

# Comité Departamental de Cafeteros del Huila







Desde su fundación el Comité Departamental de Cafeteros del Huila ha sido el referente y principal protagonista en la construcción del tejido social de la zona cafetera del departamento y ha promovido el desarrollo económico, social y cultural de la región. Gracias a esto, el café es el primer producto agrícola del departamento y de él deriva su sustento la tercera parte de la población rural del Huila. Las 102 mil hectáreas distribuidas en 35 municipios cafeteros, cosechan aproximadamente dos millones de sacos de café excelso y generan más de 70 mil empleos permanentes.

El territorio del Huila, enmarcado entre las cordilleras Central y Oriental, presenta una óptima oferta ambiental para la producción de café todo el año, reconocido por la diversidad de sabores en taza. Asimismo, el 94% de los cultivos de café pertenecen a pequeños caficultores y se desarrollan en áreas de menos de tres hectáreas. Por estas razones el Comité ha priorizado sus actividades en la consolidación de grupos asociativos de productores que puedan ofrecer al mercado internacional volúmenes significativos de cafés de alta calidad. En la actualidad se cuenta con 190 de estos grupos, integrados por más de ocho mil caficultores propietarios de un área sembrada en café equivalente a 16.600 hectáreas y una producción de 200 mil cargas café pergamino seco

En desarrollo de la propuesta de valor del Plan Estratégico 2008-2012 "Comercialización Sostenible con Valor Agregado", la Gerencia General promovió la creación de una feria de cafés especiales itinerante, cuya primera versión le correspondió organizar al Comité Departamental del Huila. En Expoespeciales 2008 el Huila tuvo la oportunidad de mostrarle al mundo la calidad de su café y ver cristalizadas las ilusiones de los productores que le han apostado a la calidad y a posicionar su cosecha con nombre propio en los mercados internacionales.

Igualmente, en el marco de la celebración de los primeros 80 años al servicio de la comunidad cafetera, se destaca el compromiso del Gobernador del Huila, Dr. Luis Jorge Sánchez García, quien, con verdadera vocación de servicio a la comunidad cafetera y su entorno, no sólo ha acompañado permanentemente al gremio en eventos como la Feria de Cafés Especiales cele-

brada en Minneapolis – Estados Unidos, Expoespeciales 2008 y los concursos de calidad, sino que también ha destinado importantes recursos para la ejecución de inversiones encaminadas al desarrollo de la caficultura. Dentro de estas últimas se destacan la construcción de ocho mil secaderos solares, cinco mil en beneficio de pequeños caficultores y tres mil dentro del programa ADAM; la tercera fase del Programa de Seguridad Alimentaria, en convenio con Acción Social y 34 municipios; el apoyo al Servicio de Extensión para atender la renovación de cafetales; la cofinanciación y apoyo logístico de Expoespeciales 2008 y el Programa de Restaurantes Escolares, con aportes que superan los \$11 mil millones.

## 1. Comercialización sostenible y con valor agregado

### 1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

Las Cooperativas de Caficultores Cadefihuila y Coocentral ejercen con gran eficiencia la garantía de compra, trasladando el mayor precio posible a los productores. En el Huila estas cooperativas atienden la comercialización de café en 51 puntos de compra, que compiten con los comercializadores particulares. Desde 2003, la participación de las cooperativas del Huila en las compras de café de la Federación, han estado por encima del 25%. Este año se espera un comportamiento similar, con el 22% de participación.

En cuanto a las entregas de café a Almacafé, las cooperativas del departamento han cumplido con el 58% de la meta establecida para 2008, (Cuadro 1).

Teniendo en cuenta que el invierno de los últimos doce meses ha demorado la cosecha del segundo semestre en el centro y sur del departamento y esta representa más de un 65% de la producción del Huila, al final de la misma, se espera que las cooperativas de caficultores del departamento cumplan con la meta de entrega de café fijada por Almacafé para el año.

### 1.2. Comercialización de cafés especiales

El Huila se ha consolidado como el primer departamento productor de cafés especiales de

**Cuadro 1.** Cumplimiento en las entregas de café a Almacafé  
Enero - septiembre de 2008. (Miles de kg. de café pergamino seco)

| Cooperativa  | Meta de Entregas a Almacafé | Entregas Almacafé | Cumplimiento (%) |
|--------------|-----------------------------|-------------------|------------------|
| Cadefihuila  | 25.000                      | 17.395            | 70               |
| Coocentral   | 11.500                      | 3.641             | 32               |
| <b>Total</b> | <b>36.500</b>               | <b>21.036</b>     | <b>58</b>        |

excelente calidad. Gracias a esto, a septiembre de 2008 los diferentes programas de cafés especiales que se adelantan en el Huila han comercializado 3,6 millones de kg. de café pergamino, (Cuadro 2).

