

INFORME DEL GERENTE GENERAL 2017

MANIZALES, COLOMBIA DICIEMBRE DE 2017 WWW.FEDERACIONDECAFETEROS.ORG



Avancemos
en la estrategia
por la rentabilidad
del caficultor

En 2017 Colombia, su café y la FNC atrajeron la atención mundial

En 2017 Colombia atrajo los reflectores de la industria global, como sede del Primer Foro Mundial de Productores de Café.

Págs. 37 y 39

Nuevos estatutos de la FNC

Tras un arduo y enriquecedor proceso, construido con toda la comunidad cafetera mediante talleres y mecanismos de participación y socialización, la FNC reformó sus estatutos.

Pág. 34

La rentabilidad de la caficultura se mantuvo en positivo durante 2017

Entre 2010 y 2017, la productividad, que históricamente estuvo por debajo de 14 sacos/ha, superó los 18,7 sacos/ha, un salto de 32%.

Pág. 7

Entrevista con el Gerente General

Todo el andamiaje institucional está puesto para avanzar más hacia la rentabilidad del productor, explica en entrevista el Gerente General, Roberto Vélez Vallejo.

Págs. 22 y 23

Buencafé, sigue mejorando sus propios estándares

Además de agregar valor al café y mejorar el ingreso de los productores, los buenos resultados de la Fábrica de Café Liofilizado también han contribuido a la estabilidad financiera del Fondo Nacional del Café.

Págs. 16 y 39

La estrategia de valor

Contribuir a elevar la rentabilidad del caficultor es el principal objetivo de la Estrategia de Valor de la Federación. El qué es importante, pero el cómo también.

Pág. 3



Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor

Ha finalizado el año 2017, un año muy especial en que celebramos los 90 años de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC). Avanzamos en la apropiación de la estrategia de la FNC por parte de todas las áreas y los Comités Departamentales con un balance positivo en todos los frentes e importantes realizaciones.

La celebración de los 90 años contó con múltiples manifestaciones festivas en las diversas regiones cafeteras. En particular, en la ciudad de Medellín, donde fue fundada la Federación, se llevó a cabo en julio, como es tradición cada diez años, un Congreso extraordinario del gremio. El hecho más trascendental de este Congreso fue la aprobación de la Reforma Estatutaria y del Código de Ética, que por primera vez establece los derechos y deberes de los federados de manera clara y consensuada. En este Congreso se ratificó la unidad gremial en torno a la FNC y se reiteró la estrategia para lograr la rentabilidad de los caficultores, el bienestar social de sus familias y el uso sostenible de los recursos naturales.

A continuación del Congreso extraordinario se realizó el Primer Foro Mundial de Productores de Café, organizado por la FNC con participación de 1.351 delegados de todos los continentes y representando los distintos eslabones de la cadena de valor global. Esta ocasión única en la historia sirvió para que se debatieran los principales problemas que enfrentan las caficulturas del mundo y se propusieran acciones por parte de los diferentes actores de

la cadena de manera corresponsable. Vale la pena destacar algunas de las principales propuestas que surgieron en el foro: Crear una organización mundial de productores de café que pueda contar con un fondo para financiar una agenda de investigación compartida por las caficulturas del mundo para mejorar la productividad y enfrentar el cambio climático. Que esta organización tenga capacidad para promover el establecimiento de un contrato para los cafés arábigos lavados y un precio mínimo en el mercado internacional que cubra los costos de producción.

Que impulse programas educativos en las zonas cafeteras y políticas de acceso a crédito y tierra por parte de los jóvenes para garantizar la generación de relevo. Que se logre incorporar los costos ambientales en el precio pagado por los consumidores. En el Foro quedó ratificado ante el mundo el renovado liderazgo de Colombia, y si bien no será fácil llevar a la práctica las recomendaciones surgidas del mismo, sí quedó definida la hoja de ruta que la cadena global del café deberá seguir en los próximos años. Finalmente se acordó que el próximo Foro de Países Productores se realizará en México en 2019, con el fin de evaluar los avances alcanzados en relación con las recomendaciones propuestas en el Foro de Medellín.

En el frente económico, el año cafetero cerró con resultados satisfactorios. La producción anual de café alcanzó los 14,2 millones de sacos con un valor record de la cosecha cercano a los \$7,5 billones, y exportaciones de 13 millones

de sacos por un valor cercano a US\$2.802 millones. De esta manera se ratifica que el café sigue siendo un sector dinámico de la economía que contribuye al crecimiento económico, a la generación de empleo y a mantener un ambiente de paz y estabilidad en las zonas cafeteras. Reitero la invitación que hice a los caficultores del país hace un año, en el marco del Congreso Cafetero pasado en el sentido de mantener la prudencia y seguir planeando el futuro para lograr los mejores resultados económicos, esto es mantener el parque cafetero renovado con la fertilización adecuada para que las próximas cosechas sean abundantes y de buena calidad. Si bien los precios en el mercado internacional no son especialmente elevados, combinados con el nivel de la tasa de cambio permiten obtener ingresos suficientes para cubrir los costos de producción. Seguiremos apoyando a todos los caficultores para que mantengan la productividad y estimulando su participación en los programas de cafés especiales para que obtengan primas adicionales.

El año 2018 llega con nuevos desafíos para la caficultura colombiana y su institucionalidad. El café constituye una de las alternativas productivas más atractivas para algunas de las regiones del país que estuvieron más golpeadas por la violencia reciente. Gracias al acuerdo firmado entre el Gobierno Nacional y las FARC, se abre un espacio de esperanza para sanar las heridas del conflicto y empezar a construir un país en paz. La FNC está llamada a jugar un papel protagónico en esta

construcción con su experiencia de años y su probada idoneidad. No solo en el apoyo a nuevos proyectos productivos en café que puedan surgir en algunas de estas regiones, sino en la ejecución de obras como las vías terciarias que son necesarias para conectar las regiones más rurales con las cabeceras y las capitales de departamentos.

Finalmente, quiero reiterar mi firme compromiso y el de mi equipo de trabajo para seguir adelante en 2018 con la estrategia que esta Federación se ha trazado para mejorar la rentabilidad del caficultor, avanzar en el bienestar social de sus familias y hacer un uso sostenible de los valiosos recursos naturales con que cuenta la caficultura colombiana. En ese sentido continuaremos avanzando en el objetivo de alcanzar en 2027, cuando esta Federación cumpla sus primeros 100 años, que el café de Colombia sea valorado en los mercados internacionales no solo por ser de excelente calidad, sino porque es un café sostenible desde el punto de vista económico, social y ambiental.

Ello implica un gran esfuerzo de innovación de toda la institucionalidad cafetera para hacer las cosas mejor, de manera más eficiente y con resultados que se puedan medir para beneficio de las más de 500 mil familias cafeteras colombianas.

ROBERTO VÉLEZ VALLEJO
Gerente General
Federación Nacional de Cafeteros

El logro de la rentabilidad a través de la Estrategia de Valor

Contribuir a elevar la rentabilidad del caficultor es el principal objetivo de la Estrategia de Valor de la Federación. Esto significa definir un modelo de negocio próspero para la organización que se enfoque en presentar propuestas de valor efectivas y eficientes para el caficultor, a través de un modelo dinámico de planeación continua que responda a las necesidades de todas las partes interesadas: caficultores, gobierno, aliados y organismos cooperantes.



Este proceso se ha desarrollado de una manera abierta y participativa, tomando como insumos las recomendaciones generadas por los Congresos Cafeteros previos, el Comité Directivo, los Comités Departamentales y Municipales y otros escenarios en los que los caficultores han expresado a la gerencia sus necesidades y aspiraciones. También se tuvieron en cuenta las recomendaciones externas generadas por los estudios de la Misión Cafetera, la Misión para la Transformación del Campo y demás políticas públicas relacionadas con el sector agropecuario colombiano.

Propuestas de valor para el caficultor

Eje económico: tiene el objetivo estratégico de contribuir a la rentabilidad del caficultor a través de tres vectores que la impactan directamente:

- **Productividad:** la iniciativa “Más Agronomía, Más productividad”, que se viene desarrollando a nivel nacional por medio del Servicio de Extensión de la FNC, busca la adopción por parte del caficultor de prácticas agrícolas en siete variables clave: variedad, edad, densidad, nutrición, ciclos de renovación, luminosidad y sanidad.
- **Costos de producción:** se desarrolla con iniciativas en dos aspectos: i) Costos de producción en finca, para lo cual se cuenta con el programa de Gestión Empresarial cuyo objetivo es fortalecer la capacidad del productor en el manejo eficiente de la finca y la autogestión para la toma de decisiones acertadas e informadas que contribuyan a su rentabilidad. ii) Costos logísticos en la comercialización, para lo cual se vienen desarrollando acciones de planeación, programación, ejecución y control de la cadena de abastecimiento del café para el cumplimiento de entregas al menor costo posible.
- **Precio:** se trabaja en

dos enfoques, de un lado, el posicionamiento y diferenciación de cafés especiales en nichos de mercado y de otro lado, en mecanismos que ayuden a mitigar el impacto de la volatilidad de los precios de café.

Eje social: tiene el objetivo estratégico de promover la inclusión social y productiva del caficultor y su familia por medio de cuatro vectores:

- **Educación:** se viene gestionando el diseño de procesos de formación permanentes para el caficultor y su familia. También se llevó a cabo el Encuentro Nacional de Jóvenes Cafeteros para promover su vinculación y permanencia en la actividad cafetera.
- **Infraestructura:** se buscan alianzas estratégicas para realizar obras en las zonas cafeteras, principalmente construcción y mantenimiento de vías terciarias. La Federación, por medio de sus Comités Departamentales, estará muy activa en 2018 para ejecutar una parte importante del programa de vías terciarias que el Gobierno nacional ha definido.
- **Protección social:** el objetivo es incidir en las políticas públicas y la legislación para fomentar la formalización laboral y la vinculación al sistema integral de seguridad social de caficultores y trabajadores del sector cafetero. Actualmente cursa un Proyecto de Ley en el Congreso de la República que busca establecer un Piso Mínimo de Protección Social para los trabajadores del campo.
- **Asociatividad:** el objetivo es contribuir al desarrollo de relaciones asociativas para el fortalecimiento del tejido social.

Eje ambiental: tiene el objetivo estratégico de fomentar el cuidado de los recursos naturales y la adaptación climática de las actividades cafeteras por medio de dos vectores:

- **Gestión de los recursos naturales:** se trabaja por medio

de iniciativas para reducir el uso y descontaminar el agua utilizada en los procesos productivos, utilizando sistemas de beneficio ecológico.

- **Adaptación climática:** las iniciativas en este campo están orientadas a transformar los sistemas de producción para hacerlos resilientes ante el cambio climático. Esto tiene que ver con el manejo del sombrero, la reforestación y la protección de fuentes hídricas y de suelos.

Eje de gobernanza: el objetivo estratégico es fortalecer la unidad gremial como soporte de la identidad, legitimidad y liderazgo de la institucionalidad cafetera a través de tres vectores.

- **Participación y democracia:** busca una participación efectiva de los cafeteros en las decisiones más importantes del gremio tales como la reforma de los Estatutos y el Código de Ética.
- **Liderazgo:** se desarrollan programas para empoderar el productor con herramientas para el liderazgo gremial y la toma de decisiones asertivas.
- **Comunicación:** se vienen desarrollando mecanismos de comunicación eficaces y de doble vía entre el caficultor y la institucionalidad haciendo uso de tecnologías de la información.

Propuestas de valor para Aliados y Cooperantes

Con el objetivo estratégico de articular proyectos que contribuyan a la rentabilidad del caficultor, y responder de manera directa y coordinada frente a los socios y cooperantes, se diseñaron dos propuestas de valor:

- Ser aliados del Gobierno y organizaciones nacionales en la gestión de proyectos con excelencia.
- Ser aliados de organizaciones internacionales en la gestión de proyectos con excelencia.

Objetivos estratégicos de soporte

Para gestionar la estrategia de valor se requiere fortalecer la capacidad interna de la organización en tres perspectivas:

Financiera:

- Lograr la prosperidad de la FNC: el objetivo es formular una política para la generación de nuevos ingresos para la Federación y la eficiencia en los costos organizacionales.

Procesos y Estructura:

- Gestionar proyectos.
- Desarrollar competencias.
- Consolidar una cultura de innovación y resultados.
- Aprovechar las TIC para mejorar cobertura al caficultor, la competitividad y la productividad organizacional.

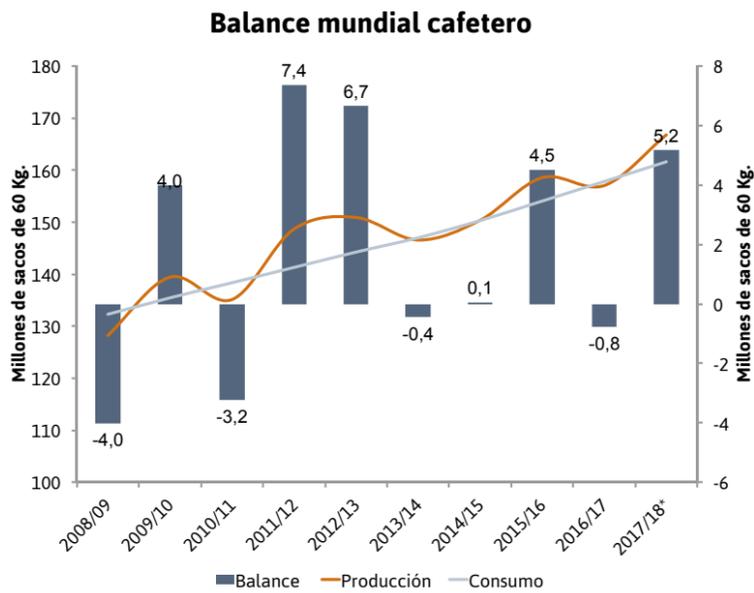
Desdoble regional de la Estrategia de Valor:

Con el fin de lograr la apropiación desde las regiones de la estrategia de valor y retroalimentar los objetivos estratégicos y las acciones a implementar desde las realidades específicas de cada región, se llevaron a cabo talleres a nivel local con cada uno de los 15 Comités Departamentales y las Oficinas Coordinadoras de otros territorios.

El método utilizado en estas sesiones permitió la participación de equipos multidisciplinarios y la consolidación de los equipos responsables de implementar la estrategia en cada Comité. En total se logró la capacitación de 418 colaboradores de la FNC, se desarrollaron 49 sesiones de ideación para proponer iniciativas novedosas que permitieran el logro de los objetivos, obteniendo como producto un total de 748 ideas potenciales para la generación de valor a nivel local.

MERCADO DEL CAFÉ

Déficit en el mercado mundial cafetero



El año cafetero 2016/17 finalizó con una producción mundial de 157 millones de sacos, 1,5% menos con respecto al año cafetero 2015/16, que comparado con un consumo mundial 157,8 millones de sacos, representa un déficit global de 800 mil sacos.

La menor producción mundial obedece principalmente a la intensa sequía a comienzos de año que afectó las regiones de café robusta en Brasil (en especial Espíritu Santo responsable del 62% de la producción de robusta en este país) y Vietnam. En Brasil, la producción de café robusta disminuyó en más de 30% ubicándose en 10 millones de sacos para el periodo 2016/17 mientras que en Vietnam la caída fue

del 2% llegando a 26 millones de sacos, 2 millones de sacos menos que los reportados en 2015/16.

La caída en el café robusta fue compensada en parte por una mayor producción de arábicas desde Brasil que creció 3% al pasar de 40,6 millones de sacos en 2015/16 a 42 millones en 2016/17; Colombia que se mantuvo en 14,2 millones de sacos y Honduras que con 7,7 millones de sacos registró un crecimiento de 30% en su producción.

Por su parte, los 157,8 millones de sacos del consumo mundial significan un crecimiento en la demanda del 2,4% para el año cafetero 2016/17, de los cuales los países importadores demandaron el 70% (unos 111 millones de sacos),

mientras que los países productores absorbieron el restante 30% con 46,6 millones de sacos.

De acuerdo con las proyecciones de reconocidos analistas como LMC y Judith Ganes, para el periodo 2017/18 se espera que la producción mundial crezca 6% y alcance los 166,8 millones de sacos, de los cuales Brasil aportaría 58,5 millones y Vietnam 28 millones. Así mismo se espera que Colombia y Centroamérica mantengan crecimientos positivos entre el 1% y 2%.

Igualmente, para el año cosecha 2017/18 se espera un aumento del 2,4% en el consumo de los países productores impulsado por una mayor demanda en Brasil, Vietnam e Indonesia; y del 2,4% en los países importadores jalonado por países no tradicionales pero con un gran potencial como Irlanda, Pakistán y Argentina.

Frente a estas previsiones de crecimiento del consumo y la producción es factible esperar que el precio externo del café se mantenga en niveles bajos como los que se han registrado en los últimos meses de 2017 durante los primeros meses de 2018, mientras se confirman las expectativas de clima y cosecha en Brasil y Vietnam, mayores determinantes del mercado.

Crecen exportaciones

Las exportaciones mundiales mantuvieron una buena dinámica

durante el último año creciendo al 5,8% en el acumulado de doce meses. Según la Organización Internacional del Café (OIC) en el año cafetero 2016/17, las exportaciones ascendieron a 120 millones de sacos, de los cuales el 63% corresponden a café arábico (76 millones de sacos) con un crecimiento de 6,7%, respecto al año anterior (provenientes principalmente de Centroamérica y Colombia). El crecimiento más significativo se registró en Honduras que pasó de exportar 4,8 millones de sacos en 2015/16 a 6,6 millones de sacos en 2016/17, lo que representa un aumento del 37% en los embarques de café.

Las exportaciones de café robusta se mantuvieron estables sobre los 44 millones de sacos, a pesar de la menor producción de Vietnam y de Brasil, lo que ocasionó que el mercado tuviera que abastecerse con las existencias de países productores y los altos volúmenes de inventarios de los países importadores que se ubican sobre los 26 millones de sacos.

Por tipo de café, en el periodo referido las exportaciones de arábicas de Brasil participaron con un 29,3% del total de exportaciones mundiales, seguido de otros suaves con el 22% y de los suaves colombianos con el 11,6% mientras que las robustas alcanzaron una participación de 37%.

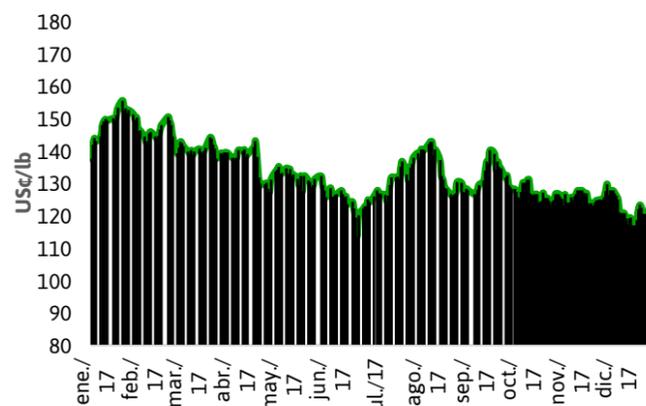
Comportamiento del precio interno y externo

En 2017 el precio interno del café registró un promedio de \$818 mil por carga de 125 kg de café pergamino seco, un 1,4% menor al registrado en 2017 (\$830 mil/carga). La tendencia ha sido a la baja registrando un máximo de \$923 mil/carga el 9 de agosto y un mínimo de \$753 mil/carga el 16 de octubre con una volatilidad media del 5,3% durante el periodo. Diciembre cerró con un promedio de \$758 mil/carga.

Dado que el café tiene una vocación netamente exportadora, el comportamiento del precio interno se explica principalmente por la dinámica de tres factores fundamentales: el contrato C (precio internacional del café arábico), la tasa de cambio peso/dólar y el diferencial por calidad para el Café de Colombia.

El precio internacional se redujo 18% en 2017 al pasar de 148 US\$/lb en enero a 122,1 US\$/lb en diciembre, como resultado de un buen abastecimiento del mercado causado por mayores exportaciones de suaves y un mayor nivel de inventarios en los

Precio primera posición Contrato C



Fuente ICE

Comportamiento del diferencial para diferentes orígenes de café suave

Usc/lb	Honduras HG	México lavado	Guatemala HB	Colombia UGQ	Costa Rica HB	Salvador HG	Nicaragua HB
2016	4,22	17,53	24,08	10,91	42,35	16,86	16,39
2017	-2,45	-0,10	12,36	12,60	41,18	4,84	3,60
Var%	-158%	-101%	-49%	16%	-3%	-71%	-78%

Fuente: Complete Coffee Coverage.

países importadores, que compensó la menor producción de robusta en Vietnam y Brasil, afectados por sequía. Los principales analistas esperan que el precio se mantenga en estos mismos niveles, debido a que el mercado se encuentra abastecido y los pronósticos meteorológicos son positivos para la próxima cosecha en Brasil. Además, los grandes especuladores del mercado han cambiado de una posición neta larga a una posición neta corta (venden más de lo que compran), presionando el precio del Contrato C a la baja.

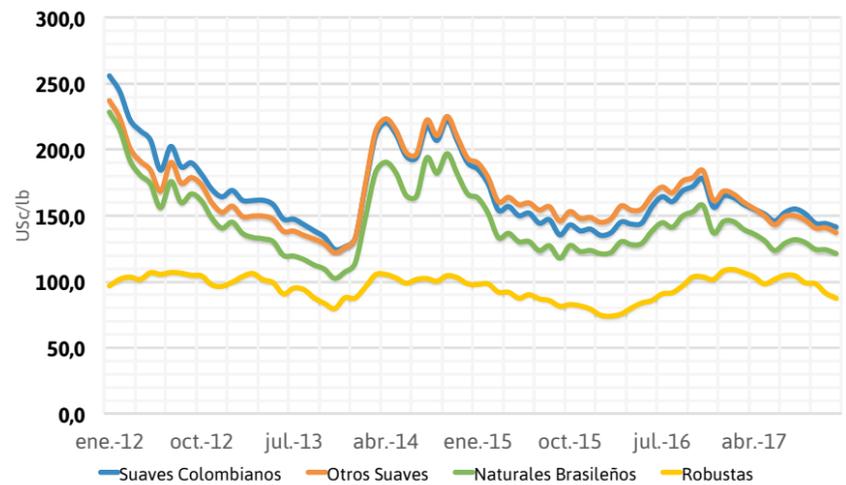
La tasa de cambio se redujo 3,4% ubicándose en promedio en \$2.951 pesos por dólar. Sin embargo, situaciones como el anuncio de medidas proteccionistas realizadas por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, así como las tensiones políticas entre Estados Unidos y Corea del Norte, generaron ligeras caídas del dólar que se vieron compensadas por choques asociados al precio del petróleo (acuerdo de restricción de oferta del crudo entre miembros de la OPEP) que tuvieron efecto sobre la mayoría de monedas.

Menor arbitraje entre orígenes

En cuanto a los diferentes tipos de café, los precios publicados por la OIC para las variedades arábicas muestran un comportamiento muy similar al precio de referencia que se negocia en el mercado de Nueva York. Sin embargo, la brecha entre los “suaves colombianos” y “otros suaves” se ha reducido considerablemente debido a la recuperación en producción de cafés provenientes de algunos países centroamericanos y al incremento en la producción de Colombia. Es así que en 2017 el precio promedio de los “suaves colombianos” ha estado alrededor de 152,6 US¢/lb mientras que el de los otros suaves se ha mantenido en 150,1 US¢/lb.

Esto ha influido también sobre el comportamiento de los diferenciales de calidad entre los diferentes orígenes de café suave, en los que salvo el Colombia UGQ que se incrementó un 15% llegando a 12,6 US¢/lb en promedio, los demás orígenes reflejan una tendencia a la baja producto de la recuperación de la producción en Centroamérica.

Precio externo del café según origen
2012-2017 (US¢/lb)



Fuente: OIC

La cosecha cafetera colombiana se mantuvo en buen nivel



En 14,2 millones de sacos cerró la cosecha cafetera colombiana en 2017, volumen similar al registrado el año anterior. Sin embargo, durante el primer semestre de este año por causa del intenso periodo de lluvias registradas a finales de 2016 en algunas regiones del país, se presentó un retraso de las floraciones y por ende en la producción que no afectó la calidad del café pero

sí redujo el volumen cosechado en un 3%. Durante el segundo semestre ante la normalización de las condiciones climáticas se generó un mejor rendimiento en trilla para la producción de cafés excelso.

No obstante el nivel de producción obtenido, las importaciones de café que suplen el mercado interno se incrementaron en 48% en 2017 (130 mil sacos) llegando a un total

de 401 mil sacos, mientras que los inventarios en puerto (tanto Federación como particulares) se redujeron cerca de 20% ubicándose en un millón de sacos.

Cifra récord de \$7,5 billones para la cosecha cafetera

A \$7,5 billones ascendió el valor de la cosecha en 2017, el valor más alto

registrado en los últimos 30 años. Esto gracias al buen comportamiento del precio interno, que en lo corrido del año promedió los \$818 mil por carga, favorecido por una tasa de cambio cercana a los \$3.000/dólar, lo que sumado a la mejor calidad del grano, se tradujo en mejor ingreso para los cafeteros.

Exportaciones de café colombiano

En línea con el comportamiento de la producción, las exportaciones de café alcanzaron los 13 millones de sacos de 60 kilos en 2017, 138 mil sacos más (1%) frente a los 12,8 millones exportados el año anterior. Esto significa ventas al exterior por más de US\$2.807 millones, un crecimiento del 8,3% es decir cerca de US\$215 millones más de ingreso para los cafeteros que obedece fundamentalmente a los mayores precios a los que se negoció el café en el exterior, dada la buena calidad y al mayor volumen exportado.

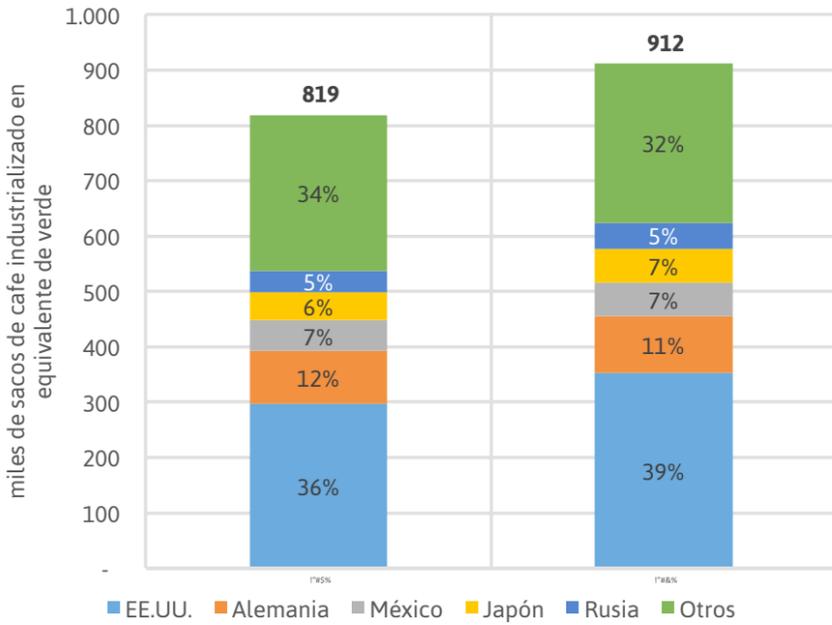
De este volumen, el 44% se exportó a Estados Unidos que con 5,7 millones de sacos es el principal destino para el café de Colombia, seguido de Japón principal consumidor de cafés especiales, a donde se exportaron 1,2 millones de sacos (9,5% del total) gracias a la mejora en la calidad del café. El tercer destino es el conjunto de países que conforman el continente europeo hacia donde se destina el 30% de los embarques, entre los cuales se destaca las exportaciones hacia Alemania, Bélgica, Italia y el Reino Unido.

Un aspecto importante para ascender en la cadena de valor es abrir nuevos mercados para el café con valor agregado. En 2017, las exportaciones de café industrializado del país crecieron 11% al pasar de 819 mil sacos en 2016 a 912 mil sacos en 2017 hacia diferentes destinos como Estados Unidos (39%), seguido de Alemania (11%), México (7%) y Japón (7%).

Para el año 2017 el valor de las exportaciones de cafés industrializados ascendió a US\$277 millones, el equivalente al 10%

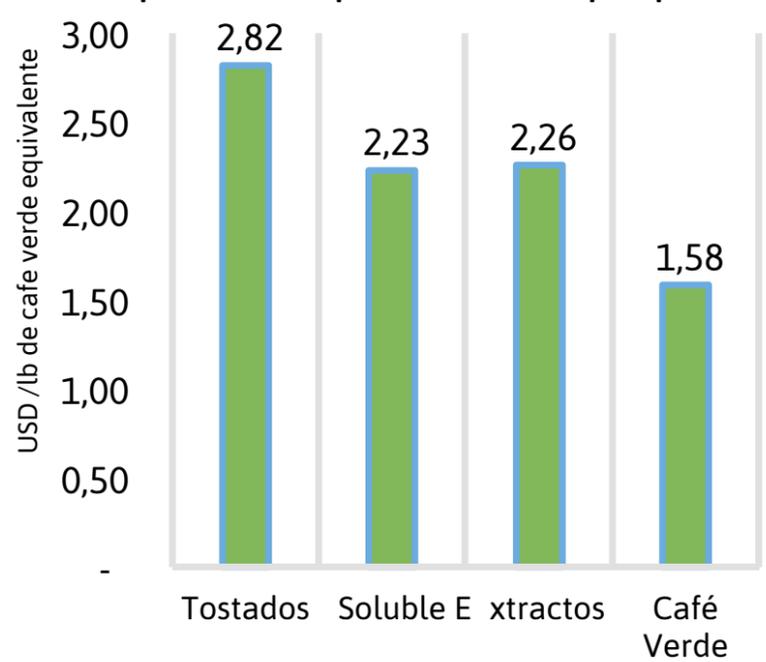
del valor total del café exportado y el 7% del volumen. De lo cual se destaca que al comparar los precios implícitos FOB por tipo, el café con mayor valor corresponde al café tostado donde el precio implícito de una libra en promedio fue de US\$2,82, comparado con el café soluble y los extractos que tienen precios implícitos de US\$2,23, mientras que la libra de café verde se vendió en promedio a US\$1,58.

Exportaciones de café industrializado por destino 2016 vs 2017



Fuente: FNC. Investigaciones Económicas

Precio implícito de las exportaciones de café por tipo 2017



Fuente: FNC. Investigaciones Económicas

Exportaciones de Producto de Colombia

Como consecuencia de la recuperación de las condiciones normales de calidad del grano en 2017, las exportaciones de café Producto de Colombia (calidad inferior al excelso) se redujeron en más de 28% al pasar de un millón de sacos en 2016 a 721 mil sacos en 2017.

Por tipo de café, el 93% de este volumen corresponde a exportaciones de café verde, el 7% restante a cafés tostados y sus principales destinos de exportación son Estados Unidos con el 37% de los embarques, seguido de Alemania con el 17% y Francia con el 13%.

Hay que recordar que la medida de liberación de las exportaciones a los coproductos, inició en noviembre de 2015, con el fin de mejorar la rentabilidad del caficultor, permitiendo una mejor valoración por parte del mercado internacional. Asimismo, para salvaguardar el posicionamiento de la calidad del Café de Colombia, el Comité Nacional de Cafeteros tomó la determinación que únicamente el café excelso que cumpla con las normas de calidad descritas en la resolución 02 de 2016 recibirán un certificado de calidad asociado con

el origen Café de Colombia, mientras que el resto se exportan bajo la etiqueta de Producto de Colombia.

Exportaciones de pequeñas cantidades

Después de año y medio de la puesta en marcha del mecanismo que facilita las exportaciones de café en pequeñas cantidades, se han exportado 25.279 kilos de café tostado y 9.984 kilos de café verde, lo que significa que más del 72% de estas exportaciones corresponden a café industrializado.

Solo en 2017, se han exportado bajo esta modalidad 16.652 kilos de café tostado (93% más que en 2016) y 6.905 kilos de café verde (124% más que en 2016) mediante 2.036 operaciones de exportación (94% más que en 2016) que se gestionan a través de siete empresas de mensajería expresa u operadores de tráfico postal.

Este incremento tanto en las operaciones como en los volúmenes exportados, ha implicado también un aumento en el registro de exportadores, es así que desde la puesta en marcha del mecanismo se han registrado 651 nuevos exportadores, cifra mayor al número de los exportadores registrados en los últimos 60 años. Es importante aclarar que un exportador de

pequeñas cantidades también puede exportar altos volúmenes, solo que en este caso debe hacerlo por el mecanismo regular.

El mecanismo de exportación de pequeñas cantidades fue diseñado por la Federación con el apoyo de la Presidencia de la República y el Ministerio de Comercio con el propósito de fomentar las exportaciones directas de café

y aumentar las alternativas de agregación de valor y de ingreso para el productor.

Bajo esta modalidad se pueden exportar hasta 60 kilos de café verde, 50,4 kilos de café tostado o 23 kilos de café soluble o extracto, lo que corresponde a su equivalente en verde, de acuerdo a la normatividad de la Organización Internacional del Café y el Estatuto Aduanero.

Exportaciones de café en pequeñas cantidades



Fuente: FNC

PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD

La rentabilidad de la caficultura se mantuvo en positivo durante 2017

Lograr la rentabilidad de la caficultura es la resultante de múltiples acciones que tienen que ver con prácticas agronómicas adecuadas y oportunas además de una gestión eficiente de los agroinsumos y la mano de obra empleada en la producción. Sin embargo, toda esta labor se puede ver recompensada o golpeada de acuerdo con las variaciones relacionadas con el precio interno recibido por el productor, que es una variable exógena.

Es por esto que para lograr la sostenibilidad de esa rentabilidad y su permanencia en el tiempo es necesario hacer esfuerzos mayores principalmente en procesos de transformación productiva e innovación de largo aliento, procesos de formación empresarial para el productor y el desarrollo de instrumentos financieros para el cubrimiento de los riesgos de variaciones abruptas del precio, particularmente cuando se trata de caídas del mismo.

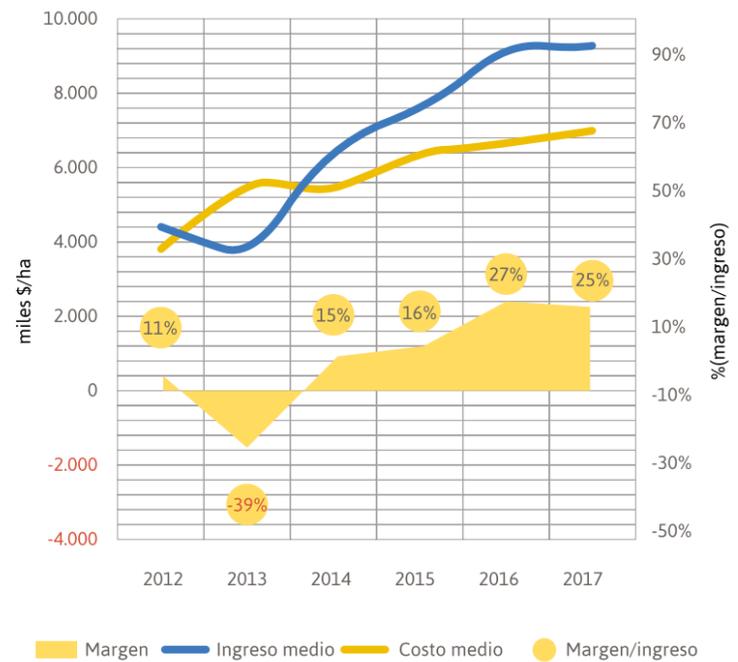
La estrategia de valor de la FNC, se enfoca en ambos aspectos de la rentabilidad, tanto la de corto plazo como la de largo plazo. Es así, que durante 2017 gracias al

programa “Más agronomía, más productividad”, la producción media por hectárea llegó a 18,8 sacos de café verde (11,3 cargas de pergamino), 3% superior a la registrada en 2016, y 30% más que el promedio de los últimos diez años (14,5 sacos/ha), reflejando un parque cafetero más joven, tecnificado y resistente.

En cuanto a los costos de producción, si bien el costo de fertilización disminuyó en un 5%, soportado en precios promedio más bajos de las principales mezclas para el sector cafetero (25-4-24; 17-6-18-2) reportadas por Agroinsumos del Café, los costos de mano de obra se incrementaron un 9%, jalonado principalmente por la recolección y beneficio de un mayor volumen producido.

Por otra parte, pese a la tendencia decreciente del precio internacional del café (contrato C), una tasa de cambio de \$3000/dólar y un diferencial superior a los 12 USDc/lb ayudó a que el precio interno se mantuviera estable alrededor de \$818 mil/carga favoreciendo la buena productividad y generando un margen por hectárea positivo para el productor.

Rentabilidad media del caficultor (miles \$/ha)



Fuente: FNC. Investigaciones Económicas

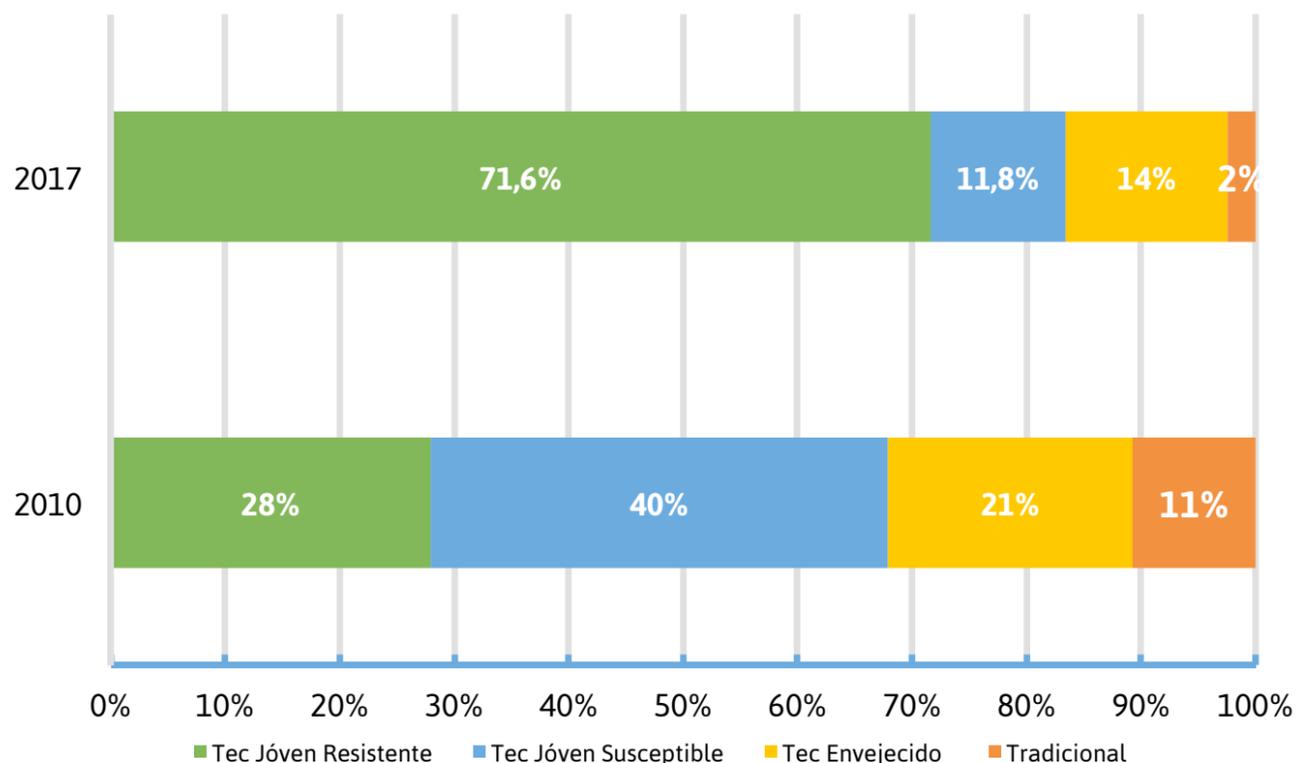
Un parque cafetero joven, productivo y rentable

En 2017 el parque cafetero está conformado por más de 4.671 millones de árboles distribuidos en 903 mil hectáreas en 600 municipios a lo largo y ancho del país. De este total, el 84% corresponde a cultivos tecnificados jóvenes (73% en variedades resistentes y 11% en susceptibles), mientras que el 16% restante se encuentra en cultivos envejecidos o en sistemas de cultivo tradicional (sin densidad ni trazo específico).

Una gran transformación de la estructura productiva se ha generado en los últimos años, gracias a los enormes esfuerzos de renovación que han realizado los caficultores con la ayuda del Servicio de Extensión. Como resultado, entre 2010 y 2017, la edad promedio de los cafetales se redujo 32% hasta llegar a cerca de 7,1 años y se aumentó la densidad de siembra en más de 8% llegando a 5.165 árboles/ha, mientras que la productividad que históricamente estuvo por debajo de los 14 sacos/ha llegó a más de 18,8 sacos/ha.

Esto quiere decir, que manteniendo estable el área cultivada alrededor de 903 mil hectáreas, pero con un área cultivada más tecnificada, con mayor densidad de siembra, más joven y más resistente se logró un

Estructura productiva del parque cafetero



Fuente: FNC. Gerencia Técnica.

salto en productividad de 5 sacos/ha (32% más), lo que significa mayor ingreso para el caficultor.

