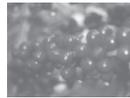


Comité Departamental de Cafeteros del Magdalena





En 2007 se ha enfatizado en la obtención de recursos de apalancamiento. La necesidad regional de tener tránsito por los caminos de penetración a la zona cafetera tuvo una respuesta muy importante gracias a los recursos obtenidos a través del convenio INVIAS-FNC, que se espera pueda continuar en los próximos años.

Los proyectos de caficultura especial tuvieron un importante repunte y se espera que los impactos sociales, económicos y ambientales beneficien a todas las regiones de la Sierra Nevada de Santa Marta, considerada una reserva ecológica de gran importancia a nivel mundial.

La realización del Diálogo Cafetero el pasado 12 de octubre y de «la Asamblea de Constitución de la Cooperativa Cafetera de la Costa» son dos hitos históricos para la caficultura de la Sierra Nevada y la Serranía del Perijá. El contacto con los dirigentes cafeteros nacionales constituye otro paso en la consolidación de un proyecto regional diverso que fortifica la unidad nacional de la Federación.

El Comité de Cafeteros tiene para el próximo año, entre sus principales retos, la renovación

de los cafetales tradicionales y tecnificados, así como la continuidad del Plan Vial Quinquenal.

Ha sido un año de crecimiento en la imagen del Comité como ONG orientada a la conservación de los recursos naturales. Se recibieron estímulos tales como el segundo puesto en la categoría empresarial del Premio Nacional de Ecología «Planeta Azul» y la Placa de reconocimiento de la Corporación Autónoma Regional del Magdalena – Corpomag.

Relación con las Autoridades

Es una de las áreas en las cuales el Comité trabaja con el ánimo de aumentar los recursos de inversión para mejorar el desarrollo de la zona cafetera. La transparencia en el manejo de recursos, las políticas cafeteras de largo plazo y las condiciones sociales más favorables en la zona cafetera, son los factores de éxito para los resultados positivos en el periodo.

En el Cuadro 1 se presentan los diferentes recursos de cooperación obtenidos en este periodo, se encuentran entidades cofinancadoras como AECEI, Naciones Unidas, USAID, presiden-

Cuadro 1. Recursos de inversión social cofinanciados, 2007		
Aportante	Millones de \$	%
FoNC	1.322	18
Gobierno Nacional	1.898	26
Gobierno Departamental y Municipal	129	2
Cooperación Internacional	763	11
Otros Aportantes	3.073	43
Ejecución Total	7.184	100
Apalancamiento	4,4	

cia de la República (Acción Social), entre otros. Como se aprecia, se invirtieron \$7 mil millones con un apalancamiento para los recursos del Fondo Nacional del Café de 4,43. Es de resaltar que el balance de la inversión social realizada en este periodo ha superado las expectativas, gracias a la credibilidad institucional y al respaldo del gremio.

Comercialización del Café Colombiano

La necesidad de buscar una alianza regional con el gremio cafetero de Cesar-Guajira, permitió la constitución de una empresa regional que asegura el cumplimiento del aseguramiento de la Garantía de Compra y el liderazgo en la comercialización de cafés especiales.

En junio de 2007 se logró la concertación entre los representantes cafeteros de los dos Comités Departamentales y se hizo un cronograma de tareas encaminadas a tener una amplia participación de la base cafetera, un plan de negocios, un nuevo y moderno estatuto y el acompañamiento de la FNC en esta nueva Cooperativa. Después de un proceso de capacitación y motivación en foros cafeteros regionales, el 12 de octubre de 2007 se constituyó la Cooperativa Cafetera de la Costa – Caficosta, con la participación de cien cafeteros fundadores. De

este modo se inicia un proceso dinámico de capacitación en economía solidaria y afiliación. Entre tanto, la cosecha 2007-2008 será comercializada directamente por Almacafé en seis agencias distribuidas en los cuatro municipios cafeteros. Se esperan mejoras en el indicador de comercialización regional.

