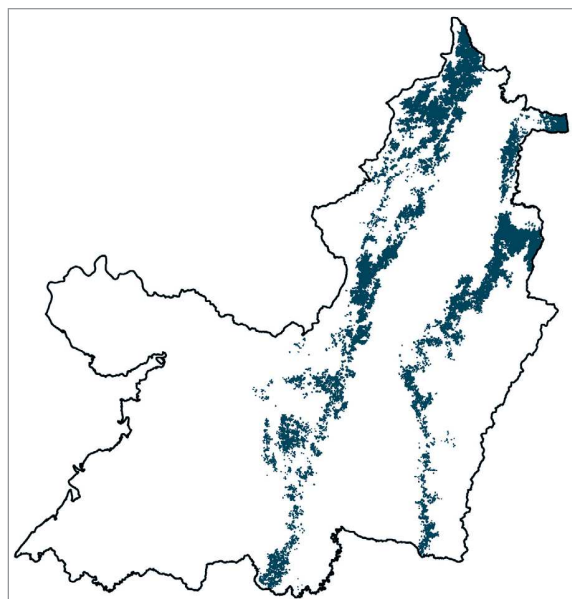
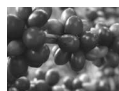


Comité Departamental de Cafeteros del Valle





Durante 2009, el Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca continuó orientando sus labores hacia el fortalecimiento de una caficultura que permita la sostenibilidad de las comunidades en micro cuencas sanas. Por tal motivo, se llevó a cabo una redistribución del Servicio de Extensión, para realizar un manejo por unidades ecosistémicas, a través de un nuevo concepto de territorio, lo que condujo a dividir el Valle Cafetero en siete seccionales con sus respectivos distritos. Lo anterior, además de procurar la sostenibilidad ambiental, económica y social, apunta a conseguir un café diferenciado y con unos perfiles de taza específicos.

De otra parte, se continuó fomentando la vinculación de los productores a los diferentes programas de apoyo diseñados por la Federación Nacional de Cafeteros y el Gobierno Nacional con miras a contar con una caficultura competitiva, renovada y permanente en el tiempo. Los organismos públicos y privados que han depositado su confianza en el Comité Departamental también son valiosos para el bienestar de la comunidad cafetera de la región. Así mismo, el rol que desempeñan las cooperativas de caficultores en la garantía de compra y en el acompañamiento a programas como Fertifuturo, ha sido fundamental.

Este año se realizó la celebración de los 80 años del Comité Departamental en el municipio de Sevilla, contó con la asistencia de más de 800 personas, entre líderes cafeteros, representantes del Gobierno Nacional, del departamento, de los municipios y de los gremios de la región, empleados y medios de comunicación.

Cuadro 1. Entragas de café a Almacafé 2009

Millones de kg. de c.p.s.

Nombre de la cooperativa	Puntos de compra	Compras		Cumplimiento (%)	Entregas Almacafé		Cumplimiento (%)
		Meta	Compras		Meta	Entregas	
Cafenorte	12	4,3	3,9	92	3,6	2,8	78
Caficentro	14	5,0	4,1	83	3,9	2,4	61
Cafioccidente	14	3,3	3,1	94	2,4	1,9	78
Cafisevilla	1	1,9	1,7	89	1,6	0,8	49
Caficaicedonia	1	1,1	1,1	101	1,2	0,7	54
Total	42	15,5	14,0	90	12,7	8,5	67

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

Las cooperativas de caficultores del Valle son determinantes para la presencia institucional a través de la garantía de compra y la regulación del precio al caficultor. Estas generan 229 empleos y cuentan con 5.807 asociados.

A través del otorgamiento de créditos las cooperativas tienen un papel muy importante en la irrigación de recursos económicos. En 2009 estos últimos ascendieron a \$40.511 millones en las líneas de consumo y bienes y servicios. Por medio de los almacenes de provisión agrícola, las cooperativas ponen a disposición de los agricultores del departamento toda clase de insumos necesarios para el cultivo del café y otras variedades agropecuarias. En este período se contabilizan ventas superiores a los \$62.781 millones.

Las cooperativas cuentan con 42 puntos de compra en el departamento. En 2009 compraron más de 14 millones de kg. de café pergamino, de los cuales se entregaron a Almacafé 8,5 millones de kg. (Cuadro 1).

