, Pital, Acevedo y Gigante.

### 3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

#### 3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente es fundamental para acceder a los apoyos directos de la Federación, de las cooperativas de caficultores y del Gobierno Nacional, así como para los programas de renovación de cafetales, las promociones por compra de fertilizantes y venta de café. Por esta razón, se implementó una campaña para que el cafetero obtenga y active este instrumento ó la Tarjeta Cafetera Inteligente. Gracias a lo anterior, en 2009 se emitieron 42.026 Cédulas Cafeteras

Inteligentes, de las cuales se entregaron 33.128 y se activaron 31.376; igualmente se expidieron un total de 107 Tarjetas Cafeteras Inteligentes.

#### 3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

El Comité ha venido trabajando en la actualización del Sistema de Información Cafetera, para poder prestar un adecuado servicio de atención al caficultor y para que la base de datos del departamento refleje el verdadero tamaño y estado de la caficultura. Durante el transcurso de 2009, el Servicio de Extensión, a través de los programas de renovación y visitas de inspección, intervino 23.604 fincas, en los 34 municipios que representan casi un 31% de las registradas en el SICA. Con estas actividades se actualizaron los datos de algunas fincas cuyos datos permanecían iguales desde la consulta cafetera.

#### 3.3. Aula Virtual Cafetera

El Programa Aula Virtual Cafetera se proyecta como un espacio que permite introducir a los caficultores en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, una herramienta de aprendizaje flexible e interactiva, que representa una oportunidad de mejoramiento de la calidad de los procesos educativos.

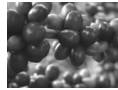
En 2009 se capacitaron 441 caficultores en varios municipios del departamento, con el apoyo de instituciones educativas a través de sus Aulas Virtuales. Los módulos desarrollaron temas como Informática; Institucionalidad Cafetera; Clima, Planta y Suelo; Construyendo la Empresa Cafetera y Sembrando Convivencia.

### 4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

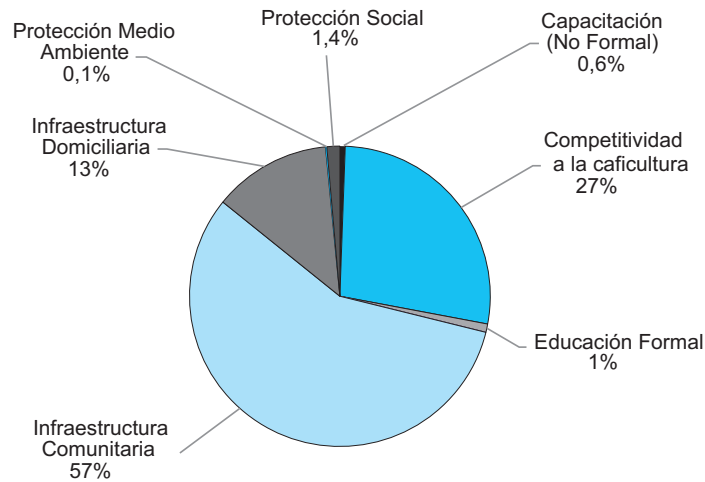
#### 4.1. Programas de inversión social

Para 2009 el balance de la inversión social, da cuenta de \$69,3 mil millones distribuidos por categoría de la siguiente manera: infraestructura comunitaria (\$39.476 millones); infraestructura domiciliaria (\$8.782 millones); competitividad de la caficultura (\$18.993 millones); protección social (\$966 millones); educación (\$629 millones); y medio ambiente (\$98 millones), (Figura 1).





**Figura 1. Inversión social por programa 2009**



#### 4.2. Programas de educación

Escuela y Café. Esta metodología educativa, trabaja en pro de la preparación de los niños desde la escuela para que se conviertan en la nueva generación de caficultores del departamento. Durante 2009 se fortaleció la Institución Educativa San Vicente del municipio de la Plata, vereda San Vicente, ejecutando el proyecto de Escuela y Café como complemento al proyecto de la transformación de la técnica y tecnológica con énfasis en café, con la cooperación del Ministerio de Educación Nacional, La Fundación Manuel Mejía por valor de \$9,3 millones; el Comité de Cafeteros aportó \$6,7 millones para la compra de insumos y materiales, entrega de material didáctico (cartillas escuela y café) y el acompañamiento y seguimiento dado por el Servicio de Extensión, beneficiando a 394 estudiantes.