Dinámica de la renovación de cafetales

El logro de la transformación productiva y la estabilización tanto de la producción como del ingreso del cafetero son objetivos que dependen de un adecuado proceso de renovación de cafetales, que ha sido siempre una tarea indispensable tanto para el caficultor como para el Servicio de Extensión. Contar de manera oportuna con el material vegetal, realizar los germinadores, almácigos, las cosechas sanitarias y

las podas en el momento indicado son prácticas indispensables para que la renovación de lotes que han cumplido su ciclo productivo se convierta en una oportunidad de mejorar la productividad y el ingreso.

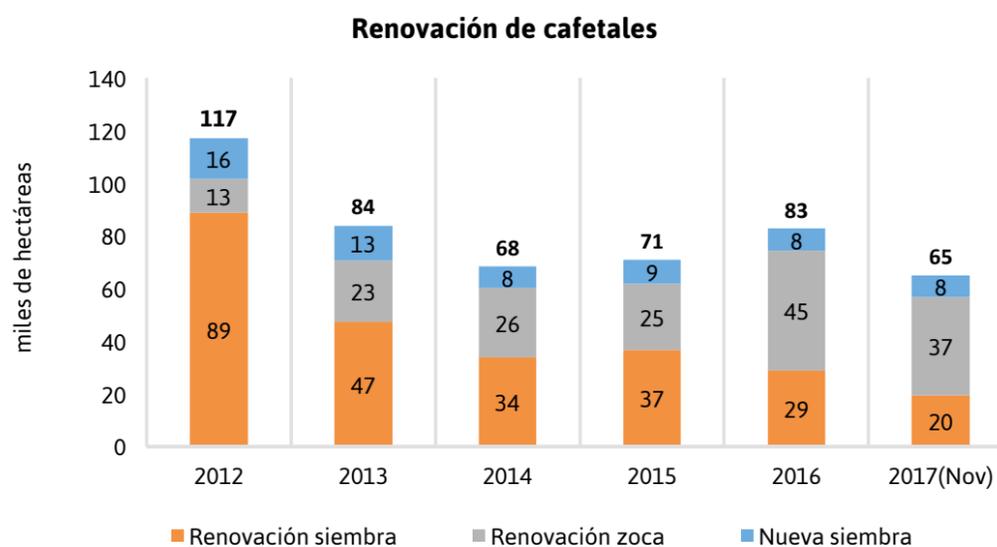
Para cumplir este propósito, la FNC a través de la Gerencia Técnica y Cenicafe vienen implementando el programa “Más agronomía, más productividad” que consiste en promover, a través de las labores educativas del Servicio de Extensión, la implementación de un conjunto de prácticas agronómicas apropiadas para cada lote o cultivo de café, teniendo en cuenta sus condiciones particulares de temperatura, agua, luminosidad, suelos, entre otros.

El programa contempla ocho prácticas fundamentales para tener sistemas de producción efectivos y adecuados:

- Sembrar variedades mejoradas con resistencia durable a la roya.
- Utilizar colinos de café de origen conocido.
- Sembrar o renovar los cultivos en las épocas correctas.
- Establecer la densidad de siembra óptima.
- Definir ciclos de renovación para mantener el cultivo joven.
- Adecuar la luminosidad del cultivo.
- Mantener la acidez del suelo ajustada para el cultivo de café.

- Nutrir apropiadamente la planta.

Como consecuencia, en 2017 se renovaron 73 mil hectáreas con más de 397 millones de árboles, de las cuales 56% (41 mil ha) se renovaron por zoca, 30% (22 mil ha) por siembra, y el restante 13% fueron nuevas siembras (9 mil ha). Del total de renovaciones, el 88% se realizó con variedades resistentes a la roya. En los últimos cinco años se han renovado 379 mil hectáreas, 42% del parque cafetero, con un promedio anual de 75 mil hectáreas.



Más créditos para café a través de FINAGRO

En 2017 las entidades financieras otorgaron 49 mil créditos en condiciones FINAGRO para financiar proyectos por \$385 mil millones, de los cuales el 54% corresponde a colocaciones para nuevas siembras de café por \$208 mil millones, 16% para créditos de sostenimiento por \$60 mil millones, un 21% para sistemas e infraestructura de beneficio y el 9% restante para créditos de renovación por siembra o por zoca por \$34 mil millones.

Colocación de crédito para café

Línea de Crédito	2016			2017			D 2017/2016
	Créditosm	illones \$	%C	réditosm	illones \$	%	
Nueva Siembra	20.131	156.595	47%	25.479	208.552	54%	33%
Sostenimiento	13.687	49.685	15%	14.061	60.041	16%	21%
Beneficiarios de Café	.906	68.956	21%	7.759	82.119	21%	19%
Renovación de Cafetales por Zoca	3.199	36.428	11%	1.817	89.390	%	-19%
Renovación de Cafetales por Siembra	3.107	68.863	%	5423	1.085	%	-73%
Total	47.030	330.526	100%	49.539	385.186	100%	17%

Fuente: FINAGRO

Los beneficiarios de estos créditos, que son redescontados por los bancos con recursos de FINAGRO, tienen la posibilidad de acceder al Incentivo a la Capitalización Rural (ICR), que es un beneficio económico que otorga el Gobierno Nacional para aquel pequeño o mediano productor que realiza inversiones nuevas dirigidas a la modernización, competitividad y sostenibilidad de la producción agropecuaria. En el caso del sector cafetero pueden acceder a ICR, los créditos para renovación de cafetales por siembra y los beneficiarios de café. En 2017, se contó con una bolsa de recursos para ICR de \$8.069

millones, de los cuales se ejecutó más del 80% durante el año.

Línea especial de crédito para renovación por zoca

Desde 2016, se cuenta con un mecanismo financiero para reforzar los logros alcanzados con las renovaciones por siembra de variedades resistentes realizadas con el Programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (PSF) durante los últimos 8 años. Se trata de la Línea Especial del Crédito (LEC) para renovación por zoca, mediante la cual FINAGRO otorga una tasa preferencial con el fin de

alargar el ciclo de vida del cultivo, manteniéndolo joven y productivo mediante la práctica de zoqueo convencional.

En 2017 gracias a la gestión de la FNC, el Ministerio de Agricultura y FINAGRO se aprobaron varias modificaciones al programa con el fin de favorecer el flujo de caja del productor y facilitar el pago del crédito de manera oportuna, haciendo coincidir los pagos al capital con el periodo productivo del cafetal. Las nuevas condiciones son:

- Monto del crédito hasta \$4 millones/ha
- El plazo máximo es de 5 años

• La tasa preferencial es del DFT+2 para pequeños productores y DTF+4 para medianos productores.

• Se amplió el periodo de gracia de 12 a 24 meses. Durante este periodo el productor debe asumir únicamente los pagos de seguros de vida e intereses corrientes que se pagan en los meses 12 y 24.

• Las cuotas a capital y los intereses corrientes del crédito se pagan en tres cuotas anuales en los meses 36, 48 y 60.

• En 2017, el presupuesto aprobado para LEC para renovación por zoca fue de \$1.084 millones.

Labores educativas del Servicio de Extensión

El Servicio de Extensión, uno de los principales gestores de conocimiento para los caficultores colombianos, utiliza diversas metodologías de educación (individuales y grupales) para estar en contacto directo con los cafeteros y brindarles asesoría en prácticas adecuadas que permitan producir café de excelente calidad, en forma rentable y sostenible, respetando el medio ambiente. El Extensionista es además un agente de cambio y un motivador para que los cafeteros tomen parte en los proyectos sociales, productivos, de infraestructura y medio ambiente que contribuyen a su bienestar y el de su familia.

Es así que entre enero y diciembre el Servicio de Extensión a través de actividades individuales y grupales realizó más de 1,2 millones de contactos con caficultores, de los cuales 565.396 contactos fueron mediante actividades de capacitación individual, atendiendo 354.071 caficultores en visitas a finca y a 211.325 caficultores en visitas recibidas en oficina.

Igualmente, mediante metodologías grupales se han realizado 37.164 eventos a los que asistieron 632.663 caficultores, lo que equivale a una participación de 17 caficultores por evento. De estos el 49% asistió

a reuniones, 14% a cursos cortos, 13% a días de campo, 14% a demostraciones de método y el 10% restante a eventos de demostración de resultados, concursos, foros y giras. Un caficultor puede asistir en más de un evento de capacitación por extensión.

Gestión empresarial

Fortalecer la capacidad empresarial de los caficultores en el manejo eficiente de la finca, formando productores capaces de autogestionar sus empresas cafeteras y ser sostenibles y competitivos, es el objetivo del programa Gestión Empresarial, que ya cumple 15 años de implementación.

Bajo este programa, inicialmente se realiza la selección de las comunidades que desarrollarán el programa, haciendo motivación y promoción, a partir de las cuales se conforman los grupos de caficultores interesados.

De este modo en 2017 participaron más de 22 mil caficultores en los talleres de formación, en los que inicialmente se identifican los beneficios que tiene llevar el registro de información de las actividades en la finca y su incidencia en la toma de decisiones más acertadas y oportunas.



Para ello, en las Giras en Gestión Empresarial se realizaron talleres “Finca=Empresa” y “Toma de Decisiones”. Adicionalmente se llevaron a cabo prácticas sobre la generación de indicadores como “uso actual del suelo en la finca” y “Estructura de Costos y Gastos”, y cómo estos datos pueden ser trascendentales en los planes de renovación.

Investigación participativa (IPA)

Las parcelas IPA, constituyen un método de extensión rural, que se basan en unas condiciones de siembra y manejo agronómico particular, de acuerdo con las

investigaciones de Cenicafé, y que se focalizan en cuatro zonas latitudinales con diferente oferta de temperatura, agua, luminosidad y suelos (adaptabilidad climática), lo que genera una productividad potencial específica.

Con la consolidación del programa “Más agronomía, más productividad”, el trabajo del Servicio de Extensión en las 170 parcelas IPA, instaladas a la fecha, se ha enfocado principalmente en el fortalecimiento de los sistemas de producción de café para el mejoramiento de la productividad, como principal determinante de la rentabilidad.

Recolección asistida para la cosecha cafetera

Reducir costos de producción en la cosecha cafetera y suplir la escasez de mano de obra en recolección acudiendo a la tecnología, es uno de los desafíos actuales para la caficultura colombiana. Es por ello que en 2017 se realizaron cuatro Días de Campo sobre recolección asistida para la cosecha de café a los que acudieron caficultores, líderes del gremio, representantes de las cooperativas de caficultores y agentes privados de los departamentos de Caldas, Huila, Antioquia y Santander.

Estas convocatorias tienen como objetivo motivar y generar interés entre los productores por la adopción de nuevas tecnologías en la recolección. En los días de campo, los asistentes tienen la oportunidad de experimentar los equipos y evaluar los rendimientos y los costos de operación de cada uno. Asimismo, se evidenció que estos equipos constituyen un apoyo al recolector para hacer más eficiente su labor, lo que se traduce en menores costos y mayor rentabilidad de la empresa cafetera.

Los equipos utilizados en los días de campo son prototipos desarrollados por Cenicafé y otros fueron traídos de países como

Brasil e Italia desarrollados para la recolección de café y frutas, por lo cual en algunos casos tuvieron que ser ajustados a las condiciones propias de la caficultura colombiana por investigadores del área de Ingeniería Mecánica de Cenicafé, para su uso en las regiones productoras del país.

En poscosecha, Cenicafé dio a conocer prototipos en desarrollo y equipos complementarios en la producción, que apostándole a la calidad, hacen el despulpado separando los granos verdes de los maduros sin hacer uso del agua.

Innovación abierta para la recolección de café

De manera complementaria a los diferentes esfuerzos que viene realizando Cenicafé, la FNC exploró mecanismos alternativos de innovación aplicando una metodología conocida como Open Innovation, que consiste en una estrategia de cooperación con empresas, centros de investigación y emprendedores externos a la organización para resolver de manera colectiva retos de innovación en sectores o empresas.

En particular para el sector

cafetero se desplegó una convocatoria a nivel global, con carácter público y abierto, para identificar potenciales soluciones y solucionadores que hagan de la recolección selectiva del café un proceso más eficiente y menos costoso, con el fin de impactar de manera positiva la rentabilidad del caficultor.

Para este proceso se contó con el apoyo de Connect Bogotá-Región, una firma experta en facilitar procesos de innovación abierta, emprendimiento y transferencia de tecnología, quien estuvo a cargo de movilizar la convocatoria a través de diferentes medios, redes y plataformas de comunicación. Además, para lograr un mayor impacto de la convocatoria se realizó un proceso de scouting de solucionadores a través de alianzas con centros de innovación especializados a nivel internacional y se desarrolló un trabajo de vigilancia tecnológica, que consiste en la revisión de patentes, registros, marcas o documentos de investigación sobre la problemática, en el que se concluyó que Brasil y Colombia a través de Cenicafé son los países que están en la frontera del conocimiento sobre técnicas relacionadas con la cosecha de café.

La convocatoria fue lanzada durante el 84° Congreso Cafetero Extraordinario de julio de 2017 y se cerró el pasado 30 de septiembre con resultados muy importantes. En total se recibieron 64 propuestas de solución al reto provenientes de 15 países, de las cuales el 59% son de centros de investigación, un 32% de startups y un 9% de empresas consolidadas. Colombia fue el país que más respondió a la convocatoria con el 62% de las propuestas registradas.

Luego de una rigurosa etapa de revisión y depuración de las soluciones recibidas, se seleccionaron las cuatro (4) que a juicio del Comité Evaluador tienen el mayor potencial de desarrollo y adaptación a las condiciones específicas del entorno colombiano considerando los diferentes enfoques del problema, incluidos factores tecnológicos, agronómicos, humanos y económicos. Con las propuestas seleccionadas se iniciará durante 2018 una etapa de prefactibilidad, ya que las cuatro apenas se encuentran en estado de idea o prototipo y el objetivo es establecer un proceso de desarrollo y cocreación de largo plazo entre la FNC y los proponentes.

Investigación orientada a la rentabilidad de la caficultura

Durante 2017, Cenicafé siguió los lineamientos de la Estrategia de Valor de la FNC, fortaleciendo el enfoque de las investigaciones hacia los tres componentes de la rentabilidad económica del cultivo: i) aumento de la productividad, ii) mejora en la calidad y iii) eficiencia en el uso de insumos y mano de obra. En este sentido se condujeron diversos proyectos y actividades de investigación, dentro las cuales se destacan las siguientes:



Desarrollo de variedades

- En 2017 se realizó el inventario y análisis de la diversidad conservada en la Colección Colombiana de Café (CCC), uno de los activos más importantes de la FNC, ya que contiene la diversidad disponible de Coffea Arábica y que constituye la materia prima para el desarrollo de variedades mejoradas de café para Colombia. Como resultado de trabajos colaborativos entre Cenicafé y la Universidad de Cornell (USA), se obtuvo el primer borrador del genoma de la variedad Caturra. Este genoma se utilizó como referencia para la evaluación de la diversidad genética de una muestra representativa de la CCC. Paralelamente, se sigue caracterizando la CCC por sus atributos agronómicos y tolerancia a estreses hídricos.
- En poblaciones mejoradas, se continúa con la selección por productividad, calidad en la bebida, calidad física del grano, resistencia a la roya y al CBD. Algunas de estas poblaciones poseen fuentes de resistencia a la roya de origen diferente a las del Híbrido de Timor, lo que permite enriquecer la diversidad para el desarrollo de variedades con resistencia durable a esta enfermedad. Se implementó la selección asistida por marcadores moleculares para identificar progenies tolerantes al CBD. Actualmente, se están evaluando aproximadamente 250 progenies avanzadas en pruebas regionales en 15 municipios de 8 departamentos cafeteros del país.



Sistemas productivos

- Para evaluar y validar prácticas agronómicas en sistemas de producción de café, se adelantaron investigaciones relacionadas con cada fase del ciclo de vida del cultivo: (i) Fase vegetativa, (ii) Fase productiva, (iii) Renovación del cultivo, y (iv) Cultivos asociados al café.
- Las investigaciones enfocadas a sistemas de producción de café bajo sombra y a libre exposición solar, evaluaron la eficiencia de los factores de producción del cultivo en aspectos como germinadores y almácigos, densidades de siembra, arreglos espaciales, ciclos y sistemas de renovación, fertilización, eficiencia en los costos de producción.
- En sistema de producción de café a libre exposición, se comparó la producción en sistemas de producción de uno hasta tres tallos por sitio, indicando que la producción con dos tallos por sitio es 24% mayor que la de un tallo. En cuanto a arreglos espaciales se pudo identificar la importancia del efecto de la localidad sobre la producción, destacándose como factor determinante el arreglo espacial asociado a altas densidades de siembra.
- En sistemas agroforestales, se ha obtenido que la mayor producción se obtiene con densidades de siembra del café cercanas a 7.000 plantas/ha y densidades de siembra del sombrío de 123 árboles/ha. Los resultados parciales de producción indican que las mayores producciones se obtienen con la aplicación del 100% de las dosis de fertilizante recomendadas en los análisis de suelos y con densidades de siembra de 9.000 plantas/ha.
- Para la Variedad Castillo, se dio continuidad al estudio de la extracción de nutrientes durante las etapas de almácigo, levante y producción en los departamentos de Huila, Caldas y Quindío. Se determinó el efecto de 101 tratamientos de fertilización y enalamiento en el crecimiento de las plantas de café durante la etapa de almácigo. Se resalta el uso de residuos de desyerbas, como fuente de abono orgánico, en combinación con fósforo y micorrizas.



Agregación de valor, calidad y origen

- Durante 2017, se realizaron tres proyectos sobre la caracterización de la calidad del café de fincas de Huila y Caldas. Se ejecutaron dos experimentos sobre tostación de café, en relación con su calidad y composición química. De igual forma, se adelantaron dos proyectos sobre la composición química de variedades de café arábica de Colombia, y concluyó una investigación sobre el defecto reposo del café.
- Así mismo, se cataron 1.073 tazas de café provenientes de las investigaciones anteriormente mencionadas, se dictaron 23 conferencias, se atendieron 12 grupos de visitantes y se generaron 385 reportes de resultados de calidad de café de las fincas, con recomendaciones de mejoras para asegurar la calidad del café desde la finca.



Cosecha y poscosecha

- Con el fin de mejorar la eficiencia en la mano de obra en recolección de café, se desarrollaron evaluaciones de campo con lonas o mallas, arrojando una tendencia consistente a tener mayor masa recolectada por operario (en promedio 35,2% más de café recolectado que con el método tradicional).
- Se probaron las máquinas de las marcas Brudden y Husqvarna en la Estación Experimental El Tambo en el pase de mayor flujo de cosecha (con un tiempo de espera de 35 días entre pases de cosecha). Se observó que con la derribadora Husqvarna se obtuvo un 43,2% más de café, arrojando un ingreso neto mayor para el recolector frente al sistema manual. Así mismo, con este equipo se obtuvo una reducción en el costo del café recolectado de 6,1% en la primera prueba, de 21,9% en la segunda prueba y de 25,1% en la tercera prueba. Sin embargo, se determinó un contenido alto de frutos verdes en la masa cosechada (15%).
- Por otra parte, se puso en funcionamiento la Central Agroindustrial de Belén de Umbría (Risaralda), en cuyo manejo ambiental se observa que con el tratamiento de riego de las aguas residuales del módulo Ecomill® sobre la pulpa de café se controla el 95,5% de la contaminación posible. Las otras aguas van a un Sistema Modular de Tratamiento de Aguas (SMTA) en donde tienen una remoción de al menos el 80% de la carga orgánica. En resumen, el proceso realizado presenta un consumo promedio de agua de solamente 1,19 L/kg de cps (100% corresponde a Huella Hídrica Verde, las Huellas Hídricas Gris y Azul son nulas).
- Se evaluó un equipo para el beneficio de café a pequeña escala (capacidad de 280 a 300 kg/h de café lavado, accionado por un motor de 0,5 hp), que podría ser una alternativa para pequeños productores de café en Colombia. Los mejores resultados en remoción de mucílago (> 96%) y capacidad del equipo (> 280 kg/h de café lavado) se obtienen con rotaciones de 300 y 400 rpm y volumen específico de agua de 0,7 L/kg de cps. El daño mecánico ocasionado a los granos durante el lavado con éste equipo varió entre 0,02% y 0,21%, inferiores a los observados en los equipos Ecomill®.

COMERCIALIZACIÓN CON VALOR AGREGADO

Aumentó el porcentaje de excelso obtenido en Almacafé

En 2017 el porcentaje de café excelso obtenido del pergamino seco recibido en Almacafé, operador logístico de la FNC, aumentó a 76,9%. Este porcentaje es 4,3% mayor al registrado en 2016 (73,7%) y es el más alto de los últimos cinco años reflejando el mejoramiento de la calidad y aprovechamiento de la materia prima utilizada. De igual forma el porcentaje de coproductos que en 2016 llegó a 6,9% por el gran volumen de café averanado, bajó en 2017 a 4,8%.

Durante 2017, Almacafé recibió cerca de 2,3 millones de sacos representados en café pergamino estándar, especiales (sostenibles, de origen y de preparación), excelsos y coproductos. A pesar de que este volumen recibido fue 30% inferior al de 2016 (2,97 millones), el aprovechamiento de la materia

prima mejoró significativamente lo que se evidencia en una disminución del indicador de gestión de trillas (diferencia entre el rendimiento en compra del pergamino y el rendimiento obtenido del proceso industrial) que pasó de 1,6 kilos en 2016 a 0,91 kilos en lo corrido de 2017 explicado en parte por la eficiencia del proceso industrial y por el menor contenido de granos brocados que paso de 3,6% en 2016 a 1,6% en 2017.

Más clientes certificados mediante el programa IGP

En 2017 a través del programa Indicación Geográfica Protegida (IGP), administrado por CAFECERT, se certificaron 27 marcas de café tostado y 2 marcas de café soluble, pertenecientes a 16

clientes con residencia en la Unión Europea. Adicionalmente, se otorgó ampliación del alcance a 8 clientes de cafés tostados y uno de soluble. Asimismo, con el fin de verificar que los cafés certificados cumplen con los requisitos establecidos, se realizó la evaluación de vigilancia a 63 marcas de café tostado.

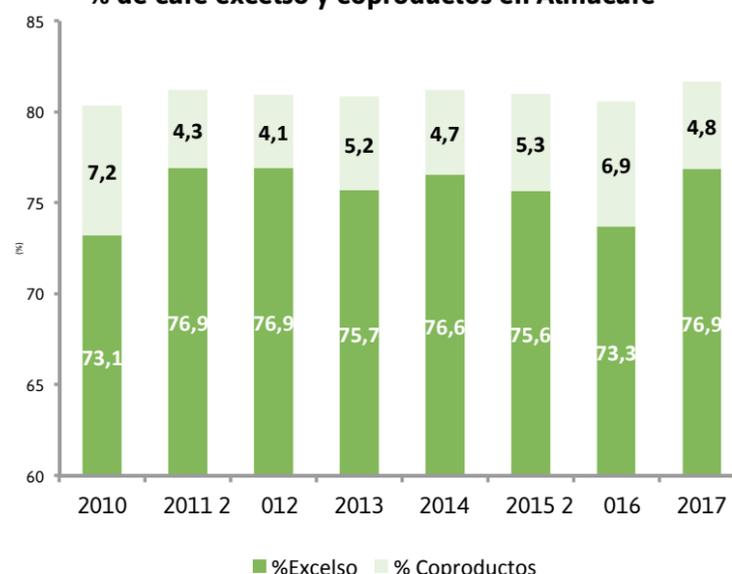
Asimismo, mediante el Programa Denominación de Origen (DO) Café de Colombia, se atendieron 23 solicitudes de certificación, se certificaron 50 marcas de café tostado y 17 de café verde y se otorgó ampliación del alcance a cinco clientes en Colombia incluyendo seis de café tostado y tres de café verde. Además, se realizó la evaluación de vigilancia a 1116 cafés certificados.

Igualmente, bajo el Programa de Denominaciones de Origen Cafés Regionales, durante 2017

se certificaron tres cafés de origen Nariño (un café verde excelso y dos cafés tostados), un café verde Origen Cauca y un café tostado Origen Huila, y se realizó la evaluación de vigilancia de tres dos cafés tostado y de un café verde excelso, los cuales mantuvieron la certificación.

En Colombia la certificación para el uso de la Denominación de Origen Protegida (DO) Café de Colombia, la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Café de Colombia y las Denominaciones de Origen Regionales de los cafés de Nariño, Cauca y Huila se obtiene a través de CAFECERT, que es la Fundación para la Certificación del café de Colombia, que se encuentra a cargo de Almacafé y es acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC).

% de café excelso y coproductos en Almacafé



Fuente: Almacafé

Nuevo Centro de Distribución – CEDI



El 4 de julio de 2017, Almacafé inauguró su nuevo Centro de Distribución (CEDI) ubicado en Soacha, con una infraestructura de 4.400 m² de área construida, 14 mts de altura, 4.160 posiciones de estantería en almacenamiento distribuidas en 14 racks (estantes) a 7 niveles y 2.080 posiciones en picking con un sistema novedoso llamado “carton flow”. Adicionalmente cuenta

con 7 muelles con plataformas hidráulicas y puertas eléctricas de última tecnología, lo que permite mejorar los tiempos de cargue y descargue de vehículos.

El CEDI coordina toda la cadena de abastecimiento (Recibo, Almacenamiento, Picking, Packing, Control de Inventarios y Despacho) de los productos Juan Valdez en sus 4 canales (tiendas propias,

grandes superficies, institucionales y exportaciones).

A través de una novedosa operación logística 100% sistematizada y de talla mundial, el CEDI logra dar cumplimiento día a día a los requerimientos del cliente, llevando sus productos a más de 2.000 puntos a nivel mundial.

Además, actualmente se construye la nueva Planta Torrefactora

de Almacafé, desarrollada e implementada con tecnología de vanguardia, que permite acceder a mayores mercados y nuevas culturas cafeteras de consumo en el mundo y responde al crecimiento comercial del Café Juan Valdez, y a mayores exigencias normativas de proceso y producto.

Gestión de las Cooperativas de Caficultores en 2017

En 2017 las Cooperativas de Caficultores compraron 4,72 millones de sacos de 60 kilos, esto es cerca del 33% del total de la cosecha cafetera. Durante este año operaron las 33 cooperativas avaladas por la FNC, garantizando la compra del café a los productores a través de una red de más de 500 puntos de compra con presencia en más de 380 municipios. Del total de café vendido por las Cooperativas, el 41%, es decir 1,88 millones de sacos fue negociado con Almacafé con destino a la FNC y más del 80% de este volumen fue adquirido mediante líneas de crédito del FoNC. De igual manera, las Cooperativas destinaron 1,46 millones de sacos (32%) a la

exportación a través de Expocafé y el 27% restante (1,28 millones de sacos) lo vendieron a particulares.

Por su actividad comercial, hasta agosto de 2017 las 33 Cooperativas de Caficultores generaron excedentes netos por \$15.802 millones, lo que les ha permitido fortalecerse económicamente con un patrimonio que asciende a \$445 mil millones y un capital de trabajo de \$198 mil millones para el respaldo de la compra de café.

Nuevo modelo de relacionamiento entre las Cooperativas y la institucionalidad cafetera

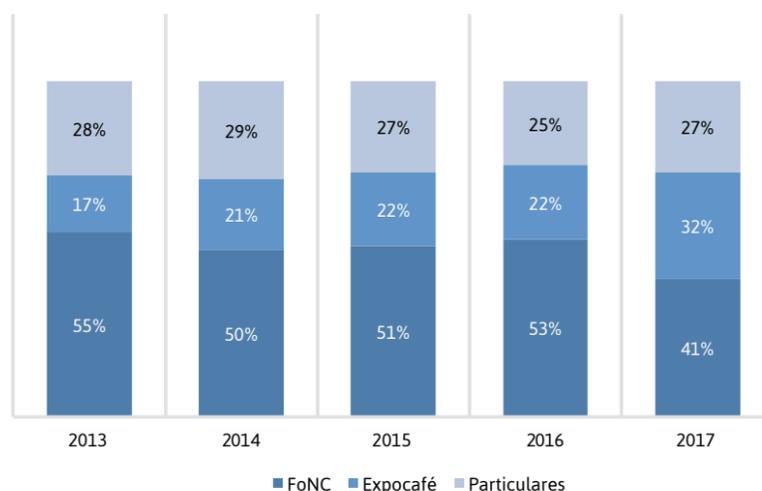
En el pasado encuentro cooperativo caficultor, realizado en Pereira en octubre de 2017, y que contó con la presencia de las 33 cooperativas de caficultores, los representantes gremiales de todos los departamentos, Almacafé y la Federación, se acordó que marzo de 2018 será el plazo para construir una nueva política de relacionamiento y trabajo conjunto para la compra de café.

Con esta política se busca fortalecer el sector y ofrecer más y mejores servicios, tanto a los asociados como a los usuarios de las cooperativas, para lo cual los nuevos lineamientos se orientarán hacia el logro de varios objetivos: lograr una mayor cooperación entre

cooperativas; proteger y asegurar la garantía de compra como un bien público cafetero; generar mayor competitividad frente a los cambios en el mercado; asegurar la rentabilidad del caficultor y reposicionar a las cooperativas como actores comerciales importantes en las regiones cafeteras.

Adicionalmente, se estableció que la política debe contemplar principios de confianza, compromiso, bienestar del caficultor, reglas claras, innovación, comunicación, transparencia, unión, integridad y sinergia.

Entregas de café de las Cooperativas de Caficultores



Fuente: FNC. Dirección de Desarrollo Cooperativo

Mayor transferencia de precio al caficultor



Mediante el ejercicio de la garantía de compra, principal bien público de los cafeteros colombianos, la institucionalidad cafetera que integra el proceso de comercialización (Federación - Almacafé - Cooperativas) logró transferir a los productores cerca del 95% del precio reconocido en el mercado internacional por el café colombiano. Este es el porcentaje más alto desde 2001 cuando se estableció que el precio interno se determina libremente por la acción de las variables de mercado (Contrato C, tasa de cambio, diferencial).

Este porcentaje es 1,6 puntos porcentuales superior al registrado en 2016 (93,5%) y resulta de comparar el precio promedio pagado al productor

en las compras del FoNC frente al precio FOB en puerto colombiano pagado por los tostadores. Esta mejora obedece, de un lado, a la recuperación de la calidad del café y la sanidad vegetal de los cultivos asociados a las buenas prácticas implementadas por los productores para el manejo integrado de la broca, y de otro lado a una eficiente política de comercialización que permitió que el precio promedio pagado por el FoNC en 2017 fuera 2,7% superior al precio base de compra, registrándose el primero en \$864.824 por carga de 125Kg de cps y el segundo en \$818.148 por carga, respectivamente.

Mecanismo de estabilización de precios del cafés



La Federación se encuentra estructurando un plan piloto para la implementación y evaluación del impacto de un Mecanismo de Estabilización de Precios del Café en Colombia que permita optimizar la cobertura de riesgo para estabilizar el precio recibido por los caficultores.

Ante la necesidad que han manifestado las familias cafeteras de estabilizar el ingreso, dada la exposición que la comercialización interna del café tiene frente a la volatilidad de variables de mercado como el precio internacional en la bolsa de Nueva York o la tasa de cambio peso/dólar, la Federación ha venido trabajando desde 2016 en un estudio de factibilidad para la implementación de un mecanismo de estabilización de precios de café.

Durante 2017, y a partir de las recomendaciones de los reconocidos economistas Franck Galtier y Benoit Daviron, quienes visitaron la FNC en 2016, se realizaron avances en dos aspectos:

En primer lugar, con el apoyo

de la Universidad del Rosario se realizó un estudio para determinar la vulnerabilidad de los hogares cafeteros frente a choques inesperados en los precios del café, el cual basado en información secundaria del SISBEN, el Censo Nacional Agropecuario y el SICA, encontró que si bien las condiciones de vida del caficultor están estrechamente relacionadas con el precio del café, existen diferentes efectos y mecanismos de mitigación ante los choques de precios: i) en el corto plazo los efectos pueden ser sobre la participación laboral, la asistencia escolar de los niños (medidos en este estudio) y sobre el ingreso, el consumo, el ahorro y la pobreza monetaria de las familias (aspectos no medidos en este estudio); ii) en el mediano plazo los efectos están más asociados a la estructura productiva, pero existen mecanismos de mitigación que por la vía del ingreso evitan que el bienestar del caficultor se deteriore, un ejemplo de ello han sido los

programas de renovación basados en crédito que han permitido incrementar la productividad. iii) en el largo plazo se evidenció que la mayoría de los indicadores de pobreza multidimensional (no pobreza monetaria) están más relacionados con variables estructurales, determinadas por políticas gubernamentales, que por los choques de precio generados a partir de la venta del café.

En segundo lugar, se profundizó en los elementos técnicos y legales para el funcionamiento y valoración del mecanismo, concluyendo que los costos de una operación a gran escala pueden llegar a ser extremadamente altos dada la complejidad computacional de la cobertura y las limitaciones para pronosticar con precisión la producción futura de café, lo que incrementa la incertidumbre.

Por lo anterior, la Federación diseñará un plan piloto como prueba empírica de un mecanismo de adopción voluntaria en el que

los caficultores suscriban las cantidades de producción futura que desean proteger y de esta forma ir evolucionando gradualmente hacia la cobertura de mayores volúmenes de producción, de acuerdo con los resultados

Mecanismo de compra de café con entrega a futuro:

En 2017 el comportamiento del precio internacional y de la tasa de cambio ha sido variable por diferentes factores asociados a las cambiantes expectativas del clima en Brasil, la dinámica del precio del petróleo y la política monetaria de Estados Unidos. Sin embargo, la combinación de las dos variables de mercado, ha permitido ofrecer precios atractivos a los caficultores para entrega de café a futuro entre un mes y 13 meses. Así, en 2017 el FoNC negoció 5,2 millones de kilos de c.p.s con precios que estuvieron entre \$822 mil /carga y \$974 mil/ carga aproximadamente.

Exportaciones de café del FoNC

En 2017, las exportaciones de la Federación, en cumplimiento de la operación comercial del FoNC, ascendieron a 2,4 millones de sacos. Esto es el 18% del total de embarques de café del país, que fueron vendidos con destino a más de 50 países, entre los que se destacan las exportaciones a Estados Unidos con una participación del 25%, seguido de Japón (19%) y el Reino Unido (8%).

La participación del FoNC en las exportaciones totales del país disminuyó en comparación con la registrada en 2016 (22,7%) debido a que fue necesario tomar la decisión de reducir el volumen de ventas en 2017 por dos factores: en primer lugar, la necesidad de ponerse al día con los despachos a clientes afectados por el paro de transportadores en 2016, en segundo lugar, el retraso de la cosecha de mitad de año que alcanzó casi 45 días en departamentos como Cauca y Nariño y hasta 60 días en Huila, generando retrasos en los compromisos de venta.

Por otra parte, con el fin de continuar con la política de abrir nuevos mercados y afianzar las relaciones comerciales en mercados no tradicionales para el Café de Colombia, se registraron en 2017 exportaciones a países como Indonesia (321 sacos), Turquía (320 sacos), Letonia (135 sacos), y Emiratos Árabes Unidos (89 sacos). Asimismo se incrementaron las exportaciones a mercados no tradicionales como Irlanda con 2.563 sacos y un crecimiento del

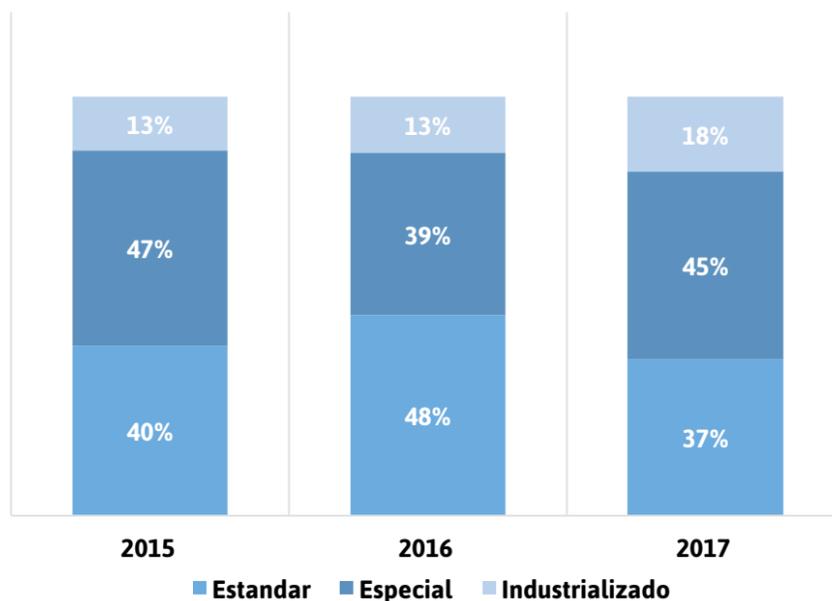
698%, Rusia que con 44.561 sacos creció 19% y Nueva Zelanda que con exportaciones de 3.573 sacos aumentó el 52%.

Exportaciones de cafés con valor agregado

Del total de las exportaciones del FoNC, el 62% corresponde a cafés con valor agregado, 9 puntos porcentuales más que en 2016 (52%). De estos, cerca del 45% corresponde a cafés especiales y el 18% a cafés industrializados, mientras que el 37% restante lo completa el café verde de calidad estándar.

Este avance ratifica el trabajo en diferenciación de los productos ofrecidos bajo un portafolio innovador, acorde a los requerimientos de los clientes del Café de Colombia. El objetivo de esta política de comercialización es acercar el productor hacia el consumidor final y permitir que reciban una mayor proporción del precio final, mediante el acceso a diferentes segmentos de cafés con valor agregado.

Participación de las exportaciones por tipo de café



Fuente: FNC. Gerencia Comercial

Estándares de sostenibilidad para el café de Colombia

En 2017, el programa de cafés sostenibles registró un total de 236 mil fincas con más de 370 mil hectáreas cultivadas en café que hacen parte de algún programa de cafés sostenibles, lo que equivale al 40% del área cultivada en café en Colombia.

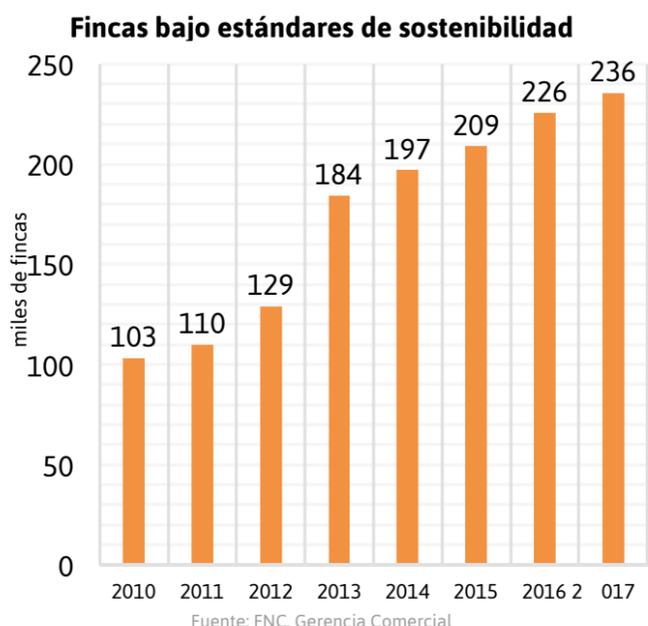
Actualmente, se cuenta con siete programas: 4C (271 mil ha.), Café Practices (17 mil ha.), Comercio Justo (37 mil ha.), Nespresso (43 mil ha.), Orgánico (6,6 mil ha.), Rainforest (24 mil ha.) y UTZ (17,7 mil ha.).

El trabajo desarrollado por la Federación en las regiones cafeteras se ha basado en una estrategia de identificación de características regionales que favorecen la aplicación e implementación de un determinado código teniendo en cuenta la capacidad de cumplir con los requerimientos específicos de los distintos estándares de sostenibilidad. La diversidad sociocultural y biológica de las diferentes regiones cafeteras del país favorece el desarrollo de este tipo de prácticas, pero también se busca una

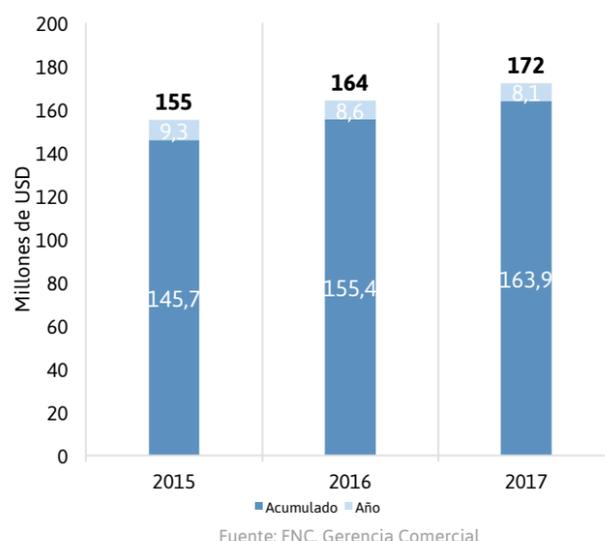
diferenciación y el acceso a un mayor precio pagado al productor por su café.