1.2. Comercialización de cafés especiales

A través de sus puntos de compra las cooperativas de caficultores del Valle adquirieron en 2009 2,6 millones de kg. de café pergamino especial. De ellos la mayor parte fue comercializada por Cafenorte (41%), Cafisevilla (29%) y Caficaicedonia (23%).

2. Competitividad e Innovación

2.1. Atención a caficultores

En 2009, el Servicio de Extensión atendió 22.190 caficultores en 1.883 actividades grupales. Igualmente, efectuó visitas en finca y recibió consultas en oficina, las cuales suman 20.528 actividades.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

Este programa se encuentra orientado a lograr la tecnificación de los cafetales envejecidos o tradicionales. En 2009 se gestionaron 1.245 créditos para la renovación de 838 hectáreas, por valor de \$4.833 millones.

2.3. Programa de Competitividad de la Caficultura

El objetivo de este programa es mantener la caficultura tecnificada en estados óptimos de producción. En 2009 se entregaron incentivos para la renovación de 3.129 hectáreas. Los recursos entregados suman \$2.403 millones en fertilizantes..

2.4. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

Este programa incentiva la diversificación de ingresos por medio de los cultivos de maíz y frijol. Durante 2009, la FNC, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, estimuló la siembra de estos cultivos, gracias a lo cual en el período se consiguió el establecimiento de 2.871 hectáreas en maíz y 2.900 hectáreas en frijol.

2.5. Gestión Empresarial

El Programa de Gestión Empresarial busca que el productor del grano maneje su finca como una empresa, con controles detallados de las actividades, logrando una mayor eficiencia. A través de este programa se atendieron en el año 1.235 personas en 70 grupos. Se realizaron 532 capacitaciones.

2.6. Crédito Cafetero

En cuanto al PRAN Cafetero, se recibieron 6.258 pagarés de Finagro, de los cuales se diligenciaron 4.040 por valor de \$10.682 millones por parte de los caficultores. De los anteriores, Finagro compró 3.881 por valor de \$9.449 millones. Por otra

parte, los caficultores han cancelado a Finagro 1.348 pagarés consignando \$1.523 millones.

Adicionalmente, el Servicio de Extensión ha colaborado en la consecución de 1.007 créditos para sostenimiento de cafetales por \$2.120 millones y 167 créditos para beneficio ecológico por \$1.353 millones. Paralelamente, se gestionan los créditos de renovación de cafetales presentados en la sección de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro.

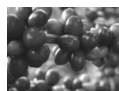
2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca

El Comité del Valle durante 2009 desarrolló diversas actividades encaminadas al mejoramiento de la calidad del café desde la finca, entre las que se destacan:

- Diseño y aplicación del Censo de Infraestructura y Análisis de Métodos de Beneficio del Café en Fincas, complementario al SICA. Se diligenciaron 6.602 formularios.
- Diseño y desarrollo de software para calidad del café que llega a las cooperativas para identificar defectos en fielatos.
- Apoyo para la mejora de infraestructura: 335 soluciones de infraestructura y equipos en convenio con Acción Social. Construcción de 170 marquesinas en convenio con alcaldías y con recursos de los caficultores.
- Fomento de la adopción de la tecnología de beneficio ecológico a través de créditos.
- Promoción y monitoreo de humedad en finca por el método Gravimet (distribución de 20 mil canastillas).
- Realización del tercer concurso departamental de calidad "¡Por un Café Vallecaucano de Alta Calidad!".

2.8. Programa de Cafés Especiales

Con los programas de fomento a la producción de cafés especiales se beneficiaron 7.825 caficultores con sobreprecios que fluctúan entre \$96 y \$320 pesos por kg. de café pergamino seco. En el Cuadro 2 se relacionan los diferentes programas que se ejecutaron con apoyo del Comité Departamental en pro de la producción de cafés especiales.



