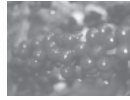


Comité Departamental de Cafeteros del Huila





En el marco de la celebración de los 80 años de la Federación, el Comité de Cafeteros del Huila registra tres acontecimientos que resumen la importancia de la presencia institucional en el desarrollo del Departamento. En primer lugar, el respaldo a los caficultores afectados por el intenso verano del primer semestre. Para ello se creó una modalidad de compra, que generó recursos adicionales por más de \$3.000 millones. También se les ofreció un auxilio otorgado por el Fondo Nacional de Café y el Ministerio de Agricultura, a través de la cédula cafetera inteligente.

En segundo lugar, se destaca el reconocimiento de la Gobernación del Huila y los 35 municipios cafeteros del departamento a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Este homenaje, tuvo lugar durante el acto de conmemoración de los 80 años, el día 12 de junio en Pitalito, primer municipio productor de café en Colombia. Y en tercer lugar, la credibilidad de los organismos internacionales, los cuales le otorgaron al Comité de Cafeteros del Huila recursos de cofinanciación por más de \$8.000 millones.

En otros aspectos de importancia regional, la caficultura del Huila continúa su crecimiento y espera alcanzar una producción cercana a los 1,9 millones de sacos. En términos de calidad, Huila continúa siendo el primer departamento cafetero. Su café cuenta con una demanda significativa en los mercados internacionales.

Relación con las autoridades

Principales convenios de cooperación ejecutados en la vigencia

Mejoramiento de vías terciarias: Convenio No. 1075 suscrito con el INVIAS por valor de \$5.971 millones para el mejoramiento de 460 kilómetros de 41 de vías terciarias de interés cafetero, en 26 municipios del Departamento.

Programas forestales: Durante 2007, el convenio con el KFW entregó incentivos por \$403,6 millones, para la intervención de 5.016 has de bosques en 5 municipios del Departamento.

Alianza estratégica Programa Educativo Rural.- PER: suscrita con el Departamento y 12 municipios, con una inversión en la vigencia de \$629,6 millones.

Seguridad Alimentaria: 1) Convenio suscrito con la Red de Solidaridad Social, el departamento del Huila y 34 Municipios por valor de \$1.858 millones. 2) Convenio suscrito con el Municipio de Neiva, por valor de \$400 millones. 3) Convenio suscrito con Acción Social y las familias del programa guardabosques de 7 municipios por valor de \$307 millones.

Programa Guardabosques: Convenio suscrito con Acción Social, varios municipios y las familias del programa guardabosques – café por valor de \$105,7 millones.

Principales convenios de cooperación suscritos en la vigencia

Cafés especiales: Convenios de donación con la ADAM-ARD, que tiene por objeto el «mejoramiento de la inserción en el mercado de cafés especiales en los municipios de La Plata, Pitalito, Algeciras, Gigante y Tarqui» por valor de \$30.638 millones, con aportes de la USAID de \$5.805 millones y la participación en el componente de asistencia técnica en los municipios de Rivera, Nátaga, Isnos y Pital.

El programa general de la USAID ADAM para el departamento del Huila beneficiará 2.270 familias con 4.540 hectáreas de café, con una inversión de \$47.469 millones. Estos recursos incluyen aportes de la USAID, programa ADAM de \$8.557 millones, el Comité, \$2.214 millones en bienes y servicios y el resto por los entes territoriales, las comunidades beneficiadas y los comercializadores.

Producción limpia: Convenio que tiene por objeto: «la concertación para una producción más limpia» suscrito con la Corporación Autónoma regional del Alto Magdalena CAM, y que contará además con la colaboración de el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, la Universidad Surcolombiana, USCO, Cenicafé y los Comités Municipales de Cafeteros.

Fomento de la lectura: Contrato con CERLAC-Centro de Estudio Regional para el Fomento de la Lectura en América Latina y el Caribe, por valor de \$713 millones. El propósito, beneficiar las 717 familias que participan en el Proyecto Productivo Cafetero de las Familias Guardabosques del municipio de La Plata.

