

Prosperidad Cafetera



LXXV

Informe de Comités Departamentales

Congreso Nacional de Cafeteros

2010



Directores Ejecutivos Comités Departamentales de Cafeteros

Luis Fernando Botero Franco
Antioquia

Carlos Roberto Restrepo Rodríguez
Boyacá

Alfonso Ángel Uribe
Caldas

Gerardo Montenegro Paz
Cauca

Agustín Giraldo Gómez
Cesar - Guajira

Rubén Darío Molano Piñeros
Cundinamarca

Héctor Falla Puentes
Huila

Edgar Augusto Ramírez Perdomo
Magdalena

Hernando Delgado Gómez
Nariño

Ana Belén Manrique Torres
Norte de Santander

Guillermo Alejandro Zuluaga Álvarez
Quindío

Omar Acevedo Chamorro
Risaralda

Álvaro Reyes Martínez
Santander

Gildardo Monroy Guerrero
Tolima

Héctor Fabio Cuellar López
Valle del Cauca

ÍNDICE Comités Departamentales de Cafeteros

Antioquia	5
Boyacá	17
Caldas	23
Cauca	39
Cesar - Guajira	51
Cundinamarca	61
Huila	71
Magdalena	83
Nariño	91
Norte de Santander	103
Quindío	111
Risaralda	127
Santander	137
Tolima	153
Valle del Cauca	167

COORDINACIÓN EDITORIAL

Marcela Urueña Gómez
Oscar Mauricio Bernal
Nidyan Pinzón Ruiz
Mario Alberto Bríñez

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Consuelo Lozano
mconsuelolozano@hotmail.com

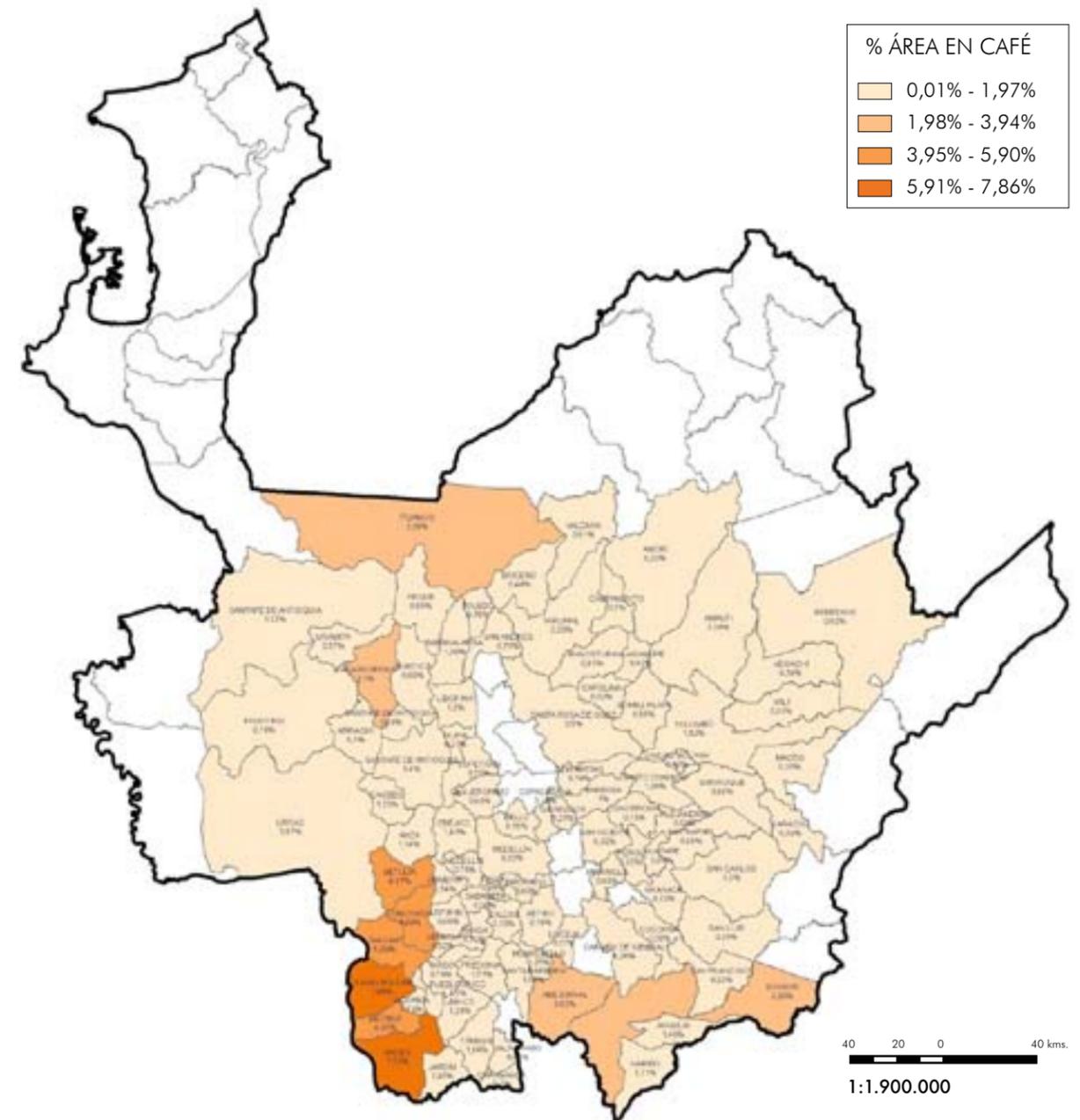
FIGURAS Y CUADROS

Federación Nacional de Cafeteros

©FNC

2010, Bogotá, Colombia

Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia



Fuente: Cartografía I.G.A.C. Escala 1:100.000 | Sistema de Información Cafetero SIC@ WEB
Elaborado por: GERENCIA TÉCNICA | Oficina de Estudios y Proyectos Básicos Cafeteros/mlcs

© Copyright FNC 2011

Las acciones desarrolladas por el comité Departamental fueron posibles gracias al capital institucional acumulado por la Federación Nacional de Cafeteros, al liderazgo de la dirigencia cafetera, los miembros de los 72 Comités Municipales, caficultores, empleados, y demás instituciones cooperantes comprometidas con el desarrollo de Antioquia.

El Comité de Antioquia continuó trabajando con las administraciones municipales, departamentales, caficultores y otras entidades aportantes, en la consolidación de un modelo de intervención cooperativo, que fortalezca el accionar de la institución en busca del bienestar y desarrollo de los caficultores y sus comunidades. Por esta razón, se destinaron recursos superiores a \$59 mil millones orientados a mejorar la competitividad de la caficultura y al desarrollo de obras y programas de desarrollo social, educación y salud.

Por su parte, los convenios suscritos y en ejecución permitieron desarrollar 440 programas de beneficio social que se distribuyen así: proyectos de infraestructura (226), proyectos productividad (208), educación (4), salud (1) y el programa de competitividad (1). Cada obra o programa ejecutado por el Comité de Antioquia nació de una necesidad de la comunidad, evaluada y priorizada por los 72 Comités Municipales de Cafeteros, pilar básico de la Institucionalidad Cafetera.

Se resalta de manera especial, que cada vez más cofinanciadore y entidades cooperantes se suman al trabajo liderado por el Comité de Antioquia, entendiendo que la coordinación y la colaboración de los diferentes actores comprometidos con la región, es un camino efectivo en la búsqueda del bienestar y desarrollo de las comunidades.

1. Comercialización Sostenible y con Valor Agregado

1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

Como operadores de la Garantía de Compra, las Cooperativas de Caficultores cumplen un papel fundamental, razón por la cual el Comité Departamental siempre ha estado atento a prestar el apoyo requerido para el desarrollo de sus actividades.

En 2010, las compras de café por parte de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia ascendieron a 58 millones de kilogramos de café pergamino seco (c.p.s), que representan un aumento de 12,5 millones de kilos de c.p.s (27%) frente al dato registrado en 2009, cuando alcanzaron 45,5 millones de kg de c.p.s. (Cuadro 1).

Actualmente, las Cooperativas de Caficultores de Andes, Antioquia, Occidente y Salgar agrupan a 21.072 asociados, los cuales han alcanzado un capital social de \$26.100 millones. Mientras que el Comité Departamental, cuenta con aportes en las cooperativas por \$7.943 millones, el 30% de su capital, demostrando así, el acompañamiento y respaldo institucional.

Adicionalmente, en 2010 las Cooperativas de Caficultores de Antioquia trabajaron en la implementación del proyecto SAP, que tiene por objeto fortalecer el modelo de negocio, mediante la integración de los sistemas de información, la infraestructura tecnológica y el soporte de servicios. El desarrollo de este proyecto requirió la vinculación del Comité Departamental con una participación de \$2 mil millones como aporte social a las Cooperativas.

Cuadro 1. Compras de café de las cooperativas de Antioquia 2010

Nombre de la cooperativa	Compras de café (miles de kg. de c.p.s)	Participación (%)
Andes	23.394	40%
Antioquia	15.310	26%
Occidente	5.349	9%
Salgar	14.001	24%
Total	58.054	100%

1.2. Comercialización de Cafés especiales

En Antioquia, el 100% de los proyectos de cafés especiales están en la categoría de cafés sostenibles, lo que corresponde al compromiso del Comité Departamental de Cafeteros con el mejoramiento del ingreso y las condiciones de vida de los caficultores, a través de la transformación y el reconocimiento de la caficultura antioqueña como 100% sostenible. En total se cuenta con 24.443 productores

vinculados en los diferentes programas con un área de 73.217 hectáreas que producen en promedio 101,8 millones de kilos de c.p.s.

De estos, el proyecto Rainforest Alliance está concentrado en 125 caficultores del suroeste de Antioquia, el UTZ Certified cuenta con 152 beneficiarios en el suroeste antioqueño y contó con la participación de las Cooperativas de Caficultores de Andes, Salgar y Antioquia en orden de caficultores certificados.

Cuadro 2. Programa Cafés Especiales 2010

Programa	Caficultores vinculados	Área en café (has)
Rainforest Alliance	125	1.965
UTZ Certified	152	1.521
4 C	9.191	39.761
Nespresso AAA	863	2.350
CCA FLO	10.723	22.732
Coopeoccidente FLO	3.343	4.788
Asorenacer-FLO	46	100
Total	24.443	73.217

Por su parte, 4C es una verificación que, debido a su direccionamiento al café estándar, tiene un nivel de exigencia básico, lo que permite que la mayoría de los caficultores antioqueños puedan participar en él. Este segmento es el de crecimiento más rápido en Antioquia, debido al alto nivel de desempeño de los caficultores y Cooperativas frente a la exigencia del código.

Nespresso tiene el proyecto en el municipio de Jardín (Suroeste de Antioquia) y es el café sostenible de alta calidad más importante de Antioquia ya que cuenta con el apoyo de Expocafé y de la Cooperativa de Caficultores de Andes, para su implementación y comercialización.

2. Competitividad e innovación

Los programas de renovación, orientados a mejorar el desarrollo productivo y social de los caficultores, avanzaron en 2010 de acuerdo con las metas previstas:

2.1. Programa de Competitividad

Con los recursos asignados para Antioquia en el Programa de Competitividad, se atendieron 5.320 caficultores, que recibieron \$3.446 millones por la renovación de 4.119 hectáreas de cafés tecnificados jóvenes de medianos y grades caficultores.

2.2. Programa de Permanencia Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura

En 2010 se tramitaron a través de este programa, 6.474 créditos por \$22.098 millones, para renovar 3.684 hectáreas de café tecnificados envejecidos y tradicionales de pequeños productores.

2.3. Crédito Cafetero

Crédito sostenimiento de cafetales y beneficiaderos ecológicos de café

A través de la línea de crédito para el sostenimiento de cafetales y beneficiaderos ecológicos de café, se tramitaron 290 solicitudes de ICR con pagos por valor de \$1 mil millones. Por su parte, los caficultores beneficiados del PRAN aún mantienen 7.268 obligaciones, correspondientes a 6.576 beneficiarios, por un valor total de \$22.996 millones.

2.4. Atención a caficultores

La extensión rural, es la principal herramienta para avanzar en materia de competitividad de la caficultura mediante el mantenimiento y mejoramiento de los cultivos de café. Por esto, a través de sus procesos educativos se busca la adopción de tecnología, la participación en programas técnicos, económicos, ambientales y sociales, enfocados al bienestar de los caficultores. En el Cuadro 3, se pueden observar las diferentes labores educativas realizadas por el Servicio de Extensión del Comité en 2010 y sus métodos asociados.

En total, se atendieron 137.431 caficultores en 75.560 eventos, mediante metodologías individuales de extensión (72.175) y grupales (3.385) discriminados en reuniones, demostraciones, giras, cursos cortos y días de campo (Cuadro 3).

2.5. Programas de Café y Maíz y Frijol

Estos programas contribuyen a la seguridad alimentaria de las familias cafeteras y ofrecen la posibilidad de obtener ingresos adi-

Cuadro 3. Labores Educativas del Servicio de Extensión 2010

Método	Total 2010	
	Eventos	Beneficiarios
Individuales		
Visita a finca	26.141	26.141
Visitas recibidas en Oficina	46.034	46.034
Total Métodos Individuales	72.175	72.175
Grupales		
Reuniones	2.631	48.138
Demostraciones de Método	200	2.372
Demostraciones de Resultados	6	72
Giras	138	2.455
Cursos Cortos	315	7.913
Días de Campo	95	4.306
Total Métodos Grupales	3.385	65.256
Total	75.560	137.431

cionales. En 2010, se logró la siembra de diez mil hectáreas de maíz y 7,800 hectáreas de frijol.

2.6. Gestión Empresarial

Este programa se fundamenta en el fortalecimiento de los valores humanos y la capacidad de gestión familiar y comunitaria para acceder al desarrollo productivo y social, anhelo de las familias y comunidades cafeteras.

En 2010 participaron 2.374 estudiantes, en proporción directa a la población de caficultores y número de extensionistas de cada seccional, en total se realizaron 1.040 reuniones para el desarrollo del programa de Gestión Empresarial grupos básico y avanza-

do. Los caficultores participan de un proceso de capacitación continua durante ocho sesiones, sobre temas administrativos, sociales y técnicos, relacionados con sus empresas cafeteras.

2.7. Mejora de la calidad de café desde la finca

Broca del Café. Con el propósito de contribuir a obtener la producción de café con calidad para la exportación, se adelantan actividades de capacitación y motivación de los caficultores sobre la importancia de adoptar manejo integrado de la broca (MIB), haciendo énfasis en el control manual y el buen uso de los registros de floración y de evaluación de la calidad de la recolección, como estrategia

para mantener los porcentajes de daño por debajo del 2,5 % de infestación en campo.

La Unidad de extensión rural evalúa y hace seguimiento del crecimiento de la plaga por períodos trimestrales. En 2010 se hizo evaluación de la plaga en 2.463 hectáreas de cafetales en producción, correspondientes a 2.600 fincas cafeteras, ubicadas en diferentes alturas.

Estos resultados evidencian un alto grado de adopción de las buenas prácticas agronómicas en lo que corresponde al manejo de la broca, por parte de los caficultores y a la vez, motiva y reafirma el compromiso de los extensionistas para fortalecer y dinamizar todas las estrategias de extensión que conlleven a incrementar los niveles de adopción del manejo integrado de los disturbios fitosanitarios por los productores de café (Cuadro 4).

Cuadro 4. Información sobre el manejo de la broca 2010

Seccionales			Aplicación de insecticidas %		Toxicología de los insecticidas %			Calidad de control manual Re-Re		
	Hectáreas	% Infestación	SI	NO	Ia	Ib	II	B	R	M
Andes	125,71	1,50	22	78	10	20	70	95	5	-
Bolívar	697,00	1,65	25	75	-	10	90	85	15	-
Fredonia	214,37	2,89	20	80	-	14	86	78	20	2
Jericó	85,74	2,71	5	95	-	-	100	92	8	-
Nordeste	96,76	2,61	-	100	-	-	-	96	4	-
Norte	76,06	2,44	-	100	-	-	-	82	14	4
Occidente	302,40	4,52	-	100	-	-	-	71	15	14
Oriente	116,00	1,51	-	100	-	-	-	100	-	-
Salgar	648,44	2,90	30	70	11	6	83	82	17	1
Suroriental	101,00	2,24	-	100	-	-	-	74	25	1
Promedio Dpto	2.463,48	2,50	10,20	89,80	4,20	10,00	85,80	85,50	12,30	2,20

Infraestructura de beneficio de café: El Comité de Antioquia viene asesorando 72 proyectos con una inversión total de \$3.088 millones orientados a mejorar la infraestructura de beneficio de café.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cedula cafetera inteligente

En Antioquia se han recibido 50.115 Cédulas Cafeteras Inteligentes, y han sido entregadas a los caficultores 49.227, lo que corresponde al 98,2% de las cédulas recibidas.

En 2010 se tramitaron 6.074 cédulas nuevas, se han reexpedido 4.216 y se han cancelado 3.863 cédulas. Durante éste mismo

período se expidieron 1.921 Tarjetas Cafeteras Inteligentes.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

Desde febrero de 2010, entró en producción la nueva plataforma SIC@WEB en el departamento de Antioquia. Esto implicó la activación de un plan de contingencia para garantizar la actualización de la información durante el proceso de estabilización del nuevo sistema.

De otro lado y como un apoyo al trabajo de mantenimiento del SICA que realiza día a día el Servicio de Extensión, el Comité de Cafeteros de Antioquia dio continuidad y amplió el Grupo de Actualizadores SICA, que terminó el año con la actualización de 30.000 fincas en todo el departamento, de acuerdo con las necesidades planteadas por cada una de las Seccionales. Lo anterior sumado a las 20.000 fincas actualizadas por el Servicio de Extensión, permitió alcanzar casi 50 mil fincas actualizadas en Antioquia durante 2010. Adicionalmente el Comité de Antioquia adelantó acciones para su vinculación al Proyecto Mapa Digital de Antioquia, con el fin de acceder a la base aerofotográfica actualizada 2010 y a la cartografía básica digital del Departamento.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Programas de inversión social

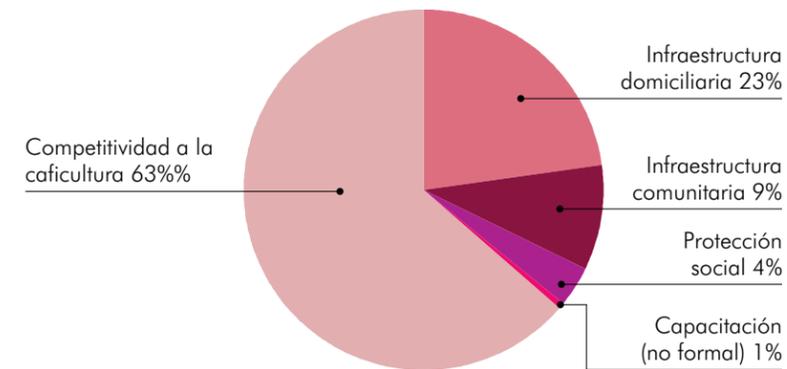
Atender y satisfacer las necesidades básicas de los caficultores, especialmente aquellas asociadas con vivienda, educación, salud,

suministro de agua potable y seguridad alimentaria, así como también crear los espacios para lograr un desarrollo de las potencialidades de los caficultores, hacen parte del reto misional de la Federación y del mandato permanente reiterado por los caficultores antioqueños.

El avance mostrado en 2010 en el desarrollo de esta estrategia institucional, fue posible gracias a la unión de esfuerzos y voluntades de entidades como: El Departamento de Antioquia, la Empresa de Vivienda de Antioquia, Servicio Seccional de Salud de Antioquia, el Departamento Administrativo del Sistema de Prevención, Atención y Recuperación de Desastres, Fundación Aurelio Llano, las Cooperativas de Caficultores de Antioquia, Empresas Públicas de Medellín, la Gerencia Indígena, Acción Social, el Fondo Nacional de Regalías, UNODC - Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, LAZ - Lsteinamerika - Zentrum, BMZ - Ministerio Alemán de Cooperación para el Desarrollo, USAID - Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, ACIDI/VOCA, las administraciones municipales y las comunidades.

Durante 2010 se cofinanciaron cuatro líneas de proyectos por un total de \$59 mil millones, así: i) Obras de infraestructura por valor de \$19 mil millones, ii) Proyectos educativos por valor de \$340 millones, iii) Régimen Subsidiado de Salud por valor de \$2,2 mil millones y iv) Programa de Competitividad por valor de \$37 mil millones. El FoNC, la Federación y el Comité Departamental aportaron \$14 mil millones, lo cual representó un porcentaje de participación en la cofinanciación de estos programas del 24% (Figura 1).

Figura 1. Inversión social por programa 2010



4.2. Proyectos de infraestructura

Mejoramiento de vivienda rural: Se ejecutaron programas de vivienda y saneamiento básico con los aportes del Fondo Nacional del Café, Empresa de Vivienda de Antioquia - VIVA, Gerencia Indígena, Fondo Nacional de Regalías, las alcaldías municipales, y las comunidades beneficiadas.

Estos proyectos incluyen acompañamiento social como parte de la consolidación del tejido social, y procuran además lograr la participación activa de las familias en los proyectos, inculcando el sentido de pertenencia, la solidaridad con los vecinos mediante la conformación de comités de trabajo y el acompañamiento de sus líderes. Estas son razones del éxito y la sostenibilidad en el tiempo de los proyectos. En total en 2010, se ejecutaron 50 proyectos por \$7.182 millones, los cuales benefician a cerca 1.562 familias caficultoras de Antioquia.

Construcción de acueductos veredales y saneamiento básico: Con alianzas estratégicas entre la Gerencia de Servicios Públicos Domiciliarios de la Gobernación de Antio-

quia, el Gobierno Nacional, las administraciones municipales y las comunidades, se vienen ejecutando 25 proyectos para dotar con agua potable a 3.161 familias en la zona rural campesina por \$1.120 millones.

Como componente adicional, se adelantan trabajos comunitarios realizando talleres participativos sobre organización comunitaria, charlas de crecimiento personal y capacitación en estatutos, reglamento interno y sistema tarifario necesarios para la conformación de la Asociación de Usuarios del Acueducto - ASUA para la sostenibilidad del sistema.

Mejoramiento de vías terciarias: El Comité de Cafeteros de Antioquia busca mejorar el acceso de las veredas a los centros de consumo, distribución y mercadeo de productos e insumos, y reducir el tiempo y los costos de transporte a través de la intervención de vías cafeteras. Para ello, durante 2010 se ejecutaron 57 proyectos por \$1.923 millones que benefician 22.324 personas.

Otras inversiones en infraestructura: En el rubro de otras inversiones se incluyen hos-

pitales, escuelas, electrificación rural, placas polideportivas, hogares juveniles campesinos, centros de bienestar del anciano, trapiches comunitarios y centros culturales, entre otros. En total se efectuaron 72 proyectos con una inversión de \$3.088 millones que benefician a 22.122 personas.

Proyectos Productivos: Se cofinanciaron 208 proyectos productivos, por valor de \$11.792 millones con aportes del Comité por \$1.538 millones. En estos proyectos, el énfasis se centró en el fortalecimiento de la caficultura, diversificación del ingreso de los caficultores a través del establecimiento de parcelas productivas generadoras de alimentos, en la producción de cafés especiales, garantizando la consistencia y la calidad de la taza mediante el mejoramiento de la infraestructura de beneficio y en el cuidado y protección del medio ambiente.

4.3. Proyectos Educativos

El Comité Departamental de Antioquia, en alianza con La Fundación Educativa del Café, continuó apoyando la educación y la capacitación de los Caficultores como requisito básico para avanzar en la consolidación de las diferentes propuestas de valor del Plan Estratégico de la FNC.

Durante el año 2010, se ejecutaron programas educativos para los caficultores y sus familias, con una inversión de \$341 millones, de los cuales el Comité aportó el 31% y los demás aportantes el restante 69%.

A continuación se describen los convenios educativos que se vienen ejecutando en Antioquia:

Convenio 031 de 2010: Establece una alianza estratégica de cooperación educativa, entre

el SENA, La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y La Fundación Manuel Mejía. En Antioquia, se sumaron como aliados, las Cooperativas de Caficultores de Andes, Antioquia, Occidente y Salgar. El propósito de este convenio es ofrecer a los caficultores programas de formación humana y capacitación para el trabajo, con el fin de contribuir con su desarrollo productivo y social.

En 2010, la inversión realizada ascendió a \$221 millones y se logró la participación de 8.560 caficultores, constituidos en 346 grupos, en 70 municipios, los cuales estuvieron orientados por 59 instructores del Sena, en los siguientes programas: Aseguramiento de la Calidad del Café, Manejo Empresarial de la Finca, Promoción de la Seguridad alimentaria y Promoción y Desarrollo de la Asociatividad. Adicionalmente, 315 participantes adelantaron dos nuevos programas: Formulación y Gestión de Proyectos Agropecuarios y Producción de Cafés Especiales.

Media Técnica y Tecnológica Cafetera: Su objetivo general es contribuir a mejorar la calidad, cobertura y pertinencia de la educación técnica -media, profesional- y tecnológica, de manera articulada, con el fin de formar el talento humano que responda a las competencias requeridas por el sector cafetero. Los programas ofrecidos son: Técnico Profesional en Producción de Café, Técnico profesional en Procesos Administrativos de la Finca Cafetera y Técnico Profesional en Comercialización de Café.

Educación para Adultos -CAFAM-Primaria y Bachillerato: Municipio de Barbosa, bajo la orientación pedagógica de dos maestros de la escuela rural Platanito y con el soporte institucional de la Normal Superior de Jericó.

Escuela y Café Municipio de Nariño: La Alianza Educativa Solidaria Cafetera para el municipio de Nariño, propuesta desde la iniciativa local, apoyada por el Comité Municipal de Cafeteros, la Cooperativa de Caficultores de Antioquia y por la Secretaría de Educación del Departamento.

Escuela Nueva y Café: Es una propuesta que le aporta a la calidad de la educación básica primaria rural, para mostrar la importancia del café en el desarrollo económico y social de Colombia, brindando a los niños y niñas, que crecen en el entorno cafetero, una educación contextualizada y pertinente. La cobertura de la alianza es de 15 escuelas rurales cafeteras, 30 docentes y 300 estudiantes.

4.4. Seguridad social para Caficultores

En materia de salud y seguridad social, se continúa avanzando con la ejecución del programa de afiliación al régimen subsidiado de seguridad social en salud, beneficiando en 2010, a 15.123 caficultores en 25 municipios del departamento, con una inversión de \$2.211 millones. Este programa es cofinanciado por el Ministerio de Protección Social, la Gobernación de Antioquia -Dirección Seccional de Salud.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcarío

En los diferentes certámenes que realizó el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia, se promovió y motivó el consumo del café de Colombia.

En las jornadas educativas del Comité, se presentaron los cafés de alta calidad que se producen en las regiones de Antioquia. Más de cinco mil personas en 2010 probaron y

compararon la amplia diversidad de sabores que ofrecen las zonas cafeteras de Antioquia. Entre los eventos nacionales e internacionales que se atendieron para posicionar el café colombiano, las Cooperativas de Caficultores de Andes, Antioquia, Salgar y el Occidente de Antioquia conjuntamente con el Comité Departamental de Cafeteros, atendieron un total de 20 eventos que contaron con la asistencia de 12.465 personas.

De igual forma en los encuentros cafeteros realizados en la Granja Esteban Jaramillo, los miembros de los Comités Municipales tuvieron la oportunidad de degustar los cafés de sus poblaciones y conocer los proyectos de valor agregado que se ejecutan en el Departamento. Al final de cada jornada de degustación, se habló con los asistentes sobre los cafés más destacados, haciendo énfasis en los atributos sensoriales. Este reconocimiento público de los mejores cafés, permitió estimular en los caficultores, el trabajo de aseguramiento de la calidad.

6. Agenda Cafetera para el país y el mundo

El Comité de Cafeteros de Antioquia continúa trabajando para lograr la participación de terceros en obras y programas en beneficio de los caficultores y sus familias, siempre buscando fortalecer la concertación de los diferentes planes de las instituciones que apoyan la misión de la Federación y sus propuestas para el desarrollo y bienestar de las comunidades.

6.1. Convenios de cooperación

Con el apoyo de varias entidades cooperantes, se suscribieron convenios en 2010 por \$50.355 millones, de los cuales el FoNC y

la FNC aportaron \$10.031 millones, equivalente a un 20%, logrando consolidar la política de cofinanciación definida por la Federación Nacional de Cafeteros.

6.2. Balance de la inversión social

En 2010 se obtuvieron recursos de entidades aportantes por \$44.684 millones como complemento a los aportes del FoNC y la FNC por \$14.315 millones. Incluyendo los aportes en especie de los caficultores, se canalizaron cerca de \$141 mil millones. Con esto el indicador de apalancamiento del Comité Departamental en 2010 equivale a 9. Es decir que por cada peso aportado por el FoNC se logró gestionar recursos provenientes de otras fuentes por \$9 adicionales, cumpliendo con el objetivo de entregar valor al caficultor (Cuadro 5).

7. Eficacia, legitimidad y democracia

Con el propósito de seguir fortaleciendo la pertenencia de los caficultores con la Federación, elevar el nivel de competencias de los líderes y continuar consolidando el esquema de comunicación gremial efectivo, se desarrollaron las siguientes actividades:

7.1. Programa de liderazgo Gremial

Entre febrero y marzo, el Comité Departamental en cumplimiento del mandato estatutario convocó a los 72 Comités Municipales de Cafeteros que tiene el Departamento, para rendirles el informe general sobre el desarrollo de los programas y proyectos de la Federación. A este evento concurren 707 líderes, que es una participación del 77%.

Cuadro 5. Inversión social por aportante 2010

Programa	Valor (millones de pesos)	(%)
FoNC	14.113	23,9
FNC	202	0,3
Gobierno Nacional	25.021	42,4
Gobiernos Departamental	4.296	7,3
Gobierno Municipal	4.087	6,9
Cooperación internacional	858	1,5
Cooperación Nacional	324	0,5
Comunidad	278	0,5
Aporte en especie	9.727	16,5
Otros	93	0,2
Total	58.999	100,0

Como complemento al informe de la referencia, se realizó un conversatorio en el que los líderes hicieron 243 propuestas y solicitudes al Comité Departamental, clasificadas así: aspectos gremiales (27%), crédito (22%), competitividad (16%), desarrollo social (9%), educación (5%), cooperativas (4%) y otros temas (18%).

7.2. Proyecto líderes 2010

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia y las Cooperativas de Caficultores del Departamento, continúan preparando caficultores para que asuman el relevo generacional en las Instituciones Cafeteras. Con una inversión de \$90 millones, se desarrolló una agenda educativa dirigida a jóvenes caficultores de Antioquia, con el propósito de fortalecer las competencias requeridas para el ejercicio del liderazgo. Participaron en total 21 mujeres y 218 hombres, de las 6 Circunscripciones Cafeteras de Antioquia, para un total de 239 jóvenes caficultores capacitados; De ellos, 145 integraron las listas para las Elecciones Cafeteras 2010.

7.3. Elecciones cafeteras

En Antioquia la cifra de caficultores cedulados para votar fue de 54.184, de los cuales sufragaron 33.771, lo que corresponde a una participación de 62,3%. Fueron elegidos los 6 Delegados al Congreso Cafetero con sus respectivos suplentes, quienes conformarán el Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia para los próximos cuatro años.

También quedaron elegidos 432 líderes para integrar los 72 Comités municipales de cafeteros que tiene Antioquia, con sus suplentes personales.

Es de destacar el excelente comportamiento de los candidatos, de los electores y de los jurados de votación, lo que permitió realizar las elecciones presenciales el domingo 26 de septiembre sin ninguna dificultad en las 277 mesas de votación dispuestas por toda la geografía antioqueña.

7.4. Comunicación al servicio de los caficultores

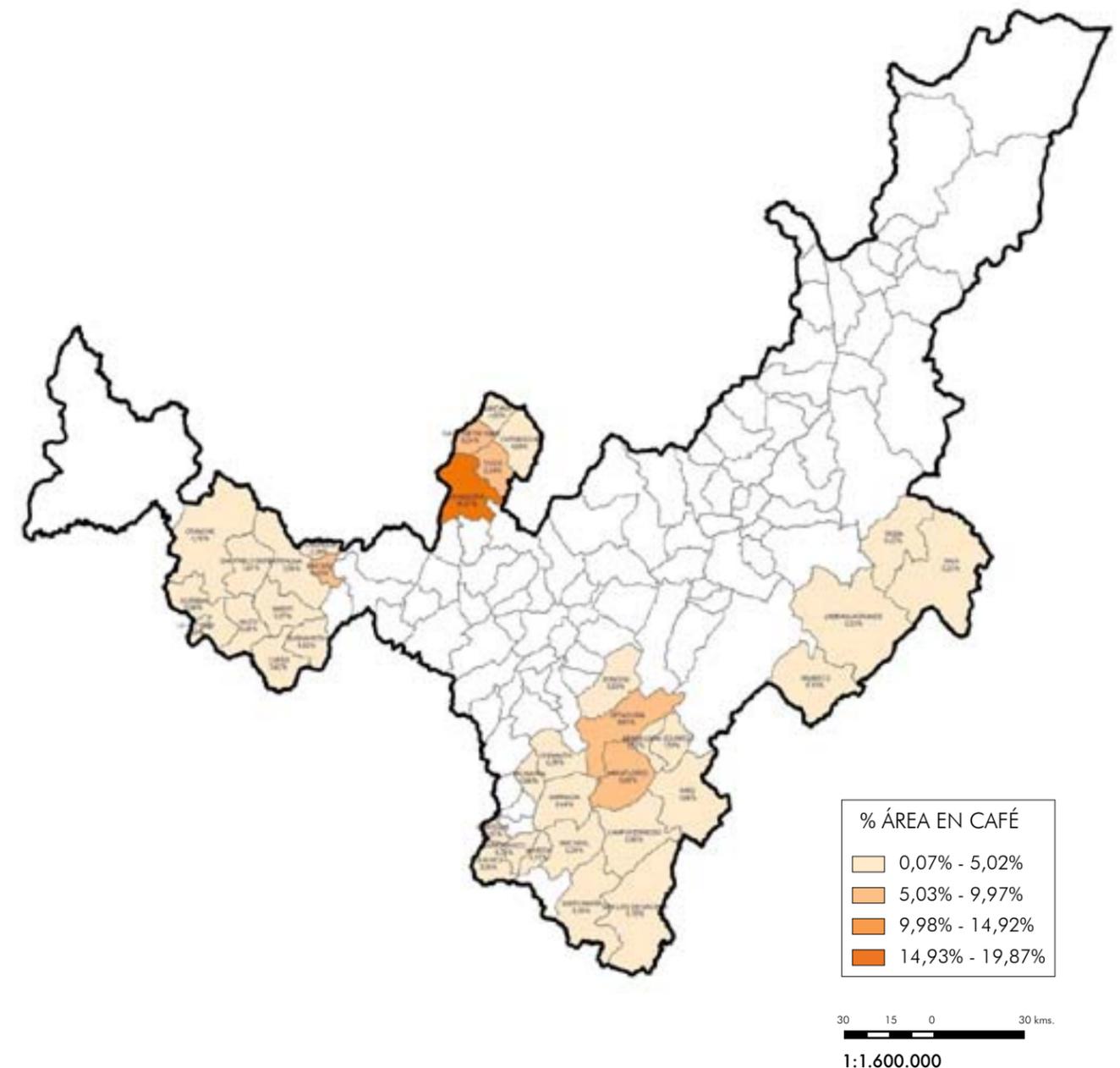
Las comunicaciones del Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia se enfocaron al cumplimiento del Plan Estratégico 2008-2012, mediante el apoyo a los diferentes procesos de la organización para el avance en las ocho propuestas de valor al caficultor.

En 2010 se transmitieron 1.150 programas de la Red Radial Cafetera de Antioquia por 25 emisoras locales para el cubrimiento de los municipios productores de café. Del periódico Cafépaisa se editaron 56 mil ejemplares que llegaron a igual número de lectores. En este medio de comunicación se realizó una separata especial en los meses de agosto y septiembre sobre Elecciones Cafeteras.

8. Sostenibilidad Financiera

El Comité continúa trabajando por la consolidación de un modelo financiero sostenible que permita inversiones en obras y programas de desarrollo social al menos de dos veces las obtenidas con las transferencias de presupuesto, sin comprometer la política de finanzas sanas y de fortalecimiento patrimonial de la institución. Con este manejo responsable, austero y sostenible de sus recursos, el Comité Departamental de Cafeteros viene cumpliendo con el compromiso de entregar más valor para el caficultor.

Comité Departamental de Cafeteros de Boyacá



El comité de cafeteros está comprometido con el bienestar de más de 12 mil caficultores, mediando por la unidad y el compromiso del gremio cafetero boyacense a través de las estrategias fijadas por la Institución y velando por que los programas que ofrece la Institucionalidad Cafetera se ejecuten a la perfección.

Los diferentes programas buscan entre otros objetivos la conversión de los cafetales tradicionales y envejecidos a cafetales jóvenes tecnificados, aumentar la competitividad de la caficultura, asegurar de la calidad del café, mejorar los servicios de educación, incorporar las ventajas que brinda la tecnología al campo, asegurar el relevo generacional, mejorar la infraestructura social a través de diferentes líneas de crédito y apoyo técnico.

Para esta importante tarea, el comité pone al servicio del caficultor un equipo humano comprometido, conformado por 24 profesionales del Servicio de Extensión, que atienden los 34 municipios cafeteros del departamento de Boyacá.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas

La Cooperativa Cafetera del Nororiente Colombiano opera en los departamentos de Santander y Boyacá, entre los servicios que presta al caficultor se encuentran la garantía de compra de café, la compra de cacao y maíz, el servicio de secado de café y cacao, la venta de artículos agrícolas, y apoyo a través de su fondo de solidaridad. Su base social la conforman 2.874 asociados de los cuales 885 son boyacenses.

Durante el año 2010 la Cooperativa compró aproximadamente 3,2 millones de kilos de c.p.s. de los cuales 470.275 corresponden a compras en el departamento de Boyacá.

1.2. Entregas de café a Almacafé

Durante 2010 el Comité entregó a Almacafé 91.000 kg, monto que corresponde al 10,6% de la meta fijada a comienzo de año, este resultado se atribuye al fuerte invierno, y a que el 91% de la caficultura del departamento está sembrada en variedades susceptibles a la roya.

1.3. Comercialización de cafés especiales

Durante el año 2010 en el departamento se certificaron 81 productores con el sello Rainforest Alliance y 220 productores se encuentran en proceso de certificación. Para el próximo año se espera ofertar 150 mil kilos de este café para el mercado mundial.

2. Competitividad e Innovación

2.1. Programa de Competitividad de la Caficultura

En 2010 a través del Programa de Competitividad para la renovación de cafetales tecnificados envejecidos, se entregó incentivos a 238 cafeteros que les permitió renovar 78.47 hectáreas. Estos incentivos superaron los \$60 millones.

2.2. Programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

Este programa les permite a pequeños cafeteros de escasos recursos renovar sus cafetales envejecidos e improductivos, durante

2010 se tramitó 1.152 solicitudes de crédito para renovar 668 hectáreas de café por valor de \$4.007 millones. Lo que representa un incremento del 126% en el número de créditos y del 162% del área de café renovada.

2.3. Atención a caficultores

Durante 2010, el Servicio de Extensión con presencia en las tres seccionales del departamento brindó asistencia técnica a los caficultores de Boyacá a través de diferentes eventos grupales y asesorías individuales, de esta manera se atendieron 8.403 cafeteros individualmente y 16.342 mediante 621 actividades grupales.

2.4. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

Con el objetivo de diversificar el ingreso de los caficultores y asegurar su provisión de alimentos se adelantó con el apoyo de FENALCE el Programa Café y Maíz, Café y Frijol, a través de este se logró en 2010 promover la siembra de 67.5 Hectáreas de maíz y 2.5 has de frijol en áreas cafeteras en renovación. Actualmente el departamento cuenta en total con 1.509 hectáreas de maíz y 1.191 hectáreas de frijol.

2.5. Programa de Gestión Empresarial

Este programa tiene como principal objetivo la conformación de empresas cafeteras prósperas y exitosas a través del cultivo de cafés especiales. Durante 2010 se coordinaron 157 actividades de formación con la participación de 485 caficultores.

2.6. Crédito Cafetero

Durante 2010, se atendieron 350 caficultores beneficiarios del Programa PRAN Cafete-

ro, a quienes se les entregó apoyos con el fin de garantizar el cumplimiento de sus obligaciones financieras.

2.7. Mejora de la calidad de café desde la finca

Con la implementación del Programa de Infraestructura Productiva el comité invirtió y gestionó recursos por cerca de \$137 millones en beneficio de 1.850 caficultores, los apoyos están representados en la entrega de semillas de café resistente y bolsas para almacigo a los participantes del programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro.