## 2. Competitividad e Innovación

### 2.1. Atención a los caficultores

El Servicio de Extensión, a través de sus cinco oficinas coordinadoras seccionales y 87 distritos, presta asistencia técnica, transfiere tecnología y desarrolla programas específicos para beneficio de los 62.618 productores registrados en el SICA. Dicha labor se adelanta a través de eventos individuales como la visita a finca o en oficina, la consulta telefónica, el correo electrónico o la correspondencia tradicional; eventos grupales como reuniones, giras, días de campo, demos-

tración de método, demostración de resultados, cursos cortos, concursos o audio-conferencias y eventos masivos como circulares, programas de radio y foros.

En total, los extensionistas del Comité han realizado hasta septiembre de 2008, 56.313 eventos individuales y 1.795 eventos grupales atendiendo a 34 mil cafeteros. Al cierre del año, se espera que la atención se haya extendido 120 mil personas.

### 2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura

Este programa busca apoyar de manera directa a los pequeños caficultores en el proceso de renovación de cultivos envejecidos e improductivos y cuyos ingresos no les permiten afrontar el costo asociado a la intervención del cultivo.

**Cuadro 2.** Comercialización de Cafés Especiales  
Enero - septiembre de 2008

| Programa                  | Volumen Miles kg. c.p.s. |
|---------------------------|--------------------------|
| Campoalegre               | 15                       |
| Glorius                   | 118                      |
| Los Cauchos               | 38                       |
| Pital                     | 28                       |
| San Isidro                | 100                      |
| San Roque                 | 21                       |
| Illy Café                 | 255                      |
| COE Huila                 | 232                      |
| Rainforest Huila          | 2.046                    |
| Pergamino Utz Kapeh Huila | 433                      |
| Pergamino GuardaBosque    | 47                       |
| Regional Huila            | 318                      |
| <b>Total</b>              | <b>3.650</b>             |



Los resultados alcanzados por el Comité Departamental a septiembre de 2008, dan cuenta del trámite de 233 créditos por valor de \$838 millones, con los cuales se renovarían 186 hectáreas. Igualmente, gracias a las labores efectuadas por el Comité, los cafeteros recibieron cerca de \$335 millones por concepto de ICR financiado con recursos de FINAGRO.

A diciembre de 2008 se tiene proyectado radicar 1.295 solicitudes de crédito por \$5.230 millones, para renovar 1.162 hectáreas de cafetales tradicionales envejecidos.

**Convenio de Asistencia Técnica con la gobernanación del Huila:** El Comité suscribió un convenio para la prestación del servicio de asistencia técnica en café a las áreas objeto de renovación a través de los Programas Permanencia, Sostenibilidad y Futuro y Competitividad de la Caficultura. El programa tendría cobertura en los 35 municipios cafeteros del Huila e incluye la contratación de un equipo de extensionistas que harán las verificaciones de labores y la actualización de la información del SICA. Los aportes de la gobernanación para la ejecución de este ascienden a \$500 millones y del Comité Departamental de \$932 millones en bienes y servicios.

### **2.3. Programa de Competitividad de la Caficultura**

Para 2008, el Comité Departamental se fijó como meta renovar 9.068 hectáreas de café tecnificadas envejecidas. Para esto se dispuso la entrega de incentivos de fertilizante por valor de \$6.010 millones. Los resultados a septiembre de 2008, dan cuenta de 3.893 hectáreas renovadas mediante la entrega de incentivos.

Igualmente, vale la pena mencionar que con recursos del presupuesto 2008, se pagaron incentivos por labores efectuadas en el 2007 por \$408 millones en beneficio de 1.136 caficultores que renovaron 597 hectáreas.

### **2.4. Programas Café y Maíz y Café y Frijol**

Hasta septiembre de 2008, el Servicio de Extensión ha reportado la siembra de 4.762 hectáreas de maíz, en el primer semestre y de 2.851 en el

segundo semestre, para un total de 7.613 hectáreas sembradas de maíz.

En el caso de frijol, se sembraron en el primer semestre 2.918 hectáreas y en el segundo semestre 1.554 para un total de 4.472 hectáreas sembradas. De estas, 2.415 hectáreas recibirán el incentivo del Ministerio de Agricultura.

### **2.5. Gestión Empresarial**

El Programa de Gestión Empresarial tiene por objeto transferir herramientas para administración de la finca cafetera y obtener un mayor bienestar para el núcleo familiar y la comunidad. En este marco se han capacitado 1.172 personas, que participaron en 317 talleres.

