

**Informe de Sostenibilidad en Acción ® 2011. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.**

<b>CONTENIDO GRI - G3</b>		<b>EN DONDE ENCONTRAR EL INDICADOR O COMENTARIO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>1. Estrategia y análisis</b>			
<b>1.1</b>	Declaración de relevancia de la sostenibilidad, declarando quien toma las decisiones en más alto nivel, metas, objetivos y estándares.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3 Estructura Gremial 4 La sostenibilidad en nuestra estrategia	17 / 24
<b>1.2</b>	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Cap 3. Sobre este informe 2. Definir los asuntos materiales para la sostenibilidad. Desafíos y oportunidades a los que se enfrenta la caficultura	35 / 39
<b>2. Perfil de la organización</b>			
<b>2.1</b>	Nombre de la organización	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	9
<b>2.2</b>	Principales actividades, causas que promueve, marcas, productos investigaciones, servicios, y su conexión con la misión y visión, objetivos estratégicos, de la organización	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 1. El Fondo Nacional del Café: El Poder del Ahorro Colectivo 2. Bienes Públicos para Todos los Cafeteros 3. Una Estructura al Servicio de los Productores	13 / 15/ 17
<b>2.3</b>	Estructura operativa, incluyendo zonas donde se realizan actividades de campo.	Cap 1. Colombia es café Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una Estructura al Servicio de los Productores	1 / 9/ 17
<b>2.4</b>	Localización de la sede principal de la organización	Bogotá D.C.	
<b>2.5</b>	¿Dónde opera?	Cap 2. Colombia es Café	1
<b>2.6</b>	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia es una persona jurídica de derecho privado, apolítica, sin ánimo de lucro. Artículo 3 Estatutos de la Federación en línea. <a href="http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf">http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf</a>	
<b>2.7</b>	Población Objetivo y grupos de interés sobre los que se tiene impacto.	Cap 1. Colombia es Café Cap 3. Sobre este Informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés	1 / 27 / 29
<b>2.8</b>	Dimensión de la compañía incluyendo miembros, financiadores, número de voluntarios, empleados, e ingresos, además enfoque y alcance de las actividades.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Cap 11. Responsabilidad Empresarial	9 / 212
<b>2.9</b>	Cambios significativos durante el período de cobertura en tamaño, estructura y propiedad.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Graf. Evolución de la Institucionalidad Cafetera en el tiempo	9 / 11
<b>2.10</b>	Reconocimientos recibidos durante el período de cobertura	Cap 6. Comercialización Sostenible y con Valor Agregado 1 Generar valor agregado - Caso premios y distinciones recibidos por los Cafés Especiales 2011 / Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente - Caso: Premio Planeta Azul / Cap 11 Responsabilidad Empresarial	86 / 96 - 185/ 188 - 212 / 213