Valor Agregado

Programas de Cafés Especiales

Con el objeto de mantener el liderazgo de la caficultura del departamento en los programas de cafés especiales, se viene desarrollando una diversa gama de programas y actividades, liderados por la División de Cooperativas y Cafés Especiales de la FNC.

En el último año han aumentado los productores con la certificación Rainforest Alliance, que se suman a los avances en café orgánico y de comercio justo. Se destaca también la oferta de café de origen Sierra Nevada y la creación de nuevas asociaciones de productores.

Actualmente, Magdalena cuenta con 788 productores, equivalentes al 32% de los caficultores del departamento, en tres programas de cafés especiales. De éstos 298 se encuentran certificados, con una producción estimada de 1,8 millones de Kg. de café pergamino seco en mas de 2800 hectáreas, Cuadro 2.

Cuadro 2. Relación de programas y productores certificados				
Septiembre de 2007				
Programa	Productores	Area en Café (Ha)	Producción Estimada Kg. c.p.s. 2006-2007	Categoría
Café Orgánico TIMA	75	1.139	628.150	Orgánico
Café Orgánico Equidad	204	1.178	781.441	Orgánico, Fair Trade
Rainforest Alliance	19	538	416.500	Ambiental
Total Certificados	298	2.855	1.826.091	

**Cuadro 3. Obras para mejoramiento de la calidad del café, 2007**

Proyecto	Cantidad Realizada	Productores beneficiados
Construcción de Secadores Parabólicos	17	17
Mejoramiento de Beneficiaderos	118	118
Tanques Tina	193	193
Procesadora de Pulpa	140	140
Sistema Modulares de Tratamiento Anaeróbico	145	145
Totales	613	613

Adicionalmente, se encuentran en proceso de certificación 170 productores con más de 1.200 hectáreas.

Para garantizar la calidad del café y la conservación del medio ambiente, el Comité ha trabajado con los productores especialmente en beneficio, secado, almacenamiento del producto, mejoramiento de beneficiaderos, construcción de secadores parabólicos, tanques tina, manejo de aguas residuales y capacitaciones en manejo de postcosecha del café y prueba de taza. Este trabajo tiene el apoyo de Almacafé Santa Marta, extensionistas, productores y agentes de compra. El Cuadro 3 presenta los resultados en este aspecto. Vale la pena mencionar que el Comité Magdalena logró el segundo puesto en el Premio Planeta Azul en la categoría empresarial, como reconocimiento a la gestión realizada con los caficultores en la adopción de Sistemas modulares de tratamiento Anaeróbico para la descontaminación de aguas mieles del beneficio.

Publicidad y Promoción

Con el fin de promocionar el café de la región, el Comité participó en dos ferias. La primera fue la Feria de Cafés Especiales realizada en Manizales en enero de 2007. La segunda fue

la Feria de Cafés Especiales de Norte América en Long Beach, Estados Unidos.

Competitividad de la caficultura

Programa de Competitividad

La renovación de la caficultura corresponde a una actividad prioritaria para la región, ya que la edad promedio de la caficultura es mayor a los 16 años, en el caso de la tradicional, y mayor a los 8 años, en el de la de tecnificada. Esto sumado a la tecnología de producción «bajo sombra» tiene como consecuencia una baja producción por hectárea. A través del Programa de Competitividad se renovaron 253 hectáreas, para las cuales se entregaron incentivos por \$115 millones.

Atención a los caficultores

El Servicio de Extensión ha estado desarrollando la atención al caficultor y su familia mediante los métodos grupales e individuales en procura de mejorar sus condiciones económicas, sociales y ambientales. Durante 2007 se realizaron 290 eventos a través de la metodología grupal que permitieron atender a 4.900 caficultores. Por su parte, a través de métodos de extensión individual se atendieron 3.530 productores.