2.8. Programa de Cafés Especiales

El Comité Departamental de cafeteros de Boyacá ha reformulado el Programa de Cafés Especiales, con el objetivo de vincularlo al Programa de Reactivación de la Caficultura de Boyacá, por tal razón para 2010 se atendieron los grupos certificados con el sello Rainforest Alliance tal como se relaciona en el Cuadro 1. Estos grupos responden por una producción de aproximadamente 50 mil kilos de c.p.s. (Cuadro 1).

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

A 2010 se han expedido 6.294 Cédulas Cafeteras Inteligentes, de las cuales se entregaron 6.144 y 4.135 se encuentran activas. Este documento además de ser un documento de identidad, es una herramienta para la entrega de incentivos que otorgan los diferentes programas que ofrece la Institución.

Cuadro 1. Programas de cafés especiales 2010

Programa	Categoría	Productores
Lengupá-Miraflores	Sostenible	16
Granadillo-Moniquira	Sostenible	18
El pómecca-Moniquira	Sostenible	13
Total		47

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

Los funcionarios del Servicio de Extensión continúan con la actualización permanente de las bases de datos y con el reporte de sus actividades diarias, tanto de atención al caficultor como de las actividades de tecnificación de cultivos.

Adicionalmente el Comité Departamental recursos para mejorar la plataforma de conectividad de las 3 seccionales, contratando 4 puntos de conexión satelital para el acceso al SIC@ Web.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Programas de inversión social

Durante 2010, el comité efectuó inversiones directas a favor de los caficultores por \$7.990 millones. Dentro de las categorías de los programas adelantados se destacan; competitividad de la caficultura (48%), e infraestructura comunitaria (43%).

Incluyendo los aportes en especie aportados por los caficultores, se canalizaron en total recursos por \$11.712 millones.

Figura 1. Inversión social por programa 2010



Estos recursos provinieron del FoNC, la Federación, entidades públicas, privadas y extranjeras, logrando un índice de apalancamiento de 7, significando que por cada peso que aportó el Fondo Nacional del Café se invirtió \$7 en programas de beneficio al caficultor.

5. Agenda Cafetera para el país y el mundo

5.1. Principales convenios de cooperación

Por cuantía de \$466 millones se ejecutó el Programa de Familias Guardabosque, convenio suscrito con la Agencia Presidencial para la Acción Social, orientado a las familias de dos municipios del occidente del Departamento. También se ejecutaron \$3.105 millones del convenio con el Ministerio de Educación Nacional para el mejoramiento de las escuelas y \$414 millones para el Programa ICBF.

6. Eficacia, legitimidad y democracia

6.1. Programas de Liderazgo Gremial

De cara a las elecciones cafeteras 2010, y con el objetivo de vincular a los nuevos líderes cafeteros y jóvenes caficultores como los organismos de dirección gremial de la institución, el Servicio de Extensión a través de diferentes actividades grupales capacitó en participación y liderazgo gremial a 772 caficultores del departamento.

6.2. Elecciones cafeteras

Con el fin de incentivar la participación de los cafeteros en las Elecciones Cafeteras 2010, se realizó con apoyo de la Oficina

Central la Gran Fiesta de la Democracia Cafetera en dos municipios del departamento, donde 1.250 caficultores cedulados se capacitaron en los diferentes medios a su disposición para votar en las elecciones cafeteras 2010.

Durante las Elecciones Cafeteras 2010 se registró un incremento de aproximadamente 50% de la base electoral, en donde 3.622 caficultores del departamento eligieron a los 6 representantes al Congreso Cafetero y a cada uno de los 15 Comités Municipales; 812 de estos cafeteros ejercieron su voto a través de su celular.

6.3. Fortalecimiento institucional

Con el objetivo de prestar un mejor servicio al caficultor, el Servicio de Extensión continuó su programa de capacitación, a través de la plataforma E-learning, en el primer semestre de 2010 la totalidad de la planta de personal de este Comité participo y aprobó los cursos a los cuales se habían inscrito.

7. Sostenibilidad Financiera

En 2010 se mantuvo la estrategia de mantener inversiones de los excedentes de efectivo en la Oficina Central, que genera una rentabilidad superior a la del mercado financiero, a la vez que se disminuye el riesgo de inversión. De igual manera los activos fijos que posee el Comité Boyacá se encuentran generando renta por arrendamientos. Adicionalmente, se ha mantenido un gasto moderado en las operaciones de funcionamiento, de manera que los valores presupuestados permitan sufragar con suficiencia las actividades requeridas por el comité.

Durante 2010 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas continuó con la ejecución del Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas 2009-2014. Este plan busca no solo el mejoramiento en los niveles de tecnificación de la actividad cafetera en el departamento, sino también involucrar aspectos económicos, sociales, ambientales e institucionales que contribuyan al mejoramiento de condiciones de vida y al bienestar de los caficultores y sus familias.

El café es un producto central en la generación de ingresos y empleo en el departamento de Caldas. Más de la mitad del PIB agropecuario (55,1%) es generado por la producción y comercialización de café, la importancia de la actividad cafetera en el departamento se refleja, además, en que 25 de sus 27 municipios son cafeteros. Actualmente en Caldas hay 37.676 productores, que representan el 8% de los caficultores del país y que poseen 49.263 fincas con 82.939 hectáreas en café que corresponde al 9% del área nacional. En estas fincas habitan alrededor de 167.000 personas, que representan más del 56% de la población rural del departamento. En las cabeceras municipales, por su parte, hay 19.000 hogares cafeteros¹, lo que significa que cerca de 76.000 personas adicionales dependen de la actividad. Si se considera también a quienes participan en labores de recolección, se tiene que, cerca de 300.000 personas están asociadas a la actividad productiva del café en Caldas.

La caficultura de Caldas presenta una productividad alta, elevados índices de renova-

ción y alta densidad de siembra. Un 94% del área en café es tecnificada, además 46% de los cultivos están sembrados en variedades resistentes a la roya. El volumen de producción es del orden de 1,2 millones de sacos al año. El trabajo de la institucionalidad cafetera, así como el esfuerzo de los caficultores y la acción conjunta con el Gobierno Nacional, la Gobernación de Caldas, Alcaldías Municipales, Cooperación Internacional y otros cooperantes públicos y privados, ha sido clave para preservar el tejido social de uno de los renglones más importantes de la economía del departamento.

A continuación se presenta el balance de la gestión realizada en 2010, para cada una de las propuestas de valor que conforman el Plan Estratégico, e incluye el resumen de los servicios y proyectos desarrollados para cumplir con la visión y misión de la Federación Nacional de Cafeteros.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

Con el objetivo de lograr la transferencia del mejor precio posible al productor a través de la garantía de compra de café según el mercado internacional, el Comité de Caldas realiza seguimiento a la comercialización de café pergamino seco (c.p.s) por parte de las cinco Cooperativas de Caficultores de Caldas. En 2010 se compraron 41,7 millones de kilos de c.p.s, que representan el 89% de la meta de compras establecida para el año (47 millones de kg de c.p.s.).

Por su parte la meta de entregas a Almacafé se estableció en 22 millones de Kg. de c.p.s, de los cuales se entregaron 13,6 millones (Cuadro 1).

Cuadro 1. Entregas de Almacafé y compras de las Cooperativas 2010

Millones de c.p.s.

Cooperativas	Puntos de compra	Expectativas de compra	Compras 2010	Cumplimiento (%)	Meta de entrega a Almacafé 2010	Entregas 2010	Cumplimiento (%)
Manizales	15	23	21	91	12	7	58
Anserma	5	8	7	91	4	3	84
Norte de Caldas	8	6	4	73	3	1	44
Alto occidente	6	5	5	93	2	1	67
Aguadas	2	5	5	91	1	1	61
Total	36	47	42	89	22	14	62

Durante 2010 las Cooperativas de Caficultores de Manizales, Anserma y Norte de Caldas, mantuvieron el programa de ventas de café a futuro en el cual participaron 181 caficultores con ventas por 2,9 millones de kg de c.p.s.

Igualmente, entre marzo de 2009 y junio de 2010, 15.768 caficultores se beneficiaron con el programa Fertifuturo, establecido por la FNC y el gobierno nacional para apoyar los planes de fertilización. Los caficultores que realizaron contratos de venta de café con entrega a futuro obtuvieron un apoyo de \$106 millones por ahorro en intereses para fertilización. Por otra parte, los caficultores que realizaron compras de fertilizantes de contado por \$2.821 millones, obtuvieron reintegros entre 7,5% y 50%, según lo establecido en el programa.

Con el programa Ferti-Ya, que operó desde junio de 2010, se beneficiaron 6.282 caficultores quienes obtuvieron un reintegro del 20% por compras de fertilizantes realizadas de contado, por un valor de \$1.433 millones. Adicionalmente con el Programa Ferti-

coop implementado por la Cooperativa de Caficultores de Manizales se beneficiaron 1.055 caficultores con financiación sin intereses por valor de \$1.728 millones.

2. Competitividad e innovación

Con el fin de contribuir a la viabilidad económica de las fincas cafeteras y promover la sostenibilidad de la caficultura, el Comité de Caldas continuó desarrollando en 2010 proyectos productivos de poscosecha, calidad de café, renovación de cafetales e investigación participativa.

2.1. Atención a los Caficultores

En 2010, 26.163 caficultores recibieron capacitación y acompañamiento del Servicio de Extensión y participaron en las labores educativas, alcanzando una cobertura de 99.401 participantes atendidos, así: 52.074 participantes a través de métodos de extensión grupales y 47.327 participantes a través de métodos de extensión individuales, de los cuales 27.718 corresponden a visitas a finca y 19.609 a visitas en oficina.

¹ DANE, Cuentas departamentales, 2007.

En los programas gremiales, orientados a motivar la participación de los caficultores en las elecciones cafeteras de septiembre, se alcanzó una cobertura de 13.439 asistentes. En cuanto al índice de cobertura, se atendió el 66.9% de los productores del departamento.

2.2. Programa de Renovación de Cafetales

La estrategia para la renovación de cafetales comprende tres programas con los cuales se beneficiaron 9.075 productores que renovaron 6.858 hectáreas y se produjeron 7,5 millones de chapolas en 2010.

Programa de Competitividad de la Caficultura. En este programa son sujetos de pago de incentivos aquellos caficultores de todos los tamaños con cafetales tecnificados envejecidos. En 2010 se renovaron 4.266 hectáreas de café y se beneficiaron 4.861 productores con recursos por \$3.680 millones.

Proyecto de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro. Este programa, creado en 2008 por la FNC y el Gobierno Nacional, busca que los productores con cafetales envejecidos mayores de 9 años y menores de cinco hectáreas, renueven sus cultivos. En 2010 se renovaron 2.592 hectáreas, beneficiando 4.214 caficultores con recursos por \$15.558 millones.

Germinadores Comunitarios. En 2010 se instalaron 2.072 metros cuadrados de germinador para una producción de 7,5 millones de chapolas que beneficiaron a 3.378 caficultores. Esto permite producir material vegetal de origen reconocido y de alta calidad agronómica para apoyar la renovación de cafetales.

2.3. Programas Café y Maíz y Café y Frijol

En 2010 se sembraron 1.495 hectáreas de maíz y 1.169 hectáreas de frijol que permitieron mejorar la seguridad alimentaria y los ingresos de la familia cafetera.

2.4. Gestión Empresarial

Con el objetivo de mejorar la competitividad y sostenibilidad de las fincas cafeteras, en 2010 continuaron las capacitaciones para la utilización de herramientas de registro y análisis de costos. Estas actividades le permiten a los caficultores implementar acciones de mejoramiento para disminuir costos y mejorar ingresos, así como para el manejo eficiente de sus fincas. Las actividades del programa han incluido mejoramiento de la dotación y el mantenimiento de 22 Centros de Gestión, que promueven el uso de TIC en los caficultores. En total se atendieron 1.094 productores en los diferentes programas de capacitación, se conformaron 42 grupos y se realizaron 345 reuniones. En total 81 extensionistas están vinculados a este programa en el departamento.

2.5. Crédito Cafetero

Ante las alteraciones climáticas que afectaron la cosecha entre 2009 y comienzos de 2010, el Gobierno Nacional emitió la Ley 1380 de 2010, con el fin de ampliar el plazo a los caficultores que quieran cancelar sus obligaciones con el descuento otorgado por Finagro. En 2010 se continuó difundiendo a los caficultores deudores PRAN los diferentes mecanismos a los cuales se acogieron 858 caficultores, cancelando un valor de 1.457 millones a FINAGRO.

2.6. Programa de Calidad de Café

El objetivo de este programa es contribuir a la producción y comercialización de café de excelente calidad. Así, los caficultores acceden de forma permanente a mejores precios de venta y por lo tanto a mayores ingresos que mejoren la calidad de vida de la población rural cafetera. De igual forma, esto incide en el mejoramiento de la competitividad de la caficultura puesto que disminuyen las pérdidas económicas de las Cooperativas debido a la dificultad de comercializar el café de calidades inferiores.

La evaluación de las características sensoriales del café, defectos y atributos, no sólo

indica la calidad del producto y proporciona las bases para la clasificación comercial, sino también sirve de indicador para el desarrollo y la focalización de las actividades educativas realizadas por el Servicio de Extensión. Además, estas evaluaciones permiten la identificación de zonas cafeteras con perfiles que potencialmente pueden ser valorados por nuevos nichos de mercado, por sus atributos consistentes, verificables y sostenibles. El Proyecto se desarrolla con el apoyo del Laboratorio de Calidad de Café, allí se monitorea la calidad del café de las fincas del departamento, se promueve la producción bajo estándares de calidad y además se comunican y difunden los cafés de sostenibilidad entre los productores (Cuadro 2).

Cuadro 2. Programa de Calidad de Café 2010

Proyectos - Resultados Previstos	Indicador	Meta 2010	Cumplimiento (%)
Monitoreo de calidad (Muestras en Fincas)	Muestras de Medición de Calidad analizadas	644	105
Monitoreo de calidad (Muestras de diferentes categorías de Cafés especiales)	Muestras de Cafés Especiales analizadas	400	96
Talleres a Caficultores sobre las estrategias del proyecto y métodos de evaluación de calidad de café	Caficultores capacitados en calidad de café	250	116
Séptimo Concurso de Caldas cafés de alta calidad.	Caficultores participantes en el Concurso	456	179
Estandarización de conceptos entre Laboratorios de Catación	Encuentro Evaluadores de Calidad de Café de Caldas	1	100
Apoyo Certificación - Re certificación de Catadores Q - Grader	Talleres de re-certificación	2	150
Apoyo en actividades educativas para tostadores y compradores de café	Personas capacitadas en análisis de calidad de café	50	164

Durante el año se enfatizó en la estandarización de conceptos de evaluación de los catadores de las Cooperativas de Caficultores de Caldas y su certificación como Q - Grader, que es un esquema riguroso de evaluación y acreditación profesional para catadores de café. Esta labor fue posible gracias a los aportes de la USAID, ACIDI/VOCA, Comité de Cafeteros de Caldas y las Cooperativas de Caficultores.

2.7. Programa de Cafés Especiales

Durante 2010 se continuó la ejecución del Programa de Cafés especiales y la promo-

ción de la participación de los caficultores en los diferentes programas así como la difusión del conocimiento de los diferentes códigos y prácticas asociadas a la producción de cafés especiales. El programa se desarrolló con el objetivo de agregar valor y contribuir al mejoramiento de los ingresos de los caficultores. Actualmente están vinculados 19.677 caficultores a la producción de cafés especiales con más de 56 mil hectáreas.

Es de resaltar que las cinco Cooperativas de Caficultores del departamento cuentan con la certificación en el sello de Comercio Justo (Cuadro 3).

Cuadro 3. Programa de Cafés Especiales 2010

Programa	Caficultores	Categoría
Caldas Selecto	700	C.A.F.E Practices
Hacienda Venecia	1	Estate Coffee - Utz Certified
La Vereda	950	Exótico
FLO Cooperativa de Anserma	1.654	Fair Trade - Comercio Justo
FLO Cooperativa del Norte - Chamberí	2.070	Fair Trade - Comercio Justo
FLO Cooperativa del Alto Occidente- Asprocafé Ingrumá	1.911	Fair Trade - Comercio Justo
FLO Cooperativa de Aguadas - Pipintá	1.062	Fair Trade - Comercio Justo
FLO Cooperativa de Manizales	3.280	Fair Trade - Comercio Justo
Nespresso AAA	4.457	Nespresso AAA
Orgánico Ingrumá - FLO	270	Orgánico y Fair Trade
Orgánico Chamberí - FLO	10	Orgánico y Fair Trade
Orgánico Anzeas - FLO	33	Orgánico y Fair Trade
Rainforest Caldas- FNC	112	Rainforest Alliance
Nespresso AAA-Rainforest	376	Rainforest Alliance
Salamina	958	Regional
Utz Certified Caldas	258	Utz Certified
Utz Certified Expocafé	25	Utz Certified
4C	1550	4C
Total	19.677	

2.8. Protección del Medio Ambiente

Con el fin de contribuir a la conservación y uso sostenible de los recursos naturales, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas continuó con la ejecución de diferentes proyectos ambientales.

Programa Forestal del Río Magdalena - KfW: El Programa se enmarca dentro del Convenio de Cooperación bilateral establecido entre los gobiernos de Alemania y Colombia. Su propósito es contribuir a la estabilización del balance hídrico y reducción de la erosión en subcuencas prioritarias de la cuenca media y alta del Río Magdalena. Se busca incrementar el uso forestal sostenible en pendientes y zonas altas degradadas, contribuyendo de esta manera a la restauración de caudales que abastecen acueductos veredales y municipales. En 2010 se realizaron 102 talleres de capacitación que contaron con la asistencia de 2.014 reforestadores, también se realizaron 2.969 visitas de asistencia técnica.

Proyecto de Capacitación y Sensibilización ambiental: Este proyecto, busca liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente, enfocado al desarrollo sostenible y la adopción de buenas prácticas agrícolas y domésticas. En 2010 se capacitaron 7.250 productores de cafés especiales y usuarios tanto del Proyecto de Saneamiento Básico ambiental como de acueductos rurales del departamento. Las personas capacitadas han adquirido conocimientos y desarrollado actitudes en la protección y conservación de microcuencas, manejo y mantenimiento adecuado de sistemas sépticos, manejo integrado de residuos sólidos y líquidos, así como la utilización de equipos de seguridad para el manejo adecuado de agroquímicos.

2.9. Investigación Participativa - IPA

El Programa busca fortalecer y apoyar la difusión de tecnologías acordes con las condiciones medio ambientales, socioeconómicas y culturales de los caficultores del departamento. Para esto, se emprendieron diferentes proyectos como: establecimiento de parcelas demostrativas para la difusión y adopción de las variedades Castillo genérica y regionales; evaluación de equipos de cosecha manual asistida; parcelas demostrativas sobre los métodos de renovación de cafetales y diferentes materiales genéticos de maíz; manejo integrado de la broca del café; sistema de alertas tempranas para la siembra de café y cultivos intercalados, su fertilización, así como el manejo de plagas y enfermedades (Cuadro 4).

2.10. Programa Poscosecha

Como complemento al Programa de Calidad de Café, el programa poscosecha adelanta acciones para mejorar el proceso de recolección, beneficio, secado, almacenamiento y transporte de café. Desde el punto de vista técnico, se busca que los caficultores conozcan sistemas de control de proceso y buenas prácticas, y eliminen prácticas indebidas durante la fermentación y secado del café. El programa incluye estrategias de extensión y la entrega de equipos para fermentación y secado de café en la finca (Cuadro 5).

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, la información y la comunicación

Con el objeto de prestar un mejor servicio al caficultor en 2010 el Comité de Caldas continuó el fortalecimiento de sus Sistemas

Cuadro 4. Actividades y logros del programa IPA 2010

Proyectos - Resultados Previstos	Indicador	Meta 2010	Cumplimiento (%)
Variedades de Café	Parcelas de validación instaladas	28	100
Métodos de Renovación de Cafetales	Parcelas demostrativas sobre prácticas adecuadas en renovación de cafetales instaladas	4	100
Broca	Trampas para captura de broca instaladas	63	103
Balance Hídrico	Balances hídricos (por municipio) generados	25	100
Maíz	Parcelas de validación	5	100
MIDAS	Hectareas renovadas por siembra bajo sombra o semisombra	250	111
Giras de caficultores a las parcelas de validación	Caficultores atendidos	2.676	103

Cuadro 5. Programa de Poscosecha 2010

Resultados Previstos	Meta 2010	Cumplimiento (%)
Caficultores capacitados en control de proceso, fermentación y secado	500	80
Guías de la observación del proceso de beneficio aplicadas	600	101
Tanques tina entregados	66	126
Equipos de secado mecánico entregados	65	89
Area de secado entregada en metros cuadrados	1.000	129

de Información, aprovechando la nueva plataforma del Sistema de Información Cafetera en la Web.

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

De los 37.676 caficultores del departamento, 30.163 cumplen con los requisitos para

ser potenciales cedulados. En 2010 cuentan con cédula cafetera inteligente 25.035 caficultores, 83% de los caficultores potenciales, de estos cerca de 14.767 fueron utilizadas como instrumento financiero. Asimismo se expidieron 884 tarjetas cafeteras a los caficultores que no cumplen con los requisitos para agremiarse.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

En 2010 se actualizaron los datos cafeteros geo-referenciados de 33.244 hectáreas en café, 40% del total, que comprenden 10.329 fincas cafeteras del departamento. Adicionalmente el servicio de Extensión visitó y actualizó la información de 3.500 fincas que no presentaban novedades en los últimos años.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Con el objetivo de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los caficultores y los trabajadores cafeteros, durante 2010 el Comité de Caldas continuó con la ejecución de los diferentes programas y proyectos de Educación Básica, Educación para el Trabajo, Bienestar Social, Mejoramiento de Infraestructura Individual y Colectiva.

4.1. Programas de inversión social

En 2010 los programas de inversión social destinados a mejorar el bienestar de los caficultores de Caldas ascendieron a 46.923

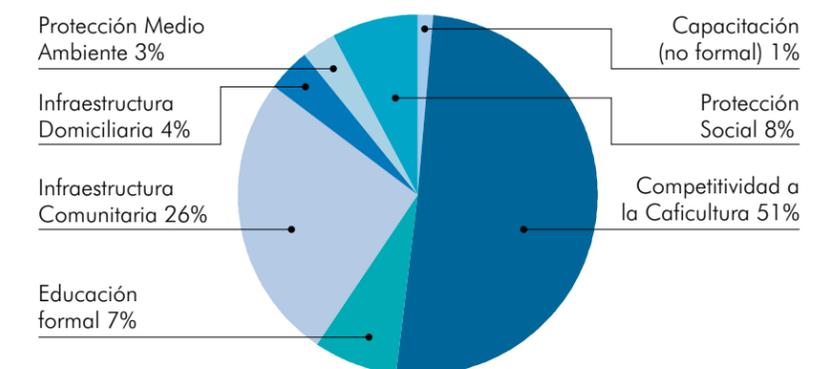
millones. De estas inversiones se destacan los programas de Competitividad de la Caficultura y de infraestructura comunitaria que representan el 77% de la inversión con \$36 mil millones. Por su parte en los programas de educación, capacitación, infraestructura domiciliaria y medio ambiente, se invirtieron cerca de \$11 mil millones (Figura 1).

4.2. Proyectos de Educación Rural

El objetivo principal de los diferentes proyectos de Educación Rural, es lograr el acceso de niños, jóvenes y adultos a una educación de calidad, cada vez más pertinente con el entorno. Para ello, el comité en alianza con la Gobernación de Caldas, Alcaldías y cooperación nacional e internacional, viene trabajando en diferentes Programas que incluyen Educación Básica y diferentes Proyectos como Escuela Nueva, Posprimaria, Escuela Virtual, Escuela y Seguridad Alimentaria y Educación de Adultos. Así mismo el Programa de Educación para el Trabajo que incluye los proyectos de Escuela y Café y Educación Media.

En el Cuadro 6 se presenta la cobertura en número de escuelas, alumnos beneficiados

Figura 1. Inversión social por programa 2010



y docentes capacitados por cada uno de los proyectos en 2010.

Adicionalmente, se iniciaron los proyectos de Educación Superior y Conexión Laboral, bajo el esquema de Alianza Público - Privada, con el objetivo de promover el relevo generacional y contribuir a la permanencia de los jóvenes rurales en el campo (Cuadro 6).

4.3. Certificación de Competencias Laborales en Café

Este programa desarrollado con el apoyo de la Gobernación de Caldas, el SENA Regional Caldas, la Cooperativa de Caficultores de Manizales y el Comité de Cafeteros de Caldas, tiene como propósito fomentar el desarrollo de las competencias laborales necesarias para que los jóvenes rurales se inserten exitosamente en la actividad cafetera.

En 2010, 7.311 estudiantes de instituciones educativas rurales participaron en el pro-

ceso de certificación en cuatro normas de competencia laboral para la producción de café, así mismo, 1.031 estudiantes fueron evaluados en dos normas de Seguridad Alimentaria.

4.4. Seguridad Social en Salud para las Familias Cafeteras

Este Programa, que pretende facilitar el acceso a salud de las familias cafeteras en caldas, ha cofinanciado el 20% del valor de la UPC de 12.517 caficultores que se encuentran vinculados al Régimen Subsidiado de Salud desde 2005. Para la ejecución del proyecto se invirtieron \$4.887 millones provenientes del Gobierno Nacional, Gobierno departamental y municipal, así como del Fondo Nacional del Café y otros aportantes. Adicionalmente en alianza con el Consorcio Prosperar, se afiliaron 682 beneficiarios y con el programa de facturación gremial, cofinanciado por las Cooperativas de Caficultores, 1.537 productores más se beneficiaron.

Cuadro 6. Cobertura de los programas de educación 2010

Proyecto	Escuelas vinculadas al proyectos	Alumnos beneficiados	Docentes capacitados	Proyectos supervisados sostenidos laboral	Certificación estudiantes en competencia	Jóvenes inscritos	Clientes potenciales vinculados laborales	Jóvenes vinculados a procesos
Escuela Nueva	150	6.730	300					
Posprimaria Rural	192	13.810	272					
Educación Media	86	1.960	245					
Educación para Adultos		3.526						
Escuela y Café	140	14.320	245	10.300	5.620			
Escuela Virtual	243	14.812	320					
Escuela y Seguridad Alimentaria	254	18.313	35	8.465	1.358			
Educación Superior (Técnico Profesional y Tecnológico)	6	248	35					
Conexión Laboral			194		333	930	50	237

4.5. Mejoramiento de la Infraestructura de la Comunidad

En 2010 se continuó con la ejecución de proyectos de mejoramiento de la infraestructura física en la zona rural cafetera del departamento, incluyendo obras para el mantenimiento de vías, saneamiento básico ambiental - tratamiento de aguas residuales, mejoramiento de vivienda rural y mejoramiento de la Infraestructura Educativa.

Por su parte se efectuó mantenimiento rutinario de 755 km de vías rurales, con un cumplimiento del 91,3 % de la meta establecida en 2010. En lo que respecta al proyecto de saneamiento básico ambiental- tratamiento de aguas residuales, se construyeron 300 sistemas sépticos y 170 casetas sanitarias. En cuanto al mejoramiento de infraestructura se adecuaron 343 viviendas, se construyeron 29 aulas, 6 laboratorios, 6 baterías sanitarias y 5 instituciones educativas recibieron mejoramiento de sus instalaciones.

4.6. Apoyo al Desarrollo Integral de la Mujer Cafetera

Desde 2008 el Comité puso en marcha el Programa Mujeres Cafeteras con el propósito de lograr el reconocimiento de la mujer como eje fundamental de la familia cafetera y fortalecer su capacidad de liderazgo a través de tres estrategias fundamentales: Fortalecimiento y consolidación de los Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras (CPMC), capacitación y sensibilización y alineación con las políticas estatales, departamentales y municipales. En 2010 se conformaron 2 Consejos Participativos de Mujeres para un total de 15 en Caldas, en los cuales participan aproximadamente 400 mujeres. En el proyecto se invirtieron 35,6 millones de

pesos provenientes del Fondo Nacional del Café, la Cooperativa de Caficultores de Manizales - Comercio Justo y otros aportantes.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

Feria de Cafés Especiales: En enero de enero de 2010 se realizó en el Recinto del Pensamiento - Manizales, la séptima Feria de Cafés Especiales que contó con la asistencia de cerca de 10.000 personas. El apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros, Cenicafé, las Cooperativas de Caficultores de Caldas, Almacafé, SENA, Expocafé y Buencafé fue fundamental para el éxito de la feria. Por medio de este evento se ha buscado mantener el reconocimiento por la calidad del café de Colombia, promocionar el consumo y promover la imagen de calidad y la cultura cafetera de Colombia.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

Con el objetivo de desarrollar proyectos que aseguren la sostenibilidad de la caficultura y el bienestar de las familias cafeteras, durante 2010 el Comité de Caldas continuó con la búsqueda de recursos del gobierno local, departamental, nacional y la cooperación nacional e internacional. Se celebraron convenios por \$22.304 millones, de los cuales \$15.238 millones fueron aportados por terceros y \$7.066 millones provenientes del Fondo Nacional del Café y del Comité (Cuadro 7).

6.2. Balance de la inversión social

En 2010 se ejecutaron recursos por \$46.923 millones, de los cuales \$ 12.298 millones

provinieron del FoNC y \$34.625 millones del Gobierno Nacional (Acción Social, MADR, MEN, ICBF, etc.), la Gobernación de Caldas, las alcaldías municipales y otras instituciones cofinancadoras como la comunidad, las Cooperativas de Caficultores, Corpocaldas, KfW y Cafexport, (Cuadro 8).

Incluyendo los aportes en especie por parte de los caficultores, se canalizaron recursos por \$104.863 millones. Con estos resultados se obtuvo una relación de apalanca-

miento de 7,5, lo que significa que por cada peso invertido por el FoNC se gestionaron \$ 7,5 provenientes de otras fuentes.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Elecciones Cafeteras 2010

Caldas logró la más alta votación en las Elecciones Cafeteras realizadas en septiembre de 2010 para elegir a los representantes departamentales y municipales de los cafi-

Cuadro 7. Convenios de cooperación 2010

Millones de pesos

Descripción de convenio	Aporte terceros	Aporte comité	Valor total convenios
Germinadores Comunitarios	7	-	7
Mantenimiento Rutinario de Vías Rurales	2.142	1.674	3.815
Mejoramiento de Acueductos	534	156	690
Mejoramiento de Infraestructura Escolar	55	25	80
Mejoramiento Vivienda Rural	2.452	643	3.095
Obras de infraestructura y mantenimiento de vías	5.205	560	5.765
Producción mas Limpia	220	166	386
Programa Forestal Río Magdalena	85	290	375
Programa Recreación Rural	21	62	83
Programa de Cafés Especiales	790	667	1.457
Proyectos Educativos	2.233	1.886	4.119
Poscosecha de Café	292	15	307
Renovación y Poscosecha	357	357	714
Saneamiento Básico Ambiental	741	4	745
Desarrollo Integral de la Mujer Cafetera	12	10	22
Desarrollo Integral de la Mujer Cafetera y Conexión Laboral	-	20	20
Evaluación de Impacto Plan de Modernización	30	160	190
Estudios de Línea base: Proyecto COSA	54	20	74
Feria de Cafés Especiales en Manizales	10	351	361
Total	15.238	7.066	22.304

Cuadro 8. Inversión social por aportante 2010

Millones de pesos

Aportante	Total	(%)
FoNC	12.298	26,2
Gobierno Nacional	25.996	55,4
Gobierno Departamental	3.689	7,9
Gobierno Municipal	2.359	5,0
Cooperación Internacional	917	2,0
Cooperación Nacional	1.217	2,6
Comunidad	213	0,5
Otros	236	0,5
Total	46.924	100,0

cultores. En total votaron 19.450 caficultores, lo que representa una participación del 78% del potencial electoral que ascendió a 25.015 caficultores federados.

En el 92% de los municipios se alcanzó una participación superior al 70% del potencial electoral, y en cuatro de ellos se obtuvo una participación superior al 90% del potencial electoral como la que se dio en Pácora (98,6%), Aguadas (92,5%), Neira (91,9%) y Palestina (91,5%).

Caldas fue uno de los departamentos que más acogió los mecanismos electrónicos de votación. Vía celular, votaron 8.711 caficultores, el 77,3% de los productores inscritos. Por su parte, los comicios presenciales se desarrollaron con total normalidad a través de 147 mesas instaladas - incluidas 33 mesas móviles, en los 25 municipios productores del grano en Caldas.

El total de aspirantes fue de 1.634 caficultores, distribuidos en 13 candidaturas inscritas

para Delegados al Congreso Nacional de Cafeteros, 44% por encima de las registradas en 2006 y 134 listas postuladas para los Comités Municipales de Cafeteros en Caldas, 15% por encima de las inscritas cuatro años atrás. De las 288 personas elegidas que integrarán los 24 Comités Municipales de Cafeteros, 154 caficultores son nuevos, mientras que de Delegados al Congreso Nacional de Cafeteros y miembros del Comité Departamental 4 son personas nuevas.

7.2. Evaluación de Impacto Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas

Con el fin de garantizar que los recursos invertidos en el Plan de Modernización de la Caficultura de Caldas generen una alta rentabilidad social, se destinaron recursos tanto a la construcción de un sistema de monitoreo, como al diseño y desarrollo de evaluaciones de impacto de los proyectos más importantes.

El Estudio de Evaluación de Impacto que está a cargo del Centro de Estudios Regionales

Cafeteros y Empresariales (CRECE) inició su ejecución en mayo de 2010 con un valor de \$ 189,8 millones de acuerdo con el convenio establecido con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas como Administradora del Fondo Nacional del Café.

7.3. Programas de Liderazgo Gremial

Durante 2010 se ejecutó el Programa de Fortalecimiento de Liderazgo Gremial realizado en alianza con el SENA Regional Caldas, la Fundación Manuel Mejía y la FNC. En total 855 caficultores están participando en el programa de Capacitación en "Aseguramiento de la Calidad" y 868 caficultores en el Programa de Capacitación en "Cafés Especiales".

7.4. Plan de Comunicación Externa

El Comité de Caldas continuó sus labores en este campo con el objeto de contribuir con la transmisión de información oportuna, clara y suficiente tanto a los caficultores como a todas las partes interesadas para el logro de los objetivos estratégicos fijados por el Comité.

Se imprimieron cinco ediciones del Periódico El Caficultor con un tiraje de 38.000 ejemplares. Como parte de estas publicaciones se destaca la Edición especial del Periódico referente a las Elecciones Cafeteras que contó con un tiraje de 14.000 ejemplares.

De igual forma se dio continuidad a los programas radiales impulsados por el Comité. En total se transmitieron 1.080 programas radiales, que incluyen el Programa radial "Por los Caminos de Caldas", que se realiza sin interrupción desde 1983 y los programas lo-

cales que realiza el Servicio de Extensión y que se transmiten semanalmente.

7.5. Plan de Formación Anual de los Empleados

Este plan se desarrolla con el objetivo de asegurar la calidad del capital humano al interior de la organización y abarca acciones de capacitación presenciales como cursos de carácter virtual. En 2010 se dictaron 38.263 horas de capacitación. De estas, 26.417 horas corresponden a cursos virtuales y 11.846 horas corresponden a la capacitación de tipo presencial en cursos de validación del servicio, herramientas tecnológicas - Manejo de Access, Catación Q-grader y capacitación en manejo de equipos dirigida al área de comercialización de insumos.

7.6. Mantenimiento del Sistema de Gestión del Comité de Caldas

En 2010 el Comité Caldas recibió la auditoria de recertificación del sistema de gestión de la calidad NTC ISO 9001:2008 y el sistema de gestión ambiental NTC ISO 14001:2004. El alcance de la recertificación quedó definido como: Prestación y administración del servicio de gestión de proyectos educativos, productivos, de infraestructura, medio ambiente y protección social y comercialización de insumos, herramientas y equipos agropecuarios, artículos para el hogar y materiales de construcción, para la comunidad cafetera del departamento de Caldas - Colombia. Esta certificación es válida hasta noviembre del 2011 con auditorias de seguimiento cada año.

Con el fin de alcanzar la acreditación del laboratorio de Análisis de Calidad del Café, Ritual del Café, se inició el proceso de im-

plementación de la NTC ISO/IEC 17025. La implementación de este sistema de gestión respaldará los resultados de los análisis de calidad de café y les brindará a los caficultores y demás usuarios la garantía de que los análisis se hacen bajo los más altos estándares de calidad y que por lo tanto los resultados son altamente confiables.

8. Sostenibilidad Financiera

En 2010 se realizaron acciones para la gestión y manejo de excedentes de tesorería, que han permitido mejorar los ingresos. De igual forma, y con el fin de asegurar la sostenibilidad del Comité de Cafeteros de Caldas, desde 2006 se viene ejecutando el Plan de Sostenibilidad Financiera que está enfocado a darle viabilidad a las seis líneas de negocio que se presentan a continuación:

Administración y venta de servicios: durante 2010 se mantuvo la política para recaudar como mínimo un ingreso del 6% del valor de los proyectos para el pago de los costos indirectos de los mismos.

Optimización gastos administrativos: se mantuvo el ahorro en el consumo de agua y energía y se tiene previsto realizar la ampliación de los anchos de banda de los accesos satelitales en las oficinas de los Comités Municipales.

Inversiones financieras: el ahorro del Gravamen de Movimientos Financieros fue

de \$266 millones. Además se generaron \$2.220 millones de ingresos provenientes de rendimientos financieros y dividendos.

Reforestación: para optimizar los ingresos provenientes de las diferentes líneas de negocio del Comité como son los bosques, se realizó un avalúo comercial y se está formulando un proyecto para analizar la conveniencia financiera de reinvertir parte de los recursos en resiembra de bosques.

Recinto del Pensamiento: en 2010 se mantuvieron vigentes los contratos con operadores especializados en la administración de las actividades del Recinto como: Contratos de Cuentas en Participación Comité Departamental - Corporación para el Desarrollo de Caldas, Comité Departamental - Asociación de Orquideología y Comité Departamental - Hoteles Estelar.

Comercialización de insumos: se mantuvo la operación de los 31 puntos de venta de los Almacenes del Café ubicados en los municipios cafeteros del departamento de Caldas. Así mismo, se ejecutaron acciones de mercadeo, publicidad y precios en alianza con proveedores, con el objeto de ofrecer a los caficultores productos de calidad reconocida, con precios competitivos para el desarrollo de sus actividades productivas. Las ventas en 2010 fueron de \$ 42.630 millones. A diciembre 31 la utilidad neta sobre ventas alcanzada fue de \$637.8 millones.

Los avances logrados en la zona cafetera del departamento del Cauca han sido posibles gracias al empuje y dedicación de la institucionalidad cafetera representada por el Comité departamental y los Comités Municipales de Cafeteros, apoyados estos por las áreas de desarrollo social y extensión rural, quienes han logrado importantes sinergias con instituciones públicas y privadas para beneficio de la comunidad cafetera. Durante el último año la gestión de proyectos ascienden a \$ 39.335 millones, cifra que supera ampliamente la gestión del año anterior. Igualmente, en 2010 se continuó con la consolidación de los programas de cafés especiales, hecho de la mayor trascendencia y alcance para el futuro y bienestar del caficultor de la región, que sin lugar a dudas se reflejará en un mayor ingreso para las familias cafeteras que lo producen y en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad cafetera.

La reaparición de altos niveles de roya, sin embargo, aceleró los procesos de renovación de cafetales y por consiguiente el uso de sus instrumentos de apoyo como el crédito

de Permanencia Sostenibilidad y Futuro, y el redireccionamiento de los recursos administrados por Comité.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1 Gestión de las cooperativas de caficultores

En 2010 se afianzó la participación de las Cooperativas de Caficultores en la comercialización de café y entrega a Almacafé, éstas últimas se presentan en el Cuadro 1.

Las Cooperativas implementaron en sus puntos de compra, el sistema de compra de almendra sana que premia la calidad del café.

De los cerca de 16 millones de kilos de café pergamino seco entregados a Almacafé, 13 millones corresponden a café diferenciado. Es de notar que en el Cauca la producción de cafés especiales equivale al 34% de la producción total del departamento muestra de la calidad de su café. En el cuadro 2 se detalla los resultados en cada una de las certificaciones.

Cuadro 1. Entregas de café a Almacafé 2010

Miles de kgs. de c.p.s.

Cooperativa	Meta de entregas	Entregas Almacafé	Cumplimiento (%)
Caficauca	16.700	13.715	82,1
Cafinorte	2.700	2.842	105,2
Total	19.400	16.557	85,3

Cuadro 2. Comercialización de cafés especiales 2010

Miles de kgs. de c.p.s.