<b>3. Parámetros del informe</b>			
	<b>PERFIL DEL INFORME</b>	Cap 3. Sobre este Informe	27
<b>3.1</b>	Período cubierto	Reporte año 2011	
<b>3.2</b>	Fecha del informe anterior más reciente	Año 2010	
<b>3.3</b>	Ciclo de presentación del informe	Anual	
<b>3.4</b>	Área de contacto para los temas relativos al informe o su contenido	<a href="mailto:SostenibilidadEnAccion@cafedecolombia.com">SostenibilidadEnAccion@cafedecolombia.com</a> <a href="#">Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo</a>	
<b>ALCANCE Y COBERTURA DEL INFORME</b>			
<b>3.5</b>	Proceso de definición del contenido del informe	Cap 3. Sobre este Informe 2. Definir nuestros asuntos materiales para la sostenibilidad	27 / 35
<b>3.6</b>	Cobertura del informe	2011 (año calendario)	
<b>3.7</b>	Limitaciones del alcance o cobertura	Este informe presenta las acciones de sostenibilidad desarrolladas por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, sus dependencias y sus empresas relacionadas. Los indicadores informan sobre el desempeño acorde a la disponibilidad de información. El alcance de posteriores informes corresponderá a la gestión desarrollada anualmente.	
<b>3.8</b>	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente la comparabilidad entre periodos	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Cap 6. Comercialización Sostenible y con Valor Agregado Cap 11. Protegiendo el Medio Ambiente - 2. Gestionar nuestras operaciones responsablemente Cap 11. Responsabilidad Empresarial	9 - 86 - 184 / 207 - 212
<b>3.9</b>	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	Se está reportando con base a parámetros internacionales e indicadores contruidos por la Federación Nacional de Cafeteros, con fundamento en los reportes de ejecución de sus programas e información contable en lo que se refiere a cifras monetarias.	
<b>3.10</b>	Reexpresión de información de memorias anteriores	No aplica	
<b>3.11</b>	Cambios significativos en métodos de valoración de informes anteriores	Se respeta el principio de comparabilidad del GRI	
<b>ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI</b>			
<b>3.12</b>	Tabla de contenidos GRI	Anexo Matriz de correspondencia GRI	
<b>VERIFICACIÓN</b>			
<b>3.13</b>	Política y verificación del informe	Adicional al trabajo interno de la organización en diferentes áreas y procesos, solicitamos la validación de Deloitte & Touche sobre los procesos de construcción y calidad de los datos de los 8 principales indicadores presentados, también solicitamos la revisión de CECODES, el capítulo colombiano del WBSC y someteremos el informe al examen del programa OS del GRI	

4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de			
	GOBIERNO		
		Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	9
4.1	Descripción de la estructura de gobierno	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura al servicio de los productores	9 / 17
4.2	Presidente de la Junta y su cargo ejecutivo como Presidente de la organización	La Presidencia del Comité Directivo - instancia equivalente a la Junta Directiva en otras organizaciones- se rota trimestralmente por orden alfabético entre los 15 representantes de los Comités Departamentales de Cafeteros	Bandera del informe
4.3	Estructura del máximo órgano de gobierno	Cap.2 Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Gráfico. Estructura gremial de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Ver también Capítulos III al IX de los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en línea <a href="http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf">http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf</a>	9 / 17
4.4	Mecanismos de los grupos de interés externos y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	Cap 3. Sobre este informe. Graf. Instancias para el involucramiento de nuestros grupos de interés	27 / 28

4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos incluidos los acuerdos de abandono del cargo y el desempeño de la organización incluido su desempeño social y ambiental.	Cap 11. Responsabilidad Empresarial - 1 El talento humano en nuestra organización Política de compensación	212 / 215 / 226
4.6	Procedimientos para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros 3. Una estructura al servicio de los productores Ver Capitulo XIV Compatibilidad e Inhabilidades en los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en línea. <a href="http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf">http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf</a>	9 / 17
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura al servicio de los cafeteros - Estructura Gremial Ver Capítulo X De las Elecciones de los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en línea. <a href="http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf">http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf</a>	9 / 17
4.8	Declaración de misión, visión, valores, código de conducta y principios relevantes	Prólogo Gerente General. Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. 4 La Sostenibilidad en nuestra estrategia Cap 11. Responsabilidad Empresarial Ver Capítulo I Organización y Objeto de la Federación de los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en línea. <a href="http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADO202007.pdf">http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADO202007.pdf</a>	9 / 24 - 212
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados en el ámbito nacional, e internacional, códigos de conducta, principios, y monitoreo de la efectividad de los programas.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. 4. La sostenibilidad en nuestra estrategia Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad.	9 / 24 - 48
4.10	Mecanismos de evaluación de la Junta Directiva, además de reportar los procesos de selección, duración y desvinculación de los miembros	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura al servicio de los productores Ver también Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en línea. <a href="http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf">http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf</a>	9 / 17 -
<b>COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS</b>			