Balance total de la inversión social

El Cuadro 1 presenta el balance de la inversión social realizada durante 2007. El monto total de recursos ejecutados asciende a \$42.621 millones con un nivel de apalancamiento de 24,47, lo cual refleja un logro de gran importancia.

Comercialización del café colombiano

Gestión de las cooperativas

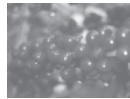
Las cooperativas de caficultores, Cadefihuila y Coocentral, con su presencia en 51 puntos de compra de café, ejecutan con eficiencia la garantía de Compra. Las Cooperativas del departamento se han destacado siempre por su cumplimiento en la meta de entregas que fija anualmente Almacafé. A septiembre de 2007, las cooperativas del departamento han logrado cumplir la meta en un 85%, Cuadro 2. Dado que no se ha recolectado la cosecha del centro y sur del departamento, es decir más de un 65% de la producción del Huila, es fácil suponer que en 2007 también se superará la meta de entregas fijadas por Almacafé.

Valor Agregado

Programas de cafés especiales

De acuerdo con los registros de la Gerencia Regional de Almacafé, hasta el 30 de septiem-

Cuadro 1. Distribución recursos inversión social por aportante *		
	Miles de millones de \$	%
FoNC	1,67	4
Gobierno Nacional	5,59	13
Gobierno Departamental y Municipal	3,17	7
Cooperación Internacional	6,28	15
Otros Aportantes	25,91	61
Ejecución Total	42,62	100
Apalancamiento	24,47	
* a septiembre de 2007		


Cuadro 2. Cumplimiento Cooperativas *

Nombre de la Cooperativa	Meta de Entregas a Almacafé (miles de kgs. de c.p.s.)	Entregas Almacafé (miles de kgs. de c.p.s.)	Cumplimiento (%)
CadefiHuila	18.000	16.937	94
Coocentral	11.500	8.204	71
Total	29.500	25.141	85

* a septiembre 2007

bre de 2007 se habían comercializado 13,3 millones de kilos, Cuadro 3.

nes de Kg. de café pergamino seco al finalizar 2007.

Calidad del café

Certificación con el Sello Rainforest: Se ha adelantado el proceso de certificación de las fincas cafeteras a través del sello Rainforest Alliance. Se espera certificar 649 fincas con 2.900 hectáreas en café, y producir 6,9 millo-

Certificación con el sello UTZ: A través de la Cooperativa Central de Caficultores del Huila, 71 agricultores han obtenido el sello UTZ-Certified. Este corresponde a un programa mundial de certificación y monitoreo de café producido de manera responsable (registros de labores en la finca, manejo de inocuidad del

Cuadro 3. Programas de cafés especiales. *

Programa	Caficultores	Categoría	Kilos Comercializados
Campoalegre	97	Fair Trade, Origen	32.518
Glorius Coffe	1	State Coffee	95.293
Los Cauchos	180	Origen	0
Pital	278	Origen	64.519
San Isidro	45	Origen	48.663
Illy Cafe			541.537
Cup of Excellence			39.770
Rainforest Alliance	444	Sostenible	2.374.885
Procafé	30	Origen	0
Clásico Huila	7438	Regional	8.943.400
Pergamino Utz Kapeh Huila		Sostenible	376.992
Pergamino Fija L6			723.484
Pergamino Guardabosques			52.143
Total	8.513		13.293.204

* a septiembre 2007

producto, protección del medio ambiente, protección al trabajador, BPA, etc.). En la actualidad 71 fincas se han adherido al programa con 561 hectáreas en café y una producción estimada de 1,1 millones de Kg. de café pergamino seco.

Programa «Aroma y Sabor»: Con el patrocinio del Comité de Cafeteros del Huila, se terminó la primera fase del estudio para el posicionamiento de una marca que identifique la calidad del café del Huila, en la cual se define la viabilidad del negocio y el procedimiento que permitirá unificar la capacidad instalada para la producción de café tostado y molido, que los grupos asociativos han conseguido mediante esfuerzos individuales. Con ello se pretende comercializar en el departamento un café de alta calidad que identifique la región. En la actualidad están en proceso de definición los parámetros que se van a tener en cuenta para iniciar el proyecto, al igual que los entes cofinanciadores y la clase de empresa-industria que se montará para la producción y comercialización.