En estas acciones formativas, en los niveles básico y avanzado de administración de fincas, los caficultores aplican los conocimientos en su propiedad, convirtiéndose en modelo de referencia para giras departamentales. Este proceso, aunado a la capacidad de asociación del caficultor ha fortalecido la comercialización y posicionamiento del grano huilense.

### **2.6. Crédito Cafetero**

El Comité continúa colaborando en la normalización de la cartera a través del PRAN Cafetero. De este modo, durante 2008 se obtuvo la refinanciación de 14 créditos por \$54 millones. En cuanto a la financiación del sostenimiento del cultivo y la construcción de beneficiaderos ecológicos, con garantía de Fogacafé, se tiene previsto terminar 2008 con 2.160 créditos, por valor de \$7.161 millones.

### **2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca**

Los productores de cafés de alta calidad del Huila se han distinguido por su permanente participación y por ocupar siempre los primeros lugares en los concursos adelantados por la Federación para el fomento de la calidad del café. Así, en la VI versión del concurso "Taza de la Excelencia" participaron 101 muestras de las cuales ocho clasificaron a la final de la competencia y una de ellas asistió a la subasta. Igualmente, en la versión del concurso de Illy Coffee en 2008, participaron 17 lotes equivalentes a 255 mil kg. de café pergamino.

Dentro de las actividades adelantadas en pro del mejoramiento de la calidad del café en departamento vale la pena destacar las siguientes:

**Construcción de Secaderos Solares:** El Comité viene impulsando la construcción de secaderos solares, con esta actividad se espera asegurar la calidad del café pergamino que se entrega a las cooperativas y generar un mayor ingreso al caficultor. Para ello se han suscrito dos convenios con la gobernación del Huila. El primero para la construcción de cinco mil secaderos con destino a pequeños productores, con aportes del departamento por \$1,6 mil millones. El segundo para la construcción de tres mil secaderos para pequeños productores beneficiarios del programa ADAM, con aportes del gobierno departamental por \$990 millones. En total se beneficiarán 8 mil productores.

En ambos casos, el aporte del Comité está representado en asesoría y apoyo logístico para la construcción de los secaderos, mientras que los beneficiarios aportarán los materiales y la mano de obra.

**Mejoramiento de Centros de Beneficio:** El Comité suscribió un convenio con el Centro de Estudio Regional para el Fomento de la Lectura en América Latina y el Caribe - CERLAC por valor de \$713 millones para la construcción y mejoramiento de los centros de beneficio de las 717 familias caficultoras de La Plata que participan en el Programa de Familias Guardabosques. CERLAC aporta para el proyecto los equipos para el despulpado del café y los materiales de construcción, mientras que los productores contribuyen con la mano de obra.

**Infestación por Broca:** El Servicio de Extensión, continúa capacitando a los productores en el manejo integrado de la broca, como requisito indispensable para producir café de alta calidad. Como resultado de esta tarea, se han mantenido bajos los niveles de infestación por broca en el café que se comercializa a través de las cooperativas de caficultores, situándose en 1,06%.

## 2.8. Programa de Cafés Especiales

Huila se ha ganado el reconocimiento mundial como productor de cafés especiales de excelente

calidad, y en el ámbito nacional es el principal departamento comercializador de este tipo de cafés. A continuación se relacionan las categorías de cafés certificados presentes en el departamento:

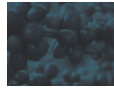
**Rainforest Alliance:** Los productores certificados con este sello están comprometidos con la conservación de los bosques tropicales, el trato justo y las buenas condiciones laborales, así como con la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas - BPA's. En el departamento se han certificado 434 fincas que cultivan 2.191 hectáreas de café con una producción estimada de 5.4 millones de kg. de café pergamino.

**FLO- Fair Trade:** Este sello es el más antiguo con el que cuenta el departamento y se destaca por el compromiso de productores y compradores con la equidad económica, el trato justo, la protección del medio ambiente y el desarrollo común de los asociados. Esta categoría cuenta con 578 fincas, 2.570 hectáreas en café y una producción estimada de 5.500 millones de kg. de café pergamino.

**UTZ Certified:** Con este sello, se garantiza al consumidor la trazabilidad del café desde la finca hasta la taza y el productor se compromete con la calidad del grano, el trato justo al trabajador y la implementación de BPA's. A través de la Cooperativa Coocentral se han certificado 139 fincas, con un área de 967 hectáreas y una producción aproximada de 2,1 millones de kg. de café pergamino. En la actualidad el programa está presente en siete municipios del departamento.

Además de los cafés certificados con sello, existen otros que se venden con valor agregado. En resumen, Huila comercializa las categorías de cafés especiales que aparecen en el Cuadro 3.