Gestión Empresarial

Con este programa se han atendido 550 caficultores del departamento organizados en 26 grupos en los niveles 1 y 2 de gestión. Esto permitirá el mejoramiento en el manejo empresarial y social de las fincas involucradas.

Crédito Cafetero

El Comité viene desarrollando diversas actividades encaminadas a facilitar a la población cafetera el acceso a los diferentes programas de crédito mediante la refinanciación de créditos vencidos.

Programa de sanidad vegetal

Para este programa se viene trabajando de la mano con el caficultor en convenio con el ICA, a través de labores individuales y grupales para el manejo integrado de la broca, el mejoramiento de la recolección, renovación de cafetales, aplicación de manejos biológicos y utilizando las trampas Brocatrap. Esto último se realiza mediante el programa Sembradores de Paz aprovechando los meses de no cosecha. Sobre este último tema es conveniente mencionar que en 2007 los niveles de infestación han estado por debajo del 3%. Para el manejo de otras enfermedades como las llagas radicales y nemátodos de mucha influencia en la región se están desarrollando programas de trabajo mediante la metodología de Investigación Participativa con Agricultores con Cenicafé.

Educación para el Desarrollo y el Bienestar Social

En este periodo ha sido prioridad del Comité fortalecer el desarrollo social de las familias cafeteras con el ánimo de mejorar sus condiciones sociales. Por ello se han efectuado convenios con instituciones nacionales, locales e internacionales, para el desarrollo de programas como Sembradores de Paz que dirigen esfuerzos para mejorar la educación de niños,

jóvenes y adultos. En total se espera ejecutar recursos por \$206 millones durante 2007.

Fortalecimiento de la Estructura Gremial e Institucional

Divulgación de temas gremiales

El comité cuenta con dos programas radiales regionales «Café con Aroma de Mar» (Radio Galeón – Radio Libertad), como método de extensión masivo, con una intensidad mensual de 6 horas los cuales gozan de gran sintonía en los cuatro municipios de la región cafetera.

Se cuenta con 3.000 ejemplares mensuales del periódico «Cafinotas de la Sierra Nevada» al igual que la utilización de la prensa y radio local, en la cual se informa a la audiencia de todos los temas gremiales como cedulaación, elecciones cafeteras, institucionalidad, programas y proyectos gremiales.

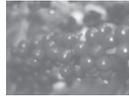
Con métodos de extensión grupal, se desarrollan reuniones, cursos cortos y talleres de todos estos temas, mensualmente se realizan reuniones con los representantes de los Comités Municipales y del Comité Departamental. Con los métodos de extensión individuales se orienta al caficultor en las labores agronómicas de los cultivos, la cedulaación cafetera, competitividad de la caficultura, créditos, etc.

Cedulaación cafetera

En este tema se han realizado eventos como reuniones y días de campo, con toda la logística requerida para facilitar el trámite de cedula cafetera y la actualización de la base de datos del SICA. En la actualidad el 80% de los caficultores cuentan con su cedula cafetera inteligente

Capacitación del Servicio de Extensión

En este importante tema el Servicio de Extensión ha fortalecido los conocimientos para brin-



darle al caficultor una mejor asesoría no sólo en la producción cafetera y manejo ambiental, sino en la organización y fortalecimiento de

grupos asociativos. En el Cuadro 4 se relacionan las capacitaciones adquiridas por el personal en este periodo.

Cuadro 4. Cursos aprobados en e-learnig por el Servicio de Extensión	
Tema	Cursos Aprobados
El clima y la producción vegetal	13
El suelo: Formación , fertilidad y conservación	10
Extensión y Comunicación	8
Formulación de proyectos	8
Fundamentos de Informatica	19
Institucionalidad Cafetera	16
La planta: Estructura y Funciones	15
Participación y organización Comunitaria	2
Sistemas de producción de Café	1
Venta de acciones de Procafecol	8

