



El programa de calidad sostenible AAA de Nespresso cumple 15 años de compromiso con la producción de café de la más alta calidad



El Programa de Calidad Sostenible AAA de Nespresso hace presencia en ocho departamentos de Colombia, apoyando a más de 30 mil caficultores.

El Programa de Calidad Sostenible AAA de Nespresso fue implementado en Colombia hace 15 años con el objetivo de garantizar el abastecimiento de café de la más alta calidad cultivado a través de prácticas agrícolas sostenibles y para ser comercializado alrededor del mundo en las cápsulas de Nespresso. Se fundamenta sobre tres ejes principales: garantizar la producción de café de la más alta calidad; asegurar la sostenibilidad de la finca y aumentar la productividad de los cultivos. Nespresso ofrece a los caficultores del programa tres beneficios: una asistencia técnica dedicada, realizada a través de agrónomos; una prima a la calidad y la implementación y vinculación a proyectos de alto impacto para la caficultura y las comunidades.

Este programa se ha enfocado en apoyar la calidad, la sostenibilidad y la productividad de más de 30 mil fincas cafeteras de los departamentos de Cauca, Nariño, Antioquia y Caldas en su etapa inicial, para luego expandirse a Huila, Santander, Cundinamarca y por último en Caquetá, que ingresó al programa en 2018.

Cada uno de estos departamentos ofrecen cafés únicos por sus perfiles aromáticos, que resaltan la diversidad cafetera colombiana dadas las características propias de la zona de donde provienen y de la tradición cafetera. Estos parámetros, junto con la implementación de prácticas agrícolas sostenibles, enfocadas en garantizar la calidad del café y la sostenibilidad y productividad de las fincas, han permitido crear un diferencial único para los cafés del país comprados por Nespresso, generando valor en cada taza para los consumidores finales y para los caficultores, sus fincas y las comunidades locales.

El compromiso de largo plazo sobre el cual el programa de Calidad Sostenible AAA de Nespresso ha basado sus relaciones con los más de 30 mil caficultores colombianos, ha permitido desarrollar cafés con técnicas de cultivo inéditas e innovadoras, como la edición permanente de café 100% colombiano Master Origin Colombia, que se elabora con granos arábigos del Cauca y Nariño recolectados mediante la práctica de cosecha tardía, implementada por Nespresso con la Federación Nacional de Cafeteros. Master Origin Colombia llega a más de 80 mercados en el mundo.

“El balance de este programa en quince años es altamente positivo, ampliamos nuestra presencia en Colombia pasando de cuatro a ocho departamentos y consolidamos nuestra relación con los caficultores, gracias a nuestros aliados en campo como la Federación Nacional de Cafeteros y Cafexport. El Programa de Calidad Sostenible AAA de Nespresso también incentivó la formalización de la compra de café, derivando en un aumento de los ingresos para los cafeteros y sus familias”, afirma Santiago Arango, Responsable del programa Calidad Sostenible AAA de Nespresso para Colombia y Perú.

Una caficultura sostenible en el tiempo

El éxito de este programa ha sido posible gracias a la confianza entre Nespresso, los caficultores, las comunidades y el apoyo de una red de aliados, dentro de los cuales se encuentran la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Cafexport, FairTrade y Rainforest Alliance.





La alianza de Nespresso con la FNC, por ejemplo, ha hecho posible el desarrollo de cafés únicos como Aurora de la Paz y Esperanza de Colombia, dos ediciones limitadas de café cultivado en Caquetá, un departamento de larga tradición cafetera, impactado por el conflicto. Estos cafés se convirtieron en un símbolo de la recuperación de la producción cafetera en esta zona de Colombia con el sello de Nespresso.

“Esta fuerte alianza entre la Federación de Cafeteros y Nespresso ha generado mucho valor para los productores colombianos, porque ha trabajado de la mano tres conceptos fundamentales para el café de Colombia: calidad, sostenibilidad y productividad, aportando directamente al bienestar de caficultores colombianos, nuestra misión”, destacó a propósito de este momento el Gerente Comercial de la Federación Nacional de Cafeteros, Juan Camilo Ramos.



Otros proyectos de alto impacto nacieron a partir la alianza entre Nespresso y la Federación Nacional de Cafeteros. En Cauca y Nariño, se está llevando a cabo un programa de Agroforestería, que ha permitido ya la siembra de mas de 1,3 millones de árboles repartidos en las fincas del programa en estos departamentos.

A través del trabajo en conjunto con **Nespresso** y otro de los aliados de programa, Cafexport, fue posible construir la primera central de beneficio para caficultores en Colombia en Jardín, Antioquia. Esta central de beneficio, inaugurada en 2010, permite optimizar los procesos post-cosecha y limitar los riesgos de pérdida de calidad relacionados con esta etapa, permitiendo también el mejoramiento de la gestión hídrica de las aguas de la zona, disminuyendo la cantidad de agua necesaria para este proceso y asegurando el tratamiento de las aguas utilizadas durante el mismo.

El programa de Calidad Sostenible AAA de **Nespresso** desarrolló también, junto con Cafexport, el primer seguro climático para caficultores en Colombia, el cual inició su piloto en el 2018 y hoy ya es ofrecido de forma comercial y respaldado por el Fondo de Financiamiento para el Sector Agropecuario (FINAGRO). El seguro ha hecho efectivas, hasta el momento, indemnizaciones que han cubierto el 100% de los productores asegurados en Caldas y Antioquia ante las afectaciones que el clima ha causado en sus cosechas. La relación cercana entre Nespresso y Cafexport, junto con *FairTrade International*, permitió desarrollar el proyecto Farmer Future, el cual se enfoca en la generación de un ahorro para la vejez de los caficultores, a través del programa de Beneficios Económicos Periódicos (BEPs). [Leer más](#)