Concursos de calidad

Los productores de cafés especiales del Huila han sido permanentes actores en los concursos de calidad de café adelantados por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en asociación con las firmas Illy Caffè y Taza de la Excelencia, destacándose por su ubicación en los primeros lugares.

Illy Caffè: En 2007 el Comité concursó con 19 grupos asociativos y 3 caficultores, pertenecientes a las zonas norte, occidente y centro del departamento. Se entregaron cerca de 550 mil kilos de café pergamino seco de alta calidad, a través de las cooperativas de caficultores.

Taza de la Excelencia: En el certamen del primer semestre de 2007 clasificaron 401 muestras de todo el país, de los cuales 179 provenían del departamento del Huila. Dentro de los 30

finalistas, quedaron 12 lotes del Huila. Finalmente, se obtuvieron el primero y segundo puesto.

Publicidad y promoción

Participación en ferias y eventos relacionados con el sector cafetero

Feria de Cafés Especiales en Long Beach: Algunos miembros del Comité Departamental, en calidad de invitados especiales, asistieron a este evento. Igualmente, acudieron los ganadores del concurso Taza de la Excelencia en el primer semestre de 2007, don Isaías Cantillo y don Leonte Collazos, y representantes de Grupos Asociativos que promovieron la oferta de los Cafés Especiales del Huila, en los mercados internacionales de Alta Calidad.

Festival folclórico del San Pedro: El Comité participa en las tradicionales festividades folclóricas del San Pedro para recordar el vínculo del café con los ancestros culturales de los agricultores huilenses, que a lomo de mula y al calor de un buen tinto iniciaron la construcción del tejido social en la zona cafetera.

Ferias Agropecuarias en el Departamento: El Comité participa activamente en la organización de las ferias agropecuarias municipales, en las que se promociona la imagen institucional de la Federación y se ofrecen degustaciones de café de alta calidad para incentivar su consumo. Igualmente, en la Feria Departamental de Ceagrodex, se patrocina un *stand* donde se exhiben los diferentes productos derivados del café, que fabrican los grupos asociativos.

Degustaciones de café: Se promociona la cultura de consumir cafés de alta calidad, ofreciendo degustaciones de tinto en eventos especiales organizados por los entes nacionales y regionales, los organismos de cooperación y la empresa privada relacionada con el gremio cafetero.



Labores de divulgación de temas gremiales

Como ha sido tradición en el Comité, durante 2007 se han mantenido estrechas relaciones con los medios de comunicación del departamento. Se han publicado notas periodísticas en los medios regionales, en las cuales se promociona y destaca la presencia institucional de la Federación en el agro colombiano y los diferentes programas que se ejecutan en beneficio de las zonas cafeteras.

Además, con motivo de la celebración de los 80 años de la Federación, se preparó el video «Huila Realidad Cafetera de Colombia» que contiene las principales actividades del Comité en 2006 y destaca las fortalezas en materia de producción, calidad y riqueza turística de la zona cafetera del departamento.

Competitividad de la caficultura

Programa de Competitividad

Se espera que a diciembre de 2007 se hayan renovado 3.083 hectáreas por medio del incentivo a la renovación, Cuadro 4. De esta manera se habrá legalizado todo el programa de renovación con cupo. Además de los caficultores que

tienen sus cupos establecidos por la Federación, se han inscrito otros que se encuentran a la espera de la adición de cupos.

Por otra parte, para el programa de Renovación por siembra de cafetales tradicionales y/o cafetales tecnificados envejecidos, a 31 de diciembre de 2007, se espera haber tramitado créditos por la línea de FINAGRO con ICR a 634 caficultores por valor de \$2.308 millones para la renovación de 543 hectáreas.