Adicionalmente, el Comité suscribió dos convenios de donación suscritos con ADAM-ARD, que tienen por objeto la inserción en el mercado de cafés especiales de 4.540 hectáreas, beneficiando 2.270 familias de pequeños caficultores. El Comité ejecuta recursos por \$5.805 millones para el mejoramiento de la infraestructura de cultivo y el área de beneficio y aporta la asistencia técnica. El programa abarca los municipios



**Cuadro 3.** Comercialización de cafés especiales en Huila  
Enero - septiembre de 2008

| Nombre del programa | Caficultores          | Categoría   |
|---------------------|-----------------------|-------------|
| Campoalegre         | 72                    | Origen      |
| Glorius Coffee      | 1                     | State Coffe |
| San Isidro          | 94                    | Origen      |
| Los Cauchos         | 59                    | Origen      |
| Pital               | 200                   | Origen      |
| San Roque           | 70                    | Origen      |
| Illy                | Departamental         | Regional    |
| Cup of Excellence   | Departamental         | Regional    |
| Rainfores Alliance  | 434                   | Sostenible  |
| Utz Certified       | 139                   | Social      |
| Flo                 | 295                   | Social      |
| Nespresso AAA       | Gigante y Santa María | Sostenible  |
| Clásico Huila       | Departamental         | Regional    |

de La Plata, Pitalito, Algeciras, Gigante y Tarqui y atiende el componente de asistencia técnica en los municipios de Rivera, Nátaga, Isnos y Pital. La ejecución de estos convenios se extiende hasta junio de 2009.

### 2.9. Protección del Medio Ambiente

**Programa Forestal Río Magdalena - KfW:** El comité ha venido desarrollando este programa desde 2002 y ha atendido los municipios de Gigante, Garzón y La Plata. A partir de la suscripción de un contrato de donación con MIDAS se incorporaron nuevos recursos al programa de reforestación para el período 2007-2009 el cual permitió anexar los municipios de Agrado y Pital y dar una mayor cobertura en área y número de agricultores. Durante 2008, se pagarán incentivos por \$652 millones a 1.091 caficultores por el mantenimiento de 5.617 hectáreas.

Al finalizar 2008, con los recursos adicionados por el convenio MIDAS, se tiene previsto el establecimiento de 2.341 hectáreas de nuevas siembras forestales, de las cuales a septiembre se han sembrado 1.251 hectáreas para el beneficio de 409 familias. El programa, se ejecutará en un 100% durante 2008. Para estas siembras se destinaron recursos por \$503 millones.

**Convenio producción más limpia con la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena – CAM:** Se suscribió este convenio con miras a establecer una coordinación de acciones permanentes en el manejo de los vertimientos de aguas residuales de los beneficiados de café, sobre los cuales se ha determinado el pago de una tasa retributiva. Para la ejecución del mismo se cuenta con la colaboración del SENA, la Universidad Surcolombiana, Cenicafé y los Comités Municipales de Cafeteros.

### 2.10. Investigación Participativa -IPA

Bajo la orientación de Cenicafé y la Gerencia Técnica de la Federación, con la participación de agricultores, el Servicio de Extensión, investigadores y el apoyo en insumos de casas comerciales, se adelantan las siguientes actividades:

**Recolección de café con herramientas Aroandes, Canguro y Malla:** En pruebas de cosecha recientes estos dispositivos han incrementado hasta 41% la eficiencia del operario en kilogramos recolectados por hora y reducen en 33% promedio las pérdidas de frutos de café. En desarrollo de estas validaciones, se han efectuado diez ensayos en siete municipios, con la participación de 350 personas.



### Líneas candidatas a conformar la variedad

**Castillo Regional:** A partir de 2006, en Gigante y La Plata se inició el estudio de los materiales genéticos para desarrollar la variedad Castillo regional. Gracias a lo anterior, en 2008 se desarrollaron dos ensayos y se han hecho demostraciones a 110 caficultores.

**Validación de la variedad Castillo:** Se han instalado parcelas demostrativas para comparar el rendimiento de la variedad Castillo frente a la variedad Caturra, con el objetivo de mostrar a los productores las ventajas de estos materiales e invitarlos a la adopción de la nueva variedad. El estudio, que cubre todas las zonas cafeteras del departamento, se desarrolla en Argentina, Acevedo, Suaza, Guadalupe, Teruel, Neiva, Palermo, Algeciras, la Plata, Pital, Paicol, Garzón, Gigante, Agrado y Tarqui y se han efectuado 23 ensayos diferentes a 347 productores participantes.