Es así, que en reconocimiento al esfuerzo y compromiso tanto de la Federación como de los caficultores colombianos con el mejoramiento continuo de su calidad y sostenibilidad, en 2017 se han pagado sobreprecios por USD 8,1 millones a los productores que han comercializado sus cafés especiales bajo el esquema de comercialización de la Federación.

Desde que se creó el programa de cafés especiales en el año 2002, se han pagado por sobreprecios un total de USD 172 millones, cifra que respalda uno de los objetivos más importantes para la estrategia institucional como es el de propender por una caficultura sostenible y con valor agregado.



Sobreprecios pagados al productor por la comercialización de cafés especiales 2015- 2017



Nestlé y la Federación, trabajan juntos por la sostenibilidad de los caficultores



Desde hace varios años, la FNC y Nestlé trabajan en alianza para que los caficultores colombianos sean más competitivos y a su vez sostenibles por medio de los programas Nespresso AAA y Nescafé Plan Colombia.

El programa Nespresso brinda apoyo integral a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas en las fincas que pertenecen al Programa AAA, dirigidas a mejorar la productividad, sostenibilidad, calidad de vida y obtención de un café con las características requeridas por Nespresso.

Este programa opera en Cauca, Nariño y Santander, cuenta con 21.743 cafeteros verificados bajo el código AAA, de los cuales 3.718 están certificados Rainforest y 6.138 están bajo el estándar de Pequeños

Productores Independientes de FTUSA. A 2017 el programa cuenta con el apoyo de 104 colaboradores técnicos y un presupuesto aproximado de US\$1,6 millones.

Uno de los mayores logros en 2017 fue el acuerdo para establecer un nuevo clúster en San Vicente del Caguán, Caquetá, zona con presencia histórica de distintos actores del conflicto armado, que el país está superando. Los productores harán parte de la cápsula “Aurora de la Paz” de Nespresso, donde la calidad, el respeto por el medio ambiente y la reconciliación serán protagonistas.

Adicionalmente, se realizan dos proyectos complementarios: el primero ejecutado en alianza con la empresa Pur Projet, con el fin de fortalecer el sistema agroforestal en Cauca y Nariño mediante la siembra

de 370 mil árboles; y el segundo, dirigido a mantener la certificación Fair Trade, mediante inversiones para asegurar el consumo de agua potable en las familias cafeteras certificadas en Cauca y el suministro de fertilizante en las fincas de Nariño.

Nescafé Plan Colombia

Este programa fue creado en 2010 para fortalecer la competitividad económica de los productores de Valle del Cauca y Risaralda mediante la renovación con variedades resistentes, mejorando la calidad del café según los lineamientos de las Buenas Prácticas Agrícolas.

Con un presupuesto de US\$19 millones (28% Nestlé; 12% FNC, 54% productores y 6% IDH), invertidos en asistencia técnica,

plantas, fertilizantes, capacitación e infraestructura, se han beneficiado más de 35 mil caficultores, de los cuales 34% son mujeres y un área de influencia de 51 mil hectáreas.

Como resultado, desde el inicio del programa se han entregado 42 millones de almácigos para la renovación de 4.675 hectáreas con variedad Castillo® y sus regionales Paraguacito, El Rosario y Naranjal, además del apoyo permanente de un equipo de asistencia técnica que trabaja en la formación integral de los productores desde una perspectiva sostenible (ambiental, social y económica), en línea con las metodologías de atención grupal e individual de la Federación.

Microlotes de café, valorados como cafés excepcionales de origen único



Los microlotes son cafés que obtienen un alto precio en el mercado no solo por ser de la mayor calidad, sino que se trata de cafés excepcionales, de origen único, sostenibles y/o de preparación específica.

Por esta razón el programa de microlotes, implementado por la Federación desde 2010, le permite al caficultor acceder a mercados diferenciados y de alto valor, soportados en la calidad y exclusividad del grano. Operativamente la Federación le paga al caficultor el precio de mercado al momento de la compra y una vez se vende el café al cliente en el exterior le paga al productor, a manera de reliquidación, la totalidad del margen conseguido, descontando únicamente los costos transformación y comercialización.

En 2017, se exportaron 2.472

sacos de 70 kilos, agrupados en 159 microlotes, pertenecientes a 250 productores, estos cafés han generado reliquidaciones a los productores por más de \$1.251 millones. Aunque el valor de las reliquidaciones es variable para cada microlote y depende de muchos factores, esto significa que en promedio se han pagado cerca de \$786 mil/carga, lo que representa un 90% más que el precio base de compra promedio en 2017 (\$818 mil/carga).

Desde que inició el programa, la Federación ha reliquidado \$5.008 millones por la venta de más de 16.000 sacos de 70 kilos de café a 25 destinos en todo el mundo, concentrados en más de 100 clientes que hacen parte del nicho de mercado cafetero más especializado y exigente en términos de calidad.



Buencafé, sigue mejorando sus propios estándares

El 2017 ha sido un año muy importante para las ventas de Buencafé, la fábrica de café liofilizado de los caficultores colombianos, que alcanzó un récord histórico de 11.736 toneladas vendidas, un 6,8% superior a 2016 y 23,6% más respecto a las ventas de 2015.

Su participación en el mercado mundial continúa en ascenso. Dentro del grupo de cafés liofilizados, pasó de contar con un 4,9% sobre el total de la comercialización mundial a un 5,1% en 2017. En cuanto al extracto de café, pasó de representar un 3,9% en 2016 a un 4,5% en 2017, consolidando de esta manera una mayor presencia en el mercado mundial.

Este importante incremento se logró gracias a una serie de esfuerzos que se han consolidado dentro de la fábrica, pero también a un conjunto de factores externos como la favorable tasa de cambio y la expansión de los mercados norteamericano y asiático. La buena noticia, es que el mercado de café liofilizado se encuentra en etapa de crecimiento, por lo cual se prevé una mayor expansión de las ventas de Buencafé en el mundo.

Dentro de los productos más vendidos se encuentra el café liofilizado con 9.390 toneladas (80%), al cual le sigue el extracto de café con 1.329 toneladas (11,3%) y en tercer lugar el café liofilizado de origen con 734 toneladas (6,3%). El 2,3% restante correspondió a maquila de café con 269 toneladas.

Con relación al mercado mundial, las ventas directas de Buencafé cuentan con una presencia en 4 de los 5 continentes, las cuales se encuentran concentradas en Europa, con un 46% del volumen total, y en Norteamérica con un 23% de participación. No obstante, entre 2016 y 2017, el crecimiento más importante se presentó en Asia con una tasa 22%; en segundo lugar, se ubicó el crecimiento presentado en el mercado de Centroamérica en cual se presentó una tasa del 17%, seguido de Norteamérica con un 15%; por su parte, en Europa las ventas crecieron un 3,1%.

En el mercado doméstico, las ventas crecieron un 25%. En relación a ello, y para atender esta mayor demanda se lanzaron tres ediciones especiales: Café

Buendía conmemorativo por los 150 años Chinchiná, Café Buendía conmemorativo de los 90 años de la Federación y café Buendía edición especial por la visita del Papa Francisco a Colombia.

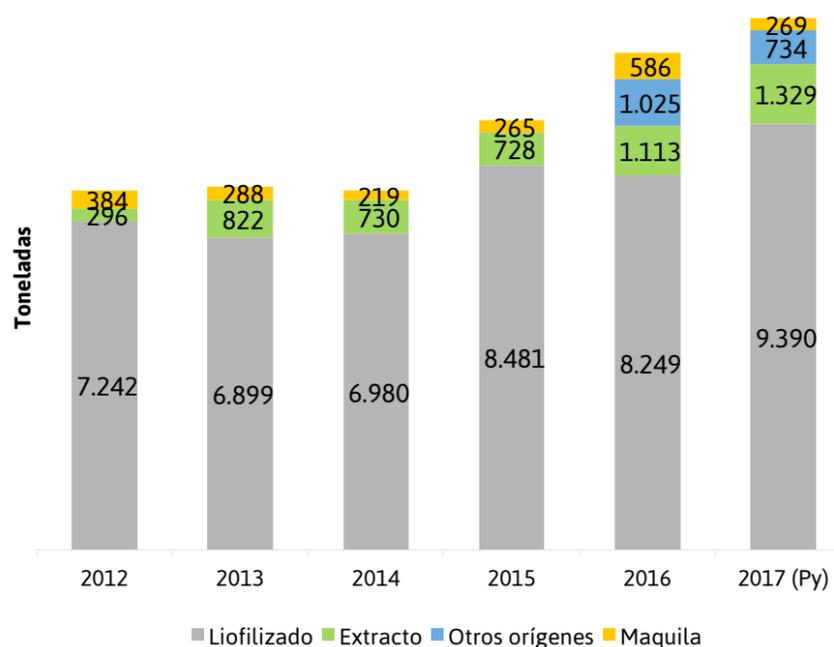
Buencafé ha sido también un pionero de la innovación en cuanto a la comercialización de café, por esto se vienen desarrollando nuevas líneas de producto micromolido y se firmaron convenios con la Colegiatura Colombiana, para el desarrollo de nuevas recetas a base de café como la Bondiola braceada con guiso de café y las hojuelas con crema de café. En el mismo sentido, para continuar con la ampliación de mercados, se está incursionando en la mezcla de diversas calidades opuestas y complementarias para el desarrollo de nuevos sabores con destino al mercado ruso y se desarrolló la nueva línea S2 de tamaño de partículas para estrechar relaciones con el Reino Unido mediante la comercialización del café micromolido en polvo.

Estos logros en lo comercial, implican una impecable gestión desde lo administrativo y financiero. Así, los ingresos por ventas se

incrementaron en 16% llegando a USD 132 millones respecto a 2016. Otros indicadores, aunque favorables, reportaron disminuciones frente al año anterior debido a algunos incrementos en el costo de producción por el encarecimiento de la materia prima. En primer lugar, el resultado neto fue de USD 21,6 millones, inferior en un 3% al de 2016, de igual manera, el resultado operacional fue de USD 29 millones, equivalente a una disminución del 4%, mientras que el EBITDA fue de USD 33 millones representando el 25% de las ventas.

Todo lo anterior permitió a Buencafé recibir distintos reconocimientos y certificaciones internacionales a lo largo del presente año como el “Superior Taste Award”, sello que es otorgado por líderes de opinión, Chefs y sommeliers con estrellas Michelin. De igual manera, fue reconocido como el mejor proveedor de marcas estratégicas de Sam’s Club México, y también dio cumplimiento con el estándar Halal de Indonesia.

Distribución de las ventas de Buencafé por producto



Fuente: Buencafé.



Más de 59 millones de personas visitaron las tiendas Juan Valdez® en 2017

Más de 272 tiendas en Colombia y 125 en el exterior, para un total de 397 tiendas en 15 países en el mundo administra actualmente Procafécol S.A. firma creada en 2002, con el objetivo de escalar en la cadena de valor, generar ingresos a los caficultores y servir como medio para incentivar la demanda en el segmento del café Premium utilizando la marca Juan Valdez® de propiedad de los cafeteros colombianos.

Durante 2017 se abrieron 45

tiendas en total, de las cuales 28 se ubicaron en Colombia, en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Montería, Neiva, Pereira, Tunja y Villavicencio; mientras que en el exterior, se ubicaron 17 tiendas nuevas en Chile, Ecuador, España, Malasia, Aruba, entre otros.

Juan Valdez® consolidó su presencia en 875 puntos de venta en grandes superficies o supermercados a nivel nacional, logrando un crecimiento del 6% en presencia nacional, respecto al 2016. Por

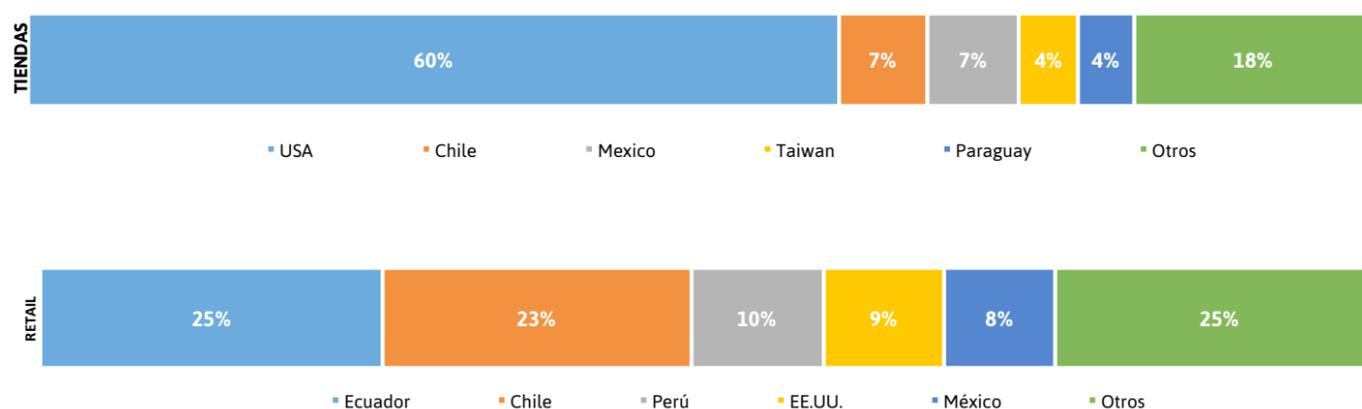
otra parte, el café empacado y liofilizado marca Juan Valdez® se ha comercializado en más de 6.385 puntos de venta al retail internacionales, logrando un gran crecimiento en países como Ecuador, Chile y Perú.

Hasta diciembre de 2017 Procafécol alcanzó ingresos operacionales por más de \$279 mil millones, 14% más que lo registrado en 2016, mientras que el EBITDA (indicador de Utilidades antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones

y Amortizaciones) llegó a \$21.731 millones.

Gracias al buen desempeño de las tiendas, Procafécol compró cerca de 21.255 sacos de 70Kg de café verde con un sobreprecio promedio pagado al caficultor de 28,3 US\$/lb y aportó como regalías al FoNC más de \$5.419 millones para un acumulado de \$81.288 millones, que sirven para financiar los bienes y servicios públicos de los caficultores colombianos.

Presencia internacional de la marca Juan Valdez®



Fuente: Procafécol S.A.

POSICIONAMIENTO Y DEFENSA DEL ORIGEN

Café de Colombia, presente en las principales ferias del mundo

En 2017 la marca Café de Colombia, utilizando una imagen unificada que genera recordación, tuvo presencia en once ferias internacionales de distintos países, así: en marzo el Hotelex - Shanghai (China) y el Melbourne International Coffee Expo MICE (Australia); en abril el SCA - Seattle (Estados Unidos); en junio el SCAE Budapest (Hungría) y el Hotelex Beijing (China); en agosto el Hotelex - Chengdu (China); en septiembre el SCAJ - Tokio (Japón); en octubre el TTG INCONTRI en Rimini (Italia); en octubre la Macrorueda Procolombia en París (Francia); en noviembre el Café Show Seúl y World Barista Championship (Corea) y en diciembre el Hotelex - Guangzhou (China).

Ferias donde la marca Café de Colombia estuvo presente



Fuente: Café de Colombia

Pauta en revistas especializadas

En línea con la estrategia de posicionamiento de la marca, el Café de Colombia también estuvo presente mediante pautas en ocho revistas internacionales especializadas como Roast Magazine, Tea & Coffee, Barista, Coffee talk, entre otras.

La pauta en estas revistas especializadas no solamente sirve para efectos comerciales o de promoción del consumo sino que son una importante vía para defender el origen, para promover la feria de cafés especiales de Colombia e incluso para difundir estrategias de innovación como la convocatoria lanzada a mitad de año, denominada CoffeepickINN, cuyo objetivo fue encontrar en el mundo potenciales solucionadores para hacer de la recolección de café un proceso más eficiente mediante la innovación.



Imagen renovada para el Café de Colombia

Con el fin de darle un nuevo aire a la marca Café de Colombia, la Federación se encuentra desarrollando un proyecto de renovación de la imagen que busca ganar relevancia en el mercado y generar mayor reconocimiento, familiaridad, asociación, preferencia, consumo y lealtad entre los consumidores.

El objetivo es lograr un mejor relacionamiento con los diferentes tipos de audiencias, a través de un mensaje específico en torno a los principios fundamentales de la marca para cada tipo de actor relacionado (caficultores, compradores, importadores, consumidor final, empleados, marcas, etc.)

	<p>Propósito ¿Por qué estás Aquí? Llevar las diversas expresiones del Café de Colombia a cada rincón del mundo</p>	
<p>Posicionamiento ¿Qué ofreces? Para quienes el café es parte de su vida, Café de Colombia despliega un abanico amplio de expresiones del café que llevan como distinto su origen</p>	<p>La manera auténtica de darle vida al café</p>	<p>Valores ¿Cómo actúas? Atenticidad Diversidad Vocación sostenible</p>
	<p>Personalidad ¿Quién eres? Líder generoso Laborioso y detallista Inteligente</p>	

Juan Valdez genera identidad con el café y el origen Colombia



A donde quiera que va, la presencia del personaje Juan Valdez genera un relacionamiento directo no solo con el café sino con Colombia, conformando una identidad entre estos tres elementos que es ampliamente reconocida en cualquier país del mundo.

Por esta razón, la estrategia publicitaria del personaje busca generar un relacionamiento más estrecho entre el productor y el consumidor. En 2017, el personaje Juan Valdez estuvo presente en más de 60 eventos y ferias nacionales e internacionales, mientras que al interior del país estuvo en diferentes ciudades de 17 departamentos en ferias regionales y locales de café.

Ferias y eventos nacionales promueven el consumo de café

Con el fin de promover el consumo de café de calidad, así como las preparaciones de orígenes y cafés de especialidad, se realizaron este año tres eventos importantes a nivel nacional:

- Segundo concurso de calidad y campeonato de cafés filtrados en Quindío: en este evento participaron 35 baristas con la asistencia de más de 1.500 personas. Nicolás Rico de la empresa Azahar Coffee, fue el ganador del concurso y representó a Café de Colombia en el Campeonato mundial de Brewers Cup que se desarrolló en Budapest Hungría en el marco de SCAE.
- Segundo campeonato de AeroPress en Medellín: entre el 23 y 24 de septiembre en Medellín se llevó a cabo esta segunda versión del campeonato que contó con el apoyo de la Cámara de Comercio

de Medellín y el Centro Comercial Molinos, en total se registraron 57 participantes de Antioquia, Huila, Quindío, Valle del Cauca y Bogotá y una asistencia de 700 personas.

- Carulla es café, en Bogotá: este evento contó con 23 stands de muestra comercial, baristas, catadores, técnicos, proveedores y especialistas en más de 62 actividades académicas y gastronómicas, para un público de más de 24 mil visitantes y 38mil tazas servidas.

La Federación lanzará próximamente una novedosa campaña de promoción del consumo interno de café, que se enfocará principalmente en posicionar la marca Café de Colombia, en especial en la población joven, los millenials, para fomentar una cultura del consumo de café.



Cafés de Colombia Expo 2017, todo un éxito

Con una imagen y un concepto renovado, se realizó en Bogotá entre el 18 y el 21 de octubre uno de los eventos más importantes del año para la industria cafetera, el Cafés de Colombia Expo 2017. El evento no solo cambió de nombre durante esta versión, la décima, sino que también tuvo diferentes novedades como el stand de café de Colombia, las peceras de catación para exportadores y tres talleres sobre Café de Colombia:



Cautivos en el café:

Personas que no se consideran profesionales en café pero que les gusta la bebida y quieren aprender más sobre sus formas de preparación, mejorando su consumo.

Amantes del café:

Personas que ya han tenido formación informal en café y quisieran aprender más del tema, profundizando en conocimientos técnicos y propios de la industria.

Profesionales del café:

Personas pertenecientes a la industria del café, que quieran tener formación científico-técnica con enfoque académico.

Con más de 16 mil asistentes, 100 expositores, negocios por USD 951 mil, expectativas de negocios por más de USD 5,7 millones y una agenda académica de gran interés para todos los actores de la industria, esta feria se ha posicionado como un evento de gran tradición en la industria cafetera a escala global.

Uno de los momentos más destacados fue la subasta internacional de Microlotes en la que se ofertaron cafés de Cauca, Cundinamarca, Nariño y Quindío, se vendieron 24 microlotes a 12 clientes, representantes de empresas de Colombia, China, Estados Unidos, Japón y Reino Unido. Un microlote de café de Cauca logró el mayor precio, USD 20,25 por libra.





La Federación está presente en los principales mercados del café

Mediante oficinas de representación externa en puntos estratégicos (Nueva York, para Norteamérica; Ámsterdam, para Europa; Tokio y Beijín, para Asia), la FNC hace presencia en los principales mercados para fomentar el consumo y posicionar el reconocimiento del café colombiano, lo que incluye participar en ferias y eventos, además, del fortalecimiento de relaciones y la consolidación de negocios con los principales actores de la industria.

Mercado Norteamericano:

En Norteamérica actualmente se consumen 33 millones de sacos de café de 60kg, de los cuales 25 millones los consume EE.UU., 5 en Canadá, y 3 en México. Se estima que el consumo va a aumentar un 1,7% en toda la región. El mercado de cafés especiales y sostenibles sigue creciendo en Estados Unidos y Canadá, impulsado por el consumo en cadenas como Starbucks y por sellos como Orgánico, Comercio Justo (FLO, FTUSA) y Rainforest Alliance. Sin embargo, el segmento de hogares continúa siendo el más importante con el 67% de participación.

Colombia cuenta con un poder de mercado importante al interior de Estados Unidos, representa el 20% del café importado, frente al 27% que posee Brasil. En 2017 la Oficina de Nueva York ha vendido más de 739 mil sacos hacia este mercado, el 34% del total de las exportaciones de la FNC y 6% del total de café exportado en Colombia.

Se destacan las ventas de café soluble, Buendía Coffee, que crecieron 13% en volumen llegando a 2.295 toneladas, jalonadas principalmente por las ventas de empacado (53%), seguido de las ventas a granel (46%) y el extracto que es aún una línea de negocio marginal pero con potencial. La figura de la oficina de Buendía Coffee ha sido fundamental en este

logro ya que ofrece ventajas como la flexibilidad y la posibilidad de abrir cuentas pequeñas, para así crecer de la mano de los clientes.

En 2017, la Oficina tuvo presencia en diferentes ferias en Estados Unidos entre las que se destacan la PLMA (Feria de marcas propias en EE.UU.) y la feria de Cafés Especiales de América en Seattle. También jugó un importante rol en el Primer Foro Mundial de Productores, trayendo a personajes relevantes en la política económica como Jeffrey Sachs y posicionando el Foro en centros de información internacional como Bloomberg y Wall Street Journal.

Mercado Europeo:

Las importaciones de la Unión Europea de café verde continúan creciendo y son del orden de 59 millones de sacos al año. Alemania es el principal importador con 19 millones de sacos (32,4%) seguido de Italia con 9,5 millones y Bélgica con 4,7 millones, mientras que los principales proveedores de café a la Unión Europea son Brasil (31%), Vietnam (24,7%), Colombia (6,5%) y Honduras (6,5%), sumando el 70% del volumen.

En cuanto a los principales clientes, el más importante es Nestlé, seguido por Bernhard Rothfos y Nespresso. El portafolio de clientes europeos se expandió durante el 2017, con ocho nuevos clientes a los cuales se les registraron ventas por 21.267 sacos que corresponden a 3% de las operaciones del año.

Durante 2017 se destacaron clientes escandinavos importantes como Paulig de Finlandia y Joh Johansson de Noruega. En este mercado las ventas crecieron un 18% para un total de 138 mil sacos, principalmente de cafés sostenibles y certificados con UTZ y Rainforest.

En cuanto al posicionamiento del Café de Colombia, la Federación participó en más de 10 eventos

internacionales entre los que se encuentran el London Coffee Festival y el Amsterdam Coffee Festival, además Juan Valdez hizo presencia en la feria SCAE WORLD of Coffee en Budapest, considerada como una de las ferias de cafés especiales más importante de Europa.

Mercado asiático:

La región de Asia – Pacífico se mantiene como uno de los mercados con mejor dinámica de crecimiento en el consumo de café a nivel global. El incremento esperado para 2017 de consumo de café para la región alcanza el 3,9% en el 2017, cifra superior al promedio mundial de 2.2%.

Los mercados más relevantes de la región en cuanto a consumo total y perspectivas de crecimiento son Japón, Filipinas, Indonesia, China, Vietnam y Corea.

- Japón: El consumo de café en este país asciende a 8,3 millones de sacos, de los cuales Colombia es el tercer proveedor con 18% del total, después de Brasil (29%) y Vietnam (22%). Sin embargo, las exportaciones de Colombia hacia este destino son las segundas con mayor valor unitario (USD 3,73/kg), superado por Guatemala (USD 4,09/kg), lo que significa que el mayor porcentaje corresponde a cafés especiales y de altísima calidad. El principal exportador colombiano al mercado japonés es el FoNC con 483.161 sacos de 60 kg, lo que equivale a una participación de 39%. Por su parte, las importaciones de café instantáneo desde Colombia crecieron un 15%, posicionando al país como el quinto proveedor de este tipo de café, detrás de países como Brasil, Vietnam, Corea y Malasia.

- Corea del Sur: el consumo de café aumentó un 4% en el último año,

dentro de este grupo, el tipo de café que predominó durante 2017 fue el café instantáneo, sin embargo, se observó un incremento en el consumo de café tostado y molido. El principal exportador de café colombiano fue el FoNC quien exportó 75.898 sacos de 60 kg, lo que equivale a una participación de 17% sobre el total exportado por Colombia.

- Oceanía: Entre Australia y Nueva Zelanda consumen 1,5 millones de sacos de café al año de los cuales Colombia aporta cerca del 12%. El FoNC presentó una participación del 2% en las exportaciones de café de Colombia hacia Australia, y del 14% hacia Nueva Zelanda.

- China: durante el año 2017 China consumió más de 2,5 millones de sacos de café, de los cuales 1,5 millones fueron importados y el restante millón provino de la producción doméstica. Durante el año 2017, Colombia fue el tercer país proveedor de café verde para Taiwán en volumen luego de Brasil e Indonesia.

En 2017 nuevas empresas como CCS Coffee de Nagoya, se unieron al programa 100 % Café de Colombia y se lanzaron nuevos productos de café con 100% extracto de café de Buencafé, cafés en lata listos para tomar (RTD) ASAHI Wonda Kiwami, y Dydo Barista, y de bebidas lácteas de Meg Milk, lo que ha ayudado a fortalecer el reconocimiento del origen Colombia y de la marca.

En cuanto a la participación en ferias, se destaca la feria de cafés especiales de Tokio a la cual asisten más de 30 mil personas y la Melbourne International Coffee Expo. Además en alianza con WBC China & Sinoexpo se realizó por quinto año consecutivo el Campeonato de baristas en China con más de 200 participantes.

ENTREVISTA CON EL GERENTE GENERAL

‘Todo el andamiaje institucional está puesto para avanzar más hacia la rentabilidad’

En entrevista, el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Roberto Vélez Vallejo, hace un balance sobre temas cruciales de la caficultura en el año que termina.



¿Cómo cierran 2017 los cafeteros, la misma Federación?

Cerramos un año, digámoslo en términos generales, normales. Fue un año que inició muy complicado, con un primer trimestre de mucha lluvia, lo que tuvo un efecto nefasto en la producción del último trimestre de este año. Terminamos muy cerca de los 14 millones de sacos, que es una producción buena toda vez que quiere decir que hemos sido capaces de mantener esos niveles durante los últimos tres años. En cuanto al precio, cerramos con un nivel promedio por encima del año anterior, que si bien no deja a los cafeteros ricos, por lo menos la actividad es capaz de mantenerse en el tiempo.

En cuanto a innovación para mejorar la productividad del negocio, ¿en qué se avanzó en 2017?

En varios frentes: Primero, ya salimos con las primeras entregas de nuestra variedad Cenicafé 1, ya vemos los almácigos empezando a crecer, que es como la primera promesa de productividad que había de nuestro lado.

En segundo lugar, abrimos un espacio para el emprendimiento nacional e internacional. Tenemos 64 propuestas de solución provenientes de centros de investigación, universidades y empresas de diferentes países, que vamos a empezar a evaluar para ver qué hay allí, para optimizar la recolección de café, que es uno de los temas más sentidos de los cafeteros.

Vemos además que ya hay iniciativas de acompañamiento y asistencia en la recolección que están empezando a ser adoptadas por los caficultores. La primera es el tema de las mallas: el recolector no echa el café al coco, sino a unas mallas que después recoge y con ellas los granos; esto casi duplica la productividad que un recolector alcanza con el tradicional coco.

También ya vienen los primeros modelos de lo que hemos venido trabajando con una fábrica en Brasil, las derribadoras, pero ajustadas a nuestra topografía y forma de recolección.

Este es un trabajo que estamos haciendo con Cenicafé, para tratar de dar más tiempo y espacio entre

las recolecciones al cafetero para cosechar mayores cantidades de frutos maduros y tener una mayor productividad en recolección y con ello un menor costo.

Otro modelo de Cenicafé ya pasa de prototipo a estar listo para producirse en masa y acompañar la recolección. Es decir, por el lado de la recolección tenemos los primeros avances importantes y lo van a ser para el futuro.

En renovación de cafetales, ¿cómo cierra 2017?

Creo que perdimos un poco el año. Teníamos una meta de 90 mil hectáreas, que es la que nos vamos a imponer y nos hemos autoimpuesto, pero a duras penas alcanzamos 70 mil hectáreas, nos quedamos cortos en 20 mil hectáreas. Estamos analizando las razones y cuáles pueden ser los incentivos que podemos dar para culminar 2018 diciendo: este año sí lo ganamos.

¿Cómo avanza la iniciativa de incluir en el Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes) el programa de renovación de cafetales?

Hemos obtenido la iniciativa del señor Presidente de la República y del Ministro de Hacienda de tratar de hacer un Conpes Cafetero en el cual se comprometan vigencias futuras para renovación de cafetales. Es decir, dejar ya listos dentro de los presupuestos de cada año fiscal recursos orientados a eso, a la renovación cafetera para los próximos ocho años.

¿Cómo avanzó la iniciativa de poner en marcha un Fondo de Estabilización de Precios del café?

Ya está la formulación, ya tenemos el modelo y qué tipo de mecanismo de estabilización sería, ahora la pregunta es de dónde sacamos los recursos. Hay un proyecto de ley del senador Ernesto Macías que se va a presentar buscando recursos para un Fondo de Estabilización. Vamos a ver qué podemos hacer y cómo podemos complementar el Fondo con algo que también hemos venido adelantando, seguros de cosecha para proteger al cafetero contra los desastres que puedan presentarse por el clima y los precios.

Tras el Encuentro Nacional Cooperativo se habló de un nuevo relacionamiento con la institucionalidad cafetera. ¿En qué consiste?

El medio en que se ha venido desarrollando la actividad comercial de las cooperativas muestra que ese ambiente las ha llevado a que tengan una propia actividad comercial, una nueva manera de verse ellas mismas.

Esto hace necesario que la relación entre las cooperativas, la Federación y el resto de la institucionalidad sea replanteada: un escenario donde ya no hay esa forma de verse de padre a hijo, sino una entre pares donde los dos actores, las cooperativas y la Federación, esgriman sus necesidades y cómo pueden hacer el trabajo conjunto, orientado al bien común del caficultor, que es el fin último de ambas.

¿Colombia mantiene su imagen como proveedor internacional de café de alta calidad?

Sí, en esto cerramos uno de los años de mejor calidad en mucho tiempo. Al tener bajos niveles de broca y roya se producen cafés con menor cantidad de pasillas y defectos y con ello Colombia mantiene en el mercado internacional no solo el renombre como proveedor de volúmenes grandes de café, sino de volúmenes grandes de altísima calidad.

¿Cómo se comportó el diferencial de calidad de nuestro café?

Tuvo un comportamiento muy curioso: inicialmente estuvo alto, después bajó un poco y ahora se ha ido recuperando, pero se mantiene por encima de los 14 centavos de dólar.

¿Cómo va el consumo interno de café?

Pasa una cosa muy curiosa y la llamo "la revolución silenciosa del consumo". Estamos viendo incrementos de consumo, sobre todo de café de calidad por todas partes.

Tostadores pequeños en todo el país, asociaciones produciendo sus propios cafés en cada municipio cafetero, que dan la esperanza de que a futuro, con el acompañamiento que ha dado el Sena a la caficultura, lanzando nuevo baristas, mejores preparadores de cafés, vamos a ver una revolución interna en el consumo de café en Colombia.

¿Qué mensaje dejó Cafés de Colombia Expo 2017?

Una expectativa muy linda, porque crecimos de 13 mil a 16 mil visitantes. Nos hemos vuelto una feria importantísima en cafés especiales, con participantes de todos los estilos y segmentos de la industria, desde la maquinaria hasta los cafés de cada región del país.

Es muy bonito ver que es la culminación también de un trabajo en cada una de las regiones, porque son los ganadores de las diferentes ferias a nivel departamental los que van a Cafés de Colombia y empezamos a posicionar esa imagen de la diversidad del café colombiano, que es muy importante.

Ha cogido mucha fuerza el tema de los baristas, muchos jóvenes rurales o cafeteros hoy son expertos y viajan por el mundo contando a los consumidores qué es el café de Colombia...

Sí, es muy bonito ese trabajo que se ha venido haciendo para

sacar cada vez más gente experta en preparación de café, pues da al final a la bebida dos elementos: mejores mezclas y cafés mejor preparados, y gente dispuesta a jugársela por el café colombiano de altísima calidad.

En sus viajes tras el Congreso Extraordinario y aprobados los nuevos estatutos de la FNC, ¿qué le han dicho los caficultores al respecto?

Estamos en un proceso normal y es el de asimilación de los nuevos estatutos. Se están trabajando, estudiando. Lo dije a lo largo y ancho de la geografía cafetera, que seguramente iba a ver gente frustrada; las frustraciones son la diferencia entre la expectativa y la realidad. Hubo gente que hizo muchas propuestas que no quedaron, pero no porque la administración no quisiera, sino que el grupo de cafeteros escogido para redactar los estatutos decidió que no iban a quedar. Hay gente que ve los estatutos y dice "lo que yo propuse no quedó, entonces quedaron mal hechos". Y no es así, fue que la propuesta no fue adoptada por la Comisión de Estatutos conformada por los mismos caficultores del país, que no la vio conveniente. Creo, y me siento muy orgulloso de lo que quedó en los estatutos, que son, por primera vez, unos estatutos hechos de la mano del cafetero. El caficultor fue quien escribió con su puño y letra los estatutos que están allí, sin la intervención de la administración.

¿Cuál considera fue el principal aporte del Foro Mundial de Productores?

Abrió el diálogo de manera constructiva, donde los países productores del mundo, los 25 millones de familias que viven de este producto, están diciendo a toda la industria y a toda la cadena del café: sentémonos a dialogar para que colectivamente podamos buscar solución a los problemas de la caficultura, que tocan la vida y el negocio de todos: productores, exportadores, importadores, los que ofrecen la bebida, todos.

En seguridad social se habla de unos pisos mínimos de protección para los trabajadores del campo. ¿En qué consisten y en qué se ha avanzado desde la Federación?

Ya llevo dos años largos en la gerencia de la Federación y desde que llegamos sentimos que ese era un clamor de los caficultores, lograr su formalización y la de los trabajadores rurales de la caficultura. Con la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), porque esto también es un tema del sector agrícola, hemos trabajado un proyecto que hoy cursa en el Congreso de la República sobre Piso Mínimo de Protección Social, que contiene varios elementos: dar formalidad a un trabajador o cafetero -renta periódica para la vejez por el lado de Beps-, el acceso a salud por el lado de Sisben y a riesgos laborales mediante microseguros.

Por otro lado, la capacidad que podríamos tener de que se gestara un salario mínimo diario integral de modo que para la persona que trabaja un día aquí, otro en otra finca, los dueños de cada finca vayan contribuyendo a cada uno de los servicios y al final del día ese trabajador tenga derecho a su pensión, a su seguridad social tranquilamente.

¿Cómo cierra 2017 el Fondo Nacional del Café?

Bien, con un superávit pequeño pero superávit. Ha venido apoyando también la renovación cafetera, se pagaron las pensiones de la Flota Mercante, pero cierra en superávit, que es lo importante.

¿Qué buenas noticias hay para los caficultores accionistas de las tiendas Juan Valdez?

Las tiendas siguen creciendo, su actividad sigue siendo importante y mi consejo es el mismo: guardemos las acciones que cada vez van a valer más.

Es un buen mensaje, porque a veces quieren salir de ellas y el negocio está creciendo bien...

Sí, la gente a veces piensa un poco a corto plazo, pero las acciones ya han sido rentables. Hasta ahora estamos empezando la fiesta, esperemos.

¿Qué hace la FNC con el Gobierno en el tema de post conflicto?

Hemos venido diciendo al Gobierno nacional que estamos dispuestos a ayudar en lo que podamos desde el punto de vista institucional, sabiendo que buena parte de los municipios más afectados por el conflicto están en zona cafetera y que nuestra prioridad es rehacer el tejido social en esas zonas caficultoras y que fueron altamente afectadas por el conflicto.

¿Qué resultados ha generado para la FNC el modelo de Gestión de Proyectos?

Hubo un cambio de mentalidad en la institución misma para que todo se oriente a la generación de proyectos. Es que todos entendamos y hablemos el mismo idioma para que estos proyectos, una vez lleguen a Bogotá, una vez formulados, podamos interpretarlos y presentarlos y tengan la mayor efectividad posible.

Los cafeteros en su mayoría han cerrado filas con la Federación. ¿Cómo ha logrado en tan poco tiempo unir al gremio?

Ha sido el trabajo de todo un equipo. Principalmente lo que hemos hecho es escuchar al gremio, ir donde la base cafetera, escucharlos y con base en lo que dicen formular los proyectos y la manera como la institución va a moverse hacia los temas que quieren que resuelva. Eso ha sido fundamental para que el cafetero vea en su institución la verdadera empresa capaz de ir trabajando sus problemas fundamentales.

En 2018 tendremos elecciones cafeteras. ¿Cómo se prepara la FNC para este crucial evento gremial?

Ya empezamos un primer trabajo con algunos comités departamentales, que vamos a complementar a principios del próximo año; hemos llamado a los comités municipales para trabajar con ellos en los temas que consideran deben ser los que se lancen, como ideas y propuestas, para las elecciones del 2018.

Es decir, tratamos de que la dirigencia y quienes quieren representar a los cafeteros -ser partícipes de los cuerpos colegiados de la institución- hagan sus propuestas de antemano, no lleguen a última hora a tratar de conseguir votos, sino que construyan un

programa que, con el apoyo de los caficultores, se vuelva la piedra angular del trabajo de los comités tras ser elegidos.

Desde su llegada se puso la camiseta y salió a escuchar a los caficultores, a formular con ellos los caminos que iban a guiar a la Federación. ¿Cómo ha buscado transmitir esa vocación de servicio a los colaboradores, para que lo vivan igual en cada una de las oficinas?

Siempre he creído que uno debe liderar con el ejemplo y es lo que vamos diciendo en todo el país. Parte del liderazgo lo ejerce uno mostrando, haciendo labor y eso es lo que ha sido. Los directores ejecutivos, los compañeros de la institucionalidad me han visto compartir con el cafetero, darle importancia como dueño de la institución, estar con ellos, escucharlos, tratar de resolver sus necesidades y a eso hemos orientado todos los movimientos de la Federación, para alcanzar el fin último, a lo que le hemos apuntado: la rentabilidad de la caficultura.

¿Cuál es su mensaje para dos grupos específicos: mujeres y jóvenes cafeteros?

Mujeres caficultoras: ya tuvimos nuestro primer encuentro. Hemos dado mucha fuerza a la dirección de equidad de género dentro de la Federación. Tenemos un cuerpo humano encargado solamente de acompañar las iniciativas de las caficultoras, ayudando con el emprendimiento femenino, acompañando las diferentes necesidades de las mujeres, a sabiendas de que son 30% de los cedulados de la institución.

En cuanto a los jóvenes, es fundamental ir preparando ese grupo nuevo, esa generación de empalme, ese grupo humano que recoja las banderas de la caficultura y las siga enarblando en adelante, por eso realizamos nuestro Primer Encuentro de Jóvenes Caficultores en Chinchiná, para escuchar de ellos directamente qué los motiva, las inquietudes a ser resueltas, de forma que, hacia el futuro, sean ellos quienes acometan el trabajo de estar en el campo produciendo el mejor café del mundo.

¿Qué lo deja satisfecho en 2017?

Los nuevos estatutos de la Federación y tener lista la institución, preparada, para trabajar todo hacia nuestra estrategia de rentabilidad.

¿Cómo visualiza 2018?

Hay que seguir trabajando. Un verdadero cafetero es quien está listo para las buenas, las regulares y las malas. Ojalá uno tuviera en la caficultura solo tiempos buenos, ojalá para los cafeteros todo fuera color de rosa, pero todos sabemos que no es así. Tenemos que prepararnos cuando las épocas son un poco más holgadas para cuando vengan las de mayor estrechez.

Y aprovecho para agradecer a todos los caficultores por lo realizado en 2017, por el esfuerzo hecho, y mi deseo de un venturoso 2018.