Café y Maíz

Gran parte de la renovación de cafetales, se hace intercalando el cultivo de maíz en las zonas, lo cual proporciona al agricultor una mejor dieta alimenticia e ingresos adicionales por la cosecha. En la vigencia de 2007, gracias al convenio suscrito con la Federación Nacional de Cerealistas, FENALCE, que proporciona la semilla de maíz mejorado y los incentivos que entrega el Fondo Nacional del Café, los caficultores del Huila habrán sembrado 5.562 hectáreas.

Atención a caficultores

El Servicio de Extensión, atendiendo las necesidades de asistencia técnica y transferencia de

Cuadro 4. Resultados del Programa de Competitividad, 2007

Seccional	Verificado en septiembre 30		Proyectado octubre a diciembre		Legalizado en diciembre	
	Incentivo (millones de \$)	Hectáreas	Incentivo (millones de \$)	Hectáreas	Incentivo (millones de \$)	Hectáreas
Neiva	271	416	296	454	567	870
Garzón	235	318	256	347	491	666
Pitalito	206	276	225	302	430	578
Acevedo	165	251	180	274	346	524
La Plata	149	213	163	232	312	445
Total	1.025	1.474	1.120	1.609	2.145	3.083

tecnología al caficultor, habrá desarrollado 2.290 eventos grupales con la asistencia de 46.990 personas. Por otra parte, a través de métodos individuales habrá atendido a 64.847 personas.

Programa de Gestión Empresarial

En procura de formar a los productores en el manejo de las fincas como empresas cafeteras, se han desarrollado las capacitaciones en las áreas administrativa, contable, gerencial, de valores y convivencia, en niveles básico y avanzado, generando mayor competencia en la administración de la finca, con criterio empresarial. En total, a finales de 2007 se habrán realizado 590 eventos con la participación de 1.800 productores. La formación del cafetero y su familia en competencias administrativas, ha motivado al agricultor a certificar su finca con sellos como Rainforest Alliance, participar en concursos internacionales como Taza de la Excelencia o ILLY Caffè, con resultados de reconocimiento internacional.

Crédito Cafetero

Durante la vigencia de 2007, para normalizar la cartera de crédito cafetero a través del PRAN y financiar el sostenimiento de cafetales y construcción de beneficiaderos ecológicos con garantía de Fogacafé, se tienen previstas acciones a través de PRAN y la línea de crédito Fogacafé, Cuadro 5.

Programa de sanidad vegetal

El Servicio de Extensión, en su permanente tarea de capacitar a los productores sobre el Manejo Integrado de la Broca, como requisito indispensable para producir café de calidad y con ello venderlo al mejor precio posible, ha mantenido muy bajos los niveles de broca en el café que se comercializa a través de las Cooperativas de Caficultores. El promedio anual de infestación por broca, reportado por Almacafé esté en el 1,59%.

Medio Ambiente

El Comité Departamental ha venido desarrollando el Programa Forestal Río Magdalena – KfW desde el año 2002, por medio de las fases II y III del programa.

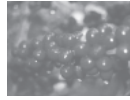
Fase II: Se entregaron los incentivos por los mantenimientos de las actividades iniciadas en los años 2002, 2003 y 2004, en los municipios de Gigante, Garzón y La Plata. Se beneficiaron 1.081 productores a través de la entrega de \$58,2 millones en incentivos.

Fase III: Con el fin de dar continuidad al establecimiento de plantaciones forestales y sistemas agroforestales, la Federación firmó el convenio 105 de 2005 con el Ministerio de Agricultura. Para la ejecución de una nueva etapa de la fase III, la Federación Nacional de Cafeteros firmó el convenio 089 con el Ministerio de Agricultura, para la conservación y el esta-

Cuadro 5. Resultados programas de crédito cafetero –PRAN, Fogacafé

Año	PRAN		Fogacafé Sostenimiento		Fogacafé Beneficiaderos	
	Créditos	Millones de \$	Créditos	Millones de \$	Créditos	Millones de \$
2007	30	42	1054	2.621	251	1224
**2007	0	0	150	375	50	225
Total	30	42	1.204	2.996	301	1.449

* a septiembre de 2007
 **Periodo Octubre - Diciembre de 2007



blecimiento de nuevas áreas durante los años 2006, 2007, 2008 y realizar los mantenimientos de las áreas establecidas en el convenio 105 de 2005. A la fecha y durante los dos años de ejecución del programa, se ha llevado a cabo el mantenimiento de cerca de 1.700 hectáreas con una inversión cercana a los \$230 millones.

