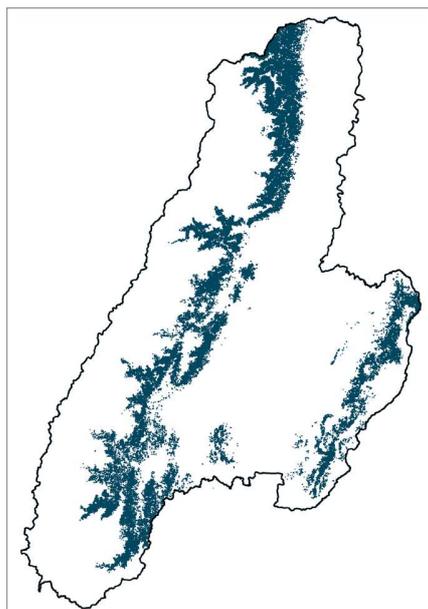


Comité Departamental de Cafeteros del Tolima





El Tolima tiene una extensa zona cafetera, dividida en dos franjas que atraviesan su territorio de sur a norte ubicadas sobre las vertientes de las cordilleras central y oriental. De las 2,75 millones de hectáreas que tiene el departamento, 400 mil corresponden a la zona cafetera y 103 mil hectáreas están sembradas en café. Esta área se distribuye en más de 64 mil fincas cuya propiedad o posesión está en manos de 53.470 caficultores. De los 47 municipios del departamento, en 38 se cultiva café. Allí los productores derivan su sustento de la venta de 8,6 millones de arrobas de café pergamino.

Durante 2009, el Comité Departamental de Cafeteros del Tolima centró sus esfuerzos en la ejecución de programas y proyectos encaminados al logro de las metas del Plan Estratégico 2009-2012 de la Federación, a través de las siguientes actividades: i) fomento a la mejora de la calidad de vida del caficultor y su familia; ii) suministro de conocimientos, servicios y medios materiales para asegurar la sostenibilidad de la finca cafetera; iii) implementación de desarrollos tecnológicos que permitan conservar el sistema ambiental cafetero, mejorar la productividad de los cafetales y la calidad del grano; iv) modernización de la infraestructura de beneficio; v) facilitación del acceso a mercados con sobreprecio; vi) mejoramiento de la infraestructura comunitaria y domiciliaria. A continuación se presentan los principales resultados de la gestión durante 2009.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

En 2009 las cooperativas de caficultores afrontaron dificultades para conservar su participación en el mercado, debido a las presiones de la competencia por adquirir el café, en un período caracterizado por la disminución de la cosecha por efectos del clima y de las renovaciones de cafetales.

Mientras, la comercialización de fertilizantes que tradicionalmente aporta apreciables excedentes a las cooperativas, también se vio afectada durante el año. Un descenso del 18% en las ventas por este concepto es muestra de ello y encuentra su explicación en la menor demanda de estos

agro-insumos, debido a la disminución del capital de trabajo, así los precios hayan disminuido. Igualmente, el incremento en los índices de morosidad de la cartera de créditos para fertilizantes, ha restado capital de trabajo a la institucionalidad cooperativa. Por estas circunstancias se espera que los resultados financieros de las cooperativas del departamento se vean afectados al término del presente año.

En cuanto al cumplimiento del compromiso institucional de ejercer la garantía de compra del café y de trasladar el mayor precio posible al productor, las cooperativas de caficultores del Tolima, a través de sus 52 puntos de compra adquirieron en 2009, 13,5 millones de kg. de c.p.s. cifra inferior a la de 2008 de 18 millones de kg.

De este nivel de compras, se entregaron a Almacafé 7,5 millones de kg. de c.p.s, lo que corresponde a 66% de la meta fijada en 11,5 millones de kg. (Cuadro 1).