4.11	Adopción del principio de precaución	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente Cap 3. Sobre este informe 2. Definir los asuntos materiales para la sostenibilidad. Desafíos y oportunidades a los que se enfrenta la caficultura	184 / 188 / 207 - 27 / 39
4.12	Programas sociales, económicos y ambientales desarrollados externamente	Cap 1. Colombia es Café Eje Finca Cap 5. Sostenibilidad del Ingreso Cafetero Cap 6. Comercialización Sostenible con Valor Agregado Cap 7. Calidad Sostenible Eje Comunidad Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades. Cap 9 Conectividad en las Zonas Cafeteras Eje Medio Ambiente Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente	1 - 58 - 86 - 114 - 142 - 172 - 184
4.13	Principales asociaciones a las que pertenece la organización o entes nacionales o internacionales a los que la organización apoya, además de las alianzas nacionales e internacionales.	Cap 3. Sobre este informe Graf: Instancias para el involucramiento de nuestros grupos de interés	27 / 29
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>			
4.14	Relación de los grupos de interés que se han incluido	Cap 3. Sobre este informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés	27 / 28
4.15	Metodología de selección de grupos de interés	Cap 3. Sobre este informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés	27 / 28
4.16	Criterios para la selección de grupos de interés	Cap 3. Sobre este informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés	27 / 28
4.17	Preocupaciones de los grupos de interés recogidas	Cap 3. Sobre este informe 2. Definir nuestros asuntos materiales para la sostenibilidad	27 / 35
Aspectos específicos para el sector No-Gubernamental			
	<b>Indicadores de desempeño Eficiencia de programas</b>		
NGO1	Procesos de participación de los grupos interesados en el diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas y programas.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura al servicio de los productores Cap 3. Sobre este informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés - 2. Definir los asuntos materiales para la sostenibilidad. Variabilidad climática asumida como un nuevo asunto material - Desafíos y oportunidades a los que se enfrenta la caficultura colombiana	1 - 27 / 28 / 35 / 39

<b>NGO2</b>	Los mecanismos de retroalimentación y de quejas en relación a los programas y políticas y para determinar las acciones a tomar en respuesta a violaciones de las políticas.	Cap 3. Sobre este informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés	27 / 28
<b>NGO3</b>	Sistema de seguimiento de los programas, la evaluación y el aprendizaje, dando como resultado cambios en los programas, y la manera de comunicarlos.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura al servicio de los productores. Certificaciones y acreditaciones de la organización de los cafeteros colombianos Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad	1/ 17 / 20 - 48
<b>NGO4</b>	Medidas para integrar el género y la diversidad, en el diseño y ejecución de programas y de seguimiento, evaluación, y el ciclo de aprendizaje.	Eje Comunidad Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y su Comunidad 2. Fortalecer el tejido social de las comunidades cafeteras - Vivienda rural con bienestar. Equidad de Género Cap 11. Responsabilidad Empresarial Indicador: Participación laboral de las mujeres en nuestra Federación	142 /157 / 158 / 167 - 212 / 217
<b>NGO5</b>	Los procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar las posiciones de promoción y campañas de sensibilización.	Eje Finca Cap 7. Calidad Sostenible - Servicio de Extensión Indicador: Labores Educativas del Servicio de Extensión - Caso Mil ediciones del Programa de Televisión Profesor Yarumo. Cap. 6. Comercialización Sostenible y con Valor Agregado. 2. Programa 100% café colombiano. Indicador: marcas pertenecientes al programa 100% café colombiano. Caso: Programa de fomento al consumo interno.	58/ 120 / 122 - 86 / 100 /113
<b>NGO6</b>	Procesos de tener en cuenta y coordinar con las	Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad	48
<b>Indicadores del desempeño económico</b>			
<b>NGO7</b>	Asignación de recursos.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Gráfico. Principales fuentes de ingreso e inversiones realizadas a través del Fondo Nacional del Café Indicador: Destino de los Ingresos del Fondo Nacional del Café Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad	9 / 13 / 16 - 48
<b>NGO8</b>	Fuentes de los fondos por categoría y cinco mayores donantes y el valor monetario de su contribución.	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Graf. Principales fuentes de ingreso e inversiones efectuadas a través del Fondo Nacional del Café	9 / 13