Adicionalmente, la Federación firmó el contrato de donación MIDAS-F-0157-6-G-234 con el fin de incorporar nuevos recursos al programa de reforestación para los años 2007 al 2009, lo cual permitirá dar una mayor cobertura en beneficio de los agricultores y continuar trabajando bajo el esquema de protección al medio ambiente. Con la incorporación de los municipios de Pital y Agrado, se conformó un solo núcleo forestal compuesto por cinco municipios (Gigante, Garzón, Agrado, Pital y La Plata).

Educación para el Desarrollo y Bienestar Social

Alianza Programa Educación Rural PER

Se fortaleció la alianza estratégica con la Secretaría de Educación para continuar con el Proyecto de Educación Rural PER. El objetivo es satisfacer las necesidades educativas de los municipios aliados, con una cobertura de 60 Instituciones educativas y un valor invertido de \$629,7 millones.

Transporte Escolar

Durante 2007 se dio continuidad a este programa con el objetivo fundamental de disminuir la deserción escolar. La idea fundamental es facilitar el acceso de los niños y jóvenes de la zona rural a la educación básica secundaria que se brinda en las opciones educativas de post primarias y tele secundarias. El costo total del programa es de \$287,3 millones, con una cobertura de 2.078 niños beneficiados en 4 municipios.

Escuela y Café

El proyecto pedagógico se implementa en 150 instituciones educativas del departamento. Como modelo educativo del programa, se adelanta un PPP en la I.E. Silvania, municipio de Gigante, para fortalecer la formación de la generación de relevo con sentido de pertenencia gremial. De esta manera se construye y fomenta de manera colectiva, con la comunidad educativa, la cultura de empresarios cafeteros exitosos, con una cobertura de 500 estudiantes, 300 padres de familia, a través de una inversión total de \$6,7 millones.

Convenio con el IICA para la Asesoría a Instituciones Educativas Agropecuarias

Tiene por objeto brindar asesoría y capacitación administrativa y contable a 20 Instituciones Agropecuarias y asistencia técnica a tres de ellas que tienen proyectos pedagógicos productivos en café. El Comité realiza el diagnóstico administrativo y contable de cada proyecto y ejecuta el plan de capacitación previamente acordado con la Comunidad Educativa, con aportes por \$26 millones del IICA y por \$11,1 millones del Comité, representados en bienes y servicios.

Convenio 277/06 entre el Ministerio de Educación Nacional y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - Comité Departamental de Cafeteros de Caldas

Este convenio tiene por objeto la ampliación de la cobertura en las zonas rurales mediante la implementación de experiencias de Post primaria rural con metodología Escuela Nueva y Media con profundización en educación para el trabajo. El programa abarca 8 Post primarias y 9 medias técnicas en 8 municipios del departamento. El Comité apoya y participa en talleres de capacitación, visitas de seguimiento, entrega de canastas educativas y evaluación y seguimiento a los proyectos pedagógicos pro-

ductivos y la socialización de los informes enviados por el Comité de Cafeteros de Caldas a la comunidad educativa.

Proyecto de Transformación de la Media Técnica y Tecnológica

El proyecto pretende la ampliación de cobertura y mejoramiento de la calidad de la oferta de la educación superior mediante un proceso de transformación de la formación técnica y tecnológica, desarrollando un currículo pertinente y articulado a través de ciclos propedéuticos con instituciones de educación media de la zona rural cafetera. En este proyecto participan del MEN, la Fundación Manuel Mejía y el SENA. El Comité de Cafeteros participa como coordinador de las actividades de socialización, caracterización y análisis DOFA de cada Institución.

