



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia



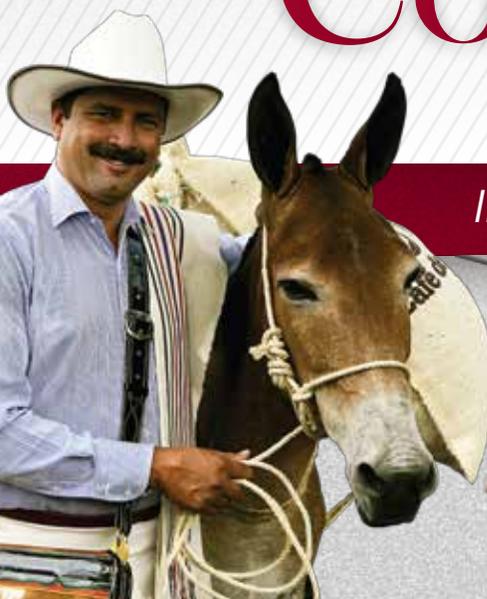
LXXIX

CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

2013

— Por una —

Caficultura Competitiva



Informe de Comités Departamentales



Directores Ejecutivos Comités Departamentales de Cafeteros

COORDINACIÓN EDITORIAL

Marcela Uruña Gómez
Oscar Mauricio Bernal
María Paula Yoshida
Lina Pedraza Peña
Gabriel Angarita Tovar

DISEÑO PORTADA

Johnnatan López

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Consuelo Lozano
mconsuelolozano@hotmail.com

FIGURAS Y CUADROS

Federación Nacional de Cafeteros

©FNC

2013, Bogotá, Colombia

Luis Fernando Botero Franco
Antioquia

Carlos Roberto Restrepo Rodríguez
Boyacá

Alfonso Ángel Uribe
Caldas

Gerardo Montenegro Paz
Cauca

Agustín Giraldo Gómez
Cesar - Guajira

Marcos Alberto Barreto García
Cundinamarca

Héctor Falla Puentes
Huila

Edgar Augusto Ramírez Perdomo
Magdalena

Hernando Delgado Gómez
Nariño

Ana Belén Manrique Torres
Norte de Santander

Guillermo Alejandro Zuluaga Álvarez
Quindío

Omar Acevedo Chamorro
Risaralda

Nestor Serrano Capacho
Santander

Gildardo Monroy Guerrero
Tolima

Héctor Fabio Cuellar López
Valle del Cauca

César Augusto González
Coordinador Oficinas Regionales
Caquetá, Casanare y Meta

ÍNDICE

**Comités
Departamentales
de Cafeteros**

Antioquia	4
Boyacá	12
Caldas	17
Cauca	28
Cesar-Guajira	36
Cundinamarca	42
Huila	49
Magdalena	58
Nariño	64
Norte de Santander	71
Quindío	79
Risaralda	88
Santander	96
Tolima	105
Valle del Cauca	115
Oficinas Coordinadoras Regionales Caquetá, Casanare y Meta	125

Actualmente, 94 municipios del departamento de Antioquia se dedican a la producción de café. En 2013, se registraron más de 137 mil hectáreas sembradas en más de 119 mil fincas pertenecientes a 90.693 caficultores que representan el 16% de los productores del país.

La caficultura de Antioquia presenta el más alto índice de tecnificación con el 100% de sus cultivos tecnificados. Adicionalmente, el 75% del área es sembrada con variedades resistentes y el 86% son cultivos jóvenes. La caficultura del departamento se caracteriza por la predominancia de cultivos al sol (66%) frente a sistemas de sombra o semi sombra (34%).

Este informe muestra los resultados de la gestión realizada por el Comité de Cafeteros de Antioquia para contribuir con los objetivos del Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. AIC/PIC

Con el objeto de compensar las bajas cotizaciones del precio internacional y la revaluación del peso colombiano, variables que afectan de forma importante el precio interno del grano y por ende el ingreso del caficultor, en octubre de 2012 se dio inicio al programa apoyo al ingreso del caficultor - AIC que en marzo de 2013 pasó a ser el programa de protección al ingreso caficultor - PIC que brinda un apoyo económico a los productores de café y es ejecutado por la Federación con recursos del Gobierno Nacional. Este programa benefició en el departamento de Antioquia a 59.896 caficultores por un valor total de \$195.449 millones mediante la aprobación de 918.835 facturas correspondientes a 1,6 millones de cargas de café. Del total de facturas, 72.560 fueron presentadas por 22.790 cafeteros quienes recibieron el apoyo en el momento de la venta de café por \$25 mil millones.

Este programa benefició en el departamento de Antioquia a 59.896 caficultores por un valor total de \$195.449 millones mediante la aprobación de 918.835 facturas correspondientes a 1,6 millones de cargas de café. Del total de facturas, 72.560 fueron presentadas por 22.790 cafeteros quienes recibieron el apoyo en el momento de la venta de café por \$25 mil millones.

1.2. Cooperativas de Caficultores

Las Cooperativas de Caficultores de Antioquia compraron en 2013 97 millones de kg. de c.p.s., es decir un 63% más con respecto al volumen de compras del año inmediatamente anterior. De este nivel de compras, 32,7 millones de kg. de c.p.s. fueron entregados a Almacafé, lo que representa un 53% más que lo entregado en 2012.

Cuadro 1. Compras de café
Millones de kg. de c.p.s.
2013

Cooperativa	Compras de café	Participación (%)
Andes	35.365	36
Antioquia	10.629	11
Occidente	27.276	28
Salgar	24.049	25
Total	97.319	100

1.3. Comercialización de café con servicios complementarios

Las Cooperativas de Caficultores comercializaron en el año 2013 un millón 26 mil sacos de 50 kg. de fertilizantes, un 1% menos que en 2012 como consecuencia de los bajos precios del café, el paro cafetero y la expectativa de los agricultores de la disminución del precio de venta de los fertilizantes.

2. Competitividad e innovación

2.1. Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF

El programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro tiene como objetivo ayudar a incrementar la productividad y rentabilidad de los pequeños caficultores. Durante 2013, 2.078 caficultores accedieron a créditos por \$7.972 millones permitiendo la renovación de 1.330 hectáreas de café.

2.2. Programa Fertilización y Productividad

Este programa tiene como objetivo financiar sin intereses la compra de fertilizantes a aquellos productores que quieren optimizar la productividad de sus plantaciones en la próxima cosecha, pero que no cuentan con los flujos de caja necesarios. En 2013, 887 caficultores se beneficiaron del programa en 36 municipios del departamento.

2.3. Cultivos complementarios al café

Los cultivos de pan coger en asocio con el café, además de proteger el suelo contra la erosión y mermar la competencia por malezas, son fuente de alimentación para la familia y de diversificación de ingresos. Du-

rante 2013, se registraron en el departamento siembras de 6.684 hectáreas de maíz y 7.354 hectáreas de frijol.

2.4. Crédito cafetero

En el 2013, se beneficiaron con el crédito cafetero 10.182 caficultores con un valor total financiado de \$41.245 millones.

Apoyo Crediticio al Caficultor-ACC: este programa del Gobierno nacional ejecutado por el Banco Agrario y con el apoyo logístico de la Federación logró beneficiar en Antioquia a cerca de 765 caficultores, de los cuales 662 pudieron aplazar hasta por cinco años más el vencimiento de las obligaciones; 30 accedieron al crédito de sostenimiento de hasta un millón de pesos por hectárea y un total de 73 caficultores, accedieron a las dos líneas simultáneamente.

Pran cafetero: en el departamento de Antioquia, alrededor de 5.000 caficultores continúan siendo beneficiados con el Programa Nacional de Reactivación Agropecuaria - PRAN.

2.5. Servicio de extensión

2.5.1. Atención al caficultor

En 2013, el Servicio de Extensión realizó 126.439 actividades individuales (32.307 visitas a finca y 94.132 visitas en oficina) y 5.863 actividades grupales que contaron con la participación de más de 93 mil personas. Entre las actividades grupales realizadas están: 3.599 reuniones, 212 giras, 254 días de campo, 51 demostraciones de método, 16 demostraciones de resultados, 17 foros y 976 cursos cortos.

2.6. Mejoramiento del café desde la finca

Durante 2013, se diseñó, presupuestó y brindó asesoría en la construcción de 821 beneficiaderos ecológicos, con capacidad para procesar más de 822 mil arrobas de café al año. De este modo, se redujo la huella hídrica al evitar el uso de 8.997 metros cúbicos de agua y a partir del procesamiento de la pulpa se generaron 4.113 toneladas de abono orgánico.

2.7. Sistemas de alertas tempranas para broca y roya

El promedio de infestación por broca a septiembre de 2013 fue de 1,9%, con un error de estimación del 0,3%, cifra menor a la presentada en 2012. De igual manera, el promedio de infección por roya fue de 2,6%. Estos bajos índices son el resultado del cambio de las variedades susceptibles por resistentes complementado con un buen manejo fitosanitario de las plantaciones.

2.8. Programas para la producción de cafés especiales

Por medio de alianzas con la FNC, Expocafé y con recursos propios, las Cooperativas

apoyan a los caficultores con el pago de las certificaciones y verificaciones, el sostenimiento de los sistemas internos de gestión y la administración de la cadena de custodia de todo el proceso comercial. De esta forma, a 2013 se encuentran vinculados 36.461 caficultores con 123.459 hectáreas certificadas o verificadas en cafés sostenibles. Asimismo, se registran 15.664 caficultores que producen cafés de origen o de micro lotes en 21.408 hectáreas del departamento.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

A 2013, 57.345 caficultores han utilizado su documento de identificación gremial para recibir recursos de programas como Competitividad, Crédito PSF, PIC, realizar ventas de café y compra de insumos en los diferentes puntos de la Red Banca Móvil del Departamento de Antioquia.

En Antioquia se han emitido a 2013 65.427 cédulas cafeteras inteligentes y 6.845 tarjetas, de las cuales cerca de 57.345 han sido usadas durante el año.

Cuadro 2. Programa cafés especiales 2013

Programa	Caficultores vinculados	Área en café (has)
Rainforest Alliance	100	3.452
UTZ	120	3.547
4C	11.873	47.106
Nespresso AAA	1.480	2.929
FAIRTRADE	16.987	49.921
CAFE Practices	5.751	16.279
Relationship San Miguel	150	225
Total	36.461	123.459

3.2. Sic@Web

El Sistema de Información Cafetera -SICA se ha convertido en una herramienta indispensable para el diseño y ejecución de los programas de apoyo al caficultor, por lo anterior, el Comité de Cafeteros de Antioquia dio continuidad al grupo de actualizadores SICA, que terminó con 12.700 fincas actualizadas en todo el departamento, incluyendo el levantamiento detallado de los municipios de Jardín, Andes y Ciudad Bolívar, con ayuda de nuevas aerofotografías y dispositivos GPS. Lo anterior, sumado a las 34 mil fincas actualizadas por el Servicio de Extensión en sus visitas y los brigadistas municipales de actualización, permitieron llegar a más de 48 mil fincas actualizadas en el sistema durante 2013.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Gestión empresarial

El Comité de Antioquia mediante el programa de Gestión Empresarial efectuó 993 capacitaciones que contaron con la participación de 1.760 caficultores. En este programa además de los temas administrativos y tecnológicos también se fortalecen los conocimientos en organización comunitaria, valores humanos y la unión familiar.

4.2. Programas educativos en la comunidad cafetera

Fortalecimiento de las competencias técnicas: en 2013 se dio continuidad a la alianza educativa entre el SENA, la Fundación Manuel Mejía, el Comité de Antioquia

y las Cooperativas de Caficultores, con una inversión aproximada de \$819 millones para la capacitación de 1.663 caficultores en el programa de auxiliar en producción de café y 361 caficultores en técnico de aseguramiento de la calidad del café.

Mujer rural: en alianza con el MADR y la Fundación Mujeres de Éxito, en 2012 se capacitaban 26 mujeres del grupo asociativo de mujeres rurales del municipio de Giraldo, con una inversión de \$28,4 millones, quienes recibieron capacitación en temas tales como: herramientas para la paz, reconstrucción de capital social, desarrollo de capacidades, competencias y gestión de conocimiento y en fortalecimiento de procesos de organización, participación, de negociación y liderazgo de las mujeres.

4.3. Acceso al agua potable y saneamiento básico

Mediante la alianza estratégica entre la Gerencia de Servicios Públicos Domiciliarios de la Gobernación de Antioquia, el Departamento para la Prosperidad Social, la Agencia Española de Cooperación Internacional - AECID, las administraciones municipales y las comunidades, se ejecutaron 27 proyectos para dotar con agua potable a 1.563 familias en la zona rural campesina por \$1.215 millones.

4.4. Infraestructura domiciliaria

Mejoramiento de vivienda rural: durante 2013 y en convenio con el FoNC, la Empresa de vivienda de Antioquia, el Fondo Nacional de Regalías, el Banco Agrario y las alcaldías municipales se ejecutaron 18 proyectos de vivienda y saneamiento básico por un valor

de \$538 millones en beneficio de cerca de 179 familias caficultoras de Antioquia.

4.5. Infraestructura comunitaria

Mejoramiento de vías terciarias: el Comité de Cafeteros de Antioquia busca mejorar el acceso de las veredas a los centros de consumo, distribución y mercadeo de productos e insumos, y reducir el tiempo y los costos de transporte a través de la intervención de vías cafeteras. Para ello, durante 2013 se ejecutaron 34 proyectos para recuperar 749 km de vías terciarias por \$1.011 millones que benefician a 7.200 personas.

Inversión en la comunidad: se ejecutaron 25 proyectos en la construcción y mejoramiento de hospitales, escuelas, electrificación rural, placas polideportivas, hogares juveniles campesinos, centros de bienestar del anciano, trapiches comunitarios y centros culturales con una inversión de \$442 millones en beneficio de 15.176 personas.

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos

Taza de la Excelencia: en la versión 11 del concurso nacional Taza de la Excelencia, 2 caficultores del departamento de Antioquia ocuparon el lugar 7 y 11, logrando subastar sus lotes a precios de US\$ 10,30 y US\$ 9,0 por libra respectivamente.

Concurso de Taza Café de Antioquia: en alianza con la Gobernación de Antioquia y las Cooperativas de Caficultores se realizó el Concurso de Taza Café de Antioquia con la

participación de 2.800 caficultores de todas las regiones del departamento de Antioquia.

1ª Rueda de Negocios “Café de Antioquia”: en el mes de noviembre se llevó a cabo este evento que contó con la participación de 13 compradores internacionales y 9 compradores nacionales. El evento contó con la exposición de 34 lotes.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Alianzas estratégicas para la gestión de recursos

En 2013 se obtuvieron recursos de entidades aportantes por \$185.321 millones como complemento a los aportes del FoNC. En total, el valor de los proyectos cofinanciados ascendió a la suma de \$189.340 millones (ver Cuadro 3). Con ello el indicador de apalancamiento en 2013 fue de 1:46. Es decir que por cada peso aportado por el FoNC se han gestionado recursos provenientes de otras

Cuadro 3. Inversión social por aportante 2013

Aportantes	\$ Millones
FoNC	4.019
Gobierno Nacional	170.797
Gobierno Departamental	2.001
Gobierno Municipal	1.561
Cooperación Internacional	901
Cooperación Nacional	127
Comunidad	283
Aporte en Especie	7.954
Otros	1.696
Total	189.340

fuentes por \$41 adicionales, cumpliendo con el objetivo de entregar más valor al caficultor.

6.2. Sostenibilidad en acción

Durante 2013, se continuó ejecutando programas de fortalecimiento del tejido social de las comunidades cafeteras, principalmente en aquellos temas asociados con competitividad a la caficultura en donde se destinó el 97% de los recursos e infraestructura comunitaria y domiciliaria con una participación de 3% (ver Figura 1). De esta forma, se ejecutaron más de \$189 mil millones, cofinanciados con organismos nacionales e internacionales.

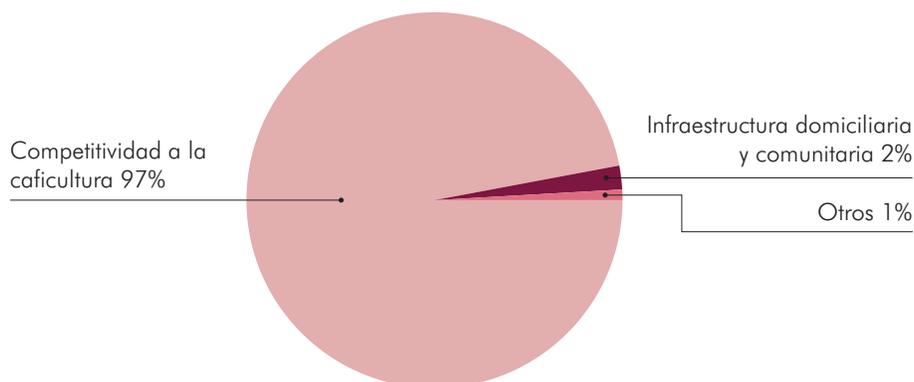
7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Liderazgo y comunicación gremial

El Comité Departamental de Cafeteros mantuvo en 2013 sus medios tradicionales en los

que periódicamente publica información de interés general para la comunidad cafetera, entre ellos se encuentran: i) 6 ediciones de “café paisa” con 48 mil ejemplares, una edición especial de “Antioquia origen de cafés especiales” con 5 mil ejemplares y una edición especial de “Antioquia cafetera en acción” con 8 mil ejemplares; ii) 44 programas radiales emitidos por 25 emisoras; iii) Sitio web www.cafepaisa.org puesto en servicio en marzo de 2013 con información sobre el caficultor, la caficultura, el gremio, los municipios y los indicadores cafeteros; iv) 12 ediciones de *Cereza y Pergamino* enviadas a 250 colaboradores; v) 230 ediciones del boletín electrónico El Cafetín, enviado diariamente a empleados, miembros del Comité departamento y municipal y empleados de las Cooperativas; vi) 11 ediciones del boletín “Acontecer cafetero” para los grupos de apoyo comercial y vii) 12 ediciones del boletín electrónico con información del avance de obras, programas y proyectos en cada localidad.

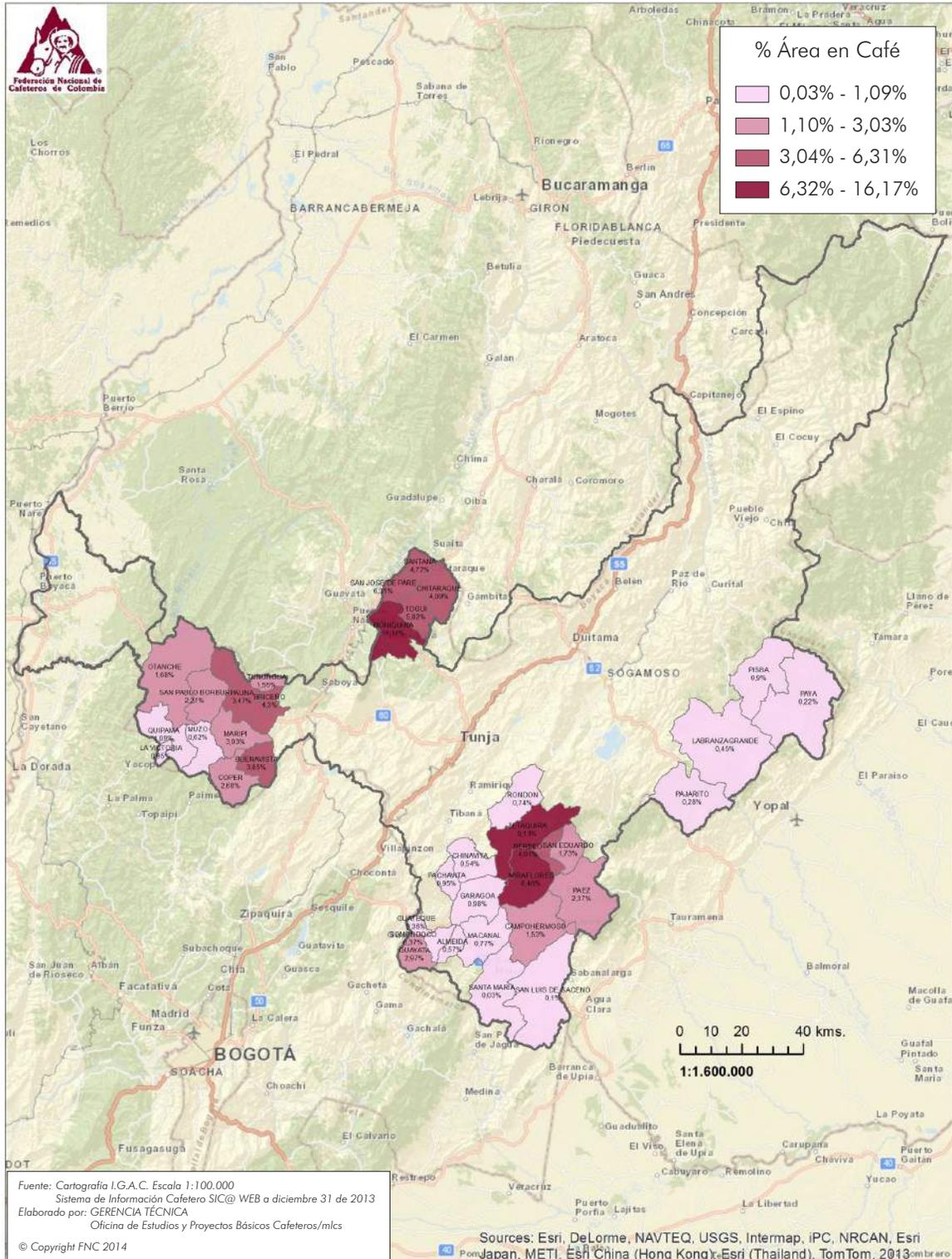
Figura 1. Inversión social por programa 2013



Anexo. Caficultura departamental en cifras

Antioquia	2012	2013	Variación % (2012/2013)
Municipios cafeteros	94	94	0%
Fincas	119.125	119.595	0%
Área fincas (Has.)	456.539	467.707	2%
Área sembrada en Café (Has.)	133.613	137.126	3%
Área improductiva Has. (< 2 años)	31.860	27.370	-16%
% área improductiva	24%	20%	-19%
% área tecnificada	100%	100%	0%
% área resistente	67%	75%	10%

Comité Departamental de Cafeteros de Boyacá



En 2013 se registraron en el departamento de Boyacá más de 11 mil hectáreas sembradas en cerca de 14 mil fincas pertenecientes a 12 mil caficultores, los cuales representan el 2% del país. Actualmente, 37 de los 123 municipios que conforman el departamento se dedican a la caficultura.

Con relación al área sembrada de café, la caficultura de Boyacá presenta un alto índice de tecnificación dado que el 84% de sus cultivos son tecnificados (27% cultivos envejecidos y 73% cultivos jóvenes). Además, según la variedad, el 44% de los cultivos son resistentes y el restante 56% son susceptibles.

El presente informe muestra los resultados de la gestión realizada por el Comité de Cafeteros de Boyacá para contribuir con los objetivos del Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. AIC/PIC

Con el objeto de mitigar la reducción en el ingreso de los productores asociada a la caída del precio internacional del café, la Federación con recursos del Gobierno Nacional puso en marcha el programa AIC/PIC desde octubre de 2012. Desde el inicio del programa se han entregado apoyos por valor de \$3.803 millones a 4.911 productores boyacenses, lo que corresponde a 20.103 facturas por 30.562 cargas de c.p.s. Del total de facturas, 3.633 fueron presentadas por 1.572 cafeteros quienes recibieron el

apoyo en el momento de la venta de café por valor de \$510 millones.

1.2. Cooperativas de Caficultores

La Cooperativa Cafetera del Nororiente Colombiano, que opera en el departamento de Boyacá con 8 puntos de compra distribuidos en todo el territorio, compró en 2013 1,2 millones de kg. c.p.s., lo que representa un incremento del 90% con respecto a las compras del 2012 atribuible al efecto que ha tenido sobre la estructura cafetera del departamento el programa de renovación de cafetales en los últimos 4 años. De este nivel de compras, se entregaron a Almacafé 224 mil kg. c.p.s, cifra que representa el 19% del total de compras de la Cooperativa en el departamento y el 15% de la meta anual de 1,5 millones de kg. c.p.s.

2. Competitividad e innovación

2.1. Afianzar las prácticas de renovación

Durante 2013 el programa de renovación de la caficultura en Boyacá reporta al Sistema de Información Cafetera la renovación de 920 hectáreas de café, de las cuales, 146 fueron por nueva siembra, 168 en tradicional y 357 por método tecnificado joven y 249 por envejecido.

2.2. Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF

Este programa que les permite a pequeños productores renovar sus cafetales envejecidos e improductivos, otorgó durante 2013 créditos a 519 caficultores para renovar 405 hectáreas de café por valor de \$2.428 millones.

2.3. Cultivos complementarios al café

Con el objetivo de diversificar el ingreso de los caficultores y asegurar su provisión de alimentos, se adelantó con el apoyo de FENALCE el Programa Café y Maíz y Café y Fríjol, a través del cual se logró promover la siembra de 763 hectáreas de maíz y 317 hectáreas de frijol en áreas cafeteras en renovación.

2.4. Servicio de extensión

2.4.1. Atención al caficultor

Durante 2013, el Servicio de Extensión con presencia en las cuatro seccionales del departamento brindó asistencia técnica a los caficultores a través de 526 eventos grupales (334 reuniones, 94 cursos cortos, 51 demostraciones de métodos, 27 giras, 14 foros, 4 días de campo y 2 demostraciones de resultados) y 6.857 asesorías individuales, entre visitas a finca y en oficina.

2.4.2. Capacitación virtual a extensionistas

El Servicio de Extensión continuó su programa de capacitación y actualización en 2013 a través de la plataforma *E-learning* en temas como fertilización de cafetales, hacia una caficultura productiva y extensión y comunicación.

2.5. Mejoramiento del café desde la finca

Con la implementación del programa Reactivación de la Caficultura de Boyacá, el Comité invirtió y gestionó recursos por cerca de \$203 millones en beneficio de 1.660 caficultores, representados en la entrega de semi-

llas de café certificada resistente a la roya y bolsas para almacigo a los participantes del programa de PSF y Competitividad.

2.6. Sistemas de alertas tempranas para broca y roya

Al finalizar el 2013, se registró en el departamento un promedio de infestación por broca de 1,7% y de infección por roya de 3,6%, lo que refleja el trabajo conjunto del Servicio de Extensión y los caficultores para mantener bajos los porcentajes de infestación y las labores para el control de la misma.

2.7. Programas para la producción de cafés especiales

Durante 2013 se mantuvo el proceso de certificación en el departamento con el grupo de Cafés Sostenibles de Boyacá conformado por 74 productores con una oferta de 88 mil kg. c.p.s. y 166 hectáreas certificadas. Adicionalmente, se realizó un proceso de capacitación a los miembros de la unidad 4C en temas como: manejo seguro de agroquímicos, análisis de suelos y manejo de registros.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

En 2013 se expidieron 731 cédulas cafeteras inteligentes y se realizaron 450 reexpediciones. A 2013, se registran 8.509 cafeteros cedulados y 145 tarjetas emitidas en el departamento.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Gestión empresarial

Este programa busca motivar a los caficultores para que adopten herramientas administrativas para un manejo más eficiente de sus fincas. Durante 2013 se coordinaron 120 actividades de formación con la participación de 250 caficultores distribuidos en 13 grupos.

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos

Expo Especiales 2013: en la sexta versión de la Feria Internacional de Cafés Especiales, Boyacá asistió como departamento invitado y contó con la participación de más de 500 cafeteros de diferentes municipios del departamento que mostraron los cafés especiales de las diferentes regiones y la evolución de su caficultura.

La gran toma de café: en el mes de octubre se llevó a cabo este evento que contó con la asistencia de más de 13.800 personas y que buscaba incentivar el consumo de café boyacense y batir el récord mundial de toma multitudinaria de café.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Alianzas estratégicas para la gestión de recursos

El Comité en cooperación con el MADR, la Gobernación de Boyacá y los Gobiernos

Municipales logró ejecutar proyectos por un valor de \$18.578 millones, de los cuales, \$133 millones fueron aportados por el FoNC. Como resultado de estas alianzas, el indicador de apalancamiento fue de 1:139, es decir que por cada peso proveniente del FoNC, se lograron gestionar \$139 adicionales provenientes de otras instituciones cooperantes (ver Cuadro 1).

Cuadro 1. Inversión social por aportante 2013

Aportantes	\$ Millones
FoNC	133
Gobierno Nacional	5.958
Gobierno Departamental	11.939
Gobierno Municipal	20
Comunidad	7
Otros	521
Total	18.578

6.2. Sostenibilidad en acción

Durante 2013, el comité efectuó inversiones a favor de los caficultores por más de \$18 mil millones; de los cuales, el 74% se destinó a proyectos en infraestructura comunitaria, 26% al programa de competitividad a la caficultura y el restante a infraestructura domiciliaria y protección social (ver Figura 1).

7. Eficacia, legitimidad y democracia

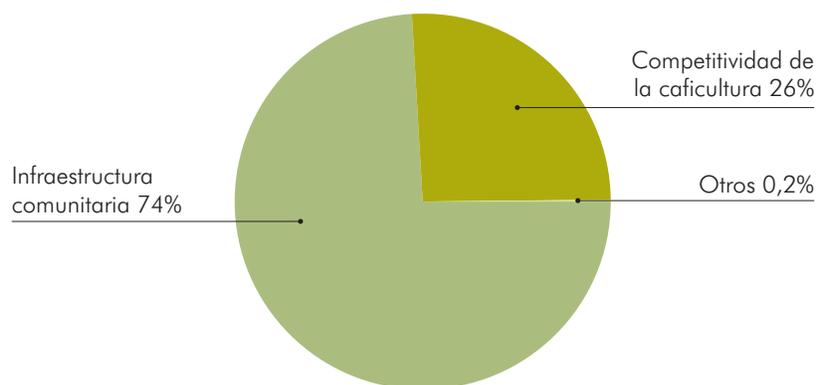
7.1. Liderazgo y comunicación gremial

Con el objetivo de fortalecer la identidad gremial y cooperativismo de los caficultores

del departamento se realizaron foros y reuniones con la participación de 2.121 cafete-

ros en todas las zonas cafeteras del departamento.

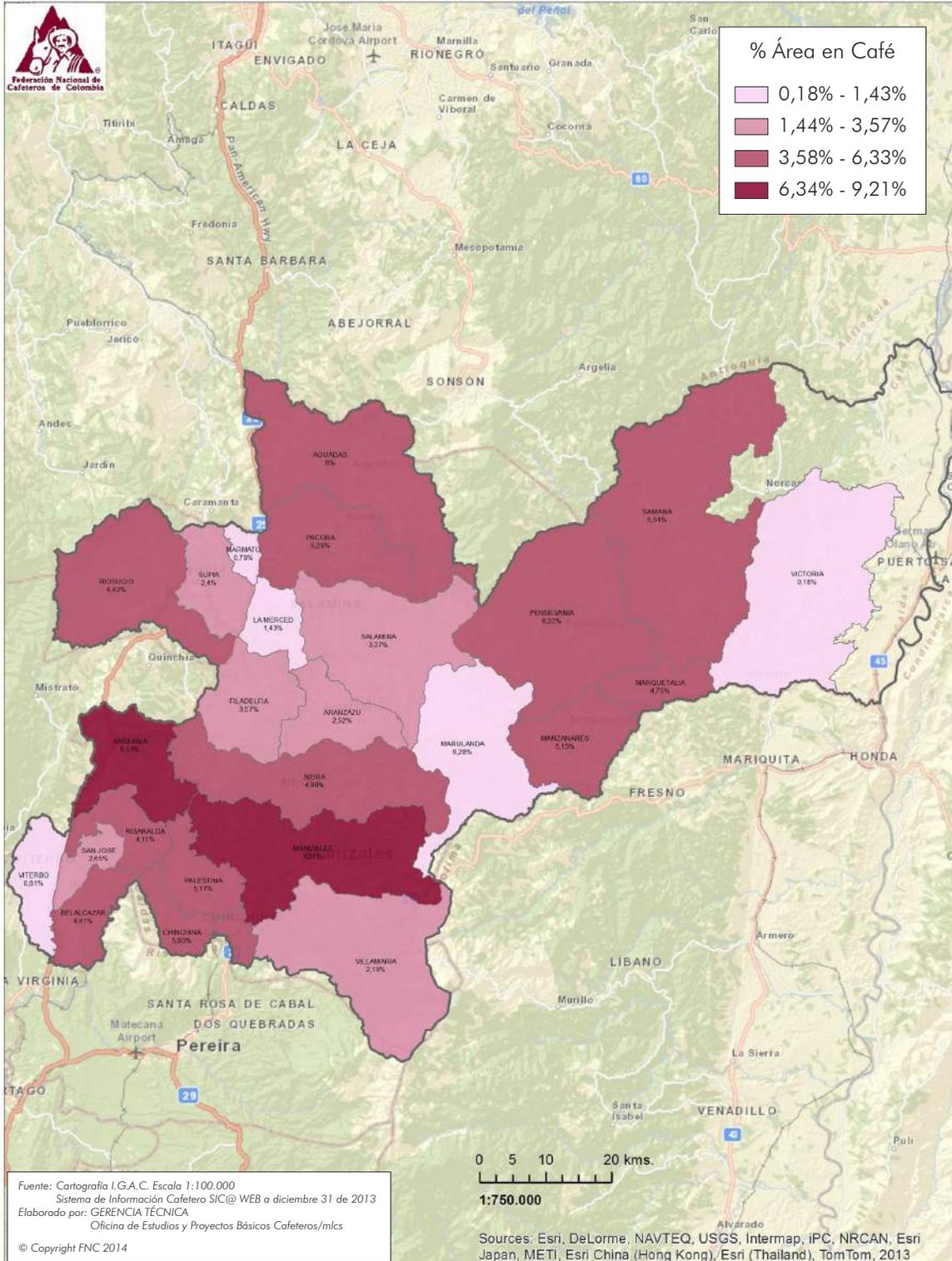
Figura 1. Inversión social por programa 2013



Anexo. Caficultura departamental en cifras

Boyacá	2012	2013	Variación % (2012/2013)
Municipios cafeteros	37	37	0,0%
Fincas	13.026	13.763	5,4%
Área fincas (Has.)	49.718	53.445	7,0%
Área sembrada en Café (Has.)	10.354	11.487	9,9%
Área improductiva Has. (<2 años)	2.531	2.270	-11,5%
% área improductiva	24%	20%	-23,5%
% área tecnificada	81%	84%	3,5%
% área resistente	36%	44%	18,8%

Comité Departamental de Cafeteros de Caldas



El departamento de Caldas cuenta con 45.891 fincas con 77.559 hectáreas dedicadas a la producción de café que pertenecen al 6% de los caficultores del país. Respecto al área sembrada en café, los cultivos de Caldas son en un 99% tecnificados, el 69% es sembrado en variedades resistentes y el 31% restante en susceptibles. Según la exposición solar del cultivo, el 14% del área se siembra a semi sombra o sombra y el 86% al sol.

A continuación se indican los principales logros y resultados de la gestión del Comité de Caldas en los diferentes programas y proyectos que se desarrollan para asegurar la sostenibilidad económica, social y ambiental de la caficultura y el bienestar de familias cafeteras del departamento.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. AIC/PIC

La Federación con el apoyo del Gobierno Nacional puso en marcha en octubre de 2012, el programa AIC/PIC con el fin de aliviar el ingreso de los productores como consecuencia de la permanente caída de los

precios internacionales del café. En este sentido, se entregaron en 2013 \$108.146 millones a 27.253 caficultores quienes reportaron 842.564 cargas de café respaldadas con 662.593 facturas. De este total de facturas 47.224 fueron presentadas por 10.728 caficultores quienes recibieron el apoyo al momento de la venta de café por un valor de \$12.669 millones.

1.2. Cooperativas de Caficultores

En 2013 las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas reportaron compras por 52,9 millones de kg. c.p.s., lo que equivale a un crecimiento de 49% frente a 2012. De este nivel de compras, 11,2 millones de kg c.p.s. fueron entregados a Almacafé lo que corresponde a un cumplimiento del 80% (ver Cuadro 1).

2. Competitividad e innovación

2.1. Afianzar las prácticas de renovación

Producción de material vegetal: este proyecto tiene como propósito la producción de material vegetal resistente a la roya, de origen conocido y de alta calidad agronómica

Cuadro 1. Compras de café

Miles de kg. de c.p.s
2013

Cooperativa	Total compras	Meta de entregas	Entregas a Almacafé	Cumplimiento
Manizales	24.763	8.920	6.513	73%
Anserma	8.228	2.020	1.394	69%
Norte de Caldas	6.595	1.160	1.269	109%
Alto Occidente	6.630	1.470	1.680	114%
Aguadas	6.739	1.430	1.075	75%
Total	52.955	15.000	11.931	80%

para apoyar la renovación de cafetales. En 2013 se instalaron 370 germinadores comunitarios para una producción de 9,2 millones de chapolas con las que se beneficiaron 3.400 caficultores.

2.2. Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF

El programa PSF, ejecutado por la Federación y el Gobierno Nacional, busca que los productores con cafetales envejecidos realicen la labor de renovación a través de un crédito blando, con un Incentivo de Capitalización Rural -ICR de 40%. Por medio de este programa, se renovaron en 2013 942 hectáreas mediante 1.661 créditos tramitados por valor de \$5.646 millones.

2.3. Programa Fertilización y Productividad

Este programa busca apoyar al caficultor en la reducción de costos mediante la financiación a cero intereses para la compra de fertilizante requerido para el abono oportuno de los cultivos. Como resultado, 590 caficultores de 23 municipios del departamento se beneficiaron del programa durante el 2013.

2.4. Cultivos complementarios al café

Durante 2013 los caficultores del departamento sembraron 857 hectáreas de maíz y 410 hectáreas de frijol como estrategia de diversificación de ingreso y seguridad alimentaria.