<b>EC1</b>	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad	48
<b>EC2</b>	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	Prólogo Gerente General. Cap 3. Sobre este informe - 2. Definir los asuntos materiales para la sostenibilidad - Variabilidad climática como un nuevo asunto material - caso: la variabilidad climática y su efecto en la producción cafetera. Desafíos y oportunidades a los que se enfrenta la caficultura colombiana. Eje Finca Cap 7 Calidad Sostenible. Caso Plan quinquenal Cenicafé 2011 - 2016 Eje Medio Ambiente Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera. Caficultura Climáticamente Inteligente: decididos a afrontar el reto. CASO: Modelación de la huella de carbono de la cadena cafetera Cap. 11 Responsabilidad Empresarial. 1. El talento humano en nuestra organización - Actividades de capacitación	27 / 35 - 114 / 118 - 184 / 188 / 203 / 205 - 212 / 219
<b>EC3</b>	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficio social	Se responde parcialmente en: Eje Comunidad Cap 8. Desarrollo de las familias cafeteras y sus comunidades. 2. Relevo generacional. Condiciones laborales. Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. El talento humano en nuestra organización - Política de compensación.	142 / 157 / 162 - 212 / 214 / 226
<b>EC4</b>	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad	48
<b>EC5</b>	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. El talento humano en nuestra organización - Política de compensación	214 / 226
<b>EC6</b>	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Nuestra política de proveedores se enmarca en las normas y legislaciones colombianas. No se tiene calculado este indicador actualmente. Se espera reportarlo en los siguientes informes.	
<b>EC7</b>	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	Cap 2. Nuestra Federación de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura gremial al servicio de los cafeteros - Estructura Gremial Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. El talento humano en nuestra organización - Proceso de Selección e Inducción	9 / 17 - 214 / 226
<b>EC8</b>	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	Eje Comunidad. Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades 1. Mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras 2. Fortalecer el tejido social de las comunidades cafeteras Cap 9. Promoviendo la Conectividad en las Zonas Cafeteras	142 / 172

<b>EC9</b>	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	Cap 2. Nuestra Federación de Cafeteros de Colombia Indicador: Beneficios directos percibidos por los cafeteros y sus Familias Eje comunidad. Cap 08 Desarrollo de las familias cafeteras y sus comunidades 1. Mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras. 2. Fortalecer el tejido social de las comunidades cafeteras. Cap 9. Promoviendo la conectividad de las zonas cafeteras	9 /14 - 142 - 172
<b>Indicadores del desempeño ambiental</b>			
<b>EN1</b>	Materiales utilizados, por peso o volumen	No se tiene calculado este indicador actualmente. Se espera reportarlo en siguientes informes.	
<b>EN2</b>	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	No se tiene calculado este indicador actualmente. Se espera reportarlo en los siguientes informes.	
<b>EN3</b>	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	Se responde parcialmente en el Capítulo 10. Protegiendo el Medio Ambiente-1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera. - Generación de fuentes alternativas de energía. 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente.	184
<b>EN4</b>	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	Se responde parcialmente en Eje Medio Ambiente . Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 2.Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente. Buencafé, Almacafé, Cenicafé	145 a 150
<b>EN5</b>	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 2 Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente. Generación de fuentes alternativas de energía	138/ 145
<b>EN6</b>	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	Eje medio ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la fina cafetera - Generación de fuentes alternativas de energía - Caficultura Climáticamente Inteligente. 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente.	184 a 210
<b>EN7</b>	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	Eje medio ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la fina cafetera - Generación de fuentes alternativas de energía - Caficultura Climáticamente Inteligente. 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente.	184 a 210
<b>EN8</b>	Captación total de agua por fuentes	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. CASO: Premio Planeta Azul 2011 al modelo para la gestión integrada del recurso hídrico. CASO: Ecomill: una tecnología innovadora que disminuye el impacto de la actividad cafetera	184 / 188 / 190
<b>EN9</b>	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Adminstrar bajo criterios ambientales la finca cafetera - conservación del agua	184 / 188