Fortalecimiento de los Grupos Asociativos

Se logró la cofinanciación con los grupos asociativos y algunos municipios para la ejecución del Programa de Fortalecimiento Institucional, Asistencia Administrativa y Contable, beneficiando a 7.183 cafeteros de 126 grupos asociativos, con una inversión total de \$289 millones.

Salud

Régimen Subsidiado Cafetero: Se están beneficiando 7.271 cafeteros, de los convenios de ampliación de cobertura del régimen subsidiado, suscrito entre el FOSYGA, el Departamento del Huila y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, por un valor de inversión durante 2007 de \$822 millones.

Campaña Healing The Children: Durante 11 años se han beneficiado niños con malformaciones congénitas como labio leporino, paladar hendido, pie chapín, etc. En 2007 se atendieron 189 niños. El Comité de Cafeteros

del Huila aportó \$7 millones para la ejecución de este programa.

Salud Oral: Se efectuó un convenio con el municipio de Gigante, el Hospital, la Emerald Energy PLC y el Comité de Cafeteros por valor de \$164.7 millones beneficiando una población de 5.678 habitantes de la zona rural.

Programa de Seguridad Alimentaria Resa

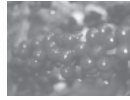
Fase II: El programa tiene como objetivo motivar a sus beneficiarios para que recuperen la sana costumbre de producir alimentos en la finca. Se han beneficiado 5.575 familias de 34 municipios del departamento. En este programa se invirtieron \$1.858 millones, de los cuales Acción Social aportó el 36%, la Gobernación Departamental el 19%, las alcaldías municipales el 35% y el Comité el 10%.

Familias Guardabosques: El proyecto, guardando los lineamientos establecidos en el ReSA, motivó a 1.535 familias de 7 municipios que participan en el Programa de Acción Social Familias Guardabosques a producir sus propios alimentos. Se cofinanció con recursos de Acción Social (\$152,5 millones) y las Familias Guardabosques (153,5 millones), con la coordinación del Comité de Cafeteros del Huila.

Subprograma Urbano en la Ciudad de Neiva, «Sembrando Futuro», fase II: Tiene por objeto la optimización del suelo, agua y residuos orgánicos en la ciudad de Neiva. De este programa participan la Acción Social y el Municipio, con un aporte de \$200 millones cada uno. Por su parte, el Comité de Cafeteros realiza las labores de coordinación beneficiando a 2.200 familias.

Proyecto Fortalecimiento de las Familias Guardabosques en su Producción Cafetera

El proyecto tiene como objetivo fortalecer las organizaciones de Familias Guardabosques in-



tegrados en los grupos asociativos Espameyate y Cafalca de los municipios de Nátaga y Santa María, respectivamente. Este proyecto consta de los componentes de capacitación individual y grupal, evaluación de muestras de café, conectividad y apoyo a la comercialización. El Programa es cofinanciado por Acción Social (\$76 millones) y el Comité de Cafeteros del Huila (\$30 millones), y ha beneficiado a 797 familias

Contratos de donación ADAM - ARD

El Comité ejecuta los 5 convenios de donación con ADAM-ARD, que tienen por objeto «el mejoramiento de la inserción en el mercado de cafés especiales en los municipios de La Plata, Pitalito, Algeciras, Gigante y Tarqui». El Comité apoya la parte correspondiente a la asistencia técnica que se dará a los convenios en los municipios de Rivera, Nátaga, Isnos y Pital.

Contrato CERLALC

Con recursos del programa presidencial contra cultivos ilícitos de la Agencia Presidencial para la Acción Social, se invertirán \$713 millones para el Proyecto Productivo Cafetero que se desarrolla en el municipio de La Plata, beneficiando 717 familias Guardabosques.