Es importante resaltar que el departamento se encuentra en pleno desarrollo de la Estrategia Nacional de Café Colombiano 100% Sostenible, incorporando como línea base para la producción de cafés especiales la verificación 4C. Se pretende incorporar a largo plazo este código de sostenibilidad al 100% de la producción de café del Valle como punto de partida para la producción de cafés sostenibles de alta calidad.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

Con el propósito de potencializar la Cédula Cafetera Inteligente como mecanismo generador de valor para la actividad productiva, se expidieron y renovaron 15.225 cédulas inteligentes de los 20.713 caficultores registrados en el sistema de información cafetera SICA. En manos de los productores se encuentran 13.943 cédulas cafeteras, que pueden ser utilizadas en una amplia red de cajeros ATH, Visa y Redeban. Es de anotar que los productores del Valle se configuran a la fecha como los mayores usuarios del país de la cédula cafetera inteligente para la venta de su café por medio de 5.806 transacciones.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

Se instaló la nueva plataforma del SIC@ Web que facilita el flujo de la información entre las

fincas y la Federación, e integra al caficultor con la información contenida en la base de datos, permitiéndole realizar consultas y opinar sobre dicha información. Gracias a estas labores fue posible encontrar que en 2009 se efectuaron nuevas siembras en 774 hectáreas y se realizaron renovaciones en 5.796.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Programas de inversión social

Durante 2009 se continuaron ejecutando programas y obras de inversión social que contribuyen al bienestar de la familia cafetera del Valle del Cauca. Así mismo, se gestionó la consecución de recursos económicos provenientes de diferentes fondos públicos y privados. Estos programas han estado enfocados al desarrollo de infraestructura comunitaria, domiciliaria, protección del medio ambiente, fortalecimiento a la caficultura, educación y protección social. En total, durante 2009, se ejecutaron \$45.355 millones en obras de inversión social. La distribución de estos recursos se presenta en la Figura 1.

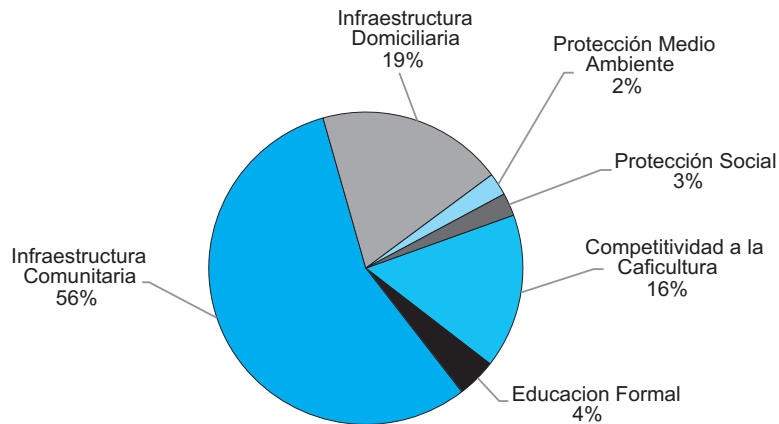
4.2. Programas de educativos

El Comité de Cafeteros del Valle del Cauca desarrolló diferentes programas de fortalecimiento a la educación rural a través de la Fundación para la Educación Cooperativa - FECOOP, institución especializada en educación que ha hecho presencia en la zona rural del departamento por 30 años.

Cuadro 2. Programas de cafés sostenibles 2009

Nombre del Programa	Caficultores	Área en Café (Has)
Rainforest	44	203
UTZ Certified	14	383
UTZ Certified - 4C	16	191
Comercio Justo A socorredor	119	577
Comercio Justo A sojav	84	362
4C	7.548	25.814
Total	7.825	27.530

Figura 1. Inversión social por programa 2009



Escuela Nueva. Este programa ofrece educación con equidad para la población escolar de básica primaria de la zona rural. Se fortalece mediante la capacitación de maestros, la dotación de guías, bibliotecas, mobiliario, materiales para preescolar y trabajo con padres de familia y la comunidad. En 2009 se beneficiaron 4.664 estudiantes y 251 maestros en 152 escuelas de 19 instituciones educativas en cinco municipios.

Escuela y Café. Educa la futura generación de caficultores en normas y prácticas de producción necesarias para garantizar en un mediano plazo la competitividad de la caficultura de la región. El fortalecimiento de este programa comprende acciones de capacitación de maestros, dotación de guías, instalación de proyectos productivos de café en las escuelas y fincas de los estudiantes. Durante 2009 se beneficiaron 6.110 estudiantes y 304 maestros en 213 escuelas de 27 instituciones educativas en diez municipios.