2.5. Crédito cafetero

Pran cafetero: el Programa Nacional de Reactivación Agropecuaria amplió el plazo

para que los caficultores cancelen sus obligaciones con Finagro, sin perder acceso a los descuentos otorgados al momento de la adquisición de la obligación. En el departamento de Caldas, 2.834 caficultores con 3.038 obligaciones pendientes continúan siendo beneficiados con este programa.

Apoyo Crediticio al Caficultor-ACC: mediante este programa se le proporciona al caficultor una alternativa de pago de las cuotas de capital e intereses de créditos de café adquiridos con el Banco Agrario. En 2013, 638 caficultores accedieron al crédito de deuda, 201 al crédito de sostenimiento y un total de 110 caficultores accedieron a las dos líneas simultáneamente.

2.6. Servicio de extensión

2.6.1. Atención al caficultor

Durante 2013, el Servicio de Extensión atendió de manera individual en visitas a finca y oficina a 58.74 caficultores. De igual manera, brindó asistencia técnica mediante 3.180 eventos grupales entre los que se encuentran 2.466 reuniones, 134 cursos cortos, 351 demostraciones de métodos, 85 giras, 59 foros, 84 días de campo y 1 concurso que contaron con la asistencia de 52.627 personas.

2.7. Mejoramiento del café desde la finca

Programa Poscosecha: a través de este proyecto se pretende que los caficultores conozcan sistemas de control de proceso y buenas prácticas durante la fermentación y secado del café que contribuyan a lograr una mejor calidad del producto y a evitar la contaminación del medio ambiente. Con este fin, en

2013 fueron entregados 263 tanques tina, 200 sistemas de manejo de aguas, 8 secadores mecánicos, 439 máquinas despulpadoras, 120 paseras para secado de café, además, 200 caficultores fueron capacitados en buenas prácticas de beneficio y 320 fincas recibieron asesorías en manejo de vertimientos.

Programa de Calidad de Café: este proyecto se desarrolla a través de las actividades emprendidas por el Laboratorio de Calidad de Café - Ritual del Café, en donde se monitorea la calidad del café de las fincas del departamento y se promueve la producción de café bajo estándares de calidad. Como resultado, en 2013 se analizaron 727 muestras de medición de calidad y 423 muestras de cafés especiales. Adicionalmente, se capacitaron 600 caficultores en calidad de café, 613 participaron en concursos de cafés de alta calidad y se realizó un diplomado.

2.8. Sistemas de alertas tempranas para broca y roya

En 2013 se capacitaron 2.816 caficultores en el manejo de broca y se realizaron 283 eventos grupales con 4.003 asistentes. El nivel de infestación por broca del café pergamino recibido en Almacafé en Caldas, fue del 2,7% al finalizar el 2013.

Por su parte, 926 caficultores fueron capacitados a través de labores individuales en manejo de la roya y 2.614 en 158 eventos grupales. Las evaluaciones de roya en campo, realizadas por el servicio de extensión rural en Caldas, dieron como resultado al finalizar el año 2013 un nivel de infección de roya del 3,7%.

2.9. Programas para la producción de cafés especiales

A 2013 se registran 21.370 caficultores con 28.677 fincas vinculados a la producción y comercialización de cafés de origen Exótico La Vereda y sostenibles en Comercio Justo (*Fairtrade International* y *Fairtrade USA*), Nespresso AAA, Orgánico, *Utz Certified*, *Rainforest Alliance Certified*, C.A.F.E. *Practices* y 4C (ver Cuadro 2).

2.10. Silvicultura como complemento al cultivo del café

Programa Forestal del Río Magdalena - KfW: la Federación con el apoyo de cooperación nacional e internacional, incentiva la silvicultura como alternativa de diversificación para los caficultores, en los municipios de Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Samaná. Este programa trabaja por el aumento de la actividad forestal en pro del desarrollo sostenible y el bienestar ambiental de la cuenca del Río Magdalena. En 2013 se alcanzó una cobertura de 18.337 hectáreas incentivadas y se realizaron 119 talleres de capacitación con la participación de 1.735 reforestadores. Así mismo, con el apoyo del SENA se certificaron 100 reforestadores en competencias laborales en el área forestal.

Proyecto de Capacitación y Sensibilización Ambiental: durante 2013 se capacitaron y sensibilizaron 8.450 productores beneficiarios de diferentes proyectos en buenas prácticas agrícolas de producción lo que permitió reducir y mitigar el impacto sobre los recursos hídricos, el suelo y especies de flora y fauna asociadas al cultivo del café.

Cuadro 2. Programa de cafés especiales
2013

Programa	Caficultores	Fincas
UTZ Certified	185	329
Orgánico	167	297
Comercio Justo - FLO	10.110	14.682
Nespresso	5.000	5.728
Nespresso - Rainforest	1.440	1.440
CAFE Practices	958	1.373
4C	1.285	1.508
Cafés de Origen - Exótico La Vereda	2.225	3.320
Total	21.370	28.677

2.11. Investigación participativa

Este proyecto busca fortalecer y apoyar la difusión de las tecnologías acordes con las condiciones medioambientales, socioeconómicas y culturales de los caficultores. Con este fin, durante 2013 se validaron 13 parcelas de variedades de café establecidas, 4 parcelas demostrativas sobre métodos de renovación de cafetales y 3 parcelas demostrativas con diferentes materiales genéticos de maíz.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

A 2013, 29.995 caficultores del departamento de Caldas cuentan con Cédula Cafetera Inteligente y 2.087 caficultores con Tarjeta Cafetera Inteligente. Del total de caficultores con cédula o tarjeta cafetera, 26.663 la han usado como instrumento financiero, 1.063

cafeteros vendieron su café a través de la Cédula Cafetera Inteligente y al mes la usan en promedio 10.968 productores.

3.2. Sic@Web

Durante 2013 se actualizaron los datos cafeteros geo-referenciados de 39.682 hectáreas en café comprendidas en 14.560 fincas cafeteras del departamento. El proceso de actualización de las fincas y lotes cafeteros arrojó como resultado que la participación del café envejecido pasara del 19% al 15% al final de año.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Gestión empresarial

Este programa contribuye al mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad de las fincas cafeteras, mediante capacitaciones en el uso de herramientas de registro y análisis de costos que les permite a los caficultores el

manejo eficiente de sus fincas. En 2013 se efectuaron 599 capacitaciones que contaron con la participación de 1.063 caficultores.

4.2. Programas educativos en la comunidad cafetera

En Alianza con la Gobernación de Caldas, las Alcaldías y entidades de cooperación nacional e internacional se desarrollan diferentes proyectos de educación rural en el departamento de Caldas (ver Cuadro 3). Para la ejecución de dichos proyectos, durante 2013 se celebraron convenios con la Gobernación de Caldas por valor de \$1.740 millones, de los cuales la Gobernación de Caldas aportó \$1.240 millones y el FoNC \$500 millones.

Adicionalmente, se firmó un convenio con CHEC por valor de \$2.090 millones, en el que CHEC aportó la suma de \$1.690 millones, y un convenio con ISAGEN con aportes de esta entidad iguales a \$750 millones.

Universidad en el Campo: este programa se desarrolla en 35 instituciones del departamento que cuentan con el programa técnico profesional en formulación e implementa-

ción de proyectos agropecuarios de la Universidad de Caldas, el cual está articulado con la Educación Media y se desarrolla con base en el modelo pedagógico Escuela Nueva. Al finalizar 2013, 1.475 estudiantes estaban vinculados al proyecto, de los cuales 1.372 cursaban el nivel técnico profesional y 103 estaban culminando el nivel tecnológico profesional.

Conexión Laboral: con el fin de lograr que los jóvenes egresados de programas educativos formales se inserten de manera satisfactoria al mercado laboral, el proyecto Conexión Laboral desarrolló dos componentes:

- ▣ Inserción laboral: en 2013 se inscribieron 1.124 hojas de vida, de las cuales 196 jóvenes tuvieron algún proceso de vinculación laboral, 278 realizaron procesos de certificación en competencias y normas de la producción de café y 200 jóvenes fueron capacitados en fortalecimiento de competencias y enriquecimiento de su hoja de vida.
- ▣ Acceso a unidades productivas cafeteras: su finalidad es facilitar que jóvenes egre-

Cuadro 3. Cobertura de Proyectos de Educación Rural 2013

Cooperativa	Escuelas vinculadas	Alumnos beneficiados	Docentes capacitados
Escuela Nueva	300	9.650	130
Posprimaria Rural	192	13.890	500
Educación Media	96	2.320	227
Escuela y Café	148	14.320	200
Escuela Virtual	263	14.670	330
Escuela y Seguridad Alimentaria	188	18.421	150
La Universidad en el Campo	35	1.475	45

sados de Escuela Nueva con interés de convertirse en productores formales de café y no cuenten con los medios, puedan acceder a un crédito para adquirir una pequeña finca cafetera (3 has en promedio). Como resultado, a 2013 1.032 jóvenes se inscribieron al proceso de preselección, 603 fueron preseleccionados, 141 fincas fueron visitadas y verificadas y 13 créditos se presentaron al banco para análisis y aprobación.

Desarrollo integral mujer cafetera: en 2013 se mantuvieron activos 5 Consejos Participativos de Mujeres en los cuales participan cerca de 150 mujeres y se realizaron procesos de capacitación y sensibilización con una cobertura total de 325 participantes en sesiones sobre Paisaje Cultural Cafetero, Calidad de Café y Manejo adecuado de las fuentes de agua. De igual manera, 88 mujeres participaron en cursos de formación realizados por el SENA con el apoyo de la Cooperativa de Caficultores de Anserma, en temas como: asociatividad y emprendimiento.

4.3. Mejoramiento de las condiciones de salud y retiro de los caficultores

En alianza con Colpensiones, el Consorcio Colombia Mayor y la Gobernación de Caldas, se continuó ejecutando el programa de ampliación de cobertura de seguridad social para la población rural caldense, a través de jornadas de afiliación y orientación.

4.4. Acceso al agua potable y saneamiento básico

Acueductos Rurales: se desarrollaron obras en sistemas de suministro de agua en tres

acueductos ubicados en dos municipios cafeteros con una inversión de \$421 millones y una cobertura de 1.130 viviendas. Asimismo se repusieron 182 medidores de agua en 5 acueductos rurales de cuatro municipios del departamento.

Saneamiento básico ambiental: con recursos aportados por Corpocaldas, alcaldías municipales, resguardos indígenas, la Cooperativa de Caficultores de Manizales, la comunidad y el FoNC, se construyeron en 2013 602 sistemas sépticos, 266 casetas sanitarias y se realizaron 2.101 capacitaciones en temas ambientales beneficiando a un total de 612 familias de 20 municipios del departamento, con una inversión de \$1.599 millones.

4.5. Infraestructura domiciliaria

En 2013 se realizaron obras en 367 viviendas de 11 municipios del departamento, interviniendo cubiertas, pisos, paredes, unidades sanitarias y cocinas con una inversión de \$1.139 millones. Estas obras se llevaron a cabo en alianza con las alcaldías municipales de Filadelfia, Pensilvania, Riosucio, Pácora, Villamaría y Aranzazu, el DPS, y el FoNC.

4.6. Infraestructura comunitaria

Electrificación Rural - CHEC Ilumina el Campo Fase II: este programa se llevó a cabo en alianza con la Central Hidroeléctrica de Caldas - CHEC y tiene como propósito llevar el servicio de energía eléctrica a cerca de 4 mil viviendas rurales de los departamentos de Caldas y Risaralda. En 2013, se ejecutaron recursos por \$6.930 millones con los cuales se dotó del servicio de energía a 1.546 viviendas, 683 de ellas ubicadas en

21 municipios caldenses y 863 en nueve municipios de Risaralda.

Mejoramiento vial: durante 2013 se ejecutaron recursos por \$6.826 millones para el mantenimiento rutinario mecanizado y manual en 1.262 kilómetros de vías rurales de interés cafetero en 24 municipios del departamento. Los recursos fueron aportados por la Gobernación de Caldas, alcaldías municipales, el Departamento para la Prosperidad Social - DPS y la comunidad. Adicionalmente, se ejecutaron recursos para el componente Placa Huellas en concreto, realizando la construcción de 2.411 metros lineales en vías de interés cafetero de diferentes municipios de Caldas.

Infraestructura Educativa: en 2013 con una inversión de \$895,5 millones, se intervinieron 30 sedes de instituciones educativas rurales ubicadas en 18 municipios del departamento. Las obras consistieron en la remodelación o construcción de baterías sanitarias y restaurantes escolares, que beneficiaron a 4.170 alumnos.

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcarío

5.1. Participación en ferias y eventos

Expo especiales: durante este evento que se llevó a cabo en Bogotá, se presentaron diferentes tipos de cafés especiales del departamento y se entregaron cuatro mil degustaciones de los diferentes perfiles.

Caldas, Cafés de Alta Calidad: este concurso organizado con el apoyo de las Cooperativas de Caficultores de Caldas, Expo-

café y Almacafé, es un reconocimiento a los caficultores caldenses con buenas prácticas de cultivo. Para esta versión se contó con la participación de un total de 613 caficultores.

Feria de Manizales: en el marco de esta feria se llevó a cabo en el Recinto del Pensamiento el evento “¡Vive el Paisaje Cultural Cafetero!” al que asistieron 5.536 visitantes, quienes conocieron en forma lúdica la excepcionalidad del PCC y disfrutaron de la biodiversidad y atractivos del Recinto del Pensamiento.

Taza de la Excelencia: con el fin de fomentar la producción de café de calidad entre los productores, se promovió la participación de caficultores en este concurso que contó con la contribución de 13 lotes del departamento de Caldas.

25ª Feria Anual de la Asociación de Cafés Especiales: en el marco de esta feria realizada en Boston, Estados Unidos se llevó a cabo el Concurso Mundial de Café *Rainforest Alliance Certified* en donde Caldas logró el tercer puesto con un café del municipio de Anserma (Caldas), y en el Concurso de Calidad de café *UTZ Certified* obtuvo el cuarto puesto con un café del grupo Manzanares-Marquetalia.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Alianzas estratégicas para la gestión de recursos

Con el objetivo de desarrollar proyectos que aseguren la sostenibilidad de la caficultura y el bienestar de las familias cafeteras, durante

2013 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas continuó con la búsqueda de recursos del gobierno local, departamental, nacional y la cooperación nacional e internacional. De esta manera, se celebraron convenios por \$125.282 millones, de los cuales \$120.236 millones fueron aportados por terceros y \$5.046 millones fueron recursos provenientes del FoNC y la Federación. Con lo anterior, el indicador de apalancamiento del FoNC se ubicó en 1:25, es decir que por cada peso aportado por el Fondo, se logró gestionar recursos provenientes de otras fuentes por \$25 adicionales (ver Cuadro 4).

6.2. Sostenibilidad en acción

Durante 2013 se ejecutaron recursos por valor de \$125.282 millones en proyectos de inversión social, de los cuales el 82% se destinó a programas de competitividad a la caficultura, el 7% a infraestructura domiciliaria, el 6% a infraestructura comunitaria, el 3% a educación formal y el 2% restante a capacitación no formal, protección social y al medio ambiente.

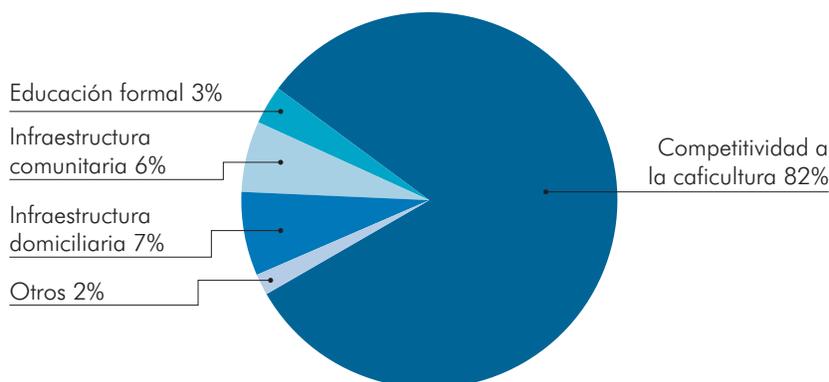
Cuadro 4. Inversión social por aportante 2013

Aportantes	\$ Millones
FoNC	4.920
FNC	126
Gobierno Nacional	102.534
Gobierno Departamental	3.859
Gobierno Municipal	4.058
Cooperación Internacional	577
Cooperación Nacional	7.674
Comunidad	161
Otros	1.374
Total	125.282

6.3. Sistema General de regalías

Reparación Viviendas rurales del área del Paisaje Cultural: este proyecto tiene como objetivo contribuir a la preservación y protección del patrimonio cultural del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, mediante el mejoramiento de 510 viviendas rurales con técnicas tradicionales de construcción. El proyecto tiene un valor total de \$5.138 mi-

Figura 1. Inversión social por programa 2013



llones, de los cuales el SGR aportará \$4.727 y el Comité de Caldas \$411 millones.

Mantenimiento y conservación de Red vial: el objetivo de este proyecto es lograr la recuperación y mantenimiento de 180,5 km de red vial terciaria de 17 municipios que pertenecen al Paisaje Cultural Cafetero declarado Patrimonio Mundial. El proyecto tiene un valor total de \$1.544,3 millones, de los cuales el SGR aportará \$1.442,8, \$26 millones la Gobernación de Caldas y el Comité de Caldas \$75,4 millones.

Denominación de Origen del Café Regional y Marca del Paisaje Cultural Cafetero en Caldas: el proyecto busca contribuir al incremento del valor económico del café de Colombia por la vía de la segmentación regional en los mercados nacionales e internacionales, a través de la implementación de Estrategias de Denominaciones de Origen y Marca Regional del PCC en Caldas. El valor del proyecto aprobado por el SGR es de \$1.544 millones, de los cuales el SGR aportará \$1.235 millones y la Federación y Cenicafé aportarán recursos en especie con un valor de \$308 millones.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Liderazgo y comunicación gremial

Durante 2013, 300 líderes del Comité Departamental, los 24 Comités Municipales de Cafeteros y los 3 subcomités de Cafeteros de Caldas participaron en las Giras de Identidad Gremial organizadas por el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas para recibir capacitación en liderazgo, estructura organi-

zacional y gremial, programas de apoyo al caficultor e institucionalidad cafetera.

Por otra parte, en 2013 se elaboraron tres ediciones del periódico El Caficultor, cada una de 6.000 ejemplares que se distribuyeron en los 25 municipios cafeteros de Caldas. De igual manera, se emitieron 892 programas radiales en nueve municipios de Caldas y se mantuvo activa la página de internet del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, caldas.federaciondecafeteros.org.

7.2. Calidad del recurso humano de la organización

Plan de Formación Anual de los Empleados: el objetivo de este plan es desarrollar las habilidades y destrezas del personal del Comité de Caldas para mejorar el desempeño en las labores diarias. Durante 2013 se realizaron 11.946 horas en capacitación de las cuales 1.708 pertenecen a formación virtual y 10.238 a actividades presenciales.

7.3. Sistema de Gestión Integral

Auditoria ONAC: durante el primer semestre de 2013 se recibió la auditoría de seguimiento por parte del Organismo Nacional de Acreditación de Colombia - ONAC al Sistema de Gestión del Laboratorio de Análisis de Calidad de Café del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas, implementado bajo los estándares de la norma NTC ISO/IEC 17025:2005. Como resultado de la gestión, el ONAC determinó mantener la acreditación del laboratorio para el análisis físico de café pergamino seco, el análisis sensorial cualitativo y el análisis sensorial cuantitativo.

Auditoría ICONTEC: en noviembre de 2013 el Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC) realizó la auditoría de seguimiento a los Sistemas de Gestión de Calidad (NTC ISO 9001:2008) y Ambiental (NTC ISO

9001:2004) del Comité Departamental de Cafeteros de Caldas. Como resultado de la auditoría, el ICONTEC determinó mantener la certificación.

Anexo. Caficultura departamental en cifras

Caldas	2012	2013	Variación % (2012/2013)
Municipios cafeteros	25	25	0,0%
Fincas	46.116	45.891	-0,5%
Área fincas (Has.)	141.532	139.652	-1,3%
Área sembrada en Café (Has.)	78.577	77.559	-1,3%
Área improductiva Has. (<2 años)	19.786	17.295	-14,4%
% área improductiva	25%	22%	-12,9%
% área tecnificada	98%	99%	0,5%
% área resistente	64%	69%	6,9%

Actualmente, 31 municipios del departamento del Cauca destinan el 64% del suelo agrícola a la producción de café. De esta forma, el área de café ascendió a 91 mil hectáreas, sembradas en 128 mil fincas y pertenecientes a 99 mil caficultores, que representan el 17% de los productores del país.

La caficultura del Cauca presenta un alto índice de tecnificación, puesto que el 94% de sus cultivos son tecnificados. Adicionalmente, el 56% del área es sembrada con variedades resistentes y el 81% son cultivos jóvenes. La caficultura del departamento se caracteriza por la predominancia de cultivos a la sombra o semi sombra (63%) frente a sistemas de sol (37%).

En este informe se resumen los resultados de la gestión realizada por el Comité de Cafeteros del Cauca, la cual, sin duda, contribuye con los objetivos del Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. AIC/PIC

Con el objetivo de compensar las bajas cotizaciones del precio internacional y la revaluación del peso colombiano, variables que afectan de forma importante el precio interno del grano y por ende el ingreso del caficultor, el Gobierno Nacional puso a disposición de los productores el Programa Protección del Ingreso Cafetero (PIC), dando continuidad al programa Apoyo del Ingreso Cafetero (AIC). Para el departamento del Cauca, entre el periodo del 24 de octubre de 2012 y diciembre

de 2013, se entregaron recursos por más de \$ 65.176 millones a 55.576 caficultores.

1.2. Cooperativas de Caficultores

En el departamento del Cauca existen dos cooperativas de caficultores, la Cooperativa de Caficultores del Norte del Cauca (Cafinorte) y la Cooperativa de Caficultores del Cauca (Caficauca), entre ambas suman 46 puntos de compra que garantizan la compra de café. Durante 2013 acopiaron 31 millones de kilogramos de café pergamino seco (kg. c.p.s.), presentando un incremento de cerca del 100% con respecto a 2012 y de los cuales se entregaron a Almacafé 27,8 millones de kg. de c.p.s con un cumplimiento de la meta del 149% (ver Cuadro 1).

2. Competitividad e innovación

2.1. Afianzar las prácticas de renovación

En noviembre de 2013, el Comité Departamental del Cauca firmó un convenio con el departamento del Cauca con el objeto de ejecutar el proyecto “Caficultura una oportunidad en el pacto social por el Cauca”. Este proyecto financiado con recursos del Sistema General de Regalías busca apoyar a los caficultores con algunos insumos necesarios para la renovación y siembra de café.

2.2. Permanencia, Sostenibilidad y Futuro – PSF

El programa de Permanencia Sostenibilidad y Futuro de la caficultura continuó apoyando al caficultor a través del crédito cafetero. Con los recursos entregados, se avanzó en la renovación de 1.528 hectáreas de café

Cuadro 1. Entregas de café a Almacafé

Miles de kg. de c.p.s.

2013

Cooperativa	Meta de entregas	Entregas Almacafé	Cumplimiento
Cafinorte	2.550	4.070	161%
Caficauca	16.000	23.751	172%
Total	18.550	27.821	149%

con variedad resistente a la roya en beneficio de 2.075 familias caficultoras. El Comité de Cauca, a través de esta línea financiera, entregó en 2013 más de 1.956 créditos con un valor total de \$9.165 millones, y con un ICR del 40% que asciende a \$3.665 millones.

2.3. Cultivos complementarios al café

Con el fin de fomentar la diversificación de los ingresos de los caficultores y promover la seguridad alimentaria, durante 2013 se sembraron 1.326 hectáreas de maíz. Por su parte, la siembra de frijol ascendió a 296 hectáreas, las cuales en su mayoría son sembradas en parcelas de renovación de cafetales.

Por otra parte, en el marco del primer Seminario Internacional del Maíz, se presentaron los resultados preliminares de la investigación social denominada "Procesos y sentidos sociales para recuperar, conservar y propagar semillas ancestrales de maíz en el ciclo siembra -cosecha- siembra en la zona cafetera del Cauca".

2.4. Crédito Cafetero

En 2013 se recaudaron \$350 millones correspondientes al Programa de Reactivación

Agropecuaria (PRAN). En tanto, con la línea de crédito de Fogacafé, perteneciente al Banco Agrario, se entregaron 90 créditos para la construcción de beneficiaderos ecológicos, asimismo fueron aprobados 430 para el sostenimiento de los cafetales. En suma, se entregaron \$1.510 millones.

2.5. Programa de jóvenes caficultores

Proyecto Fortalezas: este proyecto tiene como objetivo la formación de 360 jóvenes hijos de caficultores en el departamento del Cauca y buscar promover el relevo generacional, el desarrollo integral de las juventudes en torno a la producción del café y la cultura campesina.

2.6. Servicio de Extensión**2.6.1. Atención al caficultor**

El servicio de Extensión del Comité Cauca durante 2013 brindó asesoría y capacitación a través de 4.375 actividades grupales donde participaron 70.393 caficultores en cursos cortos, demostraciones de método, días de campo y reuniones. De igual manera, 61.970 caficultores recibieron asistencia técnica individual en fincas y en oficina.

2.6.2. Capacitación a extensionistas

Durante 2013 se realizaron capacitaciones a extensionistas con cursos presenciales de Sistemas agroforestales, Fertilización y nutrición de cafetales. Los cursos contaron con una asistencia de 17 extensionistas en cada curso. Igualmente, mediante E-Learning, 108 extensionistas se actualizaron en temas de fertilización de cafetales, extensión y comunicaciones y caficultura productiva.

2.7. Mejoramiento del café desde la finca

Sistemas artesanales para el tratamiento de aguas mieles: durante 2013 se ejecutó el convenio suscrito entre la Corporación Autónoma Regional del Cauca y la Federación con el objetivo de establecer sistemas artesanales para el tratamiento de las aguas mieles y aguas residuales en fincas de productores de cafés especiales certificadas en comercio justo orgánico. Del proyecto participaron 421 caficultores de los municipios de Rosas, Timbio, Morales, Cajibío, Popayán, Piendamó, Miranda-Corinto. La inversión total del proyecto ascendió a \$126 millones.

Fortalecimiento de la infraestructura productiva: desde el Comité Departamental se apoyó la participación de organizaciones de productores de los municipios de Cajibío, Florencia, Corinto, Miranda, Inza, Sotará, El Tambo y Argelia para la cofinanciación de proyectos de alianzas productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural por un valor de contrapartida de \$51 millones.

Estos proyectos se enfocaron en el fortalecimiento de la infraestructura productiva y

procesos comerciales. En total se atendieron 800 familias caficultoras. Igualmente, durante el 2013 se realizó una inversión de \$170 millones en todo el departamento para beneficio y secado, atendiendo más de 2.000 familias cafeteras.

Talleres en calidad de café: a través de la vinculación de caficultores, asociaciones y grupos certificados, se realizaron cursos cortos y demostración de método para la identificación y reconocimiento de los defectos físicos y en taza del café. A las capacitaciones asistieron 2.267 productores.

Capacitaciones en manejo de aguas: se llevaron a cabo capacitaciones en manejo artesanal de aguas, norma Rainforest, montaje de sistemas modulares de tratamiento de agua (SMTA), beneficio y manejo seguro de pesticidas. En los cursos participaron más de 630 caficultores, 79 extensionistas y 50 estudiantes.

Campaña Campo Limpio: con productores y extensionistas vinculados al programa de cafés especiales se llevó a cabo la primera jornada de recolección de envases de agroquímicos promovida por la corporación Campo Limpio. Esta jornada se realizó en siete municipios en los que se recolectaron 6.070 envases con un peso de 607 kilos.

2.8. Sistema de alertas tempranas de roya y broca

Al cierre de 2013, la infestación promedio de broca en el Cauca fue de 1,5%, siendo uno de los departamentos con niveles más

bajos. En tanto, el nivel promedio de infección por roya ascendió a 3,8%.

2.9. Programas para la producción de cafés especiales

La producción de cafés especiales en el departamento del Cauca está a cargo de 25.562 cafeteros en un área de 30.645 hectáreas, donde los productores en compañía del Servicio de Extensión trabajan bajo estrictos protocolos de calidad, enfocados en el mejoramiento de la práctica cafetera, responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente. A continuación los programas:

Nespresso AAA: cuenta con 14.667 caficultores con 15.854 hectáreas de café. Durante 2013, en labores educativas se capacitaron a 9.775 productores en calidad; 6.489 caficultores en productividad; 1.853 en el componente económico; 5.331 caficultores en el componente social. En total se realizaron 14.255 visitas a fincas.

Rainforest Alliance: esta certificación válida el compromiso de los caficultores con las sostenibilidad en la producción de café. De esta forma, durante 2013 se certificaron 1.695 fincas en 16 municipios del departamento.

Código Común para la Comunidad Cafetera 4C: este código de conducta se viene adelantando en los municipios que conforman la meseta de Popayán, conformada por Cajibío, Caldono, El Tambo, Morales, Pienzamó, Popayán, Puracé, Timbio y Totoró, cuenta con 8.311 caficultores y un área de 12.287 hectáreas.

2.10. Silvicultura como complemento al cultivo del café

Programa forestal KfW: en el marco de este proyecto, se realizaron visitas de seguimiento a 2.351 hectáreas de plantaciones forestales y a 614 hectáreas de sistemas agroforestales con café. Igualmente, se realizaron pagos por \$ 497 millones en incentivos forestales para mantenimiento de plantaciones, capacitaciones prácticas en entresacas a dueños de plantaciones establecidas entre 2007 y 2008. En el municipio del El Tambo se realizó un evento con reforestadores donde expusieron experiencias en los años del proyecto tanto en silvicultura como en seguridad alimentaria y nutricional.

“Corredor de Conservación en la región cafetera en la microcuenca La Lajita - Guayabal”: este proyecto de la institucionalidad cafetera en alianza con la comunidad beneficiaria busca mejorar las condiciones de la microcuenca, descontaminándola, protegiéndola y reduciendo su erosión. El proyecto vinculó 280 productores de las veredas la Cabaña y Guayabal del municipio de Timbio, quienes trabajarán de la mano con instituciones aliadas para la protección de 819 hectáreas de cuenca.

2.11. Investigación participativa - IPA

En septiembre de 2013 finalizó el ciclo de parcelas IPA, dentro lo logros se cuenta la instalación de 12 parcelas demostrativas y giras educativas. Por otra parte, se continuó con la provisión de semilla de variedades resistentes con capacidad de suministro de hasta 20 mil kilos por año y se instalaron

centros de producción de chapola en Inzá, Morales y El Tambo.

A partir del 2014, el programa de Investigación Participativa tiene el objetivo de validar las recomendaciones de fertilización generadas por Cenicafé en las diferentes regiones de la zona cafetera de Colombia, haciendo énfasis en la educación a los productores.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula y la Tarjeta Cafetera Inteligente es un instrumento de identificación cafetera que funciona como mecanismo que facilita el acceso a programas gestionados por la Federación y permite el acceso al sistema financiero. De esta forma, a 2013 se han emitido 57.630 Cedula y 7.091 Tarjetas Cafeteras para un total de 64 mil, de las cuales se han usado 48 mil.

3.2. Sic@Web

El Sistema de Información Cafetera (SICA), es una herramienta de gestión que permite conocer la información actualizada de la caficultura colombiana. En 2013 se reportaron al sistema 32.974 actualizaciones en labores de aplicación: nuevas siembras, renovación por siembra, renovación por zoca y eliminaciones.

3.3. Centros de conectividad

En 2013 se adelantaron capacitaciones en informática básica, cafetales productivos,

manejo integrado de la roya del cafeto, fertilización de cafetales, tecnología del café y gestión empresarial. Estas labores se adelantaron en diez centros de conectividad del departamento y contaron con la participación de 1.584 caficultores.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Gestión empresarial

El Comité Cauca mediante el programa de Gestión Empresarial efectuó 774 capacitaciones en la administración de la empresa cafetera, vinculando a 1.215 caficultores. En el departamento este programa es liderado por 90 extensionistas, quienes tienen conformados 107 grupos verdales.

4.2. Programas educativos en la comunidad cafetera

Escuela y Café: durante 2013, el Comité de Cauca continuó con la metodología educativa Escuela y Café en 16 instituciones educativas. El proyecto cuenta con 2.903 estudiantes en los municipios de Miranda, Jambaló, Santander, Piendamó, Morales, Cajibío, El Tambo e Inza. Estos jóvenes recibieron capacitación en caficultura e insumos para el establecimiento de germinadores y almácigos, con las respectivas guías. Para el desarrollo de este proyecto el Comité Cauca ejecutó recursos por \$124 millones.

Aseguramiento de la calidad del café: este proyecto, impartido por el Sena, busca generar competencias a los caficultores. En el curso se capacitaron 500 caficultores

como auxiliares en la producción de café y 200 como técnicos en producción de café.

4.3. Infraestructura comunitaria

Acueductos rurales: en 2013, se adelantaron obras de mejoramiento y construcción de acueductos veredales en siete municipios cafeteros y se terminó la construcción de una planta de tratamiento de agua en el municipio de San Lorenzo Bolívar. Estas obras beneficiaron a 1.290 familias.

Mejoramiento vial: con recursos provenientes del Gobierno Nacional, la Gobernación del Cauca y el Comité del Cauca, se ejecutaron obras de mejoramiento y mantenimiento de vías terciarias en 25 municipios, con una inversión de \$ 2.580 millones.

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcarío

5.1. Participación en ferias y eventos

Para dinamizar, promocionar y dar a conocer el programa de cafés especiales, así como la calidad del café de las diferentes regiones del departamento, se participó en 23 eventos como ferias, encuentros de cafeteros, foros y concursos locales de alta calidad del café, entre otros. En los diferentes eventos se llevó el stand y se brindó a los asistentes degustación de café tipo exportación, así como la información relacionada con las características sensoriales (perfil de taza) y de producción.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Alianzas estratégicas para la gestión de recursos

Pensando en el desarrollo de la región y el beneficio de los caficultores y la comunidad en general, se gestionaron recursos con el Gobierno Nacional, Departamental, Municipal, la comunidad y entidades privadas por valor de \$78.283 millones para obras de interés social y comunitario (Cuadro 2). El indicador de apalancamiento en el periodo fue de 1:62, es decir que por cada peso proveniente el FoNC se gestionaron recursos por \$62.

6.2. Sostenibilidad en acción

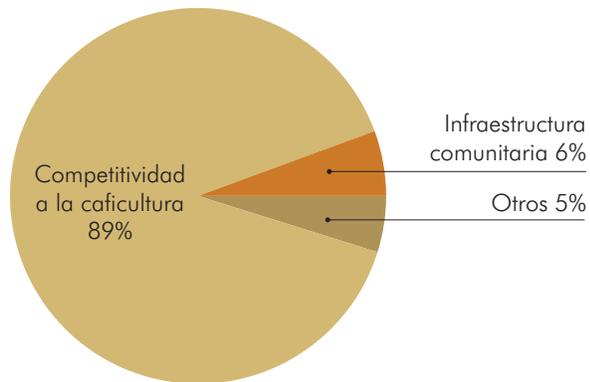
Durante 2013, el Comité del Cauca continuó gestionando recursos para el fortalecimiento y desarrollo de la comunidad cafetera. Para

Cuadro 2. Inversión social por aportante 2013

Programa	\$ Millones
FoNC	1.234
Gobierno Nacional	70.595
Gobierno Departamental	2.225
Gobierno Municipal	463
Cooperación Internacional	825
Cooperación Nacional	192
Comunidad	41
Aporte en Especie	391
Otros	2.315
Total	78.283

este periodo se ejecutaron \$78.283 millones de pesos, de los cuales 85% se destinaron a mejorar la competitividad de la caficultura y 6% a la infraestructura comunitaria (Figura 1).

Figura 1. Inversión social por programa 2013



7. Eficacia, legitimidad y democracia

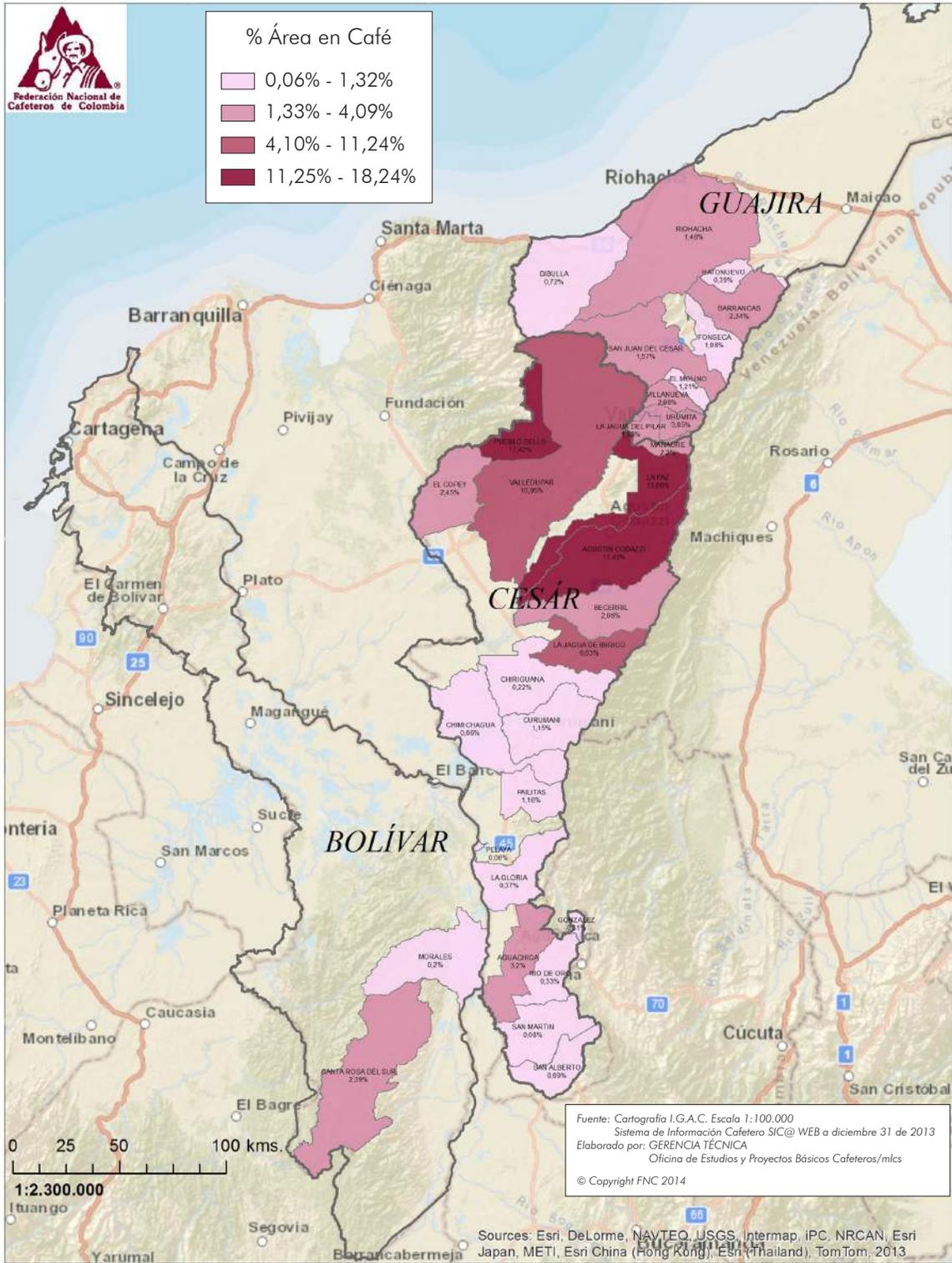
7.1. Liderazgo y comunicación gremial

El gremio cafetero en el Cauca se encuentra representado por 28 Comités Municipales y 338 representantes gremiales en seis circunscripciones. En 2013, se realizaron 47 actividades de capacitación en políticas y estatutos de la Federación, cedulação cafetera, participación comunitaria, identidad y liderazgo gremial, logrando una participación de 3.361 caficultores en las actividades programadas para el año.