<b>EN10</b>	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera - conservación del agua - Conservación forestal - Biodiversidad	184 / 188/ 191 / 192
<b>EN11</b>	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de un alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera - conservación del agua	184/ 188
<b>EN12</b>	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera - conservación del agua - Conservación forestal - Biodiversidad	184 / 188/ 191 / 192
<b>EN13</b>	Hábitat protegidos o restaurados	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera - conservación del agua - Conservación forestal - Biodiversidad	184 / 188/ 191 / 192
<b>EN14</b>	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros. Caso Paisaje Cultural Cafetero. Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera - conservación del agua - Conservación forestal - Biodiversidad	9 / 21 - 184 / 188
<b>EN15</b>	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitat se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 3. Biodiversidad. Caso Censos participativos de aves para la conservación de la biodiversidad de las zonas cafeteras. – Incorporación de la biodiversidad en el sector cafetero.	184 /192
<b>EN16</b>	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	Eje Medio Ambiente Cap 10. Protección del Medio Ambiente. 1 Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera - Caso: producción de biocombustibles de la pulpa y el mucílago del café. Caficultura climáticamente inteligente: decididos a afrontar el reto. Caso: una ruta para lograr la Caficultura Climáticamente Inteligente. Caso: modelación de la huella de carbono en la cadena cafetera. 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente	184 a 210
<b>EN17</b>	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	No se tiene calculado	
<b>EN18</b>	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. Conservación Forestal. Caficultura Climáticamente Inteligente. 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente	184 / 190 / 207

<b>EN19</b>	Emisiones de sustancias destructoras de la capa	No se tiene calculado este indicador actualmente.	
<b>EN20</b>	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	No se tiene calculado este indicador actualmente.	
<b>EN21</b>	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	No se tiene calculado este indicador actualmente.	
<b>EN22</b>	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. Manejo de Residuos y Agroquímicos Caso: Alianza con la Corporación Campo Limpio para recuperación de residuos peligrosos	184 / 198
<b>EN23</b>	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	No Material	
<b>EN24</b>	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados, que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	No Material	
<b>EN25</b>	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitat relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera Conservación del Agua. Caso Premio Planeta Azul 2011 al modelo de gestión integrada del recurso hídrico. Caso: Ecomill: una tecnología innovadora que disminuye el impacto de la actividad cafetera. Conservación forestal. Caso: Programas forestales "Río Magdalena" y Silvicultura como alternativa de producción en la zona cafetera. Caso: Programa familias guardabosques (PFGB) y mejoramiento ambiental Biodiversidad. Caso: Censos participativos de aves para la conservación de la biodiversidad de las zonas cafeteras. Caso: Incorporación de la biodiversidad en el sector cafetero. Prácticas culturales y de conservación de suelos	184 / 188/ 190/ 191 / 194 / 196
<b>EN26</b>	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos, servicios y actividades, y grado de reducción de ese impacto	Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente	184 / 210
<b>EN27</b>	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	No se tiene calculado este indicador actualmente. Se espera reportarlo en posteriores informes	
<b>EN28</b>	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	Cero	
<b>EN29</b>	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	No se tiene calculado este indicador actualmente. Se espera reportarlo en posteriores informes	