Alfabetización, básica primaria y bachillerato con metodología Cafam. Brinda a jóvenes y adultos la oportunidad de iniciar el desarrollo de destrezas en lecto-escritura (alfabetización), continuar el aprendizaje básico en primaria y secundaria y ofrece la continuidad de la educación media vocacional. Por medio de la implementación de grupos de estudio, capacitación de maestros, dotación de guías y materiales de estudio y acompañamiento hasta la culminación de su proceso educativo, en 2009 se beneficiaron 336 estudiantes y 16 maestros en 13 municipios.

Sistema de Aprendizaje Tutorial. Busca que jóvenes y adultos de las zonas rurales del Valle del

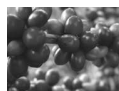
Cauca completen la educación básica secundaria y media técnica por medio de una metodología que posibilite la integración de la educación con el trabajo y los procesos de organización social y comunitaria. El fortalecimiento se hace mediante la implementación de grupos, dotaciones de materiales, formación y capacitación de docentes – tutores, instalación de proyectos productivos y de desarrollo comunitario. Se beneficiaron 1.010 estudiantes y 43 maestros en 15 municipios.

Fortalecimiento al Programa Vocacional Agrícola. Este programa se desarrolla en las concentraciones rurales agrícolas para brindar a los jóvenes una formación social y técnica. Se fortalece mediante el apoyo a la instalación de proyectos productivos, la capacitación de maestros y la formación de relevo generacional. En 2009, este programa benefició a 8 mil estudiantes y 35 maestros en 15 municipios.

4.3. Seguridad Social en Salud

Con el objetivo de impulsar los programas que permitan la inclusión de los caficultores del departamento al Sistema General de Seguridad Social en Salud, la Federación ha venido apoyando la identificación de los productores y sus trabajadores y haciendo un aporte económico en dos programas:

Población Migratoria. Con el apoyo en la identificación de la población cafetera beneficiaria, en este caso jornaleros vinculados a las actividades propias del cultivo del café. Se gestionaron 2.940 cupos en 19 municipios del Valle.



Régimen Subsidiado. El Comité facilitó el acceso a la seguridad social en salud a 3.548 productores cafeteros de 23 municipios. Esto se efectuó gracias a los aportes por \$949 millones realizados entre FOSYGA (67,5%), la FNC (20%) y los municipios (12,5%).

4.4. Infraestructura domiciliaria y comunitaria

La inversión ejecutada en 2009 en infraestructura domiciliaria fue de \$8.668 millones y en infraestructura comunitaria de \$25.421 millones, beneficiando aproximadamente a 1,3 millones de personas.

Infraestructura domiciliaria. La elaboración y posterior construcción de proyectos bajo principios de equidad, accesibilidad y concentración, para atender el alto déficit cualitativo y cuantitativo de vivienda, energía eléctrica, saneamiento básico y agua potable, se logra mediante la coordinación interinstitucional.

Infraestructura comunitaria. Aumentar la integración y competitividad de la caficultura, mediante el mejoramiento de la infraestructura vial, hospitalaria y educativa es uno de los objetivos que se logran mediante la gestión de intervención de la infraestructura existente en el departamento. Esto se efectúa por medio de programas preventivos y de mejoramiento, como el Programa Camineros y el Programa de Apoyo al Esfuerzo Comunitario, estableciendo acuerdos de cofinanciación con los municipios.

4.5. Programa Mujer Cafetera

Con el objetivo de contribuir en la implementación de las políticas nacionales e institucionales

vigentes a favor del desarrollo de las mujeres y la equidad de género, la Federación mediante su adhesión de acuerdo a la política de mujeres constructoras de paz y desarrollo de la Consejería Presidencial para la Equidad de Género, promovió la consolidación de 20 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras en el Valle del Cauca. El enfoque definido para el trabajo de acompañamiento se orienta hacia la consolidación de la familia como eje fundamental de la caficultura, destacando el rol de la mujer cafetera como educadora, madre, líder y emprendedora.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

Participación en eventos. En agosto de 2009, se participó en la Feria especializada "Agro del Pacífico 2009", llevada a cabo en el Centro de Eventos Valle del Pacífico.

Tenía como objetivo ofrecer productos y servicios para el sector agropecuario. Se tuvo la oportunidad de realizar negocios y contactos de una forma eficiente. Lo anterior, permitió fortalecer la imagen institucional, divulgar la gestión y promocionar nuestro café.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

Durante 2009, el Comité Departamental ejecutó 73 convenios de cooperación con recursos de la vigencia 2009 por \$47.287 millones, (Cuadro 3).