Anexo. Caficultura departamental en cifras

Cauca	2012	2013	Variación % (2012/2013)
Municipios Cafeteros	31	31	0,0%
Fincas	123.331	128.325	4,0%
Área fincas (Has.)	260.380	278.137	6,8%
Área sembrada en Café (Has.)	84.062	91.610	9,0%
Área improductiva	24.204	17.503	-27,7%
% área improductiva	29%	19%	-34,0%
% área tecnificada	91%	94%	3,1%
% área resistente	46%	56%	21,1%

Comité Departamental de Cafeteros de Cesar-Guajira



En el año 2013 al Comité Departamental de Cafeteros del Cesar y la Guajira se adhiere el departamento de Bolívar que es oficializado como nuevo departamento cafetero del país. En conjunto estos departamentos cuentan con 31 municipios dedicados a la producción de café con 38.546 hectáreas sembradas en cerca de 11.701 fincas pertenecientes al 2% de los productores del país.

La estructura del cultivo de estos departamentos registra que el 72% de los cultivos son tecnificados. Adicionalmente, el 43% del área es sembrada con variedades resistentes y el 42% son cultivos jóvenes. La caficultura de los departamentos se caracteriza por la predominancia de cultivos a la sombra (90%).

El presente informe muestra los resultados de la gestión realizada por el Comité de Cafeteros de Cesar-Guajira para contribuir con los objetivos del Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. AIC/PIC

Como consecuencia de las bajas cotizaciones del precio internacional y la revaluación del peso colombiano, variables que afectan el precio interno del grano y por ende el ingreso del caficultor, el Gobierno Nacional puso a disposición de los productores el Programa Protección del Ingreso Cafetero (PIC), dando continuidad al programa apoyo del ingreso cafetero AIC. En este sentido, desde el inicio del programa en octubre de 2012,

en estos departamentos se entregaron apoyos por valor de \$20.274 millones a 11.414 productores, lo que corresponde a 51.882 facturas por 190.165 cargas de café.

1.2. Cooperativas de Caficultores

En 2013 la Cooperativa Cafetera de la Costa (Caficosta) con operaciones en los departamentos de Cesar, Guajira y Bolívar, registró compras por 5,3 millones de kg. de c.p.s., presentando un aumento de 77% respecto al volumen del año anterior. De este nivel de compras, se entregaron a Almacafé 4,4 millones de kg. c.p.s. con un cumplimiento de la meta del 136%.

2. Competitividad e innovación

2.1. Afianzar las prácticas de renovación

Sostenimiento de la producción y calidad del café: este proyecto tiene como objetivo mejorar la productividad y calidad del grano de café mediante la renovación de cafetales envejecidos y la implementación de un plan para el control integrado de la broca y la roya en el departamento del Cesar de 800 caficultores. El proyecto se encuentra aprobado por la OCAD y será financiado con recursos del Sistema General de Regalías con un aporte de \$100 millones y la Federación.

2.2. Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF

Este programa está dirigido a pequeños cafeteros con cafetales tradicionales, tecnificados envejecidos o susceptibles que desean renovar por siembra con variedades resistentes a la roya. En 2013 se renovaron 2.049 hectá-

reas de café, mediante el trámite de 1.136 créditos por un valor de \$12.287 millones.

2.3. Cultivos complementarios al café

Con el fin de fomentar la diversificación de los ingresos y promover la seguridad alimentaria, en 2013 se incentivó la siembra de 2.857 hectáreas de maíz y 2.203 hectáreas en frijol.

2.4. Crédito cafetero

Apoyo Crediticio al Caficultor: este programa del Banco Agrario creado para ayudar a mitigar el impacto por la caída de los precios del café, para la financiación de créditos y fertilización oportuna del cultivo. En 2013, se realizaron 314 desembolsos para la financiación de 994 hectáreas por valor de \$822 millones.

2.5. Servicio de extensión

2.5.1. Atención al caficultor

A pesar de las dificultades de acceso a la zona cafetera y la alta dispersión, en 2013 el Servicio de Extensión atendió 8.750 caficultores en forma individual entre visitas a la finca y oficina y realizó 521 eventos grupales a los que asistieron 8.186 caficultores.

2.5.2. Capacitación a extensionistas

En 2013 se continuó con la capacitación del Servicio de Extensión mediante la herramienta *E-Learning* y cursos presenciales, en temas de plagas de café, enfermedades del café, manejo integrado de suelos, extensión rural y aspectos claves para una caficultura productiva.

2.6. Mejoramiento del café desde la finca

Con el fin de mejorar el beneficio seco y húmedo en las fincas, y darle solución a los problemas de fermento y ataques de hongo (cardenillo) que afectan la calidad del grano debido al almacenamiento húmedo, a 2013 en alianza con la Organización Internacional para las Migraciones se han construido 1043 beneficiaderos ecológicos y 1080 secadores solares en 11 municipios cafeteros del Cesar y 70 beneficiaderos ecológicos y 72 secadores solares en La Guajira.

Lo anterior ha permitido reducir los porcentajes de defectos en taza pasando del 9,52% e 2013 a 5,18% en 2013.

2.7. Sistemas de alertas tempranas para broca y roya

Durante 2013, se atendieron 6.945 caficultores en manejo integrado de broca bajo los métodos de extensión individual y grupal, de igual manera se realizaron 7.068 atenciones en el manejo de la roya del cafeto.

El nivel de infestación de broca en campo de acuerdo al último diagnóstico realizado en septiembre, se registró un nivel de infestación por roya de 2,5% en Cesar y de 2,6% para La Guajira, el nivel de infección por roya es de 1,9% para Cesar y 1,6 para La Guajira.

2.8. Programas para la producción de cafés especiales

Los resultados obtenidos en el proceso de comercialización de los cafés especiales durante el 2013, beneficiaron a más de 1.400 familias alcanzando en este año una cober-

Cuadro 1. Programas de cafés especiales 2013

Cesar-Guajira	Caficultores vinculados	Área en café (has)	Categoría
Flo orgánico Anei	392	2.314	Sostenible
Flo orgánico Seynekun	104	253	Sostenible
Flo orgánico Nacer	147	523	Sostenible
Asoprocafé organico sierra nevada	62	435	Sostenible
Flo orgánico Kia	92	529	Sostenible
Utz Perija	346	1.823	Sostenible
Típica Perija	319	1.823	Origen
Total	1.462	7.700	

tura de 7.700 hectáreas, en programas e café sostenible y de origen.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

A 2013, se han emitido 9.232 cédulas cafeteras inteligentes, de las cuales 7.069 fueron usadas en el año. Esto les ha permitido a los productores recibir los apoyos de los programas gestionados por la Federación.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Gestión empresarial

Este programa en 2013 contó con la participación de 22 extensionistas, que a través de diferentes grupos se desarrollaron metodologías novedosas aplicadas a temas sociales y administrativos con enfoque práctico. Du-

rante el año se atendieron 387 caficultores que conformaron 37 grupos distribuidos en los niveles básico y avanzado

4.2. Infraestructura comunitaria

Mejoramiento vial: durante 2013 se ejecutaron recursos por \$166 millones para el mejoramiento de vías en los municipios de Codazzi, Pueblo Bello y La Paz, que conectan a los departamentos del Cesar y La Guajira.

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos

Taza de la Excelencia: en la versión 2013 de este evento, el Comité Departamental de Cafeteros de Cesar Guajira participó con lotes de café pertenecientes a cafeteros de los municipios de La Paz y Agustín Codazzi en la Serranía del Perijá, los cuales fueron evaluados por 16 catadores internacionales

quienes calificaron al café como uno de los mejores 45 del país.

Feria de Biofach: esta feria fue realizada en Alemania, en la que participaron productores de la asociación de productores orgánicos arhuacos y campesinos de la sierra nevada y la asociación de productores ecológicos de café Kia.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Alianzas estratégicas para la gestión de recursos

El Comité de Cafeteros continuó construyendo una estrecha relación de cooperación con autoridades de orden regional, nacional e internacional, el gobierno departamental y municipal. Como resultado de este vínculo, en 2013, se ejecutaron recursos por valor de \$25.257 millones de pesos de los cuales \$464 millones fueron aportados por el FoNC y \$ la Federación. De este modo el indicador de apalancamiento fue 1:78,6 es decir

Cuadro 2. Inversión social por aportante 2013

Aportantes	\$ Millones
FoNC	317
FNC	147
Gobierno Nacional	20.600
Gobierno Departamental	1.389
Gobierno Municipal	32
Cooperación Internacional	152
Cooperación Nacional	20
Comunidad	18
Otros	2.582
Total	25.257

que por cada peso proveniente del FoNC, se lograron gestionar \$78,6 adicionales provenientes de otras instituciones cooperantes.

6.2. Sostenibilidad en acción

El Comité de Cafeteros, de la mano de sus aliados, avanzó en acciones encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida de la población cafetera del departamento, de este modo se realizaron aportes con destino a programas de desarrollo social con una ejecución de \$25.257 millones. De los cuales, 77% se destinó a programas de competitividad de la caficultura, 22% a proyectos en infraestructura comunitaria y el restante a programas de infraestructura domiciliaria, fortalecimiento gremial, protección social, educación formal y conectividad.

Figura 1. Inversión social por programa 2013



7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Liderazgo y comunicación gremial

Para 2013, se propuso una meta de atender a 2.852 caficultores en programas gremiales, de esta meta se atendieron 2.673 cafeteros un cumplimiento del 94 %.

7.2. Cultura organizacional

El Comité Cesar-Guajira gestionó 21 capacitaciones en temas de prevención de riesgos asociados al bienestar y a la salud física y mental de sus colaboradores.

Anexo. Caficultura departamental en cifras

Cesar, La Guajira y Bolívar	2012	2013	Variación % (2012/2013)
Municipios cafeteros	29	31*	0,0%
Fincas	10.429	11.701	8,3%
Área fincas (Has.)	248.089	275.182	6,7%
Área sembrada en Café (Has.)	34.902	38.545	9,1%
Área improductiva Has. (<2 años)	6.997	7.029	29,4%
% área improductiva	20%	18%	18,5%
% área tecnificada	68%	72%	4,7%
% área resistente	35%	43%	8,0%

* En 2013 se adhirieron dos municipios de Bolívar al Comité de Cafeteros.

Actualmente, de los 116 municipios que conforman el departamento de Cundinamarca, el 60% se dedica a la caficultura. En 2013 se registraron 41.994 hectáreas sembradas en café en 41 mil fincas propiedad de 35.780 caficultores que representan el 6% del total.

Del total sembrado en cultivos de café, el 84% son cultivos tecnificados y el 16% restante cultivos tradicionales; así mismo, de los cultivos tecnificados el 23% son envejecidos y el 77% jóvenes. Según la variedad, el 63% de los cultivos son resistentes y el restante 37% susceptibles.

A continuación se describen los principales resultados de la gestión realizada por el Comité de Cafeteros de Cundinamarca en la búsqueda permanente de alternativas para mejorar la calidad de vida de los cafeteros del departamento y sus familias.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1. AIC/PIC

El programa AIC/PIC, gestionado por la Federación con recursos del Gobierno Nacional, pretende compensar las pérdidas en el ingreso de los productores a causa de las bajas cotizaciones internacionales del precio. Desde el inicio del programa en octubre de 2012, 16.811 productores han recibido apoyos por valor de \$21.151 millones por el registro de 87.591 facturas con un volumen comercializado de 145.539 cargas de c.p.s. De este total, 192 caficultores recibieron el apoyo mediante el mecanismo de pago inmediato cuyo propósito es garantizar el ac-

ceso de los pequeños productores al AIC/PIC.

1.2. Cooperativas de Caficultores

La Cooperativa Departamental Cafetera de Cundinamarca - COODECAFEC compró durante 2013 un total de 4,1 millones de kg. c.p.s. (287% más que lo comprado en 2012), de los cuales 3,1 millones de kg. c.p.s. fueron entregados al canal institucional, cumpliendo con los compromisos comerciales con Almacafé.

2. Competitividad e innovación

2.1. Afianzar las prácticas de renovación

Durante 2013, el Comité con recursos del Sistema General de Regalías (SGR) inició la ejecución del proyecto “fortalecimiento de la actividad cafetera como alternativa sostenible de desarrollo regional en el Departamento de Cundinamarca” que busca contribuir en la generación de ingresos estables y al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias cafeteras a través de la renovación de 1.470 hectáreas de cafetales tradicionales y envejecidos, la implementación de 250 hectáreas de sistemas agroforestales y 80 de plantaciones forestales; todo en favor de 2.100 familias de 49 municipios del departamento. Al cierre de 2013, el proyecto logró el 40% de las metas propuestas de todo el proyecto.

2.2. Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF

El programa PSF facilita a los caficultores del departamento iniciar procesos de renovación

de cafetales envejecidos y tradicionales por variedades resistentes con un mayor nivel de productividad. En 2013, 1.128 caficultores accedieron a créditos por valor de \$6.357 millones para la renovación de 1.059 hectáreas.

2.3. Cultivos complementarios al café

Como apoyo, fomento y diversificación del ingreso y alternativa de la seguridad alimentaria de los caficultores y municipios de influencia cafetera, durante 2013 se sembraron 2.914 hectáreas en maíz y 15.709 hectáreas en fríjol, siembras que se realizaron en asocio con café y en monocultivo.

2.4. Crédito cafetero

En 2013, se gestionaron créditos en las dos líneas de crédito ofrecidas por el Banco Agrario: la línea de deuda para cancelar las cuotas e intereses de los créditos con vencimientos en el año 2013 que estén al día y la línea de sostenimiento que presta un millón de pesos por hectárea para el sostenimiento del cafetal. En el departamento de Cundinamarca, se desembolsaron 25 créditos en la línea de crédito para deuda y 214 créditos para la financiación del sostenimiento del cultivo para 353 hectáreas.

2.5. Servicio de extensión

2.5.1. Atención al caficultor

El Servicio de Extensión, a través de distintas metodologías fortalece la calidad y oportunidad en los procesos productivos y el uso de prácticas culturales necesarias para la sostenibilidad del cultivo. Durante 2013, brindó

asistencia técnica a los caficultores a través de 2.831 eventos grupales a los que asistieron 31.597 caficultores y 38.105 asesorías individuales (14.267 visitas a finca y 23.838 visitas en oficina).

2.5.2 Capacitación a extensionistas

En 2013 se dio continuidad a la capacitación del Servicio de Extensión vía *E-learning* con un total de 257 cursos en temas como extensión y comunicaciones, hacia una caficultura productiva y fertilización de cafetales. Igualmente, se realizaron capacitaciones presenciales con investigadores de Cenicafé quienes actualizaron a 85 extensionistas en temas relacionados con cafetales productivos, manejo integrado de la roya y de la broca del cafeto, fertilización de cafetales, sistemas agroforestales con café y conservación de suelos.

2.6. Mejoramiento del café desde la finca

El Comité de Cafeteros de Cundinamarca promovió la capacitación de 904 caficultores en el Centro de Catación del municipio de Sasaima en temas de calidad del café y la importancia de la prueba de taza para la identificación de atributos y defectos. Por otro lado, en alianza con el SENA se llevó a cabo el curso de aseguramiento de la calidad del café en 5 municipios beneficiando a 272 productores de café.

2.7. Sistemas de alertas tempranas para broca y roya

Al cierre de 2013, la infestación promedio de broca en el departamento fue de 3%. De manera similar, el promedio de infec-

ción por roya de las entregas que realizó la Cooperativa a Almacafé fue de 1,3%. Esto refleja el trabajo en campo de los caficultores con el acompañamiento del Servicio de Extensión.

2.8. Programas para la producción de cafés especiales

En 2013 el programa de cafés especiales continuó creciendo con 16.958 hectáreas verificadas con el código 4C. También se inició en el departamento el programa orgánico, que permitió la comercialización de algunos volúmenes durante el año 2013 y la certificación de 146 hectáreas (ver Cuadro 1).

2.9. Silvicultura como complemento al cultivo del café

En el marco de la iniciativa Buenas Prácticas Agrícolas - BPA que se viene implementado en varias provincias del departamento y en conjunto con la ventanilla ambiental de la CAR se brindaron capacitaciones a caficultores, en temas relacionados con el manejo de subproductos, registros de la finca y uso y manejo seguro de plaguicidas.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

3.1. Centros de Conectividad

El departamento cuenta con 25 centros de conectividad a través de los cuales el Servicio de Extensión ofrece un mejor servicio a los cafeteros del departamento, manteniendo actualizada la información de todas las estructuras cafeteras y permitiendo la toma de decisiones y aplicación de programas al caficultor.

3.2. Cédula Cafetera Inteligente

A 2013 se han entregado 26.934 cédulas cafeteras inteligentes y 1.287 tarjetas, de las cuales 18.355 han sido usadas durante el año. Ante este resultado, el Comité continuará promoviendo la activación, uso y aprovechamiento de todos los servicios que brinda este mecanismo.

3.3. Sic@Web

El SICA, como herramienta fundamental de información de los caficultores y sus fincas

Cuadro 1. Comercialización de cafés especiales 2013

Programas	Caficultores	Hectáreas
4C	11.222	16.958
Rainforest Alliance	272	759
UTZ	102	232
Orgánicos	106	174
Total	11.702	18.123

se encuentra en permanente actualización en el departamento. En el 2013 el Servicio de Extensión actualizó más de 7 mil fincas en campo la cuales fueron reportadas en el SICA WEB y SICA escritorio en los 64 distritos del departamento. Además se registraron 70.500 labores de educación de los diferentes programas.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Gestión empresarial

Durante 2013 se realizaron 619 reuniones que contaron con la participación de 924 caficultores, distribuidos en 65 grupos. El programa de Gestión Empresarial busca motivar a los caficultores para que adopten herramientas administrativas y de cambio tecnológico, para un manejo más eficiente de sus fincas, de igual manera fortalece los valores humanos y la organización comunitaria.

4.2. Programas educativos en la comunidad cafetera

Escuela y Café: con el apoyo de la Gobernación de Cundinamarca se ejecutaron recursos por \$180 millones para la capacitación de 680 docentes en temas agrícolas en beneficio de 14.600 estudiantes de 26 instituciones educativas ubicadas en 19 municipios del departamento. Como resultado del programa, 250 jóvenes iniciaron en 2013 su propio proyecto productivo en una plantación de 0,5 hectáreas con un mínimo de 2.500 plantas además del establecimiento de una huerta casera para el autoconsumo.

4.3. Mejoramiento de las condiciones de salud y retiro de los caficultores

Formalización de la propiedad: durante 2013 el comité continuó desarrollando este programa que pretende legalizar predios rurales de caficultores con el apoyo del MADR, la Gobernación de Cundinamarca y la Alcaldía Municipal de San Juan de Rioseco. A diciembre de 2013, 998 personas han entregado documentación para acceder a este beneficio y se han realizado actividades de socialización con cerca de 2 mil agricultores que buscan acceder al programa.

Programa Seguridad Alimentaria: en alianza con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Cundinamarca y el FoNC, se ejecutaron \$140 millones en proyectos productivos de generación de alimentos para el autoconsumo que beneficiaron a 240 familias rurales ubicadas en 7 municipios del departamento.

Fortalecimiento del autocuidado de la población caficultora: este proyecto, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Trabajo, tiene por objeto promover mejores condiciones de salud ocupacional y seguridad en el trabajo para la prevención de accidentes y enfermedades laborales. En 2013, el Comité capacitó en riesgos ocupacionales e instancias organizativas a 200 caficultores del municipio de Viotá y realizó visitas de asesoría técnica para estimular prácticas de trabajo seguro y saludable.

4.4. Acceso al agua potable y saneamiento básico

Con el apoyo de la Gobernación de Cundinamarca y las Alcaldías Municipales, se

entregaron 3.813 purificadores de agua a familias cafeteras en condiciones de vulnerabilidad y extrema pobreza de 19 municipios del departamento. La entrega de este equipo estuvo acompañada de talleres de sensibilización en cuanto al ahorro y uso eficiente del agua, buenas prácticas de higiene y manipulación de alimentos y el manejo del filtro.

4.5. Infraestructura domiciliaria

El Comité en conjunto con la Gobernación de Cundinamarca, las Alcaldías Municipales, el Fondo Nacional de Regalías, el Fondo Nacional de Calamidades, Colombia Humanitaria y Compensar continuó con la reparación y atención a la comunidad por los daños ocasionados con los desastres naturales de los últimos cuatro años.

Durante 2013, se entregaron obras en 4.527 viviendas de 80 municipios del departamento con una inversión total de \$11 mil millones.

4.6. Infraestructura comunitaria

En 2013, se ejecutó la tercera fase de la Institución Educativa Minipi de Quijano en el Municipio de La Palma para que cerca de 500 niños de la región pudieran iniciar el año escolar 2014. Esta obra contó con el apoyo del DPS, las Fundaciones Costa Coffee y Complete Coffee, la Embajada del Japón, la Gobernación de Cundinamarca, la Alcaldía Municipal, el FoNC y la FNC.

Por otra parte, se invirtieron \$241 millones en la reparación de vías urbanas del Municipio de Tena, con un alcance de 1.000 metros intervenidos y recuperados.

4.7. Mujer cafetera

El Comité acompañó el proceso de fortalecimiento asociativo de dos organizaciones de 58 mujeres cafeteras de los municipios de Viotá y La Mesa, que se caracterizan por su liderazgo, compromiso, responsabilidad e interés por lograr un crecimiento colectivo y aportar su experiencia y trabajo al desarrollo de la comunidad.

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos

Cerca de 1.100 caficultores del departamento participaron en la Feria Expo Especiales 2013, en donde conocieron todos los avances que en materia de café presenta la industria cafetera en cosecha, pos cosecha, torrefacción y preparación del café.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Alianzas estratégicas para la gestión de recursos

En cooperación con el Gobierno Nacional, la Gobernación de Cundinamarca, los Gobiernos Municipales, la embajada de Japón, Compensar, Corpoguavio, Grupo Energía de Bogotá, Fundación Endesa, Fundación Formemos, Coviandes, Colombia Humanitaria y la comunidad, se lograron ejecutar proyectos por un valor de \$41.357 millones, de los cuales \$605 millones fueron aportados por el FoNC y \$132 millones por la Federación. Como resultado de estas alianzas, el indicador de apalancamiento fue 1:67,4, es decir

que por cada peso proveniente del FoNC, se lograron gestionar \$67,4 adicionales provenientes de otras instituciones cooperantes (ver Cuadro 2).

Cuadro 2. Inversión social por aportante 2013

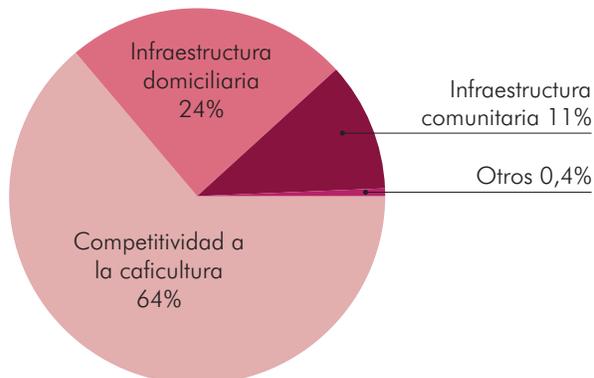
Aportantes	\$ Millones
FoNC	605
FNC	132
Gobierno Nacional	27.189
Gobierno Departamental	8.477
Gobierno Municipal	833
Cooperación Internacional	108
Cooperación Nacional	2.500
Comunidad	65
Otros	1.447
Total	41.357

6.2. Sostenibilidad en acción

Para 2013, el balance de inversión social da cuenta de la ejecución de \$41.357 millones de los cuales el 64% fueron destinados a programas de competitividad a la caficultura, el 24% en infraestructura domiciliaria, el 11% a programas de infraestructura comunitaria, y el restante a protección social y del medio

ambiente, educación formal, capacitación y conectividad y tecnología (ver Figura 1).

Figura 1. Inversión social por programa 2013



7. Eficacia, legitimidad y democracia

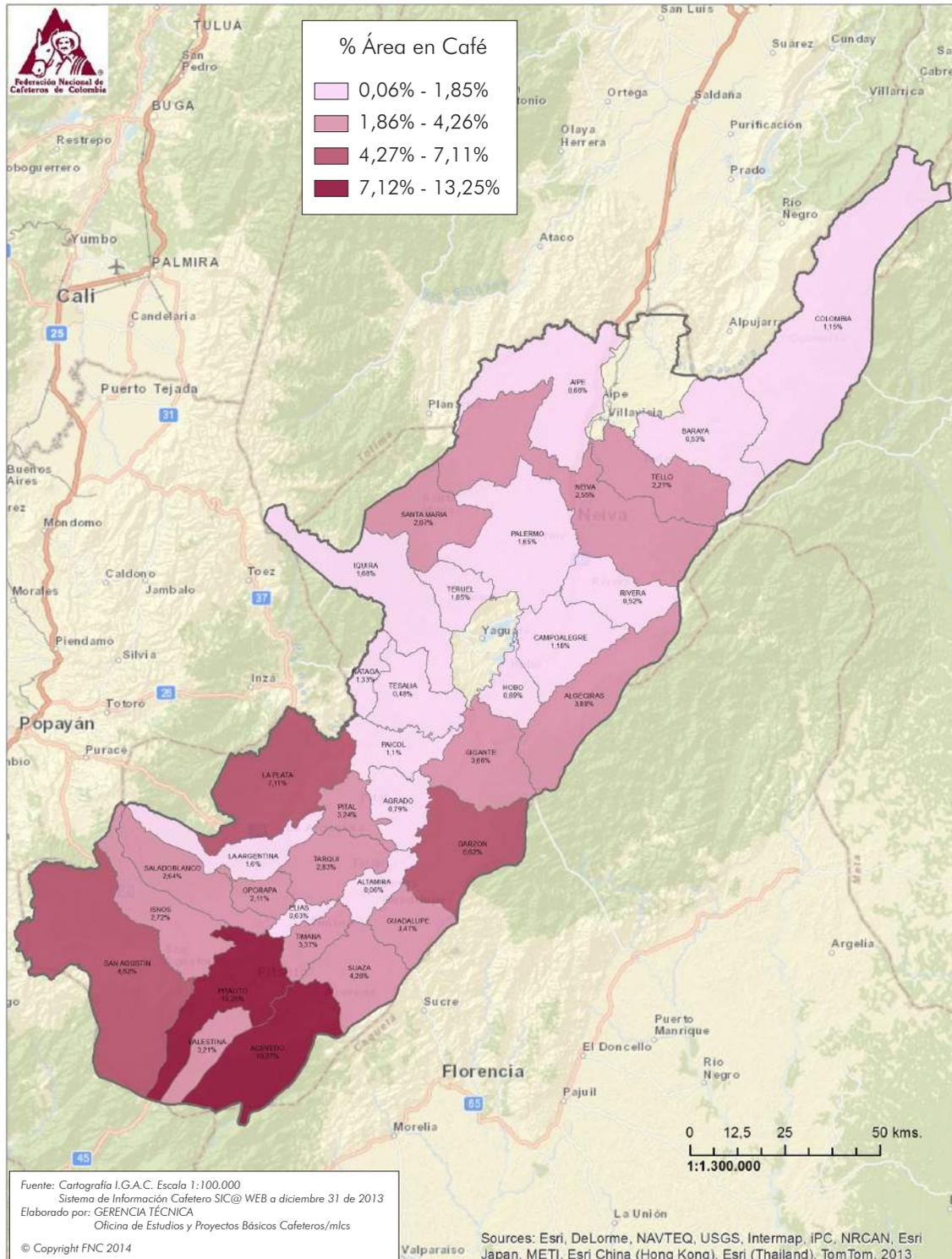
7.1. Liderazgo y comunicación gremial

Para fortalecer el liderazgo y la comunicación gremial, en 2013 se realizaron 11 encuentros gremiales que contaron con la participación de 1.232 líderes cafeteros y autoridades municipales. Asimismo, el Comité de Cundinamarca emitió la segunda edición de "Mirada Cafetera", con 8 mil ejemplares en donde se destacaron las noticias y actividades más importantes del 2013 y temas de interés para el manejo adecuado del negocio cafetero.

Anexo. Caficultura departamental en cifras

Cundinamarca	2012	2013	Variación % (2012/2013)
Municipios cafeteros	70	70	0,0%
Fincas	40.198	41.012	2,0%
Área fincas (Has.)	150.209	213.137	41,9%
Área sembrada en Café (Has.)	40.794	41.994	2,9%
Área improductiva Has. (<2 años)	7.121	5.805	-18,5%
% área improductiva	17%	14%	-20,8%
% área tecnificada	82%	84%	2,4%
% área resistente	58%	63%	8,6%

Comité Departamental de Cafeteros de Huila



En 2013 se registraron en el departamento del Huila 154.492 hectáreas sembradas en 102 mil fincas pertenecientes a 82.085 caficultores que representan el 14% del país. Actualmente, de los 37 municipios que conforman el departamento, 35 se dedican a la producción del grano.

Como resultado de los programas de renovación, la estructura de la caficultura del Huila ha cambiado, de tal forma que el 99,6% de los cultivos del departamento son tecnificados, el 50% del área es sembrada con variedades resistentes y el 92% son cultivos jóvenes. La caficultura del departamento se caracteriza por la predominancia de cultivos al sol (87%) frente a sistemas de cultivos a la sombra o semi sombra (13%).

A continuación, se describen los principales resultados de la gestión realizada por el Comité de Cafeteros en la búsqueda permanente de alternativas para mejorar la calidad de vida de los cafeteros del Huila y sus familias.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. AIC/PIC

Con el fin de aliviar las pérdidas en el ingreso de los productores ocasionadas por la caída del precio internacional, a finales de 2012 se puso en marcha el programa AIC/PIC con recursos del Gobierno Nacional. Bajo este programa, se han aprobado 627.474 facturas por 1,9 millones de cargas de café que beneficiaron a 64.012 caficultores por un valor de \$255 mil millones. De este total, 36 mil facturas fueron presentadas por 13.915 cafeteros

quienes recibieron el apoyo en el momento de la venta de café por valor de \$11 mil millones.

1.2. Cooperativas de Caficultores

Las cooperativas CADEFIHUILA y COOCENTRAL, que operan en el departamento con 51 puntos de compra distribuidos en todo el territorio, compraron en 2013 un total de 61 millones de kg. c.p.s., lo que corresponde a un incremento del 50% con respecto a lo comprado en 2012. De este nivel de compras, se entregaron a Almacafé 41 millones de kg. c.p.s, cifra que representa el 67% del total de compras de las Cooperativas en el departamento y da cuenta de un cumplimiento del 120% con respecto a la meta propuesta para el año.

2. Competitividad e innovación

2.1. Afianzar las prácticas de renovación

El Comité de Cafeteros del Huila ha suscrito convenios para apoyar el Programa de Reconversión Productiva y Sostenible de la Caficultura del Huila, brindando asistencia al caficultor a través de técnicos e insumos cofinanciados con recursos de los municipios y el departamento. Los convenios se ejecutan en los municipios Paicol, Baraya, La Plata, Tello, Timana y Oporapa en beneficio de 1.934 caficultores por valor de \$240 millones.

2.1.1. Reconversión de la Caficultura

El comité de cafeteros, comprometido con la estabilidad económica y bienestar de los cafeteros huilenses, puso en marcha una campaña para motivar a los caficultores de

grupos asociativos a realizar planes de renovación y proyectar una caficultura joven con variedades resistentes a la roya. Para lo anterior, se ejecutaron recursos del FoNC por \$7,6 millones para la compra de insumos: bolsas, semillas y chapolas, que permitieron la renovación de 504 hectáreas de café.

2.2. Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF

A través de este programa se facilita a los pequeños productores del departamento iniciar procesos de renovación de cultivos tradicionales, tecnificados envejecidos o en variedades susceptibles por variedades resistentes con un mayor nivel de productividad. Durante 2013, se tramitaron 1.475 créditos por valor de \$8 mil millones para renovar 1.336 hectáreas.

2.3. Programa Fertilización y Productividad

Este programa fue diseñado para apoyar al caficultor en la reducción de costos mediante la financiación a cero intereses para la compra de fertilizante requerido para el abono pertinente de los cultivos. Como resultado, 3.781 caficultores de 26 municipios del departamento se beneficiaron del programa durante el 2013.

2.4. Cultivos complementarios al café

Con el propósito de fomentar la diversificación del ingreso y promover la seguridad alimentaria de los caficultores, durante 2013 se sembraron 6.895 hectáreas en maíz y 5.923 hectáreas en frijol, siembras en asocio y en monocultivo.

2.5. Crédito cafetero

En 2013, se gestionaron 2.776 créditos por valor de \$5.641 millones para la financiación del sostenimiento del cultivo y la construcción de beneficiaderos ecológicos con la garantía Fogacafé.

2.6. Servicio de extensión

Por medio del programa “Fortalecimiento de Oportunidades para el Desarrollo de Empresas Cafeteras Sostenibles” ejecutado en convenio con la Gobernación del Huila, se fortaleció el Servicio de Extensión con la vinculación de 37 extensionistas, 6 profesionales para labores de servicios ambientales, 20 tecnólogos, 22 técnicos y 8 pasantes para apoyo asistencia técnica. Por medio de este programa, se han renovado 3.504 hectáreas con variedad castillo y se actualizaron en el SICA 9.670 fincas en todo el Huila sin contar con el aporte de las labores realizadas por el servicio de extensión durante todo el 2013.

2.6.1. Atención al caficultor

El Servicio de Extensión, a través de sus cinco oficinas coordinadoras presta el servicio de asistencia técnica, transfiere tecnología a los caficultores y desarrolla programas específicos para beneficio de los productores cafeteros del departamento. Durante 2013, en actividades de tipo individual, se logró la atención integral de 38.691 caficultores en visitas a finca, 89.804 en oficina y 46.902 productores en 2.879 eventos grupales como reuniones, talleres, giras, cursos cortos, concursos, días de campo, demostración de métodos y resultados.

2.7. Mejoramiento del café desde la finca

Durante 2013, el Servicio de Extensión continuó con su labor de capacitar a los productores en el manejo integrado de broca, como requisito indispensable para producir café de alta calidad y con ello venderlo al mejor precio posible. Como resultado, el porcentaje de broca reportado por Almacafé en 2013 fue de 1,56%.

2.8. Sistemas de alertas tempranas para broca y roya

Como resultado de la transformación productiva del departamento y el trabajo conjunto del Servicio de Extensión, el nivel promedio de infestación por broca a septiembre de 2013 fue de 2,6% y de infección por roya de 8,1%.

2.9. Programas para la producción de cafés especiales

El departamento del Huila se ha consolidado como uno de los mayores productores de cafés especiales en el país; a 2013 se han certificado 708 fincas en el sello de sostenibilidad Rainforest Alliance, cultivado en 3.314 hectáreas y con una producción estimada de 7,3 millones de kg. c.p.s. En FLO comercio justo, el sello más antiguo con el que cuenta el departamento, se han certificado 4.591 fincas con 11.639 hectáreas sembradas y una producción estimada de 20,6 millones de kg. c.p.s. (ver Cuadro 1).

De igual manera, 1.347 fincas han recibido certificación del programa UTZ Certified que cuenta con 6.339 hectáreas y una estimación de producción de 11,5 millones de

Cuadro 1. Comercialización de cafés especiales

Miles de kg. de c.p.s.

2013

Programa	Caficultores vinculados	Categoría
Illy Café	Regional Centro Huila	Origen
Cup of Excellence	Departamental	Exotico
Microlotes	Departamental	Exotico
Clasico Huila	Departamental	Origen
Flo Comercio Justo	4,591	Social
UTZ Cadefihuila	809	Social
UTZ Coocentral	538	Social
Rainforest Cadefihuila	391	Sostenible
Rainforest Coocentral	317	Sostenible
4C Huila	13	Sostenible
Glorius Coffe	1	State Coffe

kg. c.p.s. y 12.674 fincas han obtenido la licencia del código de conducta 4C las cuales cuentan con un área de 30.164 hectáreas y una producción aproximada de 49 millones de kg. c.p.s.