2. Competitividad e Innovación

2.1. Atención a caficultores

Una de las actividades de mayor impacto que realiza la FNC es el apoyo, asesoría, acompañamiento y capacitación de los caficultores. Esta labor es realizada por el Servicio de Extensión a través de metodologías educativas individuales, grupales y masivas. En este orden de ideas, en 2009 se realizaron en Tolima 54.118 actividades individuales, tanto visitas de finca como atención en las oficinas, junto con 4.039 actividades grupales, entre reuniones, giras, cursos cortos, días de campo y demostraciones de método, en las cuales participaron 61.236 personas.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

Este programa busca apoyar de manera directa a los pequeños caficultores en el proceso de renovación de cultivos envejecidos e improductivos, los cuales no generan los ingresos necesarios para afrontar el costo asociado a la intervención del cultivo. Los resultados alcanzados por el Comité Departamental en 2009, dan cuenta del trámite de 4.022 créditos por valor de \$20.253 millones, para la renovación de 3.527 hectáreas.

Cuadro 1. Entregas de café a Almacafé

2009

Miles de kg. de c.p.s.

Nombre	Meta de entrega a Almacafé	Entregas Almacafé	Cumplimiento (%)
CAFISUR	5.290	4.559	86
CAFITOLIMA	3.970	2.173	55
CAFINORTE	1.120	544	49
CAFILIBANO	1.120	258	23
Total	11.500	7.534	66

Igualmente, los desembolsos reportados ascienden a la suma de \$10.778 millones, correspondiéndole a los cafeteros \$2.608 millones por concepto del ICR reconocido por FINAGRO. Por otra parte, con el fin de complementar el programa y hacer más atractivo el sistema de renovación por siembra, el Comité Departamental y la Gobernación del Tolima, asignaron recursos por \$1.300 millones para el suministro de insumos destinados para que cinco mil cafeteros produzcan 14 millones de almácigos. Gracias a esto, se podrán renovar dos mil hectáreas de cafetales tradicionales y tecnificados envejecidos.

2.3. Programa de Competitividad de la Caficultura

Entre los objetivos de la política de competitividad se encuentran la reducción de la edad promedio de los cafetales y el aumento de la densidad de siembra por encima a las cinco mil plantas por hectárea. Para la ejecución de este programa en 2009, fueron destinados al departamento \$3.434 millones correspondientes a recursos del FoNC. Con estos recursos, se incentivó la renovación de 4.376 hectáreas de cafetales tecnificados.

2.4. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

En 2009, utilizando áreas de renovación o en monocultivo, las siembras en estos dos productos básicos para la alimentación y el fortalecimiento del ingreso de la familia cafetera, ascendieron a 7.334 hectáreas de maíz y 7.410 de frijol.

2.5. Gestión Empresarial

Este proyecto tiene como objetivo fortalecer los valores humanos y la capacidad de gestión em-

presarial para el manejo eficiente de la empresa cafetera, mediante el conocimiento y la aplicación de herramientas de registro y análisis de costos. Durante 2009 se capacitaron 1.372 caficultores integrantes de 91 grupos de gestión, quienes realizaran 714 reuniones. Transcurridos los primeros nuevos meses se ha avanzado en el 98% de esta meta.

2.6. Crédito Cafetero

En las actividades relacionadas con crédito, el Servicio de Extensión asesoró a los caficultores del Tolima tanto en los trámites para la consecución de nuevos créditos, como en la normalización de las deudas acogidas bajo el PRAN y el programa de Alivio Cafetero. Con este objetivo se realizaron reuniones en 20 municipios cafeteros y se otorgó asesoría en 585 casos.

Igualmente, se continuó colaborando con los procesos de gestión de cartera gracias a lo cual se logró acumular un recaudo de \$2.995 millones correspondientes a 10.340 pagarés registrados en programas de PRAN Cafetero, PRAN Agropecuario y Programa de Alivio Cafetero, (Cuadro 2). En desarrollo del convenio Banco Agrario – Fogacafé, se tienen operaciones vigentes de 286 créditos por un valor de \$538 millones, los cuales están destinados al sostenimiento de cafetales y a la reconversión del beneficio tradicional al beneficio ecológico del café.