Cuadro 3. Convenios de cooperación
2009
Millones de pesos

Cofinanciadores	Valor
Municipios del Valle	8.244
Gobernación del Valle	1.460
CVC	593
PNUD	22.789
Gobierno Nacional - Acción Social - ICBF	12.810
ICBF	1.391
	47.287

6.2. Balance de la inversión social

En 2009 se ejecutaron \$45.355 millones como inversión social (Cuadro 4). Estos recursos unidos a los aportes efectuados por los caficultores en los proyectos desarrollados por FNC, hicieron posible canalizar \$70 mil millones para el campo del Valle del Cauca. Este valor contó con un nivel de apalancamiento de 11,, es decir que por cada peso que aportó el FoNC, se obtuvieron \$11 adicionales provenientes de otras fuentes.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Comunicación gremial

Con miras a fortalecer la comunicación gremial y con la comunidad en general, se adelantaron diversas campañas publicitarias sobre los programas en ejecución, para las cuales se hizo uso de los medios de comunicación institucionales. Así, se efectuaron seis ediciones de siete mil ejemplares cada una, del Periódico Hechos Cafeteros. Igualmente, se contó con espacios radiales de las cooperativas de caficultores y se transmitieron boletines y reportes de prensa, entre otros.

7.2. Programas de Liderazgo Gremial

Fortalecer las competencias, el liderazgo y la comunicación gremial. En la búsqueda del fortalecimiento del sentido de pertenencia entre los caficultores y representantes gremiales, se llevaron a cabo trece reuniones con 420 líderes cafeteros del departamento. En estos eventos se divulgaron los planes y políticas de apoyo para

el desarrollo de la caficultura vallecaucana. Adicionalmente, se han venido consolidando esquemas de comunicación gremial efectivos entre la base cafetera y sus órganos de representación gremial, que han permitido el contacto de los 396 líderes cafeteros con 5.193 caficultores.

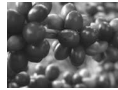
Acompañamiento a comités municipales en reuniones ordinarias. El acompañamiento se ha realizado a los 32 comités municipales, en 372 reuniones con una asistencia promedio del 83% de los miembros principales y suplentes. De esta manera se ha orientado acerca de las políticas cafeteras, brindando atención a las inquietudes de la comunidad cafetera y comunicando el Plan Estratégico de la FNC 2008-2012.

7.3. Fortalecimiento institucional

Durante 2009 se han realizado varias actividades enfocadas al fortalecimiento institucional. Así, se han capacitado 161 personas que pertenecen al Servicio de Extensión y a otras áreas del Comité en 19 cursos virtuales diferentes relacionados con: Salud Ocupacional, Sistemas de Producción de Café, Extensión y Comunicaciones, Institucionalidad Cafetera, Fundamentos de Informática, Curso de Formación Virtual de Mediadores Comunitarios, El Clima y La Producción Vegetal, Participación y Organización Comunitaria, El Negocio Cafetero, La Planta: Estructura y Funciones, Beneficio Ecológico, El Suelo: Formación Fertilidad y Conservación, Cafés Especiales y Utz Certified. Adicionalmente, 164 colaboradores recibieron formación en fundamentos del sistema de Gestión de Calidad norma ISO 9000: 2008.

Cuadro 4. Inversión social por aportante 2009
Millones de pesos

Aportante	Valor	%
FoNC	5.820	13
FNC	2.265	5
Gobierno Nacional	10.435	23
Gobierno Departamental	2.314	5
Gobierno Municipal	6.806	15
Cooperación Internacional	17.320	38
Cooperación Nacional	395	0,9
Total	45.355	100



8. Sostenibilidad Financiera

En 2009 el Comité de Cafeteros del Valle del Cauca, continuó efectuando mayor cobertura social en beneficio de los caficultores y sus familias, por medio de la ejecución de diversos programas. Para llevarlos a cabo, se trabajó en la estrategia de diversificar las fuentes de recursos, potencializando la actividad regional mediante la consecución de fuentes de cofinanciación, que

sirvieron de factor multiplicador de los recursos transferidos del FoNC.

Para los recursos propios de la FNC se continuó aplicando el principio de prudencia y austeridad en su manejo, presentando en 2009 una disminución en sus gastos del 6,5% frente a la meta de un crecimiento del 7%. 2,2% frente a la meta de un crecimiento del 7%.