Por su parte, el programa de Microlotes puesto en marcha desde el año 2007 ha permitido que los cafeteros huilenses reciban \$1.116 millones por el acopio de pequeñas cantidades de cafés de excelente calidad y que son ofrecidos a diferentes clientes en todo el mundo a través de la Gerencia Comercial de la Federación.

2.10. Silvicultura como complemento al cultivo del café

Programa Forestal KFW: mediante este programa se vincula a los productores cafeteros con la conservación del ecosistema en la cuenca del Río Magdalena, desde la puesta en marcha del programa en 2002, 2.746 familias han contribuido a la protección de 10.974 hectáreas y han recibido incentivos por valor de \$938 millones.

Proyecto Red Agroclimática: este programa ejecutado por la Federación en convenio con el MADR tiene como objetivo mejorar la capacidad adaptativa de la caficultura y gestionar el riesgo frente a la oferta climática cambiante. El proyecto se desarrolla entre 2013 y 2014 en 7 municipios del departamento.

2.11. Investigación participativa

Con la participación de los caficultores y el Servicio de Extensión, durante 2013 se adelantaron actividades de obtención de la variedad Castillo® regional, transferencia de la

tecnología de almácigos descopados y validación de la variedad Castillo® vs Caturra. El comité con la coordinación del Servicio de Extensión promovió entre los caficultores 70 parcelas demostrativas de la variedad Castillo® que permitieron resaltar la resistencia de esta variedad y su potencial de producción.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

A 2013, se han entregado 66.405 cedulas cafeteras inteligentes y 1.711 tarjetas cafeteras de las cuales 60.468 fueron usadas en el año. La Cédula Cafetera Inteligente, además de ser el documento de identificación gremial, se ha convertido en el principal medio para recibir los apoyos producto de programas que involucran aportes monetarios.

3.2. Sic@Web

A 31 de diciembre de 2013 se reportaron labores en 3.745 hectáreas como nuevas siembras, 8.049 hectáreas en renovación en tecnificado joven, 3.328 hectáreas tecnificado envejecido y 198 hectáreas en tecnificado tradicional.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Gestión empresarial

Con el propósito de fortalecer la capacidad de gestión empresarial de los cafeteros para el manejo eficiente de la finca y los valores humanos, en 2013 se desarrollaron 832 reuniones

que contaron con la asistencia de 1.649 caficultores que fueron distribuidos en 111 grupos.

4.2. Programas educativos en la comunidad cafetera

Entrega de material didáctico: con el objetivo de prevenir el maltrato infantil, se entregó material didáctico con información sobre la violencia intrafamiliar a 450 alumnos de la Institución Educativa del municipio del Pital con recursos aportados por el FoNC por \$1,2 millones.

Giras educativas empresario cafetero: el Comité de Cafeteros en alianza con la Fundación Juan Manuel Mejía desarrolló una agenda educativa para los líderes cafeteros sobre temas como variedades resistentes, beneficio ecológico y secado del café. Las giras beneficiaron a 96 cafeteros por un valor de \$22 millones.

Centros de conectividad: este proyecto busca formar y capacitar a los caficultores en el uso intensivo de aplicaciones de tecnologías de la información y la comunicación a través de la implementación de centros de cómputo en 20 municipios del departamento. En 2013, se capacitaron 763 caficultores en temas como, informática básica, institucionalidad cafetera, denominaciones de origen, cafetales productivos, roya, fertilización de cafetales, entre otros.

4.3. Mejoramiento de las condiciones de salud y retiro de los caficultores

Jornada Healing the Children: la jornada de salud liderada por la Cámara de Comercio de Neiva se llevó a cabo en el mes de

junio con apoyo de entidades públicas y privadas en beneficio de 27 niños de la zona cafetera y por un valor de \$15 millones.

Liga de Lucha Contra El Cáncer - Pitalito: la Liga Contra el Cáncer ofreció brigadas de capacitación en la promoción y prevención del cáncer a 2.056 habitantes de la zona rural cafetera de los municipios aledaños a Pitalito y Acevedo.

4.4. Infraestructura domiciliaria

Mejoramiento de vivienda: este proyecto ejecutado en conjunto entre las cooperativas y el departamento del Huila, logró beneficiar a 1.000 familias cafeteras en los 35 municipios cafeteros del departamento mediante el mejoramiento de sus viviendas con obras de saneamiento básico, adecuaciones de pisos y cubiertas por un valor total de \$5.150 millones.

4.5. Infraestructura comunitaria

Acceso al agua potable y saneamiento básico: en convenio con el Departamento para la Prosperidad Social se ejecutaron recursos por \$1.081 millones para el suministro e instalación de un sistema de almacenamiento de agua potable para usuarios del acueducto regional Caguan/Caguancito del municipio de Garzón que benefició a 642 cafeteros de la zona.

Megacolegios: en alianza con el Ministerio de Educación Nacional y la Gobernación del Huila, se han construido 8 megacolegios en los municipios de Tello, Baraya, Teruel, Garzón, La Plata, Suaza, Timana y Saladoblanco. Alrededor de 4.440 estudiantes se han beneficiado de los proyectos que alcanzaron

un valor total de \$23.809 millones.

Mejoramiento vial: se ejecutaron recursos por \$732 millones para el mejoramiento de la infraestructura vial terciaria, la construcción de 26 alcantarillas y 6 muros de contención en cooperación con INVIAS y los municipios del departamento.

En convenio con el DPS se realizó la pavimentación de una vía de red terciaria del municipio de Santa María que benefició a 2.750 habitantes por un valor de mil millones.

4.6. Otros proyectos de cooperación

Formalización de la propiedad: durante 2013 se dio continuidad a la primera fase de legalización de predios rurales que aún no cuentan con títulos de propiedad en el municipio de Pitalito en alianza con el MADR, el departamento del Huila y el municipio de Pitalito. Como resultado, se logró la atención de 2.495 beneficiarios, se elaboraron 2.268 conceptos técnicos preliminares y 3.511 conceptos jurídicos preliminares en las 32 veredas del corregimiento de Bruselas.

4.7. Mujer cafetera

Fortalecimiento mujer cafetera: en alianza con la Gobernación del Huila, se ejecutaron recursos por \$92 millones para la entrega de 615 mil chapolas, 615 mil bolsas chapolas, insumos para el establecimiento por un año y 780 kilos de maíz para la seguridad alimentaria beneficiando a 246 mujeres cafeteras de los municipios de La Plata, Pitalito y El Pital.

Mujeres Chapoleras: en 2013 los grupos de "Mujeres Chapoleras" del departamento

recibieron 10 millones de chapolas variedad Castillo con el apoyo del municipio de Pitalito.

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos

Feria departamental de Cafés Especiales

- **Garzón:** en julio se realizó la 3^o versión de la feria departamental de café de alta calidad gracias al apoyo de la alcaldía de Garzón, el Comité de cafeteros del Huila, Almacafé, el SENA y las cooperativas COOCENTRAL y CADEFIHUILA. La feria contó con la participación de 396 caficultores, la presencia de seis países conferencistas y delegados de la mayoría de departamentos.

Taza de la Excelencia: la 11^o versión del concurso llevada a cabo en Pereira contó con la participación de 513 lotes de café procedentes de distintas regiones del país dentro de los cuales dos caficultores del Huila se llevaron el primer y segundo lugar.

Expo Especiales 2013: esta feria integró toda la cadena de valor del sector cafetero del país y presentó las innovaciones y tendencias de la industria en el ámbito nacional y mundial. El Comité de Cafeteros del Huila, las cooperativas COOCENTRAL, CADEFIHUILA y el Comité de Cafeteros del Cauca participaron en la feria a través de un stand innovador.

Feria del empresario cafetero: en noviembre se llevó a cabo en Pitalito esta feria organizada por el Comité Departamental de Cafeteros del Huila en conjunto con la cooperativa CADEFIHUILA, el SENA, la Alcaldía de Pitalito y el Centro Comercial Gran Plaza

San Antonio. Durante esta versión se premió el esfuerzo de los cafeteros del sur del Huila que producen cafés sostenibles de alta calidad, y le otorgó el primer puesto a un caficultor del municipio de Pitalito.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Alianzas estratégicas para la gestión de recursos

En 2013 se ejecutaron recursos por valor de \$277.484 millones, de los cuales los aportes correspondientes al FoNC y a la Federación ascendieron a \$2.223 millones; los aportes del Gobierno Nacional, departamental y municipales fueron de \$272.039 millones y los restantes \$3.222 millones correspondieron a los aportes de cooperación nacional, comunidad entre otros. Esta gestión permitió que el FoNC obtuviera un apalancamiento de 1:181,6 lo cual indica que por cada peso proveniente del presupuesto del FoNC, se ha logrado gestionar \$181,6 provenientes de otros cooperantes (ver cuadro 2).

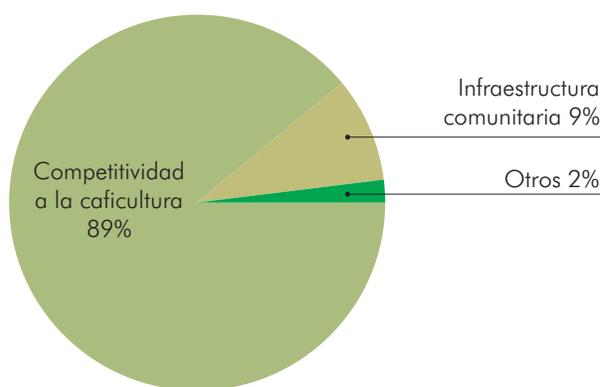
Cuadro 2. Inversión social por aportante 2013

Aportantes	\$ Millones
FoNC	1.520
FNC	704
Gobierno Nacional	250.051
Gobierno Departamental	20.996
Gobierno Municipal	992
Cooperación Nacional	600
Comunidad	796
Aporte en Especie	101
Otros	1.725
Total	277.484

6.2. Sostenibilidad en acción

Para 2013 el balance de la inversión social da cuenta de \$277.484 millones de los cuales el 89% se destinó a programas de competitividad de la caficultura, 9% a infraestructura domiciliaria y el restante 2% a otros programas (ver Figura 1).

Figura 1. Inversión social por programa 2013



7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Liderazgo y comunicación gremial

Giras educativas: el Comité de Cafeteros del Huila organizó varias giras de cafeteros miembros de comités municipales y líderes cafeteros de los distintos municipios con el fin de conocer Cenicafé, la Fundación Manuel Mejía, la fábrica de café liofilizado y las zonas cafeteras de estos departamento con el fin de hacer un intercambio de experiencias y conocimientos técnicos de temas relevantes al café.

Foros con los cafeteros: en abril representantes de los 35 Comités Municipales de Cafeteros del departamento del Huila se reunieron en Neiva y Pitalito con el Geren-

te General de la Federación, con el fin de discutir la difícil coyuntura por la que atravesaba el sector. En total fueron más de 400 productores que se concentraron para presentar sus inquietudes y propuestas. De manera similar, en agosto el presidente de la república se reunió con los presidentes de los comités municipales del departamento para revisar y dialogar la problemática del gremio cafetero.

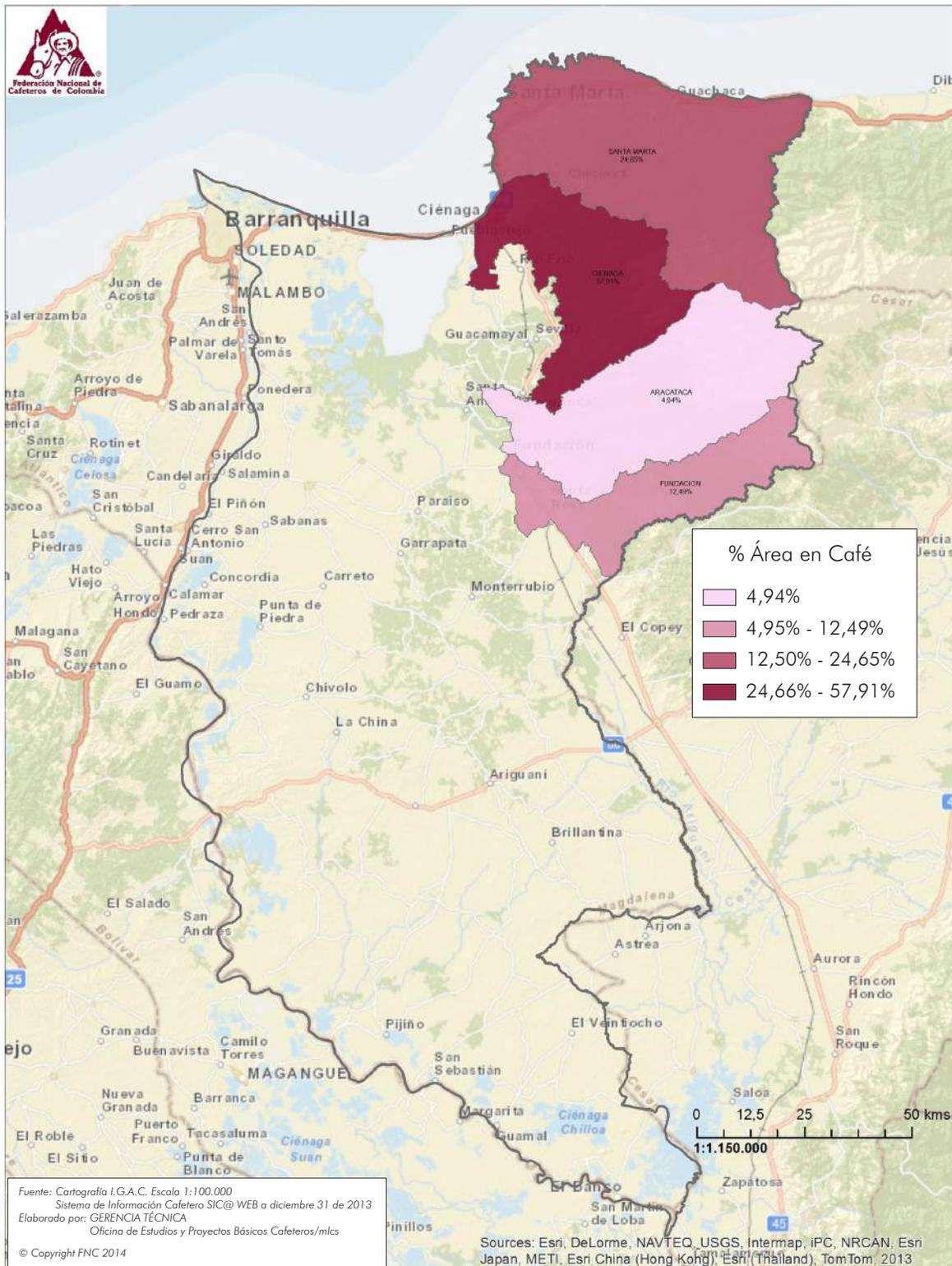
7.2. Calidad del recurso humano de la organización

Con el fin de mejorar las condiciones de los trabajadores y ofrecer un mejor servicio a los cafeteros, en 2013 se ejecutaron proyectos de remodelación y mantenimiento de las instalaciones y sedes donde operan los comités municipales de Neiva, Garzón, La Plata, Acevedo, Palermo, Gigante y El Pital.

Anexo. Caficultura departamental en cifras

Huila	2012	2013	Variación % (2012/2013)
Municipios cafeteros	35	35	0,0%
Fincas	96.202	102.026	6,1%
Área fincas (Has.)	382.586	398.185	4,1%
Área sembrada en Café (Has.)	139.139	154.492	11,0%
Área improductiva Has. (<2 años)	38.354	36.291	-5,4%
% área improductiva	28%	23%	-14,8%
% área tecnificada	99%	99,6%	0,3%
% área resistente	42%	50%	19,1%

Comité Departamental de Cafeteros de Magdalena



La zona cafetera del Magdalena está ubicada en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, comprende los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Fundación, siendo el municipio de Ciénaga el mayor productor con el 58% del área total dedicada a café. El departamento cuenta actualmente con 21.263 hectáreas de café distribuidas en 5.093 fincas.

La caficultura de este departamento se caracteriza por estar sembrada en sistemas agroforestales y la predominancia de cultivos a la sombra o semisombra (96%), dadas las condiciones climáticas su cosecha cafetera se concentra entre los meses de octubre y febrero. Adicionalmente, presenta un alto índice de tecnificación, con el 88% de sus cultivos tecnificados, el 40% del área es sembrada con variedades resistentes y el 62% son cultivos jóvenes. La producción cafetera del Magdalena presenta granos de gran tamaño, gracias a la presencia constante de lluvias entre la floración y la maduración de los frutos.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. AIC/PIC

Con el objetivo de compensar las bajas cotizaciones del precio internacional y la revaluación del peso colombiano, variables que afectan de forma importante el precio interno del grano y por ende el ingreso del caficultor, el gobierno nacional puso a disposición de los productores el Programa Protección del Ingreso Cafetero (PIC), dando continuidad al programa Apoyo del Ingreso Cafetero (AIC).

En lo que respecta al departamento del Magdalena, en el periodo del 24 de octubre de 2012 y diciembre de 2013, se beneficiaron 2.968 caficultores por \$ 8.397 millones por la venta de 77.164 cargas de 125 kg. de c.p.s.

1.2. Cooperativas de Caficultores

La Cooperativa Cafetera de la Costa (Caficosta), en 2013, realizó compras por 3,8 millones de kilogramos de café pergamino seco (kg. c.p.s.), presentando un incremento del 43% con respecto a 2012. En tanto, las entregas a Almacafé ascendieron a 4,4 millones, con un cumplimiento de la meta de entrega del 116%.

2. Competitividad e innovación

2.1. Afianzar las prácticas de renovación

En 2013 en el Magdalena se renovaron 1.853 hectáreas de café, de las cuales 84 fueron por nueva siembra, 358 hectáreas en cultivos tradicionales, 755 por el método tecnificado joven y 646 por envejecido.

2.2. Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF

Este programa está dirigido a pequeños cafeteros con cafetales tradicionales, tecnificados envejecidos o susceptibles que desean renovar por siembra con variedades resistentes a la roya. En 2013, se lograron renovar 826 hectáreas de café, mediante el trámite de 514 créditos por un valor de \$4.964 millones.

2.3. Cultivos complementarios al café

En 2013, utilizando áreas en renovación o en monocultivo, se incentivó la siembra de cultivos complementarios fundamentales para la alimentación y el fortalecimiento del ingreso de la familia cafetera. Como resultado, se sembraron 825 hectáreas de maíz y 627 de frijol.

2.4. Crédito Cafetero

En 2013, se tramitaron 624 créditos del programa de Apoyo Crediticio al Caficultor (ACC), que busca aliviar la situación financiera de los productores cafeteros. De esta forma, en el municipio de Ciénega se tramitaron 373 créditos, en Santa Marta 123, en Fundación 90 y en Aracataca 38.

2.5. Programa de Jóvenes Emprendedores

Modelos Innovadores-Jóvenes Caficultores: este proyecto inició en 2008 y tiene como objetivo promover el relevo generacional y el emprendimiento de jóvenes agricultores por medio del acceso a la tierra. De esta forma, en 2013 seis jóvenes del departamento, con la ayuda y acompañamiento constante del Comité del Magdalena, lograron convertirse en propietarios gracias a la presentación de proyectos productivos ante el INCODER.

2.6. Servicio de Extensión

2.6.1. Atención al caficultor

El Servicio de Extensión del Magdalena cuenta con un equipo integrado de doce personas adscritas a la Federación y seis extensionistas

contratados con recursos del Incentivo a la Asistencia técnica (IAT) del MADR. En 2013 con este equipo fueron atendidos 2.314 cafeteros en forma individual entre visitas a la finca y oficina y se realizaron 302 actividades grupales que contaron con la asistencia de 5.644 caficultores.

2.6.2. Capacitación a extensionistas

Con el objeto de garantizar la sostenibilidad de la caficultura mediante la recuperación y estabilización de la productividad, se realizaron capacitaciones de actualización en temas como: Clima y Café, Nutrición de Cafetales, Conservación de Suelos y Sistemas Agroforestales.

Adicionalmente, para optimizar la gestión del conocimiento, se continuó con las capacitaciones virtuales de la FMM y el SENA en manejo integrado de la broca, manejo de sistemas agroforestales, manejo de plagas y enfermedades asociadas a la variabilidad climática.

2.7. Mejoramiento del café desde la finca

Durante 2013 se tomaron medidas preventivas para mantener la calidad del café al momento de la comercialización, de esta manera se viene trabajando en conjunto con el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), a través de evaluaciones periódicas de infestación por broca e infección por roya.

Adicionalmente, se realizaron convenios con Caficosta para mantener la calidad y productividad del café desde el cultivo, motivando a los productores para que realicen análisis de suelo, mediante el programa "Costa Fértil".

De esta forma, durante 2013 se logró el estudio de 135 análisis de suelo.

Por otra parte, teniendo en cuenta la variabilidad climática y las precipitaciones prolongadas durante los meses de cosecha, se orientó a los productores sobre cómo realizar un beneficio adecuado, que permita mantener la calidad del café al momento de su comercialización. Para ello, se realizaron visitas a fincas y talleres con grupos de caficultores orientados al uso de los métodos integrados de manejo del insecto y se continuó con los métodos de evaluación de broca y roya.

2.8. Sistemas de alertas tempranas para broca y roya

En 2013 se continuó con el programa de manejo integrado de la broca del café para mantener los niveles de infestación por debajo de 2%. Para ello se realizaron visitas a fincas y talleres con caficultores, quienes han continuado adoptando los métodos integrados de manejo del insecto.

2.9. Programas para la producción de cafés especiales

Para continuar el ascenso en la cadena de valor y avanzar en la consolidación de nuevos mercados para los cafés especiales, el Comité adelantó el desarrollo del Plan Estratégico de cafés especiales y realizó acciones con grupos de caficultores asociados a los diferentes programas. Así a diciembre de 2013, se cuenta con más de nueve mil hectáreas certificadas o verificadas en los programas de Café Orgánico, Orgánico FLO, Orgánico UTZ, FLO Convencional, Orgánico Rainforest, en conversión y especial 4C.

2.10. Silvicultura como complemento al cultivo de café

Familias Guardabosques: este proyecto de mejoramiento ambiental y fortalecimiento de la producción de café de calidad de los caficultores logró reforestar tres hectáreas de bosques en la bocatoma del Rio Piedra en el distrito de Santa Marta.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente además de servir como documento de identificación gremial, le permite a los caficultores interactuar con medios electrónicos modernos y agilizar trámites. Para 2013 se cuenta con total de 4.463 cédulas emitidas, y de las cuales 3.585 han sido utilizadas.

3.2. Sic@Web

En 2013 el Comité de Magdalena continuó con la labor de acompañamiento y actualización de información de las familias cafeteras, alcanzando el 100% de las fincas y del área cafetera registrada en el Sistema de Información.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Gestión empresarial

Para que las empresas cafeteras del Magdalena adquieran una mayor capacidad de gestión y toma de decisiones, mejorando la

rentabilidad de sus fincas, en 2013 el Comité Departamental conformó 11 grupos de gestión y realizó 96 eventos de capacitación a través de cursos cortos. En total, se beneficiaron a 166 productores.

4.2. Programas educativos en la comunidad cafetera

Capacitaciones tecnológicas: la Fundación Manuel Mejía a través de un monitor se encargó de capacitar a 67 caficultores en temas como informática básica, cafetales productivos e inducción al acceso del portal cafetero y la creación de su correo electrónico.

Programa de becas: en 2013 se creó este programa con el fin de generar condiciones para el financiamiento de los estudios de pregrado presencial a los estudiantes cafeteros de escasos recursos económicos y/o a los de excelente rendimiento académico. Dentro de este programa se beneficiaron siete cafeteros o hijos de cafeteros de los diferentes municipios del departamento.

4.3. Infraestructura comunitaria

Mejoramiento de vías terciarias: en 2013 el Comité de Cafeteros del Magdalena invirtió recursos para el mejoramiento de infraestructura vial por un valor de \$111 millones de pesos.

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcarío

5.1. Participación en ferias y eventos

En 2013 el Comité participó en el evento de ExpoEspeciales con un stand junto con cooperativa Caficosta y las asociaciones de cafés

especiales Cooagronevada y Asoprosierra. A este evento asistieron cuatro caficultores que se encargaron de promover y dar a conocer el café de la Sierra Nevada de Santa Marta, bajo el lema “Sierra Nevada de Santa Marta Montaña del Litoral más alta del mundo, refugio para el mejor café del Universo”.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Alianzas estratégicas para la gestión de recursos

El Comité Departamental a través de convenios suscritos con el gobierno nacional, las administraciones municipales y recursos de cooperación nacional e internacional ejecutó recursos por \$10.143 millones, de los cuales \$138 millones corresponden a aportes del FoNC y \$8.806 del Gobierno Nacional. Así, el índice de apalancamiento para 2013 fue de 1:72 (ver Cuadro 1).

Cuadro 1. Inversión social por aportante 2013

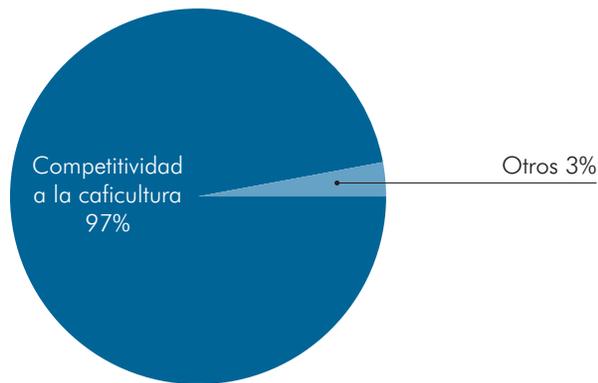
Aportantes	\$ Millones
FoNC	138
Gobierno Nacional	8.806
Cooperación Internacional	98
Otros	1.100
Total	10.143

6.2. Sostenibilidad en acción

El Comité Departamental en 2013 ejecutó programas de inversión social por \$10.143 millones, de los cuales el 97% se destinaron a programas de competitividad a la caficultura.

Estos proyectos permiten mejorar las condiciones de vida de los productores de la zona cafetera del departamento (ver Figura 1).

Figura 1. Inversión social por programa 2013



7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Liderazgo y comunicación gremial

Para fortalecer el liderazgo y la comunicación gremial, el Comité de Cafeteros durante 2013 desarrollo diferentes estrategias, tales como: i) programa radial “Café con aroma de mar”; ii) foros cafeteros; iii) reuniones con

delegados del Comité Departamental; y iv) reuniones con los miembros de los Comités Municipales.

7.2. Calidad del recurso humano de la organización

Para asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización se desarrollaron actividades de seguimiento, evaluación y capacitación sobre liderazgo, motivación y mejoramiento continuo, las cuales están dirigidas tanto al servicio de extensión como al personal administrativo y cuya meta es mantener la certificación del servicio de extensión en calidad ISO 9001: 2008.

De otra parte, con el objeto de garantizar la sostenibilidad de la caficultura mediante la recuperación y estabilización de la productividad, se realizaron capacitaciones de actualización con el apoyo de Cenicafé en temas como: Plagas y Enfermedades, Nutrición de Cafetales, Conservación de Suelos y Sistemas Agroforestales.

Anexo. Caficultura departamental en cifras

Magdalena	2012	2013	Variación % (2012/2013)
Municipios cafeteros	4	4	0,0%
Fincas	4.893	5.093	4,1%
Área fincas (Has.)	89.910	90.621	0,8%
Área sembrada en Café (Has.)	20.556	21.263	3,4%
Área improductiva	4.557	4.246	-6,8%
% área improductiva	22%	20%	-9,9%
% área tecnificada	85%	88%	3,2%
% área resistente	31%	40%	28,2%

La producción de café del departamento de Nariño se desarrolla en 37 de los 64 municipios que conforman el departamento y cuenta con 39.293 hectáreas de café pertenecientes a 40.275 caficultores con 56.366 fincas. Adicionalmente, genera 33 mil empleos permanentes, por lo que este renglón productivo es fundamental para economía del departamento.

La caficultura de Nariño se caracteriza por el predominio de cultivos jóvenes (89%) sembrados en variedades resistentes (57%) y en su mayoría de sombra y semi sombra (57%). La mayor parte de los cultivos se encuentran en pequeños predios o minifundios en alturas por encima de los 1.700 m.s.n.m.

Las condiciones agroecológicas donde se ubica la caficultura, unida a las variedades cultivadas y al sistema de beneficio utilizado, permiten obtener cafés de alta calidad para atender el nicho de mercado de cafés especiales.

El Comité Departamental de Nariño presenta a continuación el balance de la gestión realizada en 2013.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. AIC/PIC

Como consecuencia del comportamiento del precio internacional del café y sus bajos niveles en 2013 que dificultaron a los productores cubrir sus costos de producción, el Gobierno Nacional lanzó el programa AIC/PIC mediante el cual se provee un apoyo económico a los productores sobre el precio

de referencia publicado por la Federación. Como resultado de este programa, 23.900 caficultores Nariñenses se beneficiaron con la entrega de 139.659 facturas con 246.504 cargas de c.p.s. por un valor total de apoyo de \$38.522 millones. De estos, 3.946 caficultores pequeños recibieron el beneficio por medio del mecanismo de pago directo al momento de la venta de café con la presentación de 6.382 facturas por 12.987 cargas de c.p.s.

1.2. Cooperativas de Caficultores

En continuidad con la política de garantía de compra, en 2013 las Cooperativas compraron 20,1 millones de kg c.p.s. de los cuales fueron entregados a Almacafé 13,8 millones de kg c.p.s de la Cooperativa del Norte y 5,5 millones de kg c.p.s. por parte de la Cooperativa de Occidente, para un total de 19,4 millones de kg c.p.s.

2. Competitividad e innovación

2.1. Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF

Con el objeto de promover la renovación por siembra de los cafetales tradicionales, tecnificados envejecidos y de variedades susceptibles, durante 2013 se tramitaron 1.030 créditos para la renovación de 701 hectáreas por un valor total de \$4.193 millones.

2.2. Cultivos complementarios al café

Como complemento de los programas de renovación de cafetales se incentiva la siembra de cultivos asociados como el fríjol y maíz, que no sólo ofrecen alternativas para la se-

guridad alimentaria de la población cafetera, sino que generan ingresos y empleos adicionales. Durante 2013, se sembraron 5.894 hectáreas en fríjol y 2.760 hectáreas en maíz.

2.3. Servicio de extensión

2.3.1. Atención al caficultor

El Servicio de Extensión de Nariño atendió de manera individual en oficinas y fincas a 52.790 caficultores y a 61.563 caficultores quienes participaron en 3.336 actividades grupales. Entre las actividades grupales con mayor asistencia se encuentran las reuniones (47.314), las demostraciones de método (7.352), los días de campo (4.335) y los cursos cortos (2.254).

2.3.2. Capacitación virtual a extensionistas

En 2013, la Fundación Manuel Mejía -FMM en convenio con el programa virtual del SENA ofreció cursos virtuales de capacitación e inducción al Servicio de Extensión en temas de convivencia laboral, extensión y comunicación, fertilización de cafetales, hacia una caficultura productiva e institucionalidad cafetera. En el Comité participaron 87 extensionistas en 116 cursos.

2.4. Mejoramiento del café desde la finca

Con el objeto de lograr un café de alta calidad, en 2013 se construyeron en el departamento 457 infraestructuras para el beneficio del café y 522 secadores solares parabólicos. Así mismo dentro de las Buenas Prácticas de Higiene y Manufactura (BPHM) para asegurar la calidad de la bebida de café, se logró capacitar a 4.013 productores mediante la

realización de 225 talleres de capacitación; y en Buenas Prácticas en el proceso de Beneficio a 8286 caficultores a través de 347 talleres.

De igual manera, se brindó capacitación a cerca de 11 mil caficultores en temas de manejo de desechos sólidos, conservación, protección y recuperación del medio ambiente, construcción de fosas para pulpa, manejo de lixiviados y manejo de aguas residuales.

2.5. Sistemas de alertas tempranas para broca y roya

El promedio de infestación por broca alcanzó un 2,6% a septiembre de 2013, de igual manera, el promedio de infección por roya fue de 4,6%. Estos resultados muestran la importancia de los planes dedicados a la mejora del tratamiento de los cultivos como la renovación de los cafetales.

2.6. Programas para la producción de cafés especiales

El Comité Departamental ha realizado un esfuerzo importante en la selección, actualización de predios y asistencia técnica personalizada a los programas de cafés especiales de origen y sostenibles. A 2013, 15.243 caficultores participan en el programa Nespresso AAA con 21.558 hectáreas cultivadas y una producción potencial de 25,3 millones de kg. c.p.s.; de igual manera, más de 22 mil productores del departamento ofrecen su producción como Regional Nariño.

Por otra parte, se continuó con el programa de certificación de fincas de Rainforest Alliance, para lo cual se seleccionaron y adecuaron

las fincas cafeteras del programa Nespresso en 18 municipios de las zonas Norte y Occidente de Nariño; de manera que a 2013 se han certificado 1.091 fincas con un área de cultivo de 2.261 hectáreas y una producción potencial de 2 millones de kg. c.p.s.

2.7. Silvicultura como complemento al cultivo del café

Desde el 2010, la Federación ejecuta en conjunto con el PNUD y socios regionales del departamento el proyecto "Incorporación de la biodiversidad en el sector cafetero de Colombia" el cual busca crear un entorno propicio para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad en paisajes productivos de café que contribuyan a la subsistencia de las poblaciones locales y a los beneficios ambientales globales. A 2013 se han certificado y verificado 11.938 hectáreas de café que favorecen la conservación de la biodiversidad y se han establecido 280 hectáreas en corredores de conservación lo que ha permitido conectar 2.553 has. con bosques remanentes.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

3.1. Conectividad en las zonas rurales

Este proyecto tiene como propósito conectar a los caficultores con el mundo moderno y así mantenerlos actualizados con los temas de interés de la caficultura nacional y mundial. Gracias a los aportes del BID y al establecimiento de 15 telecentros por parte del Comité, se capacitaron 336 caficultores a través de 43 grupos en los municipios de La Unión, Albán, Buesaco, San Lorenzo, Tami-

nango, Colón, Sandoná, Consacá, El Tambo, Samaniego y Los Andes.

3.2. Cédula Cafetera Inteligente

Durante 2013, el Comité de Cafeteros de Nariño tramitó 3.380 cédulas cafeteras inteligentes y 1.438 tarjetas cafeteras inteligentes. A diciembre de 2013, se han expedido 5.277 tarjetas y 29.782 cédulas cafeteras inteligentes, de las cuales 26.462 han sido usadas.

3.3. Sic@Web

En 2013 se reportaron labores en 471 hectáreas como nuevas siembras, 1.351 hectáreas en renovación en tecnificado joven, 567 hectáreas en tecnificado envejecido y 28 hectáreas en tradicional, para un total de área improductiva de 2.416 hectáreas y una disminución del 45% con relación a lo renovado en el 2012. Estas labores de actualización permiten la formulación y gestión de proyectos así como la continua verificación de usuarios y beneficiarios de los diferentes programas del comité.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Gestión empresarial

El programa de Gestión Empresarial busca fortalecer la capacidad de gestión de los caficultores para realizar un manejo eficiente de la finca con el objeto de facilitar la permanencia y sostenibilidad de su negocio cafetero. Durante 2013, se atendieron 894 caficultores mediante la realización de 475 talleres con un total de 58 grupos conformados en los niveles básico y avanzado.

4.2. Programas educativos en la comunidad cafetera

Fortalecimiento del Autocuidado: en convenio con el Ministerio de Trabajo y el Fondo de Riesgos Laborales se capacitaron 259 caficultores de 18 veredas en riesgos laborales y promoción y fortalecimiento de organizaciones laborales.

4.3. Estabilización social

Atención de víctimas: este proyecto tiene como objetivo atender a comunidades cafeteras impactadas por minas terrestres y discapacitados cafeteros mediante la identificación de necesidades y coordinación de servicios de rehabilitación e identificación de proyectos productivos. Las labores se llevan a cabo con el apoyo de la ONG Polus Center For Social Development y ha beneficiado a 11 víctimas de minas antipersona y 45 cafeteros discapacitados con recursos por \$142 millones.

Huellas de Paz: busca mejorar la estabilización social e integración de grupos étnicos afectados por el conflicto armado a través del acceso al agua potable, la generación de ingresos y la sostenibilidad ambiental en comunidades rurales como medio para la construcción de paz. El proyecto se desarrolla para 930 pequeños caficultores de los municipios de Samaniego, Los Andes, El Tambo, Sandoná, Consacá, La Unión y San Lorenzo. Mediante este proyecto se construyó en 2013 la planta de potabilización de agua en el municipio de San Lorenzo en beneficio de 150 viviendas (750 habitantes), la colocación de 9 cloradores para 9 acueductos veredales que benefician a unas 650 viviendas (3.250 habitantes), se construyeron 57 Secadores

Solares, 40 Tanques Tina, 30 SMTA y 50 Fosas y se entregaron 219 kits de semillas.

Legalidad en las zonas cafeteras: en convenio con la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito se busca mejorar las condiciones productivas de familias cafeteras de diferentes municipios del departamento de Nariño para mantenerlas en actividades lícitas y conservar la cultura de legalidad en las zonas cafeteras. En 2013 se suministraron bienes agrícolas (materiales, equipos, maquinaria, herramientas, insumos y/o material vegetal) a caficultores de los municipios de Leiva, El Rosario, Buesaco, El Peñol, El Tambo, Linares, Los Andes, San Pablo y El Tablón de Gómez.

4.4. Infraestructura comunitaria

En 2013 y con el apoyo del DPS se ejecutaron recursos en infraestructura comunitaria por \$2.822 millones en proyectos de mejoramiento de vías terciarias en los municipios de Sotomayor, Sandoná, Taminango y Santa Cruz; la construcción y adecuación de polideportivos en 5 veredas del municipio de Samaniego; infraestructura de la concentración de desarrollo rural de Yacuanquer; reconstrucción del acueducto para la vereda Cujacal en el municipio de Ancuya y la construcción de 150 unidades sanitarias en veredas del municipio Yacuanquer.