2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca

Durante 2009, se continuó ejecutando la segunda fase del Programa para el Aseguramiento de la Calidad 2008 – 2012. En desarrollo de esta fase, se realizaron las siguientes actividades:



- El Servicio de Extensión, junto con personal contratado, capacitó a 16.761 caficultores en prácticas agronómicas para el manejo del cultivo, la recolección y el beneficio del grano.
- En el componente de comercialización, que busca asegurar la calidad del café en el proceso de venta, se realizaron 18 talleres de capacitación para 359 cafeteros, sobre aspectos relacionados con la formación del precio, el factor de rendimiento, el análisis sensorial y las buenas prácticas de comercialización.
- En el componente de comunicación que busca un cambio de actitud de los caficultores para que construyan la cultura de la calidad, en emisoras de cubrimiento regional se emitieron 120 mensajes y ocho microprogramas de radio. Igualmente se realizó la producción y distribución de cinco mil afiches sobre la importancia de asegurar la calidad del café colombiano.
- En el componente de infraestructura productiva orientado a modernizar y complementar la infraestructura de beneficio del café en la finca, se entregaron materiales para la construcción de 612 secaderos tipo marquesina, y se gestionó la adecuación de 641 beneficiaderos de café en igual número de fincas.
- Se diseñó un sistema de monitoreo de calidad en finca y en preventa, mediante el análisis de

muestras de café tomadas en los puntos de compra donde tradicionalmente se han presentado mayores devoluciones de café por defectos de taza. Posteriormente, y con base en los resultados del análisis, se realizaron los correctivos necesarios en cada una de las fincas. En el Salón del Café de Ibagué y en los laboratorios de las cooperativas, el programa de cafés especiales realizó talleres para inducir a los cafeteros a la evaluación sensorial del café con la participación de 25 personas.

- Además de las acciones de sanidad vegetal que se hacen conjuntamente con el ICA, se realizaron dos talleres de capacitación sobre el manejo seguro de pesticidas.

2.8. Programa de Cafés Especiales

En procura del objetivo de generar mayor valor agregado al café y mejorar los ingresos del caficultor, el Comité del Tolima durante 2009, continuó las actividades encaminadas a lograr el posicionamiento del café regional en los mercados de cafés especiales, labor que muestra los siguientes resultados:

- Asesoramiento técnico y empresarial a 42 asociaciones que agrupan a 1.480 caficultores. Se realizaron 60 eventos de capacitación, en los que participaron 1.200 personas.

Cuadro 2. Crédito Cafetero 2009

Programas / Cartera	Total pagares	Fuente de recursos	
		Acogidos 40 - 50%	FINAGRO Recaudado (Millones de pesos)
PRAN Cafetero			
FRCC	6.588	812	2.086
BANCARIA	699	141	199
FOREC	148	30	23
CISA	882		196
CAJA	804	54	203
PRAN Agropecuario	853		260
Alivio Cafetero	366		28
Total recaudo cartera	10.340	1.037	2.995

Cuadro 3. Programas de Cafés Especiales 2009

Programa	Caficultores	Producción Miles de kilos c.p.s.	Categoría
Las Hermosas	310	273	Regional
Regional Tolima	445	446	Regional
Flo Sur Tolima	213	267	Fair Trade
Cafinorte Orgánico	12	13	Orgánico
Mitsu	85	490	Origen
Rainforest Tolima	150	33	Medio Ambiente
Planadas Tolima	60	43	Origen
FLO UTZ Certified	210	13	Sostenible
Totales	1.485	1.578	

- Fortalecimiento de los programas Regional Tolima – Las Hermosas y Orgánico Cafinorte y acompañamiento a los caficultores interesados en los sellos FLO, Rainforest, UTZ Certified, (Cuadro 3).
- Alistamiento de 1,5 millones de kg. c.p.s. recibidos en Almacafé, provenientes de los programas Las Hermosas, Illy Coffee, COE, FLO y café de origen Planadas, cumpliendo con el 96% del cupo asignado.
- Capacitación de 40 cafeteros y cuatro extensionistas en el Salón del Café de Ibagué en los temas de análisis físico y sensorial del café.
- Análisis de 808 muestras de café de las fincas para identificación de defectos y la mejora de prácticas de cultivo, beneficio y comercialización.
- Adopción de la variedad Castillo por los caficultores de la seccional Fresno, a través de la comparación en 18 parcelas de las prácticas tradicionales del caficultor frente al manejo recomendado por Cenicafé.
- Selección de progenies candidatas a conformar variedades compuestas, con resistencia durable a roya en el centro, sur y oriente del Tolima.