DESARROLLO SOCIAL PARA LA COMUNIDAD CAFETERA

En 2017 la FNC gestionó recursos por más de \$84 mil millones para la inversión social en zonas cafeteras

El modelo institucional de la FNC le ha permitido desarrollar proyectos con un alto impacto en la calidad de vida de los cafeteros y sus familias a través de alianzas establecidas con entidades nacionales e internacionales para la consecución de recursos de inversión, apalancados en activos institucionales intangibles como su capacidad de gestión y transparencia en la ejecución. Es así que en 2017 se ejecutaron recursos por \$84 mil millones, aportados por los gobiernos nacional, departamental y municipal, los organismos de cooperación nacional e internacional y las comunidades beneficiadas, lo cual permitió apalancar los recursos aportados por el FoNC en una relación de 1:2, es decir que por cada peso que puso el FoNC se gestionaron \$2 adicionales. Los recursos que ha ejecutado la Federación se distribuyen por rubros y aportantes, de la siguiente manera:



Principales proyectos de cooperación

La Federación es una organización que le apuesta al desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de las familias cafeteras en las zonas rurales. Por eso, en 2017 continúa comprometida con la gestión de acciones y programas que le permitan alcanzar este fin a través de alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales para la gestión de recursos. Durante el año 2017 se destaca la ejecución de las siguientes iniciativas:

- **Educación para el futuro:** en cooperación con la Fundación

Eficio & Colruyt de Bélgica, la FNC y el SENA y recursos por \$359 millones se implementó un programa de formación, apoyado en el uso y manejo de herramientas tecnológicas, dirigido a 100 jóvenes del municipio de Coromoro (Santander), que les permitirá adquirir mayor capacidad administrativa en la finca cafetera y desarrollar proyectos de vida que fortalezcan el tejido social. Este programa, que empezó en 2014 y culmina en diciembre de 2017, ha logrado capacitar 90 jóvenes en BPAs, establecer 71 proyectos productivos para los jóvenes, capacitar 100 familias en temas sociales y liderazgo,

adecuar aulas informáticas en la institución educativa del municipio y empoderar a las nuevas generaciones como en el caso del productor Juan Pablo Romero de 22 años quien fue condecorado como héroe de la caficultura por su liderazgo e iniciativa. • **Generando sostenibilidad:** con recursos por \$585 millones aportados por la Fundación Ernesto Illy y la FNC, se dio inicio a este proyecto que tiene por objetivo mejorar la calidad de vida de 200 familias caficultoras de los municipios de Támara y Nunchía en Casanare por medio del fortalecimiento ambiental y productivo involucrando

especialmente a las mujeres, jóvenes y niños de la zona. Entre las principales actividades se resaltan, el seguimiento a los resultados de restauración de las fuentes de agua en 80 fincas y al manejo de residuos sólidos en 120 fincas de la fase I del proyecto; el mejoramiento en las prácticas de manejo de agua en el proceso de beneficio de café mediante la entrega de 100 Sistemas Modulares de Tratamiento de Agua y la capacitación a 200 familias caficultoras; además se realizó la restauración de fuentes de agua en 60 nuevas fincas con el material vegetal que entregó la Gobernación.



Fortalecimiento institucional para el desarrollo de proyectos de infraestructura comunitaria

Con el fin de ejecutar proyectos de alto impacto en la calidad de vida de los hogares cafeteros y en su entorno comunitario, la FNC ha fortalecido su modelo de operación en el área de desarrollo social con un equipo especializado en la formulación de proyectos de infraestructura que permitirá no solo formular proyectos de gran envergadura, sino también hacer un adecuado acompañamiento a los que se adelantan a nivel local. Entre los proyectos más importantes en 2017 se destacan:

- **Propuesta Vías Terciarias OCAD PAZ:** Se presentó propuesta

al gobierno Nacional, en cabeza del Ministerio de Hacienda, para la formulación y ejecución de \$539 mil millones, con recursos del fondo de ciencia y tecnología de regalías, para el mejoramiento de vías rurales en los 23 departamentos cafeteros, en el marco del recién creado OCAD PAZ. De lo anterior, se aprobó a FNC el valor de \$38 mil millones para mejoramiento de vías terciarias en Quindío, Risaralda, Valle, Caldas y Cauca.

- **Convenio FONDOPAZ (277-2015):** El objetivo de este proyecto es realizar obras de

mantenimiento y conservación para la transitabilidad de la vía Gaitania –Villanueva y el diseño del puente de la Vereda Villanueva en Planadas – Tolima, con una inversión por valor de \$ 267 millones aportados por el Fondo de Programas Especiales para la Paz.

- **Convenio FONDOPAZ (309-2017):** El objetivo de este convenio es el mantenimiento del Puente Miravalle, sobre el río Pato, ubicado en el Municipio de San Vicente del Caguán (Caquetá), lo cual permitirá mejorar el acceso

a la Zona Veredal Transitoria de la Vereda Miravalle. El convenio cuenta con recursos por \$617 millones.

- **Proyectos Patrimonio Autónomo Fondo Colombia en Paz – PA-FCP y Agencia de Renovación del Territorio “ART”:** Se aprobaron \$25 mil millones para proyectos de pequeña infraestructura social y comunitaria en el Alto Patía, Norte del Cauca, Pacífico y frontera Nariñense.



Proyecto Juntos por Mocoa: la solidaridad de los cafeteros se hizo presente

Con el fin de ayudar a las víctimas de la avalancha registrada en Mocoa el 31 de marzo de 2017, en la que resultaron afectados 234 caficultores, la FNC implementó el proyecto “Juntos por Mocoa”. El objetivo del proyecto es contribuir a la recuperación de las zonas cafeteras afectadas, principalmente en las veredas Las Palmeras, Chontoyaco, San Antonio y Campucana del municipio de Mocoa, mediante un modelo de intervención integral que contempló cuatro componentes estratégicos:

- **Institucional:** para consolidar la presencia de la FNC en las zonas afectadas, en el mes de junio se hizo la apertura de la Oficina Coordinadora Mocoa y el punto de compra de Cadefihuila.
- **Económico:** se contó con el acompañamiento del servicio de extensión para el mejoramiento de la estructura productiva, se

realizaron 234 análisis de suelos, 11 almacigos comunitarios para las renovaciones de 2018, 11 almacigos individuales y demostraciones educativas en café. Además, con ayuda de Procafecol se lanzó la edición limitada Cultivando Futuro: Homenaje a Mocoa con la cual se generó un sobreprecio al café acopiado para la edición especial de \$20 mil /carga. Cinco cafeteros recibieron reliquidación del café utilizado para esta edición por valor total de \$5.532.944.

- **Social:** Durante 2017, se invirtieron recursos por \$171 millones, \$28,5 millones por familia, para la construcción de 6 viviendas para cafeteros afectados por la avalancha. Estos recursos se distribuyeron entre gastos de carpintería metálica, ferretería, ladrillos, maderas, mano de obra, material del río, estudios hidrológicos y de suelos, Render y diseño estructural de las viviendas.



Inversiones por más de \$3 mil millones en educación para los cafeteros

La educación y capacitación de los cafeteros es uno de los ejes principales de la Estrategia de Valor de la FNC. Por esta razón, a través de la Fundación Manuel Mejía (FMM), se desarrollan diversos proyectos y programas que apoyan este fin, unos orientados directamente a los caficultores y otros destinados al fortalecimiento de las capacidades del Servicio de Extensión para que presten cada día un mejor servicio argumentado y actualizado.



Programas educativos para caficultores:

- **Gestión Inteligente del Agua -GIA:** tiene como fin integrar las variables clave que inciden en la protección y conservación de los recursos hídricos en los departamentos de Antioquia, Caldas, Cauca, Nariño y Valle del Cauca, y de esta forma contribuir al desarrollo sostenible. Esto se logra mediante la ejecución de cuatro proyectos: i) Agua responsable de todos, ii) Agua para una caficultura sostenible, iii) Ecosistemas hídricos estratégicos, y iv) Decisiones responsables frente al agua.

Durante el cuarto año del programa, que finalizó en junio de 2017, se dio continuidad al acompañamiento educativo con el objetivo de fortalecer el nivel de transferencia del extensionista hacia las familias productoras; también se continuó con la estrategia definida para el proceso de adopción en la cual se verificaron, a través de métodos cuantitativos y cualitativos, los aprendizajes alcanzados por las familias.

El quinto año de ejecución del Programa 2017/2018 tiene los siguientes propósitos: i) Realizar el acompañamiento y seguimiento educativo a la implementación de los módulos para las familias productoras, ii) diseñar y aplicar un nuevo instrumento que permita identificar los logros y resultados de los módulos con enfoque social y los módulos técnicos que no han sido verificados y iii) Elaborar el documento “Proceso de extensión con enfoque pedagógico” que recopilará las lecciones aprendidas en el diseño e implementación del Plan de Formación.

- **Denominación de origen regional y marca del paisaje cultural cafetero de Caldas:** se implementaron talleres presenciales en 17 municipios que conforman el Paisaje Cultural Cafetero (PCC) de Caldas con una asistencia de 2 mil caficultores. Además, se realizó capacitación a un grupo de vigías del patrimonio de todos los municipios para la adopción de prácticas responsables orientadas a la promoción y conservación del

PCC y su relación con la calidad del café, por parte de la comunidad en general de esta región.

- **Formación de cafeteros con criterios técnicos, empresariales y ambientales para fortalecer la productividad:** tiene por objetivo capacitar a los cafeteros en competencias laborales proporcionándoles herramientas conceptuales y prácticas para el mejoramiento de sus sistemas productivos. En 2017 se han atendido 1.950 cafeteros mediante seis programas de formación a distancia: i) Técnico en Aseguramiento de la Calidad del Café en la Finca, ii) Técnico en Manejo Empresarial de la Finca, iii) Técnico en Producción de Cafés Especiales, iv) Auxiliar en Producción de Café, v) Técnico en formulación y gestión de proyectos agropecuarios y vi) Auxiliar en Promoción de Seguridad Alimentaria.

- **Gira educativa caficultura joven y productiva – grupos sede educativa:** 141 jóvenes caficultores hicieron parte de esta gira de 3 días en la que se fortalecieron el manejo técnico empresarial de la finca, las Buenas Prácticas Agrícolas y el conocimiento de las instituciones del Gremio Cafetero.

- **Niños pilos, parque del café:** busca que los niños y niñas reconozcan en la caficultura una alternativa económica viable para permanecer y desarrollar un proyecto de vida en el campo. Participaron 240 niños y niñas procedentes de 110 municipios, 150 veredas y 135 Instituciones Educativas. De estas 135 Instituciones Educativas, 38 cuentan con el Programa Escuela y Café que corresponde al 28% de las Instituciones participantes.

- **Sistema de seguridad y salud en el trabajo:** el objetivo es diseñar, desarrollar e implementar la estrategia virtual de capacitación en el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo para caficultores pequeños y medianos. El curso contiene 50 horas virtuales y ya se cuenta con 1.846 participantes matriculados.

- **Encuentro de jóvenes caficultores JOCA 2017:** Con el encuentro se buscó generar en los

jóvenes confianza, inspiración y oportunidades en el sector cafetero. Los ejes temáticos desarrollados fueron: institucionalidad cafetera, cadena de valor del café, liderazgo y participación, territorialidad y reconocimiento. La agenda fue construida con los aportes de los equipos de la Oficina Central, los Comités Departamentales y los Jóvenes. A través de la metodología “aprender haciendo”, se crearon experiencias vivenciales con un enfoque de innovación.

Programas educativos para el Servicio de Extensión:

- **Gestión Inteligente del Agua -GIA:** el plan de capacitación para el Servicio de Extensión de GIA incluyó la implementación de cuatro cursos virtuales. Entre enero y septiembre se emitieron dos de ellos: i) Derechos humanos: equidad de género y relevo generacional y ii) Visión Integral del Manejo de la Microcuenca. En este curso se han asignado un total de 1314 cupos hasta el 31 de diciembre de 2017.

- **Aula virtual para extensionistas:** el objetivo es mejorar la productividad mediante la actualización de los integrantes del Servicio de Extensión en temas relacionados con enfermedades, variedades y densidad del café, y manejo de arvenses. En 2017 se diseñaron e implementaron cuatro cursos: i) Enfermedades del cultivo del café; ii) Variedades de Café; iii) Densidad de Siembra, y iv) Manejo integrado de arvenses.

- **Diplomado en tecnología del café y extensión rural:** busca fortalecer las competencias en Extensión Rural y Tecnología del cultivo del café para la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas y de manufactura en las fincas cafeteras. Dura cuatro semanas y se desarrollan tres áreas: i) Tecnología del cultivo del café y beneficio; ii) Extensión Rural y Comunicación; iii) Institucionalidad Cafetera. En 2017 se han capacitado dos grupos con un total de 59 Extensionistas y un Investigador de Cenicafé.

- **Educación Financiera:** a través del aula virtual y usando lenguaje HTML5 (permite visualización en cualquier dispositivo), se diseñó el curso “Oportunidad

en Nuestras Manos Programa de Educación Financiera” a partir de los contenidos suministrados por Development International Desjardins. El objetivo del curso fue capacitar a 500 extensionistas quienes adquirieron herramientas para la formación en educación financiera de los cafeteros. En 2017 se focalizó en los extensionistas de Cundinamarca, Huila, Risaralda y Magdalena.

- **Escuela y café:** se realizaron talleres de capacitación dirigidos a 19 docentes de las 7 instituciones educativas vinculadas a Escuela y Café en el Tolima con el fin de articular los contenidos y la estrategia pedagógica. De igual forma se inició el acompañamiento para implementar este programa en instituciones educativas seleccionadas por el Comité Cesar-Guajira.

- **Sistema de seguridad y salud en el trabajo:** se implementó el taller “Formador de Formadores” con la participación de 200 extensionistas con el fin de que ellos repliquen en los demás los contenidos del curso sobre el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo para caficultores.

Comité de Cafeteros de Caldas, pionero y líder en procesos de educación en el campo:

Gracias al programa de Educación para la Competitividad gestado por el Comité de Cafeteros de Caldas, en este departamento se mantiene la oferta plena en Educación Rural para Primaria y Pos primaria y un 87% de cobertura en Educación Media. Además, en el proyecto La Universidad en el Campo, 825 estudiantes se matricularon al programa Técnico Profesional y 191 estudiantes al programa Tecnólogo Profesional.

Durante 2017, fueron promovidos para graduación 822 estudiantes quienes obtendrán su título como Técnico Profesional y 140 estudiantes que recibirán el título como Tecnólogos Profesionales. Así mismo, en el proyecto Conexión Laboral, componente de Empresarismo, 28 jóvenes rurales fortalecieron su Plan de Negocio y 41 jóvenes ya son microempresarios.



Institucionalidad cafetera, comprometida con la equidad de género

En cumplimiento de los principios de ser una organización democrática y representativa, la FNC promueve el fortalecimiento de relaciones equitativas y de confianza entre hombres y mujeres, así como la ampliación de su autonomía para el ejercicio de sus deberes y derechos no solo al interior de la gremialidad sino en todos los ámbitos sociales y comunitarios.

Para cumplir este objetivo, la FNC cuenta con el Programa de Equidad de Género (PEG), cuyo trabajo se ha estructurado en cuatro ámbitos de empoderamiento (generación de capacidades para actuar y producir cambios (Sen, 1996)), estos son: económico, social, gremial y la transversalidad de la equidad de género.

En el empoderamiento económico, el PEG busca promover el café de género como mecanismo de generación de ingresos, rentabilidad y productividad. Para ello se ha liderado la creación de un programa de compra de café de mujeres en el Huila, que cuenta con la participación de 428 mujeres y busca obtener un reconocimiento en el mercado por el trabajo de la mujer en la producción de un café de calidad. Además con el

apoyo de Procafécol se ha diseñado la edición especial de café Juan Valdez Homenaje a la mujer cafetera de Risaralda, que busca resaltar los valores de emprendimiento y pujanza característica de las mujeres de este departamento.

En el empoderamiento gremial, el PEG se enfoca en el fomento de la participación femenina en los órganos de decisión de la institucionalidad cafetera, como fue establecido en los nuevos Estatutos de la FNC. Además, se han diseñado talleres de asociatividad, liderazgo, fortalecimiento gremial, equidad de género y reconocimiento del rol de la mujer en la caficultura, destacándose los realizados en Pueblo Bello (Cesar), San Carlos (Antioquia) y Zapatoca (Santander).

En cuanto al empoderamiento social, el objetivo es mejorar las condiciones de habitabilidad de la familia cafetera, así como el fortalecimiento de su rol tanto en el hogar como en la empresa cafetera de manera equilibrada con los demás miembros de la familia. El PEG ha participado en importantes eventos con mujeres caficultores entre los que se destacan el Segundo Encuentro de Mujeres Cafeteras de Santander.

Primer Encuentro de Mujeres de la Región de Embalses en San Carlos, Antioquia y Primer Encuentro Departamental de Mujeres Cafeteras del Huila y fue ponente en la Cumbre Latinoamericana de Café y en la V Convención Mundial de Mujeres en Café, eventos realizados en Puebla – México.

Gestión de proyectos para la equidad de género

Durante 2017, el PEG ha formulado proyectos por \$3.320 millones que se han presentado a diferentes aliados y cooperantes orientados a beneficiar a más de 15.810 personas en los diferentes ámbitos de empoderamiento. De estos, se han ejecutado dos proyectos por \$319 millones que benefician a 12.740 mujeres y hombres cafeteros:

- Piloto para el empoderamiento económico de la mujer cafetera: este proyecto realizado en alianza con la organización Technoserve y el Comité de Cafeteros de Antioquia cuenta con recursos por \$300 millones aportados por la fundación Coca Cola y la FNC. El proyecto ha desarrollado dos

cursos de formación: i) Lentes de equidad de género, busca sensibilizar a los extensionistas sobre las necesidades y roles de la mujer cafetera para realizar su labor de manera más incluyente, hasta el momento han participado más de 11 mil mujeres. ii) La finca como negocio, dirigido a 1.500 mujeres y hombres caficultores jóvenes y 200 mujeres adultas brindando herramientas para el manejo de registros y costos de producción, así como una reflexión para la toma de decisiones en familia.

- Equidad de género en el Proyecto Nescafé Plan: con recursos por \$18 millones el PEG logró la vinculación de 40 mujeres jóvenes caficultoras del Valle del Cauca en programas de formación del SENA, para obtener la certificación técnica de aseguramiento de la calidad en café. Así mismo se está capacitando al equipo social del Comité de Cafeteros del Valle del Cauca en el curso virtual de equidad de género y derechos humanos.

Piso mínimo de protección social para los trabajadores del campo

La mejora de las condiciones laborales y de seguridad social de los cafeteros y sus trabajadores es una prioridad para la FNC. Por ello durante 2017 se ha tenido una activa participación en el proceso legislativo de diferentes proyectos de ley que tienen como propósito que las condiciones laborales sean las mejores para los trabajadores del sector rural.

El proyecto de Ley 123 de 2017, radicado por el Representante a la Cámara Hernán Penagos Giraldo, trata justamente sobre la dignificación del trabajo de la población rural en Colombia y el establecimiento de un piso mínimo de protección social, se basa en dos pilares fundamentales:

- **Piso mínimo de protección social:** consiste en otorgar una cobertura mínima de protección social para trabajadores agropecuarios cuyo ingreso promedio mensual no supere el equivalente a un SMMLV, en el año calendario inmediatamente anterior. Este piso mínimo debe incluir atención de los riesgos en salud, vejez, accidentes de trabajo y otros servicios complementarios. Busca dignificar a los habitantes del sector rural que desarrollen actividades agrícolas mediante contratos de trabajo, contratos de prestación de servicios, o en general cualquier otra relación jurídica o forma y/o modalidad de

vinculación, en favor de otros o por cuenta propia.

- **Contrato laboral agropecuario:** consiste en la creación de una nueva modalidad de remuneración bajo contrato de trabajo denominada Jornal Integral Diario. Este comprende un pago único que incluye la totalidad de las prestaciones a cargo del trabajador y remunerere las jornadas especiales de trabajo. El pago del jornal integral además de retribuir el trabajo diario ordinario, compensará de antemano el valor de la totalidad de prestaciones sociales y beneficios legales o extralegales a que tenga derecho el trabajador agropecuario.

El proyecto fue aprobado el pasado 31 de octubre en primer debate de la Comisión Séptima de la Cámara de Representantes y se espera que culmine con éxito su tránsito en esta corporación durante la presente legislatura. De aprobarse este proyecto de Ley implicaría que aquellos trabajadores del sector agropecuario, incluidos los cafeteros, que cuenten con un piso mínimo de protección social representado en régimen subsidiado de salud, afiliación a BEPS y que cuenten con un microseguro de riesgo laboral se considerarán trabajadores formales, independientemente del tipo de vinculación y sin perjuicio de las relaciones laborales tradicionales.

Todos los caficultores del país podrán recibir gratuitamente capacitación virtual en seguridad y salud en el trabajo



Con la expedición del decreto 1072 de 2015, que compila toda la reglamentación existente en Colombia sobre aspectos laborales, todos los empleadores de cualquier sector, tamaño y modalidad incluidas las pequeñas empresas familiares del sector agropecuario están obligados a contar con un Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo (SG-SST).

Ante la dificultad que podría representar para un pequeño productor cafetero cumplir con los requisitos de la norma en los plazos establecidos y acceder a la prestación

de los servicios definidos en el mismo decreto para las ARL, la FNC solicitó al Ministerio del Trabajo la adecuación y ampliación del término de implementación para el sector rural, que permitió la expedición del Decreto 52 de 2017 y de la resolución 111/2017 “por la cual se definen los Estándares Mínimos del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo para empleadores y contratantes y se modifican las fechas para su implementación”.

En virtud de esto, la FNC solicitó al Ministerio de Trabajo aval para ofrecer el programa de capacitación

virtual en el manejo de estándares mínimos de seguridad y salud en el trabajo. Dicho aval fue concedido y a partir del 1 de junio de 2017, la Federación desarrolló en conjunto con la Fundación Manuel Mejía un programa piloto de 50 horas a través del cual se capacitó y permitió la puesta en marcha de dicho sistema para más de 1.500 caficultores, distribuidos en 19 departamentos y 309 municipios.

El diseño educativo contará con tres herramientas fundamentales para llevar la formación a todos los caficultores: i) Un curso virtual de

50 horas; ii) Un manual de Salud y Seguridad en el Trabajo para cada finca que haga parte de este programa; y iii) Formación al servicio de extensión para el acompañamiento a los caficultores en sus fincas.

Tal ha sido el éxito de este curso virtual, que el Ministerio resaltó el diseño del programa de capacitación, las ayudas pedagógicas, los mecanismos de evaluación por módulo y el desarrollo del contenido temático del mismo.

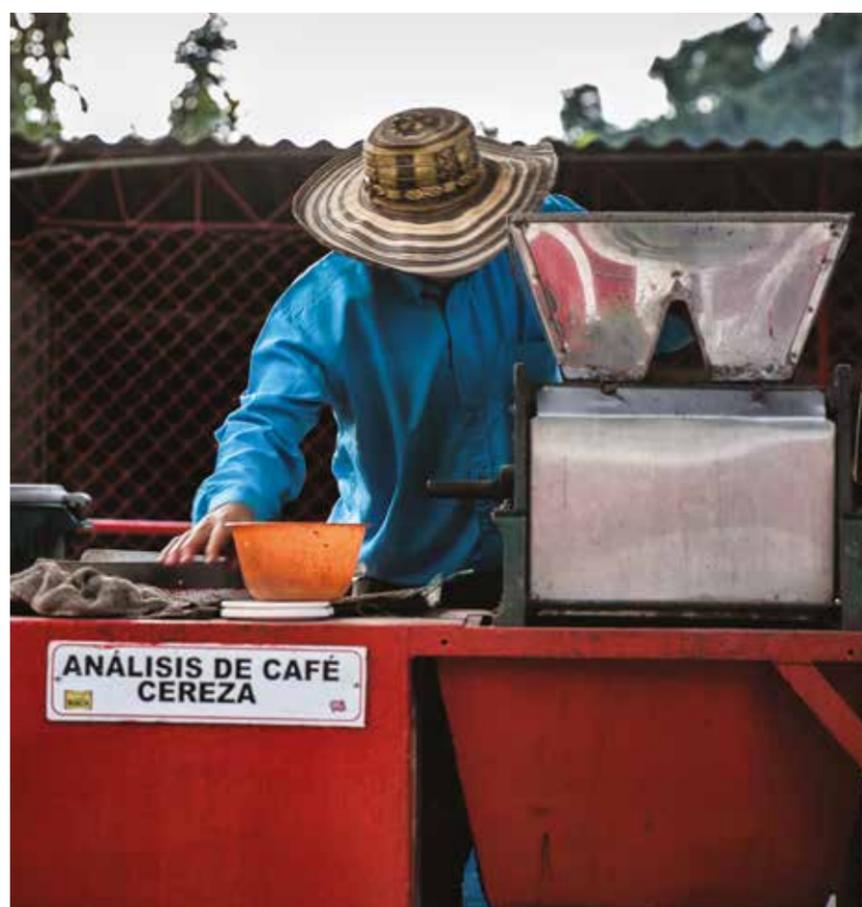
Efectos de la reforma tributaria en el sector cafetero

La reforma tributaria aprobada mediante la ley 1819 de 2017, tiene una importante incidencia en la economía del sector agropecuario. Por eso la FNC fue parte del proceso legislativo de la reforma haciendo propuestas que se ajustaran a las necesidades del sector rural y cafetero. Estos son los aspectos más relevantes de la reforma:

- **Costo presunto de la mano de obra en el cultivo de café:** como quedó establecido en el artículo 66-1 del Estatuto Tributario (ET), los pagos por mano de obra derivados de un contrato de prestación de servicios serán deducibles para el productor de café sin necesidad de acreditar los requisitos previstos en la actualidad. Cualquier gasto de mano de obra que exceda de la presunción del 40% del ingreso del periodo podrá ser deducible, siempre y cuando cumpla con los requisitos generales para ello. Esto beneficia de forma directa a aquellos productores de café que sean declarantes del impuesto de renta y de forma indirecta a los recolectores en la medida en que incentiva su participación en la producción.

- **Deducibilidad de los pagos en efectivo:** Con la reforma tributaria se limitó la deducibilidad de los pagos en efectivo a partir del año 2018 y de pagos individuales que superen 100 UVT (\$3.185.900). La limitación de la deducibilidad de pagos en efectivo aplica exclusivamente para aquellos contribuyentes del impuesto de renta, norma que tendrá gran impacto en las cooperativas de caficultores.

- **Exclusión del IVA en la adquisición de maquinaria agrícola:** Aunque la propuesta de incluir las descascarilladoras y despulpadoras de café, los intercambiadores de calor y los secadores para productos agrícolas como bienes excluidos del IVA, no fue aprobada, dichos bienes en todo caso quedaron con una tarifa de IVA menor a la ordinaria equivalente al 5%. Es decir, hubo una reducción en los costos por la adquisición de maquinaria involucrada en la producción de café (el IVA pasó del 16% al 5%).



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Adaptación a la variabilidad climática



Se entiende por sostenibilidad ambiental, el equilibrio que se genera a través de la relación armónica entre la sociedad y la naturaleza que lo rodea y de la cual hace parte. La sostenibilidad ambiental en el contexto cafetero se logra cuando se alcanza el desarrollo de la actividad agrícola sin amenazar los recursos naturales y sin comprometer el acceso a estos de las futuras generaciones. Por tal motivo, una adecuada gestión de los recursos naturales es fundamental como medida de responsabilidad social y estrategia de rentabilidad futura, lo que comprende tanto acciones de cambio técnico e innovación como de protección y conservación.

La Federación a través de Cenicafé y su Gerencia Técnica y en concordancia con los lineamientos de su Plan Estratégico, realizó durante 2017 acciones específicas enfocadas a la adaptación a la variabilidad climática, la sanidad vegetal y la gestión de recursos naturales.

Adaptación a la variabilidad climática

Con el objetivo de hacer de la caficultura una actividad resiliente y adaptable a la variabilidad climática, Cenicafé viene avanzando en el conocimiento de las variaciones temporales y espaciales de los elementos climáticos y los impactos asociados al cultivo de café en Colombia que han permitido no solo ampliar el entendimiento sobre el comportamiento de estas variables sino también generar alertas tempranas para la toma de

decisiones oportunas por parte de los productores en su manejo de la finca.

Es así que durante 2017, se adelantaron diferentes investigaciones para desarrollar estrategias de alertas tempranas, zonificación, variación multitemporal y cambios en escenarios de variabilidad climática (ENOS), basados en los datos proporcionados por la Red Climática Cafetera, que consta de 210 estaciones convencionales (EMC) y 146 automatizadas (EMA). Además mediante convenio con el IDEAM se logró acceder a los datos históricos de las redes convencionales y automáticas de esa institución.

Por otra parte, en el marco del proyecto Gestión Inteligente del Agua (GIA), se generó una metodología para control de calidad y llenado de datos faltantes a nivel decadiario para la variable precipitación y se diseñó un aplicativo para la generación de

alertas tempranas basado en balance hídrico.

Utilizando toda esta información y el conocimiento experto de la disciplina de Agroclimatología se alcanzaron importantes avances en proyectos específicos como:

- El desarrollo de una metodología de predicción decadiaria de periodos secos y húmedos en la zona cafetera del departamento de Caldas.
- A partir de la determinación de flujos de gases efecto invernadero y del balance de energía y agua, se encontró que sistemas de cafetos asociados con maíz o con especies forestales transitorias, en su primer año de establecimiento, son más eficientes en utilización de agua y energía para la producción de biomasa.
- La primera versión de la zonificación agroecológica del

Huila y se verificaron seis zonas con similares condiciones de clima, suelo y relieve.

- El diseño de una metodología para la generación de mapas multianuales de la zona cafetera colombiana en escenarios ENOS de lluvia, brillo solar y temperatura.

Con base en lo anterior, durante 2017 la disciplina de Agroclimatología a través del sistema de alertas tempranas generó 17 publicaciones, dentro de las cuales se encuentra el boletín agroclimático cafetero mensual que contiene toda la información climática y las recomendaciones técnicas para el manejo del cultivo del café.

Publicaciones del sistema de alertas tempranas 2017

PUBLICACIÓN	MES
Pronóstico de las condiciones de clima para la zona cafetera durante el primer semestre de 2017	enero
Distribución de la cosecha del Primer Semestre de 2017	febrero
Boletín agrometeorológico cafetero 18	febrero
Estado Sanitario de la Caficultura para el inicio del primer semestre de 2017	febrero
Situación actual de la broca del café: estamos en período crítico de broca	marzo
Situación actual de la roya: persisten niveles moderados a altos en variedades susceptibles	marzo
Esté atento a otras plagas y enfermedades del café: algunas regiones presentan brotes epidémicos	marzo
Nuevo ataque de roya en Honduras en variedades resistentes a la roya	abril
Se anuncia probable fenómeno de El niño para el presente año	abril
Boletín agrometeorológico cafetero 20	abril
La observancia de los períodos de carencia (PC) es clave para la preservación de la calidad del café	mayo
Boletín agrometeorológico cafetero 22	junio
Boletín agrometeorológico cafetero 23	julio
Nueva plaga en el cultivo de café	agosto
Boletín agrometeorológico cafetero 24	septiembre
Momento de atención para el manejo de la broca y el control de la roya	octubre

Sanidad vegetal: Roya y broca en niveles bajos



En la última medición realizada en julio de 2017, con el apoyo del Servicio de Extensión, los niveles promedio de roya registrados en la zona cafetera estuvieron alrededor del 2,4%; entre las variedades resistentes, el promedio nacional se ubicó por debajo de 2%.

Sin embargo, la prevalencia de variedades susceptibles en algunas regiones, 23% del área cultivada en Colombia, generó en algunos departamentos niveles promedio de roya cercanos al 5% e incluso solo en las áreas cultivadas con variedades susceptibles se llegó a niveles hasta del 19%, por lo que debe revisarse el origen del material de siembra, el manejo agronómico y las condiciones propias de algunos lotes.

En cuanto a la broca, se continuó con los programas de capacitación del servicio de extensión orientados al manejo integrado de la broca del café. Estas acciones permitieron reducir los porcentajes de infestación al 1,7%, nivel mínimo observado en los últimos siete años.

Para mantener controlada la roya, Cenicafé viene evaluando moléculas y fungicidas de síntesis química, posibles inductores de resistencia y productos biológicos para el control de enfermedades de importancia económica y sus efectos en la producción. Se confirmó que la reducción de la producción por efectos de la Roya alcanza al menos el 29% si no se realiza control oportuno en una variedad susceptible como Caturra. Se realizaron avances en el desarrollo de modelos o expresiones matemáticas para explicar de forma rápida el comportamiento de la Roya, con potencial para usarse en otras enfermedades, y así emitir recomendaciones tempranas o preventivas de manejo con base en el clima local y regional.

En cuanto a la Broca del café, se generaron mapas de vulnerabilidad a partir de los parámetros de vida y la fertilidad a ocho temperaturas, encontrándose que la broca se desarrolla a mayores tasas entre 25 a 28°C, lo que permitió mapear áreas por vulnerabilidad de acuerdo al clima. Se posee un ensamble mejorado del genoma de la broca con nuevas secuencias, las cuales permitieron identificar genes receptores que podrían ser usados para el diseño de insecticidas selectivos.

Para el caso de Gotera, se continúa con investigaciones sobre el comportamiento del hongo causante de la enfermedad en condiciones naturales y su caracterización biológica, patogénica y molecular, y se avanza en actividades exploratorias de seguimiento y manejo en dos estaciones experimentales. Se avanza en las investigaciones sobre las cochinillas de las raíces del café, hallándose que la especie más abundante en cinco departamentos de Colombia es *Geococcus*, un género al cual aún no se le asocian daños económicos en café. Sigue en importancia la especie *Puto barberi*, lo que la corrobora como la más distribuida y que mayores daños causa en el establecimiento de cafetales. Se encontró que el hongo *Metarhizium robertsii* demostró causar mortalidad de *P. barberi*, hasta del 87%.

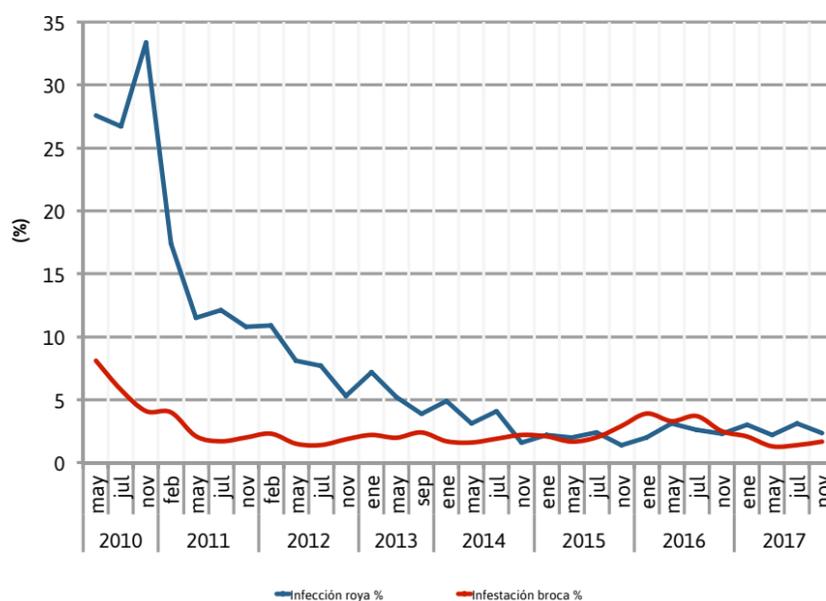
Por su parte, la chinche de la chamusquina del café, *Monalonion*

velezangeli, se encuentra atacando nuevas regiones en el Huila. El hongo *Beauveria bassiana* cepa Bb 9011 ha causado una mortalidad de 63% a una especie de *Monalonion*.

La zona cafetera es reconocida por su alta biodiversidad, lastimosamente, existen insectos nativos que se pueden convertir en plagas potenciales del café. Se atendieron visitas a caficultores y se describió una nueva especie de saltamontes, *Poecilocloeus coffeaphilus* en el suroeste

antioqueño, el cual causa daños al follaje y consume la pulpa de los frutos maduros. Se registraron ataques del escarabajo *Platycoelia valida* en Huila causando defoliación, así como *Plectris pavidia* y *Astaena valida* en Cauca consumiendo follaje. Se reporta una nueva especie atacando café en Norte de Santander, el gusano gelatina *Minacraga argentata*, con buen control natural por *Beauveria bassiana*.

Comportamiento de la roya y la broca en Colombia



Fuente: Cenicafé. Gerencia Técnica



Una adecuada gestión de los recursos naturales para la sostenibilidad de la caficultura

Como contribución a la sostenibilidad de la caficultura, la FNC adelanta acciones que tienen como eje central mejorar el manejo y la conservación de los recursos naturales, bajo un enfoque de intervención integral en cuencas hidrográficas. Actualmente realiza actividades en tres componentes básicos: Gestión Inteligente del Agua (GIA), recurso suelo y programa forestal y biodiversidad.

Gestión Inteligente del Agua

GIA – Manos al Agua, es un programa innovador que busca una mejor gestión del agua para apoyar la agroindustria del café de Colombia. Este programa está diseñado para hacer frente a los riesgos del cambio climático y al manejo del agua en el país. El Programa utiliza nuevas tecnologías para reducir las pérdidas de producción debida a factores climáticos y mitigar el impacto de la producción de café en el medio ambiente.

El programa busca habilitar y mejorar los sistemas para la cooperación intersectorial, la caficultura sostenible, la protección ambiental, y la toma de decisiones, que permitan enfrentar los desafíos del desbalance hídrico para el sector cafetero y su cadena de

valor, estableciendo condiciones ambientales, sociales y productivas para el desarrollo sostenible. En el marco del programa, se llevan a cabo actividades como:

- Desarrollo e implementación de soluciones de gestión del agua, tanto a nivel de finca como a nivel regional.
- Formación a cafeteros y comunidades para hacer que sus sistemas de producción de café sean más competitivos y sostenibles, principalmente en la gestión de los riesgos relacionados con el agua y el clima.
- Investigar y desarrollar nuevas tecnologías para hacer frente a la contaminación del agua. Con Innovación en soluciones eficaces para los desafíos del agua y del clima.

Hasta diciembre de 2017, después de 4 años de ejecución del programa, los principales hitos alcanzados se resumen así:

- 7 líderes en los sectores gremial, empresarial, gubernamental y científico en una Asociación Público-Privada (FNC, Cenicafé, Nestlé, Nespresso, Universidad de Wageningen, APC Colombia/

MADR, Agencia de Cooperación holandesa – RVO).

- Inversión total de 25 millones de euros en 5 años.
- 25 microcuencas en 25 municipios de 5 departamentos cafeteros (Antioquia, Caldas, Cauca, Nariño y Valle del Cauca).
- 148.754 hectáreas en el área de influencia directa de las 25 microcuencas.
- Más de 11.630 familias cafeteras con 44.000 miembros directamente vinculados a las actividades y acciones en cerca de 12.619 fincas.
- 1.060 técnicos capacitados para el manejo integrado de los recursos hídricos.
- 50 instituciones gubernamentales, empresariales, académicas, científicas y civiles dialogando y cooperando en la Plataforma Manos al Agua y la Red de Aprendizaje del Agua.
- 43 nuevos aliados del sector público, privado y la sociedad civil adheridos al Proyecto (9 nacionales, 28 regionales y 6 internacionales).
- 74 profesionales en un equipo multidisciplinario y 45 extensionistas exclusivos en campo.
- 1.500 profesionales entrenados y

con formación virtual en gestión integral del recurso hídrico y manejo integral de microcuencas.

- 2.700 fincas con 3.800 intervenciones en soluciones de manejo de agua en finca (25% de las fincas vinculadas al proyecto), focalizadas en zonas de intervención estratégica a 100 y 200 metros de distancia de los cuerpos de agua de cada región.
- 874 actividades grupales de sensibilización realizadas con más de 13.926 participantes, de los cuales el 39% son mujeres.
- Más de 90 mil participantes en el proceso de formación multinivel.
- 100% de las regiones con comunidad organizada. 29 grupos de participación comunitaria trabajando en función de su región, “las Microcuencas cafeteras”.
- Más de 850 fincas con siembras forestales. Más de 192 mil árboles forestales sembrados (nativos).
- 1.220 fincas fortalecen la gestión y el manejo de registros.
- Más de 1.700 fincas con acciones de renovación de cafetales con variedades resistentes.
- 25 regiones son monitoreadas con estaciones automáticas de monitoreo del clima (EMAs) instaladas.
- 50 puntos de monitoreo de la calidad del agua (dos puntos de medición por microcuenca).

- Estudio de la Huella de Agua para las Condiciones Colombianas.
- Más de 20.000 muestras tomadas durante 5 fases de monitoreo de la calidad del agua en las 25 microcuencas.
- 391 mil personas beneficiadas (residentes del sector rural y urbano aledaños a las microcuencas).

Manejo y conservación de suelos

Con el fin de restaurar zonas afectadas por procesos erosivos en las regiones cafeteras, Cenicafé, con el apoyo del Servicio de Extensión y los Comités Departamentales de Cafeteros, adelantó diferentes acciones destacadas:

Caldas y Risaralda:

- Se identificó el riesgo ambiental

por movimientos en masa en la zona cafetera de la cuenca hidrográfica La Mica (Pácora, Caldas) con un área de 12,6 km².