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos

En octubre de 2013 se llevó a cabo la Feria de Cafés Especiales, Expo especiales 2013 en la

ciudad de Bogotá, en donde el Comité de Nariño hizo presencia con el propósito de mostrar y ofrecer los cafés de alta calidad que se producen ante los diferentes asistentes y clientes.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Alianzas estratégicas para la gestión de recursos

Durante 2013 se obtuvieron recursos por \$44.811 millones por parte de aportantes diferentes al FoNC y la Federación. En total, el valor de los proyectos cofinanciados ascendió a la suma de \$45.251 millones. Con lo anterior, el indicador de apalancamiento del Comité de Nariño equivale a 1:103,2; esto muestra que por cada peso aportado por el FoNC, se logró gestionar recursos provenientes de otras fuentes por \$103,2 adicionales, cumpliendo con el objetivo de entregar más valor al caficultor (ver cuadro 1).

Cuadro 1. Inversión social por aportante 2013

Aportante	\$ Millones
FoNC	434
FNC	6
Gobierno Nacional	42.429
Gobierno Municipal	7
Cooperación Internacional	1.058
Cooperación Nacional	73
Comunidad	68
Aporte en Especie	283
Otros	892
Total	45.251

6.2. Sostenibilidad en acción

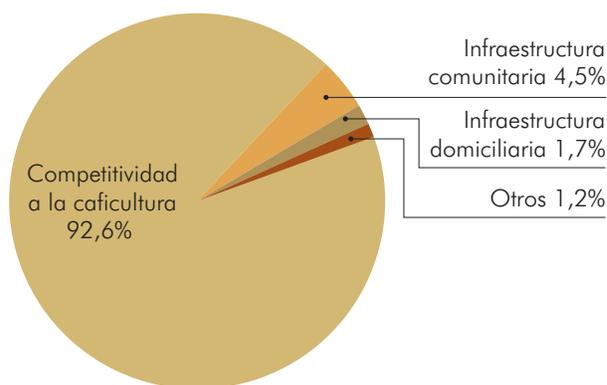
En 2013 se invirtieron recursos en programas de inversión social por \$42.251 millones de pesos, de los cuales el 93% se asignó a programas de competitividad de la caficultura, 4% a Infraestructura Comunitaria, 2% a Infraestructura Domiciliaria y el restante corresponde a otros programas (ver Figura 1).

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Liderazgo y comunicación gremial

Los Comités Municipales participaron en 236 reuniones donde se discutieron los principales programas institucionales al servicio del caficultor en cada región. Desde el Comité Departamental de Cafeteros se dio respuesta a cada una de las inquietudes planteadas por la base de los caficultores y canalizadas a través de sus Comités Municipales.

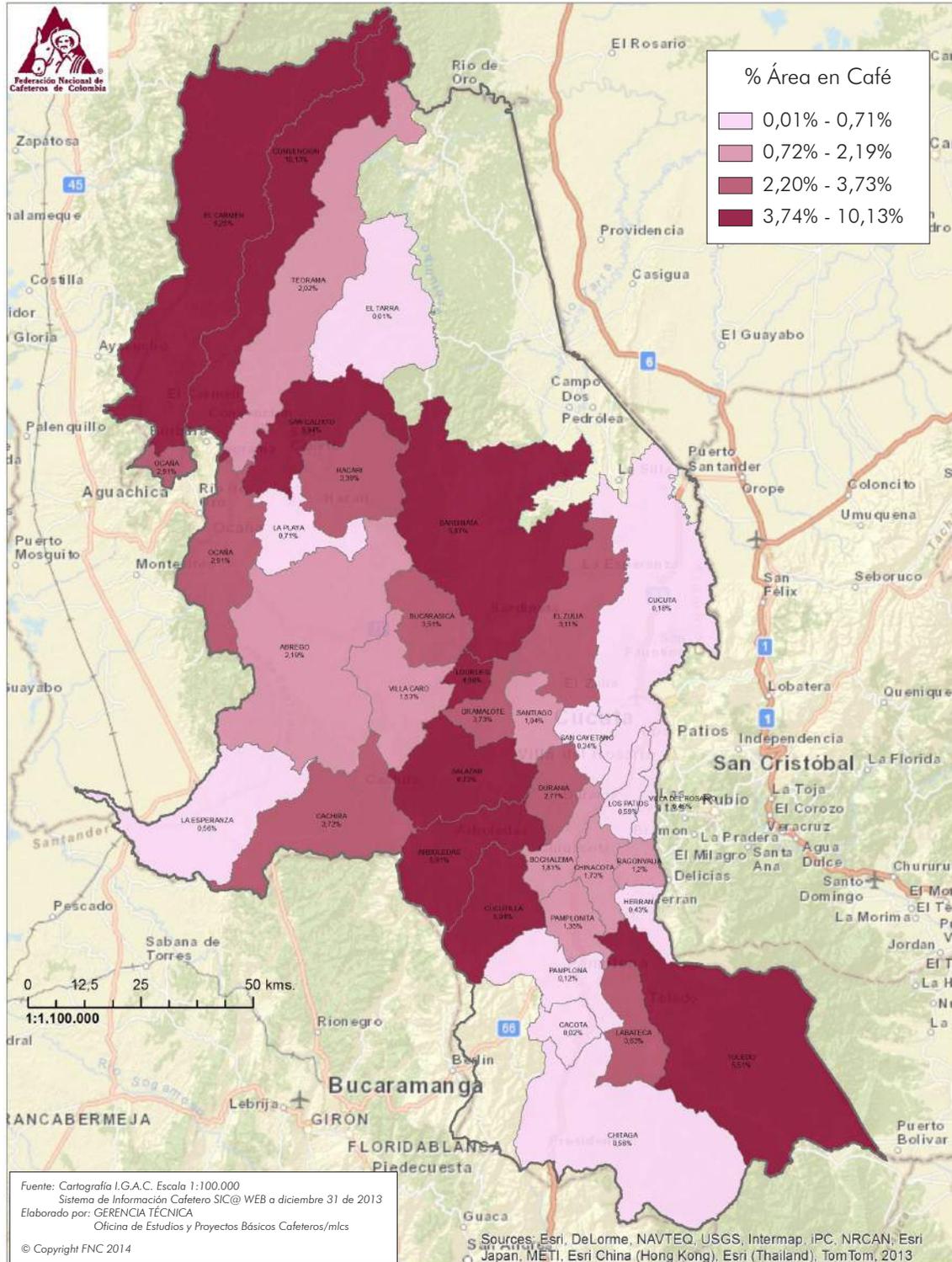
Figura 1. Inversión social por programa 2013



Anexo. Caficultura departamental en cifras

Nariño	2012	2013	Variación % (2013/2012)
Municipios cafeteros	37	37	0,0%
Fincas	54.091	56.366	4,0%
Área fincas (Has.)	97.960	80.496	-21,7%
Área sembrada en Café (Has.)	37.120	39.293	5,5%
Área improductiva Has. (<2 años)	9.521	7.156	-33,1%
% área improductiva	26%	18%	-40,8%
% área tecnificada	99%	99%	0,4%
% área resistente	47%	57%	16,6%

Comité Departamental de Cafeteros Norte de Santander



En el departamento de Norte de Santander 36 de los 40 municipios se dedican a la producción de café. En 2013, se registraron 195 mil hectáreas sembradas en 19 mil fincas pertenecientes a más de 17 mil caficultores que representan el 3% del país.

Así mismo la caficultura de este departamento, presenta un alto índice de tecnificación dado que el 82% de sus cultivos son tecnificados. Adicionalmente, el 55% del área es sembrada con variedades resistentes y el 54% son cultivos jóvenes.

El siguiente informe muestra los resultados de la gestión realizada por el Comité de Cafeteros de Norte de Santander para contribuir con los objetivos del Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. AIC/PIC

Con el fin de aliviar el ingreso de los caficultores ante la caída del precio internacional del café, la Federación con recursos del gobierno nacional ejecuta los programas Apoyo al Ingreso del Caficultor (AIC) y Protección del Ingreso Cafetero (PIC). Como resultado, desde el inicio del programa en octubre de 2012 al 31 de diciembre de 2013, se entregaron \$10.520 millones a 9.745 caficultores, con 65.610 facturas aprobadas. Asimismo, para agilizar el trámite del apoyo, en agosto de 2013 se puso en marcha el sistema de Pago inmediato IVR, mediante el cual se han pagado 1.603 facturas por \$342 millones a 963 caficultores.

1.2. Cooperativas de Caficultores

Durante 2013, la Cooperativa de Caficultores compró 5,6 millones de kg. c.p.s., equivalente a un incremento del 63% respecto al año anterior. De este nivel de compras, se entregaron a Almacafé 4,8 millones de kg. de c.p.s. que corresponde al 86% de estas, cumpliendo con las metas establecidas.

2. Competitividad e innovación

2.1. Afianzar las prácticas de renovación

Renovación por Zoca: este programa tiene como objetivo renovar por zoca los cafetales tecnificados envejecidos, para así aumentar la productividad de los cultivos. De este modo con una inversión de \$45 millones se beneficiaron 142 caficultores.

Manos a la Obra: con un incentivo de \$100 por planta sembrada este programa busca promover la renovación por siembra de cafetales envejecidos, tradicionales y susceptibles a la roya. Como resultado, a 2013, 336 productores han renovado 332 hectáreas de café en variedades resistentes, por valor de \$178 millones.

Fortalecimiento productivo: este proyecto financiado con recursos del Sistema General de Regalías, el Fondo de Adaptación y el Comité por valor de \$27 mil millones, tiene como propósito mejorar el ingreso de las familias cafeteras del departamento mediante el incremento de la productividad del cultivo del café con la renovación de 4.000 hectáreas de café envejecidos y tradicionales, Implementación de planes de fertilización en 4.000 fincas, reposición de 3.000 equi-

pos de beneficio ecológico y capacitación a 10.500 cafeteros en prácticas adecuadas y eficientes en el manejo del cultivo de café.

2.2. Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF

Este programa ha permitido avanzar de manera significativa en la renovación de cafetales tradicionales y envejecidos de muy baja productividad. En 2013, se otorgaron créditos a 720 caficultores, para la renovación de 819 hectáreas de cafetales tradicionales y envejecidos, el valor total de los créditos ascendió a \$ 4.912 millones.

2.3. Cultivos complementarios al café

Como asocio a la producción de café, el cultivo de maíz y frijol en el departamento, se ha establecido de forma continua, permitiendo al caficultor diversificar sus ingresos, mejorar su dieta alimentaria y generar empleo rural. En 2013, los productores sembraron 750 hectáreas de maíz y 563 hectáreas de frijol.

2.4. Crédito cafetero

Pran Cafetero: para la recuperación de cartera del PRAN Cafetero, se contactaron a través del Servicio de Extensión a 410 productores para ejercer la acción de cobro, logrando el saneamiento de 4 obligaciones y recuperación de cartera del 1%.

Sostenimiento de cafetales: en 2013 se realizó la gestión en el trámite de 1.149 solicitudes de crédito por la línea sostenimiento de cafetales, apoyando la fertilización, mejoramiento y regulación de sombrío de 1.812 hectáreas, por valor de \$1.812 millones,

aumentando su producción y mejorando la calidad del grano.

2.5. Jóvenes caficultores emprendedores

Jóvenes caficultores sembradores de futuro: este proyecto cuenta con la cooperación de Community Coffee Company de Estados Unidos, para el beneficio de cerca de 100 jóvenes pertenecientes a los municipios de Toledo y Labateca. El objetivo es establecer 18 hectáreas de café a través de proyectos pedagógicos productivos en las fincas de las familias de los jóvenes vinculados. Para lograrlo, el proyecto fortalece los proyectos de vida de los jóvenes a través de talleres de producción sostenible que los incentiva a permanecer en la producción de café.

2.6. Servicio de extensión

La atención a los caficultores por parte del Servicio de Extensión es el principal medio de información y transmisión de conocimientos. Durante 2013, se realizaron 19.745 actividades individuales, que comprenden visitas o finca y visitas recibidas en oficina. Asimismo se realizaron 1.423 actividades grupales que contaron con la participación de más de 23.380 personas, quienes fueron atendidos por diferentes métodos y programas, tales como reuniones, demostraciones de métodos, giras y días de campo.

2.7. Mejoramiento del café desde la finca

Fertinorte: con una inversión de \$760 millones aportados por entidades públicas y privadas, este programa tiene como objetivo mejorar la productividad cafetera de 3.106 productores en 31 municipios del departa-

mento, a través de la fertilización de cafetales tecnificados jóvenes

Bolsas para Almacigos de Café: con el fin de disminuir los costos en la instalación de los cultivos mediante la renovación de cafetales, se apoyó con el 50% de descuento a los caficultores, en las bolsas para los almacigos de café, logrando beneficiar a 1.908 caficultores con una inversión de \$ 43 millones.

Semilla Resistente a la Roya: durante 2013 se logró la compra y entrega de 5.037 kilos de semilla de café Variedad Castillo®, con una inversión de \$ 75 millones, para renovar por siembra 1.680 hectáreas de café.

Infraestructura Productiva: a través del programa se busca mejorar la calidad del café mediante el mejoramiento de la infraestructura para el beneficio, otorgando incentivos al caficultor. En 2013 el programa se desarrolló en 8 municipios cafeteros con 87 productores beneficiados y una inversión de \$ 35 millones.

2.8. Sistemas de alertas tempranas para broca y roya

En 2013, se realizaron 562 actividades educativas grupales y 5.885 visitas a finca, con la participación 10.844 caficultores en manejo integrado de broca y roya. Estas actividades

han contribuido a reducir los porcentajes de infestación de broca a 1,5% y a 3,7% la infección por roya.

2.9. Programas para la producción de cafés especiales

El creciente mercado del segmento de los cafés especiales se convierte en una oportunidad para transferir valor agregado al precio del caficultor colombiano. Por ello, durante 2013 se continuó trabajando en los programas de certificación y verificación.

De este modo, en 2013 se registraron bajo la norma Rainforest Alliance 146 caficultores certificados, con el Código de Conducta UTZ Certified 66 caficultores certificados y con la Licencia 4C se logró una cobertura de 6.371 caficultores licenciados, para un total de 6.583 caficultores en 12.455 hectáreas.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente y la Tarjeta Cafetera Inteligente más que un documento de identidad del caficultor, es un medio transaccional fundamental para la ejecución de

Cuadro 1. Programa de cafés especiales 2013

Programa	Caficultores	Hectáreas
Rainforest Alliance	146	408
UTZ Certified	66	195
4C	6.371	11.852
Total	6.583	12.455

los programas institucionales. A 2013 se han emitido 14.344 cédulas cafeteras y 209 tarjetas cafeteras, registrando una cobertura del 83%. De estas, han sido utilizadas 10.550 cédulas y tarjetas.

3.2. Sic@Web

Tener una información actualizada y veraz en SICA, es una tarea prioritaria del Comité Departamental de Cafeteros, motivo por el cual, se realizó el proceso de actualización de 1.702 fincas en cuatro meses, a través de 7 profesionales actualizadores quienes visitaron en campo las fincas que durante más de 8 años no presentan ninguna actividad.

Adicionalmente, se adelantaron labores de mantenimiento y reposición de equipos de informática, así, como la permanente capacitación al personal del Servicio de Extensión, con la ejecución de 12 actividades educativas con los 37 extensionistas del Comité.

3.3. Centros de conectividad

En 2013, con el fin de generar mayor apropiación en el uso de las tecnologías de la información y comunicación, se realizaron capacitaciones en dos Tecnocentros en temas productivos y uso de las tecnologías, en las que participaron 227 productores.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Gestión empresarial

Con el fin de fortalecer las capacidades y competencias del productor cafetero con la

aplicación de instrumentos administrativos que le permitan mejorar el nivel de gestión de la finca cafetera. En 2013, se realizaron 285 reuniones grupales de capacitación, en las que participaron 578 caficultores, organizados en 36 grupos.

4.2. Programas educativos en la comunidad cafetera

Capacitaciones: en alianza con el SENA y la Fundación Manuel Mejía, durante 2013 se capacitaron 459 personas pertenecientes a 17 municipios, para certificarlos como técnicos en Auxiliar de producción de café.

Adicionalmente, en convenio con el Departamento para la Prosperidad Social (DPS), se capacitaron a 915 trabajadores en competencias laborales en café, para que estén disponibles al servicio de los caficultores del departamento.

Escuela y café: con el fin de mejorar la calidad y pertinencia de la educación rural, en 2013 este programa contó con la capacitación de 92 docentes, en cuatro municipios y se ha desarrollado en seis Centros Educativos Rurales, con un cubrimiento de 60 escuelas rurales, beneficiando en total a 1.200 estudiantes.

4.3. Infraestructura domiciliaria

Con el apoyo de la comunidad y las autoridades municipales y departamentales, en 2013 se ejecutaron recursos por \$187 millones, para mejorar las condiciones de vida y de habitabilidad de 266 familias cafeteras, mediante obras de mejoras en las viviendas.

4.4. Infraestructura comunitaria

Mejoramiento vial: en 2012 en alianza con las Alcaldías municipales de Sardinata, Cucutilla y Bucarasica, se ejecutaron recursos por \$213 millones en obras de mejoramiento de infraestructura vial, un puente hamaca, placa huellas, muros en gaviones, muros de contención, alcantarillas y un puente rígido peatonal.

Electrificación rural: con el fin de mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras, en 2013 se dotó de material necesario para instalaciones internas domiciliarias para energía eléctrica a 281 familias productoras.

4.5. Otros proyectos de cooperación

Reactivación económica en Gramalote: este proyecto se realizó en convenio con el Fondo de Adaptación y la Alcaldía de Gramalote, el cual apoyó la renovación de cafetales envejecidos, reposición de infraestructura y equipos para el beneficio del café, fertilización de cafetales, diversificación en la sombra del café y planes de capacitación para el licenciamiento 4C en producción sostenible, para lo cual se ejecutaron \$ 460 millones, en beneficio de 408 cafeteros.

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcarío

5.1. Participación en ferias y eventos

ExpoEspeciales: con el objetivo de promocionar al departamento como la cuna del café en Colombia, en 2013 el Comité Departamental participó en este evento con un stand, en la que se presentaron cinco empresas regionales.

Taza de la Excelencia: en su undécima versión, 25 productores del departamento participaron con nueve lotes de café pertenecientes a tres municipios del departamento. De estos, dos caficultores participaron en la subasta internacional con un tercer y quinto puesto en calidad de café.

Saboreando el café de mi tierra: este concurso se realiza desde 2010, como estrategia educativa para identificar zonas de producción de cafés de alta calidad en el departamento. En 2013, se llevó a cabo la cuarta versión que contó con la participación de 156 productores de los diferentes municipios del departamento, con 62.400 kilos de c.p.s.

Festival del café Sardinatense: en la segunda versión de este concurso, participaron 21 cafeteros con sus respectivas muestras, el cual contó con el apoyo de la Alcaldía Municipal para premiar los cuatro mejores cafés.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Alianzas estratégicas para la gestión de recursos

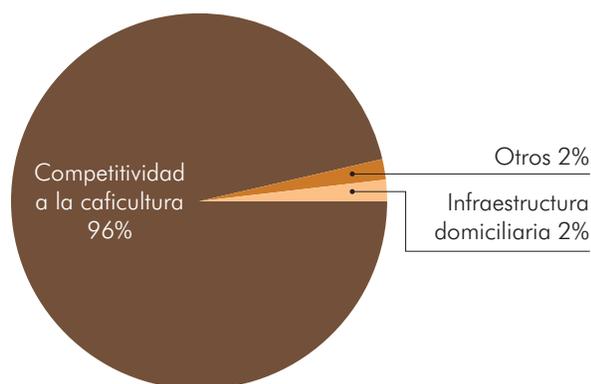
Con el fin de asegurar la competitividad y contribuir a mejorar las condiciones de vida de las familias cafeteras, en 2013 se ejecutaron convenios por valor de \$14.429 millones, de los cuales el 82% correspondió a aportes del gobierno nacional, 2% del FoNC y el restante de otros aportante. Con esto el indicador de apalancamiento del Comité se ubicó en 1:46, es decir que por cada peso aportado por el FoNC, se gestionaron \$46 por otras fuentes.

Cuadro 2. Inversión social por aportante 2013

Aportante	Total
FoNC	306
FNC	845
Gobierno Nacional	11.761
Gobierno Municipal	297
Cooperación Internacional	3
Cooperación Nacional	26
Comunidad	11
Aporte en Especie	25
Otros	1.155
Total	14.429

6.2. Sostenibilidad en acción

Durante 2013, el Comité ejecuto programas de inversión social por 14.429 millones, de los cuales 96% se destinó a programas de competitividad de la caficultura, el 2% a programas de infraestructura domiciliaria y el restante a programas de infraestructura comunitaria, programas educativos, de protección social y de medio ambiente.

Figura 1. Inversión social por programa 2013

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Liderazgo y comunicación gremial

En 2013, se continuó con la estrategia de fortalecer la capacidad de liderazgo de los caficultores agremiados, para ello se realizaron encuentros gremiales en temas de cedulação cafetera, identidad gremial y liderazgo, en los que participaron 2.771 productores.

Medios cafeteros: con el fin de mantener al caficultor informado, en 2013 se realizaron cuatro ediciones del periódico Norte Cafetero, en los que se emitieron ocho mil ejemplares. Adicionalmente se realizaron 33 ediciones del boletín virtual Café Expreso que llega por correo electrónico a 1.800 productores. Por la página web nortedesantander.federacion-decafeteros.org se realizaron 25 actualizaciones informativas. Y en medios radiales, se emitieron 280 programas en siete municipios. Asimismo, se enviaron 950 mensajes de texto con información de interés y 25 cubrimientos periodísticos en campo.

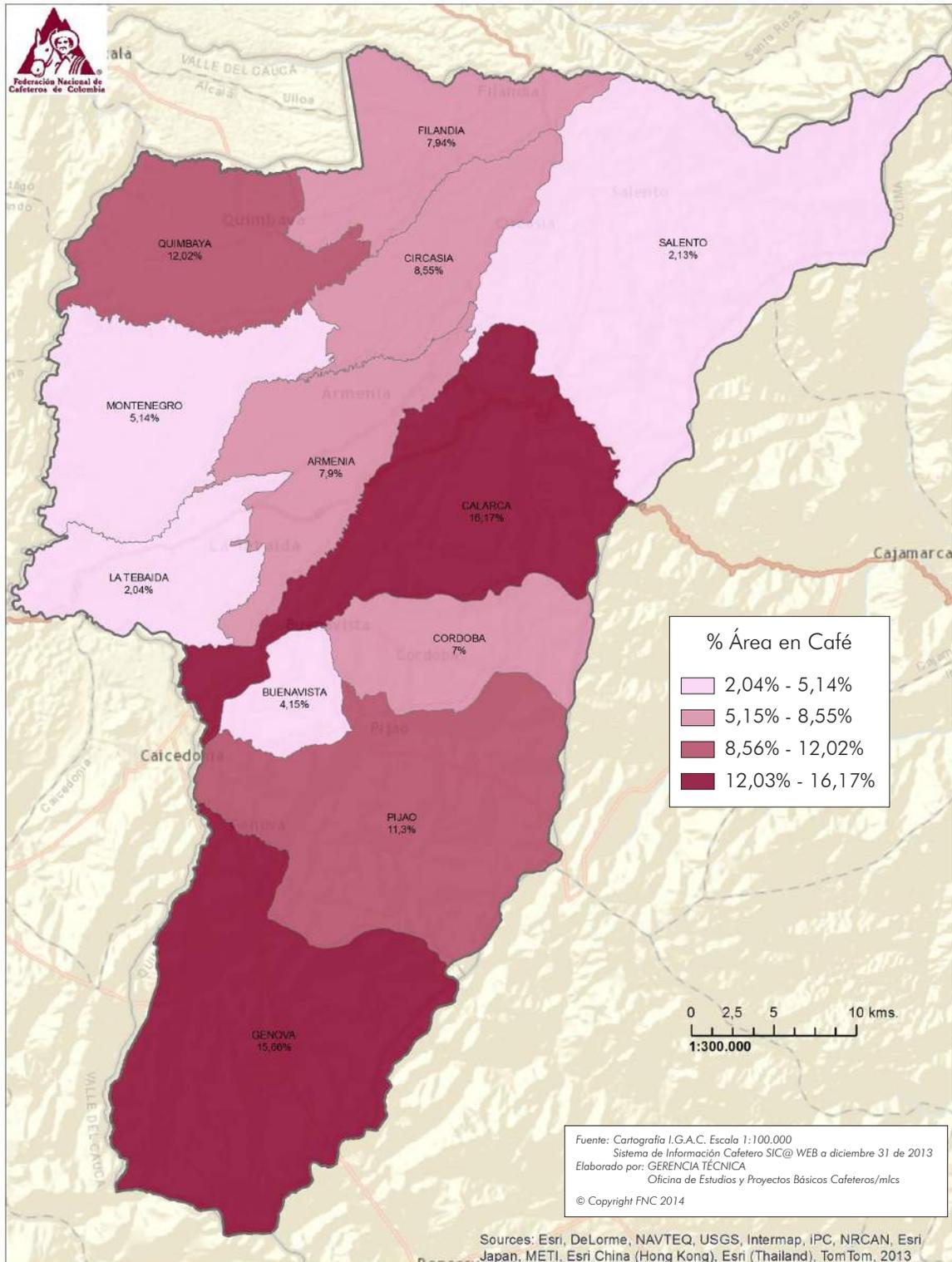
7.2. Calidad del recurso humano de la organización

Con el objetivo de contribuir al desarrollo y fortalecimiento de los conocimientos y competencias organizacionales, en 2013 se realizaron tres cursos Técnico Presenciales en los departamentos de Norte de Santander y Santander, en temas de, Clima y Café, Plagas en café, Suelos y Nutrición, con la participación de 42 colaboradores del Comité Departamental de Cafeteros de Norte de Santander, entre Extensionistas, Coordinadores Seccionales y de Programas.

Anexo. Caficultura departamental en cifras

Norte de Santander	2012	2013	Variación % (2012/2013)
Municipios cafeteros	36	36	0,0%
Fincas	19.273	19.606	1,7%
Área fincas (Has.)	191.968	195.189	1,7%
Área sembrada en Café (Has.)	30.014	30.394	1,3%
Área improductiva Has. (<2 años)	6.315	5.062	-19,8%
% área improductiva	21%	17%	-20,8%
% área tecnificada	79%	82%	3,8%
% área resistente	49%	55%	12,2%

Comité Departamental de Cafeteros de Quindío



El Quindío está localizado en la cordillera central, tiene un área aproximada de 200 mil hectáreas, de las cuales cerca de 29 mil se encuentran cultivadas en café y 5.600 productores derivan su sustento de esta actividad.

Del área sembrada en café, el 97% son cultivos tecnificados, de los cuales el 89% son cafetales jóvenes. Asimismo, el 53% del área en café son cultivos sembrados con variedades resistentes, el 57% está cultivado al sol y el restante 43% a la sombra y semisombra.

El siguiente informe muestra los resultados de la gestión realizada por el Comité de Cafeteros de Norte de Santander para contribuir con los objetivos del Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. AIC/PIC

Con el propósito de apoyar el ingreso de las familias cafeteras, el gobierno nacional puso a disposición de los productores el Programa Protección del Ingreso Cafetero (PIC), el cual entrega un apoyo al productor cuando el precio se encuentra por debajo de \$700 mil por carga de café.

De esta manera, entre octubre de 2012 y el 31 de diciembre de 2013, 4.551 productores quindianos accedieron al apoyo por \$32.287 millones, mediante el trámite de 70.027 facturas. De estas transacciones, 950 caficultores accedieron a través del sistema de pago inmediato por \$\$1.874 millones.

1.2. Cooperativas de Caficultores

En 2013, la Cooperativa de Caficultores del Quindío, realizó compras de café por 11,8 millones de kg. de c.p.s., lo que significa un incremento del 44% respecto al año anterior. De este nivel de compras, se entregaron a Almacafé más de 10 millones de kg. de c.p.s.

1.3. Comercialización de café con servicios complementarios

Con el propósito de contribuir con la sostenibilidad financiera del Comité del Quindío, en 2013 se continuó con la prestación de los servicios de los Almacenes que comercializan insumos agrícolas. Como resultado en 2013, las ventas realizadas ascendieron a \$24.723 millones, 4,5% menos que en 2012.

2. Competitividad e innovación

2.1. Afianzar las prácticas de renovación

Fomento a la renovación: en 2013, el Comité apoyó la renovación de cafetales, a través de la entrega de insumos para la instalación de germinadores comunitarios, para renovación de cafetales. Para ello, se entregaron materiales como desinfectantes y arena. Asimismo se entregaron 1.225 kg de semilla a los caficultores y 560 kg. de semilla para el montaje de seis germinadores comunitarios.

Apoyo a la fertilización: este programa ejecutado y financiado con recursos del Comité de Cafeteros del Quindío, tiene como objetivo incentivar la fertilización de los cafetales renovados por zoca, siembra y nueva siembra con variedades resistentes. Como resultado, durante 2013 con una inversión

de \$577 millones para la fertilización de 2.754 hectáreas renovadas de café pertenecientes a 1.855 caficultores ubicados en 12 municipios.

2.2. Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF

Con el fin de incrementar la productividad y rentabilidad de los cultivos a través de cafetales más jóvenes y resistentes. Durante 2013, este programa permitió la renovación de 122 hectáreas, a través de 148 créditos por valor de \$732 millones con un ICR entregado de \$482 millones aproximadamente.

2.3. Programa Fertilización y Productividad

Con el fin de apoyar al caficultor en la reducción de costos mediante la financiación a cero intereses la compra de fertilizante requerido para el abono de los cultivos, 64 caficultores de nuevo municipios adquirieron se beneficiaron de este programa.

2.4. Cultivos complementarios al café

Como mecanismo para contribuir a la seguridad alimentaria y generar ingresos adicionales a los caficultores, en 2013 se sembraron 750 hectáreas de maíz y 512 hectáreas de frijol sembradas en el departamento.

2.5. Jóvenes caficultores emprendedores

Modelos innovadores - jóvenes caficultores: este programa busca frenar el éxodo de los jóvenes hacia los pueblos y las ciudades, a través de una novedosa oferta que los convierte en caficultores propietarios de tierra con seguridad social y apoyo institucional

permanente. En 2013 el Quindío continuó con este proyecto desarrollado con 17 productores, a quienes se les adjudicó en calidad de arrendatarios 120 hectáreas de la finca Gibraltar en la vereda la Coqueta del municipio de Génova.

2.6. Servicio de extensión

2.6.1. Atención al caficultor

En el año 2013 fue prioridad para el Comité, atender de manera personalizada a los cafeteros quindianos en todos los procesos socio-económicos del cultivo para lograr una caficultura sostenible y competitiva. De esta manera, el Servicio de Extensión realizó 20.839 contactos individuales en visitas a finca y oficina. Adicionalmente realizó 640 actividades grupales entre reuniones, giras, demostraciones de método y de resultado, y días de campo, en las que asistieron 8.641 cafeteros.

2.6.2. Capacitación a extensionistas

En 2013, en convenio con la Fundación Manuel Mejía se continuó con la estrategia de capacitación virtual a través de cursos taller. De este modo fueron capacitados 16 colaboradores del Servicio de Extensión del Quindío en temas como manejo Extensión y comunicaciones, fertilización de cafetales y Hacia una caficultura productiva.

Adicionalmente, los extensionistas del departamento participaron en cursos presenciales dictados por Cenicafé en temas como caficultura de precisión, nutrición, nuevas variedades, beneficio y manejo de sombrero y sistemas de producción.

2.7. Mejoramiento del café desde la finca

Mejoramiento y aseguramiento de la calidad: el Servicio de Extensión del Comité continuó la promoción de la estrategia de mejoramiento y aseguramiento de la calidad del café, a través del centro de análisis, catación y preparación de café El Agrado, ubicado en el municipio de Montenegro, lugar donde se capacitaban 330 productores en temas relacionados con el análisis físico del café y calidad en taza.

Asimismo, se realizaron 232 análisis de taza de forma gratuita y 204 muestras de café a productores y empresas interesadas.

Beneficio húmedo y seco: en 2013 el Comité Departamental y los Comités Municipales de Cafeteros de Armenia, Buenavista, Circasia, Pijao, La Tebaida y Montenegro, apoyaron a 294 caficultores para el mejoramiento de infraestructura de beneficio de sus empresas cafeteras. Las obras consistieron en enchape de tanques fermentadores de café, en la construcción de secadores solares tipo túnel, reparación de máquinas despulpadoras y suministro de tinajas. La inversión total fue de \$98 millones.

Análisis de suelos: en 2013 se realizaron en el Quindío 741 análisis de suelos, de los cuales 622 fueron de fertilidad, 17 de caracterización y 102 completos, con una inversión de \$37 millones. Asimismo, el Comité ofreció a los productores de café un incentivo del 50% en el valor de las 5 primeras muestras del análisis de fertilidad, teniendo en cuenta la importancia de esta labor para la optimización de la nutrición de los cafetales y el 25% en las muestras restantes.

Capacitación en café: con el fin de atender directamente las necesidades de los cafeteros en temas relacionados con el perfil de taza y catación, el Comité a través del Centro de análisis, catación y preparación de café El Agrado realizó 31 giras con 330 participantes. Adicionalmente, se ofreció al público en general cursos de barismo, catación y tostión. Así como el nuevo servicio de baches de tostión, mediante el trabajo de trilla, despasilado manual, molienda y empaque.

2.8. Sistemas de alertas tempranas para broca y roya

Como resultado de la estrategia de vigilancia fitosanitaria para broca y roya, el nivel promedio de infestación por broca a septiembre de 2013 fue de 2,4% y de infección por roya de 6%.

2.9. Programas para la producción de cafés especiales

Con el fin de motivar a los caficultores a participar en el programa de cafés especiales, el Comité de Quindío realizó actividades de capacitación en los diferentes sellos de certificación. Como resultado a 2013, 174 fincas se encontraban certificadas en UTZ Certified con 2.576 hectáreas, 93 en Rainforest Alliance con 1.031 hectáreas en café y 4.208 con la verificación 4C correspondientes a 22.355 hectáreas, lo que indica que el 66% de las empresas cafeteras del departamento cuentan con algún tipo de certificación (ver Cuadro 1).

2.10. Silvicultura como complemento al cultivo del café

Incorporación de la biodiversidad en el paisaje cafetero: este programa opera en

Cuadro 1. Programa para la producción de cafés especiales 2013

Programa	Número de fincas	Área café (hectáreas)
UTZ Certified	174	2.576
Rainforest Alliance	93	1.031
4C	4.208	22.355
Total	4.475	25.962

13 municipios de Nariño, Valle y Quindío, en alianza con el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD y el GEF, cuyo objetivo es mejorar la conectividad y biodiversidad en los paisajes cafeteros. En Quindío durante 2013, se establecieron 283 hectáreas de corredores que permitieron conectar 3.906 hectáreas con bosques remanentes. Asimismo, el Comité a través de su vivero Maracay propagó 168.274 plantas de 120 especies nativas, de las cuales 13 se encuentran amenazadas.

2.11. Investigación participativa

El Quindío cuenta con una parcela de investigación en el municipio de Salento, en la cual se utilizaron las variedades Castillo, Castillo Naranjal, Caturra y Typica, para validar su comportamiento en cuanto al desarrollo y producción.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

A 2013 se han emitido 5.786 Cédulas y Tarjetas Cafeteras Inteligentes por parte del Servicio de Extensión, de las cuales 4.922

cafeteros utilizaron su cédula cafetera como medio de transacción.

3.2. Sic@Web

En 2013 se dio continuidad a la política de actualización del Sistema de Información Cafetera (SICA) por parte del Servicio de Extensión, cual hizo énfasis en zonas con altos porcentajes de caficultura envejecida y sin actividad en el SICA reciente.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Gestión empresarial

Con el fin de fortalecer los valores humanos y la capacidad de gestión empresarial para el manejo eficiente de la empresa cafetera, en 2013 el Comité del Quindío en convenio con el SENA capacitó a 412 productores en procesos de Buenas Prácticas Agrícolas, Gestión Empresarial, manejo de equipos de beneficio húmedo y seco, fumigadoras y guadañas.

4.2. Programas educativos en la comunidad cafetera

Aula virtual cafetera: el Comité del Quindío, a través del programa Aula Virtual para

cafeteros, dirigió módulos de manejo de la tableta cafetera, informática básica, institucionalidad cafetera y administración de la empresa cafetera a 21 productores.

Becas para hijos de caficultores: este es un programa consiste en otorgar becas a hijos de productores de café para que realicen sus estudios universitarios en carreras relacionadas con el sector agrícola. En 2013 fueron otorgadas 18 becas para cubrir el valor de la matrícula a igual número de jóvenes por valor de \$18 millones.

Kits de útiles escolares: el Comité suscribió nuevamente un convenio con la Alcaldía de Circasia para hacer entrega a inicio del 2014, kits de útiles escolares a estudiantes que cursan preescolar y básica primaria en centros educativos de las 22 veredas de esta localidad. Los paquetes incluían carpetas, cuadernos, regla, borrador, sacapuntas, lapicero, lápices y colores, entre otros elementos.

4.3. Mejoramiento de las condiciones de salud y retiro de los caficultores

Recuperación de la esperanza del adulto mayor cafetero: este programa apoya la caficultura de 266 familias sin relevo generacional, de los municipios de Armenia, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Montenegro, Pijao, Quimbaya y Salento, con la entrega de 416 mil colinos de café para renovar sus cafetales envejecidos. La inversión total para la ejecución de este programa fue de \$80 millones.

Fortalecimiento del autocuidado en la población cafetera: en convenio con el Ministerio de Trabajo se capacitaron 200 agricultores

del municipio de Filandia en salud ocupacional y seguridad en el trabajo para la prevención de accidentes y enfermedades laborales.

Durante las jornadas se entregaron elementos de protección personal como gorras, guantes de carnaza, tapa oídos, mono gafas y material educativo sobre riesgos profesionales.