Programa	Producción
Regional	5.558
Paez Flo	67
Paez Flo Orgánico	142
Rainforest Alliance Cert	803
Nespresso Aaa	6.329
Microlotes	75
Flo Amucc	36
Orgánico Caficauca	146
Grupo de los Seis	16
Cencoic Flo	1
Cup Taza de la Excelencia	7
Flo Federación Campesina Orgánico	23
Flo Federación Campesina Convencional	115
Total	13.318

2. Competitividad e Innovación

2.1. Atención a los caficultores por parte del Servicio de Extensión

En 2010 se atendieron individualmente 46.215 caficultores y se realizaron 4.342 actividades grupales, que sirvieron de marco para el desarrollo de los diferentes programas que ofrece la Federación al caficultor.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

La meta del Cauca con el programa es renovar 5.000 hectáreas anualmente hasta completar 30.000 hectáreas. Para alcanzar este objetivo en 2010 se firmó con el Gobierno Nacional el Acuerdo de la Prosperidad Cafetera, el cual reafirmó este compromiso, presentando nuevas oportunidades para el Gre-

mio Cafetero. En 2010 se tramitaron 5.278 créditos por un valor de \$20.505 millones que permitieron la renovación de 3.423 hectáreas de café.

2.3. Programa de Competitividad de la caficultura

En 2010 gracias a una inversión superior a los \$953 millones, a través de este programa se logró renovar un total de 1.220 hectáreas en beneficio de 2.909 cafeteros caucanos.

2.4. Crédito Cafetero

Hasta diciembre 48 caficultores se beneficiaron de créditos de la línea de Beneficio Ecológico de FINAGRO por valor de \$225 millones, que cubre el mejoramiento de las obras de infraestructura y la compra de maquinaria para el secado de los cafetales con

un ICR del 40% para pequeño productor y 20% para productores medianos. De igual forma, para crédito de sostenimiento de cafetales se beneficiaron 700 productores por créditos por valor de \$835 millones.

La Ley 1380 de 2010 estableció que los caficultores que paguen entre el 30% y el 50% de sus deudas con FINAGRO darán por finalizado el pago de sus deudas, de esta medida fueron excluidos los caficultores acogidos al Alivio Cafetero, quienes deben cancelar el 100% de su deuda. En 2010 se atendieron 180 caficultores con deuda FINAGRO, de los cuales 82 han cancelado su obligación acogiéndose a la Ley por valor de \$65.150 millones.

2.4. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

Para incentivar el desarrollo de proyectos productivos complementarios al café, en 2010 se apoyó a los caficultores con 3.150 Kg de semilla de maíz para zona cafetera, representado por materiales híbridos.

De igual manera el programa incentivó la siembra de 475 hectáreas de maíz y 19 hectáreas de frijol, que contrastan con las 1.259 hectáreas de maíz y 410 hectáreas de frijol que constituyen el total de cultivos en el departamento.

2.5. Programa de Investigación Participativa

El Comité Cauca ha enfocado el Programa de Investigación Participativa para servir de apoyo a los programas de atención a cafeteros. Dentro de la propuesta de aumento de la competitividad, se continúa con la labor de impulsar la adopción de la variedad Castillo Regional El Tambo.

Adicionalmente de las parcelas de IPA se obtuvieron 15.300 Kg de semilla y se consiguió el aval de Cenicafé para que tres fincas provean de semillas al Comité de cafeteros para el Plan de Choque contra la Roya, según el protocolo establecido. Para incrementar la adopción de esta variedad, se establecieron germinadores y almácigos para 20 nuevas parcelas, de las cuales 12 se ubican en las instituciones educativas del proyecto Escuela y Café y 8 en fincas de caficultores.

En cuanto a los eventos de capacitación realizados en las parcelas de IPA, se logró la participación de 1.050 caficultores que entre otras actividades conocieron las bondades de las variedades resistentes.

2.6. Gestión Empresarial

El Comité de Cafeteros del Cauca continuó el programa de Gestión Empresarial como proceso de formación del caficultor y su familia. Este trabajo está enmarcado dentro de la propuesta de valor competitividad, innovación y desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno. En total se beneficiaron 872 productores pertenecientes a 87 grupos de productores que participaron en el nivel básico y avanzado de capacitación.

2.7. Programa Mujeres y Jóvenes con Pasión por la Tierra

Los beneficiarios del programa reciben, mediante el acompañamiento del servicio de extensión, formación técnica y social, para dotarlos con las herramientas necesarias para alcanzar el éxito en sus proyectos, y el crecimiento personal, familiar y de sus comunidades.

En 2010 participaron 6.591 caficultores de 211 veredas de 10 municipios, de los cuales 4.188 ya iniciaron el proyecto. Este programa promueve el relevo generacional mediante la adopción de nuevas tecnologías y la renovación de los cafetales con variedades resistentes a problemas fitosanitarios como la roya, y sustenta su soporte económico en el acceso al programa de permanencia sostenibilidad y futuro de la caficultura colombiana.

2.8. Mejora de la calidad de café desde la finca

Gracias a la acción del Comité Departamental, los niveles de infestación por broca en el café pergamino seco entregado a Almacafé se han mantenido por debajo del 1%, con un promedio anual de 0,49%.

El Comité de Cauca ejecutó con recursos de Fundeso, el proyecto Mejora del Rendimiento y Producción de Café Orgánico para la Sostenibilidad de la Comunidad Indígena Páez en Cauca, del cual se beneficiaron 500 productores para el proceso de certificación en café Orgánico y de Comercio Justo.

Los caficultores recibieron infraestructura productiva que incluye 35 sistemas de tratamiento de aguas residuales, 104 despulpadoras nuevas o acondicionadas, 15 motores eléctricos, 37 secaderos solares, 118 dotaciones de plástico para secaderos, 119 tanques para beneficio de diferentes variedades, 97 techos para beneficiaderos.

Proyecto de infraestructura Nespresso AAA - ACDI/VOCA:

Gracias a este proyecto se adelantaron actividades para el mejoramiento de infraestruc-

tura productiva y de descontaminación en las fincas cafeteras del Programa Nespresso AAA de los municipios de Inza y Sotará. Durante el año se atendieron 1.000 familias que recibieron 180 despulpadoras, 158 secaderos parabólicos, 195 beneficiaderos, 52 sistemas de tratamiento de agua y recursos para la renovación de 127 hectáreas.

2.9. Protección del Medio Ambiente

Programa Silvicultura como Alternativa de Producción

Gracias al programa se han establecido plantaciones forestales, sistemas agroforestales como sombrío de café y enriquecimiento de bosques naturales.

El programa se viene ejecutando en los municipios de Timbío, Sotará, Tambo y Popayán, en la cuenca del río Cauca, conformando el núcleo forestal Meseta.

Se propuso como meta para el segundo semestre de 2010 establecer 111 hectáreas de plantaciones forestales homogéneas y 18 hectáreas de sistemas agroforestales con café. Gracias a la gestión del Comité esta meta que se cumplió en su totalidad.

Se ejecutaron \$531.730 millones para pagar los incentivos de las siembras llevadas a cabo en diciembre de 2009, y pagos de mantenimientos de conservación, plantaciones y sistemas agroforestales de siembras anteriores.

Dentro de las actividades de este programa se destacan el mantenimiento y la conservación de los sistemas agroforestales establecidos en años anteriores y la reposición de

material vegetal en las plantaciones que lo requerían.

El programa destinó recursos para apoyar el programa de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN). Gracias a esto, se suministro insumos para la huerta casera a las 53 familias intervenidas en 2008 y las 180 familias de 2009. Por otra parte, las 88 familias seleccionadas en 2010 se encuentran en el proceso de capacitación en el área técnica y nutricional. Adicionalmente se seleccionaron 90 familias para entrega de filtros de agua, de las cuales 50 al finalizar 2010 recibieron su respectiva capacitación sobre uso y mantenimiento del mismo, las 40 familias restantes recibirán los filtros una vez hayan recibido la respectiva capacitación, durante el primer trimestre del 2011

2.10. Programa de Cafés especiales

En 2010 el Comité continuó ejecutando el programa de cafés especiales, el cual posiciona el café caucano y contribuye a mejorar de los ingresos de los caficultores del departamento y continuar ascendiendo en la cadena de valor de cafés especiales.

El programa cuenta hoy con 15.882 caficultores, que cultivan 16.054 hectáreas de café en 22 municipios del departamento, estos resultados se presentan en detalle en el Cuadro 3.

En cuanto a los avances en la producción de cafés especiales, el 17% de los caficultores caucanos, (que cultivan el 21% del área cafetera), pertenecen a algún proyecto de café diferenciado. Lo anterior, junto a los avances para lograr la denominación de origen del café del Cauca, satisfará la demanda en

los mercados internacionales de los cafés de alta calidad producidos en el Cauca.

Cuadro 3. Programa de cafés especiales 2010

Programa	Caficultores	Hectáreas
Nespresso AAA	13.783	12.724
Rainforest Alliance	248	1.113
FLO Mujer Caficultora	274	340
Orgánico Caficauca	507	875
FLO Fondo Paez	646	550
Orgánico Fondo Paez	364	452
Total	15.822	16.054

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

En 2010 se emitieron 39.574 Cédulas Cafeteras Inteligentes, de las cuales se encuentran activas 29.674 y han sido usadas 12.563. La meta es lograr que el caficultor haga uso de su cédula cafetera inteligente recibiendo a través de esta los incentivos que ofrecen los programas de la Federación.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

Una de las actividades del Servicio de Extensión es la actualización permanente del SICA. Durante 2010 se reportó la renovación 5.809 hectáreas de café. Actualmente el Departamento del Cauca cuenta con un total de 75.013 hectáreas sembradas en café, cultivadas por 89.753 familias.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Programas de inversión social

En 2010 la inversión social se destinó a diferentes proyectos dirigidos a mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras del Cauca por valor de \$45.839 millones. Estos incluyen inversiones en proyectos productivos, educativos, de infraestructura, medio ambiente, protección social, entre otros. Se destaca la inversión en la competitividad de la caficultura y la inversión en infraestructura comunitaria que corresponden al 46% y 41% de la inversión total respectivamente. La distribución por proyectos se pueden observar en la Figura 1.

4.2. Programa educación

Los proyectos educativos tienen por objetivo aumentar la cobertura y calidad de la educación rural en Cauca. En 2010 se creó el programa de Educación y Capacitación, el cual busca apoyar la educación formal a través de los programas de Escuela y Café y articular la educación media técnica con la educación superior.

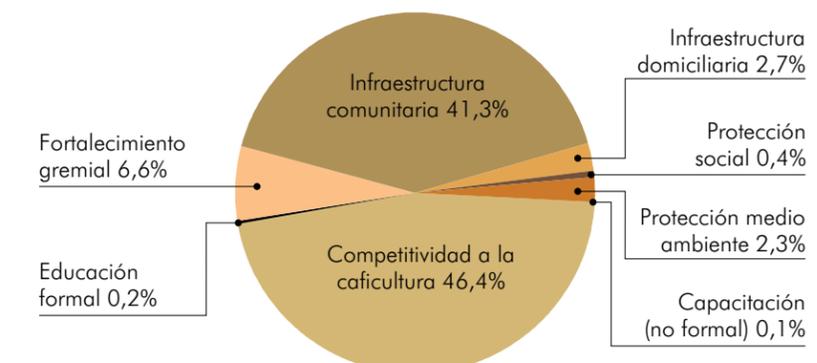
Al término de 2010 el Proyecto Escuela y Café, contó con 732 estudiantes matriculados en el grado sexto en 12 instituciones educativas del departamento. De igual manera 284 estudiantes se encontraban inscritos en programas dirigidos a la articulación de la educación media técnica con la educación superior en temas asociados al café.

En el desarrollo del proyecto Escuela y Café, se entregó apoyos consistentes en semilla de variedad castillo y bolsas para almácigos, de otro lado, se gestionaron recursos para la capacitación de 216 docentes de los proyectos Escuela y Café y Evaluación por competencias y se llevaron a cabo cursos veredales para capacitar agricultores en temas relativos a la Tecnología del Cultivo del Café, al final del año se capacitó 2.072 caficultores de los 2.700 propuestos como meta.

4.3. Infraestructura Vial

En 2010 se adelantaron obras de pavimentación en 14 municipios del departamento. Los recursos fueron aportados por Acción Social y Cooperación Internacional, el costo de estas obras ascendió a \$8.530 millones.

Figura 1. Inversión social por programa 2010



De igual forma, se destinaron recursos para la construcción de obras de drenaje en vías y se construyeron afirmados.

4.4. Infraestructura comunitaria

Durante 2010 se llevaron a cabo importantes obras en instituciones educativas. En 2010 con recursos de Acción Social inició la construcción de aulas escolares por valor de \$1.600 millones, en beneficio de 8 municipios.

Con financiación del Ministerio de Educación Nacional, la Gobernación del Cauca y las Alcaldías municipales, se adelanta la construcción de aulas escolares, baterías sanitarias y laboratorios en 6 municipios de los departamentos, el valor de estos proyectos es de \$9.400 millones y de acuerdo con los reportes de interventoría el estado de avance del proyecto al finalizar 2010 es 26%.

Con recursos por \$2.704 millones provenientes del Gobierno Nacional, se hará la entrega de los Hogares Agrupados y Múltiples del programa de Atención a la Primera Infancia. Política de Estado para llegar a la población infantil más desprotegida en 7 municipios.

Durante el año se continuó la construcción del hospital en el municipio de Jambaló, este proyecto cuenta con la cofinanciación del Cabildo, la E.S.E. Cxyu ^ Jxut, y Acción Social, y se adicionó recursos a los inicialmente girados por valor de \$370 millones. En el mes de marzo de 2010 se hará entrega de las áreas de servicios y urgencias. Por otro lado, en el municipio de Guapi se adelantarán obras de mejoramiento y mantenimiento en el Hospital, con recursos de Acción Social por \$250 millones.

Con Acción Social se suscribieron convenios para la ejecución de proyectos de infraestructura en distintos municipios del Departamento. Es así como se están construyendo cubiertas en estructura metálica para polideportivos, graderías y baterías sanitarias.

Igualmente en algunos centros comunales se adelantan obras de adecuación y mantenimiento. Estas obras tienen un costo de \$6.950 millones. En la vereda La Florida del municipio de Cajibío, y de manera conjunta con la comunidad, se realizó la ampliación de la cancha múltiple y se construyeron las graderías de este centro deportivo. El aporte del Comité fue de \$13 millones y la Comunidad en mano de obra aportó \$10 millones.

Por otra parte, en el municipio de Balboa se adelanta la construcción del polideportivo del corregimiento de Olaya, por valor de \$90 Millones.

Finalmente, con recursos del ICBF se construyen los centros zonales de los municipios de Guapi y Popayán. El valor de la inversión es \$1.400 millones, de igual manera con el apoyo de esta entidad se construye el Hogar Múltiple de la cabecera municipal de Patía, por valor de \$1.000 millones.

4.5. Desarrollo Comunitario

En septiembre se dio inicio a la segunda fase de la Estrategia Juntos "Red Para la Superación del la Pobreza Extrema", programa de Acción Social. Durante la primera fase se ejecutaron \$6.284 millones y se atendieron 32.000 familias.

Paralelamente el Comité Departamental de Cafeteros del Cauca, firmó con Acción So-

cial un convenio para presentar a través de la Estrategia Juntos sus programas Sociales. El Comité como operador de la estrategia Juntos, ha logrado llegar a más de 2.368 caficultores con programas de la institucionalidad cafetera, logrando la articulación de los técnicos en los diferentes programas que la aumentando la oferta institucional de programas de beneficio al caficultor.

4.6. Acueductos

Con el apoyo de La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID y la Fundación Humanismo y Democracia, los gobiernos municipales, la comunidad y el Comité Cauca se entregaron obras por un valor total de \$508 millones.

Las obras incluyen intervenciones en tres acueductos y se la ampliación de las redes de acueducto interveredal en Sachacoco, Timbío, por un valor de \$508 millones

En el municipio de Puracé se entregaron las obras correspondientes a los Acueductos de Paletará y el Interveredal el Jigual, con ampliación del sector San Miguel y la construcción de la PTAR del corregimiento de Santa Leticia por valor de \$709 millones. Para el Municipio de Totoró se trabaja en los acueductos de Novirao, se entregó la bocatoma, desarenador, tanque de almacenamiento, conducción y línea de distribución con la primera etapa de las domiciliarias por valor de \$45 millones.

4.7. Mejoramiento Vivienda

Con recursos de Acción Social, se suscribió un convenio para reparar los daños a las viviendas y edificaciones comunitarias ocasionados

por los atentados terroristas en los municipios de Corinto, Jambaló, Caldono y Santander de Quilichao, por valor de \$267 millones.

4.8. Electrificación Rural

Para la electrificación de un sector de la vereda Dajuando se realizó el suministro e instalación de un transformador, lo cual permitió complementar los trabajos iniciados por el municipio. El valor de la inversión es \$4,3 millones. En la vereda La Esmeralda del municipio de Miranda, se construyó la red de media tensión por valor de \$20 millones aportados por el municipio.

4.9. Infraestructura Productiva

Con el propósito de mejorar las condiciones del café de la región, asegurando la calidad del beneficio y secado, se han suscrito convenios con la mayor parte de los municipios del departamento, con un aporte del Comité por \$500 millones con recursos de Ley 863, cifra que cofinancian los municipios con \$176 millones.

De otro lado, entre los meses de enero y junio se ejecutaron tres proyectos correspondientes al convenio suscrito con la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, organización que ejecuta recursos de Acción Social en el programa de Apoyo a las microempresas.

En los municipios de Bolívar, Balboa y Almaguer se beneficiaron 75 familias con la inversión de \$105 millones para la adecuación de infraestructura y la adquisición de equipos para el beneficio del Café.

En total se han beneficiado 108 familias con obras de infraestructura productiva para el

beneficio húmedo y secado del café, y apoyo en la fertilización de sostenimiento y fortalecimiento de la seguridad alimentaria.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su Portafolio Marcario

5.1 Participación en ferias y eventos relacionados con el sector cafetero

Continuando con la política del comité de participar en los diferentes concursos de calidad, los caficultores caucanos participaron en los siguientes eventos: Taza de la Excelencia que se llevo a cabo en el departamento de Nariño, donde participaron 236 lotes, el Programa de Micro-lotes que contó con 151 caficultores productores de 74.730 kilogramos de café, la Oficina Central facilitó la presencia de un Catador Q-GRADER para la preselección y calificación de estos lotes, el Festival Gastronómico de Popayán 2010, en donde asisten diferentes personalidades nacionales y extranjeras, a quienes se les dio a conocer los diversos cafés especiales que se producen en el Cauca.

De igual manera se apoyaron otros eventos en la región que incluyen la Feria Empresarial Universidad del Cauca, la Feria Empresarial Universidad Cooperativa, Expo INEM versión 2010 y las Ferias municipales en Piendamó, Rosas, La Vega, La Sierra, Balboa, Morales, San Miguel, El Tambo y Almaguer.

6. Agenda Cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

El Comité ha gestionado convenios con diferentes entidades, tanto nacionales e interna-

cionales que tienen como objetivo fortalecer diferentes programas dirigidos al mejoramiento de la producción y calidad de vida de la comunidad cafetera, así como el fortalecimiento de la infraestructura de las diferentes zonas del departamento.

Las entidades del orden internacional con las que se han establecido convenios incluyen la USAID, PNUD, ADAM, ACIDI/VOCA, Fondo Páez, AECID. En el plano nacional, se suscribieron convenios importantes para la región, entre estos se destaca el Instituto de Bienestar Familiar ICBF, Acción Social, Nasa Kiwe, así como la participación de las diferentes alcaldías municipales y Gobernación del Cauca

6.2. Balance total de la inversión social

En 2010 la ejecución de recursos de inversión social fue de \$45.839 millones, de los cuales \$8.753 millones corresponden a recursos provenientes del FoNC, \$29.878 millones han sido aportados por el Gobierno Nacional y \$4.547 aportados por la Gobernación de Cauca y, las alcaldías municipales. El resto corresponde a otras instituciones cofinanciadoras como la comunidad (Cuadro 4). Durante el periodo de análisis el nivel de apalancamiento de los recursos del FoNC fue de 7,1.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programas de Liderazgo Gremial

En conjunto con el SENA, la Fundación Manuel Mejía brinda capacitación a los caficultores en áreas dirigidas a la formación de líderes.

En 2010 se beneficiaron 752 caficultores con este programa. Las áreas que abarca el

Cuadro 4. Inversión social por aportante 2010

Programa	Total
FoNC	8.753
FNC	6
Gobierno Nacional	29.878
Gobierno Departamental	131
Gobierno Municipal	4.416
Cooperación Internacional	1.423
Cooperación Nacional	767
Comunidad	160
Aporte en Especie	195
Otros	111
Total	45.839

programa cubren aspectos de gestión administrativa y financiera, tecnología del cultivo del café, economía solidaria y seguridad alimentaria.

7.2. Elecciones cafeteras

Previo a la realización de las elecciones cafeteras se emprendió una amplia labor de capacitación gracias a la realización de un curso virtual de elecciones cafeteras al que asistieron cerca de 8 mil participantes y que abarco tanto el personal del Comité Departamental, como de los Comités Municipales, líderes cafeteros y servicio de extensión.

Adicionalmente, se llevaron a cabo diversas campañas para promocionar las elecciones cafeteras a través de diferentes medios que incluyó la difusión a través de medios escritos, radiales, publicidad exterior y televisiva en el programa Las Aventuras del Profesor Yarumo.

Las elecciones, que se llevaron a cabo con toda normalidad, participación 27.031 vo-

tantes de los 44.923 caficultores cedulados, es decir una participación del 60%. Los votantes hicieron uso de los diferentes medios de votación como el celular, el datafono y las 173 mesas de votación ubicadas en los 32 municipios cafeteros del departamento.

7.3. Fortalecimiento institucional

La organización le permite a sus colaboradores acceder a cursos de capacitación virtual e - learning, los cuales están soportados en la plataforma blackboard del SENA y que hace uso de los últimos recursos tecnológicos, estos cursos cubren aspectos de orientación técnica, social y administrativa. En 2010 se adelantó la emisión XIII en la que se ofrecieron 12 cursos en los que participaron 139 colaboradores de las diferentes áreas y programas del Comité.

En cuanto a la actividad gremial se destaca la creación de los nuevos comités municipales de cafeteros de Sotará y Sucre lo que demuestra el crecimiento de la actividad cafetera en el departamento.

7.4. Plan de Comunicación Externa

En 2010 se desarrolló una alianza entre las emisoras comunitarias, indígenas y el Comité Departamental de Cafeteros del Cauca, llamada: "La Radio: Aliada Estratégica para el Desarrollo de la Caficultura Caucana".

El propósito fundamental del proyecto es mantener informado al caficultor de los avances técnicos, sociales, culturales y económicos del gremio. El programa se denominó "Sorbos Cafeteros", un espacio creativo pensado desde y para la familia cafetera, el cual hasta el momento ha sido un éxito y se

transmite a través de 19 emisoras con operación en 20 municipios cafeteros.

En julio se hizo el tiraje del periódico “Cauca cafetero”, con un total de 2.000 ejemplares que fueron distribuidos en todos los municipios cafeteros del Departamento. A través de este medio se mantiene informado al caficultor en las últimas noticias sobre los proyectos ejecutados por la institución y los acontecimientos regionales.

8. Sostenibilidad Financiera

El Comité Departamental de Cafeteros del Cauca fortaleció sus finanzas gracias al desarrollo de los proyectos de infraestructura ejecutados en 2010 por valor aproximado de \$28 mil millones, que le permitieron contar con el soporte financiero necesario para apoyar el equipo de extensión.

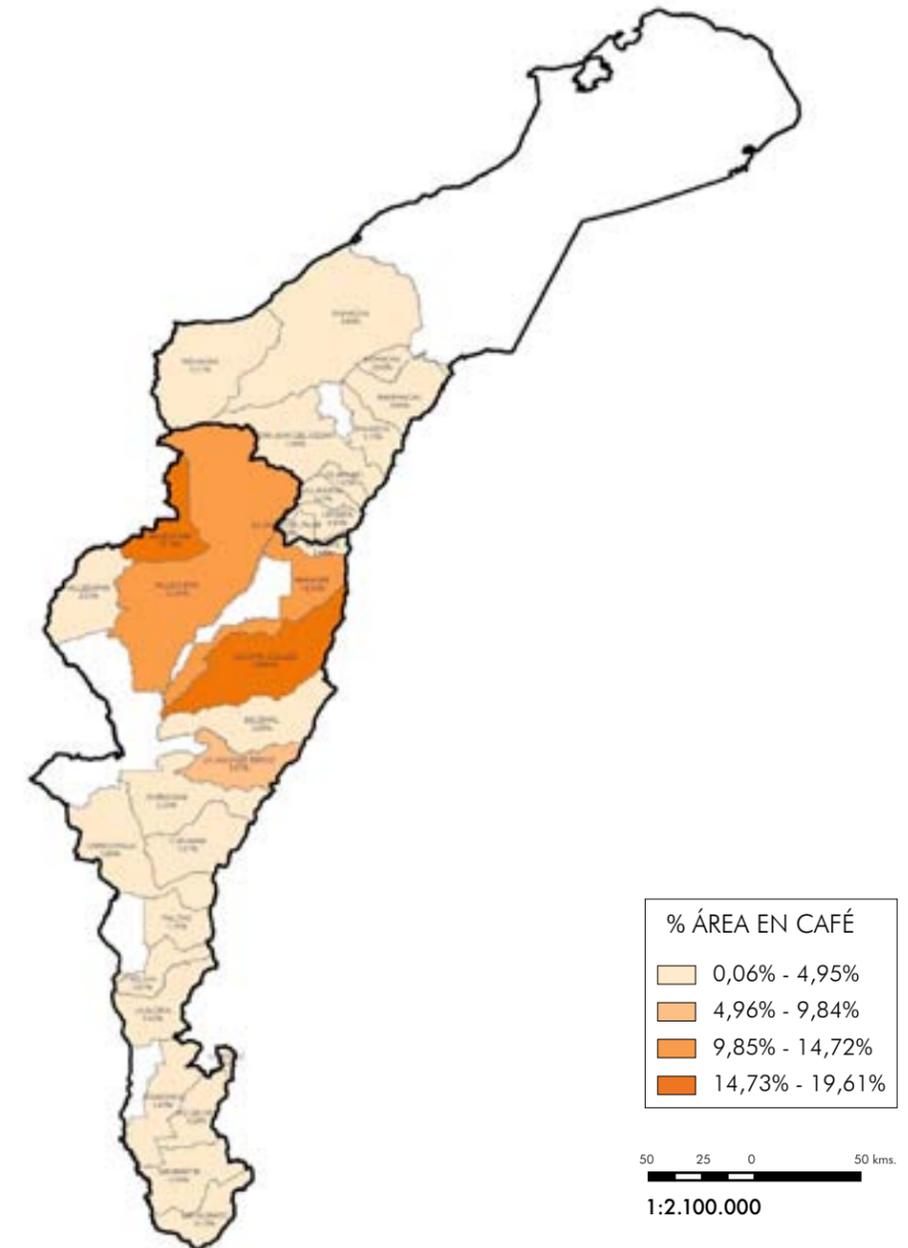
Adicionalmente a través de programas gestionados directamente por oficina central de

la Federación, el Comité ha fortalecido su equipo de profesionales del servicio de extensión, pasando de 86 a 155 colaboradores, los cuales han entrado a apoyar el programa Nespresso y el programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro.

No obstante se ha mantenido el irrestricto compromiso de austeridad en el gasto, con un permanente control sobre la ejecución del presupuesto de los recursos propios del Comité, todo dentro de la política trazada por la Federación de Sostenibilidad Financiera.

En 2010 el Comité asumió la política de optimización del patrimonio interno, por lo cual mantuvo un promedio de \$400 millones para ser administrados directamente por la tesorería de la Federación en Oficina Central. Igualmente continuó con la decisión de obtener provecho de los inmuebles a través de contratos de arrendamiento, con lo que obtuvo ingresos para fortalecer sus finanzas.

Comité Departamental de Cafeteros de Cesar-Guajira



Durante 2010, el Plan Estratégico 2008-2012 ha orientado al equipo técnico y administrativo del Comité de Cafeteros de Cesar y Guajira para fomentar el desarrollo cafetero en los dos departamentos. Este plan se complementa con la gestión y ejecución de proyectos cofinanciados por entidades nacionales e internacionales desarrollados por el comité.

Con el ánimo de mejorar la atención al caficultor durante 2010 se incrementó el servicio de extensión con 11 profesionales cofinanciados con recursos de cooperación internacional, cuyo objetivo fundamental es la renovación de la caficultura, asesoría y acompañamiento del productor al igual que lograr en un tiempo determinado la reconversión del área cafetera de la Serranía del Perijá y de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Dentro de este proceso de acompañamiento y asesoría a las familias cafeteras, se incorporó al equipo 3 trabajadoras sociales y una nutricionista que fortalecieron el trabajo comunitario de las familias cafeteras, generando un sentido de pertenencia sobre la institución y una nueva dinámica social de solidaridad y compromiso.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

Entre los resultados obtenidos en materia comercial por Caficosta, se tiene que las compras de café de su red de cooperativas en 2010 fueron de 2,53 millones kilogramos de café pergamino seco (c.p.s.) lo que significa

un aumento del 39% con respecto al nivel de 2009.

Durante 2009, Caficosta contó con una meta de entrega de 2,4 millones de kilogramos c.p.s., a pesar de las dificultades que presentó la ola invernal de 2010 la cooperativa logró cumplir con el 90% de las entregas fijadas.

Adicionalmente, la Cooperativa diversificó sus ingresos a través de la compra de cacao, así en 2010 firmó un convenio de comercialización y representación con la Casa LUKER para la costa, con un alcance de recursos disponibles para la compra, precio de sustentación y acompañamiento tecnológico a nivel de grupos productivos y de campo.

Caficosta logró establecer alianzas comerciales y de representación con; JM Estrada y FITBEX Colombia, además distribuyó materiales de Colombia Cafetera Sostenible.

Como garantía de la alta calidad de los servicios prestados por el comité, en 2010 Caficosta alcanzó la certificación FLO_CERT como operador y trabaja para obtener la misma certificación como productor.

1.2. Almacenes del Café

Mediante este proyecto, financiado por la FNC con \$200 millones, se soporta la deuda de los cafeteros adquirida por Fertifuturo que están en gestión de cobro jurídico por un monto de \$90,6 millones, el capital restante soporta la actividad de inventarios del proyecto el cual en 2010 tuvo un presupuesto de ventas de Provisión Agrícola por \$36 millones y que finalmente alcanzó los \$165 millones.

1.3. Comercialización de cafés especiales

De acuerdo con la información de Almacafé sobre el acopio y compra de la producción de café especial, en 2010 recibió cerca de 1,5 millones de kilos de café pergamino seco, los detalles de estas ventas se exhiben en el Cuadro 1.

2. Competitividad e Innovación

2.1. Programa de Competitividad de la Caficultura

Los productores que participaron en el Programa, en 2010 lograron renovar 168 hectáreas, cantidad que equivale al 56% de la meta trazada a comienzo de año. Los subsidios para la renovación de estas áreas ascendieron a \$131 millones en beneficio de 203 cafeteros.

2.2. Programa de Permanencia Sostenibilidad y Futuro

Para lograr una mayor cobertura y operatividad de los créditos durante en 2010 se realizaron acuerdos con las entidades bancarias Banco de Bogotá y Davivienda que permitie-

ron agilizar el proceso de análisis, aprobación y desembolso de los créditos en beneficio del caficultor. De esta manera, en 2010 fue posible tramitar 1.393 créditos para la renovación de 1.672 hectáreas, por valor de \$20,5 mil millones.

2.3. Atención a los caficultores

A pesar del mal estado de la infraestructura vial, afectada durante 2010 por la ola invernal, el servicio de extensión de Cesar - Guajira mantuvo su compromiso de brindar asesoría técnica a los caficultores de la región. Así en 2010 atendió 16.508 caficultores, de los cuales 6.638 participaron en actividades grupales y 9.870 caficultores lo hicieron en actividades individuales, estos últimos fueron atendidos en sus propias fincas o las oficinas del comité.

2.4. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

Estos programas fomentan la diversificación de los ingresos de los caficultores y promueven su seguridad alimentaria. En 2010 los dos departamentos cuentan en total con 5.260 hectáreas de maíz y 4.448 hectáreas de frijol, de las cuales el programa incenti-

Cuadro 1. Programas de Cafés Especiales 2010
Miles de kgs. de c.p.s.

Programa	Área	Producción	Categoría
Flo orgánico Anei	1.862	916	Sostenible
Típica Perija	1.171	140	Origen
Flo orgánico Nacer	693	227	Sostenible
Flo Orgánico Kia	489	130	Sostenible
Flo orgánico Seynekun	131	80	Sostenible
Total	4.346	1.493	

vó la siembra de 42.3 hectáreas en frijol y 104,2 hectáreas en maíz, promoviendo el fortalecimiento de los ingresos y la dieta de las familias cafeteras.

2.5. Gestión Empresarial

Este programa en 2010 registró una mayor participación de extensionistas, que a través de diferentes grupos, desarrollaron metodologías novedosas aplicadas a temas sociales y administrativos con enfoque práctico. Durante el año se atendieron 205 caficultores que conformaron 20 grupos distribuidos en los niveles básico y avanzado.

2.6. Crédito Cafetero

A través de las líneas de crédito establecidas por el Banco Agrario con oficinas en el municipio de Agustín Codazzi y en el marco del convenio para el financiamiento de actividades agrícolas, firmado entre Finagro y la FNC. Se hizo entrega de líneas de crédito con bajos intereses que beneficiaron a 139 familias que aumentaron la confiabilidad del gremio cafetero frente a las instituciones bancarias y viceversa, estos créditos ascienden a un valor de 775 millones de pesos (Cuadro 2).

2.7. Mejora de la calidad de café desde la finca

Durante 2010, el Servicio de Extensión ha capacitado 6.135 caficultores en el manejo integrado de broca, a través de asesorías individuales y grupales, lo que permitió bajar el nivel de infestación en las compras entregadas a Almacafé a 1,8%, superando así la meta anual de 2%.

Con las diferentes actividades realizadas en forma conjunta por el Servicio de Extensión, la cooperativa de caficultores y Almacafé se busca reducir el porcentaje de rechazos en las entregas. Uno de los puntos críticos sigue siendo la deficiente infraestructura de secado lo que hace frecuente la presencia de moho y fermento en el café.

En este sentido en 2010 el Comité Departamental gestionó recursos en procura del mejorar el beneficio seco y húmedo en las fincas a través de la construcción de 1.000 beneficiaderos ecológicos y de 1.000 secadores parabólicos (Cuadro 3) que permiten la disminución de los problemas de fermento y hongos que se presentan en el almacenamiento del café.

Cuadro 2. Desembolsos Crédito Cafetero 2010

Millones de pesos

Línea de crédito	Créditos gestionados	Créditos aprobados y desembolsados
Sostenimiento de cafetales tecnificados	139	775,6

Fuente: Banco Agrario - Oficina Codazzi.

Cuadro 3. Distribución de beneficiarios y secadores solares 2010

Programa	Beneficiaderos ecológicos	Secadores solar
Aguachica	100	100
Río de oro	20	20
La Gloria	20	20
San Alberto	10	10
Curumaní	90	90
La Jagua de ibirico	220	220
Chiriguaná	30	30
Becerril	110	110
Codazzi	200	200
Pueblo Bello	150	150
Valledupar	50	50
Total	1000	1000

2.8. Programas de Cafés Especiales

Se continuó el proceso de fortalecimiento de los proyectos de café orgánico, mercado justo y exótico para aumentar su oferta exportable, para así el Servicio de Extensión recibió capacitación sobre las novedades en certificaciones, que permitió mejorar y hacer más eficaces las asesorías que brinda al caficultor. En la actualidad 1.694 cafeteros participan en los programas de cafés especiales (Cuadro 4).

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

El Comité Departamental de Cafeteros del Cesar y La Guajira cuenta hoy con 5.933 cafeteros cedulados. A 2010 se han emitido 5.427 Cédulas Cafeteras Inteligentes de las cuales 5.415 han sido entregadas a los ca-

Cuadro 4. Programas de Cafés Especiales 2010

Programa	Productores	Categoría
Flo orgánico Anei	491	Sostenible
Flo orgánico Seynekun	61	Sostenible
Flo orgánico Nacer	188	Sostenible
Flo orgánico Kia	89	Sostenible
Tesoro de los Andes	325	Origen
Típica Perija	300	Origen
Vallenato	170	Origen

ficultores. De estas últimas, 4.300 han sido activadas, y 2.256 usadas que equivalen al 43,4%.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

Para fortalecer la atención del Servicio de Extensión en campo, se gestionó la instalación del servicio de banda ancha y antenas satelitales para garantizar la sistematización de la información y la conectividad para la actualización de la información en tiempo real en el SIC@ Web.

A través del SIC@ Web se actualizó 3.026 hectáreas de café correspondientes a los municipios de La Paz, Agustín Codazzi, Becerril, La Jagua de Ibirico y Manaure. De igual manera se tiene programado sobrevolar 14.383 hectáreas adicionales en los municipios de La Jagua de Ibirico, Becerril y Agustín Codazzi.

3.3. Aula Virtual Cafetera

Este programa inició con el curso de Aula Virtual para Caficultores a través del módulo de informática básica, el cual tuvo una gran acogida y demanda, el programa cuenta con el apoyo de los Centros Educativos de

la Zona Cafetera, y en 2010 se formó dos grupos con 23 caficultores inscritos a través de la plataforma virtual de la Fundación Manuel Mejía.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Con el fin de fortalecer la educación en la zona rural cafetera de Cesar y La Guajira, se desarrollaron acciones encaminadas a fortalecer y a ampliar la cobertura en los programas educativos, trabajando conjuntamente con los centros educativos rurales. Como se presenta en el Cuadro 5, estas iniciativas beneficiaron 956 alumnos.

Con el fin de mejorar las condiciones de vida de 600 familias en condiciones de desplazamiento o alto nivel de pobreza, en los municipios de Agustín Codazzi, Becerril, Chiriguaná, Curumaní y La Jagua de Ibirico, La FNC, en conjunto con la Gobernación del Cesar, la Embajada de Holanda y la Fundación Douwe Egberts ejecutaron el Proyecto Colombia Cafetera Sostenible, con el cual se mejora la organización comunitaria, la infraestructura de beneficio del café y se renuevan cafetales envejecidos. Este proyecto tendrá vigencia hasta 2012 y en 2010 ejecutó \$1,6 mil millones.

Cuadro 5. Beneficiarios de los programas de educación 2010

Programa	Alumnos	Docentes	Total
Telesecundaria	325	62	387
Escuela y Café	605	68	673
Aceleración del Aprendizaje	26	43	69
Total	956	173	1.129

A través del proyecto Plan Quintal, ejecutado en conjunto con la Gobernación del Cesar se mejoró la infraestructura vial del departamento con la construcción de la vía Codazzi-Alto Sicarare. Para este proyecto se destinó \$5 mil millones aportados principalmente por la Gobernación del Cesar.

Así durante 2010, los programas de inversión social ejecutados alcanzaron los \$22,9 mil millones, infraestructura comunitaria recibió la mayor parte de la inversión alcanzando el 54,8% del total de esta como se aprecia en la Figura 1.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su Portafolio Marcario

5.1. Participación en ferias y eventos

En 2010 el departamento participó en la feria de cafés especiales celebrada en Nariño con presencia de la dirección ejecutiva del comité, profesionales del servicio de extensión y líderes cafeteros, donde se compartieron experiencias alrededor del tema. Igualmente participó en los talleres de certificación de café UTZ sobre la reglamentación del código de conducta.

6. Agenda Cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

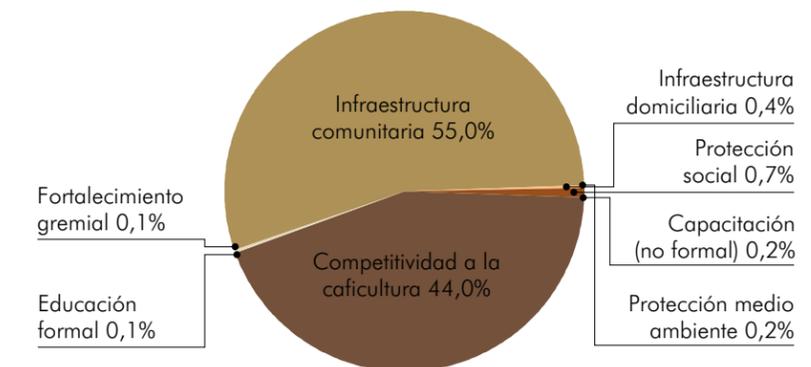
El Comité de Cafeteros de Cesar y Guajira continúa construyendo una estrecha relación de cooperación con autoridades de orden regional, nacional e internacional. Como resultado de este vínculo, en 2010 se establecieron los convenios de cooperación por valor de \$15.966 millones que se describen en el Cuadro 6.

