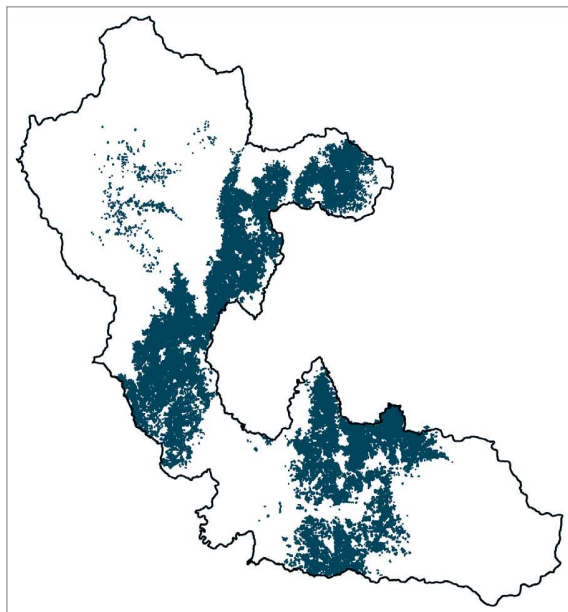
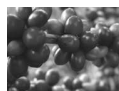


# Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda







**D**urante 2009 el Comité de Cafeteros de Risaralda centró sus actividades en programas encaminados al mejoramiento de la calidad de vida del caficultor y su familia, a través del seguimiento de los objetivos del Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros 2008 - 2012.

Risaralda cuenta hoy con 20 mil caficultores, quienes laboran en las 54 mil hectáreas en café, de las cuales el 95% están tecnificadas y cuentan con edades y densidades de cultivo adecuadas. Con el fin de mejorar la atención al caficultor y continuar incrementando el porcentaje de área tecnificada joven en el departamento, tanto el Comité como el Servicio de Extensión están comprometidos en la aplicación de la norma ISO 9001 y en la implementación del Sistema de Gestión de Calidad.

Este año vale la pena resaltar los 50 años de la Cooperativa de Caficultores de Risaralda, la cual es hoy en día una de las cooperativas más importantes en el país. Tiene presencia en 13 de los 14 municipios del departamento y a su vez cuenta con 15 puntos de compra al servicio de los caficultores. Así mismo vale la pena mencionar que Pereira fue la sede de la séptima versión de la Taza de Excelencia, en el marco del Primer Salón Internacional del Café.

## 1. Comercialización sostenible y con valor agregado

### 1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

Las compras de café se redujeron debido a la fuerte ola invernal que azotó al país, generando un aplazamiento de los tiempos de cosecha y recolección. A diciembre las cooperativas com-

praron 16 millones de kg. de café pergamino (c.p.s), de los cuales entregaron 4,86 millones a Almacafé. Lo cual representa un cumplimiento del 50% en la meta estipulada para 2009.

Con relación a los contratos de entrega de café a futuro, es conveniente indicar que en 2009 se entregaron a Almacafé bajo esta modalidad 2,7 millones kg. de café pergamino. Adicionalmente, se vendieron 371 mil sacos de fertilizantes. A través de Fertifuturo se efectuaron 325 operaciones para el beneficio de 294 caficultores los cuales comprometieron 1.25 millones de kg. de café pergamino por un valor total del café \$6,4 mil millones.

Vale la pena hacer mención de la labor de la Cooperativa Departamental de Caficultores del Risaralda. No sólo se ha remitido a la comercialización de café, sino que también se ha visto reflejada en servicios adicionales como programas de apoyo al caficultor y a su familia orientados a mejorar su productividad y calidad de vida.