Infraestructura Rural domiciliaria y comunitaria

En la permanente búsqueda del mejoramiento de las condiciones de vida de los caficultores, la aplicación de las buenas prácticas agrícolas y la solución a las necesidades básicas insatisfechas de la población rural huilense, el Comité ha promovido la construcción de obras de beneficio individual y colectivo. Esto se hace realidad en los 35 municipios cafeteros del departamento mediante la concertación y cofinanciación con los entes territoriales y las comunidades. Para 2007 se adelantó el convenio para el mantenimiento de vías terciarias, suscrito por la Federación con INVIAS para el mejoramiento de 486 kilómetros en 41 tramos de vías terciarias de interés cafetero, en 26 municipios del departamento. En total se han invertido \$5.369 millones. Por otra parte, se invirtieron más de \$1.400 millones en diferentes tipos de obras de infraestructura domiciliaria y comunitaria que ha beneficiado a cerca de 33 mil personas. Cuadro 6.

Balance total de la inversión social

En cuanto al balance de toda la inversión proyectada para el 2007 se espera alcanzar a eje-

**Cuadro 6. Programa de Mejoramiento Vías Terciarias
Resultados a septiembre 2007 (millones de \$)**

Programas	Financiadores				Total	Población Beneficiada
	Comité	Municipios	Comunidad	Otros		
Acueductos	3,9				3,9	210
Comunicación, transporte y vías	776,1	104,4	641,4	3.847,2	5.369,1	23.363
Desarrollo Comunitario	204,3	26,8	151,8		382,9	780
Protección al Medio Ambiente	29,8		10,8	58,0	98,6	120
Hospitales y Puestos de Salud	2,5				2,5	40
Infraest. Prod. Secaderos	75,7	60,7	69,4	43,3	249,1	1.400
Infraest. Prod. Beneficiaderos	13,2	26,0	29,7	18,6	87,5	150
Mejoramiento Infra. Escuelas	91,8	36,0	96,3		224,1	2.200
Mejoramiento de Vivienda	34,4	25,5	329,8		389,6	4.500
Totales	1.232	279	1.329	3.967	6.807	32.763

cutar recursos cercanos a los \$ 50 mil millones de pesos. En los cuales el componente de Competitividad de la caficultura, gracias a los aportes de ADAM –ARD, es el componente más importante con una participación de 67%, Cuadro 7.

Fortalecimiento de la Estructura Gremial e institucional

Cedulación cafetera

El Comité del Huila desarrolla la estrategia de generar sentido de pertenencia de los productores cafeteros hacia el gremio, a través de la expedición y/o renovación de la cédula cafetera inteligente. Para 2007 se espera terminar la vigencia con un total de 4.255 cédulas expedidas, 1.448 reexpedidas y 1.086 canceladas.

Programas de Liderazgo Gremial

Foros Cafeteros regionales: Se tiene prevista la realización de 12 foros cafeteros regionales, que cuentan con la presencia de los líderes municipales, la fuerzas vivas de los municipios, los grupos asociativos de la zona y las autoridades civiles, donde se informan las políticas de la Gerencia General de la FNC, se comparan las experiencias de los agricultores y se recogen las necesidades más sentidas del gremio

caficultor. Las actividades desarrolladas en Neiva, Colombia, Algeciras, Pitalito, La Plata, Garzón, Bruselas Santa María, San Agustín e Isnos han tenido un rotundo éxito.

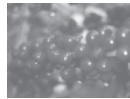
Foros de Comercialización: Para incentivar las ventas a futuro a través de la institucionalidad cafetera se realizaron foros de comercialización con la presencia de la Regional de Almacafé, las cooperativas, los grupos asociativos y agricultores independientes.

Durante cada jornada, se capacita a los caficultores en las modalidades de compra y la fijación de precios y se les invita a ofrecer parte de su cosecha. Esto le asegura a la Federación un gran volumen de café de alta calidad y al cafetero un buen precio por su esfuerzo de producirlo.

Capacitación a los líderes cafeteros: Durante noviembre de 2007, en el marco del programa «Fortalecimiento del Liderazgo Gremial» y dando continuidad a las jornadas de los años 2005 y 2006, la Federación, con el apoyo de la Fundación Manuel Mejía, dará capacitación en los principios básicos para la formulación y gestión de proyectos a los miembros de los 34 Comités Municipales de cafeteros del departamento, distribuidos en 13 jornadas de trabajo en igual número de municipios.