6.2. Balance total de la inversión social

El Comité recibió apoyos donados por entes locales y de cooperación internacional para ejecutar programas de inversión social, cuya distribución se encuentra en el Cuadro 7. Incluyendo los aportes de los caficultores se canalizaron recursos por \$29.948 millones.

Estos recursos permitieron elevar el nivel de apalancamiento a 7,3. Así, por cada peso que invirtió el FoNC en este tipo de programas, otras entidades aportaron \$7,3 adicionales.

Figura 1. Inversión social por programa 2010



Cuadro 6. Principales convenios de cooperación 2010

Millones de pesos

Programa	Aportante	Ejecución	Valor convenio
Plan Quintal Mejoramiento Vías Codazzi	Gobernación del Cesar	4.141	5.159
	Comunidad	11	30
Fortalecimiento de la Caficultura	Municipio de Becerril	35	52
Mejoramiento Infraestructura Escuelas	Ministerio de Educación	19	19
Mejoramiento Infraestructura Escuelas	Municipio de Pueblo Bello	23	26
Donación B-02	MSI / Cimientos	17	96
Proyecto Gobernabilidad Local	MSI / Cimientos	294	494
Pueblos Talanqueros Indígenas	PNUD	279	3.761
Colombia Cafetera Sostenible	Embajada del Reino de los Países Bajos	1.570	4.340
	Stitching de Foundation	183	1.280
"Mejoramiento Infraestructura Productiva Del Café"	Gobernación del Cesar	476	687
Donación B-02	MSI / Cimientos	23	23
Total		7.070	15.966

Cuadro 7. Balance de inversión social por cofinanciador 2010

Millones de pesos

Aportantes	Total
FoNC	3.616
FNC	585
Gobierno Nacional	8.103
Gobierno Departamental	7.458
Gobierno Municipal	58
Cooperación Internacional	3.110
Cooperación Nacional	0
Comunidad	11
Aporte en Especie	0
Otros	0
Total	22.941

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programas de Liderazgo Gremial

Liderado por la Dirección Ejecutiva y el Comité Departamental, se adelantaron foros

cafeteros y visitas a las diferentes seccionales con una participación de 1.625 líderes cafeteros y técnicos del servicio de extensión. De igual forma se adelantó el programa "De frente al caficultor" para atender sus inquietudes.

7.2. Elecciones cafeteras 2010

En 2010 el gremio cafetero del César y La Guajira aumentó el número de candidaturas las elecciones cafeteras, así de 12 planchas inscritas en año 2006 de delegados al Congreso o al comité departamental se pasó a 15, en cuanto a las listas inscritas para los comités municipales se pasó de 15 en 2006 a 29. En total, el departamento aumentó en 144 líderes la participación en las listas con respecto a las elecciones de 2006.

La participación de los cafeteros también es de resaltar, ya que el Comité superó la meta nacional de participación del 70% registran-

do 3.823 votos, 651 votos más que los registrados en 2006

7.3. Fortalecimiento institucional

En 2010 se continuó el programa de capacitación del Servicio de Extensión a través del Programa e-learning con 42 participantes en 16 cursos disponibles en la plataforma Sena Virtual. De igual manera, se capacitó el equipo técnico y administrativo del Comité en la Certificación ISO 9001-2008 que implementa la FNC en los programas de competitividad, gestión empresarial, cafés especiales, crédito y transferencia de tecnología dentro del plan operativo y los planes de calidad del sistema de gestión de la calidad

En 2010 se dio inicio al proceso de documentación SIDOC que garantizará el manejo óptimo y apropiado del archivo y de los registros institucionales.

8. Sostenibilidad Financiera

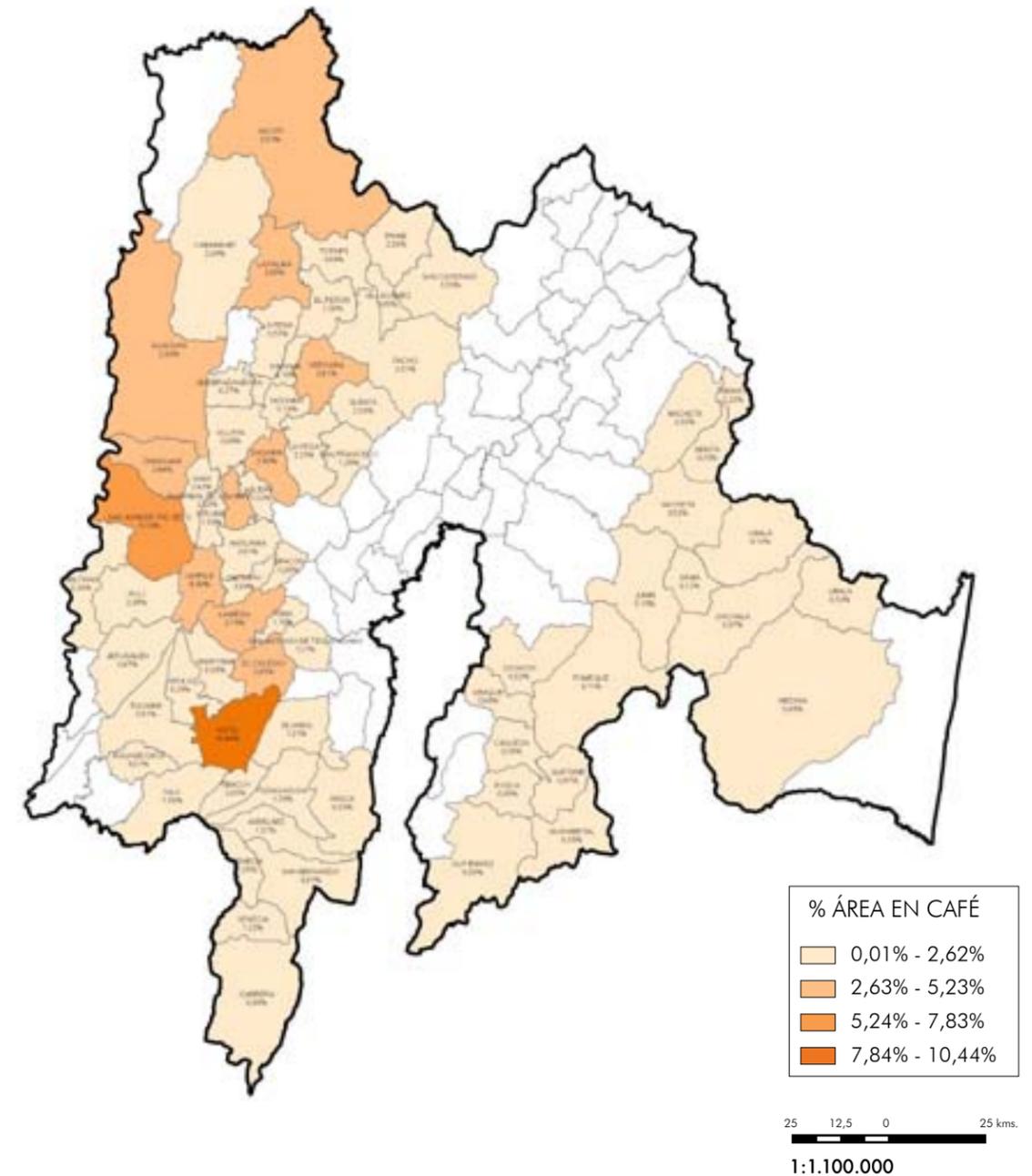
Para mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos del FoNC y la FNC, el Comité

continuó con su labor de acercamiento con las diferentes instituciones públicas y privadas nacionales y extranjeras para financiar proyectos que mejoran la calidad de vida de los caficultores. Como resultado de esta actividad se lograron cofinanciar diferentes proyectos en 2010 por valor de \$16 mil millones y una ejecución de \$7.069 millones.

Con el objetivo de mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos del Fondo Nacional del Café (Ley 863/2003), se elaboró el presupuesto de manera tal que tenga en cuenta la gestión de proyectos sostenibles, mejorar la gestión con base en la retroalimentación recibida y obtener cofinanciación para todos los proyectos.

En el caso de los recursos de la Federación Nacional de Cafeteros, se han realizado gestiones tendientes a la austeridad del gasto, mejorar las negociaciones de los convenios con relación a posibles costos ocultos, hacer seguimiento de las herramientas de administración para generar menor tiempo de respuesta a menor costo, y suscribir convenios que permitan diversificar las fuentes de ingreso del Comité.

Comité Departamental de Cafeteros de Cundinamarca



Fuente: Cartografía I.G.A.C. Escala 1:100.000 | Sistema de Información Cafetero SIC@ WEB
Elaborado por: GERENCIA TÉCNICA | Oficina de Estudios y Proyectos Básicos Cafeteros/mlcs

© Copyright FNC 2011

Por décadas, la presencia de la Federación Nacional de Cafeteros en las regiones simboliza desarrollo y progreso. Este reconocimiento, merecido por demás, impone una responsabilidad ineludible e inabarcable con los habitantes de todos los municipios donde el emblema de la institución se encuentra enquistado en el imaginario colectivo.

El Comité de Cafeteros ha sabido magnificar este reconocimiento y a pesar de los embates que ha sufrido el sector la institucionalidad no ha desfallecido en la lucha permanente por el bienestar de las comunidades productoras del grano. Muy al contrario, cada dificultad ha sido una oportunidad para fortalecer el compromiso con la calidad de vida de las familias cafeteras.

Durante los últimos años, el Comité ha contado con el apoyo irrestricto de entidades de orden local, nacional e internacional para unificar esfuerzos en el desarrollo de proyectos que confluyen hacia el mejoramiento de condiciones sociales de los habitantes rurales. Probablemente el trabajo individual no surtiría los resultados que se han conseguido mediante una labor en sinergia.

La preservación de la actividad en 48.751 hectáreas distribuidas en 69 municipios de Cundinamarca, constituye una consecuencia directa del trabajo mancomunado siendo el cultivo permanente más importante en cuanto a la participación en el área destinada a la agricultura en el departamento (40% de los cultivos permanentes). Esta significativa contribución a la actividad económica rural obliga la institucionalidad a no desfallecer en la atención de las casi 39 mil familias

caficultoras y sus comunidades. Por supuesto, la defensa de la actividad se realiza bajo criterios de competitividad, sostenibilidad y conservación tanto del entramado social que representa la caficultura, como de la biodiversidad que provee el patrimonio ambiental de Cundinamarca.

A continuación, se exponen los principales logros de los proyectos ejecutados por el Comité de Cafeteros de Cundinamarca en conjunto con las entidades que han participado en propuestas orientadas en asegurar el bienestar de la comunidad cafetera y su entorno, compromiso misional emanado del Plan Estratégico 2008 - 2012 de la Federación Nacional de Cafeteros.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

La Cooperativa Departamental Cafetera de Cundinamarca - Coodecafec, en su labor institucional de garantizar la compra de café a todos los productores del Departamento, logró comercializar 4,8 millones de kilos de café pergamino seco durante 2010 en los 38 puntos de compra dispuestos. El 66% de este volumen de café (3.1 millones) se entregó a Almacafé de los cuales 212 mil kilos se entregaron bajo las denominaciones de cafés especiales (Rainforest, Utz, Tipica y 4C).

1.2. Comercialización de cafés especiales

En defensa del ingreso de los productores a través de la comercialización de café diferenciado, y como reconocimiento al compromi-

so de los caficultores con el cumplimiento de las exigencias de distintas denominaciones (Cuadro 1), la Cooperativa comercializó, con destino a Almacafé, 212 mil kilos de café pergamino seco c.p.s. (88% de lo pronosticado para el 2010).

2. Competitividad e innovación

2.1. Programa de Competitividad la Caficultura

A través de este programa se continúa la entrega de incentivos a la renovación de cafetales. Así, en 2010 se entregó recursos por \$509 millones en beneficio de cerca de 1,6

mil caficultores, mediante la renovación de 682 hectáreas.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

El programa se caracteriza por entregar créditos para recuperar el parque cafetero improductivo. En 2010 recibió a Davivienda y al Banco de Bogotá como aliados y amplió el área de intervención para los pequeños productores, permitiéndoles renovar hasta 5 hectáreas. Estas medidas incentivaron un aumento en las solicitudes de crédito y los desembolsos que aumentaron 17% al comparar con 2009 (Cuadro 2).

Cuadro 1. Comercialización de Cafés Especiales 2010

Miles de kg. de c.p.s.

Categoría	Meta entregas a Almacafé	Entregas Almacafé
Rainforest Alliance	143	188
UTZ	49	5
COE Cundinamarca	0	18
4C	48	1
Total	240	212

Cuadro 2. Programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro 2010

Millones de pesos

Año	Hectáreas renovadas	Número de créditos	Valor de los créditos
2008	263	346	1.182
2009	1.345	1.974	7.910
2010	1.731	2.313	10.326
Total	3.339	4.633	19.418

2.3. Atención a caficultores

El Servicio de Extensión constituye el canal de transmisión y validación de la experimentación científica emprendida por Cenicafé y las políticas y programas diseñados por la Federación. Durante 2010 atendió a 60.933 caficultores, 24.743 mediante metodologías de tipo grupal y 36.190 mediante metodologías individuales

2.4. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

El maíz y frijol son cultivos de amplia tradición en la zona cafetera, al cultivarlos de manera intercalada con café se contribuye a la seguridad alimentaria de los hogares y mejoran los suelos. 1.216 hectáreas de maíz y 4.261 hectáreas de frijol cubren las zonas rurales de Cundinamarca, de las cuales En 2010 dentro del programa se sembró 302 hectáreas en maíz y 17.33 hectáreas en frijol.

2.5. Gestión Empresarial

El programa Gestión Empresarial fortalece las competencias de los caficultores en el manejo de sus fincas. En 2010 participaron 807 caficultores, organizados en 66 grupos distribuidos en todo el Departamento. De manera alterna el Comité desarrolló un proceso de capacitación al Servicio de Extensión con el ánimo de enriquecer los fundamentos administrativos que se trabajan en las reuniones.

2.6. Crédito Cafetero

Por medio de este programa se ha refinanciado la cartera de pequeños y medianos productores de café que tienen obligaciones a favor del FoNC, CISA y Caja Agraria, en

tre otros. El programa ha permitido que el productor, a través de esquemas de pago y amortización de sus obligaciones, pague sus deudas mediante los ingresos generados por la cosecha, con plazos de hasta diez años y periodos muertos de tres. Para 2010, se logró el recaudo de \$108,1 millones, en beneficio de 59 caficultores.

2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca

El Comité Departamental invirtió recursos para desarrollar programas y así fortalecer la calidad del café desde la finca. Para 2010 estas inversiones ascendieron a \$2,9 millones, orientados a atender programas de almacigos, beneficio seco, húmedo y los procesos de despulpado, entre otros, (Cuadro 3). Es importante resaltar que bajo el Programa de Familias Guardabosques, las 469 familias beneficiadas con los convenios 044 y 906 firmados con Acción Social, aportaron un poco más de \$800 millones para adecuar la infraestructura de beneficio de sus fincas.

Adicionalmente, el Servicio de Extensión emprendió campañas de capacitación en las seccionales para el manejo adecuado de la Roya del Cafeto, debido a que se detectó la presencia de esta enfermedad en un número considerable de cultivos susceptibles. El asesoramiento sobre el manejo de los cafetales ha permitido que los niveles de infestación por broca en las entregas a Almacafé se encuentren en niveles cercanos al 4,8%.

2.8. Programa de Cafés Especiales

Las características ambientales del Departamento permiten la producción de cafés de alta calidad y de características especiales.

Cuadro 3. Inversión, Competitividad y Productividad de la Caficultura

2010

Millones de pesos

Proyecto	Unidades	Caficultores beneficiados	Total
Almacigos	8.666.764	3.467	1.329
Pátios de secado	196	196	39
Mejoramiento silos para secado	6	324	40
Despulpadoras mantenimiento	100	100	2
Reposición de maquinaria cafetera	212	212	212
Mejoramiento de beneficiaderos	488	488	1.097
Instalación de esquemas agroforestales (has.)	36	18	160
Fortalecimiento Caficultura (has.)	13	7	4
Actividades Educativas	15	1.353	18
Cafés Especiales	40	40	78
Inversión total		6.204	2.978

Con base en esto y soportados en las políticas de diferenciación y sostenibilidad diseñadas por la Federación, el departamento aumentó a 2.347 las hectáreas certificadas con diferentes denominaciones (28% más que lo reportado en 2009), con predominio del sello Rainforest Alliance (Cuadro 4)

Pensando en fortalecer el programa a corto plazo, el Comité Departamental junto con el Servicio de Extensión realizaron un diagnóstico para seleccionar las fincas que están por finalizar el proceso de certificación Rainforest Alliance. Como resultado de dicha evaluación se estima que alrededor de 1.500 fincas

Cuadro 4. Programa de Cafés Especiales

2010

Nombre del programa	Caficultores	Héctareas	Categoría
Cundinamarca Norte	75	160,1	Rainforest Alliance
Cundinamarca Centro-Sur	137	398,6	Rainforest Alliance
Cundinamarca Sumapaz	84	293,1	Rainforest Alliance
Cundinamarca - FNC	850	914,2	4C
Orgánico Cundinamarca	162	256,7	Orgánico
UTZ Cundinamarca	155	325,0	UTZ
Total	1.463	2.347,7	

ingresarán al programa en los próximos dos años.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La constante promoción del Comité Departamental en el uso de la Cédula Cafetera Inteligente como medio de transacción y herramienta de legitimidad cafetera, permitió que de las 21.230 cédulas emitidas a 2010, de estas el 96,6% fueron entregadas, mientras que 13.132 se encuentren activas y disponibles para recibir sus beneficios. El número de cafeteros que gozan de estos beneficios aumentó en 146% en comparación con el año anterior.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

El Comité de Cafeteros de Cundinamarca, realizó las siguientes actividades bajo los lineamientos de Oficina Central: i) migración del SICA-AFIC a la plataforma SIC@ Web, ii)

depuración de la base de datos SIC@-AFIC/LLWIS por municipio, y iii) capacitación de 78 Extensionistas, 7 Coordinadores Seccionales de Extensión Rural y 7 Auxiliares Administrativas.

De esta manera, junto con la instalación de antenas satelitales en 24 puntos estratégicos del Departamento, se tiene acceso vía web y en tiempo real de las principales variables socioeconómicas cafeteras en los 78 Distritos del Departamento.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Programas de inversión social

La buena gestión de la Federación como ONG es la mejor carta de presentación para el establecimiento de alianzas con diferentes actores en pro del beneficio al caficultor. Estas asociaciones permitieron en 2010 la inversión de \$46 mil millones en proyectos de impacto comunitario, domiciliario, productivo, educativo, entre otros, como se detalla en la Figura 1. Estos programas no sólo cobijan a la población cafetera sino a toda la población del área de influencia.

Mediante el convenio 019 de 2010 firmado con la Agencia Presidencial para la Acción Social y Cooperación internacional - Fondo de inversiones para la Paz. Se elaborarán diseños y se construirán obras de infraestructura como: polideportivos, salones comunales, salones múltiples, intervención de vías, acueductos, entre otros. El valor del convenio, asciende a aproximadamente \$6 mil millones de los cuales el Comité aporta el 5% y beneficiará 16 municipios.

4.2. Programa Escuela y Café

La Gobernación de Cundinamarca ha sido un gran aliado del Comité en los proyectos educativos promovidos durante el año 2010. Entre sus apoyos sobresale el aporte de \$414,5 millones para el programa Escuela y Café, que se destinaron para la articulación del programa con los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) de 32 instituciones educativas, afianzando la calidad de la educación rural. Con el programa se capacitaron 637 docentes y se benefició 9.889 estudiantes ubicados en 19 Municipios del Departamento. Del monto total invertido, el Comité contribuyó con \$57 millones.

Las labores se han concentrado en ciclos de capacitación a los docentes, complementado con visitas técnicas y pedagógicas a cada institución y labores de seguimiento a los Proyectos Pedagógicos Productivos (50 proyectos dirigidos y 40 supervisados).

4.3. Mejoramiento de la infraestructura Educativa

En el año 2008, el Comité de Cafeteros y la Gobernación de Cundinamarca suscribieron

el convenio C-290 propuesto para la intervención en la infraestructura de instituciones educativas con deficiencias en su planta física.

Con este marco se invirtió \$888 millones en adecuaciones a las plantas físicas de 17 instituciones, mejorando los servicios básicos, culturales y educativos ofrecidos a las comunidades rurales.

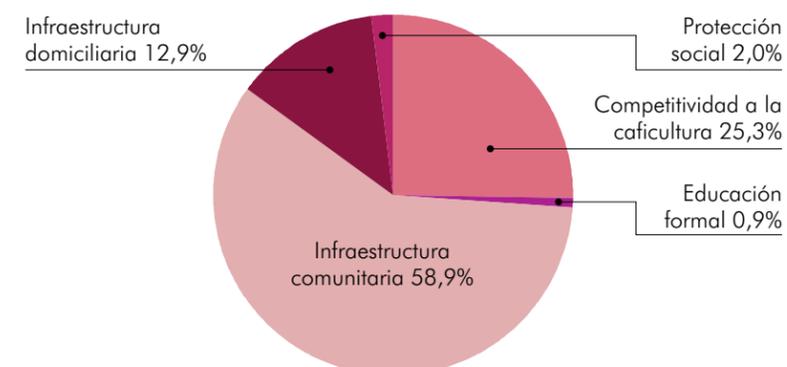
Adicionalmente, la administración municipal de Viotá adquirió un Laboratorio de Catación de Café para la Institución Educativa de la Inspección de San Gabriel, con el ánimo de involucrar a los jóvenes en el mundo de la calidad del café, este laboratorio contó con una inversión de \$34 Millones.

Finalmente, a partir de un convenio firmado en 2009 entre La FNC - Comité Cundinamarca, la Fundación Costa Coffee de Inglaterra, la Secretaria de Educación Departamental y la Alcaldía Municipal de Vergara, se continuó el mejoramiento en la infraestructura y el apoyo a programas de nutrición en la Institución Educativa Departamental La Esperanza del municipio de Vergara. En 2010, se invirtió \$147 millones, beneficiando directamente a 148 alumnos de la Institución Educativa e indirectamente a 80 alumnos de las sedes vecinas, y a más de 150 familias de la Vereda.

4.4. Mejoramiento de Vivienda

La experiencia del Comité como ejecutor del proyecto de reconstrucción de oriente cundinamarqués, afectado por el sismo de mayo del 2008, motivó a la Gobernación y algunas alcaldías a suscribir convenios de vivienda rural en el departamento. Así, La Gober-

Figura 1. Distribución de la inversión social por programa 2010



nación de Cundinamarca destinó \$3,6 mil millones para continuar la entrega de 753 viviendas en la zona oriente del departamento. De igual manera, el Municipio de El Colegio asignó un presupuesto por valor de \$1.520 millones para la construcción de 205 Viviendas de Interés Social Rural.

En cuanto a proyecto de mejoramiento de vivienda, se invirtió \$99 millones en la zona rural de Cáqueza para la adecuación de 25 viviendas. Los recursos provinieron de la administración municipal. Por su parte el Municipio de Arbelaez entregó al Comité \$87 millones para la instalación de 23 unidades sanitarias en viviendas ubicadas en la zona rural.

4.5. Otros proyectos de infraestructura comunitaria

Los logros derivados del trabajo conjunto entre la Gobernación de Cundinamarca y el Comité, han permitido ampliar el alcance de los proyectos comunitarios en las regiones. En 2010, se realizaron 9 obras de intervención, mejoramiento de salones comunales y sedes multifamiliares en veredas de igual número de municipios por valor de \$738 millones. Adicionalmente, se invirtieron \$423 millones en la adecuación de 7 polideportivos. De otro lado, y con una inversión de \$7 mil millones se lograron los siguientes resultados: i) Intervención de 32 Km. de vías terciarias en obras conformación y afirmado, ii) Construcción de 3.150 metros lineales de cintas en concreto, iii) Construcción de 4 puentes veredales vehiculares y 4 frentes de trabajo en mantenimiento de vías rurales que comprenden obras de estabilización y iv) Construcción de Box Couvert, muros de contención y alcantarillas viales.

4.6. Programa Forestal

Desde 2001, el Banco KFW ha apoyado proyectos de reforestación y conservación de cuencas hidrográficas. Para el caso de Cundinamarca, el trabajo se concentra en las cuencas del río Rionegro y el río Tabacal.

A partir de 2005, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se vinculó para contribuir a la conservación de las zonas de influencia del programa. En la actualidad, se han invertido \$410 millones y se encuentran vinculados 2.040 caficultores de 7 municipios, el Comité desea direccionar el programa hacia la reforestación productiva como alternativa de generación de ingresos adicionales a los caficultores a mediano y largo plazo. Por su parte se ha observado el interés de la comunidad quienes junto con el Comité han destinado recursos para la compra de material vegetal forestal.

5. Posicionamiento de Café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en Ferias y Fiestas

Con el apoyo del Comité Departamental, 11 caficultores provenientes de diferentes regiones participaron en la exhibición de cafés especiales Expoespeciales Nariño 2010.

Es importante destacar la nominación del Comité de Cafeteros de Cundinamarca como anfitrión para la feria de Expoespeciales 2011, esta nominación es una recompensa para quienes hacen parte de esta organización, y una oportunidad de los productores para consolidar el Departamento como protagonista en las estrategias de agregación de valor definidas por la Federación.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Balance de la inversión social

Con el propósito de mejorar las condiciones sociales de las familias cafeteras, en 2010 se adelantaron convenios con entidades nacionales y organismos de cooperación internacional, que permitieron ejecutar más de \$58,5 mil millones en programas de apoyo al caficultor. De esta manera se logró obtener un nivel de apalancamiento de 10,9.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Fortalecimiento Institucional

En el marco de las Elecciones Cafeteras de 2010 el Comité organizó 23 talleres con caficultores de 48 municipios con el ánimo de divulgar y promover la participación de todos los cafeteros federados. Adicionalmente, y en conjunto con Oficina Central, se realizaron dos eventos masivos dirigidos por el Profesor Yarumo en los municipios de Viotá y La Palma.

En dichos eventos participaron en total 3.445 caficultores, y se logró convocar a 11.963 federados que asistieron a las votaciones presenciales o ejercieron su derecho mediante celular o datáfono.

Finalmente, cumpliendo con el aseguramiento de la calidad del capital humano al interior de la organización, el Servicio de Extensión y el personal adscrito a todas las dependencias cursaron y aprobaron 162 cursos durante 2010, en temas relacionados con institucionalidad, aspectos técnicos, administrativos y sociales, entre otros.

7.2 Elecciones Cafeteras 2010

Las Elecciones Cafeteras son la expresión máxima del carácter democrático de la organización, de esta manera 11.965 caficultores ejercieron su derecho al voto en 2010.

8. Sostenibilidad financiera

Descontando los gastos extraordinarios suscitados por las Elecciones Cafeteras, algunos procesos legales y la aplicación del procedimiento 010, el Comité incrementó en 4,47% los gastos administrativos, cifra cercana al 4% definida como meta por la Federación.

De igual manera, en 2010 el Comité destinó el 53,6% del dinero disponible en efectivo a Oficina Central, en cumplimiento de la filosofía de manejo eficiente de los recursos. En 2010 recibió recursos de terceros por valor de \$23 mil millones, dirigidos a proyectos y programas en beneficio de los caficultores.

Durante 2010, las alteraciones climáticas presentaron nuevos retos al caficultor Huilense. Después del prolongado invierno de 2008 y 2009, en el primer semestre de 2010 llegó un intenso verano que disparó los niveles de broca y afectó principalmente gran parte de la calidad de la cosecha del norte del Huila. Mas adelante, con las primeras lluvias, llegaron las florecencias más abundantes de los últimos tiempos, que hicieron presagiar una gran cosecha para el segundo semestre. Sin embargo, se presentaron severos ataques de roya, que encontraron un ambiente propicio en las variedades no resistentes, verdadero talón de Aquiles de la caficultura Huilense. Afortunadamente para los productores de Colombia la cotización internacional del grano se mantuvo en niveles altos, con tendencia al alza, mientras que la tasa de cambio, gracias a los esfuerzos del Gobierno Nacional, ha permanecido estable, lo cual permitió a los productores obtener ingresos aceptables por su café.

Para contrastar estos riesgos, la Federación a través del Servicio de Investigación y Extensión, ha desarrollado variedades resistentes a la roya y formulado las medidas preventivas y curativas para combatirla. Además, el Comité Departamental afronta el reto de renovar el 80% de su área cultivada con variedades resistentes, para lo cual convocó a sus aliados estratégicos y formuló varios proyectos para prestar ayuda y asistencia a los cultivadores. Los esfuerzos realizados, gracias a los convenios de cooperación celebrados con el gobierno departamental en los dos últimos años, muestran el crecimiento de la caficultura en el Huila, con más de 115 mil hectáreas sembradas, el reto ahora será hacerla resistente.

La gobernación del Huila, principal aliado estratégico, confirmó su voto de confianza en el Comité como ente ejecutor de grandes proyectos de alcance social, aportando más de \$41.000 millones que se han invertido en el suministro de la alimentación de los escolares en los 36 municipios, el mantenimiento de vías terciarias y asistencia técnica al productor cafetero.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

La Garantía de Compra es atendida por las Cooperativas de Caficultores de Cadefihuila y Coocentral en 51 puntos instalados a lo largo y ancho del departamento. En 2010, la participación de las cooperativas del Huila en el mercado regional de compras de café superó el 41%. Las cooperativas del departamento cumplieron con el 91,7% de la meta establecida para 2010 (Cuadro 1).

1.2. Comercialización de cafés especiales

Huila se ha consolidado como el primer departamento productor de cafés de excelente calidad. En 2010 los diferentes programas de cafés especiales que se adelantan en el departamento comercializaron 15,3 millones de kg. c.p.s. del tipo FLO, Illy, Rainforest, 4C, UTZ, entre otros regionales.

2. Competitividad e Innovación

2.1. Atención a los caficultores

El Servicio de Extensión, a través de sus cinco oficinas coordinadoras seccionales y 106

Cuadro 1. Compras de café por la cooperativas 2010

Miles de kg. c.p.s.

Cooperativa	Meta de entrega a Almacafé	Entregas de café	Cumplimiento (%)
Cadefihuila	33.000	33.535	101,6
Coocentral	10.000	5.857	58,6
Total	43.000	39.392	91,6

distritos, presta asistencia técnica, transfiere tecnología y desarrolla programas específicos para beneficio de los caficultores del departamento.

En 2010 se atendieron en actividades individuales 2.911 beneficiarios no caficultores y 69.282 productores para un total de 72.193 personas. En las distintas actividades grupales se atendieron 6.808 beneficiarios no caficultores y 41.393 productores, para un total de 48.201 participantes. En resumen, en 2010, el Servicio de Extensión llegó a 120.394 personas.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

Al cierre de 2010, en los 35 municipios cafeteros del departamento se diligenciaron 3.370 créditos del programa por valor de \$17.460 millones y la renovación de 2.910 has. En términos de cumplimiento se llega al 102% de la meta para 2010.

2.3. Programa de Competitividad de la caficultura

En 2010 accedieron al incentivo de \$140 por árbol renovado, 4.581 caficultores para renovar 2.414 hectáreas, ejecutando el 100% del cupo asignado al Huila de \$1.820 millones.

Así mismo, como parte del programa nacional de reactivación cafetera, PNRC, en el Huila se beneficiaron con los incentivos por fertilización 28.212 productores que han recibido \$4.745 millones a través del Fertifuturo plazo, Fertifuturo descuento y Fertiya.

2.4. Programas Café y Maíz y Café y Frijol

Las siembras de maíz en 2010 llegaron a 4.639 hectáreas, al igual que las de frijol también ampliaron su acogida entre los caficultores, cultivando 4.300 hectáreas.

2.5. Gestión Empresarial

El Programa tiene como objetivo fortalecer la capacidad de Gestión Empresarial de los cafeteros beneficiarios, para el manejo eficiente de la finca y los valores humanos, formando productores capaces de autogestionar sus empresas cafeteras, de tal manera que un ejercicio adecuado les permita ser eficientes y de paso facilite la permanencia y sostenibilidad de su negocio cafetero. En este marco en 2010 se capacitaron 1.663 caficultores, que participaron en 772 acciones formativas, en 35 municipios cafeteros del Departamento.

En el desarrollo de las acciones formativas, en niveles básico y avanzado de administra-

ción de fincas, los caficultores aplican los conocimientos en sus fincas, convirtiéndose en modelo de referencia para la región además de multiplicar transferencias de tecnología en la caficultura Huilense. Este proceso, aunado a la capacidad de asociación del caficultor ha fortalecido la comercialización y posicionamiento del grano Huilense.

2.6. Crédito Cafetero

A través de la Coordinación Departamental de Créditos y en colaboración con el Servicio de Extensión, en 2010 las diferentes entidades bancarias aprobaron 1.139 créditos para sostenimiento de cultivos, por valor de \$3.138 millones y 328 créditos para la construcción, mejoramiento o reconversión de beneficiaderos ecológicos por un valor de \$2.489 millones. En total los créditos tramitados y aprobados con garantía Fogacafé ascendieron a \$5.627 millones.

2.7. Mejora de la calidad de café desde la finca

Los productores de cafés de alta calidad siempre se han distinguido por su permanente interés en participar en los concursos más exigentes. Así por ejemplo, en la Feria de Cafés Especiales de Anaheim California, en el tradicional concurso anual de catación de la feria en el que participaron cafés de todo el mundo, la cooperativa Coocentral obtuvo el primer lugar. En el Rostaer Gird, la empresa Virmax ocupó el primer lugar con un café presentado por el grupo Los Naranjos del municipio de San Agustín, y en la VIII versión del concurso "Taza de la Excelencia", pese a la afectación de la cosecha por el prolongado verano, participaron 143 lotes, de los cuales dos clasificaron a la final de la competencia.

Duramente azotados los cultivos por el intenso verano de comienzos del año, los niveles de broca se dispararon alcanzando porcentajes superiores al 6%, con lotes individuales que pasaron el 15% de afectación. Gracias a la continua intervención del Servicio de Extensión y con la regulación del régimen de lluvias y el incremento de la producción, se estabilizó nuevamente en 1,9%.

2.8. Programas de cafés especiales

El departamento del Huila se ha ganado el reconocimiento mundial como productor de cafés especiales de excelente calidad y en el ámbito nacional es el principal comercializador de este tipo de excelsos. A continuación se relacionan las categorías de cafés certificados presentes en el departamento.

Rainforest Alliance: Los productores certificados con este sello están comprometidos con la conservación de los bosques tropicales, el trato justo y las buenas condiciones laborales, así como con la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas. En el departamento se han certificado 251 fincas que cultivan 1.228 hectáreas de café con una producción estimada de 2,8 millones de kg. de c.p.s.

FLO- Fair Trade: Este sello es el más antiguo con el que cuenta el departamento y se destaca por el compromiso de productores y compradores con la equidad económica, el trato justo, la protección del medio ambiente y el desarrollo común de los asociados. Esta categoría cuenta con 3.256 fincas, 11.197 hectáreas en café y una producción estimada de 17,7 millones de kilogramos de c.p.s.

UTZ Certified: Con este sello, se garantiza al consumidor la trazabilidad del café desde la

Cuadro 2. Programas de Cafés Especiales en Huila 2010

Programa	Caficultores vinculados	Categoría
Origen Campoalegre	107	Origen
State Coffee Glorius	1	State Coffee
Origen Los Cauchos	59	Origen
Origen Pital	311	Origen
Origen San Isidro	92	Origen
Origen San Roque	68	Origen
Illy Coffee	Departamental	Regional
Cup Of Excellence	Departamental	Regional
Microlotes	Departamental	Exótico
Sostenible Rainforest	251	Sostenible
FLO	3.256	Social
UTZ Certified	1.027	Social
Sostenible 4C	2.123	Sostenible
Sostenible Guardabosque	La Plata, Nátaga, Santa María, Oporapa San Agustín, Saladoblanco, Teruel, Iquira Saladoblanco, Teruel, Iquira	Origen
Origen Clásico Huila	Departamental	Origen

fincas hasta la taza y el productor se compromete con la calidad del grano, el trato justo al trabajador y la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas. A través de las Cooperativas Coocentral y Cadefihuila se han certificado 1.027 fincas, con un área de 4.884 hectáreas y una producción aproximada de 11,7 millones de kilogramos de c.p.s. Este programa está presente en siete municipios del departamento.

Código 4C: Este código de conducta promueve y fomenta la sostenibilidad de la caficultura y se basa en el mejoramiento ambiental, social y económico en la producción, beneficio, secado y comercialización del café verde (excelso), beneficiando a todos los participantes de la cadena del café. En este programa se ha obtenido la licencia para 2.123

fincas, con un área de 4.778 hectáreas y una producción aproximada de 7,6 millones de kilogramos c.p.s. Este programa está presente en quince municipios del departamento

Programa de Microlotes: El objetivo de este programa es el acopio de pequeñas cantidades de café (lotes hasta de 500 kg.) de excelente calidad y con alto grado de atributos, que son ofrecidos a diferentes clientes en el mundo. Los sobrepagos que resulten del ejercicio comercial son trasladados como una reliquidación al productor.

2.9. Protección del Medio Ambiente

Programa Forestal Río Magdalena KfW: El comité Departamental de cafeteros del Huila ha venido desarrollando el Programa Forestal

Río Magdalena Federacafe - Kfw desde 2002. Ha llevado a cabo actividades de conservación de bosques naturales, enriquecimiento de bosques degradados, plantaciones forestales y sistemas agroforestales con café en los municipios de Gigante, Garzón, Agrado, Pital y La Plata. En estos municipios, durante un periodo de cinco años, ha entregado recursos económicos mediante el sistema de incentivos forestales a los agricultores participantes.

Durante la ejecución del programa se han establecido 9.450 hectáreas que han beneficiado a 1.708 familias con incentivos por valor de \$848 millones correspondientes a las labores de establecimiento y mantenimiento de las áreas intervenidas.

2.10. Programa de Investigación Participativa IPA

En el Programa de Investigación Participativa se continuó con la validación de las nuevas herramientas de recolección de café, como de implementación de la tecnología del manejo de las aguas mieles del café. Con el apoyo económico de la Federación de Cafeteros, el seguimiento y difusión del servicio de extensión y el apoyo técnico de Cenicafé, se desarrollan actualmente 39 ensayos de validación de la variedad Castillo y 10 variedades de maíz en 24 municipios. Se destaca los excelentes resultados en producción y calidad de un buen número de caficultores con la variedad Castillo, más aun después de los fuertes ataques de Roya, lo que se ha convertido en la principal herramienta de motivación para que el Caficultor acelere el cambio de variedad.

Es así como el Huila pasó de 15.611 a 22.788 hectáreas sembradas en variedades resistentes en 2010. Adicionalmente, se han

realizado actividades educativas como demostraciones de método, giras, reuniones y días de campo, entre otras, orientadas a la motivación de los productores en la implementación de las nuevas tecnologías.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula cafetera inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente se ha convertido en el medio ágil para acceder a los apoyos directos de la Federación, de las cooperativas de caficultores y de los programas derivados de los acuerdos de política cafetera celebrados con el Gobierno Nacional, así como para los programas de renovación de cafetales, las promociones por compra de fertilizantes. En 2010 se emitieron 45.813 cédulas cafeteras inteligentes, de las cuales 42.736 se encuentran en poder de los caficultores, mientras que 39.225 están activas. De igual manera, la información disponible indica que a la fecha se habían usado 23.154 cédulas cafeteras. Para los productores que no pueden acceder a la cédula cafetera, se han emitido 220 tarjetas Cafeteras Inteligentes.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

El 2010 se caracterizó por el avance en la actualización del Sistema de Información Cafetera -SICA, gracias a los convenios de asociación y apoyo técnico suscritos con la Gobernación del Departamento del Huila. En la actualidad toda la zona cafetera del departamento se encuentra registrada en la plataforma del SIC@ Web. Para ampliar la cobertura se suscribió un contrato con la empresa Global Crossing Colombia S.A.

por el término de tres años, con el objeto de mejorar la conectividad en 20 municipios. Adicionalmente, y gracias a los convenios con la Gobernación del Huila por valor de \$150 millones, se contrataron 52 personas que participaron en las labores de actualización de 16.169 fincas, en la que se destaca un aumento en área de 4.964 has, la disminución en 2.126 hectáreas de cafetales envejecidos y el aumento en 1.279 hectáreas de variedades resistentes a la roya del café. Posteriormente, con un segundo convenio se actualizaron 5.180 fincas con el apoyo de 72 personas contratadas.