**Maíz - Fríjol:** Con la asesoría técnica de Cenicafé, el Servicio de Extensión, Fenalce y Ecofértil, se han instalado cuatro parcelas demostrativas del cultivo de maíz asociado al frijol en las zocas de café, en Garzón, Pital, Acevedo y Gigante. Los caficultores atendidos a través de este programa ascienden a 270.

## 3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

### 3.1. Cédula Cafetera Inteligente

Debido a que la Cédula Cafetera Inteligente es fundamental para acceder a los apoyos directos de la Federación, de las Cooperativas de Caficultores y del Gobierno Nacional para los programas de renovación de cafetales, las promociones por compra de fertilizantes y venta de café, se implementó una campaña para que el cafetero obtenga y active este instrumento ó la Tarjeta Cafetera Inteligente. Gracias a ello, a septiembre de 2008 se han emitido 39.892 Cédulas Cafeteras Inteligentes, de las cuales se han entregado 27.370 y activado 20.915.

### 3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

El Comité ha venido trabajando en la actualización del Sistema de Información Cafetera, para

poder prestar un adecuado servicio de atención al caficultor y para que la base de datos del departamento refleje el verdadero tamaño y estado de la caficultura. Entre enero y septiembre de 2008, el Servicio de Extensión, a través de los programas de renovación y visitas de inspección, ha intervenido 18.213 fincas, en seis municipios que representan más del 20% de las registradas en el SICA. Con estas actividades se ha actualizado la información de algunas fincas cuyos datos permanecían iguales desde hace más de diez años. De igual forma, se ha adelantado la identificación y digitalización de coordenadas para 15.859 lotes que no se tenían georreferenciados o localizados espacialmente.

Como meta para el resto del año, el Comité se propone incluir las coordenadas geográficas de 3.039 predios con 5.054 hectáreas de café, georreferenciar 4.211 fincas y certificar 6.459 fincas que no se actualizan desde la encuesta cafetera.

## 4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

### 4.1. Programas de inversión social

El balance de la inversión social total realizada durante 2008, da cuenta de \$30.471 millones distribuidos por categoría de la siguiente manera: infraestructura domiciliaria \$4.195 millones; infraestructura comunitaria \$16.334 millones, educación \$1.200 millones; protección social 911 millones; competitividad de la caficultura \$6.418 millones; medio ambiente \$1.155 millones y capacitación \$258 millones (Figura 1).

### 4.2. Programas para la Educación Rural

**4.2.1. Escuela y Café.** Esta metodología educativa adaptada a las necesidades económicas de la zona rural, trabaja en pro de la preparación de los niños desde la escuela para que se conviertan en la nueva generación de caficultores del departamento.

Hasta hoy, han participado en este proyecto 160 escuelas de educación básica que atienden la educación de 4.800 niños. En 2008, con una inversión de \$60 millones destinada a la capacitación de docentes, pasantías, compra de cartillas y el establecimiento de un proyecto pedagógico productivo, se vincularon 13 nuevas instituciones educativas que benefician 900 estudiantes. Pos-





terior a la implementación del modelo, las instituciones no requieren apoyo financiero y el Comité sigue ofreciendo soporte en asistencia técnica.

**4.2.2. Capacitación para el Desarrollo Humano y el Trabajo.** En este frente, el Comité Departamental participa en la ejecución del convenio suscrito entre la FMM, la FNC y el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, a través del cual 400 caficultores asociados están cursando los módulos del Programa de Gestión Administrativa y Financiera. Las capacitaciones se desarrollan bajo la modalidad de educación semi-presencial y cuenta con la tutoría de contadores titulados. Para su desarrollo, el Comité aportó \$29 millones para el material de estudio, la FMM aporta la metodología, la asesoría y el apoyo en el proceso de capacitación y el SENA aporta la plataforma de capacitación e-learning.

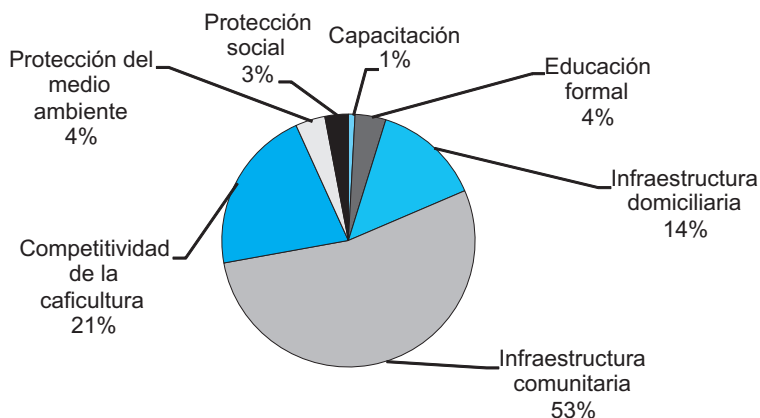
Igualmente, a través del Programa de Fortalecimiento Gremial de los grupos asociativos, se brinda capacitación y asesoría en desarrollo empresarial, gremial y comunitario a 119 asociaciones de productores del departamento que agrupan 6.158 caficultores. Los contenidos educativos del programa involucran módulos de administración, contabilidad, manejo de la unidad productiva y desarrollo de valores para la consolidación de la asociación. Este programa cuenta con recursos por \$229 millones aportados por el Comité Departamental, las asociaciones de productores y las alcaldías.