- Se evaluó la vulnerabilidad del suelo a la variabilidad climática en 438 predios cafeteros de Risaralda y Caldas (municipios de Balboa, Génova y Salamina) en el marco del proyecto “Aumentando la resiliencia a eventos climáticos extremos en el sector cafetero colombiano”, desarrollado con el apoyo del International Development Research Centre (IDRC) de Canadá.

Cauca:

- Se realizó la caracterización de la fertilidad del suelo para todos los municipios cafeteros del departamento mediante el uso de la información histórica (16.439 registros).

Huila:

- Con recursos del Sistema General de Regalías, se realizó un estudio de caracterización de la fertilidad del suelo para 12 municipios de Huila (Acevedo, Agrado, Altamira, Garzón, Guadalupe, La Argentina, La Plata, Nátaga, Paicol, Suaza, Tarqui y Tesalia).
- Para ocho unidades de suelo del departamento se cuantificó la capacidad de almacenamiento de agua, abarcando los siete municipios con mayor área cafetera.

Además, se determinó la capacidad del suelo para la fijación de fósforo en 14 muestras procedentes de los departamentos de Antioquia, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte

de Santander, Quindío, Santander y Tolima.

Por otra parte, se avanzó en el estudio de la fertilización nitrogenada y su relación con las poblaciones de bacterias fijadoras de Nitrogeno de vida libre, bacterias nitrificantes y bacterias desnitrificantes. Además, se demostró que las plantas afectadas por una fertilización nitrogenada deficiente durante el ciclo de plantilla, pueden recuperarse luego de la zoca, siempre y cuando reciban una nutrición apropiada.

Programa forestal: 25 años trabajando por el desarrollo forestal y la biodiversidad

Desde hace 25 años, con el apoyo del Gobierno Alemán, la FNC trabaja en actividades de protección y recuperación de los recursos naturales en la zona cafetera, fomentando el uso forestal y la protección de bosques naturales en 59 municipios de 8 departamentos.



A 2017, se conservan las 36.952 hectáreas de plantaciones forestales y agroforestales, y las 4.646 hectáreas de bosques naturales asociados a acueductos rurales establecidas desde el año 2005. Y aunque no se contó con recursos previstos del Ministerio de Agricultura para el establecimiento de nuevas áreas plantadas, los recursos disponibles del FoNC se emplearon en incentivar el manejo adecuado de las áreas de plantaciones y sistemas agroforestales establecidos en los últimos años.

Este acompañamiento a los caficultores, implicó más de 4.457 visitas a fincas y la atención de 4.431 caficultores bajo los diversos métodos de extensión rural, con el fin de lograr que se realice el manejo forestal oportuno y adecuado a más de 14.700 hectáreas de sus plantaciones.

Silvicultura para la generación de ingresos complementarios

Además de la conservación, el establecimiento de las plantaciones

tiene el objetivo de contribuir a la generación de ingresos complementarios. Por esta razón, la FNC ha desarrollado una estrategia de apoyo al fortalecimiento de asociaciones de caficultores/reforestadores, para facilitar el acceso a los procesos de aprovechamiento, transporte, transformación y comercialización de madera.

Para ello se realizó en 2017, el inventario forestal a las plantaciones de Caldas, lo que permitió identificar en 5.479 hectáreas inventariadas, un total de 459.807 m³ de madera aprovechable, distribuidos así: 364.582,4 m³ en plantaciones forestales y 95.224,6 m³ en sistemas agroforestales.

Además se elaboró el Plan de Ordenación Forestal de Antioquia, el cual permite la administración de la información para el seguimiento a las labores silviculturales de las plantaciones y el suministro de materia prima a los diversos escenarios de transformación que se desarrollen en la zona.

Como apoyo adicional, se

iniciaron procesos de adquisición de equipos y maquinaria (motosierras, podadoras, guadañas, chipeadoras), que apoyaran a las organizaciones para desarrollar las actividades de manejo forestal, aprovechamiento y transformación primaria de la madera.

Conservación de la biodiversidad

Durante 2017 se han realizado 155 actividades de sensibilización y capacitación a 1.986 agricultores y sus familias, para mejorar sus prácticas de producción de café en armonía con los recursos naturales, en especial el agua y la biodiversidad.

Además, hasta septiembre se han realizado 887 visitas a finca y la atención de 2.171 caficultores, con el fin de lograr que se haga el manejo forestal oportuno y adecuado a cerca de 844 mil árboles ubicados en corredores de conservación, se han instalado 997 elementos para los sistemas de beneficio ecológico y los sistemas de tratamiento de vertimientos poscosecha, pulpa y

aguas domésticas en 334 fincas.

Cenicafé ha hecho énfasis en la documentación de los aprendizajes obtenidos en cuanto a la reproducción, manejo, contribución a la biodiversidad y percepciones de los beneficiarios de las especies forestales nativas adquirido durante la implementación de herramientas de manejo del paisaje (HMP's). Además, se generó la Guía metodológica para la medición de la Huella Hídrica del Café de Colombia.

Como parte de la Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono (ECDBC), que promueve la formulación e implementación de acciones de mitigación en todos los sectores del país, Cenicafé apoyó al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD en el diseño de la Acción de Mitigación Nacionalmente Apropriada (NAMA) para el sector cafetero, como una oportunidad para dar inicio a la implementación masiva de acciones sostenibles en la producción agropecuaria del país.

MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

El 84 Congreso Nacional Cafetero Extraordinario, aprobó por unanimidad la reforma de los Estatutos de la FNC

Después de un arduo pero enriquecedor proceso, construido con toda la comunidad cafetera a través de talleres y diferentes mecanismos de participación y socialización, el 84avo Congreso Nacional Cafetero Extraordinario, realizado en Medellín el 10 de julio de 2017 aprobó por unanimidad la reforma de los Estatutos de la FNC.



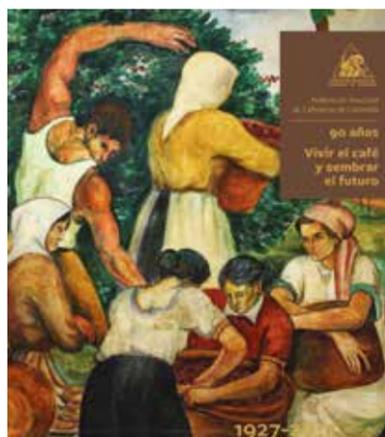
En total se realizaron 26 talleres para la reforma de Estatutos a lo largo y ancho de todo el país cafetero. Participaron 1.096 representantes gremiales en nombre de los 15 Comités Departamentales y 370 Comités Municipales, quienes mediante actividades grupales (183 mesas de trabajo), opinaron, debatieron y aportaron más de 600 propuestas sobre las temáticas planteadas.

Entre los principales cambios que se adoptaron en los nuevos Estatutos se resaltan los siguientes:

- Lenguaje claro y actualizado: normas de competencia, Habeas data, articulación con el Contrato de Administración del FoNC, objeto y funciones de la FNC.
- Requisitos de cedula: se prevén nuevas formas de arraigo a la tierra con propiedades colectivas u otro tipo de relaciones que la ley establezca. Y se extendió la autorización del otorgamiento de la Cédula Cafetera al cónyuge o compañera(o) permanente.
- Derechos y deberes: se incorporan expresamente los derechos y deberes de los federados y representantes gremiales, consignados también en el Código de Ética y Buen Gobierno.
- Requisitos gremiales: se establecen requisitos para ser miembro del Comité Directivo, se reglamenta la asistencia de suplentes a las sesiones de Comités Departamentales y Municipales, y se definen las inhabilidades y compatibilidades tanto de los federados, como de los representantes gremiales y de los empleados de la FNC.
- Participación de las mujeres: se establecen criterios para promover

una mayor participación de las mujeres cafeteras en los órganos de gobierno de la FNC.

- Tribunal Disciplinario: se establecen normas de procedimiento (con base en las leyes vigentes) para resaltar el respeto al principio de celeridad procesal, debido proceso y derecho de defensa. Y se establecen facultades y sanciones como: archivo, declaración de vacancia, suspensión, suspensión preventiva y amonestación.



90 años: Vivir el café y sembrar el futuro

Como parte de la celebración de los noventa años de la Federación, durante el 84avo Congreso Nacional Cafetero Extraordinario, se lanzó el libro conmemorativo titulado “90 años, Vivir el café y sembrar el futuro” editado por el Grupo de Investigación en Historia Empresarial (GHE) de la Universidad EAFIT.

Se trata de una investigación histórica que recoge los acontecimientos más relevantes de la institucionalidad cafetera a lo largo de su trayectoria y da cuenta del gran aporte social y económico que ha tenido la caficultura en beneficio de

las múltiples regiones y comunidades que se han dedicado a la producción del grano durante este tiempo.

El documento utiliza como hilo conductor una línea de tiempo que comienza desde los preámbulos de la creación de la FNC hasta la época actual, teniendo especial consideración de los principales cambios del mercado mundial, la geopolítica y la economía nacional que han impactado sobre la caficultura colombiana.

Uno de los mayores aportes del libro conmemorativo, es la recopilación de la iconografía de la caficultura colombiana, basada en más de 200 imágenes provenientes de fotografías, obras de arte, esculturas y demás patrimonio que hace parte del acervo cultural cafetero.

“Este libro, conmemorativo de los noventa años de existencia de la FNC, pretende dejar testimonio de los éxitos y las vicisitudes por los que ha trasegado el gremio cafetero en este casi un siglo de existencia. Si hubiere necesidad de una palabra para sintetizar estas nueve décadas, esta sería resiliencia, es decir, la capacidad de sobreponerse con éxito a las adversidades y continuar el camino del progreso”, escribe en la presentación Juan Luis Mejía, rector de la Universidad EAFIT y nieto de uno de los fundadores de la FNC.

Estampilla conmemorativa de los 90 años de la FNC

Junto con el libro y mediante resolución 1221 del 23 de mayo de 2017, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aprobó la emisión de la estampilla “Homenaje a los 90 años de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia”.

Durante la ceremonia de

lanzamiento, se destacó que las estampillas educan, construyen y dan a conocer lo mejor de un país, su arte y su cultura. La trayectoria de 90 años de la FNC, su historia y liderazgo en el mundo del café, han dejado huella a nivel global y por ello merece ser plasmada en una estampilla de correo para la historia filatélica de Colombia y el mundo.

Esta emisión postal conmemorativa empezó a circular en las cartas y encomiendas enviadas por Operador Postal Oficial 4-72. La



estampilla además será expuesta en los 192 museos postales del mundo, es decir, museos de cada país que forman parte de la Unión Postal Universal (UPU).

El diseño de la estampilla destaca la importancia del café y la diversidad de culturas en Colombia que viven de su producción. Desde la Sierra Nevada de Santa Marta hasta las escarpadas montañas nariñenses, pasando por los valles del Pacífico y las laderas de la cordillera oriental, Colombia cultiva café, un producto que ha sido fundamental para el desarrollo económico del país y cuyo tejido social se extiende a diferentes razas, culturas y geografías.



Colombia, sede del primer Foro Mundial de Productores de Café

El primer foro mundial de productores de café tuvo lugar en Medellín entre el 10 y 12 de julio de 2017. Fue un espacio de encuentro entre productores y representantes de los demás eslabones de la cadena de valor del café.

El foro contó con la presencia de 1.351 asistentes provenientes de 44 países diferentes, de ellos el 42% se registraron como productores, mientras el 58% restante fueron representantes de la industria, exportadores, traders, ONG's, gobiernos nacionales, organizaciones gremiales, entre otros. El principal propósito de este foro fue reunir en un solo lugar a los actores de la cadena valor del café para trabajar sobre cuatro temas fundamentales para la sostenibilidad de la caficultura, no solo de Colombia si no del mundo. Estos son, producción y productividad, volatilidad de precios, relevo generacional y cambio climático.

Para abordar de la mejor forma estos temas, se contó con la presencia de importantes académicos y expertos en materia de desarrollo económico y políticas públicas. Entre ellos se destaca el economista Jeffrey Sachs, asesor de Naciones Unidas sobre los objetivos de desarrollo sostenible y Director del Instituto de la Tierra de la Universidad de Columbia; y Bill Clinton, ex presidente de los Estados Unidos y fundador de la Fundación Clinton, quienes realizaron dos conferencias magistrales abordando los retos y posibles soluciones para los problemas que amenazan la sostenibilidad de la caficultura. Además, se desarrollaron tres paneles de análisis y discusión con la participación de 24 expertos que discutieron sobre sostenibilidad económica del productor, desarrollo rural y adaptación al cambio climático.

Adicionalmente, el último día se realizó un taller en el que todos los asistentes tuvieron la oportunidad de debatir acerca de los cuatro temas principales del foro y plantear posibles soluciones a los problemas que engloban cada uno de estos temas.

Al final del evento, se recopiló toda la información tanto de las conferencias y paneles como de las mesas de trabajo para extraer las principales ideas y conclusiones, que determinarán el plan de acción conjunto a seguir con el propósito de poner a la caficultura mundial en una senda de desarrollo sostenible.

Principales conclusiones del foro

Producción y productividad: El consumo global de café en 2025 será de 180 millones de sacos (OIC). La oferta debe aumentar 15% en menos de 10 años para suplir esa demanda. Para lo anterior se propone:

- Crear una organización mundial de productores que se ocupe del financiamiento, conservación, promoción del consumo, variedades, tecnología, educación, productividad.
- Crear un fondo mundial de investigación en caficultura.
- Fortalecer la investigación científica y crear una red global con agentes de la cadena.
- Generar articulación entre agentes de la cadena para mejorar la productividad.
- Mejorar la oferta educativa (gestión financiera, asistencia técnica, emprendimiento,

escalamiento en la cadena de valor).

- Promover políticas públicas que generen acceso a financiamiento y modelos cooperativos.

Volatilidad de precios: Actualmente la volatilidad del precio del café es de 39% anual. El precio promedio de 18 meses ha alcanzado disminuciones hasta del 60%. Para enfrentar esto se propone:

- Crear una organización mundial de productores con capacidad negociación.
- Establecer un acuerdo internacional para definir un precio base que cubra costos de producción más un margen.
- Incentivar el consumo mundial de café. A mayor demanda habrá un mayor precio.
- Conocer estadísticas acerca de costos, producción, inventarios, exportaciones y consumo de los países productores.
- Realizar estudios internacionales sobre: costos de producción y volatilidad de precios.
- Diferenciar cafés suaves lavados con nuevo contrato en bolsa.

Relevo Generacional: La mano de obra representa el mayor costo para el productor. Además preocupa la baja vinculación de los jóvenes a las actividades rurales y la migración. Para enfrentar esto se propone:

- Establecer un acuerdo con los actores de la cadena productiva para investigación y transferencia de conocimiento

- Promover programas internacionales de educación e intercambio de experiencias para jóvenes con énfasis en emprendimiento y relevo generacional
- Diseñar políticas públicas para estimular la oferta de mano de obra en el campo.
- Promover iniciativas de acceso a crédito y tierras para jóvenes.

Cambio Climático: Para 2050, el área cultivada en café podría disminuir hasta 50% como consecuencia de la variabilidad climática. Por eso se propuso:

- Promover la vinculación de la cadena en investigación, transferencia de conocimiento, mitigación del cambio climático y aseguramiento de la sostenibilidad.
- Diseñar políticas para el control ambiental en la cadena de valor y para investigar los riesgos del cambio climático.
- Crear un fondo mundial para investigación en variedades, adaptación y mitigación del café al cambio climático y en aplicación de nuevas tecnologías.
- Diseñar una política internacional de inclusión de costos ambientales en el precio al consumidor.
- Diseñar políticas de educación ambiental y gestión de recursos naturales dirigidos a reducir el impacto del cambio climático.

Cédula Cafetera como instrumento de bancarización rural



Como parte del programa de bancarización, durante 2017 se cuenta con un total de 384 mil caficultores con Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente, alcanzando un porcentaje de inclusión financiera del 74%. Si bien la utilización evoluciona de manera significativa con un crecimiento del 41% en el valor promedio mensual de los abonos a cuenta de ahorros entre 2015 y 2017, la FNC continúa haciendo esfuerzos para estimular el uso de instrumentos financieros entre los productores.

Identificación gremial

Asimismo, para los cafeteros que cumplen con los requisitos

establecidos en los Estatutos para ser Federados y que no deseen adquirir la cuenta bancaria ligada a la Cédula Cafetera Inteligente, la FNC continúa ofreciendo la Cédula Cafetera (sin cuenta bancaria) como una opción.

Estos productores pueden tener el documento de identidad gremial y ejercer sus derechos de participar y ser elegidos en elecciones cafeteras. En 2017, se emitieron 400 Cédulas Cafeteras de este tipo para un total de 378 mil, cubriendo el 87% de los cafeteros potenciales de ser federados con servicios gremiales con o sin cuenta bancaria.

Se realiza Primer Encuentro Nacional de Fortalecimiento Gremial

En septiembre se realizó el primer encuentro nacional de fortalecimiento gremial, que contó con la presencia de representantes de todos los Comités Departamentales de Cafeteros y colaboradores de diferentes áreas de la oficina central. Los objetivos de este encuentro se enfocaron en consolidar un equipo de trabajo para el fortalecimiento gremial y generar mecanismos de comunicación eficaces que contribuyan a elevar la participación de los productores en las elecciones cafeteras de 2018.

Luego de dos días de trabajo en los que se trataron temas como la Estrategia de Valor, los nuevos Estatutos, la implementación de prácticas de buen gobierno, entre otros temas, se obtuvieron diversas iniciativas para fortalecer permanentemente el equipo y cumplir con los desafíos planteados en el eje de gobernanza de la Estrategia de Valor de la FNC.



‘Conversemos con el Gerente’ se consolida como mecanismo de comunicación gremial

Durante el 2017 se realizaron más de 30 encuentros bajo la metodología de Conversemos con el Gerente, se contó con la asistencia de los representantes de los Comités Departamentales y Municipales, jóvenes y mujeres cafeteros de cada región. En total, asistieron más de 7.600 cafeteros a las reuniones con el Gerente en las que tuvieron la oportunidad de manifestarle de primera mano sus preocupaciones y también proponer iniciativas para el mejoramiento de la caficultura a nivel local.

Talleres de liderazgo y fortalecimiento gremial

Dentro del esquema de Conversemos, se han desarrollado 5 talleres de liderazgo y fortalecimiento gremial, con la asistencia de más de 600 personas. Durante el último trimestre de 2017 y el primer trimestre del 2018 se llevarán a cabo 11 talleres más, con el fin de cubrir la totalidad de los Comités Departamentales. La metodología consta de tres etapas:

- Visita del Gerente General a dos fincas de la zona: El objetivo es evidenciar de primera mano el estado actual de la caficultura del país, con sus particularidades regionales y sociales mediante una muestra de 15 fincas a nivel nacional.
- Institucionalidad y Fortalecimiento Gremial: mediante dinámicas grupales, se busca ahondar en algunos aspectos gremiales relevantes para

el conocimiento y la educación continúa de los líderes y cafeteros.

- Liderazgo: busca generar una cultura de construcción conjunta de programas institucionales y gremiales a partir de las problemáticas específicas de cada zona.



En 2017 Colombia, su café y la FNC atrajeron la atención mundial

Así como un buen café requiere dedicación, esfuerzo, trabajo en equipo y perseverancia, el rol de comunicaciones implica acciones que deleiten a cada una de las audiencias con un mensaje fresco pero contundente, como una taza de esta bebida, que ha encantado a millones de personas en el mundo.

En 2017 la FNC, por medio de sus estrategias de comunicación corporativa, captó el interés y mantuvo permanentemente informados a caficultores, colaboradores, actores claves de la industria y a la opinión pública en general de Colombia y el mundo.

Los objetivos fueron claros: recuperar el orgullo y sentido de pertenencia de los colaboradores, propiciar el fortalecimiento gremial, retomar la vocería y el liderazgo nacional e internacional en los temas cafeteros y mantener vigente el interés de la prensa y la opinión pública por el sector cafetero y su institucionalidad.

Todo esto en un año marcado por la celebración de los 90 años de fundación de la FNC, lo que implicó un doble reto, para el cual se estuvo a la altura en materia comunicacional. Sin duda una cosecha de importantes frutos gracias al apoyo de un equipo de comunicadores distribuido en todo el territorio nacional y bien alineado con los objetivos institucionales.

Más de 6 mil registros en prensa, confirman el liderazgo y vocería de la FNC

En 2017 el mundo volcó la mirada hacia la FNC y el café colombiano. Como país anfitrión del Primer Foro Mundial de Productores de Café, la institución y el sector ocuparon en el ámbito regional, nacional e internacional los primeros espacios

de las agendas noticiosas. En 9 idiomas diferentes contamos al mundo los retos del sector y las propuestas de solución. Para el Foro se acreditaron más de 150 periodistas de más de 10 países. Se registraron 561 notas nacionales (radio, prensa, tv e internet) y 264 artículos internacionales en 101 medios y 136 generadores de contenido de más de 60 países. Las publicaciones del Foro tanto a nivel nacional como internacional superaron un valor de free press estimado en \$9 mil millones.

Como antesala del Foro, el 84avo Congreso Nacional de Cafeteros Extraordinario –en el que se aprobaron los nuevos estatutos de la FNC y se anunció la publicación de un libro y una estampilla conmemorativos–, y en octubre, la feria Cafés de Colombia Expo también tuvo amplio despliegue. Y a lo largo del año los logros e innovaciones de nuestro sector cafetero han merecido desde un artículo de portada en la prestigiosa revista Global Coffee Report, pasando por la amplia respuesta al reto “CoffeePickInn” para optimizar la recolección, hasta un amplio despliegue en The Washington Post sobre el crecimiento del consumo interno de café.

El gremio agrícola con más exposición y amplias redes sociales

La FNC continúa siendo el gremio agrícola con mayor exposición

mediática del país. Entre enero y octubre de 2017, el sector cafetero tuvo más de 6.000 registros en medios de comunicación nacional.

Así mismo, nuestras redes son cada vez más grandes: cerca de 19.400 personas siguen las actividades de la FNC a través de la cuenta de Twitter @FedeCafeteros, que en 2017 obtuvo, en promedio, 344 seguidores nuevos al mes, y la cuenta de Facebook llegó a cerca de 7.000 seguidores.

Para los caficultores cada vez tenemos más opciones y contenidos:

Dentro de las diferentes acciones realizadas para mantener informados a los caficultores, el público principal de la FNC, destaca la realización de 77 microprogramas Excelsos y Yarumadas como apoyo a 96 programas radiales transmitidos en 124 emisoras de 13 departamentos cafeteros y con cubrimiento en más de 300 municipios. Además, todos los contenidos radiales quedan disponibles en la plataforma Soundcloud, que logró 21.269 reproducciones y 1.899 descargas.

Un equipo humano cada vez más y mejor informado

Como parte del compromiso de mantener informados a los colaboradores del acontecer de la institución, el gremio y el sector, en el transcurso del año y con una periodicidad bimensual, el Gerente General se dirigió a todo el equipo

humano por medio del espacio llamado “Al Día con el Gerente”, que tras una encuesta fue calificado como muy importante y valorado por los colaboradores.

Por medio del boletín virtual Prensa Al-Día, los colaboradores tanto a nivel nacional como en el exterior se enteran de las noticias más relevantes de la FNC y el sector. Con este medio además se reconoce y exalta la labor de colaboradores, incluidos miembros del Servicio de Extensión. En 2017 se emitieron más de 140 ediciones, con un total de 210 boletines acumulados entre 2016 y 2017.

Otros boletines virtuales que se han convertido en una eficiente herramienta de comunicación son el Boletín de Oportunidades y el Jurídico. El primero es elaborado entre la Oficina de Gestión de Proyectos y la Dirección de Comunicaciones, con el fin de que la institución y los colaboradores conozcan y aprovechen diferentes convocatorias para financiación de proyectos, capacitaciones, eventos y premios por proyectos ejecutados. Este boletín es enviado quincenalmente y entre 2016 y 2017 se emitieron más de 30 ediciones.

Con el fin visibilizar noticias, análisis, doctrinas y pildoras jurídicas de interés para toda la institución se publica el Boletín Jurídico, elaborado entre Comunicaciones y la Dirección Jurídica. Entre 2016 y 2017 se emitieron 18 ediciones.

Dependiendo del lugar donde se produce, el café de Colombia tiene un sabor particular. Así es nuestra comunicación, diversa e incluyente.

La FNC, entre las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo del país, según Merco

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es uno de los monitores de mayor referencia en el mundo. Se trata de un instrumento de evaluación reputacional de las empresas.

En 2017, la Federación Nacional de Cafeteros se ubicó en la posición 63 de las empresas con mejor reputación corporativa del país y en el puesto 24 de las empresas más responsables, escalando 100 puestos en esta medición respecto al año inmediatamente anterior.

Procafecol, firma encargada de la promoción del café de Colombia en el mundo y administradora de las tiendas Juan Valdez, aparece en la posición 18 de las empresas con mejor reputación corporativa y en el puesto 17 de las empresas más responsables del ranking de responsabilidad y gobierno corporativo.

Generando valor a través de la información y el conocimiento

Transformación SAP

En el mundo, el sistema SAP, de origen alemán, se ha convertido en el principal referente de las compañías que han implementado sistemas para planificación y gestión de recursos empresariales (ERP – Enterprise Resource Planning Systems); en la actualidad es considerada la solución más robusta y de mejor posicionamiento en el mercado.

En la institucionalidad cafetera, el sistema SAP se encuentra implementado desde el año 2000, soportando los principales procesos de negocio de la Federación Nacional de Cafeteros y del Fondo Nacional del Café, al igual que para otras importantes empresas como Almacafé, Procafecol y las Cooperativas de Andes y Manizales.

Actualmente se adelanta un proceso de transformación de SAP que se dividió en dos olas:

Ola uno: finalizó en enero de 2017, con dos meses de estabilización y cubrió la reingeniería e implementación de los escenarios de negocio del Fondo Nacional del Café. Principales logros:

- Re-implementación de 227 escenarios de negocio

acompañados de su documentación.

- Diseño e implementación de Normas Internacionales de Información Financiera para el Fondo Nacional del Café.

- Diseño e implementación del módulo de proyectos (PS).

- Diseño e implementación de la valoración separada del inventario.

- Diseño e implementación del modelo de costos de las unidades de negocio café verde e industrializado.

- Diseño e implementación de un modelo de seguridad (roles y perfiles) compacto y escalable.

- Gobierno efectivo de los datos maestros del negocio y de los datos de configuración del sistema, acompañado de depuración de los mismos.

- Actualización de plataforma tecnológica SAP-HANA y sistemas de integración y conectividad con las aplicaciones NO SAP.

- Adquisición de conocimiento explícito sobre los procesos, desarrollos, requerimientos, planes de contingencia y demás variables asociadas al sistema SAP.

Ola dos: inició en marzo de 2017 y se espera salga a producción en enero de 2018, cubrirá la reingeniería e implementación de los escenarios de negocio para FNC, Almacafé, Procafecol y las Cooperativas. Principales retos:

- Estandarización, mejoras y optimización de 243 escenarios de negocio para las empresas que hacen parte del gremio cafetero.

- Implementación de estrategia de servicios compartidos Tecnológicos, Administrativos y financieros entre otros.

- Extensión del diseño de seguridad (roles y perfiles) a las compañías que hacen parte del alcance del proyecto.

- Generación de información oportuna y veraz para gestión de riesgo y toma de decisiones.

- Extensión del gobierno de datos a las compañías que hacen parte del alcance del proyecto.

- Extensión de los modelos tecnológicos actualizados de SAP y aplicaciones NO SAP.

- Actualización base de conocimiento explícito de las organizaciones.



SICA móvil para actualizar información en campo

Como una apuesta por la innovación tecnológica en campo, la FNC implementó el aplicativo SICA Móvil, que permite a los extensionistas registrar y actualizar la información de los productores y lotes cafeteros directamente en las fincas sin depender de acceso a internet.

Una vez los extensionistas lleguen a un sitio con conectividad, podrán sincronizar las novedades registradas y así quedará actualizada la información en la base de datos nacional del Sistema de Información Cafetera (SICA).

En la primera etapa de esta modalidad de acceso móvil (agosto), se entregaron 500 tabletas, a igual

número de extensionistas, que operan bajo el sistema operativo Android, dispositivos diseñados para trabajar en campo que son resistentes al polvo, el agua y caídas de más 1,5 metros de altura.

La segunda fase de adquisición de tabletas para completar el 100% de extensionistas con estos dispositivos, se hará en el último trimestre de 2017. El soporte, monitoreo y actualización de los dispositivos se realiza desde Oficina Central de la FNC y los Comités Departamentales de Cafeteros.

Ventajas del SICA Móvil en tabletas:

- El acceso al sistema, tanto

en modo conectado como en modo desconectado, permite al extensionista llevar el SICA al campo.

- Al momento de trabajar con acceso a internet, se está comunicado en tiempo real con la base de datos centralizada en la FNC en Bogotá, tal cual opera actualmente.

- Las tabletas tienen incorporado un GPS, el cual opera sin depender de internet, lo que permite al extensionista capturar información complementaria tal como: nuevas vías, construcciones y puntos de referencia que requieran de apoyo espacial.

- La aplicación SICA Móvil cumple con los estándares y protocolos de seguridad de la información.

- Cada extensionista podrá disponer en los dispositivos de imágenes a color de alta resolución de las zonas cafeteras que cubre la FNC, para el registro de la información geográfica de las fincas y lotes cafeteros.

- Se optimiza el trabajo en campo, ya que el extensionista actualiza las novedades directamente desde la tableta y se reducen tiempos importantes de trabajo en oficina.



Nuevo modelo para una cultura de gestión de proyectos en la FNC

Uno de los ejes centrales de la nueva Estrategia de Valor de la FNC es consolidarse como una organización de excelencia en la Gestión de Proyectos. Este esfuerzo pretende acercar más la organización al cumplimiento de sus objetivos estratégicos y posicionarla ante socios y clientes como ejecutora eficaz de proyectos. A continuación los avances más importantes de 2017 en los seis ámbitos de este proceso:

AVANCES					
GOBIERNO	OFICINA DE GESTIÓN DE PROYECTOS (PMO)	PROCESO	PERSONAS	TECNOLOGÍA	GESTIÓN DEL CAMBIO
<ul style="list-style-type: none"> Estructuración roles y responsabilidades: Se cuenta con un modelo estructurado e implementado para algunos proyectos. Esto se traduce en 4 roles: Patrocinador del proyecto, Gestor del proyecto, Responsable de Equipo de Proyecto y Miembro de equipo. Gestión talento humano: Se trabaja para articular la asignación formal de recursos humanos a los proyectos a través del nuevo aplicativo para la Gestión del Talento Humano KACTUS-HCM. De ésta manera la FNC podrá saber en todo momento que colaboradores están desempeñando los diferentes roles reconocidos en cada proyecto y su dedicación al mismo 	<ul style="list-style-type: none"> A Nivel Central: Comité Directivo aprobó proceso de Gestión De Proyectos adscrito a la Gerencia Administrativa. Con base en esto se creó y conformó el equipo de la Oficina de Gestión de Proyectos. En las Dependencias: Estructuración y aprobación de un grupo de cargos para la Gestión de Proyectos en las dependencias: Director, coordinador, especialista y analista de gestión de proyectos. Cada dependencia cuenta con un responsable de la gestión de proyectos y es el interlocutor para la implementación del gran esfuerzo nacional de consolidar un modelo para una cultura de gestión de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Auditoria Interna: En septiembre de 2017, primera auditoria interna al proceso Gestionar Proyectos, con la mayoría de criterios a conformidad. Se definieron planes de mejora en aspectos relacionados con proveedores críticos del proceso, control metrológico, control de salidas no conformes, entre otros. Auditoria externa: En noviembre, se llevará a cabo la auditoria de certificación del proceso Gestionar Proyectos. Esto permitirá mejorar la credibilidad y confianza de nuestros clientes y partes interesadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de Proyectos en el Modelo de Desarrollo y Desempeño: En septiembre se llevó a cabo el taller “Diseñemos nuestro modelo de competencias”, con la participación de Gestión Organizacional, Gestionar el Talento Humano, Desarrollo Social, para identificar el perfil del equipo de Gestión de proyectos. Se determinó que son: adaptabilidad al cambio, comunicar efectivamente y saber planear. Programa de Formación en Gerencia de Proyectos: En 2017 de manera presencial y a través de 8 acciones de formación, se logró elevar el nivel de competencias y homologar el lenguaje de los colaboradores de la organización. Se capacitaron 981 personas. 	<ul style="list-style-type: none"> El Banco de Iniciativas y Proyectos - BIP: Herramienta para manejar interacciones de equipos de trabajo, sus flujos de actividades y la gestión de la información y la documentación que se genera durante todo el ciclo de vida del proyecto. Actualmente se encuentra en fase de pruebas. Implementación Módulo PS (Project System) de SAP: Se incluyó dentro del proyecto SAP, la parametrización de un módulo llamado PS (Project System.) Este sistema soportará en 2018 todos los proyectos ejecutados con recursos propios de la FNC y los aportes de terceros. 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicaciones: Se comunicó el inicio del proyecto por parte de la alta Gerencia y se ha difundido a nivel nacional los logros alcanzados en la implementación del Modelo. Formación: A través de las acciones de formación se ha divulgado el marco estratégico que sustenta la implementación del modelo. Identificación de Facilitadores: Se cuenta con un responsable de Gestión de Proyectos en cada dependencia, el cual se encuentra empoderado y domina el proceso y las herramientas del Modelo de Gestión de Proyectos.



Sostenibilidad Financiera del FoNC

El Fondo Nacional del Café (FoNC) tiene el objeto de maximizar el bienestar de los caficultores colombianos y el compromiso de asegurar la rentabilidad de su cultivo. Para conseguir este objetivo, el FoNC reúne un conjunto de recursos que son invertidos en proyectos y actividades que benefician al caficultor.

Con base en esto, la sostenibilidad financiera del FoNC consiste en la continuidad en la prestación de los servicios que financia, para lo cual es importante el seguimiento y monitoreo a las actividades del FoNC con el fin de propender por su estabilidad.

Para evaluar el resultado neto del FoNC, es importante tener en cuenta que este opera bajo tres segmentos diferentes:

- **Actividad institucional:** es la encargada de la provisión de los bienes públicos. Durante 2017 se ejecutaron un total USD 113,5 millones, con un resultado neto negativo de USD 20,2 millones.
- **Actividad Comercial:** es la encargada de la comercialización de café verde. Reportó un resultado positivo de USD 0,1 millones para el 2017.
- **Actividad Industrial:** se lleva a cabo a través de la Fábrica de Café Liofilizado de Colombia -Buencafé, la cual registró un récord histórico de 11.736 toneladas facturadas y un

resultado neto positivo de USD 28,3 millones, el cual se ubicó 12% por encima de lo presupuestado. Estos resultados compensan el déficit institucional y permiten la continuidad en la reinversión en bienes públicos que ejecuta el FoNC en beneficio de los cafeteros de Colombia.

Además de lo anterior, la FNC implementa diversos instrumentos de gestión de riesgo para asegurar la sostenibilidad del FoNC, entre ellos:

- **Ajustes Modelo de Medición de Riesgo:** En 2016 se desarrolló un modelo que permite realizar la Medición del Valor en Riesgo de la operación del FoNC a partir de la simulación de las actividades Institucional, Comercial (café verde) y Buencafé. En 2017, el modelo se ajustó con los cambios realizados en los estados financieros del FoNC relativos a la implementación del dólar estadounidense como moneda funcional y la valoración a precios de mercado

de los inventarios de la actividad Comercial. Adicionalmente se está analizando la Medición del Valor en Riesgo del diferencial colombiano en los inventarios y ventas de la operación comercial de café verde del FoNC.

- **Implementación de Swaps de café como instrumento de cobertura:** con el objetivo de mejorar las coberturas en la actividad comercial (café verde) del FoNC, se inició el desarrollo de un piloto para utilizar swaps de café como instrumento de cobertura. El objetivo del piloto es identificar las características operativas en el uso de este instrumento en la actividad diaria del proceso "Riesgo Financiero" y su efecto en otros procesos de la organización como son "Aprovisionamiento y Ventas" en la Gerencia Comercial y "Contabilidad" en la Gerencia Financiera. Lo anterior, busca evolucionar en el corto plazo hacia el uso de swaps de café (intercambio futuro de activos, bienes o dinero)

como instrumento principal de cobertura en la operación comercial de café verde del FoNC.

Indicadores financieros del FoNC son favorables

Para entender mejor los resultados del FoNC, es pertinente recurrir al análisis de indicadores financieros: i) Apalancamiento: medido como la razón entre el pasivo y el patrimonio, cabe destacar su disminución de 96% a 71%, debido principalmente a la reducción del pasivo en USD 93 millones. ii) Fortaleza patrimonial: representa la posibilidad del FoNC de financiarse con capital propio, el cual ha aumentado de 51% a 59% en lo corrido del año. iii) Capacidad de endeudamiento: este fortalecimiento patrimonial se refleja en la ampliación de las líneas de crédito, que pasaron de USD 1.038 millones en septiembre de 2016 a USD 1.060 millones a septiembre del 2017 y apalancan la Garantía de Compra, facilitando la oportuna prestación de los bienes públicos para el sector cafetero.

Anexo I:

Caficultura mundial y colombiana en cifras

LXXXV CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS – 2017
ANEXO ESTADÍSTICO

PRODUCCIÓN

- Cuadro 1: Producción mundial total de café verde
Años Cosecha 2011/12 - 2016/17
- Cuadro 2: Colombia – Volumen y valor de la producción registrada de café verde
Años Cafeteros 2001/02 - 2016/17
-

EXPORTACIÓN

- Cuadro 3: Exportación mundial de café verde a todo destino
Años Cafeteros 2011/12 - 2016/17
- Cuadro 4: Exportaciones de café colombiano según países de destino.
Años Cafeteros 2011/12 - 2016/17
- Cuadro 5: Exportaciones colombianas de café según puertos de embarque.
Años Cafeteros 2000/01 - 2016/17
- Cuadro 6: Exportaciones colombianas por tipos de café.
Años cafeteros 2000/01 - 2016/17
- Cuadro 7: Volumen y valor de las exportaciones colombianas de café.
Años Cafeteros 2000/01 - 2016/17
-

CONSUMO E IMPORTACIÓN

- Cuadro 8: Consumo interno de café verde en países productores.
Años Cosecha 2011/12 - 2016/17
-

PRECIOS

- Cuadro 9: Precios indicativos según los grupos de la organización internacional del café.
Años Cafeteros 2007/08 - 2016/17
- Cuadro 10: Colombia – Precio externo OIC, precio interno y tasa de cambio.
Promedios 2000/01 - 2016/17

Cuadro 1. Producción mundial de café verde
Años Cosecha 2011/12 - 2017/18*

Millones de sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente

Países	Calidad de café	11/12		12/13		13/14		14/15		15/16		16/17*		17/18*	
		S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%
Total Mundial		148		149,8		152,3		149,1		152,1		157,69		158,93	
Cosechas abr - mar		70,2	47,4	74,4	49,6	73,1	48,0	69,3	46,5	68,6	45,1	73,7	46,7	69,9	44,0
Brasil	(ANL/R)	50,6	34,2	55,4	37,0	54,7	35,9	52,3	35,1	50,4	33,1	55,0	34,9	51,5	32,4
Ecuador	(AS/R)	0,8	0,6	0,8	0,6	0,7	0,4	0,6	0,4	0,6	0,4	0,6	0,4	0,7	0,4
Papúa-N.Guinea	(AS/R)	1,4	1,0	0,7	0,5	0,8	0,5	0,8	0,5	0,7	0,5	1,2	0,7	1,1	0,7
Perú	(AS)	5,4	3,6	4,5	3,0	4,3	2,8	2,9	1,9	3,3	2,2	4,2	2,7	4,6	2,9
Indonesia	(R/AS)	10,6	7,2	11,5	7,7	11,3	7,4	11,4	7,7	12,3	8,1	11,5	7,3	10,8	6,8
Madagascar	(R/AS)	0,6	0,4	0,5	0,3	0,6	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3
Otros		0,7	0,5	0,9	0,6	0,7	0,5	0,8	0,5	0,8	0,5	0,7	0,5	0,8	0,5
Cosechas jul - jun		1,8	1,2	2,3		1,9	1,2	1,8	1,2	2,0	1,3	1,9	1,2	1,7	1,1
Rep.Dominicana	(AS)	0,5	0,3	0,5	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3
Tanzania	(AS/R)	0,6	0,4	1,2	0,8	0,8	0,5	0,8	0,5	0,9	0,6	0,8	0,5	0,7	0,4
Otros		0,6	0,4	0,6	0,4	0,7	0,4	0,6	0,4	0,7	0,4	0,7	0,4	0,7	0,4
Cosechas oct - sep		76,0	51,4	73,2	48,8	77,3	50,7	77,9	52,3	81,5	53,6	82,1	52,1	87,3	54,9
Colombia	(AS)	7,7	5,2	9,9	6,6	12,2	8,0	13,3	8,9	14,0	9,2	14,6	9,3	14,0	8,8
Costa Rica	(AS)	1,8	1,2	1,8	1,2	1,6	1,0	1,5	1,0	1,4	0,9	1,4	0,9	1,6	1,0
El Salvador	(AS)	1,2	0,8	1,2	0,8	0,5	0,3	0,7	0,4	0,6	0,4	0,6	0,4	0,7	0,5
Etiopia	(ANL)	6,8	4,6	6,2	4,2	6,4	4,2	6,6	4,4	6,7	4,4	7,3	4,6	7,7	4,8
Guatemala	(AS/R)	3,9	2,6	3,8	2,5	3,2	2,1	3,3	2,2	3,4	2,2	3,7	2,3	3,8	2,4
Honduras	(AS)	5,9	4,0	4,7	3,1	4,6	3,0	5,3	3,5	5,8	3,8	7,5	4,7	8,3	5,3
India	(AS/R)	5,2	3,5	5,3	3,5	5,1	3,3	5,4	3,7	5,8	3,8	5,2	3,3	5,8	3,7
Kenia	(AS)	0,8	0,5	0,9	0,6	0,8	0,6	0,8	0,5	0,8	0,5	0,8	0,5	0,8	0,5
México	(AS/R)	4,6	3,1	4,3	2,9	3,9	2,6	3,6	2,4	2,9	1,9	3,8	2,4	4,0	2,5
Nicaragua	(AS)	2,2	1,5	1,9	1,3	2,1	1,4	1,9	1,3	2,1	1,4	2,6	1,6	2,5	1,6
Camerún	(R/AS)	0,7	0,5	0,4	0,2	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,4	0,2
Costa de Marfil	(R)	2,0	1,3	2,1	1,4	2,1	1,4	1,8	1,2	1,9	1,2	1,2	0,8	1,5	0,9
R.D. del Congo (Zaire)	(R/AS)	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2
Tailandia	(R)	0,8	0,6	0,6	0,4	0,6	0,4	0,8	0,5	1,0	0,7	0,7	0,4	0,5	0,3
Uganda	(R/AS)	3,1	2,1	3,9	2,6	3,6	2,4	3,7	2,5	3,6	2,4	5,0	3,1	5,1	3,2
Vietnam	(R/AS)	26,5	17,9	23,4	15,6	27,6	18,1	26,5	17,8	28,7	18,9	25,5	16,2	28,5	17,9
Otros		2,7	1,8	2,4	1,6	2,2	1,4	2,0	1,3	1,9	1,3	1,7	1,1	1,8	1,1

* Preliminar.