Finalmente, los diferentes esfuerzos de actualización señalan que en el departamento se registran 1.329 has de nuevas siembras, 5.053 has renovadas por siembra y 3.538 has renovadas por zoca, para un total de 9.892 has en estado improductivo.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Programas de inversión social

La inversión social total realizada por el Huila en 2010 asciende a \$90.734 millones, dis-

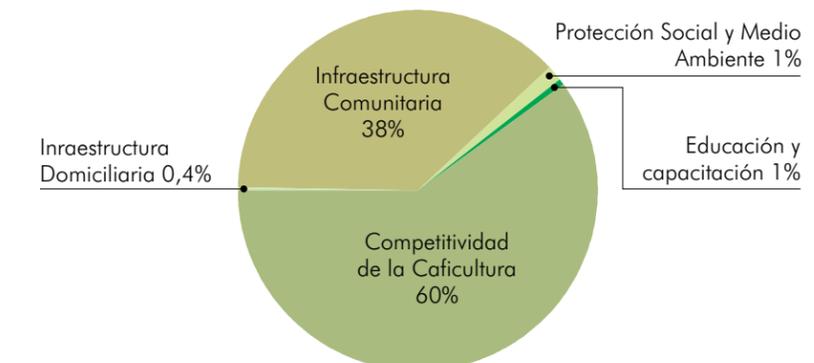
tribuidos por categoría de la siguiente manera: infraestructura domiciliaria \$326 millones; infraestructura comunitaria \$34.318 millones, educación \$424 millones; competitividad de la caficultura \$54.502 millones y medio ambiente \$89 millones (Figura 1).

4.2. Programas de educación Rural

Proyecto de Educación Rural - PER: Esta estrategia esta focalizada en diez municipios y busca el mejoramiento de la calidad de la educación de los niños y niñas, a través de material educativo en preescolar, primaria y secundaria de las instituciones para el beneficio de 35.123 estudiantes. En 2010, el programa contó con el apoyo del Comité y la cofinanciación del Departamento y los municipios de Palestina, La Argentina, Tello, La Plata, San Agustín, Algeciras, Santa María, Gigante, Acevedo, Teruel.

Convenio Ministerio de Educación Nacional, la Fundación Manuel Mejía, la Gobernación del Huila, el Sena y la Federación Nacional de Cafeteros: El objeto de este convenio es la transformación del currículo para el desarrollo de las competencias necesarias para el mejoramiento de la calidad de la docencia,

Figura 1. Inversión social 2010



del aprendizaje y de la gestión de los centros educativos. Las prioridades incluyeron la modernización de talleres y laboratorios, como elementos fundamentales de apoyo pedagógico, en las carreras técnicas de: Producción de Café, Comercialización de Café, Procesos Administrativos en Fincas Cafeteras y en la Tecnología: Gestión Sostenible de Café.

En este convenio, que se llevo a cabo en alianza con la Universidad Minuto de Dios, se certificaron las competencias del estudiante y se articularon los grados 10 y 11 con la Universidad, se capacitaron docentes, se entregaron y dotaron los laboratorios de capacitación y los de biblioteca.

Transporte Escolar: El Comité de Cafeteros del Huila, cofinancia el programa de Transporte Escolar, con el fin de disminuir los niveles de deserción en las posprimarias rurales. En 2010 el Comité de Cafeteros invirtió \$61 millones, dando cobertura del programa a 9 municipios y beneficiando a 5.668 niños y niñas de las instituciones educativas de la zona rural cafetera.

Restaurantes Escolares: Con el objeto de mejorar las condiciones de salud y disminuir la deserción escolar en el Departamento del Huila, el Gobierno Departamental y el Comité firmaron un nuevo convenio por \$29.235 millones para atender el suministro diario de 98.967 raciones alimentarias que consisten en almuerzo en dos tiempos (refrigerio-almuerzo) para niños, niñas y adolescentes pertenecientes a la población rural y urbana de 36 municipios de Huila de los estratos 1 y 2, servidos a través de los restaurantes escolares de 187 instituciones y 588 sedes educativas. Para este programa, la Gobernación del Huila aporta la suma de \$28.500 millones y el Comité \$100

millones en efectivo y \$635 millones en Bienes y Servicios. Es de destacar que este programa, además de mejorar la salud de los niños y niñas y evitar su deserción escolar, dinamiza la economía de la región por las compras de insumos que se hacen a los diferentes proveedores y gremios del sector agrícola y pecuario que surten los productos bajo estrictas normas y certificaciones de calidad.

Convenio Fundación Manuel Mejía, SENA y FCN - Comité de Cafeteros del Huila:

Este convenio tiene como objetivo capacitar a los cafeteros del departamento en programas de educación a distancia como son: Aseguramiento de la Calidad del Café en la Finca, Manejo Empresarial de la Finca, Producción de Cafés Especiales y Formulación y Gestión de Proyectos Agropecuarios.

Durante 2010, se capacitaron 1.300 caficultores. El valor de la inversión fue de \$159 millones y se contó además con el aporte del SENA de 21 tutores de instrucción.

4.3. Seguridad Social en Salud

Se continuó con la cobertura del sistema de seguridad social en salud que beneficia a 3.608 caficultores de los 35 municipios cafeteros del departamento con una inversión de \$1.045 millones.

Jornada Healing the Children: En el desarrollo de esta actividad, entre el 14 y el 22 de mayo, 183 niños recibieron cirugías prioritarias. Estos niños presentaban patologías como: secuelas de quemaduras, pie chapín, labio leporino, paladar hendido y luxación congénita de cadera, entre otros casos especiales. Para adelantar este programa el Comité Departamental de Cafeteros aportó \$7,5 millones.

Convenio Liga de Lucha Contra El Cáncer-Pitalito: Como contraprestación al servicio de arrendamiento de las instalaciones del Comité de Cafeteros de Pitalito, la Liga de Lucha contra el Cáncer, ofrece brigadas de capacitaciones en la promoción y prevención del cáncer a los habitantes de la zona rural cafetera de los municipios aledaños a Pitalito y Acevedo.

4.4. Obras de infraestructura

En materia de obras de infraestructura, con el Departamento y los municipios se están ejecutando proyectos de mantenimiento y apertura de vías por \$2.017 millones, de los cuales el aporte de la Gobernación es de \$797 millones, \$648 millones de los municipios y \$572 millones del Comité. Paralelamente, en convenio con el Ministerio de Educación Nacional, la Gobernación del Huila y la Federación Nacional de Cafeteros se han destinado esfuerzos para atender la construcción de Megacolegios en ocho municipios del departamento por un valor global de \$17.519 millones, de los cuales el Ministerio aporta \$6.175 millones, el Departamento \$11.344 millones y la Federación el 2% del valor del convenio en bienes y servicios. Derivado de este convenio, se ha encargado al Huila la ejecución de las obras del departamento del Caquetá, que corresponden a colegios en los municipios de San José de Fragua y Solita por un monto de \$1.199 millones.

4.5. Familias guardabosques

Con la colaboración de diferentes organizaciones, se ha promovido el Proyecto de mejoramiento ambiental y fortalecimiento de la producción de café de calidad de los caficultores del programa familias guardabosques

- Mitsubishi, con el objetivo de consolidar la actividad cafetera de dicho Programa en los municipios de Iquira y Teruel. Con un aporte de \$437 millones provenientes de la FNC, Acción Social, Mitsubishi y la comunidad, el proyecto cuenta con un importante componente educativo y de capacitación, así como de apoyo al fortalecimiento de los procesos de poscosecha y manejo ambiental. Con este programa se beneficiaron en total 288 familias.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su Portafolio Marcario

5.1. Participación en ferias y eventos

A lo largo de todo el año el departamento del Huila y representantes del gremio participaron en diferentes ferias de cafés especiales en las que siempre se destacó la calidad del café de la región. Es el caso de la Feria de Cafés especiales de la Asociación de Cafés Especiales de los Estados Unidos (SCAA) realizada en Anaheim - California y la Feria de Cafés Especiales de Europa, realizada en Londres.

De igual forma se tuvo presencia en la tercera feria itinerante de cafés especiales, que tuvo lugar en el Seminario Mayor de los Sagrados Corazones de Pasto, durante los días 9 al 11 de septiembre, asistieron las cooperativas de caficultores, los principales grupos asociativos y el Comité Departamental del Huila.

6. Agenda Cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y el Comité de Cafeteros del Huila

han suscrito y ejecutado convenios y contratos con el objeto de propender por el mejoramiento constante de las condiciones de vida de los caficultores de la región. Por ello han promovido programas tendientes a lograr una caficultura eficiente, sostenible y competitiva, apoyando constantemente el desarrollo social, económico y cultural de la población radicada en las zonas cafeteras.

El indicador de apalancamiento conseguido para la inversión social en 2010 es 9,7 lo que equivale a que por cada peso proveniente del presupuesto del Comité, se han logrado gestionar provenientes de otras fuentes \$9,7 adicionales. Dentro de estos cooperantes, vale la pena destacar el apoyo recibido de la Gobernación del Huila y las alcaldías municipales que durante 2010 han continuado la inversión de importantes recursos en la caficultura.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programas de Liderazgo Gremial

A través de este programa se busca fortalecer socio-empresarialmente a 6.511 asocia-

dos de 113 grupos de pequeños caficultores que funcionan en 22 municipios, brindando asesoría contable, administrativa, financiera y tributaria. Con una inversión anual prevista de \$221 millones.

En la continua búsqueda del conocimiento para llevarlo al caficultor, el personal del Servicio de Extensión se inscribió en 139 eventos de capacitación y a 14 de los cursos ofrecidos bajo la plataforma e-Learning que se realizan en convenio con el Sena. Simultáneamente, durante todo el año, los 34 comités municipales de cafeteros llevaron a cabo reuniones mensuales con el objeto de conocer las principales necesidades de las comunidades cafeteras, socializar las experiencias del Servicio de Extensión y conocer las sinergias que se pueden establecer con los entes Territoriales.

7.2. Elecciones cafeteras

El máximo evento de la democracia cafetera se desarrolló con gran acogida de los caficultores cedulaados en el Huila, quienes acudieron a las urnas virtuales y presenciales

a elegir sus representantes para el próximo periodo de sesiones de los Comités Municipales y Departamentales. Se destaca el crecimiento del potencial de votantes durante los últimos años. La base electoral del Huila paso de 37.509 en 2006 a 45.705 productores hábiles para votar en 2010, con un crecimiento de 21,9% respecto a las últimas elecciones.

En los 35 municipios cafeteros, que eligen 34 comités municipales, se inscribieron 119 listas municipales y 18 planchas departamentales, para un total de 1.464 candidatos a ocupar las 420 plazas electorales. Se instalaron 161 mesas presenciales que cubrieron la totalidad de los municipios cafeteros del departamento y se habilitaron 2 datafonos para votación electrónica. En total se recaudaron 28.118 votos para una participación del 62% sobre el total de cafeteros habilitados, cerca de 5 puntos por encima de la votaciones de 2006 que fueron de 57,6%. Para votar por teléfono celular se inscribieron 6.373 caficultores, de los cuales efectivamente lo hicieron 4.807, que representan el 75,4%, mientras que en las mesas habilitadas con datafono se obtuvieron 112 votos.

Lo anterior sin duda es resultado de las campañas de promoción y divulgación emprendidas. Además de las campañas nacionales de medios radiales, afiches y volantes y las visitas del profesor Yarumo a San Adolfo- Acevedo, Garzón y Neiva, se contrató publicidad radial en las emisoras comunitarias de gran sintonía en las zonas rurales, se publicaron propagandas en periódicos locales, se emitieron dos circulares que fueron publicadas en las carteleras de los Comités Municipales

y se lanzó una edición extraordinaria del Huila Cafetero de 10.000 ejemplares, dedicada exclusivamente a informar cómo, cuando y donde votar y los candidatos a escoger.

8. Sostenibilidad Financiera

Para incrementar sus recursos, el Comité Departamental continúa con la política de buscar diferentes fuentes de ingreso, gestionando convenios con el gobierno departamental, municipal y algunas ONGs, tanto nacionales como internacionales.

Gracias a estos esfuerzos se ha logrado una mayor cobertura en capacitación técnica y mayor inversión en infraestructura para el bienestar del caficultor.

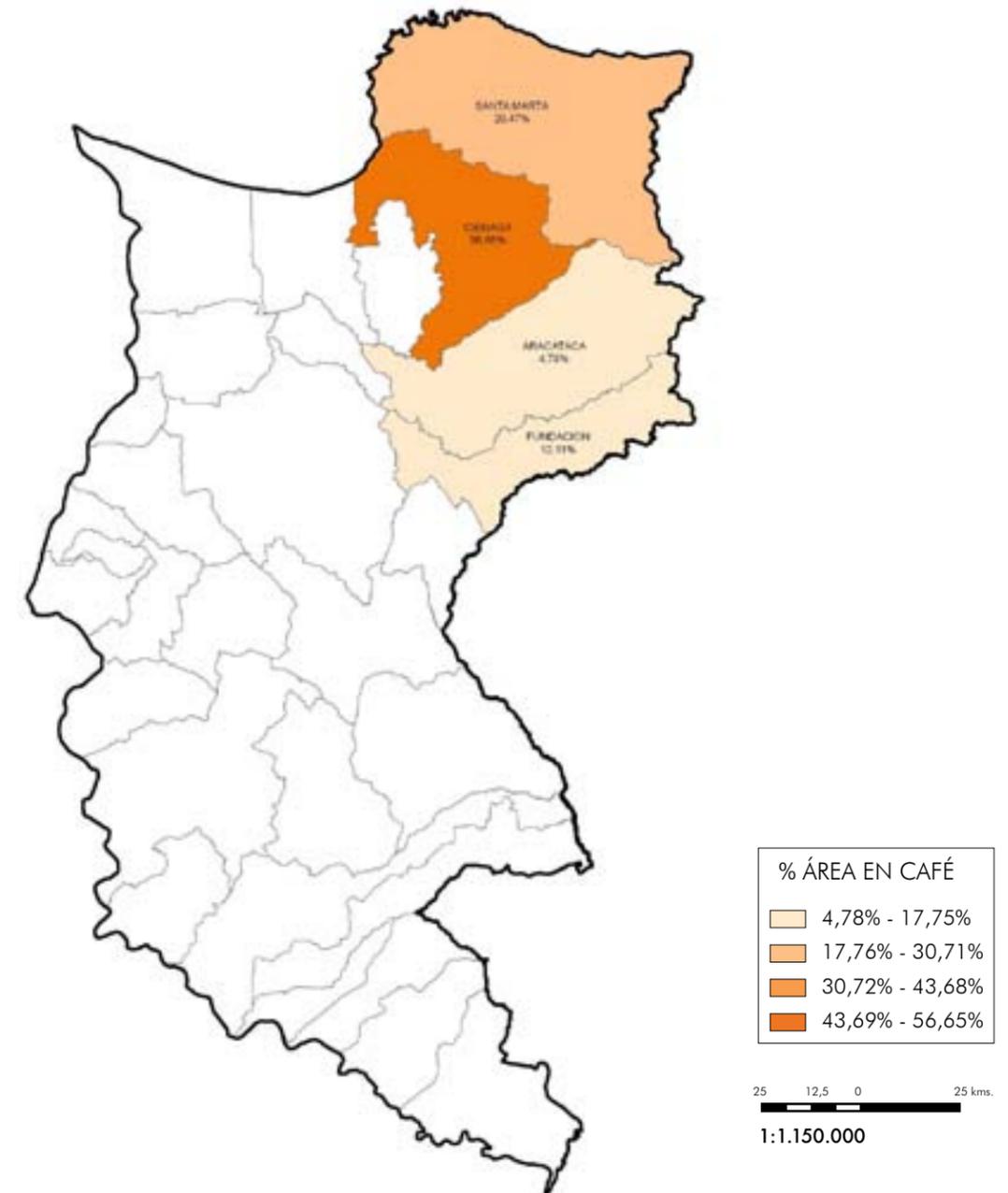
Con respecto a los recursos de tesorería, el Comité ha realizado alianzas con las entidades bancarias donde se manejan los recursos de los proyectos especiales, obteniendo exoneración en gastos financieros, tales como manejo de terminal empresarial, el impuesto del cuatro por mil y gastos bancarios, cuando éstos provienen de convenios celebrados con recursos públicos.

Simultáneamente, el comité ha venido optimizando los excedentes de tesorería, colocándolos a mayor rendimiento que el mercado ordinario de capitales y protegidos contra todo riesgo en la Oficina Central de la Federación. En los edificios ubicados en los diferentes municipios, funcionan actualmente las oficinas del Servicio de Extensión, evitando gastos por alquileres, y se arriendan los locales comerciales a terceros para obtener otros ingresos adicionales.

Cuadro 3. Inversión social por aportante 2010
Millones de pesos

Aportante	Valor (millones de pesos)	(%)
FoNC	6.832	7,5
FNC	1.619	1,8
Gobierno Nacional	17.479	19,3
Gobiernos Departamental	29.226	32,2
Gobierno Municipal	1.798	2,0
Cooperación internacional	638	0,7
Comunidad	50	0,1
Aporte en especie	33.093	36,5
Total	90.734	100,0

Comité Departamental de Cafeteros de Magdalena



La zona cafetera del Magdalena, está ubicada en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, comprende los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Fundación, siendo el Municipio de Ciénaga el mayor productor con el 58% del área total. El departamento cuenta actualmente con 18.901 hectáreas de café distribuidas en 3.944 fincas que acogen 3.619 familias.

La caficultura de este departamento, se caracteriza por estar sembrada bajo árboles de sombrero, con densidades de siembra promedio de la caficultura tecnificada de 4.875 plantas por hectárea, que es la tecnología apropiada a las condiciones climáticas de los Ecotopos 401-403I (un período seco marcado de enero a abril) que concentra la cosecha cafetera entre octubre y febrero. La producción cafetera del Magdalena presenta granos de gran tamaño, gracias a la presencia constante de lluvias entre la floración y la maduración de los frutos, lo que favorece un gran porcentaje de almendra de mayor peso, que conlleva un alto precio transferido a los caficultores.

Vale la pena destacar algunos logros de la gestión en 2010: la migración de la base de datos al Sica Web, el incremento del 62% anual en los créditos tramitados para renovación, el aumento del interés de los caficultores en la participación de la protección del precio del café, la mayor participación de jóvenes federados y el incremento de la participación en las elecciones cafeteras.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas

La Cooperativa Cafetera de la Costa comercializó durante la cosecha 2010, 2,48 millones de kilogramos de c.p.s. entregados todos

a Almacafé, con un porcentaje de cumplimiento del 55% debido a las alteraciones climáticas y a las afectaciones causadas por la mayor incidencia de la roya sobre la cosecha.

1.2. Comercialización de cafés especiales

El departamento del Magdalena ofrece un portafolio diversificado de cafés especiales con valor agregado: Orgánico, de Comercio Justo, Rainforest Alliance, UTZ, y Regional Sierra Nevada. Para la cosecha 2010 el Comité ofertó 1.46 millones de kg de cafés especiales.

Adicionalmente, se está trabajando con un sello adicional al orgánico, que es de la Asociación ASOPROSIERRA que está en proceso de certificado FLO. Asimismo se encuentra en proceso de certificación FLO la Cooperativa Cafetera de la Costa con el fin de ofrecer un certificado a los productores convencionales. Por su parte, la Asociación TAYRONAKA además de la certificación Orgánica, obtuvo la certificación con el sello UTZ y se establecieron acuerdos comerciales con COOAGRONEVADA, asociación que agrupa productores de familias Guardabosques y que tiene la certificación Orgánica y FLO.

1.3. Programas de Cafés Especiales

Para continuar el ascenso en la cadena de valor en el departamento del Magdalena y avanzar en la consolidación de nuevos mercados para los cafés especiales, el Comité adelantó acciones con grupos de caficultores asociados por programa, así como individualmente (Proyecto Café de Origen).

2. Competitividad e innovación

2.1. Atención a los caficultores

El Servicio de Extensión cuenta con un equipo integrado de doce personas adscritas a la

Cuadro 1. Programas de Cafés Especiales 2010

Nombre del programa	Número de caficultores	Área en café (has)
Equidad Orgánico	245	2.018
Organico Asoprosierra	24	698
FLO Orgánico	29	298
Rainforest Orgánico Magdalena	2	375
UTZ Orgánico	7	591
Regional Sierra Nevada	403	3.253
Totales	710	7.233

FNC y nueve extensionistas contratados con recursos del Incentivo a la Asistencia Técnica del Ministerio de Agricultura, con este equipo se atendió en 2010 un total de 1.761 caficultores logrando un índice de cobertura del 48,8 mediante las distintas metodologías de extensión individual y grupal.

2.2 Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura

Este programa está diseñado para que pequeños productores reciban créditos apoyados con ICR y sin intereses, y renueven los cultivos envejecidos e improductivos, con el objeto de tener cultivos rentables y competitivos.

En 2010, se tramitaron en total 714 créditos, para renovar 902 hectáreas de cafetales tradicionales o envejecidos por valor de \$5.408 millones.

2.3 Programa de Competitividad de la Caficultura

Actualmente, la densidad promedio de siembra en cafetales tecnificados se encuentra en

4.785 plantas por hectárea y la edad promedio de la caficultura tecnificada se encuentra en 4,47 años, mientras que en cafetales tradicionales la edad es mayor a 20 años. Con el apoyo del programa de renovación de cafetales, se entregaron incentivos por \$171 millones para renovar 219 hectáreas beneficiando a 119 caficultores del departamento.

2.4. Programas Café y Maíz y Café y Frijol

Los cultivos de maíz y frijol se han convertido en aliados de los caficultores, proporcionando alimentos para el auto consumo y una alternativa para mejorar los ingresos de las familias. En 2010 la zona cafetera del Magdalena tiene registradas 785 hectáreas de maíz y 695 de frijol.

2.5. Gestión Empresarial

Las empresas cafeteras deben participar activamente en los mercados y competir con calidad, esto requiere capacitación permanente e interés por parte del caficultor para mejorar los procesos. Esto se consigue mediante la adopción de innovaciones tecnológicas, la aplica-

ción eficiente de herramientas administrativas, permanente referenciación con empresas similares, valoración de la inversión, entre otras.

El análisis técnico- económico que promueve el programa de Gestión Empresarial, busca obtener ingresos adicionales teniendo en cuenta actividades económicas alternativas o complementarias al café y elaborando un plan de producción con el mayor margen posible que pueda obtener la empresa. En 2010, el Comité Departamental atendió 455 productores, distribuidos en 26 grupos de gestión quienes demostraron resultados positivos en la adopción y aplicación de técnicas de manejo eficiente de su empresa cafetera.

2.6. Mejorar la calidad del café desde la finca

En 2010, se continuó con el programa de manejo integrado de la broca para mantener los niveles de infestación por debajo de 2%. Para esto se han realizado talleres con grupos de caficultores quienes han continuado adoptando los métodos integrados de manejo del insecto, lo que ha minimizado el uso de productos químicos de alta toxicidad. En cuanto a la roya, también se han hecho grandes esfuerzos para incentivar las renovaciones con variedades resistentes a esta enfermedad.

Adicionalmente, en los laboratorios de calidad de Almacafé en Santa Marta, se realizaron capacitaciones entorno a la calidad y pruebas de taza con el objeto de concientizar a los caficultores sobre la necesidad de mantener la calidad del café colombiano.

Mediante el programa de fertilización Ferti-Ya, se entregaron incentivos por \$50 millones de pesos para beneficiar gran parte de los cafi-

cultores y contribuir en la calidad de los frutos y el buen estado fitosanitario del cultivo.

2.7. Investigación Participativa -IPA

Para proveer desarrollos científicos y tecnológicos oportunos y pertinentes y a la vez, liderar iniciativas que generen un impacto positivo en el medio ambiente, se adelanta el programa de Investigación Participativa -IPA, con el apoyo de Cenicafé. En 2010 se continuó la labor de las parcelas demostrativas de la Variedad Castillo Pueblo Bello y regional, que permitirá contar con fincas que puedan ser proveedoras de este insumo en el departamento bajo la asesoría de Cenicafé y del servicio de extensión.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente es una herramienta que permite a los caficultores interactuar a través de medios electrónicos modernos, acercándolos a la tecnología y permitiendo que los recursos por incentivos y créditos lleguen directamente al productor. En 2010 se emitieron 2.800 cédulas cafeteras de las cuales se encuentran activas 2.727 y se han usado 1.561. Las condiciones del entorno de la zona cafetera del departamento, en cuanto a infraestructura y distancias a las cabeceras municipales han dificultado una mayor utilización de este instrumento.

3.2. SIC@ WEB

En 2010 el Comité de Magdalena realizó una labor de acompañamiento y actualiza-

ción a las familias cafeteras, con lo que se tiene el 100% de las fincas y área cafetera registradas en el Sistema de Información. Esta labor tuvo como ingrediente principal una estrategia tecnológica como fue la adquisición de cinco módems con acceso a Internet, también se adquirió una antena satelital permitiendo mejorar la transmisión de los datos.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Gestión en Inversión Social

El Comité Departamental de Cafeteros del Magdalena a través de convenios suscritos con el Gobierno Nacional y Departamental así como de organismos cooperantes, ejecutó programas de inversión social por \$6.265 millones que permiten mejorar las condiciones de vida de los productores de la zona cafetera. Los recursos de inversión se distribuyen así:

4.2. Régimen subsidiado en salud

En consonancia con la estrategia de apoyar e impulsar programas que mejoren las condiciones de salud y retiro de los caficultores,

con los gobiernos municipales se ha priorizado la realización de campañas para aumentar la cobertura en salud mediante la inscripción de las familias en el sistema de salud, beneficiando a 300 familias de los municipios de Ciénaga, Fundación y Aracataca con una inversión de \$101 millones para su vinculación en el régimen subsidiado.

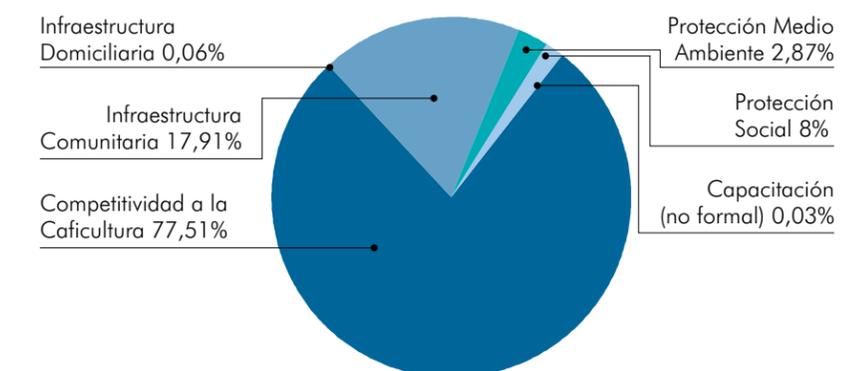
4.3. Mejoramiento de vías terciarias

En 2010, el Comité de cafeteros del Magdalena, invirtió recursos en el mantenimiento de 500 Km. de vías terciarias del sector cafetero con el ánimo de permitir la comunicación vial de estas zonas, ya que las altas pluviosidades registradas ocasionaron el cierre de las vías por los múltiples deslizamientos.

4.4. Programa de mujeres cafeteras

La mujer ha cumplido una tarea definitiva en la industria y la buena marcha de la institucionalidad cafetera, por sus destrezas como administradora y por su notable capacidad de organización, disciplina y perseverancia, además trabaja con dedicación y gran sentido de pertenencia por el campo.

Figura 1. Inversión social por programa 2010



En cumplimiento del objetivo de Impulsar el Desarrollo Integral de la Mujer Cafetera en el Plan Estratégico de la FNC, se han venido creando los Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras como instancias de alcance municipal que les permita gestionar alianzas y desarrollar iniciativas comunes que puedan ser elevadas a los Comités Municipales y Departamentales, así como a las gobernaciones, alcaldías y demás instancias locales y regionales.

En 2010, se conformaron 10 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras en el Departamento del Magdalena, los cuales integran la Red de Mujeres Cafeteras agrupando alrededor de 250 mujeres.

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio Marcario

5.1. Participación en ferias y eventos relacionados con el sector cafetero

En 2010 el Comité del Magdalena participó en la feria de Cafés Especiales junto con el Comité Cesar-Guajira y CAFICOSTA, lo que facilitó el intercambio cultural cafetero y la promoción del café de la sierra.

5.2. Maximizar las oportunidades de exposición para transmitir los atributos de las marcas asociadas al café colombiano

En 2010, se realizó la celebración de los 50 años de la marca Juan Valdez con un evento en Santa Marta, que permitió mostrar a las autoridades locales, departamentales y asistentes los atributos de la imagen, y la representación del café colombiano y los valores de los caficultores.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

En 2010 se continuaron ejecutando varios convenios apalancados en recursos de la cooperación internacional y nacional. Entre los cuales se destacan los aportes de USAID para mejorar la competitividad de la caficultura y contribuir a la educación de la familia cafetera.

□ **Programa Forestal:** El proyecto estableció cuatro mil quinientas hectáreas de arreglos agroforestales (café / especies forestales) con la participación de 974 familias inscritas en los Municipios de Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Fundación, con apoyo de MIDAS y la FNC, la ejecución del proyecto inició en septiembre de 2007 y finalizó en Septiembre de 2010.

Con este proyecto se diversificó el sombrío de café, se mejoró el entorno ambiental de las fincas cafeteras y se generaron recursos económicos con la producción de madera, a turnos de 18 años para autoconsumo y mercados locales de cinco especies forestales (nogal, cedro, roble, eucalipto y caoba).

En total se establecieron 990.000 árboles en 4.500 hectáreas (220 árboles/ha) en Sistema Agroforestal -SAF, como cobertura forestal de sombrío del café y en barreras multipropósito cercas vivas, linderos, división de lotes, potreros, lotes puros, entre otras.

De las hectáreas establecidas se beneficiaron un total de 974 familias caficultoras. En

el proyecto se desarrollaron 91 capacitaciones en temas técnicos y ambientales, en donde participaron 788 caficultores de los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Fundación. Se tomaron 250 muestras de suelo a los beneficiarios del proyecto y se entregaron 60 kits de protección para aplicación de agroquímicos. El valor total del Proyecto fue de \$878 millones de los cuales se ejecutaron en 2010 el 21%.

□ **Proyecto MIDAS renovación de cafetales:** La Federación Nacional de Cafeteros firmó un convenio con MIDAS para contribuir al ascenso en la cadena de valor de la caficultura del Magdalena, mediante la producción de cafés de alta calidad y la implementación de normas que faciliten el acceso a los beneficios de las diferentes certificaciones que ofrece el mercado.

El componente Agronegocios brindó asistencia técnica y otorgó un incentivo económico por planta sembrada y apoyo a la renova-

ción de los cafetales (\$30 por planta). El valor ejecutado en 2010 fue de \$70 millones.

6.2. Balance de la inversión social

El Comité de Cafeteros del Magdalena registro en 2010 un indicador de 4,8 pesos por cada peso invertido como apalancamiento en sus diferentes programas en beneficios sociales de la comunidad cafetera. Incluyendo los aportes de los caficultores se lograron canalizar recursos por \$12.739 millones.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programas de liderazgo gremial

Como estrategia para fortalecer el liderazgo y la comunicación gremial, el Comité de Cafeteros, durante 2010, continuó desarrollando las siguientes actividades:

□ Un programa radial en formato de radio-revista llamado: "Café con Aroma de Mar",

Cuadro 2. Inversión social por aportante 2010
Millones de pesos

Aportante	Valor (millones de pesos)	(%)
FoNC	2.189	34,9
FNC	2	0,0
Gobierno Nacional	3.665	58,5
Gobiernos Departamental	13	0,2
Gobierno Municipal	10	0,2
Cooperación internacional	344	5,5
Cooperación Nacional	-	0,0
Comunidad	-	0,0
Aporte en especie	-	0,0
Otros	42	0,7
Total	6.265	100,0

El departamento de Nariño cuenta con 36.456 caficultores que desarrollan su actividad en 33.536 hectáreas en 37 municipios. Este renglón productivo es fundamental para la vida económica del departamento por cuanto genera alrededor de 32 mil empleos permanentes y más de 1,3 millones de jornales al año en las épocas de recolección.

La caficultura de Nariño se caracteriza por ser de sombra con predominio de las variedades Caturra y Colombia y su nivel de tecnificación joven (84,4%). La mayor parte de los cultivos se encuentran en pequeños predios o minifundios en alturas por encima de 1.700 metros sobre el nivel del mar. El 40% del suelo de la zona cafetera nariñense se encuentra cultivado con café. El restante 60% cuenta con cultivos de caña, maíz, fríjol, plátano, reservas forestales y pastos no tecnificados. Por su parte, la comercialización del grano se efectúa en gran medida a través de las Cooperativas de Caficultores del Norte y Occidente. Las condiciones agroecológicas donde se ubica la caficultura, unida a las variedades cultivadas y al sistema de beneficio

utilizado permiten obtener cafés de alta calidad para atender el nicho de mercado de cafés especiales.

Desde el punto de vista gremial el Comité Departamental de Cafeteros de Nariño representa los intereses de 20 Comités Municipales de Cafeteros y los caficultores nariñenses asociados a ellos.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

Las cooperativas de Caficultores del Norte y Occidente cumplieron con la garantía de compra obteniendo positivos resultados en su gestión durante 2010. Se destaca especialmente la cercanía de sus centros de acopio a los sitios de producción, el pago oportuno y el reconocimiento de bonificaciones para los cafés especiales. En 2010 las cooperativas de caficultores de Nariño entregaron a Almacafé 18,6 millones de kg. de c.p.s. (Cuadro 1).

Cuadro 1. Entregas de café a Almacafé 2010
Miles de kgs. de c.p.s.

Cooperativa	Meta de entregas a Almacafé	Entregas a Almacafé	Cumplimiento (%)
Cooperativa de Caficultores del Norte de Nariño	9.000	14.392	159,9%
Cooperativa de Caficultores de Occidente de Nariño	3.000	4.256	141,9%
Total	12.000	18.648	155,4%

1.2. Comercialización de cafés especiales

La mayor parte de la oferta cafetera de Nariño accede a bonificaciones o primas en el mercado internacional. Igualmente, es necesario resaltar que el total del volumen comercializado por las Cooperativas de Caficultores del Norte y Occidente se compra reconociendo sobrepuestos significativos a los productores y se financia con recursos del Fondo Nacional del Café. Del total de volumen comercializado por las dos cooperativas el 99,4% corresponde a cafés del programa Nespresso AAA y Regional Nariño. El resto se distribuye entre las compras de café estándar y del nuevo programa de Microlotes. El volumen comercializado de cafés de alta calidad Nespresso AAA y Regional Nariño ascendió a un total de 18.648.052 kilos de café pergamino seco que les permitió a los caficultores de Nariño recibir ingresos por valor de \$134.553 millones.

2. Competitividad e Innovación

2.1. Atención a los caficultores por parte del Servicio de Extensión

En 2010 el Servicio de Extensión atendió 23.598 caficultores en forma grupal o individual, lo que representa un porcentaje de atención de 64,6%. Para alcanzar estos logros, se realizaron 2.200 eventos en atención grupal y 40.786 eventos en atención individual. Los métodos de extensión utilizados incluyen cursos cortos, demostración de método, días de campo, giras, entre otros. Cabe anotar que hay caficultores que se atienden por varios métodos. Con estas actividades de extensión rural se promueve entre los productores cafeteros un incremento de la competitividad del café colombiano y el desarrollo social.

2.2. Renovación de cafetales

El proyecto se realiza con el objetivo de lograr una caficultura joven, productiva y rentable. Vale la pena anotar que las condiciones climáticas durante 2010 generaron un retardo en la cosecha en el departamento, factor que dejó un periodo de tiempo muy corto para la toma de decisiones el inicio de las labores de renovación de cafetales tecnificados en 2010.

Desarrollo del Programa de Competitividad: En este programa de renovación de cafetales tecnificados se beneficiaron 1.490 caficultores que recibieron recursos por \$495 millones para renovar 565 hectáreas.

Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro: En 2010 se tramitaron 1.593 créditos para la renovación de 921 hectáreas de cafetales envejecidos por un valor total de \$5.518 millones.

A través de un acuerdo suscrito entre la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito - UNODC y la FNC - Comité de Nariño, se ejecuta un proyecto con el fin de prestar "Apoyo a la Renovación de cafetales (semilleros y almácigos), mejoramiento de equipo e infraestructura productiva y de descontaminación en las fincas cafeteras de 94 familias caficultoras en los municipios de El Rosario y Leiva. El objetivo de este proyecto es apoyar estas familias como contraprestación por la respuesta positiva que estas comunidades han dado a los programas de erradicación voluntaria de cultivos de uso ilícito. El proyecto contempla el establecimiento de semilleros, almácigos, dotación de los equipos e infraestructura necesaria para mejorar la calidad de la producción cafetera y disminuir

el impacto ambiental con un manejo adecuado de los subproductos del beneficio del café, así como también para prestar la asistencia técnica y capacitación para el fortalecimiento de la producción sostenible del café.

2.3. Programas Café y Maíz y Café y Frijol

En 2010 se sembraron 1.775 hectáreas en maíz y 4.885 hectáreas en frijol. Estos cultivos, no sólo ofrecen alternativas para la seguridad alimentaria de la población cafetera, sino para la generación de ingresos y empleo en la zona cafetera del departamento.

2.4. Gestión Empresarial

Con el apoyo y asesoría del SENA, la FMM y la FNC, se busca no solamente fortalecer la capacidad de gestión de los caficultores para realizar un manejo eficiente de la finca, sino también afianzar los valores humanos, de tal forma que los productores sean capaces de autogestionar sus empresas cafeteras de manera eficiente y garanticen la permanencia y sostenibilidad de su negocio. En 2010 se atendieron 603 caficultores en 330 talleres orientados a la capacitación en gestión empresarial de la finca cafetera. De igual forma, 456 caficultores participaron en el nivel I del programa enfocado al mejoramiento continuo en la administración de las empresas productoras de café, mientras que otros 191 caficultores participaron del nivel avanzado, con 12 grupos de productores.

2.5. Crédito Cafetero

Desde la entrada en vigencia de la ley 1328 del 15 de julio de 2009 y 1380 del 25 de enero de 2010, se tenía una base de 1.588 obligaciones cuya cartera registró un valor de

\$2.087 millones. Hasta diciembre se cancelaron 813 obligaciones lo que representa el 51% del total de obligaciones, el valor pagado con descuento fue \$212 millones, sobre un valor de cartera de \$901 millones, la diferencia corresponde al beneficio para el caficultor.

2.6. Mejora de la calidad de café desde la finca

El programa busca posicionar los cafés diferenciados por características que llaman la atención de los consumidores y por los cuales están dispuestos a pagar un precio diferencial. Estas características están dadas por el origen del café, por su producción en armonía con el medio ambiente (sostenibles) o por su tamaño (de preparación). El Servicio de Extensión desarrolla diversas actividades con grupos de productores según las características de su café. Con ellos, se llevan a cabo acciones dirigidas a mejorar no solo aspectos técnicos del cultivo sino también a fortalecer el compromiso de los productores para cumplir con entregas oportunas al punto de compra de las Cooperativas de caficultores de cada región.

Un ejemplo de este programa es el acuerdo suscrito entre Acción Social y la Federación Nacional de Cafeteros para el mejoramiento de las condiciones de producción de 484 familias productoras de café vinculadas al Programa Familias Guarda Bosques y al programa de calidad sostenible AAA Nespresso en el municipio de Colón (Génova). Se han destinado recursos para prestarle la asesoría técnica y ambiental necesaria al productor para mejorar y consolidar la calidad de su café, mejorar el beneficio y el secado, así como para darle un buen manejo ambiental a los subproductos del beneficio.

De otro lado, en el municipio de Arboleda, 300 familias se beneficiaron de un proyecto conjunto con Nespresso AAA dirigido a la renovación de 100 hectáreas de cafetales (semilleros y almácigos), mejoramiento de la infraestructura de beneficio, secado de café y conservación del medio ambiente.

De igual forma, en los municipios de Alban y Tablón de Gómez, con el apoyo de ADAM-ARD, 866 familias caficultoras del Programa Familias Guarda Bosques se beneficiaron con asesoría y apoyo para iniciar un proceso de mejoramiento de la calidad, procesamiento, comercialización de café y asociatividad de productores cafeteros que permitan la aplicación de normas conducentes al cumplimiento de la certificación Nespresso AAA.

2.7. Programa de cafés especiales

El Comité Departamental ha realizado un esfuerzo muy importante en la selección, actualización de predios y asistencia técnica personalizada a los programas de cafés especiales de origen y sostenibles Nespresso AAA y Regional Nariño. En el código Nespresso AAA participan 14.024 caficultores y alrededor de 24.667 predios cafeteros. La producción de estas fincas se comercializa a través de las Cooperativas, transcurre por la logística de acopio, almacenamiento y transporte que desarrolla Almacafé hasta la exportación por parte de la Federación de Cafeteros. Así mismo, más de 21 mil productores de café ofrecen su producción como regional Nariño.

Programa de certificación de fincas Rainforest Alliance: Como parte del proceso de certificación de las fincas productoras de café Nes-

presso AAA con el sello Rainforest Alliance, el Comité de Cafeteros de Nariño ha dado inicio al programa de certificación para lo cual se ha venido trabajando en la selección y adecuación de las fincas cafeteras del programa Nespresso en 10 municipios de las zonas Norte y Occidente de Nariño. Se han preseleccionado 665 fincas para este programa y se cuenta para su ejecución con el apoyo de La Federación de Cafeteros, Nespresso, Acción Social, ACDI/VOCA y la participación activa de los caficultores involucrados en el proyecto de certificación. El costo del proyecto es del orden de \$1.403 millones.

