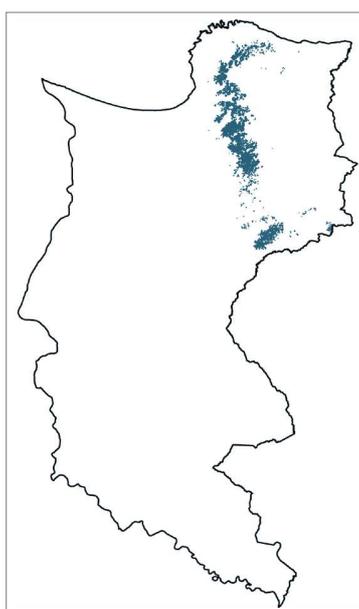


Comité Departamental de Cafeteros del Magdalena





La zona cafetera del Magdalena comprende los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Fundación, en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, región que posee gran biodiversidad y un ecosistema con la oferta ambiental ideal para la producción de cafés especiales.

El departamento del Magdalena cuenta actualmente con 18.450 hectáreas de café distribuidas en 3.144 fincas que acogen 2.820 familias. La caficultura del Magdalena se caracteriza por estar sembrada bajo árboles de sombrío con densidades promedio de 4.800 plantas por hectárea. Tecnología apropiada a la condición climática mono-modal (un período seco de enero a abril) que concentra la cosecha entre los meses de octubre y febrero. La producción cafetera del Magdalena presenta granos de gran tamaño, gracias a la presencia constante de lluvias entre la floración y la maduración de los frutos, lo que favorece el precio recibido por los caficultores debido al buen factor de rendimiento y calidad.

Vale la pena destacar algunos logros de la gestión en 2009: nueve profesionales más fortalecieron el Servicio de Extensión, se incrementó en más del 100% las hectáreas renovadas, se consolidó el proyecto Jóvenes Caficultores en el municipio de Ciénaga, se fortaleció la Cooperativa Cafetera de la Costa –Caficosta y se celebraron ochenta años de fundación del Comité de Cafeteros del Magdalena.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

La cosecha de café 2008/09 fue comercializada por Caficosta entidad que dejó buenos resultados en su primer ejercicio de compras en la costa transfiriendo los mejores precios a los caficultores del departamento. La cooperativa cumplió con la meta establecida de entregas de café a Almacafé (FoNC), por medio de la entrega de 2,5 millones de kg. de c.p.s.

1.2. Comercialización de cafés especiales

El departamento ofrece un portafolio diversificado de cafés especiales con valor agregado: Orgá-

nico, de Comercio Justo, Regional Sierra Nevada y Rainforest Alliance, entre otros. Para la cosecha 2009/10 el Comité espera ofertar 2,7 millones de kg. de cafés especiales, de los cuales 800 mil serán cafés correspondientes a la regional Sierra Nevada.

Por requerimiento del mercado se está trabajando con un sello adicional al orgánico; el café Orgánico TIMA que tiene un sólo certificado y está en proceso de ser certificado UTZ o FLO. Igualmente, están en proceso de certificación, tres nuevas asociaciones. Asoprosierra, Asotoribio y Caficosta, las cuales en 2009 lograron la implementación de los Sistemas Internos de Control y la adecuación de su estructura organizacional para ser certificados en el año 2010.

2. Competitividad e innovación

2.1. Atención a caficultores

El Servicio de Extensión cuenta con un equipo integrado por doce personas adscritas a la FNC y nueve extensionistas contratados con recursos del Ministerio de Agricultura. Adicionalmente cuenta con seis colaboradores contratados con recursos de Cooperación Internacional (Midas), gracias a esto en 2009 se logró un índice de cobertura del 80%.

En 2009 se atendieron 3.660 caficultores de manera individual tanto en visitas en finca como en las oficinas del Comité. Y se llevaron a cabo 104 actividades grupales con la participación de 1.703 caficultores.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

Este programa está diseñado para que pequeños productores reciban créditos apoyados con ICR y sin intereses, y con estos recursos renueven los cultivos envejecidos e improductivos. Con este modelo, se renovaron en 2009 653,2 hectáreas de café tradicional, se tramitaron 583 créditos por \$3,8 mil millones.