De otra parte, durante 2008, dentro de la estrategia denominada Aula Virtual Cafetera se han

capacitado 266 cafeteros en informática y 45 caficultores que iniciaron su proceso de aprendizaje en 2006. Para el desarrollo del proyecto se cuenta con el apoyo de instituciones educativas con la infraestructura tecnológica y de competitividad necesaria para el funcionamiento de este modelo. En total se han realizado 179 sesiones de las 210 programadas para el año, lo que equivale a una ejecución de 85%.

En convenio con el SENA, mediante la utilización de la plataforma e-learning se busca transmitir conocimientos para la aplicación de BPA's en el cultivo del grano, la mejora de los procesos de beneficio y secado y la industria del café. Al finalizar 2008 se habrán capacitado 680 caficultores en 13 municipios, a saber, Tello, Baraya, Colombia, Palermo, Teruel, Iquira, Algeciras, Neiva, Campoalegre, Aipe, Hobo, Rivera y Santa María. Con el ánimo de mejorar los niveles de convivencia ciudadana, en convenio con la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, se dictan capacitaciones para el desarrollo de competencias en las cualidades necesarias para la vida en comunidad, mejorar las condiciones de convivencia y el apropiado manejo de los conflictos. En estos cursos participan los líderes cafeteros, quienes son los encargados de transmitir lo aprendido a sus comunidades y así fortalecer los lazos de amistad, recuperar valores y disminuir los conflictos. Durante 2008, el Comité Departamental continuó ejecutando este programa gracias al cual se capacitaron 2.300 líderes en 13 municipios: Tello, Baraya, Colombia, Palermo, Teruel, Iquira, Algeciras, Neiva – zona rural, Campoalegre, Aipe, Hobo, Rivera y Santa María.

**Figura 1.** Balance de inversión social  
Enero - septiembre de 2008



Para este Programa los centros y el SENA prestan las aulas de sistemas, sin ningún costo y el Comité aporta los instructores, el coordinador de gestión empresarial y extensionistas.

#### 4.2.3. Actividades complementarias

**Restaurantes Escolares:** Para mejorar las condiciones de salud y disminuir la deserción escolar, con recursos que ascienden a \$6.395 millones, se atiende el suministro de 85.769 raciones alimentarias (almuerzo en dos tiempos) en los restaurantes escolares de 449 sedes educativas en 36 municipios. Las entidades participantes en este proyecto son la gobernación del Huila con aportes por \$6.245 millones y el Comité con \$150 millones.

**Transporte Escolar:** Establecido con el ánimo de combatir la deserción escolar de la población infantil cafetera que atiende programas de educación básica bajo las metodologías de post-primaria y tele-secundaria, este programa brinda el servicio de transporte escolar a 11.470 niños y niñas de la zona rural en 15 municipios del departamento. Para su desarrollo el programa cuenta con recursos por \$1.233 millones, de los cuales los municipios de Acevedo, Algeciras, Colombia, Gigante, Isnos, La Argentina, La Plata, Paicol, Palermo, Palestina, Pital, Pitalito, Suaza, Tello y Teruel aportan \$1.050 millones y el Comité aporta \$183 millones.

#### 4.3. Protección Social

A septiembre 30 de 2008, la cobertura del sistema de seguridad social en salud ascendió a 3.608 caficultores de los 35 municipios cafeteros del departamento. Para ello se efectuó una inversión por \$867 millones, de los cuales \$585 millones corresponden a recursos del Fosyga, \$108 a recursos del departamento y los municipios y \$173 que aporta la Federación.

#### 4.4. Seguridad Alimentaria

Este componente se desarrolla a través del Programa Red de Seguridad Alimentaria – ReSA Fase III, con el objetivo de fomentar la producción de alimentos en la finca, disminuyendo los costos de sostenimiento de la familia y mejorar la dieta. Este programa se financia con recursos por \$2.336 millones. Acción Social aporta \$800 millones, la gobernación del Huila \$800 millones,

34 alcaldías municipales \$536 millones y el Comité Departamental \$200 millones. El Programa beneficia 7.008 de familias en 340 veredas.