Proyecto Educación Rural -PER. Es una estrategia de fortalecimiento que responde a la política educativa nacional. Focalizado en 10 municipios, para atender la demanda de educación rural de calidad, permite que a las escuelas llegue material didáctico, audiovisual, muebles y enseres para educación pre-escolar, primaria y secundaria. Este proyecto, tuvo un valor total de \$490 millones, de los cuales \$300 millones son recursos de la Gobernación de Huila, \$160 millones fueron aportados por los municipios de Palestina, La Argentina, Tello, La Plata, San Agustín, Algeciras, Santa María, Gigante, Acevedo y Teruel. El Comité aportó \$30 millones.

Convenio Ministerio de Educación Nacional, la Fundación Manuel Mejía, la Gobernación del Huila, el SENA y la Federación Nacional de Cafeteros. Este convenio que fue firmado en 2007, tiene por objeto la transformación del currículo, para el desarrollo de las competencias necesarias para el mejoramiento de la calidad de la docencia, del aprendizaje y de la gestión, la modernización de talleres y laboratorios, como elementos fundamentales de apoyo pedagógico, en las carreras técnicas de: producción de café, comercialización de café, procesos administrativos en fincas cafeteras y en el programa tecnológico: gestión sostenible de café. En alianza con la Universidad Minuto de Dios -Uniminuto, se certificaron las competencias del estudiante.

Durante este año se entregó material didáctico y laboratorios de café a ocho instituciones educativas, beneficiando directamente a 716 estudiantes de grados décimo y once.

Capacitación para el desarrollo humano y el trabajo. En este frente, el Comité Departamental participa en la ejecución del convenio suscrito entre la FMM, la FNC y el SENA, a través del cual 1.230 caficultores asociados están cursando los módulos del Programa de Gestión Administrativa y Financiera y Gestión Integral hacia la Calidad de Café, dictados por el SENA. Las capacitaciones se desarrollan bajo la modalidad de educación semi-presencial y cuentan con la tutoría de contadores titulados. Para su desarrollo, la Oficina Central aportó \$1.191 millones y

la FMM ha aportado la metodología, y el apoyo en el proceso de capacitación, el SENA aporta la plataforma de capacitación E-learning. Gracias a este esfuerzo se han beneficiado cinco municipios y 1.230 estudiantes.

Programa de Fortalecimiento Gremial. A través de este Programa se brindó capacitación y asesoría en desarrollo empresarial, gremial y comunitario a 120 asociaciones de productores del departamento que agrupan 6.090 caficultores. Los contenidos educativos del programa involucran módulos de administración, contabilidad, manejo de la unidad productiva y desarrollo de valores para la consolidación de la asociación. Este programa contó con recursos por \$217 millones aportados por el Comité Departamental, con contrapartidas de las asociaciones de productores y las alcaldías municipales.

Restaurantes escolares. Para mejorar las condiciones de salud y disminuir la deserción escolar, se firmó un nuevo convenio con la Gobernación del Huila, por recursos que ascendieron a \$23.928 millones, para atender el suministro de 104 mil raciones alimentarias (almuerzo en dos tiempos) en los restaurantes escolares de 509 sedes educativas en 36 municipios. Las entidades participantes en este proyecto son la Gobernación del Huila con aportes por \$23.818 millones y el Comité con \$110 millones en efectivo.

Transporte escolar. Establecido con el ánimo de combatir la deserción escolar de la población infantil cafetera que atiende programas de educación básica bajo las metodologías de post-primaria y tele-secundaria, este programa brindó en 2009 el servicio de transporte a 10.157 niños y niñas de la zona rural en catorce municipios del departamento. Para su desarrollo el programa contó con recursos por más de \$1.685 millones, de los cuales los municipios de Acevedo, Algeciras, Gigante, La Argentina, Paicol, Palermo, Palestina, Pital, Baraya, Teruel, Santa María, Suaza, Tello y San Agustín aportaron \$1.677 millones y el Comité aportó \$208 millones.

#### **4.3. Seguridad Social en Salud**

A diciembre de 2009, la cobertura del sistema de seguridad social en salud ascendió a 3.608 caficultores de los 35 municipios cafeteros del departamento. Para ello se efectuó una inversión por \$867 millones, de los cuales \$585 millones

corresponden a recursos del Fosyga, \$108 a recursos del departamento y los municipios y la Federación aportó \$173.

#### **4.4. Seguridad Alimentaria**

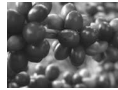
ReSA Fase III. Este componente se desarrolla a través del Programa Red de Seguridad Alimentaria –ReSA Fase III, con el objetivo de fomentar la producción de alimentos en la finca, disminuir los costos de sostenimiento de la familia y mejorar la dieta. Este programa se financió con recursos por \$2.236 millones, de los cuales, Acción Social aportó \$800 millones, la Gobernación del Huila \$800 millones, las 34 alcaldías municipales \$536 millones y el Comité Departamental \$200 millones. El Programa benefició a 7.008 familias en 340 veredas.

