

# TABLA DE CONTENIDO

12

Introducción  
La fuerza de una buena idea

20

Capítulo uno. El problema  
Cómo sobrevivir en un entorno difícil

70

Capítulo dos. El producto  
Crea fama y trabaja para mantenerla

124

Capítulo tres. Las estrategias  
Juan Valdez, un personaje con historia

194

Capítulo cuatro. Lo que viene  
El futuro es ahora