<b>EN30</b>	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad Indicador: Inversión en los Programas de Sostenibilidad en Acción	48 / 57
	<b>Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo</b>		
<b>LA1</b>	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, contrato y región, incluyendo participantes voluntarios.	Cap 11. Responsabilidad Empresarial Indicador: Nuestro talento humano en cifras	212/ 215
<b>LA2</b>	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	Cap11. Responsabilidad Empresarial Indicador: Nuestro talento humano en cifras	212/ 215
<b>LA3</b>	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. El talento humano en nuestra organización. Capacitación, Desempeño y Desarrollo de Nuestros Empleados. Equilibrio Laboral.	212/ 219/ 225
<b>NGO9</b>	Los mecanismos para los empleados hacer de retroalimentación y quejas, y su resolución.	Cap 3. Sobre este informe Graf: Instancias de involucramiento con nuestros grupos de interés	27 / 28
<b>LA4</b>	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Caracterización del nuestro talento humano - Libertad de asociación	212 / 216
<b>LA5</b>	Periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	La Federación cumple con lo que indica la ley y el derecho de libertad de asociación.	
<b>FP3</b>	Porcentaje del tiempo de trabajo perdido debido a los conflictos laborales, huelgas y / o cierre patronal, según el país.	Sin conflictos colectivos que hayan generado paro o huelga	
<b>LA6</b>	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Caracterización de nuestro talento humano. Política de salud. Caso: Sistema de Seguridad Social y Ocupacional (S&SO)	212 / 227
<b>LA7</b>	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región, incluyendo voluntarios	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Caracterización de nuestro talento humano. Política de salud. Caso: Sistema de Seguridad Social y Ocupacional (S&SO)	212 / 227
<b>LA8</b>	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias, Voluntarios o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Caracterización de nuestro talento humano. Política de salud. Caso: Sistema de Seguridad Social y Ocupacional (S&SO)	212 / 227

<b>LA9</b>	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	Se cumplieron con todos los compromisos convencionales incluidos los asuntos de salud y seguridad	
<b>LA10</b>	Promedio de horas de formación al año por empleado y Voluntarios, desglosado por categoría de empleado	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Caracterización de nuestro talento humano. Capacitación, Desempeño y Desarrollo de Nuestros Empleados	212 / 218
<b>LA11</b>	Programas de gestión de habilidades y de formación continúa, que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y voluntarios y que los apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Caracterización de nuestro talento humano. Capacitación, Desempeño y Desarrollo de Nuestros Empleados	212 / 218
<b>LA12</b>	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Caracterización de nuestro talento humano. Capacitación, Desempeño y Desarrollo de Nuestros Empleados Indicador: Medición de Desempeño	212 / 220
<b>LA13</b>	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Capacitación, Desempeño y Desarrollo de Nuestros Empleados Indicador: Medición de Desempeño Indicador: Nuestro talento humano en cifras Indicador: Participación laboral de las mujeres en nuestra Federación	212 / 214/ 218/ 220
<b>LA14</b>	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	Cap 11. Responsabilidad Empresarial 1. Capacitación, Desempeño y Desarrollo de Nuestros Empleados Política de Compensación La compensación de los colaboradores de la Federación está definida en función de las labores adelantadas por el cargo, más no por las diferencias de género	212 / 226
<b>Indicadores del desempeño de derechos humanos</b>			
<b>HR1</b>	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos, que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	El 100% de los acuerdos suscritos por la Federación con sus aliados estratégicos provenientes de la cooperación internacional, son analizados bajo criterios de defensa a de los derechos humanos	
<b>HR2</b>	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas, que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	No se cuenta con esta practica actualmente	