Seguridad Alimentaria Campesina. En los municipios de Neiva, La Plata, Tesalia, Paicol y Nátaga, se desarrolló este proyecto con el objetivo de producir alimentos en la finca y en especial fomentar el establecimiento de los cultivos maíz y frijol, disminuyendo los costos de sostenimiento de la familia y mejorando su nutrición. Este programa se financió con recursos por \$400 millones aportados por Acción Social y el Comité Departamental contribuye con bienes y servicios no valorados en el convenio. El Programa tuvo como usuarios a 1.200 familias.

Jornada Healing the Children. En el desarrollo de esta actividad, desde el 1 de abril hasta el 9 de mayo de 2009, 196 niños recibieron cirugías prioritarias. Estos niños presentaban patologías, tales como: secuelas de quemaduras, pie chapín, labio leporino, paladar hendido y luxación congénita de cadera, entre otros casos especiales. Para adelantar este programa el Comité Departamental de Cafeteros aportó \$7 millones.

#### **4.5. Programa Mujer Cafetera**

En el Huila se ha promovido la conformación de los Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras -CPMC. Para esto se capacitaron 45 líderes cafeteras del Huila, Caquetá y Tolima como multiplicadoras del programa en sus municipios y posteriormente se trabajó en la constitución de diez CPMC, en igual número de municipios del departamento, atrayendo más de 800 líderes cafeteras.



Durante el 2009 se trabajó conjuntamente con algunas de ellas en proyectos de semilleros de café en el municipio de la Plata, beneficiando a 250 mujeres, con los aportes del Comité de Cafeteros del Huila (\$6,4 millones) y de la Asociación de Mujeres (\$11,5 millones), para un total de \$17,9 millones. Adicionalmente, a través de este proyecto se realizan talleres de salud de la mujer con la colaboración de la Liga de Lucha Contra el Cáncer. Se llevan a cabo diferentes capacitaciones, celebraciones y encuentros de líderes; en algunos municipios están trabajando la huerta casera estilo invernadero. El propósito es reforzar los temas de equidad de género, y elaborar proyectos y planes de negocio.

Mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres cafeteras colombianas en los departamentos de Huila, Cauca y Tolima. El Comité de Cafeteros del Huila ejecutó este proyecto con recursos de la Fundación Panamericana para el Desarrollo -FUPAD por \$177 millones. El objetivo fundamental es mejorar las condiciones productivas de las fincas de las mujeres cafeteras del Huila pertenecientes a las organizaciones Mujer Café y Cocina (Pitalito), Grupo Familia Nuevo Horizonte (Gigante) y Grupo Asociativo los Girasoles (La Plata). Se beneficiaron 67 mujeres.

#### 4.6. Infraestructura productiva

El Comité suscribió diferentes convenios para promover en la caficultura las mejores prácticas que permitan aumentar la rentabilidad y así contribuir al objetivo de lograr una caficultura joven, productiva y rentable.

**Convenios Adam – ARD.** Los convenios de donación suscritos con ADAM-ARD, tienen por objeto la inserción en el mercado de cafés especiales de 7.200 hectáreas, beneficiando a 3.600 familias de pequeños caficultores. El Comité ejecutó la totalidad de los recursos, \$5.805 millones, para el mejoramiento de la infraestructura de cultivo y el área de beneficio. Gracias a sus excelentes resultados, posteriormente, ADAM-ARD adicionó al proyecto otros \$964 millones. El programa abarca los municipios de La Plata, Pitalito, Algeciras, Gigante y Tarqui y atiende el componente de asistencia técnica en los municipios de Rivera, Nátaga, Isnos y Pital.

**Convenio de Asistencia Técnica con la Gobernación del Huila.** El Comité suscribió un nuevo

convenio para la prestación del servicio de asistencia técnica a las áreas objeto de renovación a través de los Programas Permanencia, Sostenibilidad y Futuro y Competitividad de la Caficultura.

El programa tuvo cobertura en los 35 municipios cafeteros del Huila e incluyó la contratación de un equipo de Extensionistas que hizo las verificaciones de labores y la actualización de la información del SICA. Los aportes de la Gobernación ascendieron a \$650 millones y el Comité Departamental contribuyó con \$932 millones en bienes y servicios, más \$100 millones en efectivo.

## 5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcarío

### 5.1. Participación en ferias y eventos

**Feria de Cafés Especiales Atlanta (Estados Unidos).** La delegación del Comité estuvo acompañada por los representantes de algunos grupos asociativos, quienes participaron en la premiación del concurso de Sostenibilidad Rainforest Alliance, intercambiaron experiencias con los compradores del grano y en compañía de la Federación promocionaron la oferta de los cafés especiales del Huila, en los mercados internacionales de alta calidad.