2.3. Programa de Competitividad de la Caficultura

A través del Programa de competitividad se espera aumentar la densidad de plantas por hectá-

rea y la productividad de las fincas. El Programa entrega por planta renovada el valor equivalente a 100 gramos de urea. En 2009 se beneficiaron 194 caficultores, quienes recibieron más de \$188 millones en incentivos para la renovación de 240,55 hectáreas.

2.4. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

Los cultivos de maíz y frijol, proporcionan alimentos para el auto consumo y son una alternativa para mejorar los ingresos. Durante 2009 en la zona cafetera del Magdalena se sembraron 1.482 hectáreas de maíz y 2.675 de frijol.

2.5. Gestión Empresarial

Este Programa tiene en cuenta que, la competitividad de las empresas cafeteras, requiere capacitación permanente e interés por parte del caficultor para mejorar los procesos. Esto se consigue mediante la adopción de innovaciones tecnológicas, la aplicación eficiente de herramientas administrativas, permanente referenciación con empresas similares, valoración de la inversión, entre otras. Para 2009, el Comité Departamental se propuso atender 400 beneficiarios en este programa, y superó dicha meta; logró capacitar a 555. Estas personas han mostrado resultados positivos en la adopción y aplicación de técnicas de manejo eficiente de su empresa cafetera.

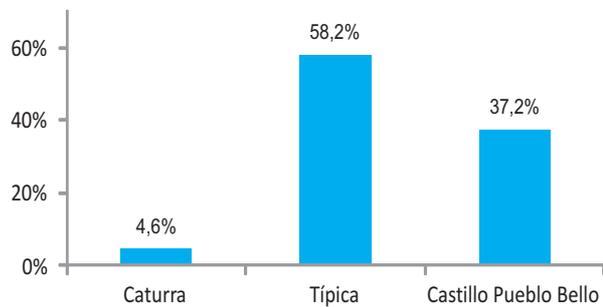
2.6. Jóvenes Caficultores

El Proyecto Modelos Innovadores de Intervención para el Sector Cafetero financiado con recursos del Banco Interamericano de Desarrollo y de la contraparte local, busca contribuir a mejorar la competitividad de la caficultura del Magdalena; 43 familias tienen la potencialidad de convertirse en empresarios del sector a través de este Programa.

Actualmente se cuenta con 62,5 hectáreas en producción y 42 hectáreas intervenidas por el sistema de renovación por siembra, para un total de 104,5 hectáreas en café en el año 2010. Se cuenta con una proyección al año 2012 de 215 hectáreas en café.

Actualmente, como se muestra en la Figura 1, se tienen 4,95 hectáreas de variedad Caturra, 62,5 de Típica y 40 hectáreas de la variedad

Figura 1. Jóvenes caficultores, variedades cultivadas 2009



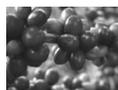
Castillo Pueblo Bello. Lo anterior muestra cómo el Programa atiende la necesidad de renovar y tecnificar el cultivo. Adicionalmente, el proyecto cuenta con acompañamiento social, educativo y técnico permanente.

2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca

En 2009, se continuó con el programa de manejo integrado de la broca para mantener los niveles de infestación bajo control. Para esto se realizaron talleres con grupos de caficultores quienes siguieron adoptando las trampas *Broca-trap* como tecnología innovadora para disminuir la presencia del insecto. Esta tecnología muestra excelentes resultados en el manejo de broca sin la utilización de productos químicos de alta toxicidad. Los últimos registros disponibles (diciembre de 2009) muestran un indicador promedio de 3,7% de infestación por broca. Este indicador revela un manejo adecuado por parte de los caficultores, considerando las condiciones climáticas. Durante 2009, en los laboratorios de calidad de Almacafé en Santa Marta, se llevaron a cabo capacitaciones sobre el nuevo "Método de Compras de Café por Valoración de Almendra Sana".

2.8. Programa de Investigación Participativa

Para proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes y a la vez, liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente, se adelanta el programa de Investigación Participativa –IPA, con el apoyo de Cenicafé. En 2009 se continuó la labor en tres parcelas demostrativas de la Variedad Castillo Pueblo Bello, en donde se han desarrollado dos



capacitaciones a los caficultores. En maíz con el apoyo de FENALCE, se han realizado dos capacitaciones sobre comportamiento de tres híbridos y dos variedades.