2.8. Protección del medio ambiente

Con recursos de Mitsubishi se ejecutó el proyecto de Mejoramiento ambiental y fortalecimiento de la producción de café de calidad para los caficultores del Programa Familias Guarda Bosques en el municipio de San Pablo. En total, se beneficiaron 288 familias que recibieron capacitación en talleres que incluyeron temas como: 1) Buenas Prácticas de Higiene y manufactura para asegurar la calidad de la bebida del café, 2) Beneficio ecológico y manejo de aguas residuales; secado solar del café, 3) Los defectos del café, origen e incidencia en la calidad; Análisis físico y sensorial (Taller de catación), 4) Modalidades de comercialización del café (aprenda a vender su café), 5) Manejo y conservación del medio ambiente, 6) Organización comunitaria; Taller de convivencia, 7) Gestión empresarial; Costos, manejo de indicadores. Los productores recibieron cuatro beneficiarios ecológicos y cuatro secadores solares parabólicos que fueron construidos en fincas seleccionadas para ser modelos utilizados en las actividades de capacitación.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera inteligente

El Comité de Cafeteros de Nariño ha avanzado significativamente en la cedulación de los caficultores que cumplen los requisitos para acceder a este documento. De las 22.840 cédulas cafeteras inteligentes expedidas en 2010, se entregaron 22.801, lo cual constituye un cumplimiento del 99,8%.

Adicionalmente, el Comité Departamental viene haciendo esfuerzos para motivar a los productores cedulados a que activen este instrumento de identificación gremial y para que accedan a través de este medio a los recursos involucrados en los diferentes programas de apoyo de la Federación. Al terminar 2010 estaban activas 18.140 cédulas, el 80% de las cédulas entregadas.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

El SICA refleja la dinámica de la caficultura regional y por ello es permanentemente actualizada por el Servicio de Extensión del Comité, con el fin de acompañar la formulación y gestión de los proyectos, la verificación de usuarios y beneficiarios de los diferentes programas que lleva a cabo el Comité. En este sentido el equipo técnico ha actualizado 4.655 fincas con diferentes variables asociadas a la caficultura. Adicionalmente, el Servicio de Extensión reportó las siguientes labores: 330 hectáreas de siembras nuevas, la renovación de 1.947 hectáreas de cafetales jóvenes tecnificados, más la renovación

de 607 hectáreas de cafetales tecnificados envejecidos y otras 216 hectáreas de cafetales tecnificados tradicionales, para un total de área improductiva de 3.100 hectáreas.

3.3. Computadores para educar

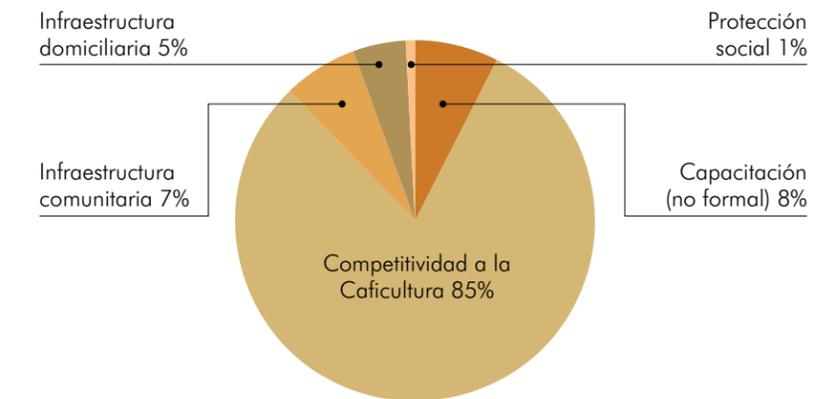
Mediante esta estrategia educativa se beneficiaron 31 niños de un Centro Educativo rural ubicado en el municipio del Tablón de Gómez. Se llevó a cabo la adecuación de una sala de cómputo, se entregaron 5 computadores, y se capacitó a los estudiantes en la instalación y manejo de computadores. Este proyecto se consolida como un Programa social, integral y sostenible, que trabaja por la reducción de la brecha digital y de conocimiento para los niños y caficultores de la zona de influencia del centro educativo beneficiado.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Programas de inversión social

En 2010 la Inversión Social del Comité ascendió a \$16.104 millones, de los cuales el 19% provino del FoNC y la FNC, el 81% restante corresponde a aportes del Gobierno Nacional (Acción Social, ICBF), la comunidad internacional (USAID, Mitsubishi, Nestle, Pous Center) y otras entidades como el PNUD, las alcaldías municipales y la comunidad en general del Departamento de Nariño. Con esto, se apalancaron recursos para obras de infraestructura vial, mejoramiento de vivienda, aseguramiento de agua potable, capacitación, protección del medio ambiente, diversificación de la producción y el ingreso, protección social, comunicaciones, y fortalecimiento gremial.

Figura 1. Inversión social por programa 2010



4.2. Mejoramiento Centros Zonales ICBF

Se adelantó el mejoramiento de las instalaciones físicas, redes eléctricas, de los Centros Zonales del ICBF, ubicados en el Remolino (Taminango), Pasto y Barbacoas. De otra parte se construyó un nuevo archivo y se realizaron algunas mejoras de las instalaciones en la Sede Administrativa del ICBF en Pasto. En noviembre se iniciaron los trabajos de construcción de las redes eléctricas, voz y datos para el SRPA-Centro Judicial Pasto del ICBF. La inversión asciende a \$501,6 millones.

4.3. Atención a víctimas de minas antipersonas

Este proyecto se desarrolla con el objeto de generar oportunidades para que cafeteros residentes en el Municipio de Samaniego que hayan sido víctimas de minas antipersonas mejoren su calidad de vida y la de su núcleo familiar.

Gracias al convenio suscrito entre Polus Center for Social & Economic Development, INC., la Federación Nacional de Cafeteros - Comité de Cafeteros Nariño, el proyecto

de cooperación denominado "Grupo Construyendo Juntos", brinda atención integral a la población afectada, contribuyendo a su rehabilitación y recuperación física y psicológica en hospitales locales y regionales. Además, se ha fortalecido la actividad económica apoyando la siembra y cultivo de Café, así como diferentes proyectos de seguridad alimentaria para autoconsumo en las fincas de las víctimas. El valor de la inversión en 2010 fue de \$11,6 millones.

4.4. Seguridad Social en Salud

A este programa de afiliación de familias campesinas al régimen Subsidiado de Seguridad Social en Salud se encuentran vinculados 590 caficultores de los estratos 1 y 2. La inversión total correspondiente en 2010 fue de \$198 millones. Este apoyo se obtuvo a través de la cofinanciación de recursos entre la Federación Nacional de Cafeteros, el Fondo de Solidaridad y Garantía - FOSYGA y de los municipios. Los beneficiarios se ubican en los municipios de San Lorenzo, Sandoná, El Tambo, San Pablo, La Unión, Samaniego, Lineras y Los Andes.

4.5. Programas de Educación

En los municipios de Consaca y La Unión se finalizó el Proyecto Nacional de Transformación de la Formación Técnica en regiones cafeteras para estudiantes de los grados 10 y 11, con una participación de 184 alumnos por un valor aproximado de inversión de 67 millones de pesos. Esta iniciativa contó con el apoyo del Ministerio de Educación, la Federación Nacional de Cafeteros, la Gobernación de Nariño, la Fundación Manuel Mejía, y la Universidad Minuto de Dios.

En convenio con la OIM y la Federación Nacional de Cafeteros se adelanta el programa de Educación, Juventud y Desarrollo Rural para la zona norte del Departamento de Nariño. La mayoría de los departamentos de Colombia han ratificado la Convención sobre los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes, por lo que se ha avanzado gradualmente en incorporar en las políticas públicas de los municipios la perspectiva de derechos humanos de niñas, niños y adolescentes. El proyecto apoya la revisión y ajuste del modelo pedagógico, teniendo en cuenta la potencialidad económica de la región de influencia de las Instituciones Educativas - IE. Este convenio benefició a 807 alumnos de tres (3) instituciones educativas, por un valor de 304 millones de pesos.

4.6. Desarrollo de la mujer cafetera

Dentro del convenio suscrito con La Consejería para la Mujer y la Equidad de Género, 240 líderes Cafeteras de 9 municipios reciben capacitación en Promoción de Seguridad Alimentaria. Al programa se encuentran vinculados la Federación Nacional de Cafeteros, La Fundación Manuel Mejía y el

SENA con el objeto de Promover la producción agropecuaria ecológica en los grupos poblacionales para favorecer el acceso a los alimentos. Al terminar la capacitación recibirán el título como "Auxiliares en Promoción de la seguridad Alimentaria". La inversión en 2010 fue de \$7,8 millones

4.7. Infraestructura Comunitaria

Se inició la ejecución de diferentes proyectos de infraestructura con el apoyo de Acción Social por \$1.085 millones y la FNC- Comité de Nariño por \$86,3 millones representados en bienes y servicios.

El número aproximado de beneficiarios de los proyectos se estima en cerca de 5.140 personas que se encuentran en centros educativos de los municipios de Ricaurte, Policarpa y Barbacoas. Se han construido 8 aulas, unidades sanitarias, y restaurantes escolares. De otro lado, en el municipio de Linares se construyeron polideportivos en las veredas de Bellavista, Nachao y Tambillo de Acostas.

Otras obras incluyen la pavimentación de la calle principal del corregimiento de Tunjagrande en el municipio de La Florida, la obra tiene un costo de \$86 millones. La ampliación y mejoramiento de las redes de distribución del acueducto de la vereda Campamento en el municipio de Consacá, así como remodelación del parque principal de la cabecera municipal.

4.8. Mejoramiento de la infraestructura vial de la red terciaria y secundaria

Se han adelantado negociaciones con INVIAS con el objeto de concretar un convenio interinstitucional destinado a atender el

mejoramiento de la infraestructura vial de la red terciaria en la zona cafetera que se denominará "Programa Caminos de Prosperidad". En Nariño se han identificado 323 vías ubicadas en 33 municipios con una longitud aproximada a mejorar de 2.012 kilómetros. De otra parte, se está gestionando otro convenio entre las mismas instituciones dirigido a continuar con los trabajos de pavimentación de la vía secundaria Circunvalar al Galeras entre los Municipios de la Florida y Sandoná en una longitud de 5,4 km con una asignación de \$5.400 millones.

4.8. Infraestructura Productiva

Durante 2010, gracias al apoyo de diferentes instituciones, se llevaron a cabo proyectos destinados al mejoramiento de la infraestructura productiva y de descontaminación de fincas cafeteras. Se destaca el programa de atención a la población desplazada por la violencia que aportó recursos para 91 familias de los municipios de Albán, Buesaco, El Tablón de Gómez y San Bernardo, quienes recibieron despulpadoras, procesadores de pulpa, beneficiaderos y secaderos, así como recursos para renovación de cafetales. En el municipio de Arboleda, el Comité de Cafeteros de Nariño realizó inversiones cercanas a los \$30 millones para la adecuación de la bodega para compra de café y oficinas para mejorar la atención del servicio de extensión.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su Portafolio Marcario

Tercera Feria de Cafés Especiales: Expoespeciales Nariño 2010: La feria tuvo lugar en la ciudad de San Juan de Pasto, durante el 9, 10 y 11 de septiembre y con Suiza como país invitado, en reconocimiento a un gran con-

sumidor del café con denominación Origen Nariño. La Feria buscaba promover los cafés especiales de Colombia entre los compradores Nacionales e Internacionales, brindando un espacio para el encuentro de los productores, las empresas certificadoras, ONGs, académicos, comercializadores, sector público e industriales que hacen parte del gran universo del café. A este evento asistieron alrededor de 5.000 visitantes, convirtiéndose en un éxito rotundo entre los eventos de esta categoría.

Competencia Taza De la Excelencia 2010: La Federación Nacional de Cafeteros lanzó en mayo la Octava Versión del Concurso Taza de la Excelencia Colombia 2010, que en esta ocasión se desarrolló en el marco de la Tercera Feria de Cafés Especiales "Expoespeciales Nariño 2010", la cual premia los Cafés de mayor calidad que se producen en el país y que son ofrecidos por medio de una subasta vía Internet.

Este concurso es promovido por la organización The Alliance for Coffee Excellence, Inc (ACE), de Estados Unidos y es quizás la más estricta competencia que existe en el mundo para seleccionar Cafés de alta calidad, que son calificados por un jurado que realiza, como mínimo, cinco (5) cataciones diferentes durante todo el proceso.

En 2010 se inscribieron ochocientos setenta y cinco (875) lotes, de los cuales Nariño estuvo entre los 21 lotes finalistas con 17 representantes, consiguiendo el primero, segundo, tercero y quinto lugar. En la subasta, el primer lugar alcanzó una cifra récord en la historia de esta competencia de US\$40,09 por libra. El premio lo obtuvo el señor José Antonio Gualguan Espada, del municipio de Buesaco - Nariño.

6. Agenda Cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

Las actividades realizadas en beneficio del desarrollo social, económico y ambiental de la zona cafetera nariñense están enmarcadas en la ejecución de convenios de cooperación con entidades del Gobierno Nacional como Acción Social, Invías, Ministerio de Agricultura, ICBF y SENA. En la gestión de recursos internacionales vale la pena resaltar los significativos aportes recibidos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID a través de ADAM y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID. Otros aportes recibidos provinieron del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, y la Fundación Restrepo Barco, entre otros.

En 2010 se aprobó el proyecto de Incorporación de la biodiversidad en el sector cafetero en Colombia, que se llevará a cabo en

13 municipios de Nariño, Valle del Cauca y Quindío, por un valor total de US\$7,8 millones de los cuales US\$2 millones los aporta el GEF, US\$ 3,1 son aportes de la FNC y US\$2,4 de las entidades socias o contrapartes.

Entre 2010 y 2015 el proyecto se propone adelantar acciones que contribuyan a mejorar la conectividad y biodiversidad en los paisajes cafeteros, aumentar los ingresos de los caficultores a partir de pagos por servicios ambientales, productos certificados y no certificados, fortalecer la capacidad de los municipios de avanzar en la planeación del territorio (para apoyar la viabilidad económica y ecológica a largo plazo de las fincas que favorecen la biodiversidad) y replicar los resultados exitosos del proyecto en otros paisajes cafeteros, mediante asociaciones estratégicas con grupos interesados.

6.2 Balance de la inversión social

Se destaca el importante papel desempeñado por la inversión recibida de Organismos

Internacionales, principal aliado de la política social cafetera en 2010. Teniendo en cuenta los aportes en especie por parte de los caficultores, se logró canalizar recursos por \$32.789 millones, con lo cual el indicador de apalancamiento conseguido para la inversión social del Comité Nariño es de 11,2 lo que significa que por cada peso invertido por el FoNC se logró gestionar recursos provenientes de otras fuentes por \$11,2.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Elecciones cafeteras

Con el apoyo del Servicio de Extensión se realizaron 780 reuniones, foros y conversatorios para promover los diferentes medios de votación y la participación de los caficultores. Se utilizaron también medios masivos de comunicación con el uso del periódico institucional, volantes promocionales, vallas, afiches, radio y perifoneo. Además con el apoyo del Profesor Yarumo se realizaron dos foros regionales con la participación de 1.338 caficultores.

Como resultado del proceso electoral se eligió el Comité Departamental de Cafeteros y 20 Comités Municipales de Cafeteros. La participación con respecto al potencial de votantes arrojó una cifra consolidada del 74% de caficultores votantes y un total de 16.983 votos. Una vez más se reitera por parte de los caficultores Nariñenses su voto de confianza por los líderes cafeteros de la base gremial y por la institucionalidad cafetera.

7.2 . Programas de Liderazgo Gremial

Los comités municipales participaron en 128 reuniones donde se discutieron los principales programas institucionales al servicio del caficultor y se profundizó en la formación, capacitación e inducción sobre asuntos relacionados con el liderazgo gremial, la institucionalidad cafetera. De igual forma, y con el objetivo de mantener informada a la base de representación gremial de los caficultores en Nariño, se realizó la convocatoria de los 240 miembros de Comités Municipales de Cafeteros para participar en la Feria de los Cafés Especiales, lo que ayudó a difundir, capacitar y socializar los procesos de comercialización, mercadeo, relación con clientes internacionales, aseguramiento de la calidad y compromiso de los productores con el negocio cafetero.

8. Sostenibilidad Financiera

Continuando con el manejo responsable de las finanzas del Comité y los recursos provenientes del Fondo Nacional del Café, se ha logrado gestionar recursos provenientes de los gobiernos locales y organismos internacionales.

Por otra parte se continúa trabajando para sostener el manejo eficiente del flujo de caja, a través de austeridad en el gasto y la constitución de inversiones en conjunto con Oficina Central para lograr una buena rentabilidad y apoyo gremial.

Cuadro 2. Inversión social por aportante 2010
Millones de pesos

Aportante	Valor (millones de pesos)	(%)
FoNC	2.692	16,7
FNC	351	2,2
Gobierno Nacional	7.274	45,2
Gobiernos Departamental	21	0,1
Gobierno Municipal	49	0,3
Cooperación internacional	1.720	10,7
Comunidad	712	4,4
Aporte en especie	3.284	20,4
Total	16.104	100,0

El Comité Departamental de Cafeteros Norte de Santander tiene como principal objetivo mejorar el bienestar económico, social y ambiental de más de 19 mil productores de café a través del aumento a la competitividad de la caficultura, el mejoramiento en la calidad del café, el fortalecimiento gremial, garantizando educación al caficultor y su familia, la promoción del relevo generacional, el mejoramiento de la infraestructura social cafetera, la salud preventiva y la diversificación del ingreso, que son entre otros, los principales objetivos a cumplir por el Comité Departamental. Para esta tarea el Comité pone a disposición de los caficultores un equipo de 46 extensionistas y 25 personas en labores de Desarrollo Social y Administrativas propias del Comité.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

La Cooperativa de Caficultores del Catatumbo Ltda. opera en todo el departamento y cuenta con 28 agencias a través de las cua-

les ejerce la garantía de compra, presta servicios de provisión agrícola y es la principal aliada del Comité Departamental de Cafeteros.

Durante 2010 las compras totales de café pergamino seco ascendieron 4,95 millones de kilos, que representa un aumento del 35% con respecto al nivel de 2009.

1.2. Entregas de café a Almacafé

En 2010, las entregas de café de la Cooperativa a Almacafé fueron de 4,2 millones de kilos de café pergamino seco que corresponden al 118% de las compras totales, uno de los porcentajes más altos del país.

1.3. Comercialización de Cafés Especiales

Los diferentes programas de cafés especiales y cafés sostenibles permitieron durante 2010 mejorar la calidad de vida de 2.800 cafeteros a través de aumentos en sus ingresos, estos registraron una producción de 181,4 mil kilogramos de café, el cuadro 1 presenta los principales resultados de producción según el tipo de certificación.

Cuadro 1. Comercialización de Cafés Especiales 2010
Miles de kgs. de c.p.s.

Programa	Entrega a Almacafé
FoNC	3.616
Rainforest Alliance	40.153
Rainforest Alliance - Toledo	61.120
Utz Certified	55.211
4C	24.993
Total	181.477

2. Competitividad e Innovación

2.1. Programa de Competitividad

Este programa permite mantener el parque cafetero en edades productivas que maximizan su potencial. A través de este en 2010 se renovó 431 hectáreas de café por valor de \$348 millones en beneficio de 940 caficultores. De esta manera el comité logró ejecutar el 98,5% de la meta fijada al inicio del año.

2.2. Programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

Mediante el programa se logró renovar 1.101 hectáreas de cafetales envejecidos o improductivos, y se involucró 1.406 caficultores que adquirieron créditos por \$6.566 millones.

2.3. Atención a los caficultores

En 2010 el Servicio de Extensión de Norte de Santander atendió 22.225 caficultores de forma individual y 46.860 caficultores mediante actividades grupales.

Entre las labores de comunicación que adelanta el Servicio de Extensión se destacan: el programa radial municipal "Norte Cafetero" y el periódico Norte Cafetero.

El programa radial es desarrollado por el Servicio de Extensión y a la fecha ha emitido 450 programas, mientras que el Periódico Norte Cafetero a la fecha a publicado 2 mil ejemplares de manera trimestral para un total de 8 mil ejemplares mediante los cuales se emiten noticias, resultados y toda la información relevante para los caficultores Nortesantandereanos.

2.4. Programas Café, Maíz y Café y Frijol

El Comité entre sus programas productivos ha fomentado la diversificación del ingreso del caficultor mediante el asocio con otros cultivos. En 2010 el departamento contó con 484 hectáreas de maíz y 343 hectáreas en frijol en su zona cafetera, a través del programa los caficultores sembraron de manera intercalada 201 hectáreas de Maíz y 111.9 hectáreas de frijol. En total el programa ejecutó en 2010 un presupuesto de \$65.7 millones.

2.5. Programa de Gestión Empresarial

Con el fin de formar prósperos empresarios cafeteros, en 2010 a través del programa Gestión Empresarial se capacitaron 1.166 caficultores, cumpliendo así la meta establecida para el año. Las capacitaciones hicieron énfasis en las herramientas de registro y análisis de costos, mejorando la capacidad empresarial y toma de decisiones en sus fincas.

2.6. Crédito Cafetero: (Caso PRAN)

Gracias a la gestión realizada por el Comité se ha recuperado la cartera del PRAN Cafetero en un 49% mediante el saneamiento de los créditos de 554 caficultores. De igual manera se gestionaron 437 paz y salvos, expedidos por el banco y entregados a los caficultores, permitiendo que estos recuperen su capacidad de endeudamiento y puedan reactivar su inversión financiera en sus fincas.

2.7. Mejora de la calidad de café desde la finca

Durante 2010 el comité ejecutó programas para mejorar la calidad de café y el manejo en los cultivos, así desarrolló actividades educati-

vas en: el manejo y monitoreo para la Broca y Roya del café (Cuadro 2), la promoción de buenas prácticas en periódicos y programas radiales municipales, la implementación de un plan de choque contra la Roya y cursos de catación.

Adicionalmente, con el fin de disminuir problemas en la calidad de café y rechazos de taza en las ventas a Almacafé, el comité adelantó un programa para mejorar la infraestructura del beneficio de café, que benefició a 496 caficultores mediante la mejora de sus tanques de fermentación, y reposición de las despulpadoras, secadores solares y mecánicas, con una inversión de \$198,4 millones. Este programa recibió apoyos de Finagro y la FNC.

Como promoción de los cafés de alta calidad el departamento se organizó el concurso

llamado “Saboreando el Café de mi Tierra”, con la participación de 115 caficultores de todo el departamento, 30 se clasificaron a la final y sólo 3 caficultores obtuvieron la mayor calificación en taza, recibiendo un premio y una certificación en reconocimiento por su buena labor. Adicionalmente estos caficultores fueron invitados a participar en el concurso nacional “Taza de Excelencia”.

2.8. Programas de cafés especiales

En 2010 se vincularon 2.800 caficultores a programas de cafés especiales o sostenibles quienes cultivaron 6.856 hectáreas, correspondientes a un 21% del total departamental, en el Cuadro 3 se presenta los diferentes sellos y certificaciones de los cultivos del departamento.

Cuadro 2. Labores Educativas en Broca y Roya 2010

Plaga y enfermedad	Caficultores beneficiados individualmente	Actividades grupales	Caficultores atendidos de manera grupal
Broca	702	64	936
Roya	2.210	69	972
Total labores educativas	2.912	133	1.908

Cuadro 3. Comercialización de Cafés Especiales 2010

Miles de kilogramos

No.	Nombre del programa	Número de caficultores	Categoría (Orgánico, Fair, Trade, Exótico...)
1	Utz Certified	183	Sostenible
2	Rainforest Alliance	315	Sostenible
3	Código Común Para la Comunidad Cafetera – 4C	2.302	Sostenible
	Total Caficultores	2.800	

2.9. Programa Fertiya

Como apoyo a la productividad de la caficultura y procurando estimular la fertilización de los cafetales, se otorgaron incentivos a 1.668 caficultores, estos apoyos superan los \$90 millones.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente y la Tarjeta Cafetera Inteligente más que un documento de identidad del caficultor es un medio transaccional fundamental para los programas institucionales. A 2010 se han emitido 10.372 cédulas cafeteras inteligentes de las cuales se ha hecho entrega de 9.507, de las cuales se han activado 7.859.

Adicionalmente para ofrecer un mejor servicio al caficultor, se ha consolidado una red de datafonos en 121 establecimientos comerciales y puntos de compra de la Cooperativa.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

El Comité Departamental para los procesos de mantenimiento del SIC@ invirtió en la instalación de 7 antenas satelitales en municipios de importancia cafetera en donde la conectividad es crítica. La instalación de estas antenas contó con una inversión de \$10,4 millones.

De igual manera se realizó un operativo para la inclusión de fincas nuevas en 5 municipios, razón por la cual se firmó el contrato

No. 12 2010 por valor de \$17,77 millones entre CEIPRO S.A. y el Comité, que permitió el registro de 276 nuevos caficultores dueños de 360,9 hectáreas.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Programas de inversión social

Durante el año 2010 el Comité gestionó proyectos de desarrollo comunitario que atienden las necesidades básicas de los caficultores, en especial aquellas asociadas con vivienda, educación, salud y seguridad alimentaria, en este sentido, se ayudó a cofinanciar proyectos por un valor que supera los \$12 mil millones cuya distribución se presenta en la Figura 1.

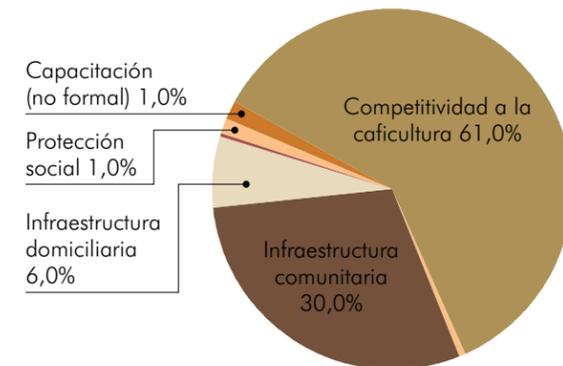
4.2. Programa Escuela y Café

Este programa promueve en las escuelas rurales prácticas educativas acordes con las necesidades de los campesinos colombianos, generando entre los jóvenes amor y orgullo por su tierra. A 2010 se han vinculado 34 Centros Educativos Rurales en 23 municipios y se han capacitado 105 docentes, así, el programa ha beneficiado 5.200 estudiantes. Para este programa en 2010 se ejecutó un presupuesto de \$16 millones.

4.3. Programa Manos a la Obra

El programa promueve las renovaciones por siembra de café en sus primeras labores, (hoyado y siembra), durante 2010 para el proyecto se invirtió \$604 millones en beneficio de 1.232 caficultores con la siembra de 3,8 millones de almácigos, equivalentes a 662 hectáreas renovadas.

Figura 1. Inversión social por programa 2010



4.4. Programa de Infraestructura Productiva

A través del programa se mejora el beneficio del café, en 2010 logró vincular 496 campesinos cafeteros y contó con una inversión de \$198,4 millones

4.5. Programa Fertinorte

Con este programa se mejora la productividad de la caficultura nortesantandereana mediante el apoyo en la fertilización de los cultivos estableciendo buenas prácticas en la. Durante 2010 se invirtió \$166 millones en beneficio de 1.850 caficultores.

4.6. Jóvenes Caficultores

El programa Modelos Innovadores Jóvenes caficultores involucra 29 jóvenes caficultores ubicados en la UCAE La Esmeralda del municipio de Arboledas, se destaca el desarrollo empresarial, productivo y gerencial de los jóvenes que han establecido en asocio 51 hectáreas en cultivos.

Este programa le permite el acceso a la tierra a jóvenes de escasos recursos, y duran-

te 2010 se invirtieron \$11,2 millones para realizar estudios de suelos, levantamientos topográficos y la mejora de la infraestructura para el beneficio del café.

4.7. Programa ambiental

Siendo el aspecto ambiental relevante para el futuro de la caficultura, el Comité Departamental ha motivado el establecimiento de especies forestales asociadas al cultivo de café, mediante 196 germinadores comunitarios y con la participación de 1.680 caficultores, con lo cual se busca reforestar cerca de 800 hectáreas para el departamento.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos

El evento Taza de la Excelencia 2010, celebrado en el departamento de Nariño, contó con la participación de 16 caficultores nortesantandereanos cada uno con un lote de café.

De igual manera el Comité hizo presencia en la feria de Cafés Especiales de la SCAA

en Anaheim (Estados Unidos), y le presentó un informe de inversión a Community Coffee Company, principal cliente del café de origen Toledo & Labateca, gestionando una donación para inversión social y productiva por 15.400 dólares, equivalentes a \$29,6 millones destinados para mejorar la competitividad de las fincas productoras de cafés especiales. Como resultado 128 familias fueron beneficiadas y se tecnificaron o renovaron 64.3 hectáreas en café.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales Convenios de cooperación

Durante 2010 se ejecutaron convenios de cooperación por un monto de \$12.172 millones. Se destaca el apoyo del Gobierno financiando el 57% del total de proyectos, superior al 25% que corresponde al nivel de inversión del FoNC. Incluyendo los aportes en especie por parte de los caficultores, se canalizaron recursos por \$20.382 millones.

La ejecución de estos convenios permitieron que el índice de apalancamiento para 2010 se ubicara en 5,6, de esta manera, por cada peso invertido por el Fondo, se invirtió \$5,6 en programas de beneficio al caficultor.

7. Eficacia, Legitimidad y Democracia

7.1. Programas de Liderazgo Gremial

Durante 2010 se capacitaron en Identidad Gremial y Liderazgo 6.513 caficultores, entre representantes gremiales, caficultores y mujeres empresarias cafeteras, motivando e informando en la participación democrática de las Elecciones Cafeteras del 2010.

7.2. Elecciones Cafeteras

Con el objetivo de lograr estimular la población cafetera para que ejerzan su derecho al voto y participen de manera activa en la Elecciones Cafeteras, se realizaron 389 reuniones informativas veredales, que contaron con la participación de más de 6 mil caficultores federados.

De igual manera se realizaron dos giras con el Profesor Yarumo que contaron con la participación de 915 caficultores, se hizo publicidad en medios de comunicación con la edición de 2000 ejemplares del periódico Norte Cafetero y la distribución de 4000 volantes de promoción de elecciones.

Como resultado, 4.398 caficultores votaron a través del teléfono celular, mientras que 3.149 lo hicieron de manera presencial mediante el tarjetón y el datafono. Así en 2010 se registró una participación total de 7.547 votos, que representan el 72,8% de la base electoral departamental, superando la meta Nacional propuesta para las Elecciones Cafeteras 2010 del 70%.

7.3. Fortalecimiento Institucional

Para el mejoramiento y desarrollo de las competencias del gremio cafetero, el Servicio de Extensión continuó con el programa de capacitación E-learning que durante 2010 registró 60 colaboradores matriculados y una tasa de aprobación del 88%.

8. Sostenibilidad financiera

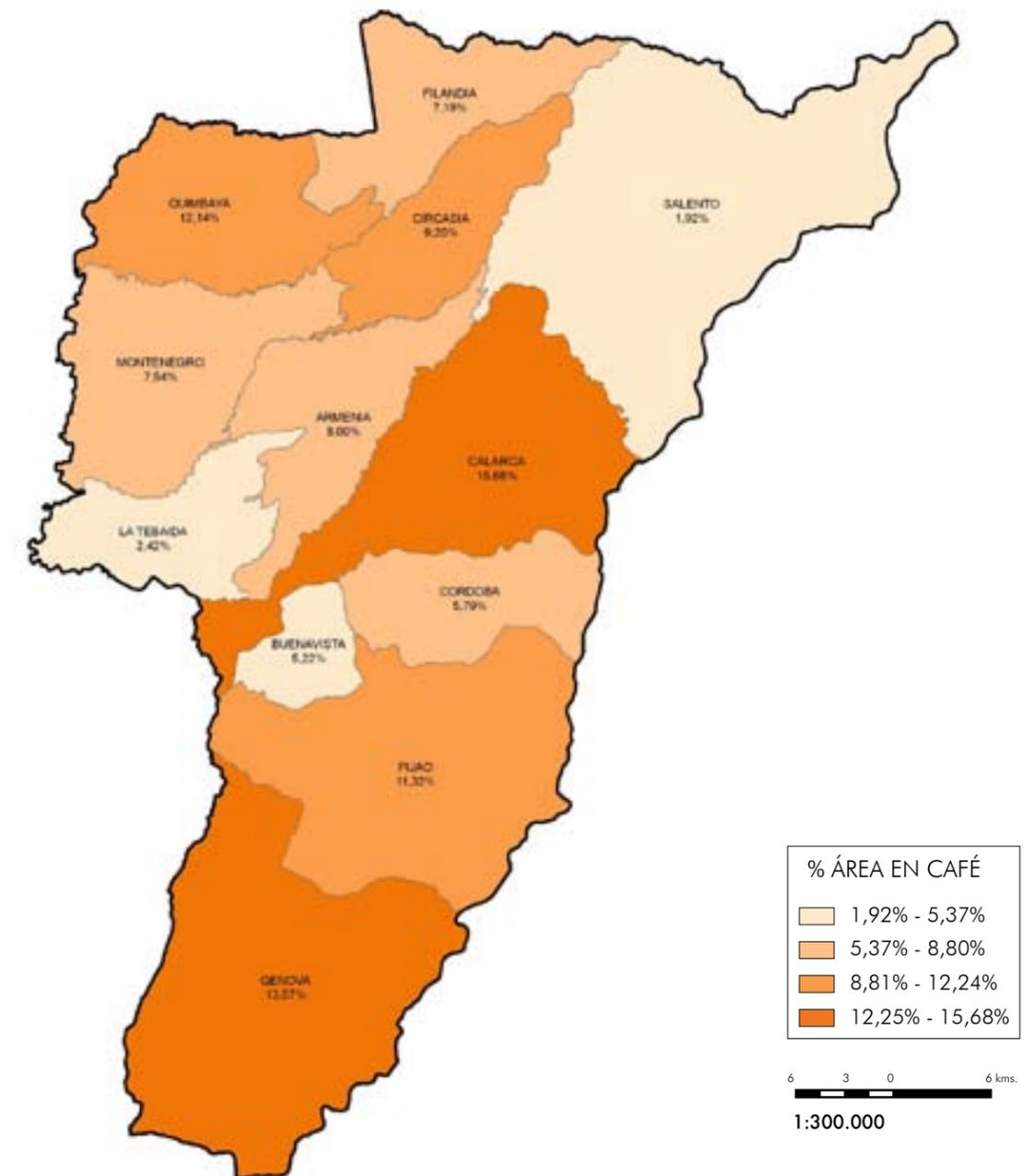
Dentro de las principales gestiones realizadas por el Comité para garantizar la optimización del capital interno de la FNC se situaron en

2009 recursos por \$26,2 mil millones en la Oficina Central de la Federación obteniendo una ganancia mayor a la ofrecida por el sector financiero. De los intereses generados por estos recursos, para 2010 se invirtió de la misma manera cerca de mil millones de pesos, aumentando el poder adquisitivo de

los recursos a través del capital ocioso del comité.

Durante 2010 se redujo en 18,6% los gastos generales, lo que significa control, racionalización de gastos y un mejor aprovechamiento de los recursos.

Comité Departamental de Cafeteros del Quindío



Los resultados que en este informe se presentan, fueron obtenidos gracias al trabajo coordinado entre los miembros del Comité Departamental, de los Comités y Subcomités Municipales de Cafeteros, como la totalidad del equipo humano de la Entidad, que con honestidad y entusiasmo, laboraron principalmente en el incremento de la productividad, en el mejoramiento y aseguramiento de la calidad del café, en la conservación de los recursos naturales y en el bienestar de los caficultores y de sus familias, de acuerdo con los objetivos planteados en el Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

El Comité de Cafeteros del Quindío, continuó con el desarrollo de actividades y programas para un departamento que cuenta con 200 mil hectáreas de las cuales 43 mil se encuentran cultivadas en café. El 68% de las fincas tienen extensiones hasta de cinco hectáreas y cerca de siete mil productores derivan su sustento de la actividad, lo que

señala la importancia de la caficultura en el departamento.

1. Comercialización Sostenible y con Valor Agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

La Cooperativa de Caficultores del Quindío cuenta con 1.508 productores asociados y presta su servicio a través de nueve puntos de compra en el Departamento. En 2010 las compras de café ascendieron a 8,8 millones de kilogramos de café pergamino seco y la entrega a Almacafé, fue de 7.2 millones kg. de c.p.s.

1.2. Comercialización de cafés especiales

En 2010, los caficultores quindianos obtuvieron sobrepuestos sustanciales por la comercialización de cafés especiales. Gracias a las diferentes certificaciones se comercializaron cerca de 6,2 millones de kilos de café pergamino especial (Cuadro 1).

Cuadro 1. Comercialización de cafés especiales 2010

Programa	Volumen comprado (kg. c.p.s.)
Alliance Cordillera I	1.356.624
COE Quindio	98.248
Rainforest Quindio	1.722.600
UTZ Quindio	1.451.248
4C Quindio	1.647.597
Total	6.276.317

2. Competitividad e Innovación

2.1. Atención a caficultores

El Servicio de Extensión asesora y acompaña a los caficultores del Departamento en los procesos de tecnificación de sus empresas cafeteras para lograr una caficultura sostenible y competitiva.

En 2010 se efectuaron 22.132 actividades individuales, entre atención en oficina y visitas a finca y 1.339 grupales donde se atendieron más de 14.700 caficultores. Paralelamente, se distribuyeron impresos entre afiches, boletines y periódicos de Actualidad Cafetera.

2.2. Renovación de cafetales

Este programa tiene como objetivo lograr una caficultura joven, productiva y rentable. Fue así como en el Quindío fueron renovadas 2.972 hectáreas de cafetales que incluyen café tecnificado, tecnificado envejecido y tradicional.

2.2.1. Programa de competitividad de la caficultura

Este programa de cobertura nacional tiene como objetivo la estabilización de la producción de café, a través de la disminución de la edad de los cafetales y el incremento de la densidad de siembra. En 2010 se renovaron con apoyo de este programa 1.755 hectáreas de café con más de 10 millones de árboles, que representaron incentivos a 1.056 caficultores por valor de \$1.487 millones.

2.2.2. Programa de permanencia, sostenibilidad y futuro

Este programa apoya de manera directa los procesos de renovación de pequeños caficultores, que poseen cafetales tecnificados envejecidos y/o tradicionales, es decir mayores de nueve años para cafetales al sol o mayores de doce años para cafetales a la sombra o semisombra. En 2010 se tramitaron 209 solicitudes de crédito por valor de \$1.058 millones para beneficiar 179 hectáreas.

2.2.3. Fomento a la Renovación de Cafetales

El Comité de Cafeteros del Quindío suministró a los caficultores interesados en adelantar procesos de renovación de cafetales, 6.245 kilogramos de semilla certificada de Variedades Resistentes a la Roya, distribuidas de la siguiente manera: Castillo General 1.847 kg; Castillo Paraguaicito 2.703 kg; Castillo Naranjal 1.657 y Tabi 37 kg. Adicionalmente fueron entregadas 6,1 millones de bolsas plásticas de 17x23 cms para el establecimiento de sus almárgos de café.

2.3 Gestión empresarial

Durante el primer trimestre del año, se realizaron las actividades de cierre del programa de Educación y Gestión para el Fortalecimiento y Estabilidad de la Población Rural en el Eje Cafetero Colombiano, realizado en convenio con la Comunidad de Madrid y la Fundación Humanismo y Democracia. Bajo este programa se capacitaron 826 caficultores en su último año de ejecución.

A partir de abril se dio continuidad al programa de gestión empresarial con la conformación de 42 grupos, distribuidos en niveles básico y avanzado, que beneficiaron a 600 caficultores con 465 reuniones coordinadas a través del Centro de Gestión Empresarial Cafetero.

2.4. Programa de mejoramiento y aseguramiento de la calidad

La estrategia de mejoramiento y aseguramiento de la calidad del café, cuenta con el Centro de Análisis, Catación y Preparación de Café El Agrado, ubicado en el municipio de Montenegro. En 2010 se dictaron 65 cursos con 922 caficultores y administradores de fincas en temas relacionados con el análisis físico y sensorial y la prueba de taza.

En cuanto a los análisis físicos y de catación de muestras de café, fueron analizadas 833 muestras correspondientes a 984 fincas, de las cuales 326 ingresaron nuevas al programa. Desde su apertura el Centro de Análisis, Catación y Preparación de Café ha analizado 8.011 muestras de café de 3.315 fincas cafeteras.