**Expo especiales 2009.** La segunda feria itinerante de cafés especiales, creada por la Federación tuvo lugar en Ibagué, desde el 10 hasta el 12 de septiembre; el Huila hizo presencia con la participación de los grupos asociativos más representativos, las cooperativas de caficultores y el Comité Departamental. La Feria, además de establecer y fortalecer vínculos comerciales entre productores y compradores, contó con jornadas de capacitación en temas como las diferentes modalidades de certificación, los programas de inversión social de USAID, la protección del medio ambiente y la disciplina barista.

**Ferias municipales.** El Comité participó activamente en las ferias municipales con los pabellones que pusieron los grupos asociativos para degustaciones de café de alta calidad. Adicionalmente, como lo hace desde hace tres años el Comité patrocinó la Feria de Cafés Especiales que se realiza anualmente en el centro poblado

Bruselas y que congrega más de 100 muestras de cafés de alta calidad y es juzgada por cataadores internacionales. Igualmente, con el fin de promocionar el consumo de cafés de alta calidad, atendió reuniones de entidades sin ánimo de lucro, ofreciendo café tinto como parte del refrigerio.

## 6. Agenda Cafetera para el País y el Mundo

### 6.1. Principales convenios de cooperación

En 2009 la actividad del Comité Departamental del Huila, fue verdaderamente fructífera gracias a la materialización de gestiones con las entidades que tradicionalmente han entregado recursos para el desarrollo de la caficultura del departamento.

Dentro de estos cooperantes, vale la pena destacar el apoyo recibido de la Gobernación del Huila, que durante 2009 destinó una cantidad importante de recursos a la sostenibilidad de la caficultura. En el Cuadro 4 se presentan los principales programas / convenios que gestionó el Comité con la colaboración de sus aliados estratégicos. El indicador de apalancamiento conseguido para la inversión social en el período de estudio es 14,2 lo que equivale a que por cada peso proveniente del presupuesto del Comité, se logró gestionar provenientes de otras fuentes,

**Cuadro 4.** Inversión social por aportante 2009

Millones de pesos

Aportante	Total	%
FoNC	8.279	11,9
FNC	928	1,3
Gobierno Nacional	12.954	18,7
Gobierno Departamental	25.750	37,1
Gobierno Municipal	1.308	1,9
Cooperación Internacional	17.636	25,4
Comunidad	56	0,1
Aporte en Especie	2.427	3,5
<b>Total</b>	<b>69.337</b>	<b>100</b>

tes, \$14,2 adicionales. Otros cooperantes del orden nacional e internacional que vale la pena destacar son: USAID, la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena –CAM, el SENA y la Universidad Surcolombiana.

## 7. Eficacia, legitimidad y democracia

### 7.1. Programa de Liderazgo Gremial

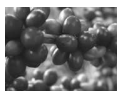
En este frente, el Comité Departamental realizó foros cafeteros regionales con la presencia de los líderes municipales, los integrantes de los grupos asociativos y las autoridades civiles, en los que se informó sobre las políticas de la Alta Gerencia, se compartieron las experiencias de los agricultores y se recogieron las inquietudes del gremio caficultor. De otra parte, para incentivar las ventas a futuro a través de la institucionalidad cafetera se realizaron foros de comercialización con la presencia de la regional de Almacafé, las cooperativas, los grupos asociativos y agricultores independientes.

Durante estas jornadas se capacitó a los caficultores en las modalidades de compra y la fijación de precios y se les invitó a ofrecer parte de su cosecha.

## 8. Sostenibilidad Financiera

Con el fin de fortalecer y mejorar las finanzas, y para lograr una mayor eficiencia en los recursos del FoNC, se adelantaron acuerdos con entidades bancarias, para disminuir los gastos financieros, por ejemplo, comisiones bancarias por remesas, manejo de la pantalla empresarial para evitar el uso de cheques, chequeras sin costo, no cobro de remesas y del IVA que se genere sobre estas transacciones. En materia de servicios, se realizaron gestiones para vincular el Comité al Plan Corporativo de telefonía celular y reducir los costos de funcionamiento por empleado al año.

Durante 2009 el Comité mantuvo el efectivo que excede a su liquidez operativa, en cuentas de ahorro, CDT, y depósitos en la Oficina Central, inversiones que generan los máximos rendimientos financieros del mercado. Como política general del Comité se implementó cobrar una administración por los convenios que se realizan



en zonas no cafeteras para que generaran algún remanente de tesorería. Este dinero cofinancia algunos costos de la asistencia técnica que se presta el caficultor, a través del convenio que se

ha mantenido con el departamento. Se tramita ante los entes gubernamentales el reembolso de la inversión del Comité en la electrificación rural del departamento.