(AS) Arábica Suave. (ANL) Arábica No Lavado. (R) Robusta. (AS/R) Ambas calidades con predominio de Arábica Suave.

(ANL/R) Ambas calidades con predominio de Arábica No Lavado. (R/AS) Ambas calidades con predominio de Robusta.

Fuente: OIC-Coffee Statistics.

Cuadro 2. Colombia - Volumen y valor de la producción registrada de café verde			
Años Cafeteros* 2001/01 - 2016/17			
Año cafetero	Miles sacos de 60 Kg.	Millones de pesos corrientes	Millones de pesos contantes (sep-17 =100)
00/01	10.519	2.010.000	4.184.968
01/02	11.950	2.068.000	4.063.172
02/03	11.712	2.246.000	4.119.788
03/04	11.053	2.423.000	4.193.965
04/05	11.430	3.467.000	5.714.383
05/06	11.952	3.518.000	5.544.671
06/07	12.274	3.604.000	5.409.470
07/08	12.515	4.057.000	5.660.682
08/09	8.664	3.567.000	4.822.017
09/10	8.098	3.719.387	4.915.858
10/11	8.523	5.042.000	6.424.071
11/12	7.653	3.928.000	4.855.182
12/13	9.927	3.388.236	4.094.774
13/14	12.124	4.526.012	5.318.035
14/15	13.333	5.923.005	6.605.840
15/16	14.009	6.428.780	6.683.937
16/17	14.634	8.062.382	8.062.382

* Período: octubre - septiembre.
Fuente: FNC -Dirección de Investigaciones Económicas

Cuadro 3. Exportación mundial de café a todo destino
Años Cafeteros* 2011/12 - 2016/17**
 Millones de sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente

Países	Calidad de café	11/12		12/13		13/14**		14/15		15/16		16/17**	
		S/S	%										
Total Mundial		109,0		110,0		115,0		112,3		120,3		119,6	
Cosechas abr - mar		47,1	43,2	47,7	43,4	49,6	43,2	48,7	43,4	50,3	41,8	47,0	39,3
Brasil	(ANL/R)	32,1	29,5	29,3	26,6	32,8	28,5	36,9	32,8	36,9	30,7	33,5	28,0
Ecuador	(AS/R)	1,6	1,4	1,6	1,4	1,2	1,1	1,1	1,0	0,8	0,7	0,9	0,7
Papúa-N. Guinea	(AS/R)	1,4	1,3	0,7	0,6	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6	1,2	1,0
Perú	(AS)	5,1	4,6	3,9	3,6	4,1	3,6	2,4	2,2	3,1	2,5	4,0	3,3
Indonesia	(R/AS)	6,2	5,7	11,3	10,2	10,0	8,7	6,7	5,9	8,0	6,6	6,9	5,8
Madagascar	(R/AS)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Otros abr-mar		0,6	0,6	0,8	0,7	0,6	0,5	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5
Cosechas jul - jun		0,7	0,7	1,2	1,1	0,8	0,7	0,7	0,7	0,9	0,7	0,8	0,7
Rep. Dominicana	(AS)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tanzania	(AS/R)	0,6	0,5	1,1	1,0	0,8	0,7	0,7	0,6	0,8	0,7	0,8	0,6
Otros jul-Jun		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cosechas oct - sep		61,2	56,1	61,1	55,6	64,5	56,1	62,9	56,0	69,1	57,5	71,7	60,0
Colombia	(AS)	7,3	6,7	8,8	8,0	10,8	9,4	12,3	10,9	12,3	10,2	13,5	11,3
Costa Rica	(AS)	1,4	1,3	1,4	1,3	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	0,8	1,0	0,8
El Salvador	(AS)	1,1	1,0	1,1	1,0	0,5	0,4	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4
Etiopía	(ANL)	2,8	2,6	3,2	2,9	3,0	2,6	2,9	2,6	3,1	2,6	3,5	2,9
Guatemala	(AS/R)	3,7	3,4	3,7	3,4	3,1	2,7	2,9	2,6	3,0	2,5	3,3	2,8
Honduras	(AS)	5,5	5,0	4,3	3,9	4,2	3,6	5,0	4,5	5,1	4,3	7,3	6,1
India	(AS/R)	5,2	4,7	4,9	4,4	5,1	4,4	5,1	4,6	5,9	4,9	6,4	5,3
Kenia	(AS)	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6
México	(AS/R)	3,4	3,1	3,4	3,0	2,5	2,1	2,5	2,2	2,3	1,9	2,8	2,4
Nicaragua	(AS)	1,7	1,5	2,0	1,8	1,8	1,6	1,8	1,6	1,9	1,6	2,3	2,0
Camerún	(R/AS)	0,6	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2
Costa de Marfil	(R)	1,6	1,5	1,7	1,6	1,7	1,5	1,4	1,3	1,5	1,3	1,0	0,8
R. D. del Congo (Zaire)	(R/AS)	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Tailandia	(R)	0,3	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3	0,2
Uganda	(R/AS)	2,7	2,5	3,6	3,3	3,5	3,0	3,5	3,1	3,3	2,8	4,6	3,9
Vietnam	(R/AS)	21,7	19,9	20,7	18,8	24,9	21,7	21,3	19,0	26,4	22,0	23,5	19,7
Otros oct-sep		1,3	1,2	0,9	0,9	0,8	0,7	0,9	0,8	0,9	0,8	0,6	0,5

* Período: octubre - septiembre.
 ** Preliminar.
 (AS) Arábica Suave. (ANL) Arábica No Lavado. (R) Robusta. (AS/R) Ambas calidades con predominio de Arábica Suave.
 (ANL/R) Ambas calidades con predominio de Arábica No Lavado. (R/AS) Ambas calidades con predominio de Robusta.
 Fuente: OIC-Coffee Statistics.

Cuadro 4. Exportaciones de café colombiano según países de destino**Años Cafeteros* 2011/12 - 2016/17**

Miles de sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente

Países	11/12		12/13		13/14		14/15		15/16	
	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%
Total Mundial	7.298	100	8.847	100	10.842	100	12.278		12.315	
América	3.784	51,9	4.466	50,5	5.575	51,4	5.979	48,7	6.275	51,0
Estados Unidos	3.155	43,2	3.763	42,5	4.670	43,1	4.977	40,5	5.174	42,0
Canadá	524	7,2	575	6,5	733	6,8	765	6,2	787	6,4
Argentina	6	0,1	6	0,1	6	0,1	9	0,1	8	0,1
Otros (1)	99	1,4	122	1,4	166	1,5	122	1,0	166	1,3
Europa	2.309	31,6	2.848	32,2	3.518	32,4	4.012	32,7	3.936	32,0
Unión Europea	1.769	28,7	2.314	26,2	2.928	27,0	3.557	29,0	3.431	27,9
Alemania	418	5,7	631	7,1	915	8,4	1.129	9,2	1.184	9,6
Bélgica	523	7,2	661	7,5	781	7,2	959	7,8	720	5,8
Italia	114	1,6	141	1,6	244	2,3	373	3,0	325	2,6
Suecia	112	1,5	139	1,6	173	1,6	156	1,3	179	1,5
Países Bajos	38	0,5	67	0,8	84	0,8	115	0,9	136	1,1
España	210	2,9	243	2,7	259	2,4	294	2,4	302	2,5
Finlandia	166	2,3	181	2,0	206	1,9	266	2,2	281	2,3
Francia	119	1,6	158	1,8	141	1,3	130	1,1	133	1,1
Dinamarca	20	0,3	26	0,3	35	0,3	42	0,3	43	0,3
República Checa	0	0,0	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Polonia	13	0,2	16	0,2	17	0,2	16	0,1	30	0,2
Portugal	4	0,0	8	0,1	9	0,1	11	0,1	8	0,1
Austria	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Grecia	7	0,1	10	0,1	12	0,1	16	0,1	22	0,2
Otros	24	0,3	33	0,4	51	0,5	33	0,3	51	0,4
Otros Europa	540	3,0	534	6,0	590	5,4	570	4,6	608	4,9
Reino Unido	324	4,4	335	3,8	347	3,2	285	2,3	328	2,7
Noruega	105	1,4	115	1,3	134	1,2	164	1,3	160	1,3
Rusia	101	1,4	77	0,9	100	0,9	111	0,9	99	0,8
Suiza	6	0,1	1	0,0	2	0,0	0	0,0	7	0,1
Otros (2)	5	0,1	6	0,1	8	0,1	10	0,1	15	0,1
Otros países	1.205	16,5	1.533	17,3	1.750	16,1	2.172	17,7	2.000	16,2
Japón	748	10,3	1.011	11,4	1.042	9,6	1.304	10,6	1.149	9,3
Corea del Sur	230	3,1	235	2,7	326	3,0	364	3,0	397	3,2
Australia	70	1,0	85	1,0	99	0,9	124	1,0	137	1,1
Otros (3)	157	2,2	202	2,3	283	2,6	380	3,1	317	2,6

* Período: octubre - septiembre.

(1) Principalmente, Ecuador, Chile, Perú y Antillas. (2) Principalmente, Turquía, Islandia, Albania.

(3) Principalmente, Israel, Sudáfrica, Hong Kong, Nueva Zelanda, Taiwán y Singapur.

Cuadro 5. Exportaciones colombianas de café según puertos de embarque

Años Cafeteros* 2000/01 - 2016/17

Miles de sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente

Año cafetero	Buenaventura		Cartagena		Santa Marta		Otros **		Total	
	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%
00/01	5.985	63,2	2.782	29,4	618	6,5	88	0,9	9.473	100
01/02	6.948	65,4	3.174	29,9	311	2,9	197	1,9	10.629	100
02/03	7.588	72,3	2.356	22,4	416	4,0	139	1,3	10.499	100
03/04	6.782	66,4	3.012	29,5	320	3,1	106	1,0	10.220	100
04/05	6.579	59,6	4.180	37,9	219	2,0	52	0,5	11.032	100
05/06	5.655	52,6	4.728	44,0	285	2,6	84	0,8	10.752	100
06/07	5.138	46,0	5.696	51,0	274	2,4	69	0,6	11.177	100
07/08	4.828	41,8	6.412	55,5	259	2,2	58	0,5	11.557	100
08/09	4.716	54,1	3.825	43,9	131	1,5	44	0,5	8.716	100
09/10	4.190	58,2	2.736	38,0	209	2,9	61	0,8	7.196	100
10/11	4.300	53,3	3.572	44,3	146	1,8	46	0,6	8.064	100
11/12	3.929	53,8	3.041	41,7	291	4,0	37	0,5	7.298	100
12/13	4.980	56,3	3.502	39,6	329	3,7	35	0,4	8.847	100
13/14	6.280	57,9	4.055	37,4	476	4,4	31	0,3	10.842	100
14/15	7.217	58,8	4.345	35,4	675	5,5	41	0,3	12.278	100
15/16	6.997	56,8	4.310	35,0	974	7,9	34	0,3	12.315	100
16/17	7.423	60,3	4.600	37,3	1.433	11,6	31	0,2	13.486	110

* Período Octubre - septiembre.
** Barranquilla, Bogotá, Medellín, Cúcuta e Ipiales.
Fuente: FNC -Dirección de Investigaciones Económicas

Cuadro No. 6. Exportaciones colombianas por tipos de café

Años Cafeteros* 2000/01 - 2016/17

Miles de sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente

Año cafetero	Verde		Soluble		Extracto		Otros **		Total	
	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%
00/01	8.841	93,3	594	6,3	34	0,4	4	0,0	9.473	100
01/02	10.003	94,1	593	5,6	27	0,3	6	0,1	10.629	100
02/03	9.914	94,4	557	5,3	19	0,2	9	0,1	10.499	100
03/04	9.566	93,6	614	6,0	24	0,2	16	0,2	10.220	100
04/05	10.352	93,8	640	5,8	23	0,2	17	0,2	11.032	100
05/06	10.110	94,0	604	5,6	19	0,2	18	0,2	10.752	100
06/07	10.587	94,7	560	5,0	16	0,1	14	0,1	11.177	100
07/08	10.846	93,9	664	5,8	12	0,1	34	0,3	11.557	100
08/09	8.072	92,6	582	6,7	23	0,3	39	0,5	8.716	100
09/10	6.533	90,8	588	8,2	13	0,2	62	0,9	7.196	100
10/11	7.430	92,1	546	6,8	28	0,3	60	0,8	8.064	100
11/12	6.705	91,9	503	6,9	13	0,2	77	1,1	7.298	100
12/13	8.215	92,9	521	5,9	29	0,3	82	0,9	8.847	100
13/14	10.247	94,5	480	4,4	36	0,3	79	0,7	10.842	100
14/15	11.617	94,6	530	0,3	38	4,3	93	0,8	12.278	100
15/16	11.511	93,5	654	5,3	33	0,3	117	0,9	12.315	100
16/17	12.568	93,2	718	5,3	49	0,4	150	1,1	13.486	100

* Período: octubre - septiembre.
** Tostado y Molido.
Fuente: FNC -Dirección de Investigaciones Económicas

Cuadro 7. Volumen y valor de las exportaciones colombianas de café						
Años Cafeteros* 2000/01 - 2016/17						
Miles sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente						
Años	Federación		Particulares		Total	
Cafeteros	Sacos	%	Sacos	%	Sacos	%
00/01	3.415	36,1	6.057	63,9	9.473	100
01/02	3.400	32,0	7.229	68,0	10.629	100
02/03	2.532	24,2	7.947	75,8	10.478	100
03/04	2.913	28,7	7.241	71,3	10.154	100
04/05	2.827	25,6	8.204	74,4	11.032	100
05/06	3.179	29,6	7.573	70,4	10.752	100
06/07	2.447	21,9	8.730	78,1	11.177	100
07/08	3.011	26,1	8.546	73,9	11.557	100
08/09	2.465	28,3	6.251	71,7	8.716	100
09/10	2.009	21,8	7.196	78,2	9.205	100
10/11	1.950	24,2	6.114	75,8	8.064	100
11/12	1.786	24,5	5.512	75,5	7.298	100
12/13	2.410	27,2	6.436	72,8	8.847	100
13/14	2.409	22,2	8.433	77,8	10.842	100
14/15	2.568	20,9	9.710	79,1	12.278	100
15/16	3.152	23,3	10.393	76,7	13.545	100
16/17	2.606	19,3	52.981	80,7	13.486	100

USD Millones						
Años	Federación		Particulares		Total	
Cafeteros	USD	%	USD	%	USD	%
00/01	318	34,9	594	65,1	912	100
01/02	267	31,0	594	69,0	861	100
02/03	221	28,8	546	71,2	767	100
03/04	304	30,7	685	69,3	989	100
04/05	416	26,7	1.142	73,3	1.558	100
05/06	488	30,5	1.114	69,5	1.602	100
06/07	425	23,5	1.379	76,5	1.804	100
07/08	598	27,0	1.613	73,0	2.210	100
08/09	504	28,3	1.276	71,7	1.780	100
09/10	522	21,6	1.893	78,4	2.415	100
10/11	709	25,1	2.121	74,9	2.829	100
11/12	600	25,3	1.773	74,7	2.373	100
12/13	581	27,4	1.542	72,6	2.124	100
13/14	597	24,3	1.862	75,7	2.458	100
14/15	628	21,5	2.297	78,5	2.925	100
15/16	567	23,3	1.864	76,7	2.431	100
16/17	584	20,2	2.306	79,8	2.891	100

* Período: octubre - septiembre.
Fuente: FNC - Dirección de Investigaciones Económicas

Cuadro 8. Consumo interno de café verde en países productores
Años Cosecha 2010/11 - 2016/17*
 Millones de sacos 60 kilogramos de café verde equivalente

Países	Calidad de café	10/11		11/12		12/13		13/14*		14/15		15/16		16/17	
		S/S	%												
Total Países Productores		42,3		43,9		45,3		46,0		47,2		48,3		48,5	
Cosechas abr - mar		23,5	55,4	24,4	55,4	25,2	55,6	25,2	54,8	25,6	54,2	25,9	53,7	26,0	53,6
Brasil	(ANL/R)	19,1	45,2	19,7	44,9	20,3	44,9	20,1	43,7	20,3	43,1	20,5	42,5	20,5	42,3
Ecuador	(AS/R)	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3
Papúa-N.Guinea	(AS/R)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Perú	(AS)	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,5	0,3	0,5	0,3	0,5	0,3	0,5
Indonesia	(R/AS)	3,3	7,9	3,7	8,3	3,9	8,6	4,2	9,1	4,3	9,2	4,5	9,3	4,6	9,5
Madagascar	(R/AS)	0,5	1,1	0,5	1,0	0,4	0,9	0,4	0,9	0,4	0,8	0,4	0,8	0,4	0,7
Otros abr-mar		0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2
Cosechas jul - jun		3,1	7,4	3,2	7,2	3,3	7,4	3,6	7,8	3,8	8,1	4,0	8,4	4,0	8,3
Rep.Dominicana	(AS)	0,4	0,9	0,4	0,9	0,4	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8
Tanzania	(AS/R)	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
Otros jul-jun		2,7	6,3	2,7	6,2	2,9	6,4	3,1	6,8	3,4	7,1	3,6	7,4	3,6	7,3
Cosechas oct - sep		15,8	37,3	16,4	37,4	16,8	37,1	17,2	37,5	17,8	37,7	18,3	38,0	18,5	38,1
Colombia	(AS)	1,3	3,1	1,4	3,3	1,4	3,2	1,5	3,2	1,5	3,2	1,7	3,5	1,7	3,6
Costa Rica	(AS)	0,4	1,0	0,4	0,9	0,4	0,9	0,3	0,7	0,4	0,8	0,4	0,9	0,3	0,7
El Salvador	(AS)	0,3	0,7	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,6	0,3	0,6
Etiopia	(ANL)	3,4	8,0	3,4	7,7	3,4	7,5	3,6	7,7	3,6	7,7	3,7	7,7	3,7	7,7
Guatemala	(AS/R)	0,3	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8
Honduras	(AS)	0,3	0,8	0,3	0,8	0,3	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8	0,4	0,8
India	(AS/R)	1,8	4,3	1,9	4,4	2,0	4,4	2,1	4,6	2,2	4,7	2,3	4,7	2,3	4,7
Kenia	(AS)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
México	(AS/R)	2,4	5,6	2,4	5,4	2,4	5,2	2,3	5,0	2,3	5,0	2,3	4,8	2,4	4,9
Nicaragua	(AS)	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4
Camerún	(R/AS)	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
Costa de Marfil	(R)	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7	0,3	0,7
R.D. del Congo (Zaire)	(R/AS)	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4
Tailandia	(R)	0,8	1,8	1,1	2,5	1,1	2,5	1,2	2,6	1,3	2,6	1,3	2,7	1,3	2,7
Uganda	(R/AS)	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5
Vietnam	(R/AS)	1,6	3,7	1,7	3,8	1,8	4,0	2,0	4,3	2,2	4,7	2,3	4,8	2,4	4,9
Otros oct-sept		2,2	5,1	2,1	4,7	2,1	4,6	2,1	4,5	2,1	4,4	2,1	4,3	2,1	4,3

* Preliminar

(AS) Arábica Suave. (ANL) Arábica No Lavado. (R) Robusta. (AS/R) Ambas calidades con predominio de Arábica Suave.

(ANL/R) Ambas calidades con predominio de Arábica No Lavado. (R/AS) Ambas calidades con predominio de Robusta.

Fuente: OIC-Coffee Statistics y OIC - Coffee Market Report ene/18

Cuadro 9. Precios indicativos según los grupos de la Organización Internacional del Café
Años Cafeteros* 2007/08 - 2016/17
 Centavos de dólar por libra

Año cafetero	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Total Año cafetero
Suaves Colombianos													
07/08	136,49	133,32	140,12	142,66	159,90	151,64	142,04	143,60	149,15	151,18	151,03	148,36	145,79
08/09	130,99	130,45	130,89	142,32	144,55	154,16	181,10	212,05	194,02	187,29	185,39	177,45	164,22
09/10	178,13	178,33	192,11	207,51	204,71	205,71	199,50	200,33	224,49	235,52	243,98	247,77	209,84
10/11	230,02	244,02	262,03	279,88	296,44	300,86	312,95	302,69	287,64	285,21	286,97	287,54	281,35
11/12	257,66	256,99	251,60	255,91	244,14	222,84	214,46	207,71	184,67	202,91	187,14	190,10	223,01
12/13	181,39	170,08	164,40	169,19	161,70	161,53	161,75	158,43	147,55	147,46	143,26	138,60	158,78
13/14	133,81	124,65	126,54	132,90	172,22	211,07	220,62	211,66	195,17	194,22	211,60	206,78	178,44
14/15	222,59	206,41	190,16	185,26	174,11	154,29	157,06	150,19	152,02	146,96	146,96	135,55	168,46
15/16	143,10	138,63	139,89	135,27	137,17	145,20	143,66	144,49	158,09	164,25	160,78	168,85	148,28
16/17	172,28	177,85	156,64	164,96	163,67	160,85	154,97	151,41	146,12	152,51	155,15	151,44	158,99
Otros Suaves **													
07/08	134,29	131,00	137,58	139,86	157,29	149,89	140,70	141,95	146,15	147,36	146,43	143,27	142,98
08/09	123,59	121,89	118,97	128,30	129,48	128,52	134,88	150,99	149,79	140,90	149,76	148,53	135,47
09/10	154,57	152,21	158,26	158,90	160,42	164,50	170,68	177,50	190,90	203,21	214,56	222,71	177,37
10/11	217,64	233,48	248,25	263,77	287,89	292,52	300,12	291,58	274,78	268,02	270,44	274,88	268,61
11/12	247,82	245,09	236,71	237,21	224,16	201,26	191,45	184,97	168,69	190,91	174,82	178,98	206,84
12/13	173,32	159,91	152,74	157,29	149,46	149,78	149,79	147,30	138,26	138,39	135,15	132,28	148,64
13/14	128,69	122,02	125,97	132,73	173,64	214,09	223,48	214,61	197,89	196,87	212,97	210,53	179,46
14/15	225,29	209,38	193,60	190,00	178,89	160,74	164,00	158,48	159,76	156,92	156,92	146,15	175,01
15/16	153,25	147,98	148,66	145,14	147,70	157,50	154,22	155,19	166,56	171,54	167,54	176,30	157,63
16/17	178,96	184,12	161,78	168,61	166,35	163,03	155,40	150,00	143,22	149,66	149,88	146,54	159,80
Brasileros y otras Arabicas													
07/08	122,12	119,87	125,93	127,93	143,78	136,41	127,67	129,52	133,65	134,88	133,28	130,26	130,44
08/09	110,27	107,96	103,46	109,18	107,69	102,81	105,95	118,40	115,42	107,80	116,86	116,16	110,16
09/10	124,62	126,17	132,99	131,67	124,57	129,58	125,71	131,98	143,29	156,87	167,62	177,22	139,36
10/11	175,38	190,62	204,32	219,77	247,00	261,32	273,40	269,14	250,05	245,69	249,83	255,64	236,85
11/12	234,28	236,75	228,79	228,21	215,40	192,03	180,90	174,53	156,17	176,38	160,05	166,53	195,84
12/13	161,20	148,25	140,69	145,17	136,63	133,61	132,60	130,39	120,01	119,47	116,81	112,65	133,12
13/14	109,55	102,57	107,40	114,02	148,74	182,97	190,62	182,41	165,34	164,92	183,32	182,15	152,83
14/15	197,05	181,43	166,58	163,50	151,90	133,55	136,70	130,38	130,51	127,24	127,24	117,83	146,99
15/16	127,47	122,95	123,73	121,30	122,24	130,38	128,10	129,05	139,56	144,53	141,41	149,80	131,71
16/17	153,15	157,72	137,14	145,70	145,50	142,38	136,09	131,21	123,71	129,19	131,93	129,70	138,62
Robustas ***													
07/08	91,10	92,59	91,39	99,21	115,45	121,92	111,29	108,88	111,34	115,23	112,56	105,38	106,36
08/09	88,77	90,76	82,51	82,74	80,22	76,31	75,53	75,62	73,79	71,68	72,35	73,82	78,68
09/10	73,51	69,48	70,00	70,08	70,80	67,25	71,52	73,36	76,92	85,27	90,21	85,22	75,30
10/11	85,27	92,04	93,80	101,09	109,35	118,06	117,37	121,86	117,75	112,73	112,07	106,06	107,29
11/12	98,10	97,24	98,41	96,72	101,93	103,57	101,80	106,64	105,70	106,60	106,52	104,95	102,35
12/13	104,47	97,67	96,59	99,69	104,03	106,26	101,67	99,23	90,79	95,21	94,01	87,78	98,12
13/14	83,65	79,51	87,89	87,70	95,90	105,37	105,55	102,88	98,91	101,82	100,25	100,52	95,83
14/15	104,70	103,06	98,43	98,01	98,36	92,16	92,06	87,56	90,25	85,78	85,78	81,50	93,14
15/16	82,78	81,74	79,28	74,63	74,04	75,60	80,18	83,93	86,52	90,76	91,79	96,88	83,18
16/17	103,65	103,72	101,85	108,32	106,49	106,62	103,58	98,36	101,95	104,94	104,52	99,21	103,60
Precio Indicativo Compuesto ****													
07/08	115,71	114,43	118,16	122,33	138,82	136,17	126,55	126,76	130,51	132,78	131,14	126,69	126,67
08/09	108,31	107,88	103,07	108,39	107,60	105,87	111,61	123,05	119,05	112,90	117,45	116,40	111,80
09/10	121,09	119,67	125,11	126,85	123,37	125,30	126,89	128,10	142,20	153,41	157,46	163,61	134,42
10/11	161,56	173,90	184,26	197,35	216,03	224,33	231,24	227,97	215,58	210,36	212,19	213,04	205,65
11/12	193,90	193,66	189,02	188,90	182,29	167,77	160,46	157,83	145,31	159,18	148,50	151,28	169,84
12/13	147,12	136,35	131,31	135,38	131,51	131,38	129,54	127,05	117,58	118,93	116,45	111,82	127,87
13/14	107,01	100,99	106,56	110,75	137,81	165,03	170,58	163,94	151,92	152,50	163,08	161,79	141,00
14/15	172,88	162,17	150,66	148,24	141,10	127,04	129,02	123,49	124,97	121,21	121,21	113,14	136,26
15/16	118,43	115,03	114,63	110,91	111,75	117,83	117,93	119,91	128,00	132,82	131,00	138,22	121,37
16/17	142,68	145,82	131,70	139,07	137,68	135,75	130,39	125,40	122,39	127,26	128,24	124,47	132,57

* Período: octubre - septiembre.

** Promedio ponderado de Otros Suaves N.York y Bremen/Hamburgo así: N.York 75% y Bremen/Hamburgo 25%

*** Promedio ponderado de Robustas N.York y Le Havre/Marsella así: N.York 60% y Le Havre/Marsella 40%

**** Precio Compuesto 1979=Promedio de Otros Suaves y Robustas

Fuente: OIC

**Cuadro 10. Colombia - Precio externo exdock
precio interno y tasa de cambio**
Promedios 2000/01 - 2016/17

	Precio externo	Precio compra base	TRM
	US Cts/libra	Pesos por carga de 125 kg. de café pergamino	Pesos/dólar
Años Cafeteros*			
00/01	77,05	323.191	2.266,35
01/02	63,75	278.962	2.384,14
02/03	65,89	309.093	2.864,55
03/04	74,38	329.603	2.712,71
04/05	112,30	442.404	2.377,74
05/06	113,05	458.919	2.353,88
06/07	122,08	451.052	2.148,41
07/08	145,80	488.975	1.899,17
08/09	164,22	633.087	2.238,90
09/10	209,84	704.397	1.923,06
10/11	281,35	950.893	1.833,85
11/12	223,01	750.522	1.831,43
12/13	159,61	504.451	1.841,83
13/14	175,83	607.298	1.936,40
14/15	169,24	724.867	2.520,07
15/16	147,86	786.075	3.066,13
16/17	159,34	856.778	2.958,68
2016/17			
Octubre	171	914.613	2.932,61
Noviembre	180	1.007.533	3.106,40
Diciembre	161	860.806	3.009,53
Enero	164	883.226	2.944,65
Febrero	165	859.286	2.881,68
Marzo	159	850.065	2.943,49
Abril	156	804.900	2.873,55
Mayo	151	802.516	2.924,00
junio	147	783.400	2.958,36
Julio	151	849.323	3.038,76
Agosto	156	851.903	2.972,62
Septiembre	152	813.763	2.918,49

* Periodo: octubre - septiembre.
Fuentes: FNC, Superintendencia Bancaria y Banco de la República.

Anexo II:

Regiones Cafeteras La gestión de los comités departamentales de cafeteros

A close-up photograph of green coffee cherries on a branch. The cherries are covered in water droplets, and the background is a soft, out-of-focus green. The lighting is bright, creating a bokeh effect with circular light spots.

Regiones Cafeteras

Comités departamentales de cafeteros gestionan niveles importantes de recursos en programas de desarrollo.

Educación, capacitación y transferencia de tecnología; fortalecimiento gremial y social; gestión empresarial; infraestructura productiva, comunitaria y doméstica; fertilización; renovación de cafetales; calidad y cafés especiales; bienestar, fortalecimiento del tejido social y medio ambiente son los principales rubros en que la institucionalidad cafetera, por medio de los Comités Departamentales, ha gestionado y ejecutado importantes recursos.

Como modelo de transparencia a escala global, la FNC hace un detallado recuento de estas inversiones por Comité.



Región Norte

Cesar • Guajira • Magdalena • Norte de Santander • Santander

Desde el mar a la sierra, la diversidad del paisaje toma fuerza con la riqueza cultural que le aportan sus pobladores y donde además, hombres y mujeres demuestran su amor por el café.

Comité de Cafeteros de Cesar y La Guajira

PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Nombre	Inversión (millones)	Beneficiarios	Resultados
Implementación de herramientas de análisis de suelo	\$30	535 familias	Se realizaron 686 análisis de suelos, permitiendo a cada caficultor identificar el grado de acidez y definir las dosis.
Semilla Resistente y Bolsas para almácigos de café	\$247	1.694 familias	Se entregaron 7,7 millones de bolsas para almácigos de café y 4.794 kg de semilla certificada resistente a la roya, para la renovación 1.821 hectáreas en los departamentos de Cesar, Guajira y Bolívar.
Renovación de Cafetales	\$208	656 familias 253 hectáreas	Se renovaron 1.426.222 árboles que tendrán asegurada la nutrición durante toda la etapa vegetativa.

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL CAFÉ

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Beneficio y calidad	\$154,1	ND	Entrega a productores de 4.974 kilos de semilla de variedad resistente a la roya del cafeto. Además con las labores del Servicio de Extensión se realizaron 1.021 atenciones para solucionar problemas de broca del café.

PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LA COMUNIDAD CAFETERA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Escuela y Café	\$45	1.237 estudiantes	Acompañamiento a 5 instituciones educativas: C.E. Alto Sicarare, municipio de Agustín Codazzi; Instituto Educativo Agropecuario (La Victoria San Isidro), municipio de la Jagua de Ibirico; Instituto Educativo Agrícola de Pueblo Bello, municipio de Pueblo Bello; I.E. Guatapurí de Promoción Social de Guatapurí - Chemesquemena, municipio de Valledupar y I.E. Técnica Agropecuaria de Conejo, municipio de Fonseca, La Guajira.

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Beneficio y calidad	\$154	1.821 hectáreas 1.021 atenciones a caficultores	4.974 kilos de semilla de variedad resistente a la roya, para la renovación de 1.821 hectáreas.
Asistencia Técnica y Desarrollo Social	\$312	450 familias de la Serranía del Perijá	<ul style="list-style-type: none"> • 83 Beneficiarios ecológicos. • 82 Secadores parabólicos construidos.
Secadores parabólicos	\$12	155 cafeteros	155 secadores parabólicos mejorados.
Reactivación económica para la producción y comercialización de café	\$30	11 cafeteros	11 Secadores parabólicos construidos, para pequeños productores damnificados por el fenómeno de la niña 2010-2011 del municipio de Manaure Balcón del Cesar.

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mejoramiento de las condiciones sociales	\$224	4.780 familias	705 kilómetros de vías terciarias y caminos veredales mejorados, 14 escuelas con mejoramiento de infraestructura, 4 veredas con mejoramiento de interconexión eléctrica.

INFRAESTRUCTURA DOMICILIARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mejoramiento de infraestructura domiciliaria	\$224	450 familias cafeteras	<ul style="list-style-type: none"> • 65 Baterías sanitarias construidas. • 24 Estufas ecológicas construidas.

PROGRAMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Seguridad alimentaria	\$180	450 familias	353 Kit de seguridad alimentaria entregados, 353 predios con huertas caseras y cultivos de pan coger.
Protección del medio ambiente	\$10	41 familias	Las familias beneficiarias recibieron un total de 490 Árboles frutales entre cítricos y aguacates y 1.120 árboles maderables de diferentes especies.

SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Ciencia Tecnología e Innovación	\$13.991	1.600 familias 12 municipios	Este proyecto se encuentra aún en ejecución y su objetivo es mejorar la calidad sensorial del café producido en Cesa para el acceso a mercados especializados.

Diversificación del ingreso y reconstrucción del tejido social	\$5.900	450 familias 3 municipios	Este proyecto se encuentra en ejecución y busca: <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a 450 familias en Convivencia armónica. • Mejorar 450 viviendas - 450 baterías sanitarias y 450 estufas ecológicas. • Establecer 225 hectáreas de cultivos de Pan coger en 450 parcelas de 0,5 ha. • Capacitar 450 familias en producción de café con calidad y sostenibilidad. • Construir 380 beneficiaderos ecológicos y 380 secadores parabólicos. • Recuperar 450 ha de café. Renovar 20 % Área de café en la finca. • Protección de 450 hectáreas de bosques.
--	---------	------------------------------	--

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Nombre	Resultados
Cafés de Colombia Expo 2017	Diez asociaciones de cafés especiales Orgánico Fair Trade participaron en coordinación con el Comité de Cafeteros de Magdalena bajo el eslogan de SOMOS CARIBE SOMOS CAFÉ. Así mismo, se contó con la participación de 14 caficultores de la Guajira del proyecto de Fronteras.

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN (RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN)

Nombre	Resultados
Programa de Radio "Caribe Cafetero"	34 Emisiones radiales abordando temáticas sobre Más Agronomía Más Productividad, Temas Gremiales: 90 años de la Federación Nacional de Cafeteros y noticias e información general para los caficultores del Cesar, Guajira y Bolívar.
Boletín Electrónico Semanal Somos Caribe Somos Café	Se realizaron 54 ediciones de este boletín en el año 2017.

Comité de Cafeteros de Magdalena

PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Renovación	ND	1.066 hectáreas	La productividad promedio por hectárea aumentó de 13 sacos en 2016 a 18.8 sacos.

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE CAFÉ

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Más Agronomía Más Productividad	ND	220 caficultores	El Comité Departamental adquirió 2.600 kilos de semillas de café para iniciar la construcción de germinadores en 1000 fincas cafetera, lo cual garantizará las renovaciones de 1.300 hectáreas de cafetales viejos e improductivos el año 2018.
Centros de Catación	ND	ND	<ul style="list-style-type: none"> • El Comité Departamental adquirió 2.600 kilos de semillas de café para iniciar la construcción de germinadores en 1000 fincas cafetera, lo cual garantizará las renovaciones de 1.300 hectáreas de cafetales viejos e improductivos el año 2018. • 4 Centros de Catación donde cafeteros tienen la posibilidad de conocer las características sensoriales de sus productos y lograr vender con valor agregado por la calidad en taza.

PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LA COMUNIDAD CAFETERA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Educación superior a hijos de caficultores	\$23,7	22 caficultores	22 jóvenes caficultores beneficiados para cursar estudios superiores en la Universidad del Magdalena.

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Magdalena Cafetera Sostenible y Rentable	\$70	1.000 cafeteros	Se entregaron semillas a 1.000 familias caficultoras para el establecimiento de germinadores para la renovación de 1.300 has de café improductivas.

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Electrificación rural	\$18	ND	Se instalan 18 postes para mejorar el servicio eléctrico en tres veredas del Distrito de Santa Marta.
Mantenimiento de vías terciaras	214	378 km	374 kms vías terciarias mejoradas en Santa Marta (70 km), Ciénaga (202km), Aracataca (43km) y Fundación (59km). • 2 kms de placa huellas construidos en el municipio de Ciénaga. • 2 kms de obras de intervención en vías terciarias del municipio de Ciénaga.

INFRAESTRUCTURA DOMICILIARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Filtros de bioarena	\$17	450 familias	450 filtros de Bioarena, con el fin de mejorar la calidad del agua de 450 familias de Santa Marta.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Café y maíz	ND	820 hectáreas	Siembra de 820 hectáreas de maíz con el apoyo de FENALCE y 550 hectáreas de frijol

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Nombre	Resultados
II Concurso Nacional de Calidad Café “Colombia Tierra de Diversidad”	El Departamento del Magdalena participó con 35 lotes de café en este importante concurso logrando pasar a la evaluación final después de tres rigurosas rondas de catación realizadas por Almacafé, cinco (5) lotes de cafés fueron seleccionados para la gran final entre más de mil inscritos a nivel nacional, la cual se llevó a cabo en el mes de abril en Montenegro Quindío, dos (2) de estos lotes clasificaron a ronda de la subasta, en donde obtuvieron un sobre precio considerado de su café.

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN (RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN)

Nombre	Resultados
Programa de Radio Café Con Aroma de Mar	52 emisiones en la Sierra Nevada de Santa Marta- Costa Caribe.

Comité de Cafeteros de Norte de Santander**PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD**

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Manos a la obra	\$642	1.260 caficultores	Se brindó apoyo para la renovación y siembra de 606 hectáreas.
Fertinorte	\$1.839	2.795 caficultores 2.919 hectáreas	Se entregó un descuento del 10% para la adquisición y financiación del fertilizante a 2.795 caficultores.
Reactivación de la caficultura colombiana para pequeños productores	\$185	556 caficultores 204 hectáreas	Se entregaron apoyos a los caficultores para la renovación de 204 hectáreas de café tecnificadas, con variedad resistente, alta densidad de siembra, en sistema agroforestal y alto potencial productivo.

Crédito cafetero	\$372	2.635 caficultores	Apoyo a los cafeteros con los intereses de créditos tramitados para renovación de café en años anteriores a través de la banca tradicional, con acceso al ICR, para facilitar el pago de las cuotas anuales establecidas.
Análisis de Suelos	\$42	1098 caficultores	Permitió al caficultor identificar las condiciones físicas y químicas del suelo, principalmente en acidez y fertilidad, para una mejor nutrición de los cultivos.

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE CAFÉ

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Incentivo a la calidad del café de Norte de Santander "saboreando el café de mi tierra"	\$12	339 caficultores	Caficultores sobresalientes en calidad de taza del departamento, donde las mejores tazas según calificación SCAA, son presentados al mercado de microlotes de la Federación Nacional de Cafeteros de Norte de Santander, para una comercialización con valor agregado.

PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LA COMUNIDAD CAFETERA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Escuela y Café	\$2,3	290 estudiantes y profesores	Docentes capacitados en procesos tecnológicos y pedagógicos en café, y estudiantes acompañados en proyectos educativos escolares.
Niños pilos al parque	\$2	20 hijos de caficultores 10 sedes educativas	Reconocimiento por parte de las niñas y los niños de la importancia de la caficultura y de sus instituciones.
Hogares juveniles campesinos	\$20	636 estudiantes	Se capacitaron 636 estudiantes pertenecientes a 13 instituciones educativas y se establecieron 25 unidades productivas en solares y huertas caseras.
Beneficio ecológico del café	ND	487 caficultores	Se capacitaron 487 caficultores en montaje de beneficiaderos ecológicos para café y tratamientos a los subproductos.
Transferencia de tecnología	\$75	9.021 caficultores	Se capacitaron 9.021 caficultores en Tecnología del cultivo del café, mediante 14.227 actividades individuales y 597 grupales, con el Servicio de Extensión.