### 1.2. Comercialización de cafés especiales

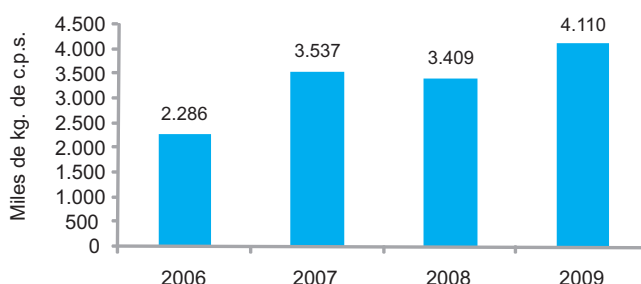
Los programas de cafés especiales han exhibido un crecimiento representativo y se han convertido en oportunidades de negocio interesantes para los caficultores en el departamento. En la actualidad, 7.429 caficultores se encuentran comprometidos con los diferentes programas de cafés especiales, sostenibles y de origen promovidos por el Comité Departamental. Como se aprecia en la Figura 1, en 2009 se comercializaron 4,1 millones de café pergamino especial, lo cual significa un incremento de 21% con relación a la cifra de 2008. Los sobrepuestos entregados durante este año estuvieron entre \$40 y \$240 por kg. de café pergamino, para un promedio de \$120.

**Cuadro 1.** Entregas de café a Almacafé 2009

Miles de kg. de café pergamino seco

Cooperativa	Meta de entregas a Almacafé	Entregas 2009	Cumplimiento (%)
Risaralda	8.500	4.247	50
Marsella	1.300	614	47
<b>Total</b>	<b>9.800</b>	<b>4.861</b>	<b>50</b>

**Figura 1.** Comercialización de cafés especiales  
2006 – 2009



## 2. Competitividad e innovación

### 2.1. Atención a caficultores

El Servicio de Extensión ha trabajado en las 580 veredas cafeteras que tiene el departamento de Risaralda. Durante 2009 se efectuaron 28.673 actividades individuales y 1.638 grupales. Estas últimas permitieron atender a 27.113 personas en eventos como reuniones, giras y días de campo, entre otros.

### 2.2. Programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

El Comité de Risaralda trabaja para que la Caficultura del departamento continúe presentando indicadores apropiados con relación a la densidad, edad y renovación de los cafetales. En el Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro se tramitaron créditos por \$3.186 millones para la renovación de 547 hectáreas de cafetales envejecidos.

### 2.3. Programa de Competitividad de la Caficultura

Este Programa contribuye a aumentar la productividad del cultivo y con ella los ingresos de los caficultores. El Programa entrega incentivos a cafetales tecnificados para efectuar su renovación. Gracias a lo anterior en 2009 se renovaron 3.301 hectáreas de cafetales tecnificados.

### 2.4. Programas Café y Maíz y Café y Frijol

La renovación de cafetales emprendida a través de los diferentes programas de la Federación se complementaron con la siembra de cultivos asociados como el frijol y el maíz, que no sólo ofre-

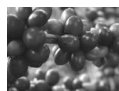
cen alternativas para la seguridad alimentaria de la población cafetera, sino para la generación de ingresos y empleo. Durante 2009 se sembraron 1.773 hectáreas de maíz y 669 de frijol en la zona cafetera del departamento.

### 2.5. Gestión Empresarial

El Programa de Gestión Empresarial tiene por objeto fortalecer la capacidad administrativa y los valores humanos de la familia cafetera. Las capacitaciones se orientan a generar herramientas administrativas que permiten planear, controlar y dirigir mejor la caficultura. Mediante el Programa de Gestión Empresarial se capacitaron a 947 caficultores en 2009 mediante un proceso de formación continua.

A través de este programa se desarrollaron herramientas administrativas sistematizadas para mejorar la gestión de las empresas cafeteras, como Todo Costo Café (presupuesto de la finca cafetera), Agrodinámico V 3.0 (seguimiento presupuestal), Gestión del Precio, Análisis Financiero (evaluación de perspectivas de inversión para fincas cafeteras), y Aplicativo de Nómina (liquidación de prestaciones sociales).

En convenio con la comunidad de Madrid y la Fundación Humanismo y Democracia se ha desarrollado un componente de gestión empresarial. Con este convenio se han dotado completamente a cuatro Centros Regionales de Entrenamiento en Gestión (CREG's) con 30 computadores de última generación con Internet para la capacitación de agricultores. Este proyecto ha beneficiado aproximadamente a 800 familias con pequeñas extensiones de café.