4.4. Infraestructura domiciliaria

Fogones para pequeños cafeteros: el Comité en convenio con la alcaldía de Armenia y el Fondo Municipal de Vivienda, ejecutó un convenio para la construcción de fogones ecológicos ahorradores de leña en la zona rural de esta localidad como mejoramiento de sus cocinas y alternativa para disminuir el impacto en la salud y el ambiente. Como resultado, durante 2013 se entregaron 17 fogones ecológicos con una inversión de \$30 millones.

4.5. Infraestructura comunitaria

En 2013, el Comité en cofinanciación con otras instituciones ejecutó \$191 millones en obras de parcheo y pavimentación de vías, mantenimiento de 84 km de vías, electrificación, construcción de 6 placa huellas, 16 instalaciones sanitarias y 6 pozos sépticos.

Agua para uso agrícola en el campo: el Comité del Quindío continuó con su labor de llevar agua al campo, a través de sus 17 sistemas de redes rurales que surten de agua para uso agrícola a 8.244 familias de la zona rural, distribuidas en 11 de los 12 municipios del departamento.

En 2013 fueron invertidos \$1.018 millones en obras de infraestructura para una mejor

prestación del servicio, como la construcción de la planta clarificadora Alto El Oso y el ramal Buenavista Yerbabuena, Pijao, La Mariela, La Maicena y Calarcá El Pencil, entre otras. Igualmente, se realizaron 883 visitas de chequeo a predios, se hizo la reposición de 479 medidores y generaron 90.625 recibos correspondientes al suministro de casi 4 millones de metros cúbicos de agua.

Camineras para la prosperidad: el Comité suscribió un convenio con el Departamento para la Prosperidad Social - DPS y la Gobernación del Quindío para el programa Camineras por la prosperidad, en el que participaron 135 mujeres cabeza de hogar de 12 municipios del departamento, para realizar labores de mantenimiento a 681 km. de vías terciarias.

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcarío

5.1. Participación en ferias y eventos

Concurso el mejor café del Quindío: el Comité de Cafeteros del Quindío, realizó la primera versión del concurso el cual busca dar a conocer los mejores cafés del departamento e identificar zonas con cafés diferenciados. En este evento participaron 215 lotes con un total de 24.725 kilos de café.

Los jurados realizaron evaluación física y sensorial de los lotes participantes, para seleccionar finalmente a los diez mejores. El ganador fue un pequeño caficultor con más de 70 años de tradición cafetera, el señor Omar Muñoz Osorio de la finca El Cairo, ubicada del municipio de Salento.

Taza de la Excelencia: en la versión 2013 de la competencia, el Quindío participó con 9 lotes que sumaron 25 mil kilos de café, correspondientes a los 12 municipios del departamento.

ExpoEspeciales: el Comité de Cafeteros del Quindío participó nuevamente con un stand, en donde presentó su amplio portafolio de servicios y participo con cafés de los 12 municipios del departamento. En esta oportunidad se ofrecieron degustaciones para dar a conocer la calidad de sus cafés.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Alianzas estratégicas para la gestión de recursos

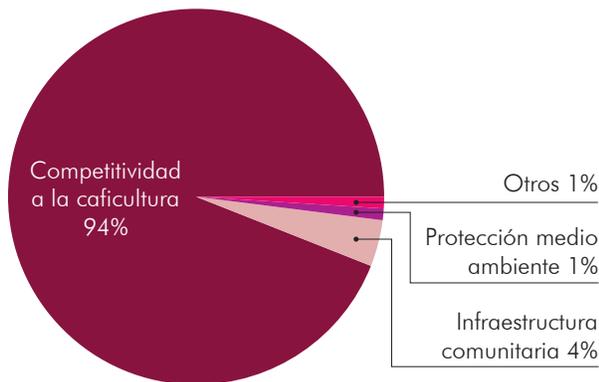
Durante 2013, se obtuvieron recursos de cooperantes nacionales e internaciones, lo que permitió ejecutar proyectos de inversión social por valor de \$33.258 millones, de los cuales 629 fueron por el FoNC. Con ello, el indicador de apalancamiento de los recursos del FoNC fue de 1:52. Es decir que por cada peso aportado se obtuvo \$52 adicionales de otros aportantes (ver Cuadro 2).

6.2. Sostenibilidad en acción

El Comité Departamental del Quindío ejecutó recursos por valor de \$33.258 millones en proyectos de inversión social, de los cuales el 94% se desino a programas de competitividad a la caficultura, el 4% a infraestructura comunitaria, el 1% a programas de protección del medio ambiente y el restante a proyectos de educación, fortalecimiento gremial e infraestructura domiciliaria (ver Figura 1).

Cuadro 2. Inversión social por aportante 2013

Aportante	\$ Millones
FoNC	629
Gobierno Nacional	30.917
Gobierno Departamental	780
Gobierno Municipal	306
Cooperación Internacional	110
Cooperación Nacional	3
Comunidad	7
Otros	508
Total	33.258

Figura 1. Inversión social por programa 2013

6.3. Paisaje Cultural Cafetero

La Unesco declaró como Patrimonio de la Humanidad, a diferentes zonas de los 4 departamentos del eje cafetero, entre ellos al Quindío con 11 de sus 12 municipios, exceptuando a La Tebaida.

En 2013 el Comité asistió a 3 de los 4 Comités Técnicos Directivos y Regionales realizados en los municipios de El Cairo, Valle; Pereira, Risaralda; Calarcá, Quindío y

Aguadas, Caldas. Asimismo, coordinó con la Secretaría de Cultura Departamental, la conmemoración del segundo aniversario del Paisaje Cultural Cafetero (PCC).

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Liderazgo y comunicación gremial

En 2013 se continuó con la labor de recorrer los municipios y veredas del departamento para conocer de la mano del caficultor el estado de la caficultura y sus inquietudes y sugerencias relacionados con la actividad gremial. Adicionalmente se realizaron reuniones en los Comités Municipales para dinamizar y programar actividades en beneficio de cada una de las localidades.

Medios cafeteros: en 2013 se publicaron cuatro ediciones del periódico Actualidad Cafetera con 5.000 ejemplares cada una, en los que se trataron temas gremiales y técnicos, además las diferentes actividades y programas de la institución. En medios radiales, se emitieron 49 programas de radio, en los que se informa a las familias, sobre prácticas y labores adecuadas para el cultivo del café, salud, desarrollo social, educación y conservación de los recursos naturales.

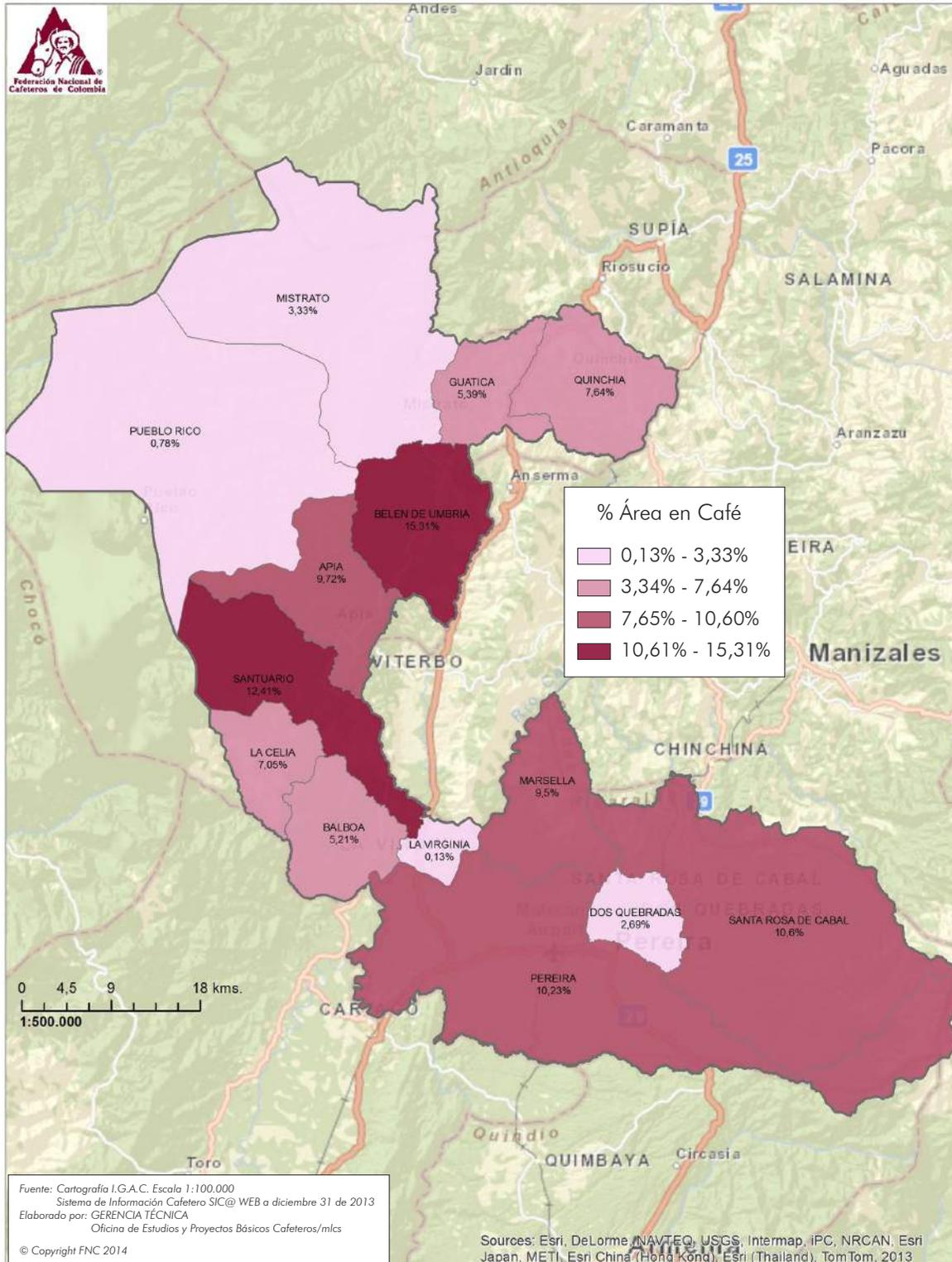
7.2. Cultura organizacional

En 2013, se recibió por parte del ente certificador ICONTEC la auditoría de seguimiento para los procesos de análisis y catación de café, provisión agrícola y administración de suministro de agua para uso agrícola; concluyendo que el Comité de Cafeteros del Quindío desarrolló las actividades previstas para cumplir la norma NTC ISO 9001:2008.

Anexo. Caficultura departamental en cifras

Quindío	2012	2013	Variación % (2012/2013)
Municipios cafeteros	12	12	0,0%
Fincas	6.456	6.374	-1,3%
Área fincas (Has.)	51.871	50.691	-2,3%
Área sembrada en Café (Has.)	30.181	28.880	-4,3%
Área improductiva Has. (<2 años)	8.882	7.677	-13,6%
% área improductiva	29%	27%	-8,3%
% área tecnificada	96%	97%	0,6%
% área resistente	49%	53%	8,6%

Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda



En el departamento de Risaralda 14 de los 14 municipios se dedican a la producción de café. En 2013, se registraron 52 mil hectáreas sembradas en 25.652 fincas pertenecientes al 3% de los caficultores del país.

Así mismo la caficultura de Risaralda, presenta un alto índice de tecnificación dado que el 99% de sus cultivos son tecnificados. Adicionalmente, el 70% del área es sembrada con variedades resistentes y el 88% son cultivos jóvenes.

El siguiente informe muestra los resultados de la gestión realizada por el Comité de Cafeteros de Caldas para contribuir con los objetivos del Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. AIC/PIC

Como consecuencia de la dramática caída de los precios internacionales del café, que repercuten directamente en los ingresos de los caficultores, en 2013 se continuó con el programa Apoyo al Ingreso del Caficultor, al que posteriormente se transformó al programa de Protección al Ingreso del Caficultor, el cual aumentó el apoyo por carga.

En este sentido, desde el inicio del programa en octubre de 2012 al 31 de diciembre de 2013, se entregaron apoyos por valor de \$73.384 millones a 16.001 productores del departamento, correspondientes a 360.463 facturas por la venta de 587.017 cargas de café.

1.2. Cooperativas de Caficultores

La Cooperativa de Caficultores del Risaralda (Coopcafer), a través de sus 17 puntos de compra ubicados en 14 municipios del departamento realizó en 2013 compras de café por 16 millones de kg. de c.p.s., equivalente a un incremento del 39% respecto al año anterior, de las cuales entregó a Almacafé 6,8 millones de kg. de c.p.s. es decir un cumplimiento de 86% de las metas de entrega.

2. Competitividad e innovación

2.1. Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF

Con el fin de mantener una caficultura tecnificada y joven, en 2013 se tramitaron 1.418 créditos por 7.332 millones para la renovación de 1.222 hectáreas de cafetales envejecidos.

2.2. Programa Fertilización y Productividad

A través del programa de Fertilización y Productividad desarrollado por la empresa Nutrición de Plantas y la Federación, se vincularon 593 cafeteros pertenecientes a nueve, para la financiación de compra de fertilizante, este programa significó la oportunidad de fertilización de cafetales que requieren expresar su máxima condición productiva, mediante una fertilización adecuada

2.3. Cultivos complementarios al café

Con el fin de generar ingresos adicionales durante la renovación de cafetales y asegurar la provisión de alimentos, en 2013 con el apoyo de Fenalce se dio continuidad a los

programas Café y Maíz y Café y Frijol, en los que se realizaron siembras de maíz en 2.064 hectáreas y 499 hectáreas de frijol.

2.4. Crédito cafetero

Apoyo Crediticio al Caficultor (ACC): este programa ofrece dos líneas de crédito al caficultor, i) un nuevo crédito para el pago de obligaciones que vencen en 2013, para el cual se tramitaron 405 créditos; y ii) un crédito de un millón de pesos por hectárea para la fertilización de cafetales en el que se beneficiaron 120 caficultores para el sostenimiento de 195 hectáreas.

2.5. Jóvenes caficultores emprendedores

Jóvenes Innovadores: este programa se desarrolla en los municipios de Balboa y La Celia, con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y busca crear mecanismos que permitan el acceso de los jóvenes a la tierra, el capital y la tecnología necesarios para llevar a cabo de manera óptima la actividad cafetera, mediante el desarrollo de capacidades empresariales en los jóvenes vinculados.

Actualmente el programa se desarrolla con 16 jóvenes caficultores en 4 empresas cafeteras y cuenta con el acompañamiento permanente del Servicio de Extensión.

2.6. Servicio de extensión

En 2013 el Servicio de Extensión estuvo presente en las 580 veredas cafeteras de Risaralda, en las que realizó 26.889 contactos con productores entre visitas a finca y atenciones en oficina y realizó 1.771 actividades grupa-

les entre reuniones, giras, demostraciones de método y de resultado y días de campo, en las que participaron 32.096 caficultores.

2.7. Mejoramiento del café desde la finca

En convenio con Coopcafer se realizaron 200 mejoramientos de beneficiaderos de café y se instalaron 110 sistemas para el tratamiento de los lixiviados del café, en fincas de caficultores asociados a la Cooperativa. Asimismo, se realizaron 200 actividades educativas en temas de manejo integrado de plagas y enfermedades del cafeto, manejo adecuado de agroquímicos, fertilización con base en análisis de suelos y conservación de suelos.

Por otra parte, en el último trimestre del año se realizó el 5° Concurso Departamental de microlotes, el cual contó con la participación de 137 caficultores procedentes de 13 municipios del departamento.

2.8. Sistemas de alertas tempranas para broca y roya

En 2013, el porcentaje de infestación por broca se ubicó en 2,1% y en 1,4% el porcentaje de infección por roya en el departamento de Risaralda. Esto refleja el trabajo en campo de los caficultores con el acompañamiento del Servicio de Extensión.

2.9. Programas para la producción de cafés especiales

El Comité de Risaralda continuó desarrollando el programa de cafés especiales, con el propósito de motivar a los caficultores para su participación en las diferentes categorías de cafés especiales y así contribuir al mejo-

ramiento de su ingreso y la organización de sus empresas.

Como resultado, en 2013 se registraron 9.278 caficultores vinculados a la producción y comercialización de cafés especiales con un área en café de 26.718 hectáreas, en las categorías de cafés de origen y sostenibles (ver Cuadro 1).

2.10. Silvicultura como complemento al cultivo del café

Con el propósito de conservar y proteger los recursos naturales de la región, en 2013, en alianza con la CARDER, KfW, el Ingenio Risaralda, Asocaña, el Fondo agua por la vida y la sostenibilidad, la Gobernación de Risaralda y las alcaldías de Santuario, Mistrató y Balboa, Cenicafé, Parques Nacionales Naturales y el Ejército Nacional de Colombia, se realizaron importantes avances en sus cuatro componentes:

En el componente forestal, se sembraron 506 hectáreas con 138 mil árboles, 311 visitas de asistencia técnica y se han entregado incentivos forestales por \$478 millones.

Asimismo, en el componente de aprovechamiento forestal y agroforestal, se continuó trabajando en la adaptación de Toboganes Long Line y Guinches de tecnología alemana para la extracción de madera en plantaciones y sistemas agroforestales de alta pendiente y bajos volúmenes de madera.

En el caso de conservación de la biodiversidad, se inició la construcción de corredores de conservación en la microcuenca La Esmeralda en el municipio de Santuario, con el fin de promover el tránsito de la vida silvestre entre el Parque Tatamá y la zona cafetera.

Y en el componente de seguridad alimentaria y nutricional, se realizaron 752 visitas

Cuadro 1. Programa para la producción de cafés especiales 2013

Programa	Número fincas	Área café (hectáreas)
Risaralda	5.054	13.991
Flo Coopcafer	2.747	8.838
Utz Certified	176	1.359
Flo Entreverdes	185	953
Flo Apecafeq	523	562
Café de origen Exótico La Cristalina	160	255
Café de origen Santuario	101	202
Café de origen Quinchía	123	160
Café de origen Dosquebradas	114	137
Rainforest Alliance	14	131
Café de origen Belen	81	130
Total	9.278	26.718

a vinca para la promoción del cultivo de la huerta casera bajo cubierta, la cría de pollos y la potabilización del agua mediante procesos educativos con la intervención activa de la familia. Para ello se invirtieron \$37 millones en 35 huertas en beneficio de 507 familias.

Mejoramiento de la gestión ambiental: en convenio con la Alcaldía de Pereira, el Área Metropolitana Centro Occidente y la Coopcafer, se busca consolidar el proceso productivo del café en el marco de la gestión de los recursos naturales. Como resultado en 2013 se han ejecutado \$225 millones en tres obras de bioingeniería para la estabilización de taludes en vías terciarias y apoyos a caficultores para maquinaria de beneficio húmedo o seco, fosas para el manejo de pulpa del café, beneficiaderos y 85 fogones ecológicos.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

En 2013, el Comité de Risaralda emitió 16.711 cédulas y 1.347 tarjetas cafeteras inteligentes, de estas fueron usadas 15.820 y 1077 cafeteros vendieron café con cargo a la Cédula Cafetera Inteligente.

3.2. Sic@Web

La base de datos del SICA es objeto de labores mensuales de mantenimiento y actualización. La información recogida por el Servicio de Extensión de Risaralda indica que en 2013 se realizaron actualizaciones en 4.684

fincas, que corresponden a 7.547 lotes, para un total de seis millones de hectáreas.

3.3. Centros de conectividad

Durante 2013 los centros de conectividad de los municipios de Marsella, Belén de Umbría y Santuario, brindaron a los caficultores herramientas tecnológicas para avanzar en las labores de la finca.

3.4. Gestión empresarial

Con el fin de fortalecer las capacidades administrativas y competencias de los caficultores del departamento, en 2013 se capacitaron 983 caficultores, los cuales conformaron 50 grupos que asistieron a 435 reuniones.

3.5. Programas educativos en la comunidad cafetera

Educación para la Competividad: en alianza público privada con la CHEC, la Gobernación de Risaralda, la Fundación Suramericana y Ecopetrol, se busca crear oportunidades de educación formal e inserción laboral para jóvenes rurales. En 2013 se realizaron capacitaciones a 210 docentes del departamento en temas de manejo de los principios, componentes y estrategias de la Escuela Nueva en los niveles de formación de básica y media.

Adicionalmente, se entregaron a 31 instituciones educativas del departamento material con módulos de interaprendizaje, de Escuela y Café y de seguridad alimentaria, bibliotecas, laboratorios y mobiliario escolar. En total se ejecutaron recursos por \$589 millones en beneficio de 2.407 estudiantes ubicados en 11 municipios cafeteros.

Asimismo, se firmaron tres convenios con la Universidad Católica de Pereira, la Universidad de Caldas y la Universidad del Área Andina, para impartir los programas técnicos y tecnológicos con los jóvenes rurales, que beneficiarían a 211 jóvenes.

3.6. Mejoramiento de las condiciones de salud y retiro de los caficultores

Salud Visual: en 2013, el Comité y la Cooperativa de Caficultores de Risaralda continuó con el programa de salud visual, mediante el cual se realizaron 353 consultas de optometría y oftalmología y 111 cirugías correctivas a niños, jóvenes y adultos mayores.

3.7. Infraestructura domiciliaria

En 2013 el Comité de Risaralda ejecutó recursos por valor de \$1.257 millones, en proyectos de construcción de 114 viviendas y 202 obras de mejoramiento, en beneficio de igual número de familias.

3.8. Infraestructura comunitaria

Electrificación rural: el Comité contribuyó al bienestar de los caficultores y sus familias a través de la ejecución del programa de Electrificación Rural, desarrollado en alianza con la Central Hidroeléctrica de Caldas-CHEC, con una inversión de \$521 millones, mediante el cual se electrificaron 871 viviendas.

Acueductos y saneamiento básico: en 2013 se construyeron 4 acueductos, 16 unidades sanitarias y 11 sistemas sépticos, por valor de \$251 millones que permitieron beneficiar 696 personas de la zona rural del departamento de Risaralda.

Escuelas: el Comité de Cafeteros de Risaralda realizó el mejoramiento de 47 escuelas, con una inversión de \$578 millones, en beneficio de 12.142 integrantes de la comunidad educativa del departamento.

Obras viales: en 2013, se invirtieron \$728 millones en la construcción de 1,5 km. de vías en el departamento, que bendecían a cerca de seis mil personas.

4. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

4.1. Participación en ferias y eventos

Taza de la Excelencia: con el fin de posicionar el café del departamento como uno de los mejores orígenes de Colombia, en 2013, se llevó a cabo la onceava competencia realizada en Pereira, en la que el departamento participó con 27 lotes procedentes de 10 municipios.

Encuentro regional de cafés especiales: el Comité de Cafeteros y la Gobernación del departamento realizaron en 2013 el primer Encuentro Regional de Cafés Especiales, con el objetivo de fortalecer las asociaciones de cafés especiales.

5. Agenda cafetera para el país y el mundo

5.1. Alianzas estratégicas para la gestión de recursos

Durante 2013, el Comité de Risaralda gestionó diversos convenios de cooperación en beneficio de la comunidad cafetea, logrando ejecutar recursos por valor de \$76.982

millones en inversión de social, de esta inversión \$2.419 millones corresponden a recursos provenientes del FoNC y la Federación y los restantes \$74.564 millones provienen de aportes del gobierno nacional, administraciones departamentales y municipales, cooperación internacional y la comunidad. Como resultado, se logró un indicador de apalancamiento de 1:31, es decir que por cada peso invertido por el FoNC, se gestionaron \$31 adicionales con terceros.

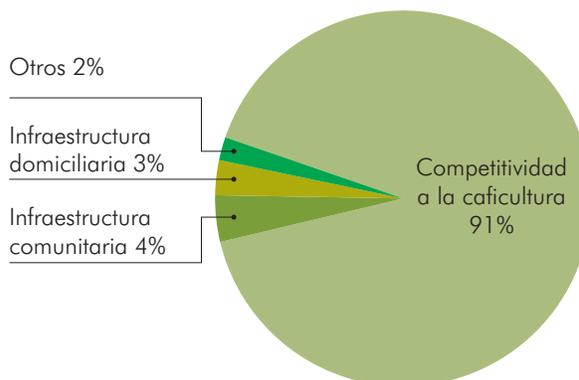
Cuadro 2. Inversión social por aportante 2013

Aportantes	\$ Millones
FoNC	2.385
FNC	34
Gobierno Nacional	69.907
Gobierno Departamental	551
Gobierno Municipal	2.018
Cooperación Internacional	13
Cooperación Nacional	526
Comunidad	126
Otros	1.422
Total	76.982

5.2. Sostenibilidad en acción

El Comité Departamental ha contado con el apoyo de las entidades públicas y privadas para ejecutar proyectos de desarrollo comunitario en 580 veredas cafeteras del departamento. Así, en 2013, se ejecutaron recursos por \$76.982 millones, de los cuales el 91% se destinó a programas de competitividad de la caficultura, 7% en infraestructura comunitaria y domiciliaria y el restante en programas de educativos, de protección social y de medio ambiente.

Figura 1. Inversión social por programa 2013



5.3. Sistema General de regalías

Fortalecimiento de las cadenas productivas: este proyecto tiene como propósito fortalecer la cadena productiva de los cafés especiales, mediante incentivos a la renovación por siembra de 360 hectáreas de café en variedades susceptibles o envejecidas en beneficio de 550 productores ubicados en ocho municipios.

6. Eficacia, legitimidad y democracia

6.1. Liderazgo y comunicación gremial

Encuentros gremiales: con el propósito de hacer un diagnóstico de la caficultura de Risaralda y socializar y discutir el documento del Pacto Nacional Agropecuario, durante 2013 se realizaron días de campo y talleres en los que asistieron 3170 caficultores.

Medios cafeteros: en 2013 el Comité publicó 81 boletines de prensa e implementó la Agenda Cafetera que incluye un resumen de las actividades realizadas diariamente por el Comité. En medios radiales dio continuidad

a los programas radiales en los municipios de Quinchía, Guática y Belén de Umbría.

Calidad del recurso humano de la organización.

Anexo. Caficultura departamental en cifras

Risaralda	2012	2013	Variación % (2012/2013)
Municipios cafeteros	14	14	0,0%
Fincas	25.722	25.652	-0,3%
Área fincas (Has.)	84.465	81.591	-3,4%
Área sembrada en Café (Has.)	52.318	52.273	-0,1%
Área improductiva Has. (<2 años)	13.931	12.657	-9,1%
% área improductiva	27%	24%	-9,1%
% área tecnificada	99%	99%	0,6%
% área resistente	63%	70%	11,8%

El departamento de Santander cuenta con 71 municipios dedicados a la producción del grano. El área cafetera del departamento se caracteriza por ser en un 98% tecnificada (83% joven y 15% de cultivos envejecidos) y un 2% ser cultivada de manera tradicional. Adicionalmente, el 62% del área está sembrada en sistemas de semi sombra, el 30% en sombra y el 8% son cultivos al sol. En términos de variedad, el 85% son cultivos resistentes y el 15% cultivos susceptibles.

En 2013, se registraron 50 mil hectáreas sembradas en 38 mil fincas pertenecientes a 32.437 caficultores que representan el 6% del país.

Este informe describe los resultados de la gestión realizada por el Comité de Cafeteros de Santander para contribuir con los pilares básicos del Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. AIC/PIC

Este programa financiado por el gobierno nacional e implementado por la Federación desde octubre de 2012 brinda un apoyo económico a los caficultores con el propósito de mitigar las pérdidas en su ingreso ocasionado por la persistente caída de los precios internacionales del café. Bajo este programa, se han aprobado 187.288 facturas por 382 mil cargas de café que beneficiaron a 21.710 caficultores por un valor de \$46 mil millones. De este total, 12 mil facturas fueron presentadas por 4.666 cafeteros quienes re-

cibieron el apoyo en el momento de la venta de café por valor de \$4 mil millones.

1.2. Cooperativas de Caficultores

El proceso de compra de café en el departamento de Santander, se apoya en las cooperativas Cafetera del Nororiente Colombiano -COOPECAFENOR y Caficultores de Santander; las Cooperativas cuentan con 8 y 18 puntos de compra respectivamente en igual número de municipios. En 2013 se reportaron compras por 18 millones de kg. c.p.s. (60% más que en 2012), de las cuales se entregaron a Almacafé 9,4 millones de kg. de c.p.s. (ver Cuadro 1).

2. Competitividad e innovación

2.1. Afianzar las prácticas de renovación

2.1.1. Programa de apoyo a la Renovación por Siembra y Nuevas Siembras

A través del fortalecimiento al Programa de Germinadores Comunes, con el que se busca mantener producción permanente de chapola para suministrarla sin ningún costo a los caficultores interesados en renovar por siembra o realizar nuevas siembras, el Comité invirtió \$234 millones en la adquisición de 9.247 kg. de semilla de café variedad castillo y costos asociados a la construcción y mantenimiento de germinadores provistos para la producción de chapola.

2.1.2. Proyecto Santander, tierra de café

Con el apoyo de la Gobernación de Santander se ejecutó este proyecto que permitió la renovación de 1.109 hectáreas de café en be-

Cuadro 1. Entregas de café a Almacafé

Miles de kg. de c.p.s.

2013

Cooperativa	Meta de entregas	Entregas Almacafé	Cumplimiento
Santander	8.000	8.682	109%
Nororienté	2.000	743	37%
Total	10.000	9.425	94%

neficio de 2.771 cafeteros de 35 municipios del departamento. La inversión económica de este proyecto ascendió a \$1.120 millones.

2.1.3. Programa Reconversión con Liderazgo

Este programa fue dirigido a los líderes cafeteros del departamento para que mantuvieran cafetales jóvenes y productivos con el fin de servir de ejemplo a los caficultores que representan. Los recursos destinados a este programa fueron \$22 millones, ejecutados en bolsas, semillas y DAP entregados de manera adicional a un incentivo económico. A través de este programa se apoyó la renovación de 114 hectáreas.

2.2. Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF

Durante 2013, el Comité de Santander gestionó a través de PSF 626 créditos con los cuales se renovaron 552 hectáreas por un valor de \$4.193 millones. Durante el tiempo de vigencia, este programa ha beneficiado a más de 10 mil caficultores.

2.3. Programa Fertilización y Productividad

A través del programa Fertilización y Productividad, la Federación en alianza con la

empresa Nutrición de Plantas brindan facilidades a los cafeteros del país para que puedan fertilizar sus predios y así, asegurar una mayor productividad. En 2013, se beneficiaron 185 productores de 18 municipios del departamento de Santander.

2.4. Cultivos complementarios al café

En 2013 se sembraron 2.601 hectáreas de maíz y 3.152 hectáreas de fríjol en el departamento de Santander, las cuales sirvieron para garantizar la sostenibilidad alimentaria de los caficultores de la zona y obtener ingresos adicionales a la producción cafetera.

2.5. Servicio de extensión**2.5.1. Atención al caficultor**

Durante 2013, el Servicio de Extensión brindó apoyo y asesoría a las familias caficultoras a través de 2.396 actividades grupales en las cuales participaron 33.748 caficultores en giras, días de campo, cursos cortos y demostración de método. Igualmente, 37.572 caficultores recibieron asistencia técnica individual en sus fincas y visitas recibidas en las oficinas.

Con el objeto de mejorar la cobertura y la atención al caficultor, el Comité de Santander realizó convenios con municipios y universidades por \$330 millones para la contratación de técnicos de apoyo y practicantes de último semestre de ingeniería agronómica provenientes de diferentes universidades.

2.5.2. Capacitación a extensionistas

En 2013 se llevó a cabo el segundo encuentro de extensionistas en San Gil. En este evento se desarrolló una agenda para consolidar el modelo de desempeño y la permanente actualización de los temas relacionados con las competencias en todas las etapas productivas del cultivo del café y la profundización de temas de economía cafetera.

2.6. Mejoramiento del café desde la finca

Bajo el programa para el mejoramiento de la fertilidad de suelos y con una inversión de \$97 millones provenientes del FoNC y la comunidad, se realizaron 1.733 análisis de muestras de suelo de igual número de fincas. Los caficultores beneficiados de este programa, con base en los resultados de estas pruebas, garantizan una fertilización eficiente en sus lotes de café y por tanto resultados positivos en temas de productividad y economía.

Por otra parte, entre las acciones desarrolladas por el Comité de Santander para apoyar la calidad del café se destacan la campaña aprenda a vender bien su café y el programa integral para el mejoramiento de la calidad del café que contó en 2013 con una inversión de \$108 millones en dotaciones de tanques de agua y auxilios económicos para pequeños caficultores que mejoraron su in-

fraestructura de poscosecha con tanques fina o secadores mecánicos.

2.7. Sanidad vegetal

Subsidio para la Aplicación del Hongo *Beaveria Bassiana*: Con el objeto de que los caficultores del departamento hagan uso de este insumo biológico para el control de la broca del cafeto, el Comité ofreció un subsidio del 50% de su costo. La utilización de este subsidio aplicó en 4.520 sobres de 200 gr. lo cual equivale a un costo para el Comité de \$32 millones.

2.8. Sistemas de alertas tempranas para broca y roya

Se destaca una reducción del nivel promedio de infestación por broca en campo que al cierre del año 2013 fue del 1,9%, mientras que el promedio de infección por roya, bajó al final del año a 1,2%. Estos resultados muestran la importancia de los planes dedicados a la mejora del tratamiento de los cultivos, en los programas de renovación y los resultados de las campañas educativas que realiza el Servicio de Extensión.

2.9. Programas para la producción de cafés especiales

El Comité de Santander con el programa “Cafés Sostenibles de Santander” busca ampliar el portafolio de oferta de cafés sostenibles y adaptarlo a los requerimientos internacionales (ver Cuadro 2). Por esta razón ejecuta y apoya a los caficultores con acciones que tienen por objeto la certificación de fincas con los sellos de cafés Sostenibles como norma de la RAS de *Rainforest Alliance*; normas orgánicas

de Norteamérica (NOP), de la Comunidad Europea (CE), de Japón (JAS) y la resolución nacional 187; la norma FLO en combinación con las normas orgánicas; *C.A.F.E Practices* y el Código Común de la Comunidad Cafetera (4C). En cuanto a Normas Sociales se promueve la Asociación APCO al cumplimiento de norma de Comercio Justo (*Fair Trade*).

2.10. Silvicultura como complemento al cultivo del café

El programa forestal “silvicultura como alternativa de producción en la zona marginal de la región cafetera”, se realiza en el marco de convenios de cooperación técnica y científica suscritos anualmente por la Federación con el MADR. En 2013 se desarrollaron 1.897 has de plantaciones forestales y sistemas agroforestales con café en 17 Municipios de Santander. Los recursos invertidos en la ejecución de este programa ascienden a \$375 millones.

Adicionalmente, el programa cuenta con el componente de Seguridad Alimentaria y Nutrición -SAN, el cual se ejecuta con 376

familias reforestadoras quienes han recibido talleres de sensibilización, construcción de huertas caseras, manejo y siembra de verduras y hortalizas, talleres de recomendaciones alimentarias, dotación y utilización de filtros de agua, inocuidad en el manejo de los alimentos, valor nutricional de los alimentos, talleres de autoestima y autocuidado, trabajo en equipo, valores familiares y motivación. La inversión destinada a este componente fue de \$100 millones.

2.11. Construcción de Corredores de Conservación en la Zona Cafetera

En convenio con la Corporación Autónoma de Santander - CAS, se lanzó el proyecto corredor de conservación en la microcuenca El Ramo entre los municipios de Zapatoca y Betulia para la restauración ecológica de 132 hectáreas y el establecimiento de medidas protectoras en 95,5 hectáreas. La inversión del convenio es de \$762 millones de los cuales la CAS aporta \$496 millones y el Comité de Cafeteros \$266 millones en beneficio de 93 caficultores y reforestadores.

Cuadro 2. Programa de cafés especiales 2013

Programa	Caficultores	Categoría
4C	10.895	Sostenible
<i>Regional 4C Santanader</i>	207	Estándar privado
<i>Rainforest Alliance</i>	383	Rainforest
AAA Nespresso	548	Sostenible
AAA Nespresso Santander 4C	848	Sostenible
FLO	190	Fair trade
Cafés sostenibles de Santander “Kachalú”	96	Orgánico - Rainforest
FLO Orgánico	66	Fair trade Orgánico
Total	13.233	

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente es el documento de identidad gremial que de manera permanente se tramita para que los caficultores puedan acceder a los programas trazados por la institucionalidad y el gobierno. Este documento tuvo una especial importancia durante 2013 por haberse constituido en el medio más eficaz para el pago del PIC en el departamento. Al cierre de 2013 se registran 23.188 cédulas cafeteras y 2.360 tarjetas emitidas. Las cédulas que se encuentran activadas son 22.928 presentando un crecimiento del 19% con respecto al 2012.

3.2. Sic@Web

Con el objeto de mantener actualizado el Sistema de Información Cafetera -SICA, cuya información requiere altos estándares de integridad, calidad y veracidad, el Comité Departamental asignó una partida de \$186 millones para compra de imágenes, equipos GPS y la contratación de ocho encuestadores quienes visitaron 5.262 fincas para su actualización, equivalentes a 4.538 hectáreas y 4.593 cafeteros.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Gestión empresarial

El objetivo de este programa es el fortalecimiento de los valores humanos y la capa-

cidad de gestión de los cafeteros y sus familias mediante un proceso participativo de formación continua. Durante 2013 se capacitaron 813 cafeteros quienes atendieron 433 reuniones grupales entre nivel básico y avanzado.

4.2. Programas educativos en la comunidad cafetera

Becas a hijos de caficultores: durante 2013 el Comité de Santander apoyó la educación de hijos de caficultores con una inversión de \$23 millones en beneficio de 176 jóvenes estudiantes de educación básica.

Colegio Las Delicias: con el apoyo de la Fundación Efico - Colruyt se beneficiaron 304 estudiantes, 16 docentes y 220 familias cafeteras pertenecientes al municipio de Puente Nacional, mediante la entrega de elementos informáticos, muebles, el diseño del sitio web del colegio y la creación de la plataforma estudiantil (Moodle).