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Incentivo a la productividad de la caficultura de norte de Santander	\$265	154 caficultores	134 beneficiaderos de café adaptados a ecológicos, con tratamiento de aguas residuales y manejo de subproductos.
Marquesinas solares	\$81	516 caficultores	Construcción de 69 Marquesinas Solares de 9 mts en el Municipio de Toledo, y 60 marquesinas solares de 6 mts en los municipios de Labateca y Chitagá, los cuales son de mucho apoyo para los caficultores, ya que facilitan el proceso de secado del café..

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mejoramiento vial	\$141	124 kilómetros	Mejoramiento mediante obras de drenaje, placa huellas, puente y mantenimiento periódico y rutinario de las vías.

PROGRAMAS DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Restauración de sistemas agroforestales	\$ 11	250 caficultores	Se construyó un vivero municipal y germinadores comunitarios para maderables y se suministraron chapolas de maderables a 250 caficultores.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Nombre	Resultados
90 años de la Federación Nacional de Cafeteros:	Con actos especiales, realizados en la plaza central del municipio de Arboledas y en las Tiendas Juan Valdez, se celebró los 90 años de la Federación. Los asistentes entre los que se encontraban familias cafeteras, representantes de diferentes gremios y entidades, medios de comunicación y público en general, contaron con la compañía de Juan Valdez, el Profesor Yarumo y Ronald Valero, Campeón Nacional de Barismo, quienes reconocieron el trabajo realizado por los productores en la Federación, haciendo de estos 90 años, una historia llena de liderazgo y orgullo colombiano.
Colombia Expo 2017	Con el Propósito de Participar en esta feria el Comité se unió al gran stand de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, al que asistió un grupo de 20 Caficultores Norte santandereanos, quienes dieron a conocer los diferentes orígenes del café y la diversidad de perfiles de taza que hay en la región, contando con el acompañamiento y el apoyo del Comité, la Cámara de Comercio de Cúcuta y la Gobernación.

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN (RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN)

Nombre	Resultados
Periódico Norte Cafetero	2.000 ejemplares
Radio Norte Cafetero	37 emisiones radiales, con 12 emisoras comunitarias
Boletín virtual Café Expreso	6 ediciones y 3.200 cafeteros
Mensajes de texto	3.054 mensajes de texto a celulares

Comité de Cafeteros de Santander

PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Variedades adaptadas al cambio climático	\$447	Cafeteros en 20 municipios	Se entregaron insumos a los caficultores, para la producción de almácigos, fertilizantes, incentivos y dotaciones para la construcción de secadores parabólicos y dotaciones de kits de calidad.
Ampliación de cobertura de asistencia técnica	\$355	Cafeteros de 10 municipios	Se mejoró la cobertura del Servicio de Extensión a través de la firma de convenios con 10 municipios para la financiación de promotores de extensión.
Análisis de suelos	\$108	ND	2.155 muestras de suelo analizadas.

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE CAFÉ

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Laboratorio de calidad en el Socorro	\$33	1.546 Cafeteros	Se capacitaron 1.546 caficultores, mediante talleres de catación, seguimiento a calidad en finca, evaluación educativa de muestras, labores de educación en defectos del café, análisis sensorial y físico.
Subsidio a la aplicación de hongo beauveria bassiana para el control de la broca	\$24	713 cafeteros	Se entregó un apoyos económico del 30% del valor, para la adquisición de 3.289 sobres para el control biológico de la broca.

PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LA COMUNIDAD CAFETERA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Kits escolares	\$26	24 instituciones educativas 2.700 estudiantes	En alianza con la Gobernación, el SENA y la Cooperativa de caficultores de Santander, se entregaron kits escolares a 2.700 estudiantes.
Auxilios educativos para hijos de caficultores	\$32	202 niños	Se dio apoyo económico para la formación educativa de niños y jóvenes, como potencial de relevo generacional cafetero.
Proyecto educación para el futuro en Santander	\$90	100 estudiantes 25 docentes	Implementación de programas educativos y de caficultura sostenible en el Colegio Florentino González del municipio de Coromoro, Santander.

Programa para la formación de jóvenes, mujeres y niños cafeteros	\$84	139 niños, jóvenes y mujeres	<ul style="list-style-type: none"> • 25 jóvenes viajaron y se capacitaron en mantenimiento de despulpadoras en la Fundación Manuel Mejía. • 6 Jóvenes cafeteros participaron en el Primer Encuentro Nacional de Jóvenes Cafeteros en Chinchiná – Caldas. • 20 Niños Pilos de posprimarias de Santander participaron del programa “Niños Pilo”, que es una iniciativa de la Federación Nacional de Cafeteros, que busca promover el relevo generacional de la caficultura colombiana.
--	------	------------------------------	---

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mejoramiento de beneficiaderos de pequeños caficultores	\$247	1.539 cafeteros	Se mejoraron las condiciones de los beneficiaderos de 1.539 caficultores mediante la entrega de material de construcción de marquesinas y tanques de almacenamiento de agua.

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mejoramiento y mantenimiento de vías terciarias	\$219	1.131 km	Con el apoyo de 35 municipios de Santander, se mejoraron 1.131 kms de vías terciarias.

INFRAESTRUCTURA DOMICILIARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Estufas ecoeficientes	\$25	18 familias	Se entregaron 18 estufas ecoeficientes portátiles a igual número de familias cafeteras para mejorar sus condiciones de habitabilidad.

PROGRAMAS DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa forestal KFW	\$121	12 caficultores 145 Hectáreas	Establecimiento de plantaciones protectoras-productoras, actividades de protección de bosques y cuencas hídricas.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Nombre	Resultados
4º festival cultural departamental del café y 11º. concurso de la mejor taza	Realizado los días 19 y 20 de febrero en el Municipio de Socorro, contó con una diversa agenda cultural y académica, ciclopaseo cafetero, concurso de canto la voz infantil cafetera, el Show del Profesor Yarumo, el Segundo Reinado Departamental del Café, desfile de jeepas y la participación de Juan Valdez, como los eventos programados de manera paralela al concurso de Mejor Taza Santandereana.
Feria cafés de Colombia expo 2017	En esta oportunidad se contó con 40 productores del departamento y se resaltaron los atributos de la taza de café Santander, la denominación de origen, la producción de café bajo sombrío como valor asociado a la sostenibilidad.
Participación en la feria cafés especiales SCAA 2017	Se apoyó económicamente la asistencia de dos representantes del La Feria Internacional de Cafés Especiales organizada por la “Asociación Americana de Cafés Especiales SCAA.

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN (RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN)

Nombre	Resultados
Programa de Radio “Finca Cafetera Santander”	47 programas de 30 minutos en 35 emisoras comunitarias de Santander.
Periódico: “Finca cafetera Santander”	6 ediciones de 6.000 ejemplares cada una.
Boletín virtual diario y publicación semanal de informativo de la dirección ejecutiva “Finca Cafetera Santander”	179 Boletines virtuales y 47 ediciones finca cafetera.



Región Centro Norte

Antioquia • Boyacá • Caldas • Cundinamarca • Risaralda

El río Magdalena es el eje de la diversidad de esta zona, desde los amplios valles hasta la cumbre, el café dinamiza la vida de sus habitantes.

Comité de Cafeteros de Antioquia

PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Reactivación de la caficultura	\$1.342	4.077 caficultores 1.583 hectáreas	Fertilización de 9 millones de árboles.
Crédito cafetero	ND	3.424 caficultores	Apoyo a la planificación de crédito y trámites del Incentivo a la Capitalización Rural – ICR.

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE CAFÉ

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa de renovación y sostenibilidad	\$7.845	4.500 caficultores 2.300 hectáreas	Mejoramiento del potencial agronómico de los cultivos con la implementación de buenas prácticas y mitigación de impactos negativos referentes al uso indiscriminado de agro insumos que son altamente contaminantes.

PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LA COMUNIDAD CAFETERA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa Educativo del Café – PEC	\$1.581	ND	<ul style="list-style-type: none"> • Formación grupal e individual para mejorar la productividad de los negocios de los jóvenes caficultores. • Recepción de lotes para concursos de taza y valoración de la calidad del café.

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Aseguramiento de la calidad de la infraestructura productiva para el beneficio húmedo y seco del café y/o capacitaciones en buenas prácticas agrícolas y de manufactura para las familias caficultoras	\$2.300	800 familias	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del consumo de agua en el beneficio húmedo del café hasta en un 90%. • Manejo adecuado de los subproductos del café (pulpa y mucilago). • Mitigación del impacto ambiental especialmente por vertimientos a las fuentes de agua. • Exención del cobro de la tasa retributiva aplicada por la CAR. • Se logra cumplir con el objetivo de funcionalidad, economía, ecología, ergonomía e inocuidad de la infraestructura productiva.

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Infraestructura de acueductos	\$777	11 municipios	Saneamiento básico y suministro de agua potable para las familias cafeteras a través del levantamiento topográfico, estudio, diseño, presupuestación, construcción y/u optimización de acueductos rurales.
Infraestructura vial	\$9.817	964 kilómetros	Mantenimiento preventivo y rutinario de vías (Camineros), construcción de boxcoulvert, puentes y obras de drenaje, suministro, transporte y colocación de material de afirmado (Al tráfico y con equipo mecánico), pavimentación de vías con placa huellas, pertenecientes a la red vial terciaria.
Infraestructura educativa	\$201	1.200 estudiantes	Mejoramiento de la infraestructura educativa de las zonas rurales cafeteras a través de la construcción de aulas, mejoramiento y adecuación de Instituciones Educativas Rurales – I.E.R y Centros Educativos Rurales – C.E.R.
Centros de Desarrollo Comunitario	\$170	8 Municipios	Construcción o mejoramiento de espacios con condiciones adecuadas y seguras para que las comunidades desarrollen sus actividades grupales.

INFRAESTRUCTURA DOMICILIARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Construcción de vivienda	\$442	40 familias	Mejoramiento de las condiciones de habitabilidad de las familias cafeteras en 5 municipios, a través de la construcción de vivienda nueva.
Suministro, transporte y colocación de sistemas sépticos	\$34	15 familias	Mejoramiento de las condiciones de salubridad de las familias cafeteras, a través del suministro, transporte y colocación de sistemas sépticos.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Seguridad alimentaria asociado al programa de renovación y sostenibilidad de la caficultura	\$500	950 familias	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento a la producción agrícola y pecuaria que contribuya con la seguridad alimentaria de las familias cafeteras. • Formación a las familias caficultoras en adecuados hábitos de consumo y estilos de vida saludable. • Promoción de la diversificación de la producción y autoconsumo familiar. • Aprovechamiento de los terrenos disponibles en las fincas y las áreas sub-utilizadas en las prácticas de renovación de cafetales.

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA			
Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa forestal y silvicultura como alternativa de producción en la zona marginal de la región cafetera en el convenio de cooperación bilateral Alemania - Colombia - KFW	\$49	112 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría y asistencia técnica para el sostenimiento de 2.456 hectáreas establecidas en sistemas agroforestales, especies nativas y áreas establecidas en sistemas de conservación, en los municipios de la cuenca del Rio San Juan en el suroeste antioqueño. • Asistencia técnica al parque forestal con especies introducidas para la producción maderera en 3023 hectáreas.
Establecimiento de huertos leñeros y construcción de estufas eficientes	\$4.814	433 viviendas	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de las condiciones de salud de las amas de casa en la zona rural cafetera. • Construcción de una Central de Beneficio de Café cereza en la vereda Nobogá del municipio de Frontino. • Mitigación de daño ambiental por la tala indiscriminada de árboles para leña.
Tratamientos de aguas mieles	\$321	220 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de las condiciones de las fuentes de agua para las familias caficultoras en zona rural cafetera. • Mitigación del daño ambiental por la contaminación que se produce durante el proceso del beneficio del café.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS	
Nombre	Resultados
Cafés de Colombia Expo	Realizada entre 18 y 21 de octubre de 2017 en Corferias (Bogotá). Durante la feria el departamento estuvo presente con un stand en el cual el público tuvo la oportunidad de degustar el café de alta calidad proveniente de diferentes municipios de Antioquia, con diferentes métodos de preparación. En el stand de la feria se expusieron las marcas que han logrado acceder al sello Café de Antioquia. Todos los días se realizaron jornadas de catación, esta fue una oportunidad para que los Gerentes de la Cooperativas lograran acercamientos importantes con diferentes compradores y/o tostadores nacionales e internacionales, se contó con la participación de la Ruta Competitiva del Café y la Gobernación de Antioquia.
Feria Maridaje	Del 02 al 06 de noviembre de 2017 en el palacio de exposiciones (Medellín). Fue un evento de promoción en el cual se pretendía posicionar la estrategia de la Ruta Competitiva Café de Antioquia. En esta feria se encontró: Diferentes métodos de preparación para la venta, Barra de café experiencial, Exhibición y venta de café de origen Antioqueño.

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN (RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN)	
Nombre	Resultados
Periódico Café Paisa	6 ediciones - 60.000 ejemplares.
Sitio web Café Paisa	176.000 visitas.
Boletín virtual El Cafetín	260 ediciones por año - 5.000 destinatarios diariamente.
Las Aventuras del Profesor Yarumo	6 programas en el año.

Comité de Cafeteros de Caldas

PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD			
Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa Nacional de Apoyo a la Renovación de Cafetales	\$588	2.049 caficultores	Apoyo a la fertilización de 4 millones de árboles renovados por siembra o por zoca.
Fortalecimiento de la Caficultura y Competitividad	\$784	1.844 caficultores	Apoyo a las labores de fertilización de 7 millones de arboles.
Producción de Material Vegetal y proyecto Investigación Participativa	\$174	2.850 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> • 2.850 caficultores recibieron apoyo con material vegetal de origen conocido y de alta calidad agronómica. • Bajo el proyecto de Investigación Participativa se establecieron 26 parcelas, se realizaron 26 giras a parcelas en las que asistieron 517 personas, 144 balances hídricos y 300 lecturas de vuelos de broca. • Se entregaron 5,2 millones de chapolas.

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE CAFÉ

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa de Poscosecha	\$1.260	ND	<ul style="list-style-type: none"> Se entregaron 1.095 equipos, así: 348 despulpadoras, 192 tanques tina, 363 equipos de secado y 192 sistemas de tratamiento instalados. 195 caficultores fueron capacitados equipos para las poscosecha.
Calidad de Café	\$23	3.424 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> Se analizaron 1.108 muestras en el laboratorio de Calidad, Ritual del Café del Comité de Caldas. 200 caficultores capacitados en calidad del café. Se promovió la participación de Caficultores en concursos de Calidad realizados con el apoyo de Alcaldía de Alcaldías, Cooperativas de Caficultores, Expocafé y Almacafé.

PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LA COMUNIDAD CAFETERA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Modelos Educativos Flexibles	\$1.064	81.923 estudiantes	Incremento en la oferta y la calidad de la Educación Básica de los niños y jóvenes del campo, como estrategia para el desarrollo y fortalecimiento de las competencias requeridas para lograr el empalme generacional de la caficultura, en los programas de Escuela Nueva, Posprimaria Rural, Escuela y Café, Escuela y Seguridad Alimentaria, Escuela Virtual en 1.672 sedes educativas de primaria y posprimaria.
Educación para la competitividad	\$ 4.232	5.790 estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> 4.118 Estudiantes de educación media de 125 sedes educativas de secundaria. 825 técnicos y 191 tecnólogos, formados en La Universidad en el Campo. 615 jóvenes caficultores con planes de negocios financiados y 41 jóvenes microempresarios conectados laboralmente.
Mujeres Cafeteras Caficultura Sostenible con Enfoque de Género	\$86	18 Consejos Participativos con 500 mujeres cafeteras	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron 121 eventos formativos y de capacitación que contaron con la participación de 1.578 asistentes. Los talleres incluyeron temáticas como: Gestión de empresarial – Mis Costos; Calidad de Café; Manipulación de alimentos; Barismo; Procesamiento de alimentos para consumo humano a base de café; Mercadeo básico y atención al cliente; Economía solidaria; Fortalecimiento Grupal (Trabajo en equipo, participación y liderazgo); Sexto Encuentro Mujer y Café “Taller de capacitación Liderar para Crecer”; Asistencia a Expospeciales en Bogotá 2017.

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mantenimiento de vías y construcción de placa huellas	\$7079	45.000 personas	Se realizó mantenimiento mecanizado a 866,2 Km de vías terciarias, se contrataron 43 Camineros para mantenimiento manual y se construyeron 3.378 metros lineales de Placa Huellas.
Construcción y mantenimiento de abastos rurales	\$1.031	22.000 personas	Se realizaron obras en 27 abastos (1 en Chinchiná, 3 en Neira, 2 en Norcasia, 1 en Palestina, 12 en Riosucio, 5 en Samaná y 3 en Victoria) y el apoyo en la reposición de contadores a 992 familias en 11 acueductos.

INFRAESTRUCTURA DOMICILIARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Saneamiento Básico Ambiental Fase VIII	\$1.321	1.700 habitantes	Se construyeron 215 Sistemas Sépticos individuales, seis PTAR, 112 Casetas Sanitarias nuevas, se repararon 92 Casetas Sanitarias existentes, se realizó mantenimiento a 57 Sistemas Sépticos individuales y a siete PTAR, estas con una capacidad total de 90,5m ³ .
Mejoramiento de Vivienda Rural	\$1.304	413 familias	Se construyeron 413 mejoramientos a viviendas rurales en el municipio de Riosucio, beneficiando aproximadamente a 1.652 habitantes.

PROGRAMAS DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Establecimiento Forestal Río Magdalena	\$534	2.321 fincas	<ul style="list-style-type: none"> • 18.606 hectáreas establecidas y mantenidas (1995-2017). • 2.000 visitas a fincas. • 260 talleres de capacitación.
Mujeres Cafeteras Sembrando Sostenibilidad Ambiental	\$220	191 mujeres cafeteras	<ul style="list-style-type: none"> • 42 contactos de capacitación y asistencia técnica, con un total de 474 asistentes. • 18 viveros establecidos por parte de 191 mujeres cafeteras.

SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Denominación de Origen del Café Regional y Marca del Paisaje Cultural Cafetero	\$1.544,8	2.321 fincas	Se analizaron 594 muestras en el Laboratorio de Calidad de Café del Comité de Caldas.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Nombre	Resultados
Cuarto Festival de Orquídeas, Café y Arte	Con el objetivo de brindar a visitantes y turistas una experiencia de consumo de café, destacar la calidad del café de Colombia, la cultura de Manizales y la biodiversidad de la región, el Comité de Caldas en alianza con Buencafé Liofilizado de Colombia, la Asociación Caldense de Orquideología, Estelar Recinto del Pensamiento y la Corporación para el Desarrollo de Caldas, realizaron en el Recinto del Pensamiento – Manizales, en marzo de 2017 el Cuarto Festival Orquídeas, Café y Arte, al cual se vincularon en total 37 entidades y asistieron 5.800 asistentes.
Participación en Cafés de Colombia 2017	Con el objetivo de promocionar el café de Caldas como origen de cafés de alta calidad, el departamento participó con un stand donde fueron promocionados 38 cafés con valor agregado del departamento de Caldas, que incluyeron Microlotes: 10 microlotes, 11 regionales y 17 cafés origen Caldas.

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN (RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN)

Nombre	Resultados
Programa radial Por Los Caminos de Caldas	230 emisiones.
Programas municipales	752 emisiones con cobertura departamental, con información relacionada con los programas y proyectos de la Federación Nacional de Cafeteros, del Comité de Cafeteros de Caldas y de actualidad cafetera.
Periódico Institucional “El Caficultor”	<ul style="list-style-type: none"> • 752 emisiones con cobertura departamental, con información relacionada con los programas y proyectos de la Federación Nacional de Cafeteros, del Comité de Cafeteros de Caldas y de actualidad cafetera. • 3 ediciones con 6.000 ejemplares por edición, donde se para informa a los productores sobre diferentes temas de actualidad cafetera, asuntos de interés gremial y avances en los diferentes programas y proyectos que se ejecutan desde el Comité, en convenio con aliados estratégicos.
Página web	Página web caldas.federaciondecafeteros.org, donde se presentan buenas noticias del Comité de Cafeteros, boletines de prensa, información gremial e institucional, y la descripción de los diferentes programas y proyectos que se desarrollan.

Comité de Cafeteros de Cundinamarca

PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Renovación de Cafetales	\$1.546	4.511 caficultores 2.199 hectáreas	Mejoramiento de la estructura del parque cafetero, procurando mantener una caficultura joven y competitiva. El 51% de las renovaciones se hicieron en las áreas de tecnificado joven y el 54 % del total renovado se realizó por siembra.

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE CAFÉ

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Calidad de café	\$30	900 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo desde los centros de catación para ubicarse en los primeros puestos en los concursos nacionales de café. • Capacitación a los productores en los procesos de aseguramiento de la calidad del café y a la búsqueda de oportunidades de mercado.
Beneficio Ecológico y Microcentrales de Beneficio	\$410.4	100 caficultores	Fortalecimiento de cinco (5) asociaciones de productores, a través de la adecuación y dotación de equipos a las microcentrales de beneficio de café cereza en los municipios de Viotá, Nilo, San Juan de Rioseco, San Cayetano y Supatá.
Empresario cafetero	\$17,5	350 caficultores	Fortalecimiento de los conceptos sobre los determinantes de la producción cafetera con el propósito de concentrar esfuerzos en el incremento de rentabilidad a través de la tecnificación y adopción de tecnologías limpias en el cultivo.
Gestión Empresarial	ND	1.739 caficultores	Se realizaron 3.629 actividades de formación para el fortalecimiento de la capacidad de gestión empresarial de los cafeteros en el manejo eficiente de la finca y los valores humanos.
Plan 2000 fincas	ND	434 caficultores	Identificación de los Indicadores Técnico Económicos ITECs, buscando registrar los costos de producción como herramienta para la toma de decisiones en la finca.

CRÉDITO CAFETERO (DIFERENTE A FONSA, PRAN Y FOGACAFE)

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa de Crédito	ND	236 caficultores	Se atendió de manera integral al caficultor en todos los aspectos relacionados con la consecución de recursos económicos, para el adecuado sostenimiento de su actividad cafetera.

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Infraestructura vial	\$9.9	0.8 kilómetros	Mejoramiento de sitios críticos de vías en zonas rurales cafeteras con placa huella o mantenimiento.

PROGRAMAS DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Beneficio Ecológico	\$267	100 caficultores	Fomento a la silvicultura comunitaria por medio de la investigación aplicada y la gestión ambiental en seis veredas cafeteras de la microcuenca del río San Francisco, municipio de Guaduas.
KFW	\$77	191 caficultores	Fortalecimiento de la conformación de núcleos forestales, contribuyendo a la consolidación del uso forestal productivo, la generación de empleo e ingresos y a la recuperación y conservación de la biodiversidad en las zonas cafeteras.

SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Fortalecimiento de la actividad cafetera como estrategia de mejoramiento de la productividad y la competitividad en el departamento de Cundinamarca y Centro Oriente.	\$6.816	3.645 caficultores en renovación de cafetales 5.902 caficultores en nutrición vegetal 2.000 caficultores en secado de café	Capacitación y apoyo financiero en: <ul style="list-style-type: none"> • Renovación de cafetales envejecidos, tradicionales y nuevas siembras. • Nutrición vegetal. • Calidad del café, orientado especialmente en el secado del café.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Nombre	Resultados
Ferias regionales	El Comité Departamental de Cafeteros de Cundinamarca hizo presencia en distintos eventos en la Seccional Tequendama como el día del caficultor EXPOMESITAS 2015, el Festival Cultura Cafetera en Viotá, la III Feria Cafetera de La Mesa y la II Feria Cafetera Tena, V feria "La Taza Dorada" en Cachipay, en donde participaron 1.500 caficultores.
ExpoCundinamarca 2017	Se participó con un stand dentro de ésta feria en alianza con la Gobernación de Cundinamarca, con la cual se visibilizó a los 31.000 caficultores de Cundinamarca ante el país como productores de café de alta calidad dentro del portafolio de productos premium, abriendo interesantes oportunidades comerciales para los productores.
Cafés Expo de Colombia 2017	Se participó en la feria de Cafés Expo de Colombia con caficultores de todas las provincias, en la cual se logró promocionar los cafés de Cundinamarca en el marco de la feria, así mismo participaron en la subasta del IV concurso departamental de café "De la Tierra del Cóndor, los Mejores Granos la Mejor Taza".

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN (RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN)

Nombre	Resultados
Radio	4 Cuñas Radiales en 69 municipios cafeteros.
Periódico "Mirada Cafetera" y Boletines Informativos	<ul style="list-style-type: none"> • 3 ediciones del periódico del Comité Cundinamarca "Mirada Cafetera" • 10.000 ejemplares físicos por cada edición y 60 ediciones del Boletín informativo Digital.
Audiovisual	6 videos de testimonios de caficultores beneficiados de los programas y cubrimiento de eventos relevantes.

Comité de Cafeteros de Risaralda

PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Reactivación de la caficultura	\$1.255	4.283 caficultores 3.232 hectáreas	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de productividad • Disminución de costos relacionados con el control químico. • Mejoramiento de las condiciones de vida de los caficultores.
Material Vegetal	\$934	1.360 caficultores 800 hectáreas	<ul style="list-style-type: none"> • Renovación con variedades resistentes a la roya. • Incremento de las densidades de siembra. • Aumento de la productividad de los cafetales.

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE CAFÉ

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Laboratorios de calidad	\$155	420 caficultores	Dotación y puesta en funcionamiento de dos laboratorios de calidades, con el fin de impulsar los cafés diferenciados con valor agregado a través de la realización de análisis físicos y sensoriales.
Análisis de suelo	\$9.8	366 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega y recomendación de planes de fertilización. • Fomento de la correcta aplicación de los fertilizantes.
Fertilizante	\$189.8	451 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de área cafetera. • Reactivación de la caficultura. • Reversión en la tendencia de eliminación de áreas cafeteras.
Control de Broca	\$18.2	135 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> • Protección la integridad física de las personas que realizan aplicación de agroquímicos. • Producción de cafés de alta calidad como resultado de un óptimo manejo de plagas y enfermedades. • Cumplimiento de los estándares de BPA para la producción de cafés de alta calidad.

PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LA COMUNIDAD CAFETERA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Alianza Educación para la Competitividad	\$1.032	1.129 jóvenes	<p>Mejoramiento de las condiciones de educabilidad e inserción laboral de la población rural.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 357 estudiantes activos • 394 egresados • 378 graduados

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Beneficio Húmedo	\$193.5	203 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> • Dotación y/o mejoramiento de equipos necesarios para identificar los atributos en taza y las potencialidades del café. • Eliminación de las deficiencias en la infraestructura y equipos de beneficio. • Inicio de procesos de transformación y mejora de la infraestructura. • Aseguramiento de calidad e impacto frente al uso eficiente del agua. • Control de contaminación hídrica en la zona cafetera.
Beneficio Seco	\$292	170 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de las condiciones del secado del café • Eliminación de la falta de infraestructura de secado. • Mitigación de los problemas de comercialización del café mojado.

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Cable aéreo en el municipio de Quinchía	\$75	180 caficultores	Mejoramiento de la condición de transporte de productos e insumos agropecuarios de la vereda Palogrande, zona rural del municipio de Quinchía.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Proyecto Piloto de Soberanía Alimentaria Cafetera	\$10	60 familias	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de ingresos adicionales a la producción cafetera. • Promoción del intercambio de productos entre las familias. • Creación de fondos rotatorios.

PROGRAMAS DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Convenio CARDER y Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda	\$323	1.300 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo al proceso de adaptación de los sistemas productivos a la variabilidad climática en la cuenca del Río Risaralda. • Identificación y estimación del potencial de producción en bosques naturales y cultivos de guadua en microcuencas de los municipios del área del Paisaje Cultural Cafetero Risaraldense. • Cumplimiento de las metas del Plan Operativo de la agenda ambiental.
Convenio Fundación agua por la vida y la sostenibilidad y Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda.	\$628	900 reforestadores directos y 400 indirectos	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la conservación y protección de la biodiversidad y el agua. • Implementación de prácticas sostenibles de producción mediante la construcción de corredores de conservación en la cuenca del Río Mapa y Totuí. • Contribución al cambio de percepción de la comunidad frente al cuidado y manejo de la biodiversidad. • Entrega de Módulos de Beneficio Ecológico, pozos sépticos y filtros purificadores de agua.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Nombre	Resultados
Vitrina Turística de Anato	Realizada en el mes de febrero y en el cual Risaralda fue el departamento invitado, el evento contó con la participación de más de 20 mil personas y se entregó degustación de café a aproximadamente 5 mil visitantes.
Expoje Café en la ciudad de Armenia:	Se participó en compañía de las Asociaciones de Productores del Departamento.
II Festival del Paisaje Cultural Cafetero	Desarrollado por Comfamiliar Risaralda en el tradicional parque Consotá, dentro de la feria se destacan los municipios cafeteros y el café del Departamento.
Café de Colombia Expo	Feria organizada por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, desarrollada en Corferias. El Comité Departamental participó en compañía de la Cooperativa de Caficultores de Risaralda y las 18 asociaciones de productores de cafés de alta calidad de Risaralda. En el estand del Departamento se pudo contar con un área de catación donde se recibió la visita de compradores nacionales e internacionales.
Feria del libro del Paisaje Cultural Cafetero "Paisaje, Café y libro"	Actividad académica desarrollada en Expofuturo y en la cual los visitantes tuvieron la oportunidad de degustar el café de Risaralda.

II Encuentro de Mujeres del Paisaje Cultural Cafetero	Desarrollado en la Plaza Cívica Ciudad Victoria, donde se exaltó la labor realizada por las mujeres cafeteras y se promocionaron los cafés de los departamentos de Valle, Quindío, Caldas y Risaralda.
---	--

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN (RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN)	
Nombre	Resultados
Emisora Asociación Comunitaria Santa Rosa de Lima	25 programas de 30 minutos.
Emisora Antena de los Andes	20 programas de 30 minutos.
Quinchía Estéreo	17 programas de 30 minutos.
Canal de televisión Telecafé (Programa Magazín Cafetero)	7 programas de 30 minutos.



Región Centro Sur

Quindío • Tolima • Valle del Cauca

El río Magdalena es el eje de la diversidad de esta zona, desde los amplios valles hasta la cumbre, el café dinamiza la vida de sus habitantes.

Comité de Cafeteros de Quindío

PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD			
Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Renovación de la caficultura a nivel local	\$960	889 familias 1.369 hectáreas	Apoyo a la labor de renovación con fertilizante.
Renovación de la caficultura a nivel nacional	\$165	473 familias 210.4 hectáreas	Apoyo de la labor de renovación con fertilizante.
Análisis de suelos	\$40	784 muestras	<ul style="list-style-type: none"> • Caficultores con resultados de análisis de suelos con vigencia de 2 años. • Cultivos de café con un plan de nutrición adecuado a las necesidades reales. • Mayor productividad de las fincas cafeteras. • Mayor rentabilidad de las fincas cafeteras.
Distribución semilla certificada resistente a la roya	\$30	94 familias 636 hectáreas	<ul style="list-style-type: none"> • Se distribuyeron 1.136 kilos de semilla de variedad resistente.

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE CAFÉ

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Cafés especiales	\$208	1886 familias 1987 fincas	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación del grupo Rainforest Quindío. • Certificación del grupo UTZ Quindío. • Se atendieron 1.262 fincas bajo el código de verificación 4C. • Capacitaron los cafeteros certificados en temas de las normas de certificación, manejo seguro de agroquímicos, primeros auxilios y seguridad y salud en el trabajo.
Análisis y catación de café	ND	717 muestras	Se evaluaron muestras de café producida en las fincas cafeteras.
Giras al Centro de Análisis y Catación El Agrado	\$7	399 asistentes 28 giras	Se capacitaron a 399 personas en análisis y catación de muestras de café, para identificar posibles causas de defectos en taza.
IPA: Investigación Participativa	ND	530 caficultores	Se realizaron actividades de educación a 530 caficultores.

PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LA COMUNIDAD CAFETERA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Gestión empresarial	\$7	608 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> • Conformación de 68 grupos de Gestión Empresarial con 540 caficultores que asistieron a 214 reuniones. • Dentro del plan 2000 fincas, se realizaron 277 visitas a 68 caficultores, para orientarlos hacia las buenas prácticas de la gestión empresarial.
Proyecto Fundación Fideatec (Fundación para la Investigación Desarrollo y Avance Tecnológico de Colombia)	ND	12 jóvenes entre los 14 y 23 años	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización de los jóvenes frente a la cultura cafetera. • Construcción de dispositivo inteligente que permite medir en tiempo real variables como temperatura y humedad en germinadores de café.
Relevo Generacional Impulso de la Caficultura Empresarial	\$66.5	24 jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento en sus conocimientos en técnicas de producción cafetera. • Mejora de la productividad y calidad del café de sus fincas familiares. • Cuentan con un perfil de taza y una marca de café creada. • Conformación de una asociación. • Procesamiento y comercialización de su propia marca de café.
Niños Pilo “Viviendo Café Sembrando Futuro”	\$0.71	19 niños	Se logró impartir conocimientos de la Institucionalidad Cafetera.
Becas a hijos de caficultores	\$29	29 hijos de caficultores	Se apoyó económicamente a 29 hijos de caficultores para cursar estudios técnicos, tecnológicos o profesionales.
Kit escolares	\$48	4.500 niños	Se entregaron 4.500 juegos de útiles escolares por valor de \$48 millones a niños de la zona rural del departamento.

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Beneficio Húmedo y Seco del Café	\$300	370 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> • 84 unidades de máquinas despulpadoras del café reparadas y puestas en funcionamiento bajo norma de calidad. • 35 soluciones para adecuación de beneficiaderos mediante la entrega de materiales y asesoría técnica. • Dotación de 12 tanques tinas cafeteras para el lavado del café. • Implementación de 60 secadores solares con cubierta plástica tipo túnel. • 6 secadores mecánicos de baja capacidad (7.5 @c.p.s) entregados a pequeños caficultores. • 171 soluciones para la construcción de sistemas de manejo y tratamiento de las aguas residuales del proceso de beneficio del café, mediante la entrega de materiales y asesoría técnica. • Construcción de 2 pilotos de biodigestores mixtos para excretas de cerdos y mieles del café.

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mantenimiento de vías rurales	\$243	5.730 familias	243 km de vías rurales mejorada en 57 veredas de 6 municipios.
Construcción de placa huellas	\$48	800 familias	1,73 km de vías construidas con placa huella en 17 veredas de tres municipios.
Estabilización de talud, construcción de muro en llanta	\$15	1.500 familias	Se alcanzó una cobertura de 25 km, para 17 veredas en un municipio.

Suministro de agua para uso agrícola y pecuario	\$3.004	8.600 familias	Se logró el transporte de 3,9 millones de m3 de agua en 11 municipios del departamento.
Construcción planta La Paz Filandia	\$985,5	2.641 familias	Mejoramiento de las condiciones de calidad del agua captada en la quebrada portachuelo del municipio de Filandia.

INFRAESTRUCTURA DOMICILIARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Construcción de Fogones Ecológicos Ahorradores de Leña	\$93	63 caficultores	Construcción fogones ecológicos: 34 en Génova, 26 en Quimbaya y 3 en Armenia.
Construcción de fogones ecológicos ahorradores de leña	\$93	190 caficultores	Construcción de 190 estufas ecológicas, ahorradoras de leña que evitan la generación de humo y hollín.

PROGRAMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Seguridad Alimentaria Convenio de Asociación Interinstitucional	\$8	60 familias	<ul style="list-style-type: none"> El 97% de las familias beneficiarias fueron caracterizadas de las 40 familias beneficiarias del proyecto de los municipios de Calarcá y Córdoba, se logró una participación de asistencia a las diferentes capacitaciones de un 95%, con un promedio de asistencia a reunión de 19 asistentes. De las 20 familias beneficiarias del proyecto en el municipio de Génova, se logró una participación de asistencia a las diferentes capacitaciones del 80%, con un promedio de asistencia a reunión de 16 asistentes. Se realizó la entrega del 100% de insumos agrícolas (Semillas de huerta, frijol, maíz y fertilizante) a las 60 familias beneficiarias del proyecto. Se implementaron 60 huertas y siembras de maíz y frijol.
Seguridad Alimentaria en el Municipio de Buenavista.	\$1	30 familias	<ul style="list-style-type: none"> Se capacitaron 30 familias cafeteras en seguridad alimentaria. Se entregó el 100% de insumos agrícolas y semillas.

MEDIO AMBIENTE

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Biodiversidad	\$215	Habitantes de los municipios pertenecientes al Paisaje Cultural Cafetero	<ul style="list-style-type: none"> Recuperación de la memoria ecológica de la región, a través de la propagación de 120 especies, entrega de 8.818 árboles para implementación de herramientas de manejo del paisaje (83,5 Ha en HMPz) como estrategia de adaptación al cambio climático enfocadas a la sostenibilidad de caficultura. Entrega de 1.000 kg de fertilizante para las labores silviculturales de las siembras y asistencia técnica a capitalizada en 300 visitas a predios de la zona cafetera.
Sostenibilidad Ambiental del PCC	\$161	12 jóvenes entre los 14 y 23 años	<ul style="list-style-type: none"> 21 Ha. en Herramientas de manejo del paisaje (HMP). Sustitución de Almacenamiento de Agua por tanques de asbesto por tanques plásticos. 120 predios con sistemas individuales de tratamiento de agua para consumo 60 propietarios capacitados en
Regulación de caudales	\$120	9 microcuencas 50 hectáreas	50 hectáreas reforestada en la microcuenca El Roble que abastece la zona rural de los municipios de Circasia Montenegro y Armenia.
Sustitución de Almacenamiento de Agua por tanques de asbesto tanques plásticos	\$51	50 familias	10 familias con tanque de almacenamiento de agua potable apropiado.
Programa Capacitación en Mantenimiento Sistemas de Tratamiento de Aguas Residuales Domésticas	\$9	200 personas	40 viviendas con Mantenimiento de Sistemas de Tratamiento de Aguas Residuales domésticas la zona rural de los municipios de Filandia y La Tebaida.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Nombre	Resultados
Concurso de Dibujo y Pintura	Con el apoyo del Parque del Café y la Gobernación del Quindío se realizó la 9ª versión “Viviendo café, Sembrando futuro”. Participaron 2.385 niños de la zona rural del departamento. Los dibujos ganadores son las carátulas de los cuadernos de los kit escolares del 2018.

Celebración 90 años FNC	Los colaboradores del Comité de Cafeteros del Quindío en homenaje a los 90 años de la FNC, sembraron en la zona de protección ambiental de la Finca Bremen, igual número de árboles de gran valor ecológico y en amenaza de extinción.
Encuentro Nacional de Jóvenes Cafeteros	Con cuatro caficultores de Armenia y Buenavista, el Quindío participó en primer encuentro de jóvenes cafeteros que buscaba fomentar el liderazgo y el empalme generacional.
Primera Feria Agrícola	Realizada en la Finca El Agrado, donde se contó con la asistencia de cerca de 800 caficultores, en el que 16 empresas dedicadas a la producción y comercialización de equipos para las labores de cultivo y poscosecha de café mostraron sus productos.
Paisaje Cultural Cafetero	Se participó de las siguientes actividades enfocadas a promover el Paisaje Cultural Cafetero: <ul style="list-style-type: none"> • Tres reuniones de Comité Directivo Técnico Regional de Paisaje Cultural Cafetero. • Primer Simposio Internacional de Paisaje. • Foro de Ordenamiento Territorial en los municipios del Paisaje Cultural Cafetero. • Además se desarrolló el taller “Diálogos artísticos con niñas y niños en torno al PCCC” realizado en la escuela El Carmen del Municipio de Montenegro. • Cafés de Colombia Expo 2017: El Quindío participó con un Stand Institucional donde los asistentes degustaron más de 1.300 tazas de café del departamento, además se compartieron las fragancias de los cafés de los 12 municipios del Quindío, resaltando los perfiles de cafés finalistas de las 5 ediciones del concurso departamental de calidad. El Comité de Cafeteros llevó a 234 caficultores del Quindío quienes participaron de las diferentes actividades. Además, se apoyó el Stand del Clúster de cafés especiales del Quindío, durante la misma feria. • Quinto Concurso Departamental de Calidad de Café: Se realizó la quinta versión con 87 cafeteros participantes, 19.766 kilos de CPS presentados, este evento del Comité de Cafeteros del Quindío buscar reconocer el esfuerzo de los caficultores quindianos en procura de obtener alta calidad del café producido en el departamento.

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN (RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN)

Nombre	Resultados
Periódico “Actualidad Cafetera”	5.000 ejemplares por edición, en 2017 se entregaron 25.000 ejemplares correspondientes a seis ediciones.
Programa radial ‘Actualidad Cafetera’	47 programas radiales correspondientes a 23.5 horas.