## 2.6. Crédito Cafetero

A través del Servicio de Extensión en los 14 municipios del departamento se planificaron créditos de renovación, sostenimiento, adecuación y construcción de beneficiaderos y silos, entre otros. Estos créditos, cuyo valor asciende a \$4.395 millones en 2009, fueron amparados por la garantía de Fogacafé.

## 2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca

Pereira realizó el primer Salón Internacional del Café, una feria que tuvo como objetivo resaltar la cultura cafetera, y que reunió a los principales productores y comercializadores del grano, teniendo como resultado la visita de más de 4 mil personas durante los cuatro días del evento, en el mes de marzo. Paralelamente, se desarrolló la séptima versión de la Taza de Excelencia; evento que permite reconocer y premiar la calidad del café, catado y analizado por jurados nacionales e internacionales. En esta versión de la Taza de Excelencia fueron premiados los mejores 28 lotes de café, los cuales tuvieron la oportunidad de entrar en la subasta de café por Internet. Las mejores calificaciones fueron obtenidas por Meta y Huila.

## 2.8 Programa de Cafés Especiales

Los Programas de cafés especiales en Risaralda exhiben un crecimiento acelerado. Actualmente,

7.429 cafeteros participan en los programas de cafés sostenibles que apoya el Comité. En 2009 se comercializaron 4,1 millones de kg. de café pergamino especial (Cuadro 2).

Para fomentar el cultivo de este tipo de cafés, el Servicio de Extensión ha realizado numerosas visitas a finca y cursos cortos en beneficio de los productores del departamento. Por su parte, el Laboratorio de Calidades de Café durante 2009, realizó 47 talleres que permitieron capacitar 918 caficultores.

## 2.9. Caracterización de Suelos de Risaralda

El Proyecto de Caracterización de Suelos de Risaralda cumplió con el objetivo de zonificar la fertilidad de los suelos del departamento y estimar el mejor grado de fertilizante para cada zona analizada. Esta se ha convertido en una herramienta para optimizar el uso de los fertilizantes que hoy día elevan la estructura de costos. Además permitió evaluar las tendencias de los contenidos nutricionales de los suelos para cada zona del departamento. Las inversiones ejecutadas en este programa ascendieron a \$10 millones.

## 2.10. Proyectos agronegocios y Pymes

El Proyecto Midas Agronegocios cumplió con el objetivo de renovar, por siembra, 920 hectáreas de café, sobre una meta de 900. El proyecto logró este objetivo con 1.650 productores, por medio

**Cuadro 2.** Comercialización de cafés especiales 2009

Programa	Categoría	Producción Miles de kg. de c.p.s.
Reg. Risaralda	Exótico	1.573
Flo	Fair Trade	701
Jazmin	Exótico	5
Rainforest	Sostenible	178
COE	Concurso	7
Reg. Risaralda	Sostenible	177
4C	Sostenible	503
UTZ Kapeh	Sostenible	967
Santa Claudia	Exótico	3
<b>Total</b>		<b>4.110</b>

de la transferencia de 116 millones a Cédulas Cafeteras Inteligentes. El Proyecto Midas Pymes logró la vinculación a la cadena de valor global de cafés especiales de 828 productores, sobre una meta de 800, facilitando el acceso a procesos de certificación mediante acompañamiento directo y capacitaciones grupales. Para lograr tal fin, se han invertido en la formación y asistencia técnica de las familias cafeteras \$34 millones. Este esfuerzo ha beneficiado en gran manera a los caficultores que buscaban el mejoramiento de la calidad de su café.

### 3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

#### 3.1 Cédula Cafetera Inteligente

A 2009 se han expedido 14.474 Cédulas Cafeteras Inteligentes y 323 Tarjetas Cafeteras para los productores que no cumplen con los requisitos para ser federados. Se han entregado 12.834 cédulas.