2.9. Programa de Investigación Participativa

La Investigación Participativa -IPA-, es una estrategia donde interactúan caficultores, extensionistas e investigadores con el fin de validar, adaptar y transferir tecnologías o generar conocimientos de acuerdo con las condiciones socioeconómicas y culturales de los caficultores y agroecológicas de su entorno. En el Tolima se realizaron los siguientes proyectos:

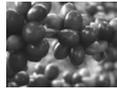
- Observación y evaluación del comportamiento agronómico y económico de la variedad Castillo – Trinidad, en cuatro parcelas demostrativas ubicadas en los municipios de Líbano, Rovira, Dolores y Villarrica.

2.10. Sanidad Vegetal

Conjuntamente con el ICA se monitorearon 100 fincas en 24 municipios cafeteros, con el fin de observar y prevenir el ataque de broca, roya y mancha de hierro; prevenir el surgimiento de otras plagas y enfermedades que afecten el buen estado de los cafetales y su producción. En el presente año se mantuvo la campaña para el manejo de la roya, tanto en los cultivos establecidos como impulsando la renovación de cafetales de variedades susceptibles por la variedad Castillo.

Con el acompañamiento de Cenicafé se realizaron monitoreos a plagas que están afectando el café, con el fin de reunir las suficientes evidencias que permitan tomar decisiones de control oportunas. Tal es el caso de la mosca blanca lanuda (*Aleurothrixus floccosus*), el chinche de la chamusquina (*Monalonium velezungeli*), nematodos y palomillas.

Las medidas de prevención y control divulgadas por el Servicio de Extensión y los factores climáticos imperantes en la zona cafetera durante el



año influyeron para que el nivel de infestación por broca se mantuviera, alrededor del 2%.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

Debido a que la Cédula Cafetera Inteligente es fundamental para acceder a los apoyos directos de la FNC, cooperativas de caficultores y Gobierno Nacional, se implementó una campaña para que el cafetero obtenga, active y use este instrumento. Gracias a ello, a 2009 se han emitido 31.500 Cédulas Cafeteras Inteligentes, de las cuales se entregaron 29.028 y se usaron 7.193.

3.2. Labores de Mantenimiento y Actualización del SICA

El Sistema de Información Cafetera - SICA forma parte de la infraestructura de datos de la FNC y es la fuente básica de información para la toma de decisiones sobre políticas de competitividad y sostenibilidad de la caficultura colombiana. En consecuencia es fundamental que las fincas cafeteras estén incorporadas al sistema y su información sea actualizada permanentemente por el Servicio de Extensión. Por estas razones durante 2009, se continuó depurando la base de datos del sistema, trabajo que permitió actualizar 9.782 fincas, geo - referenciar los lotes renovados y capacitar a los extensionistas para que cada técnico asuma la responsabilidad de mantener actualizadas las fincas de su distrito. El Comité Departamental asignó recursos por \$290 millones para actualizar las fotografías de la zona cafetera y vincular a técnicos actualizadores.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

El Comité del Tolima ha tenido como propósito permanente, el aseguramiento del bienestar del caficultor y su familia, para lo cual gestiona recursos de inversión que permitan atender y satisfacer las necesidades básicas de educación y capacitación, infraestructura comunitaria y domiciliaria, protección social y ambiental, lo mis-

mo que el desarrollo de proyectos para la competitividad de la caficultura. En 2009 la inversión social ascendió a \$136.020 millones.

4.1. Programas de inversión social

En la Figura 1 se aprecia la inversión social realizada por el Comité de Cafeteros del Tolima en educación y capacitación, infraestructura domiciliaria y comunitaria, protección social y ambiental y competitividad de la caficultura. Las mayores inversiones (78,1%), corresponden al mejoramiento de las vías intermunicipales e interveredales, seguido del programa para mejorar la competitividad de la caficultura (16,2%), mediante la renovación de cafetales tecnificados improductivos, aprovechando el incentivo en fertilizante y los créditos para renovar por siembra los cafetales envejecidos improductivos que también incluyen un ICR del 40%.

4.2. Educación Formal

Buscando mejorar los niveles de escolaridad de la población rural cafetera y ampliar la cobertura en la oferta de programas educativos dirigidos a los jóvenes y adultos rurales, el Comité del Tolima, con recursos de FoNC y PROHACIENDO, ofrece una educación integral a través del programa de bachillerato agropecuario ATP, capacitando a 76 alumnos en tres municipios.