Comité de Cafeteros de Tolima

PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Renovación y nueva siembra de café en 38 de municipios del Tolima	\$778	1.440 familias 1.007 hectáreas	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a 793 pequeños caficultores, en distintas actividades para el establecimiento de 425 nuevas hectáreas de café. • Apoyo a 647 pequeños caficultores en actividades de renovación de 582 hectáreas de café.
Entrega de semilla certificada para la renovación y nuevas siembras de café	\$137	5.953 caficultores 3.352 hectáreas	<ul style="list-style-type: none"> • Se sembraron 1.203 hectáreas de café. • Renovación por siembra de 2.149 hectáreas de cafetales envejecidos.
Entrega de fertilizantes	\$25	88 familias 88 hectáreas	Apoyo a 88 pequeños caficultores, en actividades de fertilización de 88 hectáreas de café.
Análisis de suelos	\$42	956 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> • Se entregaron más de 900 planes de fertilización producto del análisis de suelos. • Se dio orientación los caficultores sobre nutrición de cafetales, para obtener mayores productividades.

CRÉDITO CAFETERO

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa de apoyo a la renovación de cafetales 2017	\$1.079	2.691 caficultores 1.372 hectáreas	Apoyo a 2.691 pequeños caficultores, en actividades de fertilización de 1.372 hectáreas.

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE CAFÉ

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Centros de catación	ND	98 caficultores 30 colaboradores de tiendas de café	<ul style="list-style-type: none"> Se analizaron 948 muestras de café. Se capacitaron 98 caficultores en análisis físico y sensorial. Se capacitaron a 30 colaboradores de tiendas de café de Ibagué en alianza con el SENA.
Sanidad vegetal	ND	2.634	<ul style="list-style-type: none"> El promedio de incidencia de la roya fue de 1%, una disminución significativa comparada con años anteriores. Los niveles de infestación por broca disminuyeron significativamente respecto al año 2016 presentándose para el mes de mayo el nivel más bajo con un 1.4%.

PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LA COMUNIDAD CAFETERA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Convenio 004 entre el SENA y la FNC	\$64	753 personas	<ul style="list-style-type: none"> 399 personas capacitada en manejo integral de la guadua. 174 personas capacitadas en mantenimiento y operación de despulpadoras. 180 personas capacitadas en técnicas para la preparación de bebidas de café.

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Construcción y mejoramiento de la infraestructura de secado de café	\$860	4.574 productores	Construcción de 4.574 marquesinas.
Construcción de beneficiaderos ecológicos	\$147	95 productores	Construcción de 95 beneficiaderos ecológicos, que disminuye en 80% la contaminación de agua, ubicados en los municipios de Líbano, Río Blanco, Planadas y Ataco.
Construcción de fosas en las fincas del municipio de Villahermosa	\$22	35 productores	Construcción de 35 fosas para el manejo y aprovechamiento de la pulpa de café, lo que disminuye en 75% la contaminación de las fincas.
Arreglo y mantenimiento de las despulpadoras	\$574	8.613 productores	Entrega e instalación de los Kit (camisas, balineras, pintura, puntilla y tacos) de Mecánica cafetera para arreglo y mantenimiento de despulpadoras a 8.613 caficultores.
Mano de obra para la construcción transformación beneficiaderos ecológicos.	\$48	20 productores	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento de la infraestructura física y social para lograr el desarrollo económico de los productores de café. Descontaminación de la microcuenca Campeón del municipio de Fresno.

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mantenimiento y conservación de la red vial terciaria	\$3.122	42.900	Mejoramiento de las condiciones de movilidad de la red vial terciaria de 484 km en 20 municipios del Tolima; 176 km en Ibagué; 58 km en Villarrica; 6,3 en Alpujarra; 12 en Ataco; 11 en Cunday; 19 en Palocabildo; 3 en Planadas; 49 en Rovira; 8,7 en San Antonio y 21 en Villahermosa.
Construcción muro de contención	\$49	1.500 personas	Construcción de un muro de contención de 20,2 metros en la vía San Antonio – Juntas, municipio de San Antonio.
Construcción de una alcantarilla de 24"	\$4,6	600 personas	Construcción de alcantarilla de 24" de 100 metros, en la vía terciaria San José- Japón del municipio de Dolores.
Construcción de huellas en concreto	\$24	600 personas	Construcción de huellas en concreto de 60 metros, en la vereda la Divisa.

PROGRAMAS DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Silvicultura como alternativa de producción en la microcuenca Campeón del municipio de Fresno.	\$333	312 agricultores	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación de acciones entre el proyecto de Biodiversidad KFW y el proyecto “Desarrollo sostenible de la Microcuenca Campeón” financiado por el MADR-Pacto Agrario. • Transformación de 30 casetas de beneficio tradicional a ecológico. • Construcción de 32 fosas para tratamiento de pulpa de café y 45 sistemas primarios para tratamiento de aguas residuales del beneficio del café. • Se instalaron 26 sistemas sépticos para tratamiento de aguas residuales domésticas para el mismo número de familias.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Nombre	Resultados
Colombia Tierra de Diversidad	Se realizó acompañamiento a 6 caficultores finalistas en el segundo concurso Colombia Tierra de Diversidad, que se premió en el Parque del Café.
Eventos	Se asistió a la Asamblea de Cotelco, como parte de la promoción del Café del Tolima en el sector hotelero, importante para incentivar el consumo de café de la región con la participación de 400 Asistentes aproximadamente.
Cafés de Colombia Expo 2017	El café del Tolima estuvo presente en Cafés de Colombia Expo 2017, donde se resaltó al departamento como un origen de alta calidad, para lo cual se expuso café de diferentes municipios. La feria permitió el acercamiento comercial con compradores interesados. Además de confirmar que cada vez más en el mundo se habla de las cualidades del grano que se cultiva en las montañas del Tolima.

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN (RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN)

Nombre	Resultados
Periódico rural ‘Tolima Cafetero’	Cobertura regional: Treinta y ocho municipios cafeteros. Cinco ediciones de diez mil ejemplares cada una.
Programa Radial Tomémonos un Tinto	Cobertura regional: Treinta y cinco municipios. Ediciones o emisiones: 42 emisiones de 30 minutos.
Emisora Bésame (Sistema Caracol) 1.350 AM y 97.5 FM (Sur del Tolima) (Lunes, miércoles y viernes 5:50 a.m. – 6:00 a.m.)	Emisora Bésame (Sistema Caracol) 1.350 AM y 97.5 FM (Sur del Tolima) (Lunes, miércoles y viernes 5:50 a.m. – 6:00 a.m.)
Redes Sociales Twitter, Facebook e Instagram	Facebook: Crecimiento de 343% (1.068 seguidores nuevos. De 311 se pasó a 1.379) Instagram: Crecimiento del 451% (379 seguidores nuevos. De 84 se pasó a 484) Twitter: Crecimiento de 59% (375 seguidores nuevos. De 634 se pasó a 1.009)

Comité de Cafeteros de Valle del Cauca

PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Apoyo a la Renovación de Cafetales	\$657	2.405 pequeños caficultores 887.18 hectáreas	Se entregaron apoyos en fertilizante a 2.405 pequeños caficultores que realizaron sus procesos de renovación entre julio de 2017 y enero de 2018.
Bolsas y semillas	\$211	3200 caficultores con bolsas 3.820 caficultores con semillas 2.240 hectáreas	Se entregaron 5,6 toneladas de semilla de café de variedades resistentes a la roya y 11 millones de bolsas para almácigos de café, en los 39 municipios cafeteros del Valle del Cauca.
Análisis de suelos	\$70	1.462 fincas	Se realizaron 1.929 análisis de suelos en 1.462 fincas.

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE CAFÉ

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Nescafé Plan	\$2.373	879 familias 503 hectáreas	<ul style="list-style-type: none"> El área resistente a la roya alcanzó el 78% del área en Café. La densidad de siembra llegó a 4.989 plantas por hectárea. La edad promedio de los cafetales bajó a 6,7 años. El área tecnificada joven se incrementó, llegando al 84,2 % del área en Café en este territorio.
Control de Broca	ND	1.600 lotes 76 distritos cafeteros	Se realizaron cuatro operativos de campo que contemplaron diagnósticos continuados para evaluar la infestación y posición de la broca en la zona cafetera, conformada por los distritos atendidos por el Servicio de Extensión del Comité del Valle del Cauca.
Programa de Investigación Participativa - IPA	\$6	14 parcelas	Establecimiento de 14 sistemas de producción integrando el modelo tecnológico de "Más agronomía, más productividad", en un solo sitio que permita al caficultor vivenciar la oferta tecnológica aplicada cerca de su finca
Programa de Catación y calidad	\$6	620 productores	Entrega de más de 900 planes de fertilización producto del análisis, Orientación a los caficultores sobre la decisión correcta para nutrir los cafetales y, de esta manera, obtener mejores cosechas y producción de café.

PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LA COMUNIDAD CAFETERA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa Escuela Nueva	\$560	4.004 estudiantes 265 docentes 75 instituciones educativas 203 sedes educativas	<ul style="list-style-type: none"> Se facilitó la permanencia a la educación de 4.004 niños y niñas. Se entregó dotación apropiada al Modelo Escuela Nueva, población de las 69 sedes rurales de los municipios de Sevilla y Caicedonia. Se logró establecer la Red de Maestros para sostenibilidad a los microcentros de maestros en el modelo educativo en Caicedonia y Sevilla. Se realizó la formación pedagógica en el modelo Escuela Nueva para 265 docentes y directivos. Se establecieron compromisos con los docentes y directivos para la sostenibilidad de este modelo Flexible. Se realizó el plan de mejoramiento para una de las comunidades intervenidas. Se dieron a conocer herramientas educativas que permitan la implementación y sostenibilidad del proyecto. Se generaron espacios de actualización, reflexión y apropiación de los cuatro componentes del modelo Escuela Nueva. Se generó responsabilidad en la creación de los microcentros al interior de las sedes educativas.
Programa Educación para Adultos - Educad	\$121	325 estudiantes 14 docentes 8 municipios	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó el seguimiento al proyecto con la participación de los docentes frente a la implementación del proyecto Escuela y Café, a través de visitas directas. Se deja una comunidad de estudiantes motivados para la generación de los proyectos de emprendimiento establecidos con la implementación de cultivos de café en las fincas de los estudiantes. Dotación de las Guías de aprendizaje de Escuela y Café para la Institución Heraclio Uribe Uribe, de Sevilla.
Programa Vocacionales Agropecuarias	\$160	1.576 estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> Un laboratorio adecuado para trabajo con los estudiantes de Bachiller Agropecuario, en la Institución Educativa Julio Fernández Medina, en Restrepo. Un laboratorio para proyectos productivos acondicionado para prácticas agropecuarias, en la Institución Educativa Bolivariano, en Caicedonia. Formación de 150 Técnicos en sistemas agroecológicos, en los municipios de La Unión, Alcalá; El Cairo, El Águila y Ansermanuevo. 150 Técnicos en sistemas agroecológicos dotados con material educativo pertinente y práctico, además apoyo en los proyectos de emprendimiento (cultivos de café).
Programa de formación profesional	\$32	500 personas	Se formaron 500 caficultores en los programas de Técnico en aseguramiento de la calidad de café en finca y/o Técnico en la producción de cafés especiales.
Programa Jóvenes Agricultores	\$45	40 familias	40 familias de jóvenes caficultores participaron en el proceso de capacitación y formación, dirigido a mejorar sus condiciones de vida y garantizar su permanencia en el campo.

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Reconversión tecnología de sistemas productivos.	\$375	40 personas	Proyecto piloto de manejo mixto de aguas servidas de la vivienda y aguas residuales del proceso de beneficio del café.

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa de vías, mantenimiento y conservación	\$3.926	1.503.562 personas	<ul style="list-style-type: none"> • 1.127 kilómetros de vías terciarias con mantenimiento rutinario. • 80 kilómetros de vías con mantenimiento preventivo y obras de rehabilitación en todo el departamento.
Mejoramiento de las condiciones de transitabilidad. (Convenio CN-2017-0908 0110-18-2079 de 2017)	\$2.866	310.000 familias 1.5 millones de personas	<ul style="list-style-type: none"> • 470 kilómetros de vías terciarias con mantenimiento rutinario con Camineros. • Empleo rural para 67 camineros. • 80 kilómetros de mantenimiento preventivo con maquinaria.
Programa Camineros y mingas en Argelia, Toro y Obando.	\$914	3.012 personas	<ul style="list-style-type: none"> • 623 kilómetros de vías terciarias atendidas con mantenimiento rutinario con Camineros. • Empleo rural para 87 Camineros.
Mantenimiento vial con Camineros	\$146	550 personas	<ul style="list-style-type: none"> • 34 kilómetros de vías terciarias atendidas con mantenimiento rutinario con camineros. • Empleo rural para 15 Camineros.

PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA DOMICILIARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mejoramiento y construcción de vivienda nueva subsidiada.	\$3.104	1.355 familias 6.775 personas	Mejoramiento de la calidad de vida de 1.355 familias campesinas mediante la construcción de mejoramientos de vivienda, saneamiento básico, mejoramiento de acueductos y potabilización.
Mejoramiento de vivienda rural	\$1.609	633 familias 3.165 personas	Mejoramiento de la calidad de vida en las zonas rurales de 17 municipios, mediante el programa de mejoramiento de las condiciones de habitabilidad con la dotación de cocina, baño, alcoba y sistema séptico.
Construcción de viviendas rurales	\$1.005	42 familias 210 personas	<ul style="list-style-type: none"> • 42 viviendas nuevas, 25 en El Dovio y 17 en Versalles. • Mejoramiento del índice cuantitativo de vivienda las zonas rurales del departamento mediante el programa de vivienda nueva.
Mejoramiento y saneamiento básico de viviendas rurales.	\$93	10 familias 50 personas	Mejoramiento de la calidad de vida de 10 familias cafeteras de los corregimientos de Venecia en Trujillo y La Marina en Tuluá, con aplicación de subsidios para mejoramiento de vivienda de la caja de compensación familiar Comfandi.
Saneamiento básico	\$316	670 familias 3350 personas	Se realizaron obras de saneamiento básico, dirigido a mejorar el suministro de agua potable en el corregimiento de La Mesa, el mejoramiento de estructura para los acueductos de Pueblo Nuevo y Cerro Rico y la reposición de un tramo del alcantarillado de La Libertad en el corregimiento de El Vínculo.

PROGRAMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa Mundial de Alimentos – PMA y Comité de Cafeteros del Valle del Cauca	\$115	104 familias 481 personas	Recuperación y adaptación de sistemas de producción bajo sistemas agroforestales, fomento de la seguridad alimentaria y la nutrición familiar, e incentivos para la renovación de sus cafetales.

PROGRAMAS DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Convenio de cooperación entre la Empresa de Energía del Pacífico S.A. E.S.P. - EPSA, la FNC y Contreebute S.A.S.	\$267	23 familias	Se realizaron acciones de conservación de cuencas hidrográficas, la adaptación de los sistemas de producción de café a través de las Herramientas de Manejo del Paisaje.
Gestión Inteligente del Agua - GIA	\$1.100	3231 familias	Implantar un modelo de gestión integral del recurso hídrico en cinco microcuencas cafeteras del departamento, mejorando las condiciones del hábitat y ejecutando acciones de reconversión tecnológica con la apropiación comunitaria.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Nombre	Resultados
Encuentro Departamental de Jóvenes Caficultores	Este evento tiene como objetivo de generar un espacio de encuentro entre los jóvenes, al cual asistieron 110 jóvenes caficultores e hijos de caficultores, con quienes se analizaron sus realidades, identificando problemáticas, oportunidades y propuestas para el trabajo con jóvenes rurales en el departamento.
Encuentro Nacional de Jóvenes – JOCA 2017	Este evento tenía como fin estimular y promover la permanencia de los jóvenes en la caficultura, a través de escenarios de participación, aprendizaje y reconocimiento. El Valle del Cauca participó con seis representantes, caficultores e hijos de caficultores, con quienes se desarrollaron actividades de capacitación y trabajo.
Feria de cafés especiales 2017	El café del Valle del Cauca estuvo presente en la feria de cafés especiales más importante de Colombia y América Latina “Cafés de Colombia Expo 2017”, en Corferias, Bogotá D.C. En esta oportunidad el stand del departamento ofreció a los asistentes una deliciosa bebida que tiene como esencia el esfuerzo y compromiso que las familias caficultoras colocan día a día para producir un grano de excelente calidad. Así mismo, conocieron de cerca la cultura cafetera, sus costumbres, gente y tradiciones, aspectos que han sido de gran trascendencia en el fortalecimiento de la caficultura en la comarca.
II Concurso Nacional de Calidad	Después de tres rondas de catación realizadas por Almacafé se seleccionaron 70 lotes finalistas (dos en la categoría Grandes Lotes y 68 en Pequeños) para el II Concurso Nacional de Calidad de Café, entre los cuales estuvo el departamento del Valle del Cauca.
Feria Regional de Cafés Especiales – ExpoEjeCafé 2017	Durante la feria el Comité participó con un espacio en la muestra comercial a través de un stand de la empresa Cafexcoop S.A., donde los visitantes degustaron el café del departamento.
II Feria de Cafés Especiales de Sevilla	El Comité estuvo presente en la feria, donde se dio degustación del café y se asesoría del Servicio de Extensión y Cafexcoop S.A. dio información sobre licencias y proceso de exportación del café. Asimismo participo en la agenda académica con una conferencia sobre la sostenibilidad de la caficultura en la comarca.
II Catación Pública y Calle del Café en Caicedonia	En el marco de este evento se conmemoraron los 54 años de la Cooperativa de Caficultores de Caicedonia – Caficaicedonia, donde los asistentes gozaron del paisaje, el sabor y la bella cultura cafetera.

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN (RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN)

Nombre	Resultados
Periódico institucional ‘Hechos Cafeteros (versión impresa)’	Cobertura: Valle del Cauca y resto del país. Ediciones o emisiones: seis ediciones. Ejemplares impresos: 21 mil ejemplares.
Periódico institucional Hechos Cafeteros (versión digital)	Cobertura: cobertura mundial. Ediciones o emisiones: seis ediciones, ubicadas en la plataforma Issu, para posteriormente publicar enlace en la página web y redes sociales.
Boletines de prensa y fotonoticias	Cobertura: Valle del Cauca. Ediciones o emisiones: 102 boletines y fotonoticias.
Página web: http://valle.federaciondecafeteros.org/	Cobertura: Cobertura mundial. Publicaciones: 157 publicaciones año 2017.
Canal en youtube: https://www.youtube.com/user/comitecafeterosvalle	Cobertura: Cobertura mundial. Suscriptores: 296 suscriptores. Visualizaciones: 77.612 visualizaciones acumuladas.
Canal en soundcloud: https://soundcloud.com/comitecafeterosvalle	Cobertura: Cobertura mundial. Audios: 98 audios publicados. Suscriptores: 34 seguidores. Reproducciones: 11.827 reproducciones acumuladas.
Producciones audiovisuales	Cobertura: Cobertura mundial (material publicado en nuestro canal youtube, se socializa también en algunos espacios con los cafeteros) Ediciones o emisiones: 35 vídeos (notas periodísticas, clips de video con testimonios y notas emitidas por noticieros)
Cartelera institucionales	Cobertura: Municipios cafeteros. Ediciones o emisiones - Actualizaciones: 13 actualizaciones.
Boletín interno “Lazos Cafeteros”	Cobertura: Colaboradores del Comité de Cafeteros. Ediciones o emisiones: 13 ediciones.
Boletín “Copasst”	Cobertura: Colaboradores del Comité de Cafeteros. Ediciones o emisiones: 14 ediciones.
Publicaciones en Twitter - @ComiteCafeValle	Cobertura: cobertura mundial. Seguidores: 594 seguidores acumulados. Tweets publicados: 1.662 tweets acumulados.
Publicaciones en Fanpage de Facebook @ComiteCafeValle -	Cobertura: cobertura mundial Cobertura: cobertura mundial. Seguidores: 686 seguidores acumulados. Ediciones o emisiones: 277 publicaciones en 2017.
Publicaciones en Instagram - @comitecafevalle	Cobertura: cobertura mundial. Seguidores: 273 seguidores acumulados. Publicaciones: 68 publicaciones en 2017.



Región Sur

Cauca • Huila • Nariño

Su gran riqueza cultural se extiende desde el llano a la montaña por un territorio diverso, donde el cultivo del café es el elemento unificador

Comité de Cafeteros del Cauca

PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Tecnificación y renovación del parque cafetero	ND	5.368 hectáreas	Se renovaron 5.368 hectáreas, de las cuales 3.003 corresponden a café tecnificado y 1.467 por nueva siembra.
Programa de investigación participativa programa IPA	ND	ND	Se integraron las recomendaciones técnicas como uso de variedades resistentes, alta densidad de siembra (7.500 planta/hectárea), nivel de interceptación de radiación del 35%, nutrición con base en análisis de suelo, épocas adecuadas de siembra manejo integrado de arvenses y manejo de acidez del suelo.

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE CAFÉ

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Caficultura sostenible bajo criterios de agroecología para promover el buen vivir	\$350	100 familias indígenas 50 Ha.	Instalar 50 nuevas ha. de café como estrategia para la consecución de una paz estable y duradera en el territorio. Zona de reserva veredal, donde se ubicaron más de 200 excombatientes de las FARC.
Fortalecimiento de la agro cadena de café, en tres municipios	\$1.471	552 familias	Este proyecto busca fortalecer 11 organizaciones ubicadas en Santander, Caloto y Buenos Aires con la consolidación de sus fondos rotatorios, apoyo a la fertilización, infraestructura productiva y convenios de comercialización.

Fortalecimiento de la agro cadena de café en seis municipios	\$1862	700 familias	Este proyecto busca fortalecer 13 organizaciones ubicadas en El Tambo, Timbio, Popayan, Cajibío, Piendamó y Morales, mediante apoyo a la fertilización, infraestructura productiva, desarrollo de tres centros de catación
--	--------	--------------	--

PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LA COMUNIDAD CAFETERA			
Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Escuela y Café	\$700	2.650 estudiantes 60 Instituciones educativas	<ul style="list-style-type: none"> Se instalaron 1.560 Proyectos Pedagógicos Productivos (P.P.P.) en igual número de huertas. Se implementó material didáctico propio en el área de Matemáticas, Ciencias naturales, Ciencias Sociales y Español, entre los grados 6° y 9°, con una perspectiva intercultural. Se capacitaron 165 docentes, con el apoyo de Cafinorte.
Formación de caficultores en el SENA	ND	503 caficultores	Se capacitaron 503 caficultores en los programas Auxiliar en producción de café y Técnico en producción de café.

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA			
Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mejoramiento y construcción de vías terciarias	\$968	117 km.	Mejoramiento de infraestructura vial de red terciaria cafetera, con el mejoramiento de más de 116 km de vía y la ejecución de 700 metros en pavimentos tipo placa huellas.
Obas de acueducto y alcantarillado	\$185	8.116 personas	<ul style="list-style-type: none"> Se construyeron más de 20 obras de drenaje tipo alcantarillas. Se realizaron obras de mejoramiento y ampliación de cuatro acueductos.
Infraestructura educativa	\$176	2.700 personas	Se atendieron instituciones educativas, con la formulación de más de 5 proyectos, con una población estudiantil beneficiada de más de 2700 estudiantes en zona rural cafetera.
Infraestructura comunitaria	\$3.950	5.700 personas	<ul style="list-style-type: none"> Se ejecutaron 11 proyectos dirigidos a mejorar la infraestructura de salones comunales y centros de acopio. Se continuo con el convenio con la Gobernación del Departamento para la construcción del Parque Tecnológico de la innovación en café 'Tecnicafé'.

INFRAESTRUCTURA DOMICILIARIA			
Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mejoramiento de vivienda rural	\$97	140 caficultores	Se ejecutaron 3 proyectos de mejoramiento de vivienda, para asociaciones de caficultores, con una población beneficiada de 140 caficultores.

PROGRAMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE			
Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Programa forestal	\$550	2.400 hectareas	2.400 hectáreas de plantaciones forestales con especies introducidas, 1.141 hectáreas de sistemas agroforestales como sombrío de café y 280 hectáreas en protección y enriquecimiento de bosques naturales.
Programa Manos al Agua	\$860	Microcuencas de los municipios de Inzá, Sotará, La Sierra, Rosas y Balboa	<ul style="list-style-type: none"> Se capacitó a los caficultores en manejo y conservación del recurso hídrico, forestal y de suelos. Se instalaron 5 Ecomill 500 para beneficio comunitario. Se entregaron filtro de potabilización de aguas.
Programa Pur Projet	ND	Municipios de La Sierra, La Vega, Rosas y Sotará	Se entregaron 573.697 árboles en los municipios de La Sierra, La Vega, Rosas y Sotará, para el desarrollo de proyectos agroforestales.

SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS			
Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Caficultura, una oportunidad en el pacto social por el Cauca	\$8.000	19.000 hectáreas	<ul style="list-style-type: none"> • 4.000 módulos de beneficio y secado construidos. • 19.000 hectáreas renovadas. • 10.600 módulos de beneficio y secado mejorados. • 55 Instituciones Educativas se vincularon a la estrategia 'Escuela y Café'. • 6.000 personas recibieron formación en cultura de paz. • 400 caficultores fueron formados como Gestores en Convivencia Pacífica. • 30 Veedurías Ciudadanas constituidas y se creó la Red Solidaria de Mujeres Caficultoras del Cauca.
TECNICAFE	\$4.500	ND	Se finalizó la construcción del Parque Tecnológico de la innovación en café – TECNICAFÉ, con un área de 3.000 metros cuadrados.
Cicaficultura	\$10.000	ND	El Centro de Innovación y Apropiación Social de la Caficultura – Cicaficultura- se consolida como es el primer centro de investigación en Colombia dedicado a los aspectos sociales de la caficultura. Como resultado de la alianza Universidad – Empresa- Estado, promueve el bienestar de los caficultores mediante la investigación social alrededor de la agroecología, educación rural intercultural, economía social y solidaria y la comunicación.
Caficultura Familiar modelo para la construcción de Paz en el Territorio	\$24.000	33 municipios cafeteros.	Este proyecto está dirigido a renovar 5.000 has, bajo sistemas agroforestales biodiversos; la construcción de 5.400 módulos de infraestructura productiva y el apoyo a emprendimientos productivos de 4.700 jóvenes caficultores.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS	
Nombre	Resultados
Primer concurso de Café de alta calidad del municipio de Sotará	Denominado 'Viviendo café, Sembrando futuro' del que participaron 83 caficultores y la ganadora fue la señora Victoria Cabrera de la Vereda Corralejas.
Primer concurso de cafés de Alta calidad del municipio de Corinto	Certamen que fue premiado por la Cooperativa de Caficultores del Norte del Cauca, como una iniciativa para el mejoramiento de la calidad de la región.
Primer concurso de cafés de alta calidad	'El mejor café del oriente caucano' con la presencia de Juan Valdez en la premiación y promocionar el origen.
Cuarta Feria y concurso departamental de Cafés Especiales	'El mejor café del Cauca 2017' que premió los mejores cafés del departamento, y que luego fueron subastados en la feria de Cafés de Colombia 'Expo 2017, logrando el mejor precio de la subasta el café presentado por Edgar Moreno, de la finca Los tres Edgaritos municipio de Timbío. El café se vendió a 20,25 dólares la libra.

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN (RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN)	
Nombre	Resultados
Programa radial "Cauca Cafetero"	42 programas transmitidos en 10 emisiones comunitarios e indígenas que llegan a distintas regiones de la zona cafetera con temas técnicos, gremiales y administrativos.
Periódico "El Nuevo Cauca Cafetero"	Dos publicaciones

Comité de Cafeteros del Huila

PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD			
Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Implementación de herramientas de análisis de suelo	\$4.020	1.097 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> • 1.097 secadores solares. • Material vegetal para la renovación de 910 hectáreas. • 1.098 análisis de suelos. • 1.097 secadores solares. • 246 despulpadoras.

PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LA COMUNIDAD CAFETERA			
Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Fortalecimiento a la Asistencia Técnica	\$8.863	9.000 hectáreas	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de la Asistencia Técnica al caficultor. Renovación de 9.000 has de café susceptible a la roya. Siembra de maíz y frijol entre los cultivos de café, como alternativa de ingresos una vez pase la cosecha cafetera.
Sistema de Gestión Seguridad y Salud en el Trabajo	ND	297 caficultores	En alianza con el Ministerio de Trabajo se sensibilizaron 297 caficultores para que implementen en su finca normas de seguridad e higiene, que contribuyan a disminuir el número de accidentes, su severidad y las enfermedades de los trabajadores.
Fortalecimiento del modelo de asociatividad	\$149	ND	Se generaron espacios de participación para niños, jóvenes y mujeres para a promoción del empalme generacional, el uso el uso de nuevas tecnologías y la gremialidad.
Laboratorio de Jorge Villamil Ortega	ND	ND	Se puso en marcha el laboratorio de calidades de la Concentración Jorge Villamil Ortega, del municipio de Gigante, que tiene como objetivo apoyar las actividades educativas orientadas al asesoramiento de la calidad del café, y brindar capacitación a los productores en catación, barismo y calidades del café.

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA			
Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Infraestructura para la protección y preservación del medio ambiente	\$2.341	695 caficultores	33 fosas para el manejo de la pulpa del café, 695 beneficiados ecológicos con Sistema de Tratamiento Anaerobios de aguas residuales (SMTA) y 46 hornillas ecológicas.

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA			
Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Infraestructura de desarrollo social	\$12.083	ND	<ul style="list-style-type: none"> 25 Obras en acueductos (mantenimiento líneas de conducción de agua, instalación de tanques de almacenamiento de agua, mantenimiento de acueductos veredales). 11 mejoramientos de viviendas en el municipio de Neiva. 9 obras en infraestructura educativa (mantenimiento de escuelas, batería sanitarias de instituciones educativas). 51 obras de fortalecimiento social (casetas comunales y polideportivos). 446 obras en alcantarillas, box coulvert, muros de contención en vías. 24 kms construidos de placa huella. 103 kms mejorados de vías.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS	
Nombre	Resultados
Feria de Café Huila	En 2017 se llevó a cabo la sexta versión de esta feria denominada Algeciras Café Para la Paz, dirigida a promover la producción de café de alta calidad y establecer canales de promoción y comercialización.
Otros ferias	En lo corrido de 2017 el Comité realizó ferias Municipales en Tarqui, Hobo, Guadalupe, El Pital; Feria del Empresario Cafetero Sur huilense en Pitalito y participó en la Feria Nacional Cafés de Colombia Expo 2017 buscando oportunidades de negocios y programas para el departamento promocionando el Origen Huila.

PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN (RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN)	
Nombre	Resultados
Programa de Radio "Voces del café"	Con una cobertura del 80% del departamento, durante 2017 se emitió el programa radial en seis emisoras con temas gremiales, técnicos y comerciales.

Comité de Cafeteros del Nariño

PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Reactivación de la caficultura	\$700	1.500 caficultores 648 Ha.	Se entregó fertilizante a caficultores que renovaron sus cafetales en 2017.
Proyecto Fair Trade USA	\$620	2.646 caficultores 3.841 Ha.	Se entregaron 10.584 sacos de fertilizantes para mejorar la nutrición del suelo e incrementar la productividad de las fincas.

PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE CAFÉ

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Perfilación del café	\$154	3.840 caficultores 6.146 hectareas	Perfilación de 4.343 muestras de café, que permiten identificar los atributos y problemas de perfilación del café Nespresso AAA en el departamento.

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Café Especial Reactivar Nariño	\$1.961	967 caficultores	Apoyo para beneficiaderos, patios de secado, secadores solares, sostenimiento de cultivo a 967 caficultores ubicados en 11 municipios.

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mejoramiento de vías	\$772	201 km	201 km de vías terciarias y caminos verdales mejorados.
Infraestructura educativa	\$108	4.216 estudiantes	Mejoramiento de la infraestructura de centros educativos (aulas y comedores) y dotación de mobiliario escolar.
Acueducto y alcantarillado	\$31	2.894 personas 11 municipios	Se realizaron obras de ampliación y mejoramiento de los sistemas de acueducto y alcantarillado verdales en 11 municipios cafeteros, ampliando la cobertura y el servicio continuo de agua.
Infraestructura comunitaria	\$120	6.227 personas	Se realizaron obra de mejoramiento de la infraestructura de polideportivos, Salones comunales y dotación de mobiliario y equipos de amplificación en 11 municipios cafeteros.
Puestos de Salud	\$20.734	5.700 personas	Se realizó el manteamiento de la infraestructura, una vía de acceso y la dotación de Puestos de Salud de tres municipios.

PROGRAMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Agroforestería	\$1.500	2.650 productores	<ul style="list-style-type: none"> • 535.000 árboles nativos entregados, contratación de 6 profesionales y 6 técnicos. • Se pagó a caficultores con árboles vivos certificados con norma internacional en captura de carbono, por valor de \$50 millones.

SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Fortalecimiento de la cadena de valor del café	\$12.619	7.734 caficultores	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecido el acompañamiento técnico. • Áreas renovadas y nuevas áreas: 1500 hectáreas. • Sostenimiento de 2.480 Hectáreas. • 1.708 patios de secado construidos. • 24 municipios atendidos.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS	
Nombre	Resultados
Primera Feria de Cafés Especiales	Esta feria organizada por la Gobernación de Nariño con el apoyo de la FNC y el Comité de Nariño, bajo la cual se llevó a cabo el concurso de calidad de café “La Mejor Taza de Nariño” donde se seleccionaron los 10 mejores lotes que fueron a participar a la feria de Cafés Especiales Colombia Expo 2017, los cuales se vendieron mediante subasta por martillo.
Ferias municipales	En 2017 se realizaron tres ferias municipales, dirigidas a promocionar el café de Nariño, donde se llevó a cabo la Segunda Semana del Café, en el municipio de San José de Albán y concursos de calidad en los municipios de Sardoná, Arboleda y La Unión.
Feria de Cafés Especiales Colombia Expo 2017	Mediante la exposición de muestras de café de Nariño, y promoción de Asociaciones de Productores de café: Asojanacatú y Aromas del Viento de los municipios de El Tablón de Gómez y Colón Génova respectivamente.



Oficinas Coordinadoras

Caquetá • Casanare • Meta • Putumayo

PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Reactivación de la caficultura	\$68	146 caficultores	Se entregaron apoyos en fertilizantes a pequeños caficultores para mejorar las condiciones del suelo de 47.2 hectáreas en Caquetá y 54.64 hectáreas en Casanare.
Fortalecimiento de la caficultura	\$26	41.79 hectáreas	Se entregaron apoyos en fertilizantes a 52 caficultores del Meta, que renovaron por zoca o siembra.
Entrega de semillas y bolsas para almácigos.	\$87	905 caficultores 1.005 hectáreas	Con el fin de apoyar la renovación de cafetales envejecidos, se entregaron semillas en Caquetá, Mocoa y Meta y se entregaron bolsas para almácigos a los caficultores de Casanare, Meta y Caquetá.
Entrega de Chapolas	\$15	250 caficultores	Se entregaron 1,37 millones de chapolas a 250 caficultores para la renovación de 238 hectáreas en café en Casanare.
Asistencia Técnica	\$71	234 caficultores	Se brindó asistencia técnica a 234 caficultores, con el fin de ajustar e implementar los sistemas de producción recomendados.
Análisis de Suelos	\$9	98 caficultores	Con el fin de mejorar los planes de fertilización, se realizaron 98 análisis de suelos en Mocoa.

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Conservación del patrimonio en Caquetá	\$521	111 fincas cafeteras	Con el fin de mejorar la calidad del café y conservar el medio ambiente, se apoyó el mejoramiento de 34 beneficiaderos, la construcción de 11 secaderos metálicos, la conservación de 436 hectáreas de bosque y se realizó un inventario de especies nativas en 111 fincas del departamento de Caquetá.
Germinadores comunitarios	\$13,6	250 caficultores	Se entregó suministro de materiales para la construcción de germinadores comunitarios (Mertec, Tanques Plásticos, Regaderas, Mallas Plástica y Poli sombra) a 250 caficultores del Casanare.

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

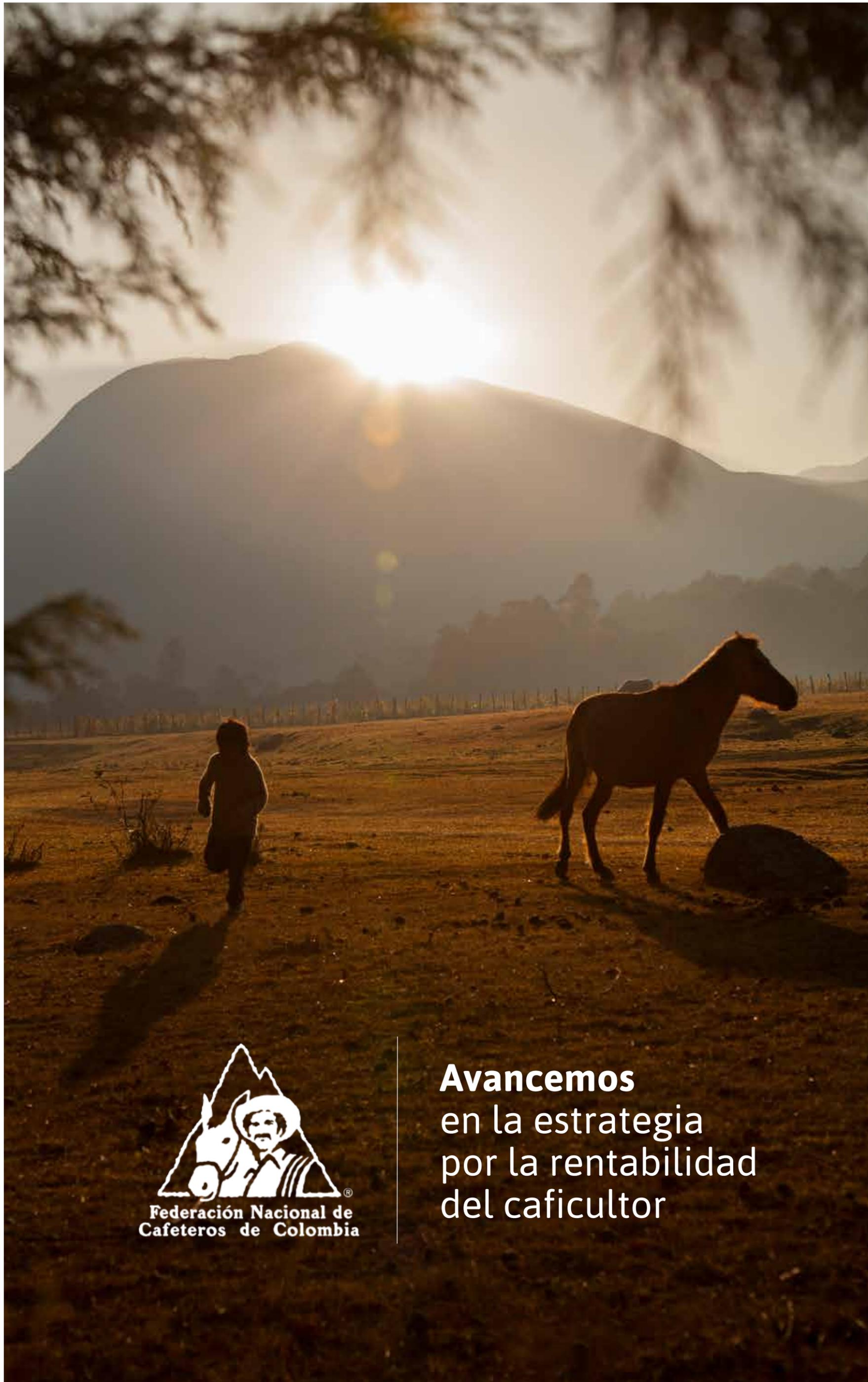
Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Mejoramiento de vías terciarias	\$282	240 metros lineales	Se realizaron obras de conducción de placa huella en 100 metros lineales, en el municipio El Castillo del Meta y 140 metros lineales en el municipio de Tamara/Casanare.

PROGRAMAS DE PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nombre	Inversión (Millones)	Beneficiarios	Resultados
Illy Reforestación	\$38	200 familias	<p>Con el fin de fortalecer las condiciones ambientales y productivas en el municipio de Tamara y Nunchia en Casanare, se realizaron acciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de los beneficiarios del proyecto para entrega de SMTA o Fosas de Reuso. • Se definieron acciones de conservación y enriquecimiento de las fuentes y cauces. • Capacitación a la promotora de desarrollo rural den la instalación de SMTA. • Entrega de 30 tanquestina de 700 L.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Nombre	Resultados
Inauguración Oficina Coordinadora Mocoa	En 2017 se inauguró oficialmente la oficina coordinadora de Mocoa y el lanzamiento de la edición especial "Café Mocoa", la cual conto con la asistencia del Gerente General de la Federación, el presidente de Procafecol y 270 caficultores de la región.
Expocafe	Esta feria se llevó a cabo en el municipio de Mesetas, la cual conto con una oficina móvil donde se logró dar atención a inquietudes de los caficultores que participaron en el evento.
Rueda de negocios en el Municipio de La Macarena, Meta	El Ministerio de Defensa a través del Ejército Nacional invito a la FNC a participar en la rueda de negocios con el propósito de dar a conocer los programas de la institucionalidad cafetera en el municipio de La Macarena, donde se ofreció degustación de café en el stand institucional.



Avancemos
en la estrategia
por la rentabilidad
del caficultor