2.5. Programa de mejoramiento de beneficio húmedo y seco

Con el objetivo de mejorar y asegurar la calidad del café del Departamento, el Comité continuó la ejecución de un programa que consiste en mejorar la infraestructura de beneficio húmedo y seco, en predios de pequeños y medianos productores de café. Fue así como se entregaron 50 máquinas despulpadoras para igual número de caficultores por un valor de \$43 millones y se suscribieron importantes convenios con el Gobierno Departamental y el SENA Acdi-Voca.

2.5.1. Convenio Gobernación del Quindío

Este convenio se encuentra en la fase III, la cual capacita a 40 usuarios en catación y preparación de café. Así mismo, ofrece a los caficultores la oportunidad de reponer sus despulpadoras obsoletas por equipos nuevos, la construcción de secadores solares de café tipo túnel, adquisición de silos, enchape de tanques de fermentación, adecuación de infraestructura para disposición y manejo de la pulpa del café, reconversión de secadores mecánicos directos a indirectos, reposición de cubiertas plásticas para secadores solares y elementos de seguridad industrial.

En 2010, fueron ejecutados 238 proyectos por un valor de \$132 millones. Para la financiación del proyecto el Comité aportó \$100 millones, la Gobernación \$150 y la comunidad beneficiada \$133 millones.

2.5.2. Convenio BPA, SENA- ACIDI-VOCA

En los municipios de Calarcá y Córdoba, se ejecutaron proyectos de mejoramiento de infraestructura de beneficio del café, con incentivos por \$109 millones, que consistió en la dotación de máquinas despulpadoras, instalación y enchape de tanques, construcción de sistemas modulares de aguas residuales, pozos sépticos, secadores solares y tratamientos primarios de lixiviados y la adecuación en la infraestructura para disposición y manejo de la pulpa del café.

Así mismo, este proyecto tuvo como objeto asegurar la competitividad y sostenibilidad de 152 familias productoras de café de los municipios de Córdoba y Calarcá y se efectuó por un valor de \$337 millones, de los

cuales el Comité de Cafeteros aportó \$137 y el SENA-IDEA-ACDI/VOCA \$200 millones.

2.6. Programa de saneamiento básico

Este programa busca contribuir con la preservación del recurso hídrico en términos de calidad y cantidad, a través de una caficultura sostenible y amigable con el medio ambiente.

En 2010, se construyeron 15 sistemas individuales de tratamiento de aguas residuales domésticas en la microcuenca río Gris del municipio de Génova, por un monto de \$48 millones y se realizaron mejoras de infraestructura productiva para el beneficio del café y saneamiento básico a 18 fincas cafeteras certificadas y en proceso de certificación, por un valor total de \$55 millones.

Así mismo, mediante convenio suscrito con la CRQ fueron sensibilizados 523 caficultores para la legalización de los vertimientos para fincas con sistemas de tratamiento de aguas residuales domésticas.

2.7. Programas de cafés especiales

El departamento del Quindío cuenta actualmente con 311 fincas certificadas bajo el sello UTZ Certified con 3.993 hectáreas. Bajo el sello Rainforest Alliance, se encuentran dos grupos: "Rainforest Quindío" con 146 fincas certificadas y 1.639 hectáreas en café, y el "Rainforest Quindío 2" con 41 fincas y 357 hectáreas en café. Bajo la verificación 4C, 3.517 fincas con 23.567 hectáreas (Cuadro 2).

Este programa es acompañado por el Servicio de Extensión y permite mejorar los componentes de tipo ambiental, social y económico.

2.8. Programa Midas

En Quindío, se desarrollaron los programas Midas Pymes y Midas Agronegocios, que apoyaron los procesos de renovación de cafetales de pequeños caficultores y fueron capacitados para certificar sus cafés como especiales.

En el caso de Midas Pymes, el programa finalizó con una cobertura de 770 familias cafete-

Cuadro 2. Programas de cafés especiales 2010

Programa	Fincas	Área café (Ha)
UTZ	311	3.993
RAINFOREST ALLIANCE	146	1.640
RAINFOREST 2	41	347
VERIFICACIÓN 4 C	3.517	23.568
Total	4.015	29.547

ras que recibieron asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas que les permitió fortalecer su proceso productivo. En el caso de Agronegocios, el programa benefició a 1.200 familias con un área renovada de 1.153 hectáreas.

2.9. Taza de la Excelencia

En la competencia Taza de la Excelencia, el Quindío participó con 52 lotes de café, de los cuales 10 pasaron a la evaluación con los jueces internacionales y de éstos uno pasó a la final, entre los 51 lotes a nivel nacional.

2.10. Programa café y maíz, café y frijol

La renovación de cafetales se complementa con la siembra de cultivos asociados como el frijol y maíz, que no sólo ofrecen alternativas para la seguridad alimentaria de la población cafetera, sino para la generación de ingresos y empleo. En 2010 fueron sembradas 1.092 hectáreas con maíz y 545 con frijol, de las cuales recibieron incentivo para fertilización 314 hectáreas de maíz y 226 de frijol con recursos por \$113 millones.

2.11. Análisis de suelos

El Comité de Cafeteros del Quindío, continuó ofreciendo a los caficultores un incentivo del 50% del valor de los análisis de suelos, teniendo en cuenta la importancia de esta labor para la optimización de la fertilización. En 2010, se realizaron 1.340 análisis de suelos en 652 fincas del Departamento.

2.12. Campaña OLA

Esta campaña desarrollada por el Servicio de Extensión del Comité hace énfasis en el adecuado proceso de beneficio del café, considerado como parte fundamental en la cade-

na de aseguramiento de la calidad. En un diagnóstico participativo entre el caficultor y el extensionista, se determinan los problemas que se presentan en el proceso de beneficio del café de la finca y se plantean las acciones pertinentes con el fin de mejorarlo.

2.13. Crédito cafetero

El Comité de Cafeteros del Quindío continuó asesorando a los caficultores en la planificación de créditos para la actividad cafetera con las líneas de crédito FINAGRO y con garantía FOGACAFE. En 2010 se gestionaron con esta garantía 185 créditos por un monto de \$520 millones. Por líneas ordinarias de FINAGRO se otorgaron 59 créditos por un valor de \$725 millones.

Adicionalmente en el marco de la ley 1380 del 25 de enero de 2010 que ofrece a los caficultores la posibilidad de extinguir las obligaciones con el PRAN, se gestionaron las obligaciones de 111 caficultores que representan una cartera de \$1.490 millones comprada por un valor de \$335 millones (Cuadro 3).

2.14. Investigación participativa - IPA

Actualmente se adelantan investigaciones para promover y facilitar la adopción de los materiales de Castillo Naranjal, Castillo Paraguaicito y Castillo, comparado con el material sembrado tradicionalmente por el caficultor, en tres localidades. Asimismo, se encuentran en proceso de instalación 3 parcelas en el municipio de Génova, las cuales están en la etapa de germinadores.

Igualmente se valida el método GRAVIMET en 16 fincas cafeteras de pequeños caficultores que secan el café al sol, así los dispositivos de recolección de café Canguaro 2M diseñados

Cuadro 3. Crédito Cafetero

2010

Millones de pesos

Línea de créditos	Línea de crédito con garantía FOGACAFÉ		Líneas ordinarias de crédito Finagro	
	No. créditos	Valor	No. créditos	Valor
Sostenimiento de cafetales	139	\$282	15	\$64
Renovación zoca y/o siembra	43	\$222	39	\$611
Infraestructura beneficio	3	\$15	2	\$34
Otros			3	\$16
Total	185	\$520	59	\$725

por Cenicafé y la enzima pectinolítica para usar en procesos de fermentación natural y determinar el punto óptimo de lavado.

2.15. Programa Fertifuturo y Fertiya

Este programa puesto en marcha por la Federación Nacional de Cafeteros y el Gobierno Nacional, busca apoyar a los caficultores para que financien sus planes de fertilización de cafetales.

Desde su apertura en junio de 2010, Fertifuturo benefició a 3.488 caficultores con incentivos mayores a \$1.671 millones. A partir del 17 de junio Fertifuturo pasó a ser Fertiya y benefició a 2.290 caficultores con incentivos mayores a los \$818 millones, gracias al descuento del 20% en compras de fertilizantes.

2.16. Incorporación de la biodiversidad en los paisajes cafeteros de Colombia

El Quindío fue seleccionado para la realización del proyecto piloto, Incorporación de la Biodiversidad en el Sector Cafetero Colombiano, que se ejecuta a través de la Federa-

ción y el Comité de Cafeteros del Quindío en convenio con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD y el Fondo Mundial del Medio Ambiente- FMMA (GEF por sus iniciales en inglés).

En el marco de las actividades del proyecto, se llevó a cabo la caracterización de flora en los bosques seleccionados de cada localidad y se adelantó la caracterización de aves y cafetales ubicados en los corredores de conservación de los municipios de Circasia, Filandia y Quimbaya. Además, se aplicó una encuesta socioeconómica a caficultores y se elaboró la encuesta PSA Pago por Servicio Ambiental hídrico a usuarios de los diferentes acueductos de las cuencas priorizadas.

Finalmente, se inició la construcción del vivero principal del proyecto, ubicado en la finca Maracay, vereda la Morelia de Quimbaya de propiedad del Comité de Cafeteros del Quindío.

2.17. Proyecto Paisaje Cultural Cafetero

Esta iniciativa apoyada por el Ministerio de Cultura, la Federación Nacional de Cafeteros

y las gobernaciones y alcaldías de Risaralda, Quindío, Caldas y Valle del Cauca, busca postular ante la Unesco el paisaje cultural cafetero como patrimonio de la humanidad.

Se elaboró un dossier que fue enviado a la Unesco en febrero y en septiembre se recibió la visita de la comisión técnica de ICOMOS (Internacional Council on Monuments and Sites), organismo encargado de la verificación de los atributos que definen la nominación de los Paisajes Culturales para su declaración como patrimonio.

El informe de esta visita es uno de los insumos que el Comité Mundial de Patrimonio tiene en cuenta para su evaluación y se espera que a mediados de 2011 se dé la inclusión del Paisaje Cultural Cafetero en la Lista del Patrimonio Mundial.

2.18. Capacitación virtual a extensionistas

La Federación Nacional de Cafeteros, implementó el modelo de capacitación E-Learning, en convenio con la Fundación Manuel Mejía y el SENA, el cual capacitó a 60 colaboradores del Servicio de Extensión en administración de fincas, beneficio ecológico, el clima y la producción vegetal, el negocio cafetero, el suelo: formación, fertilidad y conservación, y extensión y comunicaciones, entre otros.

2.19. Sistema de Gestión de la Calidad - Servicio de Extensión

El Sistema de Gestión de la Calidad para el Servicio de Extensión, busca su consolidación como un modelo de administración innovador, orientado al cliente y enfocado a resultados. Fue así como en agosto se implementó un nuevo software, como herramienta inte-

gral para la planificación, implementación, control y seguimiento del sistema de gestión de la calidad.

Se realizó una auditoría interna de todos los procesos en octubre y en diciembre, el ICONTEC realizó la Auditoría Externa, en la cual concluyeron que el SGC del Servicio de Extensión a nivel nacional debe mantener la certificación obtenida.

2.20. Plan Cosecha Cafetera

El Comité de Cafeteros del Quindío, entre septiembre y diciembre, adelantó una campaña denominada, Plan Cosecha Cafetera "Recolectando Futuro, volvamos a los cafetales por el fruto de nuestra tierra", esta iniciativa contó con el apoyo de la Alcaldía de Armenia, el Gobierno Departamental, la Cooperativa de Caficultores, el SENA y Almacafé S.A.

De esta manera, se aseguró el número suficiente de recolectores de café para los meses de cosecha y no se presentaron reportes de insuficiencia de mano de obra que colocaran en riesgo la recolección.

2.21. Plan de Choque contra la Roya del Cafeto

Ante el fuerte efecto de la roya sobre los cafetales sembrados con variedades susceptibles, la Federación Nacional de Cafeteros, a través de sus Comités Departamentales, implementó el Plan de Choque contra la Roya, el cual contempló medidas de aplicación inmediata para hacerle frente a esta enfermedad.

Fue así como a diciembre de 2010, el Comité del Quindío capacitó a 1.874 caficultores

del Departamento y entregó 2.013 litros de fungicida sistémico. En total se tiene presupuesto entregar 4 millones 740 mil colinos de café de variedades resistentes.

3. Caficultura Integrada al Mundo de la Tecnología, Información y Comunicación

3.1. Aula virtual cafetera

El programa Aula Virtual Cafetera tiene como objetivo la capacitación a caficultores en informática e institucionalidad cafetera y fundamentación, en el que se abordan temas como el clima, el suelo y la planta, entre otros.

Durante 2010 se desarrolló el proceso educativo con 77 caficultores participantes, distribuidos en ocho grupos conformados en los municipios de Calarcá, Córdoba, Circasia, Filandia, Montenegro, Salento y Quimbaya.

3.2. Cédula Cafetera Inteligente

Durante el año, se dio continuidad al proceso de expedición y entrega de la Cédulas

Cafeteras Inteligentes por parte del Servicio de Extensión, logrando una cobertura de 4.797 caficultores cedulados. Igualmente fueron entregadas 142 Tarjetas Cafeteras.

3.3. Consultorio Jurídico

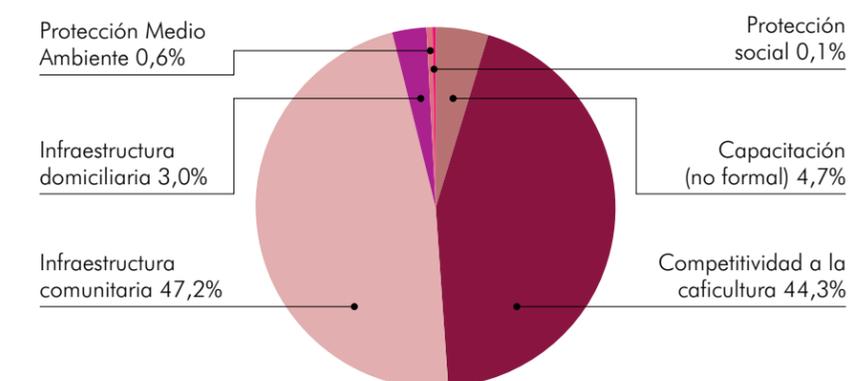
La Federación Nacional de Cafeteros en convenio con la Pontificia Universidad Javeriana colocó a disposición de los caficultores una permanente asesoría y orientación jurídica gratuita a través del Internet.

Con esto, se atendieron 153 consultas de caficultores que no tenían capacidad económica para lograr la orientación jurídica requerida.

4. Desarrollo de la Comunidad Cafetera y su Entorno

El Comité de Cafeteros del Quindío ejecutó programas de inversión social por valor de \$10.275 millones en beneficio de la comunidad cafetera del Departamento. Los programas de mayor inversión fueron los de infraestructura comunitaria y domiciliaria y fortalecimiento gremial (Figura 1).

Figura 1. Inversión social por programa 2010



4.1. Suministro de agua para uso agrícola

El Comité de Cafeteros del Quindío, administra 17 sistemas de redes rurales que surten de agua para uso agrícola a más de 8.200 familias de la zona rural, distribuidas en 11 de los 12 municipios del Departamento. En 2010 se realizaron 1.102 visitas de chequeo a predios abastecidos de agua, a través de los sistemas de redes rurales que administra la Entidad y se hizo la reposición de 761 medidores por un valor de \$45,7 millones.

4.2. Infraestructura comunitaria

La inversión en obras de infraestructura vial y comunitaria, a través de convenios alcanzó una inversión de \$5.060 millones, entre los cuales se ejecutaron 14.390 metros cuadrados de parcheo y pavimentación de vías terciarias, como la construcción de 4.388 metros lineales de huellas, 1.958 de cunetas y 212 kilómetros de vías mejoradas por medio de la instalación de afirmado, conformación de cunetas y limpieza de obras de drenaje.

4.3. Agudeza visual

El programa Agudeza Visual que desarrolla el Comité, busca mejorar y preservar la salud visual de los niños y niñas de primeros grados en los centros educativos rurales del Departamento. En esta ocasión, fueron valorados 1.482 infantes de 125 escuelas rurales, de ellos 567 fueron remitidos a consulta con optómetra. De esta población atendida fueron prescritas 383 gafas y se remitieron cuatro niños al oftalmólogo.

4.4. Juegos de útiles escolares

El Comité de Cafeteros del Quindío hace entrega de juegos de útiles escolares al inicio

de cada año a todos los estudiantes que cursan básica primaria en los centros educativos de la zona rural. En 2010 fueron suministrados 8.310 juegos escolares a igual número de niños, de 227 centros educativos. Las carátulas de los cuadernos y de las carpetas correspondieron a las obras ganadoras del VI Concurso de Dibujo y Pintura, realizado por el Comité de Cafeteros del Quindío.

4.5. Concurso de dibujo y pintura

El Comité de Cafeteros del Quindío, realiza desde 2003, el Concurso de Dibujo y Pintura para niños y niñas de la zona rural. Este año, se realizó su VII versión con la participación de 4.029 infantes, cuyo tema fue "Pintemos nuestra biodiversidad, cuidemos el planeta". Las instituciones educativas de los finalistas ganadores del concurso recibieron un computador con impresora. El evento contó este año con el apoyo de la Gobernación del Quindío, el Parque Nacional del Café, el Instituto de Bellas Artes de la Universidad del Quindío, la Corporación Autónoma Regional del Quindío y el Jardín Botánico.

4.6. Jóvenes caficultores

El Quindío continúa con el programa Modelos Innovadores-Jóvenes Caficultores que se desarrolla en la finca Gibraltar, ubicada en el municipio de Génova. Este programa busca frenar el éxodo de los jóvenes campesinos hacia los pueblos y las ciudades, a través de una novedosa oferta que los convierte en caficultores propietarios de tierra, con seguridad social y apoyo institucional permanente.

4.7. Convenio SENA-Fundación Manuel Mejía

Este convenio establece una alianza estratégica de cooperación, entre el SENA y la

FMM, para el mejoramiento de la competitividad de los caficultores, a través de seis módulos: promoción y desarrollo de la asociatividad, aseguramiento de la calidad del café, manejo empresarial de la finca, seguridad alimentaria, cafés especiales y formulación de proyectos. En 2010 se beneficiaron 656 caficultores.

4.8. Apoyo a entidades de beneficencia

El Comité de Cafeteros del Quindío, continuó con el apoyo a diferentes entidades de beneficencia y de servicio social, a través de la dotación de equipos e implementos médicos o contribuciones económicas, para que éstas presten un mejor servicio a la población quindiana, específicamente a las comunidades más necesitadas.

Algunas de las entidades favorecidas fueron el banco de sangre de la Cruz Roja, la liga contra el cáncer, el comedor estudiantil de la parroquia de la Universidad del Quindío, el Instituto Fonoaudiológico, la asociación de voluntariado hospitalario y de salud AVHOS, la asociación obras sociales de la Policía Nacional, Fundanza, la Misión Benjamín Arías y Coovida, entre otros. El total de aportes económicos aportados por el Comité de Cafeteros fue de \$32 millones.

4.9. Administración fincas cafeteras y forestales

El Comité de Cafeteros del Quindío cuenta con 20 fincas, entre cafeteras y forestales, en las cuales se desarrollan procesos de producción de café, de reforestación y de regeneración de la vegetación.

Dos de los predios cafeteros cuentan con el sello UTZ Certified y en los predios forestales

se da continuidad a la labor de contribuir con la protección y conservación de los recursos naturales y en particular el hídrico, en estos predios se ha propiciado el cambio de uso del suelo de ganadería extensiva y poco tecnificada, por el repoblamiento forestal con especies nativas y exóticas, a través de la regeneración natural y la siembra de árboles.

4.10. Becas para hijos de caficultores

El Comité de Cafeteros del Quindío, en 2006 implementó el programa de becas de estudios universitarios para hijos de caficultores. A través de este programa se otorgaron 40 becas para cubrir el valor de la matrícula a igual número de jóvenes, por un valor total de \$40 millones.

4.12. Programa piloto de capacitación en café para invidentes

En el primer semestre de 2010 se desarrolló en el Quindío, se dictaron 13 talleres de 70 horas como programa piloto a nivel nacional, para capacitar como analistas de café, a un grupo de personas en situación de discapacidad visual.

Este proyecto se desarrolló en convenio con el programa Ágora, el SENA, el Instituto Nacional de Ciegos INCI, la Fundación ONCE para América Latina, FOAL, la FNC y el Comité de Cafeteros del Quindío, a través de su Centro de Análisis, Catación y Preparación de Café.

4.13. Caficultura con enfoque social - seguridad alimentaria

El Comité de Cafeteros del Quindío promueve en la población caficultora, que vive bajo condiciones socioeconómicas muy bajas,

el desarrollo de actividades de tipo social y agrícola, para generar cambios significativos que se vean reflejados en su bienestar y en la productividad de su cultivo.

Fue así como en el 2010 se vincularon a este programa 394 caficultores, correspondientes al 5,9% de las familias cafeteras del Departamento para realizar obras de infraestructura en sus viviendas, y se entregaron insumos de apoyo para la producción de 332.500 plantas de café.

Así mismo, se adelantaron actividades de promoción en Seguridad Alimentaria para la producción de alimentos en la finca y fue entregada semilla de maíz y hortalizas a 384 familias cafeteras del total de las vinculadas al programa.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su Portafolio Marcario

El Comité de Cafeteros del Quindío trabaja en su estrategia educativa y de comunicaciones para aumentar el consumo del café y adoptar buenas prácticas que aseguren la calidad de la bebida. En 2010 se llevaron importantes mensajes a los caficultores quindianos y demás habitantes, a través de diferentes métodos de extensión y de comunicación como el periódico Actualidad Cafetera y el programa radial, además se incluyó una nueva separata denominada Café y Salud.

6. Agenda Cafetera para el País y el Mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

Como resultado de la gestión realizada por los líderes gremiales con los gobiernos del

orden nacional, departamental y municipal, así como con otras entidades públicas, organismos internacionales y con la misma comunidad rural, se han logrado multiplicar los recursos de inversión en la zona cafetera. Igualmente, se continuó con la ejecución de convenios suscritos en vigencias anteriores.

En 2010 se suscribieron 39 convenios y 3 actas de compromiso, con el objetivo de mejorar y mantener las vías rurales y la construcción de otras obras de infraestructura por un valor de \$5.979 millones.

6.2. Balance de la inversión social

En el departamento del Quindío, se ejecutaron programas de inversión social por valor de \$10.275 millones. De estos recursos \$9.105 provino de cofinanciadores de los programas de la Federación. Con ello, el FoNC y la Federación obtuvieron un nivel de apalancamiento para sus recursos equivalente a 7,7. Así, por cada peso aportado, el Comité obtuvo 7,7 pesos adicionales para apoyar las familias cafeteras del Quindío.

7. Eficacia, Legitimidad y Democracia

7.1. Continuidad del Sistema de Gestión de la Calidad en el Comité

En 2010 se llevó a cabo la auditoría de seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad del Comité de Cafeteros del Quindío, con el fin de asegurar la continuidad del proceso de certificación. Dicha auditoría mostró que el Sistema de Gestión de la Calidad de la entidad, cumple con los requisitos de la norma NTC-ISO9001:2000, además de evidenciar mejoramiento en sus procesos de Análisis y Catación de Café, Administración del Sumi-

Cuadro 4. Inversión social por aportantes 2010

Millones de pesos

Categoría inversión	Total	(%)
FoNC	1.166	11%
FNC	5	0%
Gobierno Nacional	6.367	62%
Gobierno Departamental	594	6%
Gobierno Municipal	1.228	12%
Cooperación Internacional	199	2%
Cooperación Nacional	18	0%
Comunidad	81	1%
Otros	618	6%
Total	10.275	100%

nistro de Agua para Uso Agrícola y Provisión Agrícola, con estos sistemas el Comité busca consolidar un modelo de administración innovador orientado al cliente y enfocado a resultados.

7.2. Periódico Actualidad Cafetera

El órgano informativo del Comité de Cafeteros del Quindío, Actualidad Cafetera, publicó seis ediciones de 5.000 ejemplares cada una, a través de este medio informativo se divulgan importantes temas gremiales y técnicos, así como las diferentes actividades y programas que adelanta la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y el Comité de Cafeteros del Quindío.

7.3. Programa radial Actualidad Cafetera

En 2010, fueron emitidos 51 programas de radio que equivalen a 25 horas de transmisión por una de las emisoras con más sinto-

nía en la zona rural del Departamento. A través de estos programas radiales se informó sobre prácticas y labores adecuadas para el cultivo del café y beneficio del grano, salud, desarrollo social, educación y conservación de los recursos naturales, entre otros.

7.4. Comunicación interna y externa

Durante el periodo, el Comité de Cafeteros del Quindío continuó transmitiendo información clara y oportuna a los Comités y Subcomités Municipales de Cafeteros y a los caficultores y sus familias, a través de sus Actas de Sesión y del Servicio de Extensión, el cual contó con diferentes herramientas de comunicación como afiches, volates y plegables, sobre diversos temas técnicos e información cafetera.

7.5. Fiesta de la democracia cafetera

En los municipios de Calarcá y Filandia se llevó a cabo la gran fiesta de la democracia

cafetera, evento coordinado por la Federación Nacional de Cafeteros y programado previo a las Elecciones Cafeteras.

A dichos municipios acudieron cerca de mil caficultores, quienes participaron activamente de las diferentes actividades programadas. Productores provenientes de Filandia, Quimbaya, Calarcá, Córdoba y Salento, le dieron una especial bienvenida al Profesor Yarumo, quien dirigió el evento y recorrió las calles principales de la Colina Iluminada y la Villa del Cacique.

7.6. Elecciones Cafeteras

En septiembre se llevaron a cabo las Elecciones Cafeteras en el Quindío, con una participación del 80%, los cafeteros cedulados respaldaron a la institución e hicieron la elección de sus representantes para conformar el Comité Departamental de Cafeteros y cada uno de los Comités Municipales.

7.7. Creación Comité Municipal de Cafeteros de Córdoba

El Comité Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, acogió favorablemente la solicitud formulada por el Comité de Cafeteros del Quindío y autorizó, el pasado mes de junio, la creación del Comité Municipal de Cafeteros de Córdoba.

El Comité Nacional tomó la determinación, con base en la información suministrada sobre el cumplimiento de los requisitos establecidos en los estatutos de la Institución Cafetera, según el cual, en el municipio de Córdoba existen 406 caficultores cedulados y registra una producción anual estimada de 185.000 arrobas de café pergamino seco.

7.8. Reconocimiento en salud ocupacional

El Comité Seccional de Salud Ocupacional del departamento del Quindío, le otorgó al Comité de Cafeteros, el pasado 28 de julio, una placa como reconocimiento a su impecable trabajo en Salud Ocupacional y por ser una de las empresas más destacadas en la realización y gestión de estas actividades en la región.

8. Sostenibilidad Financiera

8.1. Gestión Administrativa y Financiera

Es política del Comité, el fortalecimiento económico y patrimonial de la Entidad. Por tal motivo, ofrece servicios a los caficultores y administra adecuadamente los activos que tiene y que generan cada año unos excedentes, de los cuales una parte es utilizada para desarrollar programas y actividades que benefician a los caficultores y sus familias y otra que es capitalizada para fortalecer patrimonialmente al Comité. El comportamiento del balance general de recursos propios, refleja un incremento patrimonial entre 2009 y 2010 del 4,20%. Además, el Comité tiene como política invariable, a través de los años, el no recurrir a ningún tipo de endeudamiento.

El manejo austero, responsable y sostenible de los recursos, le ha permitido al Comité de Cafeteros del Quindío cumplir con el compromiso de entregar mayores beneficios a los caficultores y sus familias.

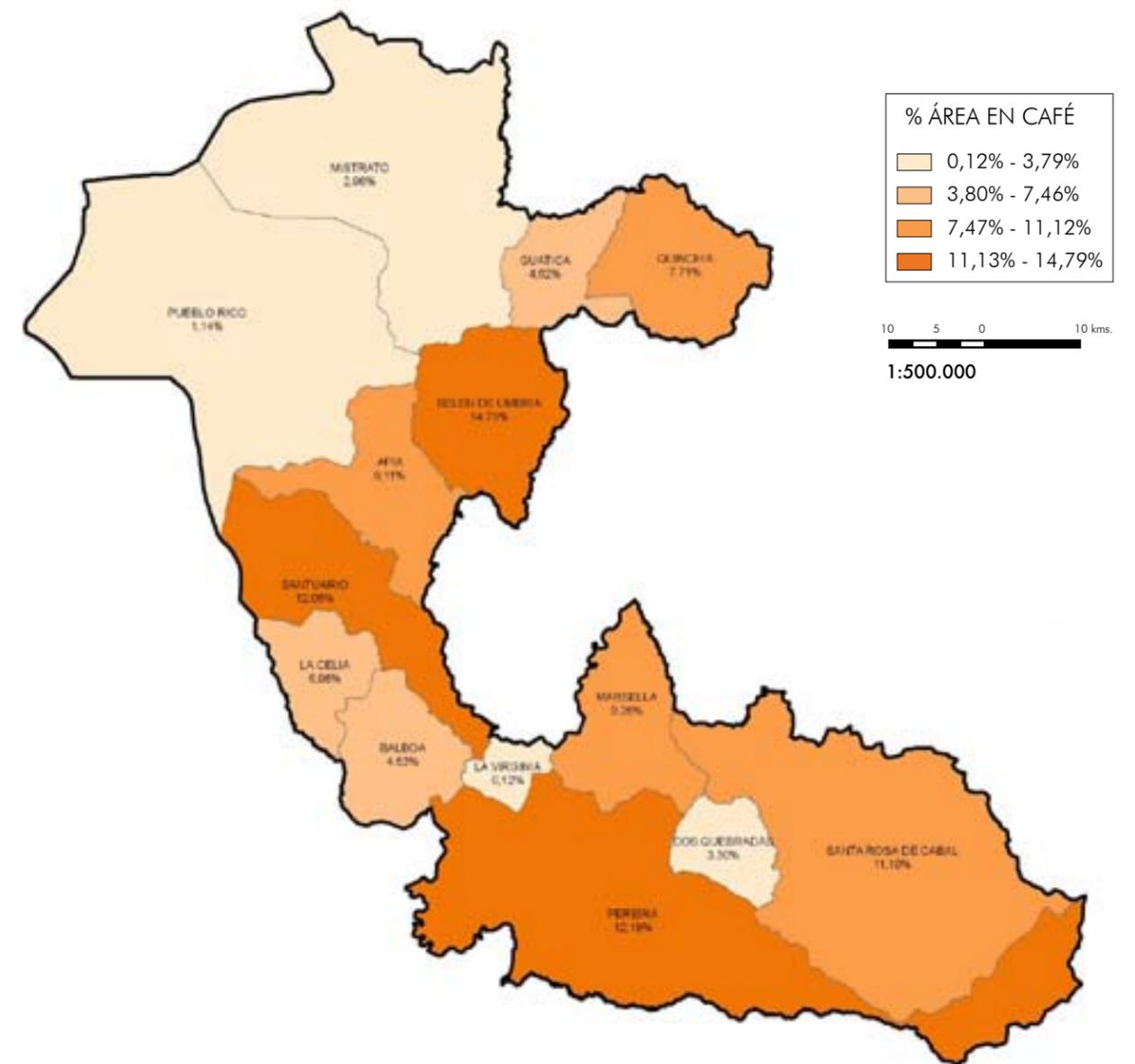
8.2. Almacenes de provisión agrícola

El Comité de Cafeteros del Quindío cuenta con 13 almacenes de provisión agrícola, ubi-

cados en cada uno de los municipios del Departamento y en el corregimiento de Pueblo Tapao. Los precios de los diferentes artículos ofrecidos en los Almacenes, son económicos

y unificados, el Comité de Cafeteros asume el costo generado por concepto de fletes, acarreo y bodegaje. En 2010, se alcanzaron ventas por \$17.343 millones.

Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda



Durante 2010 el Comité de Cafeteros de Risaralda dirigió sus esfuerzos al mejoramiento de la calidad de vida del caficultor y asegurar el bienestar de la familia cafetera, enmarcado en proyectos orientados a cumplir con los objetivos del plan estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros 2008 - 2012. Para ello, tanto el Comité, como el Servicio de Extensión están comprometidos en la aplicación de la norma ISO 9001 y en la implementación del Sistema de Gestión de Calidad. Los Programas aprobados por el Comité Departamental de Cafeteros son la base para asegurar una caficultura competitiva.

Fue tarea fundamental del Servicio de Extensión realizar el seguimiento a cada uno de los programas de la Gerencia Técnica, con resultados positivos para la población cafetera de la región. El Departamento de Risaralda cuenta hoy con 20.249 caficultores que poseen 53.442 hectáreas en café, de las cuales el 94% corresponden a caficultura tecnificada con una edad media de 4,1 años y una densidad promedio de 6.384 cafetos por hectárea.

Este informe presenta un seguimiento de los convenios y proyectos llevados a cabo en la zona cafetera del departamento y que beneficiaron a miles de caficultores y a la sociedad risaraldense en general. Uno de los propósitos del Comité es continuar con el compromiso de buscar recursos para la implementación de proyectos que permitan a los cafeteros incrementar sus ingresos netos.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

En 2010 se compraron 16.402.719 kilogramos de café pergamino seco (c.p.s) y se en-

tregaron a Almacafé 5.280.138 kg. c.p.s., con un cumplimiento de 58% frente a la meta estimada para el año.

1.2. Comercialización de cafés especiales

El programa de cafés especiales avanza con la gestión del Servicio de Extensión, que a través de este componente ha integrado a 8 técnicos distribuidos en 14 municipios. Los concursos de cafés de alta calidad son una herramienta fundamental de participación e incentivo en el programa.

En 2010, 6.504 caficultores se encuentran comprometidos con siete diferentes programas de cafés especiales, sostenibles y de origen promovidos por el Comité Departamental. La reducción en el número de caficultores frente a 2009 (7.429) obedece al filtro que se realizó en los beneficiarios de 4C y la falta de certificación en el sello Rainforest.

En 2010 se comercializaron 2,2 millones de kilogramos de café pergamino especial a cargo de 6.504 productores vinculados a 7 programas de café especial.

2. Competitividad e Innovación

2.1. Atención a los caficultores

En 2010, se alcanzó un Índice de Cobertura de 66,1% con una asistencia de 230.663 productores a 1.754 actividades grupales que incluyen cursos cortos, demostraciones de método, días de campo, y giras, entre otros en temas como manejo integrado de la roya y la broca del café.

En cuanto a los métodos de extensión individual, se atendieron 22.546 productores, 10.354 de ellos en visitas a fincas y 12.192 en visitas de los productores a los Comités.

2.2. Renovación de Cafetales

Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura: Este programa, se impulsó a través de los diferentes métodos de extensión, con el cual se beneficiaron desde su inicio en 2008 hasta 2010 un total de 2.746 caficultores, quienes recibieron recursos por \$9,1 mil millones para renovar 1.609 hectáreas. Esto es 0,60 hectáreas en promedio por beneficiario.

Programa de Competitividad: Los resultados del Programa de Competitividad en 2010, reflejan una eficiente ejecución por parte del Comité, a partir de la asignación de la totalidad de los recursos incluyendo una adición aprobada en julio. En total se tramitaron 2.819 incentivos y fueron atendidos 2.572 productores. El área total renovada fue de 2.686 hectáreas, de las cuales 862 fueron por siembra y las restantes por zoca. El valor de los incentivos entregados fue de \$2.236,9 millones.

2.3. Programas Café y Maíz y Café y Frijol

Como ha sido costumbre desde hace varios años, el programa de renovación de cafetales se ha acompañado de la siembra en asocio de maíz y frijol, los cuales no solo generan ingresos adicionales a la familia cafetera, sino también fortalecen su seguridad alimentaria. En 2010 con el apoyo de Acción Social y el municipio de Pereira, se sembraron 360 hectáreas de maíz y 823 de frijol. Adicionalmente se entregaron 1.500 kilos de semilla de maíz híbrido y 1.000 kilos de semilla de frijol ICA Quimbaya.

2.4. Gestión Empresarial

El programa tiene por objetivo fortalecer la capacidad administrativa y los valores hu-

manos de la familia cafetera a través de la implementación de capacitaciones y el desarrollo de herramientas administrativas que permiten planear, controlar y dirigir mejor la caficultura del departamento. Gracias al programa en 2010 se capacitaron 1.124 caficultores mediante un proceso de formación continua. De la misma forma, 52 extensionistas del Comité Departamental de Risaralda se han integrado al programa. El programa ha dado pie al desarrollo de herramientas administrativas sistematizadas para mejorar la gestión de las empresas cafeteras en áreas como: TodoCostoCafé (presupuesto de la finca cafetera), Agrodinámico V 3.0 (seguimiento presupuestal), Gestión del Precio, Análisis Financiero (evaluación de perspectivas de inversión para fincas cafeteras) y un Aplicativo de Nómina (liquidación de prestaciones sociales).

De igual forma, siguieron funcionando los 4 centros Regionales de Entrenamiento en Gestión (CREG's), los cuales cuentan con 30 computadores de última generación y acceso a internet para la capacitación de agricultores. Estas salas permitieron impulsar el proyecto de Aula Virtual para Caficultores, que busca apoyar la labor educativa que realiza el Servicio de Extensión para facilitar la adopción de tecnologías y la toma de decisiones del caficultor, basado en su propia información. A diciembre se beneficiaron más de 3.500 usuarios, además de 800 familias cafeteras que se capacitaron en temas administrativos de la empresa cafetera.

2.5. Crédito Cafetero

En 2010, el 87% de las 1.725 solicitudes planificadas y tramitadas por el Servicio de Extensión fueron aprobadas, por un monto total de \$4.307 millones. La línea con mejor

acogida entre los caficultores es la de sostenimiento de Café, que representa el 44% del monto de las solicitudes ya que ayuda a solventar el flujo de caja de los productores.

2.6. Programa de cafés especiales

El Servicio de Extensión trabaja en programas enfocados hacia la obtención de diferentes sellos de certificación para cafés especiales. Para ello, en todos los municipios cafeteros del departamento lleva a cabo actividades educativas con el propósito de capacitar al caficultor en buenas prácticas agrícolas que le permitan mejorar la calidad de su café. Así mismo, el laboratorio de calidades de café apoya a los caficultores de la región con actividades de capacitación en temas de aseguramiento de la calidad.

A su vez, el laboratorio de calidades de café, coordinó los concursos municipales de café de alta calidad, en los que participaron 958 caficultores, de los cuales 50 fueron premiados por su esfuerzo y compromiso con la calidad del café. Adicionalmente el labora-

torio, ha realizado análisis físico y sensorial de más de 1.200 muestras de perfilación y entrega de resultados a los caficultores. Durante el 2010 también se recibieron giras de caficultores, visitas internacionales y se realizaron diversas capacitaciones enfocadas en el aseguramiento de la calidad alcanzando un total de 300 personas capacitadas.

En 2010 se comercializaron 2 millones de kilogramos de café pergamino especial (Cuadro 1).

2.7. Proyecto de Caracterización de Suelos de Risaralda

Por medio de este proyecto, cumplió con el objetivo de zonificar la fertilidad de los suelos del departamento y estimar el mejor grado de fertilizante para cada zona caracterizada. Esta se ha convertido en una herramienta para optimizar el uso de los fertilizantes hoy día tan elevados en la estructura de costos. Además permitió evaluar las tendencias de los contenidos nutricionales de los suelos para cada zona del departamento. Se logró

este objetivo invirtiendo alrededor de \$10 millones de pesos.

2.8. Proyectos Agronegocios y Pymes

El Proyecto MIDAS Agronegocios busca renovar por siembra cerca de 900 hectáreas especialmente a la sombra y la semisombra, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida y sostenibilidad ambiental. El proyecto logró este objetivo con cerca de 2 mil productores que renovaron su caficultura envejecida. Se ha logrado las metas definidas para el Comité de Risaralda lo cual significa una transferencia directa de recursos económicos en tarjetas cafeteras inteligentes de alrededor de \$135 millones. Este proyecto asigna a cada productor \$30 por árbol renovado.

El Proyecto Midas Pymes logró la vinculación a la cadena de valor global de cafés especiales de 828 productores, facilitando el acceso a procesos de certificación mediante acompañamiento directo y capacitaciones grupales con un logro del 100% de las metas definidas. Para lograr tal fin se han invertido en la formación y asistencia técnica de las familias cafeteras \$34 millones de pesos. El objetivo nacional es vincular a 12.500 familias a cadenas de valor de café especial.

2.9. Protección del Medio Ambiente

Programa Forestal del Río Magdalena - KFW. El proyecto brinda alternativas de producción en la zona marginal de la Región Cafetera. En 2010 se establecieron 176 hectáreas de plantaciones forestales por un valor de 62 millones en las que se beneficiaron 98 familias. Adicionalmente, se entregaron incentivos por mantenimiento de plantaciones de los años anteriores por \$111 millones.