Por su parte, en desarrollo del programa de Escuela y Café, cuyo propósito es formar en los colegios o instituciones educativas rurales la nueva generación de cafeteros, se capacitaron a 522 estudiantes y 43 docentes de 16 colegios, en ocho municipios del departamento.

4.3. Capacitación para el Desarrollo Humano y el Trabajo

En las actividades de capacitación se invirtieron \$630 millones para una cobertura de 19.043 personas, integrantes de familias cafeteras residentes en 32 municipios, (Cuadro 4). En 2009 las multiplicadoras egresadas en 2008 lograron realizar 19 cursos de Multiplicadoras de Bienestar Rural para el beneficio de 500 personas de su entorno veredal. Igualmente, con el programa "Computadores para Educar" se beneficiaron 436 estudiantes y 21 docentes de cinco instituciones educativas gracias a la entrega de 20 equipos.

Finalmente, durante 2009, con el fin de educar para el trabajo y desarrollar competencias en los caficultores y trabajadores que les permita mejorar su desempeño laboral en el desarrollo de las actividades productivas de la finca cafetera, se realizaron cursos de mecánica cafetera, recolección y producción de almácigos, aplicación de buenas prácticas de beneficio, socialización de la guía ambiental, mejoramiento de la calidad y cooperativismo con la participación de 8.150 caficultores.

4.4. Infraestructura Comunitaria

En 2009 se ejecutaron proyectos para la mejora de infraestructura física en los 38 municipios cafeteros del Tolima por \$111.596 millones. Con estas inversiones se mejoro la calidad de vida de aproximadamente 60 mil familias de la zona rural.

Vías. Se pavimentaron 65,44 km. de vías secundarias, en las rutas Ataco – Planadas; Chaparral – Rioblanco; Ibagué – Juntas; Ibagué – Rovira; Prado – La Represa y Alpujarra – Dolores, en cofinanciación con el Gobierno Nacional y Departamental, en beneficio de 26 mil personas. Igualmente, se rehabilitó y recuperó la red vial secundaria en 550 km. beneficiando a 88.800 personas, en cofinanciación con el gobierno municipal y departamental.

También se mejoró, y conservo la red terciaria mediante la limpieza de derrumbes, estabilización de talud, afirmado, conformación de la

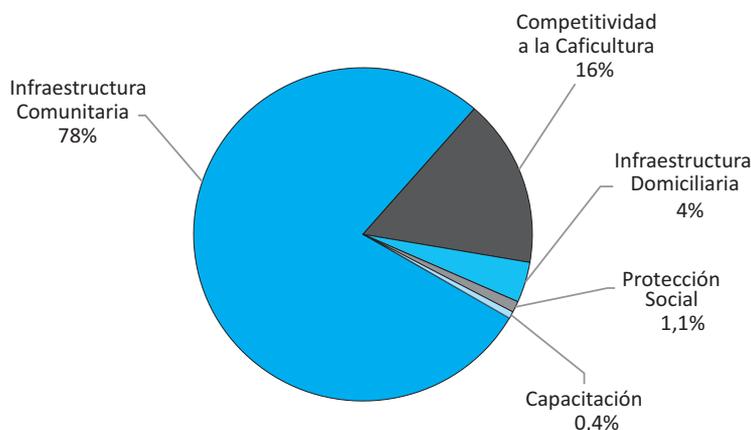
banca, limpieza de alcantarillas y cunetas, construcción de otras alcantarillas, huellas, badenes y muros en gaviones en 1.952 km. y beneficiando 225.920 personas. Esto gracias a la cofinanciación del gobierno municipal y departamental.

Se construyeron seis puentes vehiculares en los municipios de Rovira, Villarrica, Falán, Flandes, Herveo e Ibagué y se rehabilitó dos puentes uno en el municipio de Melgar y otro en Ibagué, beneficiando a 15.600 personas, con la participación del gobierno departamental y municipal, al igual que de la FNC.