2.9. Programa de Cafés Especiales

Para continuar el ascenso en la cadena de valor en el departamento del Magdalena y avanzar en la consolidación de nuevos mercados para los cafés especiales, en 2009, el Comité trabajó con grupos de caficultores asociados por programa, así como individualmente (Proyecto Café de Origen). En el Cuadro 1, se muestran los programas de cafés especiales, grupos de caficultores asociados y la producción estimada por categoría.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente es una herramienta que permite a los caficultores interactuar a través de medios electrónicos modernos. Para adelantar este programa el Comité cuenta con 19 puntos de atención distribuidos en los municipios cafeteros del departamento, además se instalaron 4 datafonos distribuidos en diferentes localidades y centros comerciales. A 2009 se han emitido 2.509 cédulas.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

A través de la interfaz SICA – ILWIS para georeferenciación de lotes cafeteros, se actualizó periódicamente la información de las fincas cafeteras. Igualmente, se transmitió mensualmente

la información cafetera actualizada a la Oficina Central.

Una de las principales debilidades en la zona cafetera del Magdalena, por su posición geográfica, es la baja cobertura en los sistemas de comunicación, por tal motivo el Comité está trabajando con los gobiernos locales para apoyar el uso de tecnologías de información y comunicación en los centros educativos. El principal objetivo es lograr un mayor acceso al conocimiento y permitir que las nuevas generaciones afronten más preparadas los retos de la globalización. Como resultado de este proceso se cuenta con tres centros dotados con equipos de sistemas en el sector cafetero de Santa Marta.

3.3. Aula Virtual Cafetera

El Aula Virtual para caficultores se ha convertido en una opción tecnológica educativa y en un modelo para los gobiernos locales. Los municipios la han visto como una alternativa revolucionaria de educación y de transferencia de tecnología para jóvenes y adultos. Gracias a esto, en 2009 el Programa benefició a 80 productores de la región.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Programas de inversión social

El Comité Departamental en convenio con el Gobierno Nacional, la Gobernación del Magdalena, las alcaldías municipales, cooperación internacional y otras entidades ejecutó programas de inversión social por \$7.269 millones.

Dentro de éstos, el programa con mayor participación (56%) fue el de Infraestructura Co-

Cuadro 1. Programas de cafés especiales 2009

Nombre del programa	Asociación	Categoría	Caficultores	Área en Café (has.)	Potencial de producción (miles de kg. c.p.s)
Equidad Orgánico	Café Equidad	Orgánico Flo	211	1.302	904
Equidad Convencional	Café Equidad	Convencional Flo	24	675	95.915
Tima Orgánico	Red Ecolsierra	Orgánico	56	935	498
Rainforest Orgánico Magdalena	Tayronaca	Orgánico -Rainforest	4	630	505

munitaria, gracias al apoyo decidido del PNUD y el Fondo de Programas Especiales para la Paz –Fondopaz, que ha garantizado el mejoramiento de la infraestructura vial y la adecuación de diferentes escuelas. Igualmente, el Programa de Competitividad a la Caficultura (36% de la inversión social) ha sido de gran importancia; los esfuerzos se han concentrado en la reconversión. (Figura 2).

4.2. Programas de educación

En convenio con USAID–CIMIENTOS el Comité ejecutó un proyecto cuyo objeto fue definir “Planes Educativos Rurales” para los municipios de Ciénaga, Aracataca y Fundación por valor de \$33 millones. Este esfuerzo permitió que los establecimientos educativos analizaran las condiciones educativas de su entorno, se fijaran objetivos y metas, conocieran diversas posibilidades de acción; y finalmente, ejecutaran, controlaran y evaluaran sus resultados.

Este diagnóstico permitió, además, la formulación, ejecución y evaluación de sub – proyectos de las entidades territoriales para mejorar la calidad de la educación en la zona rural e incrementar la permanencia de los alumnos, a partir de estrategias de mejoramiento que se desarrollaron en los establecimientos educativos.

4.3. Seguridad Social en Salud

En consonancia con la estrategia de apoyar e impulsar programas que mejoren las condicio-

nes de salud y retiro de los caficultores, con los gobiernos municipales se ha priorizado la realización de campañas para aumentar la cobertura en salud mediante la inscripción de las familias en los sistemas de salud. Con ello se beneficiaron 300 familias de los municipios de Fundación y Aracataca en el régimen subsidiado, gracias a la inversión de \$94 millones.