Educación de calidad: en convenio con la Gobernación de Santander se dio inicio a este proyecto cuyo objetivo es la ampliación de la cobertura y el mejoramiento de la calidad de la educación en las zonas rurales del departamento. Los recursos invertidos en 2013 ascendieron a \$107 millones.

Seguridad en riesgos laborales: en convenio con el Ministerio de Trabajo se capacitaron 202 cafeteros de Puente Nacional en seguridad en riesgos laborales con una inversión de \$23 millones.

Proyecto aprendiendo desde mi finca: este programa tiene como propósito el desarrollo

de las competencias en producción de café y la cualificación del relevo generacional, favoreciendo la formación del joven como empresario caficultor. Bajo este programa se han beneficiado 62 jóvenes de 11 centros educativos con una inversión de \$13 millones.

4.3. Infraestructura comunitaria

Dotación a hospitales y puestos de salud: se ejecutaron \$16 millones para la dotación de hospitales, puestos de salud y hogares geriátricos de 16 municipios del departamento.

Mejoramiento vial: durante 2013, se realizó el mantenimiento y mejoramiento de 1.066 km. de vías terciarias de la zona cafetera con una inversión de \$380 millones. Así mismo, a través del convenio entre la Federación y el INVIAS, se intervinieron vías terciarias de los municipios de Guadalupe, Valle de San José y Pinchote con obras de mejoramiento y mantenimiento, y la construcción de 534 mts de placas huella, con una inversión de \$381 millones.

Acceso al agua potable y saneamiento básico: en 2013, se entregaron 7 dotaciones de materiales en bodegas, remanentes de las compras que se realizaban en años anteriores por valor de \$20 millones para la reparación o ampliación de acueductos rurales que en años anteriores fueron construidos por el Comité.

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcarío

5.1. Participación en ferias y eventos

Feria de Cafés Especiales: el Comité de Santander participó conjuntamente con la

Gobernación de Santander en Expoespeciales 2013 realizada en la ciudad de Bogotá. Esta alianza permitió presentar un stand para la promoción de los cafés especiales producidos en el departamento.

Agroferia de Santander: por segundo año consecutivo el Comité participó en este importante evento regional con un stand en el cual se muestra la importancia de la caficultura en el sector agrícola departamental, con énfasis en los cafés especiales.

III Encuentro de Empresarios Cafeteros: el tercer encuentro de empresarios cafeteros se llevó a cabo en el municipio de San Gil con la participación de 250 productores de más de 10 hectáreas de café, miembros del Comité Departamental y de cooperativas cafeteras, expositores y empresas comerciales.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Alianzas estratégicas para la gestión de recursos

Durante 2013, se obtuvieron recursos de cooperantes por \$40.267 millones como complemento a los aportes del FoNC y la Federación. En total, el valor de los proyectos cofinanciados ascendió a \$42.713 millones.

Con ello, el indicador de apalancamiento del FoNC en 2013 equivale a 1:58 es decir, por cada peso aportado por el FoNC se logró gestionar recursos provenientes de otras fuentes por \$58 adicionales, cumpliendo con el objetivo de entregar mayor valor al caficultor (ver Cuadro 3).

Cuadro 3. Inversión social por aportante 2013

Aportantes	\$ Millones
FoNC	723
FNC	1.364
Gobierno Nacional	37.938
Gobierno Departamental	728
Gobierno Municipal	255
Cooperación Internacional	24
Comunidad	338
Aporte en Especie	656
Otros	687
Total	42.713

6.2. Sostenibilidad en acción

Durante 2013 el Comité de Santander ejecutó recursos en inversión social por \$42.713 millones. En general, el 95% de la inversión se destinó a programas de competitividad a la caficultura, 3% en infraestructura comunitaria, 1% en infraestructura domiciliaria y el 1% restante en capacitación no formal, fortalecimiento gremial, protección al medio ambiente, protección social, educación formal y conectividad y tecnología (ver Figura 1).

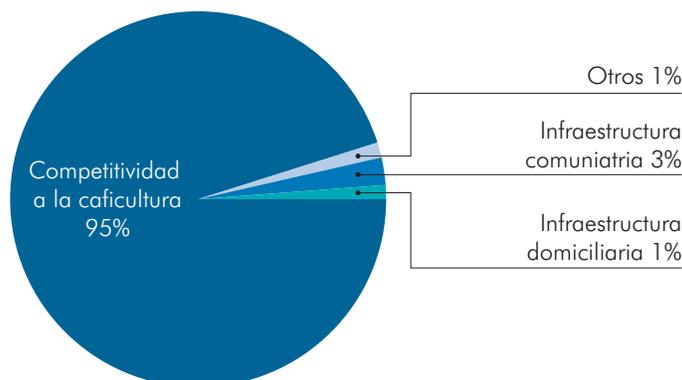
7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Liderazgo y comunicación gremial

II Encuentro de Comités Municipales: en este evento que contó con la asistencia de miembros de los 29 Comités Municipales, la Gerencia General de la Federación, la Dirección Ejecutiva y el Comité Departamental, se analizaron temas como la situación cafetera actual y el desarrollo de programas para la población cafetera del departamento. En el encuentro estuvieron como invitados especiales el Gobernador del Departamento, la Directora de la Corporación Autónoma de Santander - CAS y el Gerente de la Electrificadora de Santander.

Medios cafeteros: en 2013 se entregaron cuatro ediciones del periódico rural cafetero “Finca Cafetera Santander” cada una con cuatro mil ejemplares. También se realizaron 17 programas radiales que fueron emitidos por las emisoras comunitarias del departamento. El objetivo de estas publicaciones, además de divulgar la adopción de buenas prácticas agrícolas, es acercar a los cafeteros a su institucionalidad y brindarles herramientas para enfrentar los retos del sector.

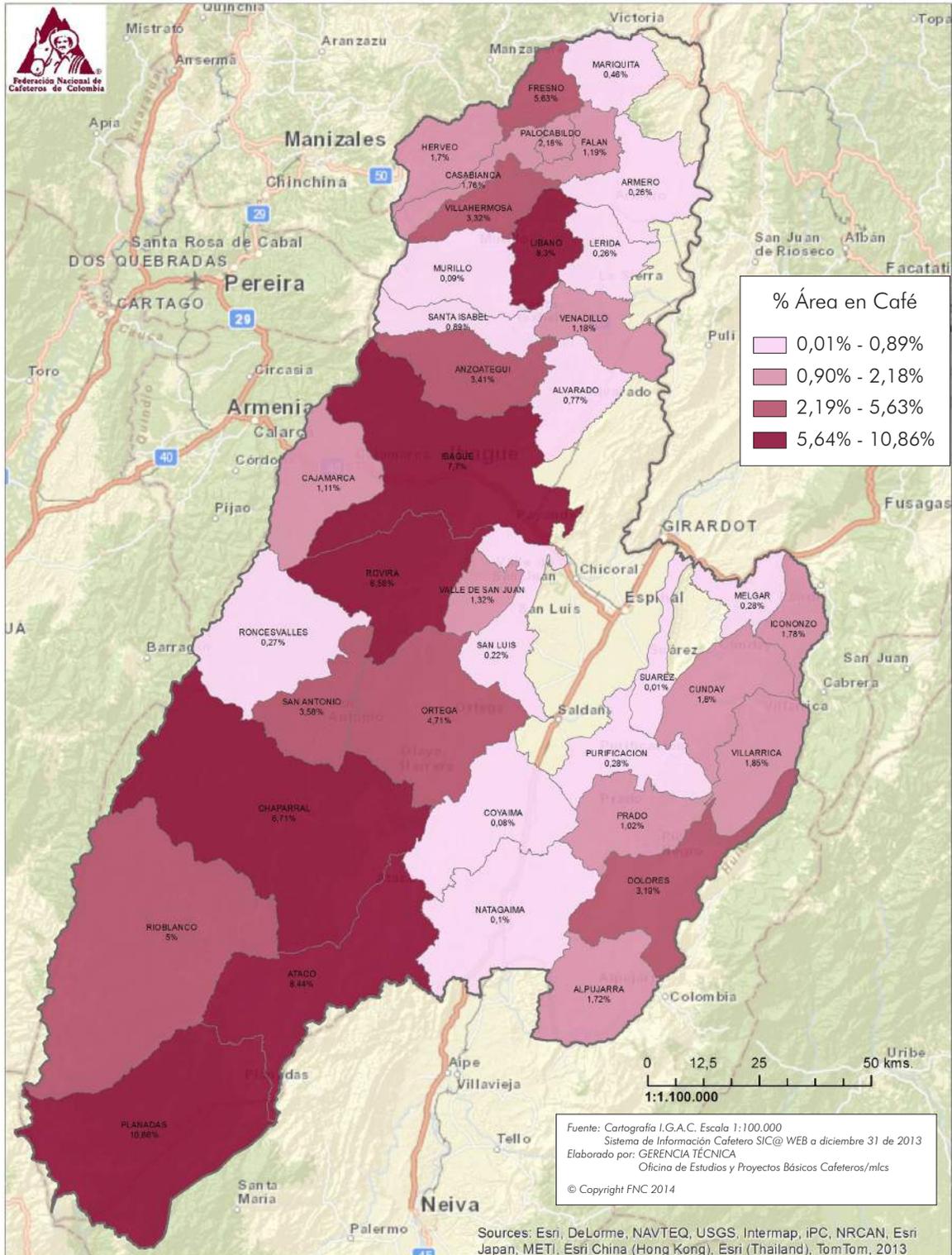
Figura 1. Inversión social por programa 2013



Anexo. Caficultura departamental en cifras

Santander	2012	2013	Variación % (2012/2013)
Municipios cafeteros	70	71	1,4%
Fincas	37.145	38.344	3,1%
Área fincas (Has.)	239.291	239.316	0,0%
Área sembrada en Café (Has.)	46.830	50.275	6,9%
Área improductiva Has. (<2 años)	11.525	11.661	1,2%
% área improductiva	25%	23%	-6,1%
% área tecnificada	97%	98%	1,5%
% área resistente	78%	85%	9,1%

Comité Departamental de Cafeteros de Tolima



El departamento del Tolima destina el 44% del suelo agrícola a la producción de café, actualmente 38 de los 47 municipios se dedican a la producción del grano. De esta forma, en 2013 se registraron más de 119 mil hectáreas sembradas de café en 72.492 fincas pertenecientes a 62.406 caficultores, que representan el 11% del país.

La caficultura del Tolima se caracteriza por la predominancia de cultivos al sol (73%) y un alto índice de tecnificación, con el 96% de sus cultivos tecnificados. Adicionalmente, el 58% del área es sembrada con variedades resistentes y el 80% son cultivos jóvenes.

El siguiente informe muestra los resultados de la gestión realizada por el Comité de Cafeteros del Tolima para contribuir con los objetivos del Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. AIC/PIC

En 2013, el gobierno nacional puso a disposición de los productores el Programa Protección del Ingreso Cafetero (PIC), dando continuidad al programa Apoyo del Ingreso Cafetero (AIC) ejecutado desde octubre de 2012. Su propósito es apoyar la sostenibilidad de la caficultura a través del mejoramiento del apoyo al ingreso del caficultor. En el departamento del Tolima, se beneficiaron 44 mil caficultores por \$ 138 millones por

la venta de cerca de un millón de cargas de 125 kg. de c.p.s.

1.2. Cooperativas de Caficultores

Las Cooperativas de Caficultores del Tolima dieron cumplimiento al compromiso institucional de ejercer la garantía de compra del café y de trasladar el mayor precio posible al productor. A través de sus 52 puntos de compra, las Cooperativas compraron 23,2 millones de kilogramos de café pergamino seco (kg. c.p.s.) constituyendo un incremento del 35,7% respecto a 2012. De este nivel de compras, se entregaron en Almacafé 14,1 millones de kg. c.p.s., lo que corresponde a 94% de la meta anual fijada en 15 millones de kg. (Cuadro 1).

2. Competitividad e innovación

2.1. Afianzar las prácticas de renovación

En 2013 fueron renovadas 8.641 hectáreas de café, de las cuales 1.382 fueron por nueva siembra, 428 hectáreas en tradicional, 4.249 por el método tecnificado joven y 2.581 por envejecido.

2.2. Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF

Este programa busca apoyar de manera directa a los pequeños caficultores en el proceso de renovación por siembra de cultivos envejecidos o con variedades susceptibles a la roya. Los resultados alcanzados en 2013 dan cuenta del trámite de 3.251 créditos por valor de \$20.632 millones, para la renovación de 3.440 hectáreas.

Cuadro 1. Entregas de café a Almacafé
Miles de kg. de c.p.s.
2013

Cooperativa	Meta de entregas	Entregas Almacafé	Cumplimiento
Cafisur	6.430	5.312	83%
Cafitolima	5.820	7.218	124%
Cafinorte	1.390	868	62%
Cafilíbano	1.360	722	53%
Total	15.000	14.120	94%

2.3. Programa de Fertilización y Productividad

Este programa fue diseñado para apoyar al caficultor en la reducción de costos mediante la financiación en la compra de fertilizantes. Como resultado en 2013, se entregó financiación a 1.479 caficultores en 11 municipios del departamento.

2.4. Cultivos complementarios al café

En 2013, utilizando áreas en renovación o en monocultivo, se incentivó la siembra de cultivos complementarios fundamentales para la alimentación y el fortalecimiento del ingreso de la familia cafetera. Como resultado, se sembraron 3.177 hectáreas de maíz y 2.716 de fríjol. Se calcula que la producción asociada a estas áreas de cultivos complementarios al café, ascendió a 4.765 toneladas de maíz y 2.443 toneladas de fríjol.

2.5. Crédito cafetero

Los resultados de los programas de crédito en 2013, dan cuenta de la aprobación de

3.812 créditos por valor de \$ 7.103 millones. El 98,4% de este monto corresponde al crédito para sostenimiento (fertilización) y el 1,6% restante para compra de cartera vencida en el año 2013.

2.6. Jóvenes caficultores emprendedores

En diciembre del año 2013 se recibió un aporte de RGC Coffee por US\$27.778, con el fin de cofinanciar el proyecto "Jóvenes empresarios cafeteros en Bilbao-Planadas", el cual beneficiará a 50 estudiantes de los grados 8° y 9° de la Institución Educativa de Bilbao en el municipio de Planadas. Este proyecto se estará ejecutando en el transcurso del 2014.

2.7. Servicio de Extensión

2.7.1. Atención al caficultor

Una de las actividades de mayor impacto que realiza la FNC es el apoyo, asesoría, acompañamiento y capacitación de los caficultores. Esta labor es realizada por el Servicio de Extensión a través de metodologías

educativas individuales, grupales y masivas. En 2013 se realizaron 72.429 actividades individuales, tanto en visitas a finca como atención en las oficinas. Por otra parte, se llevaron a cabo 2.954 actividades grupales, entre reuniones, giras, cursos cortos, días de campo, demostraciones de método, demostraciones de resultados y foros, contando con una participación en total de 56.068 caficultores.

2.7.2. Capacitación a extensionistas

Con el apoyo de la Fundación Manuel Mejía se capacitaron 68 extensionistas que participaron en tres cursos mediante la herramienta de *E-learning*.

2.8. Mejoramiento del café desde la finca

Durante 2013 el Servicio de Extensión continuó trabajando por el aseguramiento de la calidad del café desde la finca mediante el desarrollo de labores educativas a más de 36.000 caficultores, enfocadas principalmente a la promoción de buenas prácticas agronómicas; manejo integrado de plagas y enfermedades en el cultivo; construcción de germinadores y producción de almácigos; renovaciones planificadas; buenas prácticas de recolección y de beneficio; mantenimiento y adecuación de infraestructura productiva en la finca y comercialización del grano.

2.9. Sistema de alerta tempranas para broca y roya

Conscientes de la variabilidad climática, se realizaron monitoreos permanentes para con-

trolar los niveles de infección por roya en campo y de infestación por broca en campo y en Almacafé, acciones complementadas con una campaña educativa al caficultor para enseñarle a evaluar sus daños actuales y potenciales, y realizar las labores de control pertinentes. Igualmente, con Cenicafé se diseñó e implementó en todo el país, el diagnóstico continuado de broca-roya con base en el cual se vienen tomando las medidas de control oportunas y apropiadas. Esto ha permitido reducir el nivel de presencia de broca en campo al 3,5% y de roya a menos del 5% al cierre del año 2013.

2.10. Programas para la producción de cafés especiales

Con el propósito de generar mayor valor agregado al café y mejorar los ingresos del caficultor, durante 2013 se continuaron las actividades encaminadas a lograr el posicionamiento del café regional en los mercados de cafés especiales.

Como resultado: i) se brindó asesoramiento técnico y empresarial a 42 asociaciones que agrupan a 1.440 caficultores; ii) se apoyó a los productores para la certificación de 49 mil hectáreas de café; iii) se adelantaron proyectos de cafés regionales tales como: Regional Tolima, Las Hermosas y Origen Planadas; iv) se capacitaron 549 caficultores, 17 extensionistas, 10 baristas de Juan Valdez Café y 45 estudiantes en los temas de análisis físico y sensorial del café; y v) se apoyó la participación de 165 caficultores en el programa de microlotes, en los que se negociaron ocho lotes con clientes de Estados Unidos, Japón y Europa.

2.11. *Silvicultura como complemento al cultivo del café*

“**Silvicultura como Alternativa de Producción en la Zona Cafetera**”: este programa busca contribuir a la estabilización del balance hídrico y a la reducción de la erosión en las subcuentas del río Magdalena en los municipios de Mariquita, Fresno y Herveo, y a la producción más limpia en el subsector cafetero. De esta forma, en 2013 se invirtieron \$252 millones en actividades forestales y en la implementación del corredor de conservación de la microcuenca Campeón del municipio de Fresno.

De otra parte, en desarrollo del convenio de cooperación suscrito con la gobernación del Tolima, se invirtieron \$85 millones en actividades de sensibilización ambiental y certificación de fincas sostenibles. Adicionalmente, este convenio tiene una partida de \$1.078 millones para la construcción de beneficiarios ecológicos, lo cual permitirá mejorar en el uso racional del recurso hídrico en 800 fincas cafeteras.

2.12. *Investigación participativa*

La Investigación Participativa (IPA) es una estrategia donde interactúan caficultores, extensionistas e investigadores con el fin de validar, adaptar y transferir tecnologías o generar conocimientos de acuerdo con las características de los caficultores y agroecológicas de su entorno. En 2013, se continuó con los siguientes proyectos:

Selección de progenies: en 2013 se evaluaron 65 progenies en siete fincas ubicadas en los municipios de Rovira, Chaparral y Villarrica.

Énfasis en fertilización y nutrición: este trabajo busca fortalecer el proceso de adopción de una adecuada y oportuna fertilización a través de labores educativas basadas en la evaluación y validación de las recomendaciones de fertilización generadas por Cenicafé en las diferentes regiones de la zona cafetera de Colombia. Cuenta con 15 lotes experimentales en diferentes municipios del departamento del Tolima y con la participación de cuatro casas comerciales.

3. **Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación**

3.1. *Cédula Cafetera Inteligente*

A 2013 se han emitieron 55.323 cédulas y 1.212 tarjetas cafeteras, para un total de 56.535. De esta forma, en total se han utilizado un total de 47.432 cédulas y tarjetas cafeteras. Adicionalmente en el Comité Tolima se ha realizado una depuración de la base de datos y se han realizado actividades de capacitación a los caficultores con el ánimo de prevenir posibles fraudes en el manejo de los medios electrónicos.

3.2. *Sic@Web*

El Sistema de Información Cafetera SICA (SICA) forma parte de la infraestructura de datos de la Federación y es la fuente básica de información para la toma de decisiones sobre políticas de competitividad y sostenibilidad de la caficultura colombiana.

En este sentido, durante 2013 se continuó depurando y actualizando la base de datos

del sistema por medio del apoyo realizado a través de actualizadores SICA, mediante 8.410 visitas a finca.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Gestión empresarial

Este Programa busca fortalecer las capacidades de los cafeteros para el manejo eficiente de la finca, incluye además un refuerzo en valores humanos, formando productores capaces de autogestión de sus empresas cafeteras, de tal manera que el ejercicio adecuado les permita ser eficientes y de paso les facilite su permanencia y la viabilidad de su negocio cafetero. Durante 2013 se conformaron y capacitaron a 96 grupos de gestión empresarial, dichos grupos estaban integrados por 1.375 caficultores, los cuales asistieron a un total de 762 reuniones.

4.2. Programas educativos en la comunidad cafetera

Escuela y café: buscando mejorar la calidad y pertinencia de la educación rural se continuó con el programa de Escuela y Café, cuyo propósito es formar en instituciones educativas rurales la nueva generación de cafeteros; se capacitaron 1.500 estudiantes de 19 instituciones educativas de la zona rural, distribuidos en 15 municipios del departamento. Los 19 colegios recibieron materiales didácticos y a los alumnos que tienen proyectos productivos, se les entregó semillas, bolsas y fungicida para que tuvieran la capacidad de producir sus almácigos.

Desarrollo Humano y el Trabajo: en las actividades de capacitación se invirtieron

\$259 millones para una cobertura de 8.807 integrantes de familias cafeteras, mejorando las competencias en manejo integrado de plagas y enfermedades, mecánica agrícola cafetera, adopción de buenas prácticas agrícolas, aseguramiento de la calidad, catación de café y barismo. El convenio SENA-FMM-FNC permitió capacitar a 1.200 personas en quince municipios cafeteros con el fin de certificarlos como técnicos en: i) aseguramiento de la calidad del café; ii) producción de café.

Formación técnico-educativa jóvenes cafeteros escuela y café: con el fin de promover y apoyar el relevo generacional en el negocio cafetero, en 2013 en alianza con ARD Inc. Sucursal Colombia, la Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial, la cooperativa Cafisur, el SENA y la Gobernación del Tolima, con una inversión estimada de \$5.700 millones, inicia el proyecto educativo que beneficiará a 500 jóvenes de los municipios de Ataco, Chaparral, Planadas y Rioblanco.

Este proyecto se ejecutará durante un período de 18 meses, contados desde el 20 de diciembre de 2013, y logrará sus objetivos a través de la actualización del Plan Educativo Institucional de las instituciones educativas participantes, la transferencia de conocimientos y destrezas en el cultivo de café, la capacitación en procesos asociativos, empresariales y manejo de TIC's.

El desarrollo comprende la implementación del modelo productivo tecnificado con los jóvenes y sus familias, con modelos activos de formación pedagógica que permitan construir un plan de vida a los jóvenes rurales.

4.3. *Infraestructura comunitaria*

En 2013 se ejecutaron proyectos para el mejoramiento de la infraestructura física en 31 municipios cafeteros del Tolima por \$14.829 millones. Con estas inversiones se mejoraron las condiciones de vida de aproximadamente 36 mil familias de la zona rural.

Mejoramiento vial: se realizó el mejoramiento, mantenimiento y rehabilitación de la red terciaria mediante la limpieza de derrumbes, estabilización de taludes, afirmado, conformación de la banca, construcción de alcantarillas, huellas, badenes, filtros, bateas y muros en gaviones en 1.728 kilómetros y que benefician a 103.860 personas. Esto gracias a la cofinanciación del Gobierno Nacional, Departamental, Municipal, Cooperación Nacional, Comunidad y de la FNC-Comité Tolima.

Además se amplió la red vial terciaria mediante la explanación de 11.25 kilómetros en cofinanciación con los municipios y recursos FNC-Comité Tolima. En tanto, con recursos del Gobierno Nacional DAPRE FONDO PAZ, se realizó la construcción y pavimentación de 3 kilómetros en la vía Ataco - Planadas y el mejoramiento vial de 10 kilómetros de vía secundaria. Como aporte a este programa y con recursos propios el Comité Tolima, se llevó a cabo la conservación y mantenimiento de 86 kilómetros de vías terciarias convergentes al corredor vial Ataco-Planadas, beneficiando a 15.000 personas.

Escuelas: se realizó la construcción de 17 aulas, 4 baterías sanitarias, así como zonas deportivas, cerramientos, espacios complementarios y dotación mobiliario en una institución educativa del municipio de San Antonio, en beneficio de 700 estudiantes.

Igualmente, se mejoraron las instalaciones deportivas en una vereda cafetera del municipio de Prado, con la dotación de juegos de tableros acrílicos. En tanto, con recursos propios de FNC-Comité Tolima se dotaron de sillas dos aulas en dos veredas de los municipios de Prado y un salón comunal en el municipio de Palocabildo.

Desarrollo comunitario: con recursos de FNC, se construyó la cubierta para el laboratorio de café del municipio de Ataco, beneficiando a 800 personas. De otra parte, con recursos propios de Comité Tolima se realizaron los estudios y diseños para Laboratorios de Café en los municipios de Chaparral y Rioblanco.

4.4. *Otros proyectos*

Infraestructura Productiva: con estos proyectos se busca mejorar la productividad, la calidad, la competitividad y sostenibilidad de la actividad agropecuaria, elevando el nivel de vida de la población cafetera. De esta forma, se implementaron proyectos orientados a modernizar la infraestructura de beneficio del café, incluyendo el manejo de los subproductos, mediante el suministro de equipos para despulpar, fermentar, lavar y secar el café, y materiales para la construcción de fosas y lombricultivos. En 2013, la inversión en estas actividades ascendió a \$765 millones.

4.5. *Programa mujer cafetera*

En desarrollo del objetivo estratégico de impulsar el desarrollo integral de la mujer como miembro fundamental de la comunidad, el Comité del Tolima se ha vinculado al programa de equidad de género, cuyo fin es promover el papel de la mujer. Con este propósito

se continuó trabajando en la conformación de 22 Consejos Participativos de la Mujer Cafetera (CPMC) en veintidós municipios, con la participación de 1.030 mujeres.

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcarío

5.1. Participación en ferias y eventos

Durante 2013 se realizó la Feria Regional de Cafés Especiales y Campeonato Regional de Barismo, con una participación de 54 expositores entre asociaciones de caficultores y empresas de servicios. Esta oferta de cafés especiales y productos permitió que unos 2.000 visitantes entre caficultores y público en general participaran activamente en el evento ferial y las jornadas académicas. Igualmente, 15 jóvenes participaron en el campeonato regional de barismo, de los cuales tres representaron al departamento en el Campeonato Nacional realizado en Bogotá.

De otro lado, el café del Tolima estuvo presente en ExpoEspeciales 2013, donde se resaltó al departamento como un origen de alta calidad, para lo cual expuso café de diferentes municipios. La feria permitió el acercamiento comercial con compradores interesados de Estados Unidos y Canadá.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Alianzas estratégicas para la gestión de recursos

En 2013 se ejecutaron recursos por valor de \$173.703 millones, de los cuales los apor-

tes correspondientes al FoNC ascendieron a \$1.44 millones, a la Federación \$1.786 millones, del gobierno nacional por \$161.313 millones (Cuadro 2). De acuerdo con lo anterior, el indicador de apalancamiento conseguido es 1:122,8 lo cual indica que por cada peso proveniente del presupuesto del FoNC, se ha logrado gestionar \$122,8 con otros aportantes.

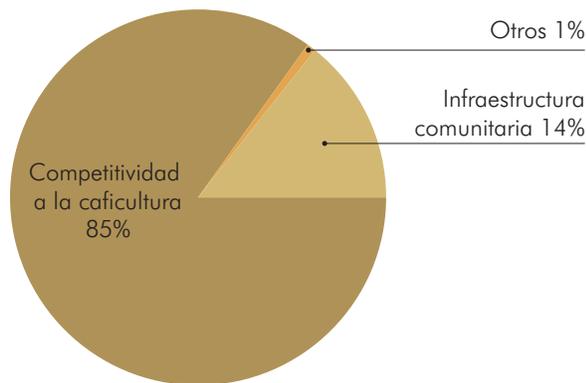
Cuadro 2. Inversión social por aportante 2013

Aportantes	\$ Millones
FoNC	1.441
FNC	1.786
Gobierno Nacional	161.313
Gobierno Departamental	3.536
Gobierno Municipal	520
Cooperación Internacional	4
Cooperación Nacional	21
Comunidad	86
Otros	4.996
Total	173.703

6.2. Sostenibilidad en acción

En 2013 se ejecutaron programas de inversión social con el apoyo del gobierno nacional, departamental y municipal y con cooperación nacional e internacional. Para esto se invirtieron recursos por \$173.703 millones, de los cuales el 85% se destinó a programas de competitividad de la caficultura, 14% a infraestructura comunitaria, y el restante a infraestructura domiciliaria, programas de protección del ambiente, educación formal y fortalecimiento gremial (Figura 1).

Figura 1. Inversión social por programa 2013



6.3. Sistema General de regalías

Proyectos en ejecución

Fortalecimiento de Oportunidades para el Desarrollo de Empresas Cafeteras Sostenibles en el Departamento del Tolima:

este proyecto por valor total de \$5.894 millones, de los cuales el 88% provienen del SGR, tiene como objetivo la renovación de 3.878 hectáreas en café, la siembra de 800 nuevas hectáreas, la realización de 1.000 análisis de suelos, el fortalecimiento del SICA, la construcción de 800 beneficiaderos ecológicos, el mantenimiento de equipos de beneficio y secado en la zona rural cafetera del departamento, la dotación de laboratorios de catación y la certificación de 2.500 fincas cafeteras sostenibles en FLO, 4C y Rainforest, todas estas actividades son realizadas por un equipo técnico de 44 personas financiadas en un 100% por el SGR.

Proyectos formulados

Con el ánimo de obtener recursos del Sistema General de Regalías, el Comité de Cafeteros del Tolima ha presentado a la Gobernación

del Tolima proyectos por valor de \$25.305 millones con aportes del SGR por \$20.517 millones. De este modo, se han gestionado los proyectos de: i) Denominación de Origen del Café Tolima (en ejecución); ii) Gestión integral del agua en zonas cafeteras del departamento del Tolima; iii) Mejoramiento de la infraestructura productiva postcosecha de 4.000 productores del café del departamento del Tolima; iv) Mejorar la calidad del café mediante la implementación de BPA, BPB y dotación de infraestructura de beneficio y secado; y v) Realizar un proceso integral de mejoramiento de la productividad de los cafetales de 5.000 productores de café del departamento.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Liderazgo y comunicación gremial

Este programa tiene como objetivo desarrollar conocimientos, habilidades y valores en los líderes que promuevan la participación e identidad gremial. Para ello, durante 2013 se dictaron cursos cortos de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo en el marco de las reuniones mensuales de los Comités Municipales. Así mismo, los 26 Comités Municipales se reunieron durante el mes de octubre en un evento que convocó al Gerente General de la Federación para compartirles a los líderes gremiales temas del panorama cafetero local y mundial.

7.2. Comunicación gremial

El periódico rural Tolima Cafetero y el programa radial Tomémonos un Tinto hacen parte de una estrategia de comunicación del Comité del Tolima. De esta forma, en 2013

se publicaron ocho ediciones del periódico, cada una de diez mil ejemplares, que circularon en cada uno de los 38 municipios cafeteros del departamento. Su cobertura mensual se calcula en 50 mil lectores. Por su parte, de Tomémonos un Tinto se emitieron 130 programas con una duración de media hora cada uno, en las emisoras Oxígeno de Caracol, Ambeima Stéreo (Chaparral), La Veterana F.M (Líbano) y Musicalia (Planadas)

En tanto, como parte de la política de comunicación interna, se elaboró mensualmente el boletín Al Grano, con información relevante para todos los colaboradores del Comité Tolima, el cual se difunde de manera virtual, así

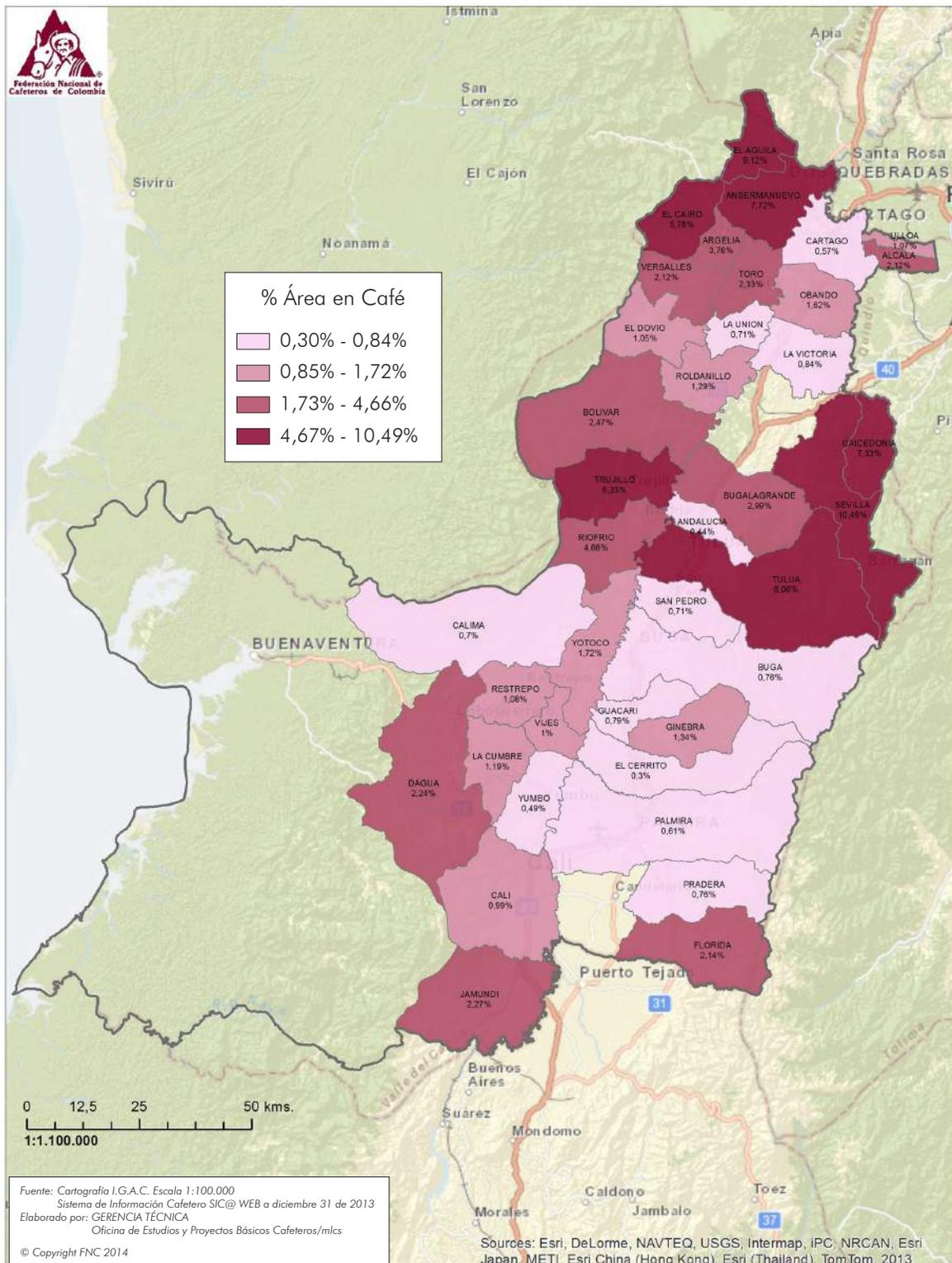
como a través de carteleras en las diferentes dependencias.

El contacto permanente con los medios de comunicación locales, procurando una información de doble vía, implicó la redacción y difusión permanente de boletines de prensa, con noticias estratégicas del gremio, así como la invitación y atención de los medios de comunicación a ruedas de prensa y eventos de alto impacto convocados por el Comité de Cafeteros y la Federación de Cafeteros. Al mismo tiempo, se hizo seguimiento a la información que los medios publican sobre temas cafeteros del Tolima y del país, los cuales se dan a conocer a los colaboradores del Comité.

Anexo. Caficultura departamental en cifras

Tolima	2012	2013	Variación % (2012/2013)
Municipios cafeteros	38	38	0,0%
Fincas	69.891	72.492	3,7%
Área fincas (Has.)	391.367	399.898	2,2%
Área sembrada en Café (Has.)	113.152	119.333	5,5%
Área improductiva	28.711	22.024	-23,3%
% área improductiva	25%	18%	-28,0%
% área tecnificada	94%	96%	2,1%
% área resistente	50%	58%	16,0%

Comité Departamental de Cafeteros de Valle del Cauca



El departamento del Valle del Cauca destina el 52% de su área agrícola a la producción de café; de los 42 municipios que conforman el departamento, 39 se dedican a la caficultura. En 2013 se registran 25.969 fincas que pertenecen al 4% de los caficultores del país.

En relación a estructura del cultivo de café, se tiene que en 2013 el 96% del área estaba conformada por cultivos tecnificados y sólo el 4% son cultivos tradicionales, adicionalmente el 58% está sembrado en variedades resistentes y el 42% restante en susceptibles. Según la exposición solar del cultivo, el 52% del área se siembra a semisombra, 39% al sol y 9% a la sombra.

Durante el año 2013 el Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca se enfocó hacia el fortalecimiento de una caficultura sostenible, con valor agregado y más competitiva, en concordancia con los objetivos del Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. AIC/PIC

Este programa tiene como propósito apoyar a los productores cafeteros ante la drástica caída en el precio internacional del café. Es así que en 2013 se beneficiaron 16.438 productores por valor de \$72.402 millones, mediante el trámite de 276.919 facturas por 537.865 cargas de c.p.s.

1.2. Cooperativas de Caficultores

Las Cooperativas de Caficultores del Valle del Cauca reportaron compras por 21,7 millones de kg de c.p.s. equivalente a un incremento del 84% frente al año anterior. De este nivel de compras, se entregaron a Almacafé 6,4 millones de kg. de c.p.s. correspondiente a un cumplimiento del 92% de la meta establecida (ver Cuadro 1).

1.3. Comercialización de café con servicios complementarios

Durante 2013, las cinco Cooperativas mediante sus Almacenes de Café realizaron ventas de fertilizantes por \$19.153 millones y \$34.761 millones en provisión agrícola

2. Competitividad e innovación

2.1. Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF

Con el fin que pequeños productores con cafetales tradicionales o envejecidos realicen la labor de renovación por siembra con variedades resistentes a la roya. En 2013 a través de este programa se gestionaron 990 créditos para la renovación de 1.020 hectáreas de café por valor de \$6.102 millones.