Por último, con recursos del PNUD, se realizó la conservación de vías en 165 km. en cuatro municipios del sur del Tolima (Ataco-Planadas-Chaparral y Rioblanco); también se construyó el puente peatonal mular modular metálico, en el municipio de Ataco, beneficiando a 40 mil personas.

Escuelas. Se realizó la construcción, mejoramiento, ampliación y adecuación de la infraestructura física (construcción de aulas, baterías sanitarias, zona deportiva, espacios complementarios y dotación mobiliario) en 18 instituciones educativas de 16 municipios con recursos del gobierno departamental, beneficiando a 10.435 estudiantes, con una inversión de \$5.199 millones, se destaca la construcción de aulas, baterías sanitarias y obras complementarias en la instituciones educativas de San Antonio del municipio de Cunday, Santa Bárbara del municipio de Chaparral; San Miguel – Payande en el municipio de San Luis.

Figura 1. Inversión social por programa 2009



**Cuadro 4. Inversión en Capacitación 2009**

Programas y proyectos	No. de estudiantes	Millones de pesos		
		FoNC y FNC	Otros aportantes	Ejecución total
Educación				
Bachillerato ATP-Prohaciendo	76		25	25
Escuela y Café	522	51		51
Sub Total	598	51	25	76
Capacitación				
Desarrollo Integral Mujer Cafetera	200	50		50
Bienestar Rural de la comunidad	500	31		31
Empresarios Cafeteros	19	18		18
Capacitación para el Trabajo	14.831	95		95
Competencias Sena-FMM-FNC	3.000		291	291
Fomento Cooperativo	192	45		45
Sub Total	18.742	239	291	530
Total General	19.340	290	316	606

Para brindar atención integral a la primera infancia se construyeron diez hogares infantiles que corresponde la construcción de aulas infantiles, baterías sanitarias para niños y parques en ocho municipios (Alpujarra, Alvarado, Dolores, Líbano, Ortega, Planadas, Rioblanco, Venadillo) beneficiando a 11.100 niños, con inversión de los municipios por \$2.044 millones.

En el mismo sentido, con recursos del PNUD se construyeron aulas, baterías sanitarias, cocina comedor e instalaciones deportivas en nueve instituciones educativas en cinco municipios del sur del Tolima (Ataco, Chaparral, Planadas, Rioblanco, San Antonio). Para el beneficio de 2.700 habitantes.

Se realizó la ampliación de una ludoteca para atención de la primera infancia y mantenimiento y adecuación de la casa de la cultura en el municipio de Purificación, beneficiando a 10 mil personas gracias a la cofinanciación del gobierno municipal.

Acueductos. Se realizó la optimización y potabilización de cuatro acueductos, construcción de redes de alcantarillado, 100 pozos sépticos y 100 unidades sanitarias en la zona rural del municipio

de Purificación, beneficiando a 3.300 personas en cofinanciación con el gobierno municipal.

En el municipio de Fresno, se llevo a cabo la construcción de redes domiciliarias, cajas de registro e instalación de llaves de registro, para el beneficio de 800 personas con el apoyo del gobierno municipal.

Vivienda. Se apoyó a los municipios de Anzoátegui, Alvarado, Casabianca, Herveo, Melgar, Palocabildo y Venadillo, mediante la construcción, mejoramiento de vivienda rural y urbana y saneamiento básico en beneficio de 944 habitantes, con la cofinanciación del gobierno departamental y municipal.

Desarrollo comunitario. En este frente y en coordinación con la alcaldía municipal se reparó el puesto de policía del Tablazo en el municipio de Fresno y se suministro algunos materiales para la reparación de puentes peatonales, obras que benefician a 900 personas.

Electrificación rural. Gracias a la cooperación del municipio de Purificación se llevo a cabo el mantenimiento de la infraestructura de alumbrado público de las vías, parques y demás espa-

cios libres de circulación en el municipio, para el beneficio de 10 mil personas.

4.5. Infraestructura productiva

Con estos proyectos se busca mejorar la productividad, la calidad, la competitividad y sostenibilidad de la actividad agropecuaria, elevando el nivel de vida de la población cafetera.