4.4. Mejoramiento de vías terciarias

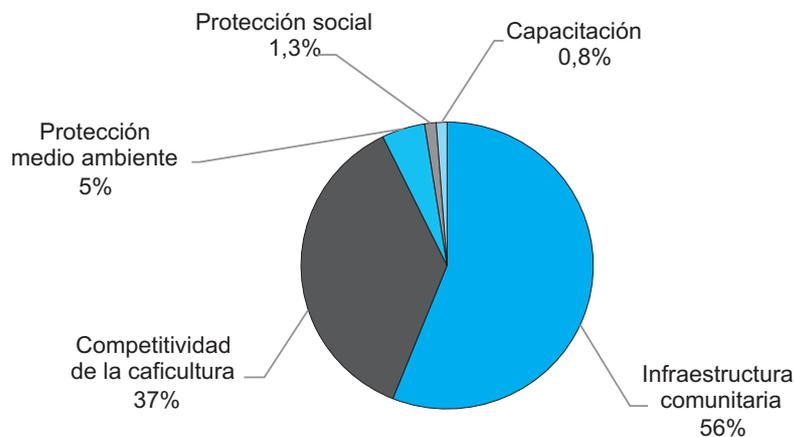
Dentro de las actividades contempladas en el convenio suscrito entre PNUD- Fondo Paz y la Federación, el Comité Departamental durante 2009, trabajó en el mejoramiento de 28,7 km. de vías terciarias en los departamentos de Bolívar y Sucre y 32 km. en la zona cafetera del municipio de Ciénaga.

Estos trabajos generaron inversiones por \$3,2 millones, aportados por PNUD- Fondo Paz. Igualmente, se están gestionando proyectos con la Gobernación y los alcaldes, con el fin de ampliar los recursos destinados al mejoramiento de las vías en la región y facilitar la movilidad de los productores hacia sus unidades productivas. Además, de favorecer la comercialización de productos agrícolas que ayuden a mejorar los ingresos de los productores.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

Las agendas estratégicas han permitido representar a los caficultores del departamento ante

Figura 2. Inversión social por programa 2009





los entes territoriales, quienes ven al Comité de Cafeteros como un aliado importante para el desarrollo de políticas de inversión social en la zona cafetera. Con esta estrategia se ha conseguido que tanto la gobernación como las alcaldías reconozcan la zona cafetera como un sector potencial para el crecimiento económico y también, como zona estratégica que permitirá impulsar el turismo e implementar la agenda de competitividad del departamento del Magdalena. Adicionalmente, el Comité participó en la segunda Feria Internacional de Cafés Especiales realizada en Ibagué (Tolima).

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

En 2009 se ejecutaron varios convenios apalancados en recursos de la cooperación internacional y nacional. Entre los cuales se destacan los aportes de USAID para mejorar la competitividad de la caficultura y contribuir a la educación de la familia cafetera. También vale la pena mencionar el concurso del Gobierno Nacional, a través de entidades como Invías, y Fondo Paz que han contribuido a mejorar la infraestructura vial de la zona cafetera del departamento. El Cuadro 2 presenta la distribución de la inversión social por aportante. A continuación se relacionan los diferentes convenios que se adelantaron.

Programa Forestal. El proyecto propone el establecimiento de cuatro mil hectáreas de arreglos agroforestales (café / especies forestales) con la participación de 800 familias inscritas en los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Fundación, con apoyo de Midas y la Oficina

Central de la Federación. La ejecución del proyecto inició en septiembre de 2007 y finalizará en febrero de 2010. Con este proyecto se espera diversificar el sombrío de café, mejorar el entorno ambiental de las fincas cafeteras y generar recursos económicos con la producción de madera, a turnos de 18 años para autoconsumo y mercados locales de cinco especies forestales (nogal, cedro, roble, eucalipto y caoba). En 2009, se establecieron 455.202 árboles para un total de 2.069 hectáreas (220 árboles/ha) en Sistema Agroforestal –SAF, como cobertura forestal de sombrío del café y en barreras multipropósito cercas vivas, linderos, división de lotes, potreros, lotes puros, entre otras. Se beneficiaron un total de 898 familias caficultoras. Adicionalmente, se desarrollaron 22 capacitaciones técnicas y 10 capacitaciones ambientales, en donde participaron 543 caficultores de los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Fundación. Se tomaron 171 muestras de suelo a los beneficiarios del proyecto. El valor ejecutado del proyecto es cercano a los \$392 millones.