<b>HR3</b>	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	Eje Comunidad. Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades 2. Fortalecer el tejido social de las comunidades cafeteras. Caso: Vivienda Rural con bienestar. Caso Huellas de Paz. Asociatividad y liderazgo. Caso: Liderazgo: Fortalecimiento de las competencias, el liderazgo y la comunidad gremial. Equidad de Género. Caso Mujer Cafetera. Caso: Observatorio de mujer rural y familia en zonas cafeteras. Cap 11. Responsabilidad Empresarial. 1. Caracterización de nuestro talento humano. Caso: Curso Virtual de Formación en Convivencia	142 - 212
<b>HR4</b>	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	Cero	
<b>HR5</b>	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	Cero. En la Federación se respeta la libertad de asociación tal y como se expresa en la sección 1. Caracterización de Nuestro Talento Humano - Libertad de Asociación del Capítulo Responsabilidad Empresarial	212 / 216
<b>HR6</b>	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	Por política empresarial y en armonía con la legislación laboral colombiana y el respeto por la dignidad humana, en la Federación existe la prohibición absoluta del trabajo infantil y del trabajo forzoso, tal y como se expresa en la sección 1. Caracterización de Nuestro Talento Humano - Prohibición al Trabajo Infantil y Forzoso del Capítulo Responsabilidad Empresarial	212 / 216
<b>HR7</b>	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	Cero	
<b>HR8</b>	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o los procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	No se tiene calculado este indicador actualmente, se espera reportar en los siguientes informes	
<b>HR9</b>	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	No hay incidentes reportados	

**ALCANCE Y COBERTURA DEL INFORME**

<p><b>SO1</b></p>	<p>Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa</p>	<p>Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad Eje Finca. Cap 5. Sostenibilidad del Ingreso. 1. Garantía de Compra 2. Transferencia de Precio Eje Comunidad. Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades 1. Mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente</p>	<p>48 - 58 - 142 - 184</p>
<p><b>FP3</b></p>			
<p><b>FP4</b></p>	<p>Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas (contribuciones en especie, iniciativas de voluntariado, la transferencia de conocimientos, las asociaciones y el desarrollo de productos) que promueven el acceso a los estilos de vida saludables, la prevención de las enfermedades crónicas, el acceso a alimentos sanos, nutritivos y asequibles, y la mejora del bienestar de las comunidades necesitadas.</p>	<p>Eje Comunidad. Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades 1. Mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras. Caso: Efectos de las acciones de la Federación de Cafeteros en la Reducción de la pobreza. Caso: Coeficiente de GINI de distribución de la propiedad en el sector cafetero. Indicador: Inversión social en salud. Cap 11. Responsabilidad Empresarial Caso: Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional (S&amp;SO)</p>	<p>142/ 144 / 146 - 212/ 227</p>
<p><b>SO2</b></p>	<p>Porcentaje y número total de unidades de negocio y/o programas analizados con respecto a riesgos relacionados con la corrupción</p>	<p>Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 3. Garantías para la transparencia en el manejo de nuestra Federación</p>	<p>sep-23</p>
<p><b>SO3</b></p>	<p>Porcentaje de empleados formados en las políticas y los procedimientos anticorrupción de la organización</p>	<p>100% bajo la normatividad de carácter general</p>	
<p><b>SO4</b></p>	<p>Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción</p>	<p>Las medidas tomadas son: el despido y la denuncia penal</p>	
<p><b>SO5</b></p>	<p>Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying</p>	<p>Cap 2. Nuestra Federación de Cafeteros de Colombia 1. El Fondo Nacional del Café: El Poder del Ahorro Colectivo Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad La Federación con base en la autorización del gobierno nacional, administra los recursos del Fondo Nacional del Café, cuya máximo órgano de dirección es el Comité Nacional de Cafeteros. Es en el seno de esta instancia donde la Federación, como representante legítimo de los cafeteros de Colombia, participa junto al gobierno en la concertación de la política cafetera del país.</p>	<p>9 / 13 - 48</p>