Con este propósito se implementaron proyectos orientados a modernizar la infraestructura de beneficio del café, incluyendo el manejo de los subproductos, mediante el suministro de equipos para despulpar, fermentar, lavar y secar el café, y materiales para la construcción de fosas, lombricultivos y sistemas de tratamiento de aguas mieles y de lavado. Al finalizar el año, la inversión en estas actividades ascendió a \$2.287 millones.

Programa MIDAS. En el componente de Agro negocios de este programa, se trabaja en la renovación por siembra de 1.700 hectáreas de cafetales envejecidos, y el componente Pymes, se suministra asistencia técnica especializada para la integración de 1.927 caficultores a la cadena global de valor de cafés especiales de alta calidad. La inversión está representada en un incentivo de \$30 por almácigo sembrado, la contratación de cinco técnicos y la capacitación de los caficultores.

Programa ADAM. El objetivo de este Programa es mejorar la calidad de vida y fortalecer los grupos asociativos de 1.362 familias cafeteras de Ataco, Ortega, Roncesvalles y Rovira, mediante acciones para mejorar la producción agrícola, la comercialización y la infraestructura predial de los cafeteros.

4.6. Protección Ambiental

Incluye el componente de conservación y recuperación de los bosques naturales de los proyectos forestales "Río Magdalena" y la "Silvicultura como Alternativa de Producción en la Zona Cafetera" que buscan contribuir a la estabilización del balance hídrico y a la reducción de la erosión en las sub-cuencas del río Magdalena en los municipios de Mariquita, Fresno y Herveo, y a la producción más limpia en el subsector cafetero.

En 2009 se suscribieron contratos para la intervención de 175 hectáreas.

Protección del medio ambiente. Se realizaron las siguientes obras: talud rivera Río Magdalena - vereda Vega de los Padres, kilómetros uno margen izquierda municipio de Coello y reforestación margen izquierda sobre el Río Magdalena - Coello - La Vega Sectores El Loro - La Salina.

Este proyecto contribuye a una mejor calidad de vida de una población de 900 habitantes y se adelanta con el apoyo del gobierno municipal.

Programa para la producción más limpia. Cuyo objetivo es promover la producción limpia para garantizar la sostenibilidad económica, social y ambiental de la caficultura. En 2009 se están beneficiando 736 familias y reforestando 358 hectáreas en los nacimientos y cauces de las fuentes de agua de las fincas seleccionadas.

4.7. Seguridad Social

En 2009, la cobertura del sistema de seguridad social en salud ascendió a 5.570 caficultores de 11 municipios del departamento. Para ello se efectuó una inversión por \$1.491 millones, de los cuales \$1.192,8 millones corresponden a recursos del Fosyga y la Gobernación del Tolima y \$298,2 millones al FoNC.

4.8. Programa Mujer Cafetera

En desarrollo del objetivo estratégico de impulsar el desarrollo integral de la mujer como miembro fundamental de la comunidad, el Comité del Tolima se ha vinculado al programa de equidad de género, cuyo fin es promover el papel de la mujer. Con este propósito se está trabajando en la conformación de los Consejos Participativos de la Mujer Cafetera –CPMC en 12 municipios, con la participación de 977 mujeres.

4.9. Jóvenes Caficultores

Este proyecto tiene como objetivo, contribuir a mejorar la competitividad de la caficultura a través de la adopción de modelos innovadores de intervención que faciliten el acceso de la población joven a los factores productivos, promoviendo de esta forma el relevo generacional.



En el Tolima el proyecto se inició en noviembre de 2007 en el municipio de Fresno, con la compra de dos fincas y la vinculación de 17 jóvenes, quienes conformaron la Unidad Cafetera Empresarial – UCAE.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcarío

5.1. Participación en concursos

La participación en concursos de calidad tiene especial importancia para el Tolima, por cuanto es fundamental posicionar al departamento como productor de cafés de alta calidad. En este sentido se participó en la VII Taza de la Excelencia realizada en Pereira. En este evento participaron 102 caficultores del Tolima, de quienes siete se ubicaron entre los 22 mejores del país. Igualmente, se continúa en el proceso de selección de lotes para el concurso de Illy Coffee.