#### 3.2 Labores de mantenimiento y actualización del SICA

La base de datos del SICA es objeto de labores mensuales de mantenimiento y actualización. La información recogida por el Servicio de Extensión de Risaralda indica que en 2009 se efectua-

ron nuevas siembras de café en 607 hectáreas. Por su parte, las renovaciones alcanzan las 5.915 hectáreas.

#### 3.3 Aula Virtual Cafetera

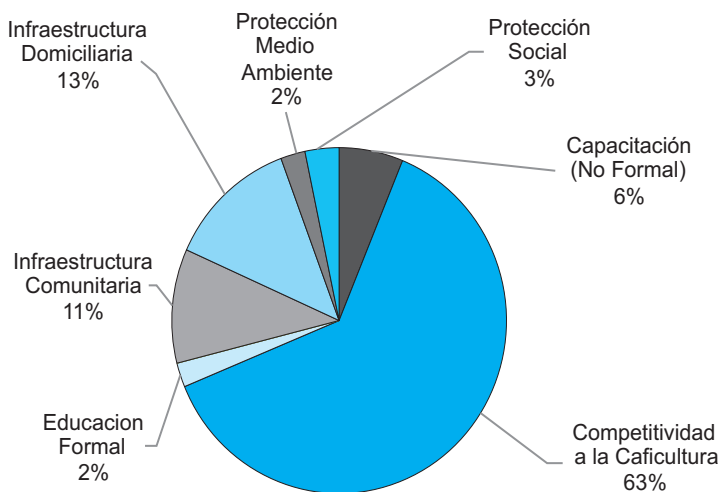
Las salas sistematizadas de los CREG han permitido implementar herramientas de administración para los pequeños, medianos y grandes caficultores e incentivar la conectividad del caficultor risaraldense, además de haber permitido ampliar la cobertura del proyecto de Aula Virtual para Caficultores. Este proyecto fortaleció más de 180 caficultores en competencias tecnológicas básicas, reconociendo al computador y a la Internet como herramientas útiles para acceder a información.

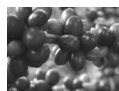
### 4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

#### 4.1 Balance de la inversión social

Durante 2009, el Comité Departamental adelantó diversos programas en procura del mejoramiento de las condiciones de vida de los productores cafeteros y sus familias. Los recursos de inversión social del Comité sumaron \$ 14.667 millones. Esta ejecución no se habría obtenido sin el apoyo de los gobiernos departamentales y municipales, al igual que de otras entidades de carácter nacional e internacional, (Figura 2).

**Figura 2.** Inversión social por programa 2009





Para contribuir a mejorar la formación de los caficultores y sus familias, el Comité de Risaralda acompañó al gobierno en la implementación de opciones educativas formales y capacitaciones. Estos proyectos se desarrollaron con recursos por \$1.240 millones.

En los programas de infraestructura domiciliaria y comunitaria, como obras relacionadas con el mejoramiento de vivienda (saneamiento básico) y construcción y mejoramiento de acueductos, el Comité desarrolló proyectos por un valor de \$3.419 millones.

El Comité Departamental, en 2009, contribuyó al bienestar de los caficultores y sus familias a través de la ejecución del un programa de vinculación al régimen subsidiado de salud. Durante este periodo se beneficiaron 1.800 personas en el departamento gracias a una inversión de \$482 millones.

Igualmente, se desarrollaron programas de fortalecimiento a la caficultura y diversificación del ingreso por un valor de \$9.178 millones.

## 5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

El Comité Departamental fue pieza fundamental en la organización y en el desarrollo del Primer Salón Internacional del Café y en la logística de la séptima versión de la Taza de Excelencia. Esta feria recibió alrededor de 4 mil visitantes nacionales y extranjeros. Igualmente este Comité participó en la Feria Internacional SCAA, Minneapolis, Estados Unidos, en abril de 2009 y en la Feria Internacional de Cafés Especiales, en Ibagué en el mes de septiembre.