Proyecto Midas renovación de cafetales. La Federación Nacional de Cafeteros firmó un convenio con Midas para contribuir al ascenso en la cadena de valor de la caficultura del Magdalena, mediante la producción de cafés de alta calidad y la implementación de normas que faciliten el acceso a los beneficios de las diferentes certificaciones que ofrece el mercado. Este proyecto tiene dos componentes, uno es el componente Pymes y el otro, es el componente Agro – negocios. La meta es beneficiar a 25 mil caficultores y atender 30 mil hectáreas. En 2009 el componente Pymes brindó asistencia técnica por medio de la contratación de tres extensionistas y ca-

Cuadro 2. Inversión social por aportante 2009
Millones de pesos

Aportantes	Total	%
FoNC	1.377	19
FNC	8	0,1
Gobierno Nacional	2.305	31
Gobierno Departamental	12	0,2
Cooperación Internacional	3.503	48
Otros	65	1
Total	7.269	100

pacitación a 1.175 caficultores involucrados en procesos de producción de café certificado o en proceso de certificación. La inversión ascendió a \$16 millones.

El componente Agro – negocios brinda asistencia técnica y otorga un incentivo económico por planta sembrada y apoya la renovación de los cafetales. El valor ejecutado en 2009 es superior a los \$38 millones.

Si bien la inversión social en el departamento sumó \$7.269 millones. Gracias a la gestión del Comité las inversiones en el campo, incluyendo el esfuerzo del caficultor sumaron más de \$11.472 millones, de modo que el apalancamiento logrado para los recursos del FoNC es de 7,3. Este resultado también es fruto de la cooperación internacional y el concurso del Gobierno Nacional. Así el Comité ha podido contribuir activamente a mejorar las condiciones socio-económicas de la comunidad cafetera.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programas de Liderazgo Gremial

Como estrategia para fortalecer el liderazgo y la comunicación gremial, el Comité de Cafeteros, durante 2009, continuó desarrollando las siguientes actividades:

- Un programa radial en formato de radio-revista llamado: "Café con Aroma de Mar", se emite los domingos de 7:30 - 8:30 a.m. es de gran sintonía en la región cafetera y permite informar sobre los programas y ofertas para beneficio de los caficultores del departamento.
- Realización de Foros Cafeteros en las diferentes regiones del departamento con el fin de conocer la opinión de los caficultores sobre los programas y proyectos desarrollados por el Comité.

- Mensualmente se realizaron reuniones con los delegados del Comité Departamental, a quienes se informó sobre la ejecución de cada programa y evaluaron los recursos invertidos. Cada dos meses se realizaron reuniones con los Comités Municipales para contarles sobre el desarrollo de cada programa en los diferentes municipios e integrar a los representantes de las alcaldías, para revisar el avance de las agendas estratégicas firmadas.

7.2. Fortalecimiento Institucional

Para asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización se desarrollaron talleres de capacitación sobre liderazgo, motivación y mejoramiento continuo, dirigidos tanto al Servicio de Extensión como al personal administrativo.

La meta a escala nacional es certificar al Servicio de Extensión en calidad ISO 2008. Con ello se busca contar con un equipo de colaboradores al servicio del gremio que se fundamente en el servicio de calidad. Para optimizar la gestión del conocimiento, se continúa con el entorno virtual de la FMM y el SENA. Este ambiente, permitió a los empleados interpretar el entorno y brindó la posibilidad de actuar en los procesos con miras al cumplimiento de la visión y la misión de la Institucionalidad Cafetera.

7. Sostenibilidad financiera

Para apalancar los ingresos de los recursos propios del Comité, se continuó el proceso comercial de venta de café y bebidas procesadas a través de las tiendas "Café del Parque". En 2008 se presentaron ingresos aproximados de \$109 millones. Mientras en 2009 se obtuvo ingresos cercanos a los \$134 millones, lo cual refleja un incremento en el fortalecimiento patrimonial equivalente al 27%.