<b>SO6</b>	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	La Federación es una entidad apolítica. Ver Artículo 3 Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros en línea. <a href="http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf">http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOSREFORMADOS2007.pdf</a>	
<b>SO7</b>	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	Cero	
<b>SO8</b>	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	Cero	
<b>Indicadores del desempeño de la responsabilidad sobre productos</b>			
<b>PR1</b>	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en los que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a estos procedimientos de evaluación	Eje Finca. Cap 7. Calidad Sostenible Graf. El proceso productivo del café Graf. Trilla y Comercialización Graf. Controles de calidad aplicados por la Federación al café colombiano	114 / 125 / 134 / 137
<b>PR2</b>	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Cero	
<b>FP5</b>	Porcentaje del volumen de producción fabricada en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo a normas internacionalmente reconocidas de la seguridad alimentaria sistema de gestión.	Eje Finca. Cap 6. Comercialización Sostenible con Valor Agregado 1 Mantener y mejora el ingreso del cafetero. Cafés especiales Cap 10. Protegiendo el medio ambiente 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente. Cafés sostenibles	86 / 91 - 184 / 201
<b>FP6</b>	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que se bajan en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares agregados.	No Material	
<b>FP7</b>	Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categorías de productos, que contienen ingredientes nutritivos como el aumento de fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos y los aditivos de los alimentos funcionales.	No se tiene calculado este indicador actualmente. Se espera reportarlo en los siguientes informes.	

<b>PR3</b>	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a estos requerimientos informativos	No Material	
<b>FP8</b>	Las políticas y prácticas en la comunicación a los consumidores sobre los ingredientes y la información nutricional más allá de los requisitos legales.	No Material	
<b>PR4</b>	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se registran incidentes reportados, frente a códigos de regulación.	
<b>PR5</b>	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	Cap 3. Sobre este informe. Caso: Nivel de satisfacción con el servicio de extensión. Nuevas formas de contacto con los cafeteros Eje Finca Cap 7. Calidad sostenible. Indicador: Satisfacción de los Cafeteros con el Servicio de Extensión	27/ 32 - 114 / 123
<b>PR6</b>	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos generación de fondos y publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros. Certificaciones y acreditaciones de la organización de los cafeteros colombianos. Cap 6. Comercialización Sostenible con Valor Agregado. Cafés especiales Cap 7. Calidad Sostenible. 4. Controlar la calidad del café colombiano de exportación. CASO: Oficina de certificación de café - CAFECERT. Caso: Huella espectral del infrarrojo cercano: tecnología de punta al servicio de la Denominación de Origen Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera. Cafés sostenibles 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente. Cenicafé, Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Buencafé, Almacafé.	9 / 20 - 86 / 91 - 114 / 139 / 140 - 184 / 207
<b>PR7</b>	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Cero	
<b>PR8</b>	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	Cero	
<b>PR9</b>	Costo de aquellas multas significativas, fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	Cero	

	Indicadores de desempeño Abastecimiento/ Compras		
<b>FP1</b>	Porcentaje del volumen adquirido de los proveedores cumplen con la política de contratación de la empresa.	100%	
<b>FP2</b>	Porcentaje del volumen comprado que se verifica que está en conformidad con credibilidad, normas reconocidas internacionalmente responsables de producción, desglosadas por la norma.	Eje Finca. Cap 6. Comercialización Sostenible con Valor Agregado. Cafés especiales Eje Medio Ambiente. Cap 10. Protegiendo el Medio Ambiente. 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera. Cafés sostenibles	86 - 184 / 188 / 201
<b>FP3</b>	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a huelgas, disputas o paros laborales	Cero horas	
<b>FP9</b>	Porcentaje y total de animales criados y / o transformados, por especie y tipo de raza.	No Material	
<b>FP10</b>	Las políticas y prácticas, por especie y tipo de raza, relacionados con alteraciones físicas y el uso de anestesia.	No Material	
<b>FP11</b>	Porcentaje y total de animales criados y / o transformados, por especie y tipo de raza, según el tipo de vivienda.	No Material	
<b>FP12</b>	Las políticas y prácticas en la promoción de tratamientos con antibióticos, antiinflamatorios, hormonales y / o el crecimiento, por especie y tipo de raza.	No Material	
<b>FP13</b>	Número total de incidentes de incumplimiento de las leyes y reglamentos, y el cumplimiento de las normas voluntarias relacionadas con el transporte, la manipulación y las prácticas masacre de animales vivos terrestres y acuáticos.	No Material	