5.2. Participación en ferias y eventos

En mayo de 2009, el Comité Departamental incentivó la asistencia de seis representantes del Tolima a la Feria Internacional de Atlanta-USA. En el mes de septiembre de 2009 se realizó en Ibagué, la Segunda Feria Internacional del Café, con Estados Unidos como país invitado. A la Feria asistieron 25 asociaciones de productores, 773 caficultores, 27 compradores internacionales y 72 expositores.

5.3. Programa de comunicaciones

En el Tolima, la difusión de los temas gremiales y del Comité se hace a través del periódico Tolima Cafetero y el programa de radio “Tomémonos un Tinto”, los cuales complementan el cubrimiento efectuado por los dos periódicos regionales de mayor circulación y las emisoras de cubrimiento regional y local. El “Tolima Cafetero” incluye temas agronómicos, ambientales, sociales, gremiales y administrativos y se publicaron diez ediciones de diez mil ejemplares cada una, cuya cobertura se estima en 80 mil lectores.

El programa para el sector rural cafetero “Tomémonos un Tinto” se produce semanalmente. En 2009 se efectuaron 72 emisiones de media hora cada una, transmitidas por dos emisoras de cubrimiento departamental.

Al interior de la institución, en desarrollo de la estrategia de comunicación organizacional, se producen las publicaciones, “Enlaces Cafeteros” como medio noticioso quincenal para el trabajador del Comité, los boletines mensuales “Al Grano” y el boletín informativo para los comités municipales. Al mismo tiempo, se hace seguimiento a la información que los medios publican sobre temas cafeteros del Tolima y del país.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

En 2009 se ejecutaron recursos por un valor de \$136 mil millones de los cuales los aportes del FoNC, y la FNC y el Comité Departamental ascienden a \$14.656 millones y más de \$121 millones de aportes del Gobierno Nacional, gobernación del Tolima, alcaldías municipales y cooperación internacional (Cuadro 5).

Adicionalmente, los cafeteros también contribuyeron con los proyectos desarrollados por la FNC, lo cual permitió que se apalancaran recursos para el campo tolímense por \$181 mil millones. De acuerdo con lo anterior, el indicador de apalancamiento conseguido es de 11,4 lo cual indica que por cada peso proveniente del presupuesto del FoNC, la FNC y el Comité Departamental, se ha logrado gestionar \$11,4 provenientes de otros cooperantes.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programa de Liderazgo Gremial

Este programa tiene como objetivo desarrollar conocimientos, habilidades y valores en los líderes que promuevan la participación e identidad gremial. Para ello, durante 2009 se dictaron cursos cortos de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo en el marco de las reuniones mensuales de los Comités Municipales y en el CECAF. Igualmente, en el mes de abril, se realizó un encuentro en Melgar con 228 miembros de los 24 Comités Municipales en donde se evaluaron los resultados obtenidos en 2008 y se establecieron programas y proyectos para 2009.

Cuadro 5. Inversión social por aportante 2009
Millones de pesos

Programas de inversión	Total	%
FoNC	12.876	9,5
FNC	1.780	1,3
Gobierno Nacional	70.253	51,6
Gobierno Departamental	28.502	21
Gobierno Municipal	8.280	6,1
Cooperación Internacional	14.260	10,5
Comunidad	3	0
Otros	67	0,05
Total	136.020	100

7.2. Fortalecimiento institucional

En 2009, los extensionistas adscritos al Comité Departamental participaron en los 16 cursos de *e-learning* puestos a su disposición por la Gerencia Técnica y la FMM. Igualmente, se amplió la cobertura del Programa de Aula Virtual para Caficultores, cuyo objetivo es desarrollar en los cafeteros competencias informáticas para operar un computador y acceder a Internet como medio de consulta accederé ingreso a los cursos diseñados por la FMM para su capacitación (Informática; Institucionalidad Cafetera; Planta, Suelo, Clima y Construyendo Empresa Cafetera). En 2009, se

beneficiaron 420 caficultores. Adicionalmente, 182 personas del área de extensión, participaron en las actividades de capacitación e implementación del Sistema de Gestión de la Calidad.

8. Sostenibilidad financiera

Continuando con la política de ajustarse a las metas propuestas para el año, el Comité mantuvo sus niveles de gastos dentro del presupuesto aprobado y en correlación con los ingresos generados. En 2009, el Comité cumplió la meta en los índices de equilibrio financiero versus gastos.