## 6. Agenda cafetera para el país y el mundo

### 6.1 Principales convenios de cooperación

El Comité Departamental contó con el apoyo de las entidades públicas y privadas, para llevar a cabo diversos proyectos, tanto de infraestructura productiva como social, apoyando así las 580 veredas cafeteras de Risaralda, ubicadas en los catorce municipios del departamento. Así, en 2009, el Comité logró ejecutar convenios con

diversos cofinanciadores durante 2009. Dentro de ellos los principales fueron la Gobernación de Risaralda y las alcaldías municipales.

### 6.2 Balance de la inversión social

Gracias a los aportes de cofinanciadores la inversión social del Comité de Risaralda fue de \$14.667 millones, cuya distribución entre los diferentes aportantes se presenta en el Cuadro 3. Adicionalmente, como resultado de involucrar a los caficultores con sus recursos de diversos proyectos, la FNC logró dirigir \$43 mil millones como inversión para el campo. Para esta, se calcula un indicador de apalancamiento de 6,3 para los recursos del Fondo Nacional del Café. Es decir que por cada peso de inversión social del FoNC, se logró que otros aportantes invieran 6,3 pesos adicionales.

## 7. Eficacia, legitimidad y democracia

### 7.1 Programa de Liderazgo Gremial

Para fortalecer el sentido de pertenencia en los caficultores, representantes gremiales y miembros de los Comités Departamentales y Municipales se realizaron talleres de actualización en temas relacionados con la Institucionalidad Cafetera. Más de mil cafeteros se beneficiaron de estos talleres, que adicionalmente tienen como objetivo motivar la participación de los agremiados en las elecciones cafeteras mediante su voto.

**Cuadro 3.** Inversión social por aportante 2009

Millones de pesos

Programa	Total	%
FoNC	5.920	40
FNC	335	2
Gobierno Nacional	4.020	27
Gobierno Departamental	946	6
Gobierno Municipal	1.914	13
Cooperación Internacional	1.140	8
Cooperación Nacional	121	0,8
Comunidad	247	2
Aporte en Especie	24	0,2
<b>Total</b>	<b>14.667</b>	<b>100</b>

## 7.2. Plan de Comunicación Externa

El Servicio de Extensión de Risaralda, ha encontrado apoyo en las diferentes herramientas de comunicación para divulgar las actividades dirigidas al caficultor. Por esta razón se desarrollaron programas radiales en los municipios de Quinchía, Guática, Belén de Umbría y Marsella. Adicionalmente se pagó una pauta en el programa radial "Los Amigos del Agro" de cuatro minutos semanales en la emisora "La Cariñosa" con cubrimiento regional.

En medios televisivos se realizaron notas informativas para el programa "La Zoca", producido por la cooperativa de caficultores de Risaralda, transmitido por el canal regional Telecafé. Igualmente, se desarrolló un micro-informativo por este mismo canal con el cofinanciamiento de la alcaldía de Pereira, en el cual se publican notas de calidad en café y noticias de interés gremial.

Los medios escritos también hacen parte fundamental de la divulgación de los programas. Es

por esta razón, que durante 2009, se publicaron afiches, volantes y plegables con información técnica e informativa del cultivo para los caficultores. Así mismo, se realizaron comunicados de prensa con el fin de informar al público sobre los temas de interés de la caficultura en la región.

## 8. Sostenibilidad Financiera

Durante 2009, la sostenibilidad financiera del Comité de Risaralda se encontró soportada por las transferencias de la Oficina Central y los aportes efectuados por los cofinanciadores nacionales e internacionales. De esta manera se logró satisfacer las necesidades del gremio cafetero, en programas de capacitación y educación, competitividad a la caficultura, infraestructura comunitaria, infraestructura domiciliaria, protección del medio ambiente y protección social. Otro de los recursos que permitió al Comité mantener una sostenibilidad financiera son los rendimientos financieros que se obtienen de Rentacafé, los cuales se revirtieron en obras en favor del caficultor.