#### 4.5. Desarrollo integral de la mujer

En el departamento del Huila se ha promovido la conformación de los Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras - CPMC. Para esto se capacitaron 45 líderes cafeteras del Huila, Caquetá y Tolima como multiplicadoras del programa en sus municipios y posteriormente se trabajó en la constitución de diez CPMC, en igual número de municipios del departamento.

### 5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

#### 5.1 Participación en ferias y eventos

**5.1.1. Feria de Cafés especiales Minneapolis (Estados Unidos).** La delegación del Comité Departamental estuvo acompañada por el Gobernador del Huila, Dr. Luis Jorge Sánchez García, el Secretario Departamental de Agricultura, Dr. Manuel Antonio Macías Arango, don Isaías Cantillo ganador del concurso Taza de la Excelencia en el primer semestre de 2007 y representantes de Grupos Asociativos, quienes promocionaron Expoespeciales 2008 y la oferta de los cafés especiales del Huila, en los mercados internacionales de alta calidad.

**5.1.2. Expoespeciales 2008.** La primera feria itinerante de cafés especiales, creada por la Gerencia General de la Federación tuvo lugar en el Centro de Convenciones José Eustasio Rivera de Neiva, durante los días 11 al 14 de septiembre. Para la realización de este certamen se contó con el apoyo económico y logístico de la gobernación del Huila y la presencia de compradores internacionales de Estados Unidos, Japón, Italia y España, 62 expositores cafeteros del Perú que contaron su experiencia en el mercado de los cafés especiales e invitados especiales.

La feria, además de establecer y fortalecer vínculos comerciales entre productores y compradores, presentó importantes jornadas de capacitación en temas como las diferentes modalidades de certificación, los programas de inversión social de USAID en el sector cafetero, la protección del medio ambiente y la disciplina barista.



## 6. Agenda Cafetera para el País y el Mundo

### 6.1. Principales convenios de cooperación

Como ya se mencionó, durante 2008 se han ejecutado diferentes convenios, dentro de los cuales vale la pena destacar: i) Convenio ADAM – ARD que cuenta con recursos por \$5.805 millones de USAID, y bienes y servicios por \$2.214 millones aportados por el Comité Departamental. La ejecución de este convenio se extiende hasta junio de 2009; ii) Convenio suscrito con la Corporación Autónoma regional del Alto Magdalena CAM y que cuenta además con la colaboración del SENA, la Universidad Surcolombiana, Cenicafé y los Comités Municipales de Cafeteros, cuyo objeto es el fomento de prácticas para la producción más limpia de café; iii) Convenio con CERLAC para la construcción y mejoramiento de los centros de beneficio de las 717 familias cafecultoras de La Plata que participan en el Programa de Familias Guardabosques, por \$713 millones.

De otra parte, con la gobernación del Huila, aliado estratégico del Comité se ejecutan los siguientes convenios:

- Restaurantes escolares para el suministro de 85.769 raciones alimentarias a los restaurantes escolares de 449 sedes educativas en 36 municipios, por \$6.396 millones, de los cuales \$6.245 millones aportados por la gobernación y el resto por el Comité Departamental.
- Programa de Seguridad Alimentaria Fase III para cuya ejecución se cuenta con \$2.336 millones, de los cuales la gobernación aporta \$800 millones. El resto de los recursos son entregados por Acción Social (\$800 millones), el Comité Departamental (\$200 millones), las alcaldías municipales de Acevedo, Agrado, Aipe, Algeciras, Baraya, Campoalegre, Colombia, Elías, Garzón, Gigante, Guadalupe, Hobo, Íquira, Isnos, La Argentina, La Plata, Nátaga, Neiva, Oporapa, Paicol, Palermo, Palestina, Pital, Pitalito, Rivera, Saladoblanco, San Agustín, Santa María, Suaza, Tarqui, Tello, Teruel, Tesalia y Timaná, que en conjunto aportan \$536 millones.
- Construcción de 5.000 secaderos solares para el beneficio de igual número de pequeños caficultores por \$5.706 millones, de los cuales \$1.600 son aportados por la gobernación, \$567 millones en bienes y servicios entregados por el Comité Departamental y \$3.539 millones representados en mano de obra y materiales aportados por los beneficiarios.
- Construcción de 3.000 secaderos solares para el beneficio de los pequeños caficultores beneficiarios del programa ADAM – ARD por \$3.458 millones, de los cuales \$990 millones corresponden a los aportes de la gobernación del Huila, \$311 millones en bienes y servicios entregados por el Comité Departamental y \$2.157 millones representados en mano de obra y materiales aportados por los beneficiarios.
- Asistencia técnica para la reconversión de la caficultura del Huila, con aportes de la gobernación por \$500 millones y \$932 millones provenientes del presupuesto de los 35 municipios cafeteros.