Cuadro 7. Balance de Inversión Social

	Millones de \$	%
Educación	1.216	2
Capacitación	7.347	15
Competitividad	33.602	67
Protección Social	994	2
Medio Ambiente	502	1
Infraestructura Domiciliaria	730	1
Infraestructura Comunitaria	5.979	12
Total	50.370	100



Capacitación del Servicio de Extensión mediante e-learning

El Servicio de Extensión, en procura de mejorar la calidad de la atención al caficultor, permanentemente se viene capacitando en los cursos e-learning que se programan en coordinación con la Fundación Manuel Mejía. Los resultados de extensionistas capacitados se presentan en el Cuadro 8.

Fortalecimiento Financiero

Eficiencia en la utilización de los recursos del FoNC

El Comité de Cafeteros del Huila para fortalecer y mejorar sus finanzas, así como también para darle una mayor eficiencia a los recursos del FoNC, ha venido realizando acuerdos con entidades bancarias para disminuir sus gastos financieros. Al respecto ha logrado la exoneración de comisiones bancarias, el reconocimiento de rendimientos financieros en cuentas de baja

cuantía promedio, manejo de la pantalla empresarial, suministro de chequeras sin costo, exoneración de las comisiones por consignaciones nacionales, no cobro de remesas, y del IVA que se genere sobre éstas transacciones.

Con el fin de optimizar el servicio telefónico, se adquirió una planta de comunicaciones con servicio de tiempo ilimitado sin costo hacia las diferentes oficinas seccionales, lo cual redujo los costos en poco más del 15%. Así mismo, se solicitó a la Empresa de Energía Eléctrica, el cambio en el nivel de la tarifa de energía, de acuerdo a lo estipulado en la resolución CREG-082, teniendo en cuenta que la Federación es propietaria de los activos distribuidores de dicha energía. Se estima que el ahorro en el consumo del servicio será del 25%. Actualmente la Electrificadora del Huila ESP está haciendo el estudio de valoración de la nueva tarifa.

En otros aspectos, las labores del Comité para la consecución de recursos de cofinanciación, como factor multiplicador de la inversión so-

**Cuadro 8. Cursos e-learning Servicio de Extensión
Primer semestre 2007**

Curso	Total
Administración de Fincas	18
Curso de Formación virtual de mediadores comunitarios	2
El Clima y La producción Vegetal	17
El negocio Cafetero	6
El Suelo : Formación, Fertilidad y Conservación	5
Extensión y Comunicación	20
Formulación de proyectos	5
Fundamentos de Informática	7
Institucionalidad cafetera	25
La Planta: Estructura y Funciones	9
Participación y Organización Comunitaria	11
Sistema de Información Cafetera	3
Sistema de producción de Café	6
Total general	134

cial del Fondo Nacional del Café, muestran excelente gestión. Así, se han firmado convenios con entidades de cooperación internacional, como ADAM-ARD, y con otras del orden nacional como Acción Social, el departamento y los municipios del Huila. Cobra singular importancia gremial el acuerdo de Producción Limpia suscrito con la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena, CAM, por su contenido relativo a la protección del medio ambiente y el cobro de la Tasa Retributiva.

Programa de Sostenibilidad Financiera

Para 2007, el Comité ha mantenido el efectivo en cuentas de ahorro y CDT, que generan ren-

dimientos financieros a la tesorería. Con el disponible inmediato y el cálculo de compras globales, se han logrado atractivos negocios con los mejores descuentos en compras del mercado local. Con la disminución de los costos de servicios públicos, tratados en el punto anterior, se hace más competitiva la gestión y se procura la sostenibilidad del Comité.

La participación en el programa, ha permitido al Comité la identificación de oportunidades de mejoramiento en los procesos financieros y comerciales, que se han puesto en práctica con resultados positivos en la racionalización de los gastos y en la eficiencia de los recursos que se manejan.