2.2. Programa Fertilización y Productividad

En alianza con la empresa Nutrición de Plantas entre agosto y diciembre de 2013 se logró financiar la compra de fertilizante con cero intereses, con el fin reducir los precios del insumo y promover el oportuno abono

Cuadro 1. Entregas de café a Almacafé

Miles de kg. de c.p.s.

2013

Cooperativa	Meta de entregas	Entregas Almacafé	Cumplimiento
Cafenortye	2.015	1.869	93%
Caficentro	2.152	1.770	82%
Cafioccidente	1.348	1.055	78%
Cafisevilla	785	845	108%
Caficaicedonia	700	925	132%
Total	7.000	6.464	92%

de los cultivos. De este modo, en el Valle del Cauca se beneficiaron 75 cafeteros ubicados en 14 municipios.

2.3. Cultivos complementarios al café

En 2013 se dio continuidad a la promoción de cultivos complementarios, con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria de los caficultores. Como resultado se sembraron 3.443 hectáreas en maíz y 2.399 en fríjol.

2.4. Crédito cafetero

PRAN Cafetero: durante 2013 se recibieron 6.260 pagarés de Finagro, de los cuales están pendientes por acogerse al programa 1.134 pagarés por valor de \$3.215 millones de pesos, beneficiarios de la ley 1694 del 17 de diciembre de 2013, la cual prorrogó el plazo para extinguir las obligaciones adquiridas.

2.5. Jóvenes caficultores emprendedores

Con el fin de proyectar sus empresas cafeteras, en 2013 se realizó acompañamiento finan-

ciero, técnico, administrativo y social a 165 familias de caficultores jóvenes. Asimismo, se realizaron capacitaciones en herramientas tecnológicas para la administración de las fincas orientadas a lograr la máxima eficiencia en su actividad cafetera y de esta forma una mayor utilidad de su negocio cafetero.

2.6. Servicio de extensión

Durante 2013, el Servicio de Extensión atendió a 18.413 caficultores en visitas a finca y 18.764 en visitas a oficina. Asimismo, realizó 2.521 eventos grupales en los que asistieron 31.987 personas.

2.7. Mejoramiento del café desde la finca

Beneficio y Calidad: con el fin de conservar la calidad del café y generar un impacto positivo en el medio ambiente, se ejecutaron recursos por \$316 millones para la reparación de 123 despulpadoras, el arreglo de 227 secadores solares, la compra de 123 despulpadoras, la construcción de 272 marquesinas, 18 silos, 113 fosas para compostaje, 150 tanques de fermentación y lavado, el arreglo

de 214 tanques y la instalación de 51 sistemas de tratamiento de aguas mieles del café.

Capacitación en catación: en 2013 se continuó con el programa de catación dirigido a los caficultores, el cual busca acercar al caficultor a las metodologías de catación utilizadas para analizar y calificar la calidad de la bebida y encontrar la relación con las labores hechas en finca, para lo cual se realizaron 33 demostraciones de método.

Análisis de Café: durante el año 2013 se analizaron 1.662 muestras de café pergamino seco provenientes de fincas de diversas zonas del departamento, con lo cual se busca identificar defectos tanto físicos como en taza, con el fin de hacer recomendaciones de mejoramiento. Asimismo, se busca continuar conociendo el perfil de atributos que tiene el grano y de esta forma encontrar áreas de producción con oportunidades de un mercado sostenible.

2.8. Sistemas de alertas tempranas para broca y roya

En 2013 los niveles de infección por roya se redujeron al pasar de 16,3% en noviembre de 2012 a 3% en septiembre de 2013. Por

su parte la infestación por broca en el departamento aumentó 0,9 puntos porcentuales, ubicándose en 3,7%.

2.9. Programas para la producción de cafés especiales

En 2013 el servicio de Extensión continuó asesorando a los caficultores en los programas de cafés sostenibles, dirigidos a proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de los caficultores. Como resultados se registraron 42.200 hectáreas de café certificadas o verificadas pertenecientes a 12.548 caficultores (ver Cuadro 2).

Nescafé Plan Colombia FNC: este programa hace parte de la iniciativa de sostenibilidad global de Nestlé S.A. y es ejecutado por el Comité Departamental en los municipios de Bugalagrande, Sevilla, Caicedonia, Bolívar, Roldanillo, Tuluá y Andalucía. En 2013, se capacitaron 3.364 caficultores en mejores prácticas de renovación, se entregaron 6,5 millones de colinos, de los cuales a al finalizar el año se habían reportado como sembrados 3,5 millones de colinos correspondientes a 680 hectáreas sembradas con variedades resistentes y se apoyó la vinculación de 600 caficultores al programa 4C.

Cuadro 2. Programas de cafés especiales 2013

Programa	Caficultores	Hectáreas
4C	11.478	37.094
UTC Certified	69	531
Rainforest Alliance	113	534
Practices	888	4.041
Total	12.548	42.200

2.10. Silvicultura como complemento al cultivo del café

Incorporación de la biodiversidad en el paisaje cafetero: este proyecto es desarrollado en Quindío, Nariño y Valle en alianza con el PNUD y financiado por el GEF y tiene como objetivo la recuperación de corredores biológicos y la protección de microcuencas.

Como resultado, en el Valle del Cauca se han certificado o verificado 9.697 hectáreas de café, el establecimiento de 200 hectáreas de corredores de conservación en paisajes cafeteros, equivalente a un 33% por encima de la meta inicial, se ha logrado conectar 2.056 hectáreas con bosques remanentes y se han producido 102 mil plantas de 120 especies nativas.

Adicionalmente, se avanzó en el esquema piloto en la cuenca Toro, del municipio de Ansermanuevo, orientado a reducir la carga contaminante generada por la actividad cafetera en sus procesos de post-cosecha mediante la transferencia de tecnología a caficultores; esquema apoyado por el Fondo Patrimonio Natural y la CVC.

Por otra parte, la Federación recibió del ICONTEC, la segunda verificación al programa de Compensación de Emisiones de Gases Efecto Invernadero GEI, para las hectáreas en herramientas de manejo del paisaje establecidas con especies nativas en tres sitios piloto, para 13 municipios de Nariño, Valle del Cauca y Quindío. Se formalizó la venta de 6.725 toneladas de CO₂ a Colcafé S.A. Igualmente se realizó el taller regional de socialización de toda la experiencia de PSA carbono en el departamento.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente es el documento de identidad gremial que de manera permanente se tramita para que los caficultores puedan acceder a los programas ejecutados por la Federación. Al cierre de 2013 se registran 19.996 cédulas cafeteras y 1.440 tarjetas emitidas, de las cuales 16.974 han sido utilizadas. A través de este medio se consignaron a los caficultores créditos, incentivos, reintegros y apoyos provenientes de programas como el PIC.

3.2. Sic@Web

Durante 2013, se continuó con la labor de actualización del área cafetera del departamento. Asimismo, se adquirieron aerofotografías de alta resolución a color en los municipios de Toro, La Unión y Versalles, por valor de \$31 millones.

3.3. Acceso de los líderes cafeteros a la comunicación virtual y TIC's

En 2013 se capacitaron 100 líderes gremiales de los Comités Municipales en el manejo de las tabletas y sistemas de información básico.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Gestión empresarial

Este programa busca que los caficultores adopten herramientas administrativas y tec-

nológicas que les permita mejorar sus ingresos, con el fin que desarrollen una visión integral de su empresa cafetera, que le permita tomar decisiones técnico-económicas oportunas y acertadas. En 2013 se realizaron 658 reuniones donde se capacitaron 982 caficultores en los niveles básico y avanzado. Adicionalmente, se apoyaron los programas de cafés especiales, Nescafé Plan, Jóvenes Caficultores entre otros, con capacitaciones grupales, giras y asesorías personalizadas.

4.2. Programas educativos en la comunidad cafetera

Durante 2013, se dio continuidad a los programas de la Fundación para la Educación Cooperativa (Fecoop), que tiene como misión “liderar con calidad la educación integral, mediante la implementación de programas de educación adecuados a las necesidades de la comunidad rural del país”, mediante la cual se realizaron importantes gestiones con el sector solidario a fin de lograr mayores inversiones.

Escuela Nueva: esta estrategia educativa ofrece una educación con equidad y calidad, para la población escolar de básica primaria, de la zona rural del departamento. Para 2013, se realizaron talleres de actualización pedagógica a 78 docentes, 3 microcentros de conformación de Red de Maestros. Asimismo, se entregaron 498 paquetes de guías de aprendizaje, 51 manuales del maestro, 305 mesas trapezoidales con 915 sillas; 51 Bibliotecas de aula, 51 kits de papelería, 51 kits de material didáctico, 2.151 kits escolares. En total se beneficiaron 2.151 niños de 14 Instituciones Educativas que cuentan con 51 sedes en 12 municipios cafeteros.

Educación de Adultos - EDUCAD: en convenio con la Fundación Smurfit Cartón de Colombia, este programa tienen como propósito brindar oportunidades a jóvenes y adultos de nueve municipios del departamento de alfabetizarse e iniciar o continuar su educación básica primaria y básica media. Como resultado, durante 2013 se beneficiaron 132 estudiantes en básica primaria y a 258 estudiantes matriculados en bachillerato.

Programa Vocacional Agrícola: en 2013 se continuó el fortalecimiento de los programas vocacionales agrícolas a través de la administración directa de las fincas escolares de las Concentraciones Rurales Agrícolas de Alcalá, Argelia, Restrepo, Sevilla y Trujillo. Este programa tiene como propósito aumentar el área sembrada en café, realizar mantenimiento y manejo de las fincas, elevar la productividad, establecer costos de producción y mejorar la rentabilidad de las fincas. De este modo, se lograron realizar ventas de café con el apoyo gubernamental PIC y se lograron ingresos adicionales por la producción y venta de plátano.

4.3. Infraestructura domiciliaria

En alianza con la Gobernación del Valle del Cauca y Colombia Humanitaria, en 2013 se ejecutaron \$900 millones, en 358 proyectos de mejoramiento de vivienda rural pertenecientes a igual número de familias damnificadas por la pasada ola invernal.

4.4. Infraestructura comunitaria

Mejoramiento vial: en 2013 se invirtieron \$3.515 millones, en 18 obras de mantenimiento periódico de vías rurales en 17 muni-

cipios; los recursos fueron aportados por la Gobernación del Valle del Cauca, los municipios beneficiados, INVIAS y el Departamento para la Prosperidad Social.

Camineros de prosperidad: este proyecto desarrollado entre 2011 y 2013 en convenio con INVIAS y el DPS, se ejecutaron recursos por \$6.099 millones en la construcción de obras viales en 156 km. en 36 municipios.

Infraestructura educativa: durante 2013, en alianza con el Ministerio de Educación y la Organización Internacional para las Migraciones, se ejecutaron recursos por \$421 millones en adecuación de la infraestructura de 18 instituciones educativas ubicadas en 13 municipios, en beneficio de 4.360 estudiantes.

Acueductos rurales: en convenio con el DPS se desarrollaron obras en infraestructura para sistemas de suministro de agua interviniendo siete acueductos en cinco municipios con una inversión de \$426 millones, en beneficio de 18.000 personas.

4.5. Otros proyectos de cooperación

Huellas de Paz: este convenio tienen como objetivo mejorar la estabilización social e integración de grupos étnicos afectados por el conflicto armado a través del acceso al agua potable, la generación de ingresos y la sostenibilidad ambiental en comunidades rurales como medio para construcción de paz.

Como resultado de este proyecto en el Valle del Cauca, realizado en los municipios de Sevilla, Bugalagrande y Riofrío. En temas so-

ciales se ha capacitado a la comunidad en temas tales como cultura de paz, resolución de conflictos, y fortalecimiento de la comunicación comunitaria. En el ámbito ambiental, se mejoraron las condiciones de salubridad, agua potable y saneamiento básico en la zona rural, mediante la entrega de 180 fosas y 216 sistemas de tratamiento de aguas residuales, además de capacitaciones en Gestión Integral de los Recursos Naturales dirigida a los 871 titulares de derecho que hacen parte del convenio.

Finalmente, en el ámbito económico se apoyó la renovación de cafetales envejecidos, mediante la entrega de colinos de variedad Castillo® para la renovación de 277 hectáreas y 673 bultos de fertilizante. Adicionalmente, se entregaron 806 kits de seguridad alimentaria, el cual consta de semillas de frijol, semillas de maíz, arboles de aguacate, cítricos y abono orgánico.

Seguridad alimentaria: en alianza con el Programa Mundial de Alimentos (PMA), la Agencia para la superación de la pobreza extrema (ANSPE) y el ICBF, se llevaron alimentos a 3.076 personas (991 familias caficultoras), en 17 municipios del departamento. Así mismo, se hizo la distribución y entrega de 109,5 toneladas de alimentos dirigidas a caficultores pequeños de bajos ingresos e involucrados en procesos de mejoramiento de sus empresas cafeteras; sumando de esta manera recursos cercanos a \$408 millones. Adicionalmente, se desarrollaron talleres sobre seguridad alimentaria y nutricional y se levantó una línea base alimentaria con esta población. Dicha ayuda fue dirigida a fortalecer los procesos de renovación y reconversión de la caficultura que vienen desarro-

llando un grupo de familias caficultoras en el Valle del Cauca

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcarío

5.1. Participación en ferias y eventos

Taza de la Excelencia 2013: con el propósito de fomentar la producción de café de calidad entre los productores, en la versión once de esta competencia nacional, el departamento del Valle del Cauca participó con tres lotes.

XXV Feria de Cafés Especiales en Boston: en la feria internacional de la Asociación de Cafés Especiales (SCAA), que se llevó a cabo en Boston, Estados Unidos en abril de 2013, se destacó el café del Valle del Cauca por su excelente calidad y sabor. Durante el evento se mostraron los diez cafés que se producen en las diferentes microcuencas de la región, que cuentan con perfiles determinados y una caracterización de las zonas en las que se cultivan, haciendo énfasis en el criterio de sostenibilidad en todo su proceso de producción.

ExpoEspeciales: esta feria se llevó a cabo en Bogotá en octubre de 2013. Los visitantes al evento conocieron más a fondo sobre los procesos de producción sostenible a través del manejo de microcuencas sanas que se desarrolla en el Departamento. Igualmente, degustaron un muy buen café resultado de la estrategia enmarcada en el Código de Conducta de la Comunidad Cafetera 4C, que contempla las buenas prácticas agrícolas y que es la línea base para la producción de cafés especiales en la zona cafetera vallecaucana.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Alianzas estratégicas para la gestión de recursos

El Comité Departamental a través de convenios suscritos con el Gobierno Nacional y las administraciones municipales, ejecutó recursos por \$83.746 millones, de los cuales \$911 millones corresponden a aportes del FoNC. Así, el apalancamiento para 2013 fue de 1:91, lo que indica que por cada peso proveniente del presupuesto del FoNC, se lograron gestionar \$91 adicionales con otros cooperantes.

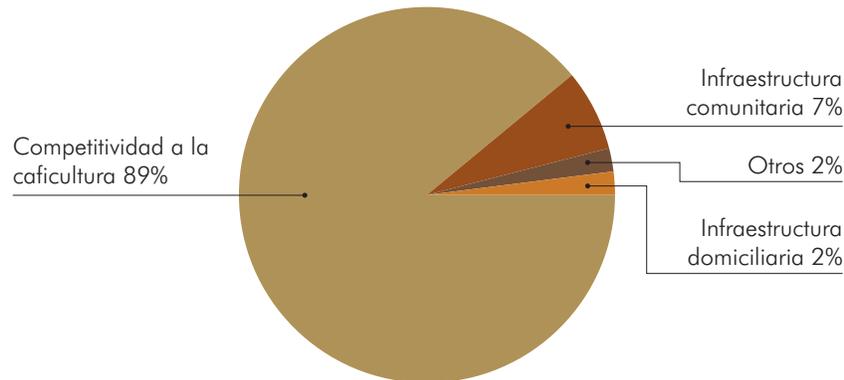
6.2. Sostenibilidad en acción

En 2013 el Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca ejecutó programas de inversión social por valor de \$83.746 millones, de los cuales el 89% se destinó a programas de competitividad de la caficultura, el 7% a programas de infraestructura comunitaria, 2% a programas de infraestructura

Cuadro 3. Inversión social por aportante 2013

Aportante	\$ Millones
FoNC	911
FNC	1.557
Gobierno Nacional	73.286
Gobierno Departamental	766
Gobierno Municipal	2.053
Cooperación Internacional	3.077
Cooperación Nacional	765
Comunidad	9
Otros	1.323
Total	83.746

Figura 1. Inversión social por programa 2013



ra domiciliaria y el restante 2% a programas educativos, protección del medio ambiente, protección social y fortalecimiento gremial.

6.3. Sistema General de regalías

Mejoramiento y reparación de viviendas rurales: este proyecto se encuentra en revisión de la OCAD, cuyo objetivo es el mejoramiento y reparación de 270 viviendas rurales con técnicas constructivas tradicionales en los municipios del Paisaje Cultural Cafetero del departamento. Para ello, cuenta con recursos por \$1.000 millones aportados por el gobierno departamental y municipal, la Federación y del Sistema General de Regalías.

Mejoramiento y mantenimiento de vías terciarias: este convenio se firmó con la Gobernación del Valle del Cauca, entidad que dispondrá recursos propios y del Sistema General de Regalías. Dicho convenio cuenta con un valor de \$3.000 millones, para realizar mantenimiento periódico a 10 tramos de vías, en igual número de municipios que componen el proyecto del PCC en esta zona del país.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Liderazgo y comunicación gremial

Encuentros gremiales: los 32 Comités Municipales de Cafeteros del Valle del Cauca realizaron 357 reuniones, en las cuales se informaron y orientaron acerca de los planes, programas, proyectos, políticas y acciones desarrolladas por el gremio. Asimismo, a raíz de la difícil coyuntura por la caída del precio interno, se generaron espacios para la discusión del programa PIC, los retos de la caficultura y sus propuestas de solución.

Capacitación a líderes gremiales: se capacitaron 291 líderes cafeteros del Valle del Cauca en temas de institucionalidad cafetera y estructura gremial, funcionamiento del programa PIC, mercado interno y externo de los fertilizantes, propuesta pacto nacional agropecuario, reforma de estatutos y aprovechamiento tecnológico.

Reuniones con líderes municipales: los líderes cafeteros participaron en dos con-

versatorios en los municipios de Buga y La Unión, con el Gerente General y el Director Ejecutivo del Comité, a los cuales asistieron alrededor de 347 productores, a quienes se les informó sobre diferentes proyectos desarrollados por las Unidades de Desarrollo Social y Extensión. Así mismo, se analizó la situación de la caficultura en el país y las posibilidades futuras del sector. Se presentaron los avances en materia de programas y proyectos respecto del Plan Estratégico Institu-

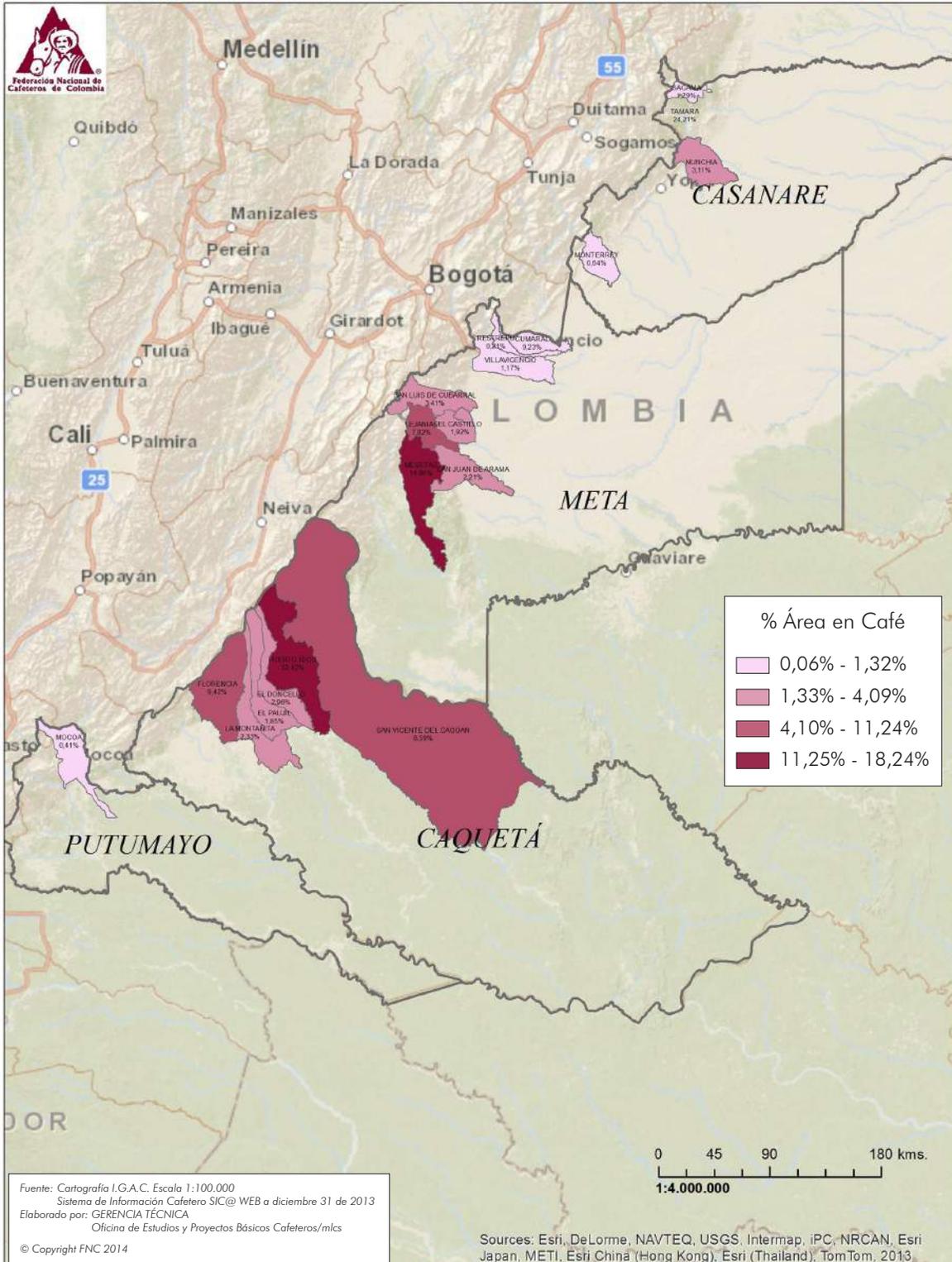
cional y se abrieron espacios para la discusión y atención de inquietudes y sugerencias.

Medios cafeteros: en 2013 se continuó con la emisión del periódico Hechos Cafeteros en el que se entregaron 35 mil ejemplares. Asimismo, se publicaron 215 reportes de prensa y 18 boletines de prensa. En medios virtuales se divulgaron 55 buenas noticias, 12 boletines internos Lazas Cafeteros, 12 boletines virtuales del Comité Páramo.

Anexo. Caficultura departamental en cifras

Valle del Cauca	2012	2013	Variación % (2012/2013)
Municipios cafeteros	39	39	0,0%
Fincas	25.357	25.969	2,4%
Área fincas (Has.)	161.776	168.731	4,3%
Área sembrada en Café (Has.)	69.444	68.394	-1,5%
Área improductiva Has. (<2 años)	18.073	14.913	-17,5%
% área improductiva	26%	22%	-16,2%
% área tecnificada	95%	96%	1,3%
% área resistente	50%	57%	14,6%

Oficinas Coordinadoras Regionales Caquetá, Casanare y Meta



Los departamentos cafeteros de Caquetá, Casanare y Meta destinan 2,3% del suelo agrícola a la producción de café. Actualmente, de los 64 municipios que conforman los tres departamentos, 19 se dedican a esta actividad económica. En 2013 se registraron 10.885 hectáreas sembradas en 7.164 fincas pertenecientes a cerca de 6.387 caficultores, los cuales representan el 1,1% del país.

Así mismo, la caficultura de los departamentos de Caquetá, Casanare y Meta presenta un alto índice de tecnificación dado que el 90% de sus cultivos son de este tipo. Adicionalmente, el 59% del área es sembrada con variedades resistentes y el 73% son cultivos jóvenes.

El siguiente informe muestra los resultados de la gestión realizada por las Oficinas Coordinadoras Regionales para contribuir con los objetivos del Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. AIC/PIC

Dando continuidad al objetivo de compensar las bajas cotizaciones del precio internacional y la revaluación del peso colombiano, el gobierno nacional puso a disposición de los productores el Programa Protección del Ingreso Cafetero (PIC). Para el departamento del Caquetá, en el periodo del 24 de octubre de 2010 a 2013 se entregaron apoyos por más de \$ 1.763 millones a 1.005 caficultores. En tanto, en el departamento de Casanare pagó a 948 caficultores un total

de \$443 millones y en Meta \$705 millones a 965 caficultores. En suma, se entregaron \$ 2.911 millones a cerca de 3 mil cafeteros.

1.2. Cooperativas de Caficultores

En 2013, las Cooperativas de Caficultores de Caquetá, Tamará y Meta adquirieron 1,3 millones de kilogramos de café pergamino seco (kg. de c.p.s.), presentando un incremento del 40% con respecto a 2012. De otro lado, las Cooperativas entregaron 1,1 millones de kilogramos de café pergamino seco (kg. de c.p.s.), estas entregas equivalen a un cumplimiento de más del 100% de la meta establecida.

1.3. Comercialización de Cafés Especiales

En los departamentos de Caquetá y Meta el número de hectáreas con certificación 4C ascienden a 1.429. Por su parte, cuenta con 667 productores con 1.206 hectáreas certificados en FLO.

2. Competitividad e innovación

2.1. Afianzar las prácticas de renovación

En 2013, en los departamentos de Caquetá, Casanare y Meta se renovaron un total 1.374 hectáreas. De las cuales, 274 hectáreas de nueva siembra, 491 en tecnificado joven, 354 en tecnificado envejecido y 255 en tradicional.

2.2. Permanencia, Sostenibilidad y Futuro - PSF

A través del programa del PSF, en 2013 se solicitaron 389 créditos por un valor de

\$3.212 millones. De esta forma, se renovaron un total de 536 hectáreas de cafetales envejecidos. Desde el inicio del Programa se han tramitado más de 2.804 créditos que suman \$18 mil millones.

2.3. Programa de Fertilización y Productividad

En Casanare, con el apoyo de Agroinsumos del Café y la Cooperativa de Caficultores de Tamara, se beneficiaron 63 productores con crédito por valor de \$ 60 millones.

2.4. Cultivos Complementarios al café

Con el fin de fomentar la diversificación de los ingresos de los caficultores y promover la seguridad alimentaria, durante 2013, se sembraron 924 hectáreas de maíz. Por su parte, la siembra de frijol ascendió a 524 hectáreas, las cuales en su mayoría son sembradas en parcelas de renovación de cafetales.

2.5. Crédito cafetero

En 2013 se vincularon al programa Apoyo Crediticio al Caficultor 247 productores, los cuales solicitaron 221 créditos por un valor de \$ 422 millones.

2.6. Servicio de Extensión

2.6.1. Atención al caficultor

En 2013 se atendió y acompañó a 5.481 caficultores en actividades individuales y 5.175 personas en 324 actividades grupales.

2.6.2. Capacitación a extensionistas

Durante 2013 colaboradores del Servicio de Extensión participaron en las capacitaciones presenciales orientadas por Cenicafé en temas como los sistemas agroforestales, el manejo de plagas y enfermedades. Estos cursos se llevaron a cabo gracias al apoyo del MADR y la FMM.

2.7. Sistemas de alertas tempranas para broca y roya

En 2013 se reportó que en promedio el nivel de infestación de broca para Casanare ascendió a 1,9%. En tanto, para el departamento de Meta la infestación por broca se ubicó en 1,5% y la roya en 2,3%.

2.8. Programas para la producción de cafés especiales

En 2013 se reconoció la calidad del café de Caquetá, en especial del sector Santana Ramos del municipio de Puerto Rico, con 2 ediciones especiales de las tiendas Juan Valdez. Igualmente, se renovó la certificación del sello 4C para los departamentos de Caquetá y Meta, y el sello FLO para 700 caficultores asociados a la Cooperativa de Caficultores de Tamara en el departamento del Casanare.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

A pesar de las dificultades en infraestructura de comunicaciones en los departamentos que componen las Oficinas Coordinadoras, a

2013 se han emitido 4.756 cédulas cafeteras y tarjetas. Así, en el acumulado se han utilizado un total de 3.079 cédulas cafeteras y tarjetas.

3.2. Sic@Web

Durante 2013, el Servicio de Extensión actualizó la información de 2 mil fincas cafeteras. Como novedad, se incluyen como parte del sistema de información cafetera 45 hectáreas del departamento de Putumayo, así como 30 hectáreas del municipio de Monterrey en Casanare.

3.3. Red Agro-climatológica

Con el propósito de preparar la caficultura del Piedemonte de la Amazonia y Orinoquia al cambio climático y variabilidad climática, con recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el apoyo de Federación y Cenicafé, se establecieron “Estaciones Agro-climatológicas” en los departamentos de Caquetá (Paujil), Casanare (Tamara) y Meta (Lejanías). Igualmente, se adelantan todos los trámites necesarios para la instalación de una estación similar en el departamento del Putumayo.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Gestión empresarial

El programa promueve la capacitación de los productores en aspectos técnico-económicos, con bases de administración, manejo de inventarios, registro de labores, actividades y ventas de café a las cooperativas, como resultado en 2013 se vincularon al programa

228 cafeteros, de los cuales 194, junto a sus familias, participaron del nivel avanzado y 104 en eventos grupales.

4.2. Infraestructura domiciliar

Mediante el acompañamiento de la institucionalidad cafetera se participó en la formulación y presentación de cuatro proyectos de mejoramiento de vivienda rural del Ministerio de Agricultura, por valor de \$2.400 millones, para beneficiar a 205 familias cafeteras del departamento del Caquetá.

4.3. Infraestructura comunitaria

Departamento del Casanare: desde abril de 2013 y hasta marzo de 2015 se estará ejecutando el convenio entre la FNC y la Fundación Ernesto Illy de Italia para el mejoramiento de las condiciones ambientales de las fuentes y cauces de agua en la zona cafetera del municipio de Tamara en Casanare, con una inversión total de \$ 395 millones, beneficiando a 80 familias y la restauración de 60 hectáreas.

Departamento de Caquetá: en 2013 se firmó un convenio con la comunidad para el mejoramiento de la infraestructura productiva mediante la construcción de secaderos tipo marquesina. Este proyecto tuvo una inversión total de \$ 40 millones y benefició a 200 cafeteros.

De otro lado, con el apoyo del Servicio de Extensión de FNC y la Cooperativa de Caficultores Caquetá (Coocafica), se participó en la ejecución de cuatro proyectos para mejorar la infraestructura productiva en finca y el soste-

nimiento de cafetales para las familias participantes con una inversión de \$4.458 millones.

Departamento de Meta: con recursos de la Agencia Rural de Desarrollo EEUU-ARD-Colombia responde, la Gobernación del Meta, la Federación, los productores y la cooperativa se logró la aprobación del proyecto “Producción y comercialización de cafés especiales en los municipios de La Uribe Mesetas y San Juan de Arama” por valor de \$ 625 millones, con el cual se beneficiarían 1.200 productores. Como resultado, se resalta la instalación del primer laboratorio de café en el departamento y la apertura de dos nuevas agencias de café. La ejecución del proyecto está prevista hasta diciembre de 2014.

Por otra parte, con aportes del Departamento para la Prosperidad Social (DPS), la Federación y la Administración Municipal El Dorado, se encuentra en ejecución un convenio para el desarrollo de obras de infraestructura de desarrollo comunitario por un valor de \$ 2.778 millones y que beneficiarían a 2.000 familias.

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos

La Cooperativa de Caficultores de Caquetá realizó la primera feria departamental de cafés especiales “Piedemonte de la Amazonia”. Por su parte, las Cooperativas de Meta y Tamara participaron de Expoespeciales.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Alianzas estratégicas para la gestión de recursos

En 2013 se gestionó, con importantes aliados institucionales como el FoNC, el gobierno nacional, departamental, municipal, la comunidad y entidades privadas, recursos por valor de \$6.759 millones. De estos recursos \$4.441 millones se invirtieron en Caquetá, \$903 millones en Casanare y \$1.414 millones en Meta (Cuadro 1).

Cuadro 1. Inversión social por aportante
Millones de pesos
2013

Aportantes	Caquetá	Casanare	Meta	Total
FoNC	24	44	31	99
FNC	6	5,47	4	15,19
Gobierno Nacional	4.126	597	1.140	5.864
Gobierno Municipal	0	40	0	40
Cooperación Internacional	0	17	0	17
Otros	285	200	239	724
Total	4.441	903	1.414	6.759

6.2. Sostenibilidad en acción

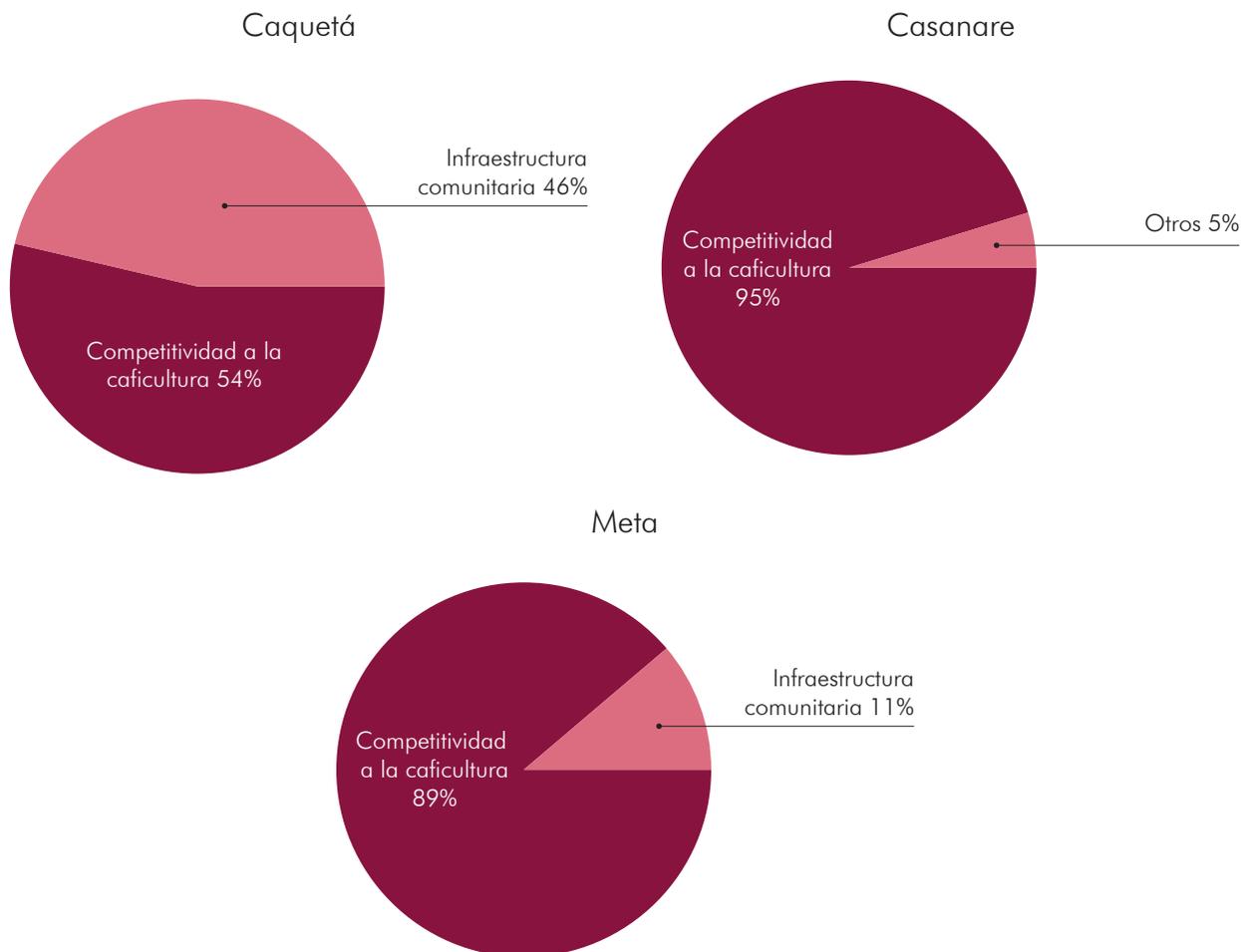
Durante 2013 se ejecutaron \$6.759 millones en programas de competitividad, infraestructura y protección social en los departamentos de Caquetá, Casanare y Meta. Del total, más del 64% se destinó a programas de competitividad a la caficultura y un 32% se destinó a infraestructura comunitaria (Figura 1).

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Liderazgo y comunicación gremial

En 2013 el Comité Municipal de Tamara Casanare realizó reuniones periódicas donde se dio tratamiento y solución a las dificultades de los productores, del mismo modo los consejos de las Cooperativas de Caficultores de Caquetá y Meta brindaron apoyo a los caficultores en la resolución de problemas.

Figura 1. Inversión social por programa 2013



Anexo. La caficultura departamental en cifras
2013

Cooperativa	Caquetá		Casanare		Meta	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Municipios cafeteros	6	6	3	4	9	9
Fincas	2.239	2.354	2.558	2.659	2.140	2.151
Área fincas (Has.)	74.340	77.705	17.018	17.018	37.440	39.725
Área sembrada en Café (Has.)	3.681	4.084	2.919	3.198	3.234	3.603
Área improductiva Has. (<2 años)	1.419	1.179	744	965	1.155	1.120
% área improductiva	39%	29%	25%	30%	36%	31%
% área tecnificada	97%	98%	58%	73%	94%	98%
% área resistente	36%	48%	50%	67%	51%	65%



**Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia**

www.federaciondecafeteros.org