### 6.2. Balance de la inversión social

El año 2008 ha sido verdaderamente fructífero para el Comité Departamental del Huila, debido a la materialización de gestiones con las entidades que tradicionalmente han entregado recursos para el desarrollo de la caficultura del departamento. Dentro de estos cooperantes, vale la pena destacar el apoyo recibido de la gobernación del Huila, que durante 2008 ha invertido importantes recursos en la caficultura. En el Cuadro 4 se presentan los principales programas que ha logrado gestionar el Comité con la colaboración de sus aliados estratégicos.

Además de lo anterior, el Comité ejecuta los recursos de ley 863 con las comunidades, mediante la priorización de obras y servicios.

El indicador de apalancamiento conseguido para la inversión social en el período de estudio es 6,5, lo que equivale a que por cada peso proveniente del presupuesto del Comité, se han logrado gestionar provenientes de otras fuentes, \$6,5 adicionales.

## 7. Eficacia, legitimidad y democracia

### 7.1. Programa de Liderazgo Gremial

En este frente, el Comité Departamental frecuentemente realiza foros cafeteros regionales con la presencia de los líderes municipales, los inte-

grantes de los grupos asociativos y las autoridades civiles, en los que se informan las políticas de la Alta Gerencia, se comparten las experiencias de los agricultores y se recogen las inquietudes del gremio caficultor.

De otra parte, para incentivar las ventas a futuro a través de la institucionalidad cafetera se realizan foros de comercialización con la presencia de la regional de Almacafé, las cooperativas, los grupos asociativos y agricultores independientes. Durante las jornadas se capacita a los caficultores en las modalidades de compra y la fijación de precios y se les invita a ofrecer parte de su cosecha.

En el primer semestre del año se programaron reuniones conjuntas con los Comités Municipales de cada circunscripción (Isnos, Rivera, Timaná, Teruel, La Argentina y Tarqui) con el fin de conocer las principales necesidades en materia de obras de infraestructura de los municipios y responder a las inquietudes de la base gremial. En el mes de julio se reunió el Comité Departamental con los presidentes y vicepresidentes de todos los Comités para recoger el estado de las cofinanciamientos de los proyectos que se priorizan desde los municipios.

## 8. Sostenibilidad Financiera

Con el fin de fortalecer y mejorar las finanzas, así como también darle una mayor eficiencia a los recursos del FoNC, se han realizado acuerdos con entidades bancarias, para disminuir los gastos financieros, como comisiones bancarias por remesas, manejo de la pantalla empresarial para evitar el uso de cheques, chequeras sin costo, no cobro de remesas y del IVA que se genere sobre éstas transacciones. En materia de servicios, se realizaron gestiones para ampliar la cobertura de los servicios de telefonía tradicional y celular y reducir los costos de funcionamiento por empleado al año. Así por ejemplo, al tener en 2008 el doble del personal vinculado en 2007, los gastos generales sólo se han incrementado en un 9%.

Para 2008, el Comité ha mantenido el efectivo que excede a su liquidez operativa, en cuentas de ahorro, CDT's, y depósitos en Oficina Central, que generan los máximos rendimientos financieros del mercado. De esta manera se han incrementado los rendimientos financieros en \$35 millones, con respecto a 2007, equivalentes a mejorar, en promedio, dos puntos la tasa de interés.

### Cuadro 4. Balance de la inversión social por aportante

Enero - septiembre de 2008. (Millones de pesos)

| Programas de inversión           | FoNC y FNC   | Gobierno Nacional, Dptal y Mpal | Cooperación Internacional y otros aportantes | Total         |
|----------------------------------|--------------|---------------------------------|--|---------------|
| Capacitación                     | 258          | 0                               | 0  | 258           |
| Educación Formal                 | 598          | 602                             | 0  | 1.200         |
| Infraestructura Domiciliaria     | 362          | 2.590                           | 1.243  | 4.195         |
| Infraestructura Comunitaria      | 928          | 12.785                          | 2.621  | 16.334        |
| Competitividad de la Caficultura | 6.418        | 0                               | 0  | 6.418         |
| Protección del medio Ambiente    | 1            | 903                             | 251  | 1.155         |
| Protección Social                | 911          | 0                               | 0  | 911           |
| <b>Total Inversión</b>           | <b>9.476</b> | <b>16.880</b>                   | <b>4.115</b>                                 | <b>30.471</b> |