2.10. Diversificación del ingreso

El Departamento de Risaralda se ha destacado por su labor con los caficultores en la diversificación del ingreso, es así como se ha trabajado con asociaciones para el fortalecimiento de cadenas productivas de plátano, lulo, mora y aguacate. En 2010 se instalaron 900 hectáreas de plátano, 12 hectáreas de lulo y 60 hectáreas de mora asociadas con café que beneficiaron a 836 familias del departamento.

2.11. Seguridad Alimentaria y Nutricional SAN

El programa ha estado enfocado a garantizar la sostenibilidad de 120 familias, en los municipios de la Celia y Santuario con la entrega de insumos por \$46 millones para la construcción de huertas, cultivos de maíz, frijol y concentrado para aves. Además, se entregaron 80 filtros para garantizar el suministro de agua potable, con el fin de minimizar las enfermedades gastrointestinales sobre todo en la población infantil por un valor de \$7 millones, para el mismo número de familias distribuidas en los municipios de la Celia, Santuario, Balboa y la Virginia.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

En 2010, el Comité de Risaralda entregó 14.365 cédulas cafeteras inteligentes, así como 502 tarjetas cafeteras inteligentes para aquellos productores que cumplen con los requisitos para ser federados. En total hay 14.992 caficultores cedulados en el departamento.

Cuadro 1. Programas de Cafés Especiales 2010
Miles de kg. c.p.s.

Programas	Caficultores	Categoría	Producción comercializada
Regional Risaralda		Exótico	1.337
FLO	3.553	Fair Trade	733
Jazmín	127	Exótico	0
COE	11	CONCURSO	23
Reg. Risaralda - 4C		Sostenible	52
4C	2.693	Sostenible	67
Utz Certified	120	Sostenible	55
Total	6.504		2.268

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

El Sistema de Información Cafetera le permite a la organización y a los caficultores acceder a una base de datos única geo-referenciada de cobertura nacional (caficultores, fincas y lotes cafeteros). La información disponible en línea destinada al análisis y toma de decisiones, se espera contribuya al mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad de la caficultura colombiana. En 2010 se actualizaron 2.145 hectáreas en 10 municipios y se identificaron las veredas con mayor área envejecida para hacer la actualización respectiva.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

Con el propósito de mejorar el bienestar y contribuir al desarrollo de la comunidad rural cafetera, el Comité de Risaralda continuó con la ejecución de diferentes tipos de proyectos durante el 2010, los cuales incluye ejecuciones en el campo de la educación, infraestructura y protección social, entre otros.

4.1. Balance de la inversión social

Durante 2010, el Comité Departamental adelantó diversos programas en procura del mejoramiento de las condiciones de vida de los productores cafeteros y sus familias, con una inversión social de \$46.654 millones. A continuación se presenta la distribución de los recursos invertidos en los diferentes programas emprendidos por el Comité (Figura 1).

4.2. Programas de Educación

El Comité ha emprendido proyectos educativos dirigidos a diferentes segmentos de la población cafetera. Se destacan, entre otros, el programa para el fortalecimiento de la gestión y educación para el eje cafetero, cofinanciado con recursos de cooperación internacional (Comunidad de Madrid, Fundación Humanismo y Democracia) y la Federación Nacional de Cafeteros - Comité de Cafeteros. Adicionalmente, se implementó la post-primaria con metodología escuela nueva y se adelantaron los programas de Escuela y Café y Escuela y Seguridad Alimentaria.

Este proyecto de cooperación internacional permitió que 1.500 estudiantes se beneficiaran de 33 post-primarias. En la actualidad están en curso 90 proyectos pedagógicos productivos dirigidos y supervisados, en café y en seguridad alimentaria.

4.3. Certificación de Competencias Laborales en Café

Con el propósito de avanzar en el mejoramiento de las competencias de los caficultores, se implementó un programa de capacitación con alianza entre el Sena, la Fundación Manuel Mejía, la Federación de Cafeteros y el Comité de Cafeteros de Risaralda, en el que participaron mil caficultores en cuatro programas: Aseguramiento de la calidad de café, Cafés Especiales, Promoción de la Seguridad Alimentaria y Formulación y Evaluación de proyectos.

4.4. Seguridad social en salud

Durante 2010 el Comité continuó apoyando el acceso a la seguridad social de caficultores del departamento. En la actualidad se encuentran activos 1.800 productores en el régimen subsidiado de salud para el que se han destinado \$522 millones.

4.5. Infraestructura comunitaria

Con el apoyo de la Gobernación de Risaralda y las Alcaldías Municipales, el Comité Departamental de Cafeteros destinó recursos por \$27.598 millones para fortalecer el tejido social en la zona cafetera y desarrollar proyectos de mejoramiento de la infraestructura física en la zona rural, entre estos mantenimiento de vías, Saneamiento Básico Ambiental-Tratamiento de Aguas Residuales,

Mejoramiento de Vivienda Rural y Mejoramiento de la Infraestructura Educativa. Además, se intervino la malla vial, mejorando 720 kilómetros de vías rurales en programas dirigidos a la construcción de puentes, placas, huellas, cunetas y muros de contención, así como a la limpieza y mantenimiento de vías en catorce (14) municipios de Risaralda. Asimismo, se invirtieron recursos en 38 acueductos y se mejoró la infraestructura de 228 viviendas.

4.6. Apoyo al desarrollo integral de la mujer cafetera

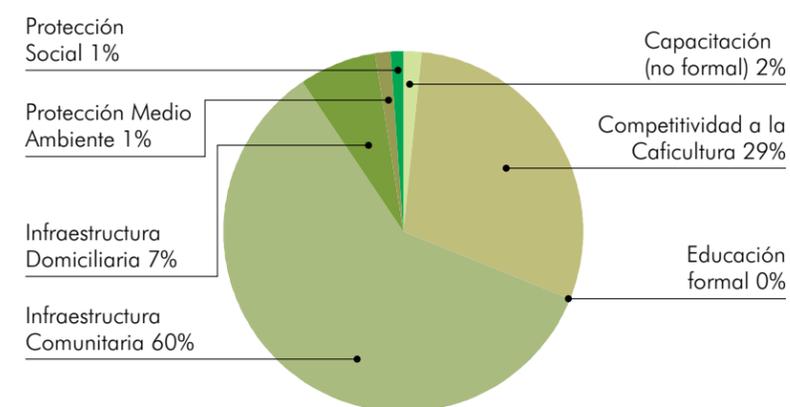
En convenio con el Sena se continuó el proceso educativo iniciado por los grupos de mujeres que hacen parte de los Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras. Se fortaleció la capacitación en la formulación de los proyectos productivos y en emprendimiento. Adicionalmente, con apoyo de la Gobernación, la Alcaldía Municipal, el Sena y el Comité, se apoyó un proyecto productivo para el grupo de mujeres de Belén de Umbría en cultivos bajo cubierta. Igualmente se realizaron talleres de motivación para las elecciones cafeteras, con miras a la mayor participación de las mujeres en el gremio.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su Portafolio Marcario

El Comité Departamental fue pieza fundamental en la organización y desarrollo del Segundo Salón Internacional del café, evento que recibió más de 3 mil visitantes nacionales y extranjeros.

Adicionalmente, el Servicio de Extensión lleva a cabo diferentes actividades enfocadas a transmitir conocimientos al caficultor a través

Figura 1. Inversión social por programa 2010



de programas radiales en 4 municipios del departamento. Con el apoyo de Acción Social de la Presidencia de la República, la Alcaldía de Pereira y el Comité Departamental de Cafeteros se creó el programa “El Magazín de las Oportunidades” a cargo del Comité como director y productor. Este programa, con frecuencia diaria, desarrolla temas de emprendimiento y de la actualidad de la caficultura en la región, con una cobertura que abarca los departamentos de Risaralda, Quindío, Tolima y Norte del Valle.

En medios televisivos, se realizan notas informativas para el programa “La Zoca”, producido por la Cooperativa de Caficultores de Risaralda, transmitido por el canal regional Telecafé. Igualmente se desarrolla un microinformativo por este mismo canal con el cofinanciamiento de la alcaldía de Pereira, en el que se publican notas de calidad en café y noticias de interés gremial. En el marco del programa de Generación de empleo también se creó un espacio televisivo “El Magazín de las Oportunidades” emitido por el canal UNE, local con una frecuencia semanal. Los medios

escritos también hacen parte fundamental de la divulgación de los programas desarrollados por el Servicio de Extensión, es por esta razón que durante 2010, se publicaron afiches, volantes y plegables con información técnica e informativa del cultivo para los caficultores.

6. Agenda Cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

Durante 2010 la cofinanciación realizada con las entidades territoriales departamentales y municipales ha estado enfocada a ofrecer los recursos económicos para el fortalecimiento de la caficultura, la infraestructura de la región y la diversificación del ingreso de los productores y familias de la región. En 2010, el Comité ejecutó recursos de cooperación por \$1.754 millones.

6.2. Balance total de la inversión social

Gracias a los aportes de cofinanciadores como el Gobierno Nacional, departamen-

tal y municipal, así como de cooperación internacional y otros aportantes, la inversión social del Comité de Risaralda en 2010 fue de \$46.654 millones, de los cuales \$5.155 millones fueron aportados por el FoNC y la FNC y los \$41.499 restantes provinieron de otras fuentes. Incluyendo los aportes en especie por parte de los caficultores, se canalizaron recursos por \$81.450 millones.

Con esto, el indicador de apalancamiento es de 15,7 para los recursos del Fondo Nacional del Café. Es decir que por cada peso de inversión social del FoNC, el Comité logró que otras entidades aportaran \$15,7 adicionales.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programas de Liderazgo Gremial

El Comité departamental sesionó en cada uno de los municipios con la participación de los miembros de Comité municipal y las autoridades civiles. En cada sesión se presentó un informe de las realizaciones y participaron los cafeteros para expresar sus opiniones.

Asimismo, con el objetivo de dar herramientas y razones a los caficultores para fortalecer el sentido de pertenencia hacia la Federación, se realizó un taller participativo y dinámico sobre institucionalidad cafetera con la participación de miembros de los Comités Municipales y líderes veredales por municipio. Se contó con la participación de 1.050 cafeteros cedulados cuyo propósito fundamental fue el de respaldar la institución mediante el voto.

7.2. Elecciones cafeteras

El Comité Departamental de Cafeteros dispuso toda la logística necesaria para desa-

rollar esta jornada democrática con mesas fijas ubicadas en puntos estratégicos de las zonas urbanas y rurales, incluyendo mesas móviles con recorridos que garantizaron el ejercicio electoral por parte de los caficultores. Como estrategia de convocatoria e incentivo en estas elecciones cafeteras, se realizaron dos actividades denominadas “La Gran Fiesta de la Democracia Cafetera” en los municipios de Santa Rosa de Cabal y Belén de Umbría con una asistencia de 900 y 500 caficultores respectivamente. Estas actividades masivas se realizaron con el Profesor Yarumo. Igualmente, se desarrollaron giras por los principales medios de comunicación del Departamento y se realizaron entrevistas y menciones diarias en “El Magazín de las Oportunidades” programa radial en la Emisora La Cariñosa de RCN.

Como resultado de estas elecciones cafeteras 2010, se obtuvo un total de 9.844 votos de caficultores cedulados con una participación de 66% del total de votantes potenciales.

7.3. Fortalecimiento institucional

Durante el primer semestre de 2010, 68 técnicos del Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros realizaron cursos de e-learning, con notas aprobadas en un 98,5% en cursos como, administración de fincas, beneficio ecológico, el clima y la producción vegetal, formulación de proyectos, fundamentos de informática, mediadores comunitarios, extensión y comunicaciones, entre otros.

8. Sostenibilidad Financiera

En 2010 la sostenibilidad financiera del Comité de Risaralda estuvo soportada no solo por las transferencias de la Oficina Central

Cuadro 2. Inversión social por aportante 2010
Millones de pesos

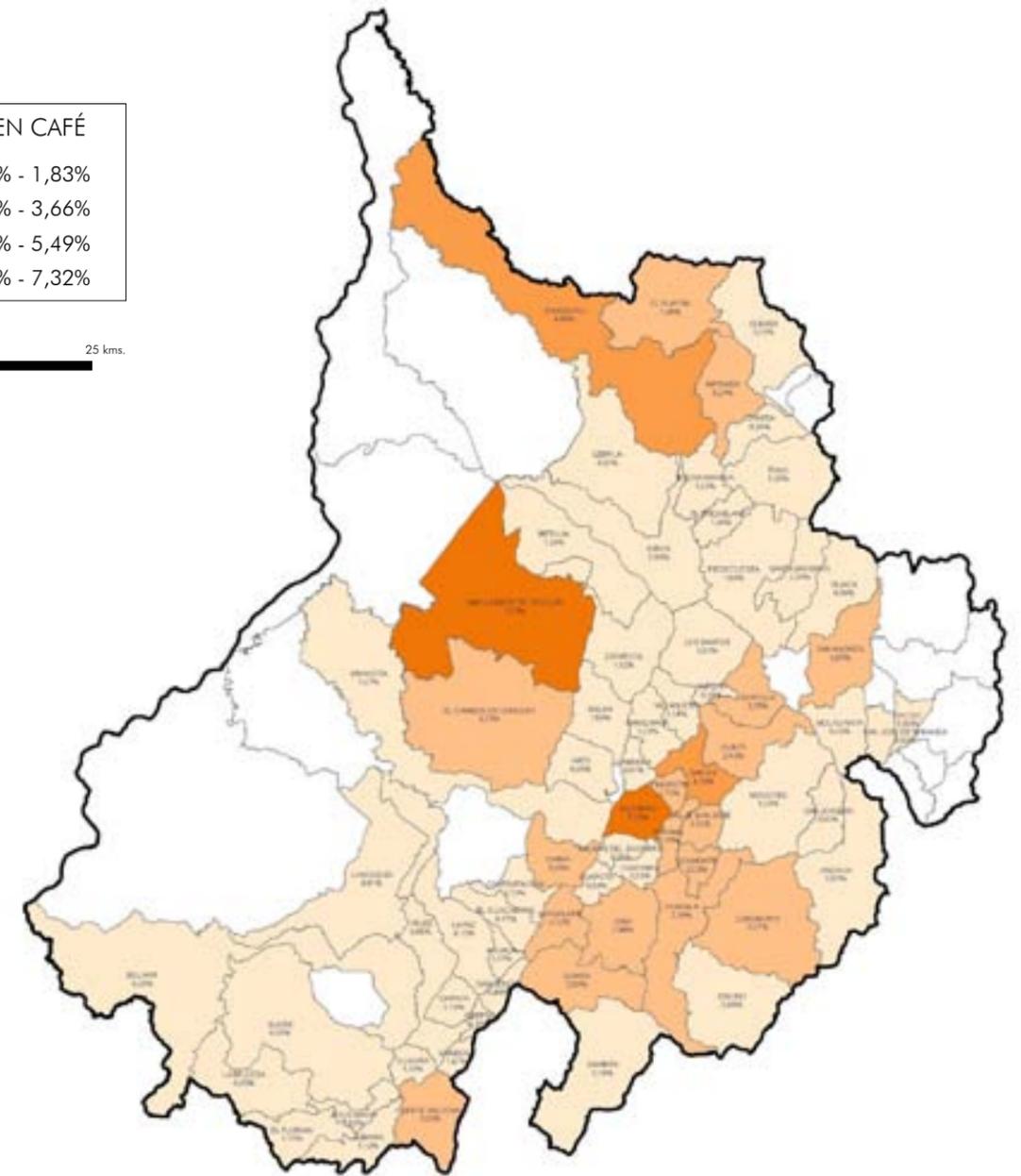
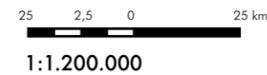
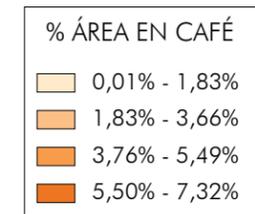
Categoría inversión	Total	(%)
FoNC	4.889	10%
FNC	266	1%
Gobierno Nacional	22.102	47%
Gobierno Departamental	4.416	9%
Gobierno Municipal	14.405	31%
Cooperación Internacional	381	1%
Cooperación Nacional	184	0%
Comunidad	10	0%
Total	46.654	100%

tanto en recursos privados como parafiscales, sino también de los aportes de los cofinanciadores a nivel Internacional, Nacional, Departamental, Municipal, de otras entidades y la comunidad. Fue posible cubrir y satisfacer las necesidades del gremio cafetero, en los diferentes programas de capacitación y educación, competitividad a la caficultura, infraestructura comunitaria, infraestructura

domiciliaria, protección del medio ambiente y protección social.

Otro de los recursos que han permitido al comité mantener su sostenibilidad financiera, son los rendimientos financieros que se obtienen de Rentacafé y los cuales a su vez se han reinvertido en obras y gastos de inversión a favor del caficultor.

Comité Departamental de Cafeteros de Santander



Durante 2010 el Comité de Santander continuó con su empeño de fortalecer la ejecución de los programas y proyectos que fortalecen la sostenibilidad de la caficultura santandereana. Para ello robusteció la ejecución de los programas liderados desde la Oficina Central con incentivos complementarios a la renovación de la Caficultura y los programas de capacitación y educación.

El resultado de la campaña realizada por el Comité, da cuenta de un mejoramiento continuo de la caficultura regional con un área cultivada en café de 44.278 hectáreas en 68 municipios del departamento, de dichas hectáreas el 71% corresponde a café tecnificado, con una edad promedio de 5,84 años y una densidad de 5.444 plantas por hectáreas.

De las características de la caficultura santandereana es importante resaltar que las condiciones de oferta ambiental y la cultura regional han permitido un avance importante en la tecnificación de los cultivos de café con variedades resistentes a la roya, de modo que el departamento alcanza el 62,8% de su área sembrada en variedades resistentes a la roya, mientras el promedio nacional es de 30,7%. Asimismo la oferta ambiental ha sido fundamental en el fortalecimiento de la producción de cafés especiales, debido a que los sombríos permanentes con que cuenta el departamento contribuyen a la preservación de las condiciones ecológicas y la biodiversidad.

Los resultados destacados en la ejecución del Plan Estratégico 2008-2012, indican una adecuada gestión en el manejo de los recursos, desarrollo de la comercialización sostenible y con valor agregado, amplias co-

berturas en la inversión social, ampliación de los niveles de tecnificación en su caficultura, mayor cobertura en la atención, capacitación y educación de la población cafetera, el mejoramiento en la calidad del café, entre otros aportes.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

La obtención por parte de los productores de precios justos se soporta en la permanente renovación de la caficultura y la aplicación de prácticas sostenibles en el cultivo del café, acciones que también generan efectos positivos en sus condiciones de vida y en la protección del medio ambiente.

1.1. Gestión de las Cooperativas de caficultores

El departamento de Santander cuenta con dos cooperativas cafeteras, la Cooperativa Cafetera del Nororiente Colombiano -Coopcafenor Ltda y la Cooperativa de Caficultores de Santander Ltda, que además de apoyar la compra de la cosecha cafetera, se vinculan a la realización de los programas que se implementan en beneficio de sus asociados y toda la comunidad cafetera.

En 2010, se entregaron a Almacafé cerca de 5,4 millones de Kg de c.p.s con un cumplimiento de 54% respecto de la meta (Cuadro 1).

1.2. Comercialización de cafés especiales

El Comité con sus gestiones logró que se reconocieran primas a los cafés especiales sobre la cosecha de 2009-2010, con un sobreprecio cercano a los \$1.390,3 millones. Las primas pagadas de enero a diciembre de

Cuadro 1. Cooperativas de caficultores 2010

Miles de kg. c.p.s.

Aportante	Metas de entregas a Almacafé	Entregas a Almacafé	Cumplimiento (%)
Santander	7.200	4.120	57,2
Nororiente	2.800	1.269	45,3
Total	10.000	5.389	53,9

Cuadro 2. Compras de cafés especiales 2010

Aportante	Compras (miles kg. c.p.s.)	Total sobre precio pagado (millones de pesos)
Orgánico Kachalu	629	481
Rainforest Alliance	2.280	459
FLO Ocamonte	97	12
FLO Orgánico Ocamonte	123	79
Código Común 4C	103	5
Típica Santander	0	0
Total	3.233	1.036

2010 se estiman en \$1.036 millones. Con estos resultados, se dio cumplimiento al cupo asegurado de entrega de cafés especiales.

2. Competitividad e innovación

2.1. Atención a los caficultores

Durante 2010 el Servicio de Extensión atendió a 14.255 caficultores, con una cobertura del 43%. En cuanto a la asistencia técnica y transferencia de tecnología se realizaron 12.737 actividades individuales y 552 actividades grupales con 12.098 personas asis-

tentes. Los métodos de extensión de mayor utilización corresponden a visitas a fincas, visitas en oficina, reuniones, giras, días de campo, demostraciones de método, cursos cortos, reuniones, programas de radio y demostración de resultados.

Para ampliar la cobertura de atención en 2010, se integraron los Grupos de Amistad, con una meta de 531 Grupos con 9.017 caficultores, además se celebraron convenios con algunos municipios a través de las UMATA's, que cooperaron con el Comité en su labor de atención de las necesidades de

los caficultores en materia de capacitación técnica para el cultivo.

También se realizaron convenios con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC sede Tunja, la Universidad Francisco de Paula Santander con sede en Cúcuta y la Universidad Santo Tomás de Aquino de Bucaramanga, para la vinculación de estudiantes que realizan prácticas en actividades relacionadas con los programas que adelanta el Comité, especialmente la Asistencia Técnica y Transferencia de Tecnología a los agricultores.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

En 2010 se tramitaron 2.103 créditos para 1.550 hectáreas por \$9.170 millones, que facilitaron la renovación de cafetales tradicionales y envejecidos, cumpliendo con el objetivo de lograr una caficultura joven, productiva y rentable.

2.3. Programa de Competitividad de la Caficultura

En 2010, se intervinieron 1.203 hectáreas de café tecnificado, con un presupuesto de \$938 millones en incentivos para la renovación en beneficio de 2.561 caficultores.

2.4. Programa de Incentivos Complementarios del Comité para la renovación por siembra

Con recursos del Comité (50%) y del FoNC (50%) por \$1.000 millones, el Comité Departamental apoyó de manera complementaria la renovación por siembra, estableciendo incentivos adicionales a agricultores

participantes. Estos incentivos son el pago complementario al incentivo del Programa de Competitividad de \$40 por planta renovada por siembra, el reembolso de las bolsas para almácigo utilizadas, el reembolso del costo de la semilla o entrega de chapola producida en germinadores comunales y la entrega de una canasta alimentaria, cuyo costo individual corresponde a \$30 mil.

Con esos incentivos se beneficiaron 3.018 caficultores que renovaron por siembra 1.885 hectáreas.

2.5. Programas Café y Maíz y Café y Frijol

El objetivo de estos programas es incentivar entre los caficultores santandereanos la siembra de maíz y frijol para la complementación de sus ingresos. En 2010, se sembraron 2.000 hectáreas en maíz, de una meta de 4.000 hectáreas. Igualmente, de una meta de 2.000 hectáreas de frijol, se sembraron 1.000 hectáreas.

2.6. Crédito Cafetero

A través del Servicio de Extensión, el Comité informó a los caficultores que participaron del PRAN Cafetero, sobre el pago del seguro de vida y las cuotas de capital e intereses anuales a FINAGRO. Del mismo modo, el Servicio de Extensión informó a todos los caficultores sujetos al PRAN que tienen créditos a través de FIDUCAFE que se acojan a la Ley 1380, logrando que 550 caficultores se acogieran a la Ley.

Créditos de Fogacafé: A diciembre 31 de 2010, se entregaron \$1.545 millones para sostenimiento de cafetales tecnificados, especialmente para asegurar su adecuada fer-

tilización, beneficiando 682 caficultores, en 1.284 hectáreas. Estos créditos son garantizados por el Fondo Agropecuario de Garantías - FAG y FOGACAFE.

Línea COMULDESA: Por esta línea de crédito, se ejecutaron 411 créditos para el sostenimiento de 1.115 hectáreas de café tecnificado por \$2.113 millones, lo que equivale a un cumplimiento del 100%.

Beneficiaderos Ecológicos: Para el año 2010 se continuó apoyando a los caficultores en la construcción y mejoramiento de la infraestructura de beneficio húmedo y seco de 156 beneficiaderos, con tecnologías más limpias (Becolsub y secado con cisco), buscando una mayor eficiencia para disminuir costos de procesamiento y minimizar los riesgos de contaminación de las fuentes hídricas. En 2010 se tramitaron 168 créditos de beneficio con ICR y se pagaron 156. La importancia de estos créditos radica en que los beneficiaderos ecológicos no contaminan el medio ambiente y permiten la producción de un café de excelente calidad.

2.7. Mejora de la calidad de café desde la finca

En desarrollo de este programa, se realizaron las siguientes actividades:

La Mejor Taza: En 2010, el Comité de Santander apoyó la realización de la Feria Cafetera del Socorro. Este evento contó con el respaldo económico de la Alcaldía, la Fundación Natura, y fabricantes de equipos relacionados con el procesamiento del Café. La vinculación de Oficina Central con la presencia del Profesor Yarumo, la oficina de calidades, baristas, y catadores, también fue muy importante. Se destaca la participación de 491 muestras con

13 finalistas a quienes se les entregaron premios por valor de \$9,5 millones de pesos.

Concurso “El mejor recolector”: Este concurso se realizó en el marco de la Feria del Café en el Municipio de Socorro por tercer año consecutivo. Se utilizó el implemento de recolección “canguaro”, para incentivar el uso de este implemento en la recolección del grano a nivel de finca. El premio al ganador fue de \$1 millón.

Convenio de Producción más Limpia:

En el marco del convenio entre la Corporación Autónoma de Santander y el Comité de Santander se dio ejecución a un proyecto de implementación de 218 sistemas de tratamiento tipo SMTA (Sistema Modular de Tratamiento Anaeróbico) para las aguas residuales provenientes del proceso de beneficio tradicional de café y capacitación.

Programa de Campo Limpio: Para dar cumplimiento a la legislación nacional con respecto al manejo seguro de agroquímicos y disposición final de los envases, se realizaron dos campañas de recolección de envases con sus respectivas capacitaciones en los municipios de Socorro y San Gil.

Programa de Sanidad Vegetal: Este programa se ejecuta en convenio con el ICA a través de acciones como vigilancia fitosanitaria, monitoreo de broca y roya, visitas de control legal para el manejo integrado de Broca y divulgación sobre renovación de cafetales y transferencia de tecnología.

2.8. Programas de Cafés Especiales

El Comité Departamental de Cafeteros está trabajando para la certificación de fincas con los sellos de cafés orgánicos (Orgánicos +

Rainforest Alliance), Orgánico + Rainforest + Friendly y UTZ-Certified, Sello Verde (Rainforest Alliance), cafés de variedad típica, Comercio Justo (Fair Trade), Comercio Justo Orgánico y sostenibles Código 4C.

En 2010 participaron en el programa 18.760 hectáreas con 475 grupos de productores que congregan a 7.105 familias. Adicionalmente se tienen tres fincas reconocidas como Estate Coffee y certificadas con Rainforest Alliance. En promedio se comercializaron 40.551 sacos de c.p.s en el programa de Cafés Especiales en 38 municipios del Departamento.

El programa bandera del Comité de Santander “Café Kachalú y Sostenibles de Santander”, que maneja la caficultura con certificación Rainforest, tiene como meta para 2011 contar con 8 mil hectáreas con una producción de 140 mil sacos de 60 kg.

Caficultores Licenciados 4C: En octubre de 2010 se licenciaran en código 4C 5.085

productores con 10.272 hectáreas y una producción estimada de 11,5 millones kgs de café pergamino seco. Para este proceso se contó con el apoyo del Servicio de Extensión para capacitación en manejo seguro de agroquímicos y listado de productos permitidos, manejo de aguas residuales de beneficio y la aplicación a cerca de 2.500 caficultores de la ficha de autoevaluación (Cuadro 3).

2.9. Modelos Innovadores - Jóvenes Caficultores

Este programa se implementó en Santander en 2008 gracias a la adjudicación de la finca Las Flores en el municipio de Pinchote para el beneficio de 17 jóvenes. La finca tiene 124,4 hectáreas, de las cuales 99,4 hectáreas, están sembradas en café. En 2010 se sembraron 10 has de plátano y 31 has en café de variedad Castillo. Del total de las 99,39 has de café, hay 46 hectáreas que están en edad productiva, obteniendo una producción de 40.000 kilos de café pergamino seco en 2010.

2.10. Infraestructura productiva - Programa de Marquesinas solares para el aseguramiento de la calidad del café

Durante 2010 el Comité de Santander nuevamente asignó recursos para continuar desarrollando el Programa de Marquesinas Solares, cuyo objetivo es apoyar el mejoramiento de la calidad del café mediante la entrega de 80 M2 de agrolene como insumo básico para la construcción de marquesinas solares. En 2010 se beneficiaron 1.285 pequeños caficultores, quienes asumieron con sus propios recursos los demás costos de construcción de la marquesina solar, estimados en \$550 mil por unidad, para un total de \$792 millones. La inversión del Comité asciende a \$128 millones, de los cuales \$94 millones se originan en recursos del FoNC y \$34 millones de sus recursos privados.

2.11. Programa para el Mejoramiento de la Fertilidad de Suelos

Con una inversión de \$51 millones del FoNC, y \$15 millones de la comunidad, este programa subsidia los análisis de muestras de suelo para que los caficultores adelanten la fertilización adecuada en sus lotes. Los subsidios corresponden a: pequeños caficultores (fincas hasta de cinco hectáreas de café) en un 77,4% y medianos y grandes cafeteros (fincas mayores de cinco hectáreas en café) en un 66,1% del costo, para realizar 1.500 análisis durante el año.

2.12. Programa de FERTIYA

Con la ejecución del programa FertiYA, se pretende mitigar las situaciones adversas que específicamente atraviesa el sector cafetero, dadas principalmente por el incremento en los costos de producción, en particular de los ferti-

lizantes, y las condiciones climáticas presentadas en las zonas cafeteras del país. El objetivo de este programa fue reconocer un incentivo que permita cubrir los costos financieros en que puedan incurrir los productores cafeteros, para adquirir fertilizantes a plazo y de contado.

A diciembre se realizaron pagos a 2.516 caficultores por valor de \$270,6 millones.

3 Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Avances en Cedulación Cafetera Inteligente

El proyecto de Cedulación Cafetera Inteligente ha sido de amplia acogida tanto por el Servicio de Extensión, como por los caficultores del Departamento. En 2010, se expidieron 17.782 (99%) cédulas cafeteras inteligentes, se entregaron 17.621 (99%) y se reportan como utilizadas 8.130 para un cumplimiento del 76%.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA-WEB

El Comité de Santander apoya con sus recursos los requerimientos para la actualización del SICA-WEB. Santander tiene 44.563 hectáreas de café con 39.172 fincas y 32.992 caficultores. En promedio cada caficultor tiene 1,36 hectáreas en café. Del total de hectáreas en café, se tienen 3.817 de café tradicional (9%), 8.290 hectáreas de café tecnificado envejecido (19%) y 32.456 hectáreas de café tecnificado joven (72%).

El Servicio de Extensión, en su labor cotidiana, actualiza la estructura de la finca cafetera y la georreferencia, para mantener actualizada la

Cuadro 3. Programa de cafés especiales 2010

Nombre del programa	Número de caficultores	Categoría
Orgánico Kachalu	629	481
Cafés Sostenibles de Santander “Kachalu”	119	Orgánico - Rainforest
Cafés Sostenibles de Santander “Kachalu”	8	Orgánico - Rainforest-Bird Friendly
Cafés Sostenibles	1.057	Rainforest
Cafés Sostenibles de Santander “Kachalu”	133	Orgánicos-Rainforest - UTZ
Cafés fincas Rainforest	3	Sostenibles Rainforest
Asociación de pequeños productores de Ocamonte-APCO	242	Cafes Mercado Justo FLO
Asociación de pequeños productores de Ocamonte-APCO	108	FLO - Orgánico
Sostenibles 4C	5.085	Sostenibles
Cafés Típica	350	Variedad
Total	7.105	

información del SICA. El Comité apoyó esta labor en 2010 con un contrato con la firma AHERO, para la actualización de 1.500 fincas adicionales, por valor de \$55,7 millones.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Programas de inversión social

Durante 2010 el Comité de Santander realizó inversiones por \$19.707 millones, de los cuales el 60% se destinó a los programas en café, el 20% a la educación formal y 11% para programas de infraestructura comunitaria, rubro en el cual se destaca la participación en los convenios que a nivel nacional de suscribieron con Acción Social y con el ICBF (Figura 1).

4.2. Programas de Educación Rural

4.2.1. Convenio 031 SENA - FNC - FMM

En desarrollo del convenio marco 031 de 2007, celebrado entre el SENA, la FNC y la Fundación Manuel Mejía, que tiene como propósito brindar oportunidades de capa-

citación a los caficultores del país, que les permita adquirir las competencias laborales requeridas para el desempeño de sus diversas actividades en el campo, se capacitaron 1.400 productores de café en el programa "Aseguramiento de la calidad del café en la finca" con una inversión de recursos por parte del Comité de Santander de \$26 millones, aportes de la Fundación Manuel Mejía por \$11 millones y el SENA por \$116 millones.

4.2.2. Programa de Educación

En el marco del convenio celebrado entre la Gobernación de Santander - Secretaría de Educación Departamental y el Comité de Santander, cuyo propósito es el fortalecimiento de Escuela Nueva Posprimaria y Escuela y Café, para ampliar la cobertura y mejorar la calidad de la educación en las zonas rurales del Departamento, se han vinculado diversos cooperantes para mejorar la educación en el departamento a través de inversiones en transporte, proyectos pedagógicos productivos y mobiliario, así:

Transporte de estudiantes de posprimaria y educación media: 14 municipios ca-

feteros, fueron beneficiados en 2010, con el aporte del Comité, para financiar acciones que fomenten la cobertura y calidad de la educación, cuya ejecución está orientada a la financiación del transporte de 2.081 estudiantes en 15 instituciones educativas, por valor de \$65,5 millones y las Administraciones Municipales con un aporte de \$133 millones.

Insumos Proyectos Pedagógicos Productivos: En este componente se entregan insumos para 19 Proyectos Pedagógicos Productivos de Café. En total se ejecutaron 6,2 millones para el beneficio de 2.664 estudiantes y 161 docentes, incluyendo compra de insumos y actividades educativas en los Proyectos Pedagógicos Productivos de Café.

Adicionalmente se entregó un módulo para el beneficio de café con una infraestructura básica, por un valor de \$3,5 millones que beneficiará a 116 estudiantes y 7 docentes.

Como complemento a los proyectos escolares de café, para este año se incluyó el patrocinio de insumos para los Proyectos de Café familiares, de los estudiantes de grado séptimo y octavo de las posprimarias y se invirtieron \$14.363 millones.

Inversiones en mobiliario: Con recursos de las Cooperativas de Caficultores del Departamento, previa aprobación del proyecto por parte de la Gobernación de Santander, se beneficiaron 3.778 estudiantes de 36 escuelas, con una dotación de mobiliario que incluye mesas trapezoidales, escritorios, bibliotecas y archivadores. La inversión por estos conceptos durante 2010 fue de \$68 millones.

Inversión en infraestructura: \$6,6 millones se invirtieron en el mejoramiento de la

infraestructura física de la escuela San Antonio Alto de Aratoca.

En total, la ejecución del Convenio de educación 297 de 2010, por aportante corresponde a: Secretaría de Educación Departamental \$4.008 millones, Administraciones Municipales \$133 millones, Cooperativas de Caficultores \$68 millones, recursos que apalancan la inversión del Comité, por valor de \$219 millones

4.2.3. Computadores para Educar

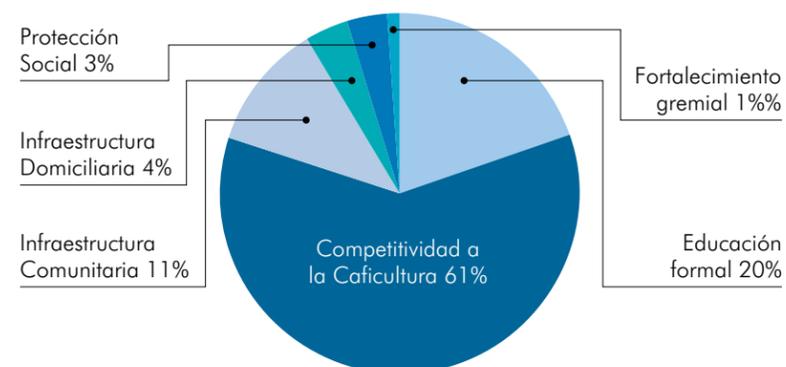
En desarrollo del convenio marco celebrado entre el Ministerio de Comunicaciones - Programa Computadores para Educar y la Federación Nacional de Cafeteros, cuyo propósito es el de facilitar el acceso a la informática de pobladores rurales de escasos recursos, con dificultades para interactuar con la tecnología, se entregaron 40 equipos de cómputo que beneficiaron a 177 estudiantes y 15 docentes de 10 escuelas rurales en 5 (cinco) Municipios, durante 2010.

La inversión hecha por las Administraciones municipales es de \$35 millones y los recursos asignados por el Comité para adelantar este programa corresponden a \$45 millones.

4.2.4. Proyecto para Sostenibilidad Tecnología, Informática y Comunicación en beneficio de la Escuela Las Delicias del Municipio de Puente Nacional

Durante 2010 se ejecuto la primera parte del Convenio de donación con la Fundación Eficó-Colruyt, el cual prevé la inversión durante tres años de 60.000 euros en beneficio de esta comunidad educativa, compuesta por 304 estudiantes y 11 docentes. La inversión realizada

Figura 1. Inversión social por programa 2010



corresponde a la ejecución de \$47 millones en los componentes pedagógico y tecnológico, los cuales incluyen la capacitación y la adquisición de equipos respectivamente.

4.2.5. Proyecto de capacitación Convenio FNC - MIDAS - PYMES

Este convenio se ejecutó desde marzo de 2009 a marzo de 2010, trabajando con 9.200 caficultores a quienes se les ofreció asistencia técnica e incentivo para renovación por siembra (\$30 por planta) de 769 hectáreas con 3.844.231 plantas de cafés por valor de \$11,3 millones.

4.2.6. Desarrollo Integral de las Mujeres Cafeteras

En el marco del convenio entre la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y la FNC, cuyo propósito es el de impulsar el desarrollo integral de la mujer cafetera, a través de las líneas de acción: Educación y Cultura; Empleo y Desarrollo Empresarial, Salud Sexual y Reproductiva; Participación Política; Comunicaciones; Mujer Rural; Fortalecimiento Institucional;

En 2010, se desarrollaron tres proyectos productivos con mujeres cafeteras de Santander relacionados con: germinadores comunitarios, marquesinas solares y almácigos comunitarios. Estas acciones beneficiaron a 200 mujeres de tres municipios, con una inversión del Comité a la fecha por valor de 8,8 millones y un aporte de las mujeres cafeteras en mano de obra por un valor aproximado de \$3,8 millones.

4.2.7. Becas a hijos de Caficultores

Para 2010 el Comité de Santander asignó \$17,2 millones para atender el pago de 140

becas por valor individual de \$123.000 a hijos de caficultores que estén cursando sus estudios de educación básica.

4.2.8. Otros convenios educativos

Convenio de Integración Comité de Cafeteros - SENA: En este convenio participan la Secretaría de Educación Departamental, el SENA con sus diferentes Centros de Formación y el Comité de Santander, para articular en el programa de posprimaria una formación complementaria y titulada dando una certificación como Técnicos en Producción de Café a los bachilleres de las instituciones educativas que integran el convenio.

La inversión en este programa para 2010, está representada en el acompañamiento, la asistencia técnica y pedagógica para beneficiar a 1.100 estudiantes pertenecientes a cinco (5) Instituciones Educativas de igual número de municipios cafeteros. Los recursos invertidos por el SENA en el proceso de integración son de \$45 millones.

Acuerdo de Cooperación Interinstitucional para el Desarrollo de Modelos Escolares para la Equidad - MEPE: Con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se han coordinado acciones para las escuelas de primaria del Municipio, en desarrollo del programa Empresarios por la Educación donde el gremio cafetero, patrocina insumos para el proyecto Escuela y Café, que beneficia a 280 estudiantes y 10 docentes, que laboran en sedes de dos instituciones educativas. La inversión para el año 2010 fue de \$1,1 millones.

4.3 Gestión Empresarial

El objetivo de este programa es el fortalecimiento de los valores humanos y la capa-

cidad de gestión de los cafeteros y sus familias mediante un proceso participativo de formación continua. En 2010 se crearon 50 grupos de Gestión Empresarial con 1.062 personas, cumpliendo el 100% de la meta.

En 2010 se realizaron 460 talleres, con la participación de 1.062 personas (ocho talleres por cada grupo).

4.4. Mejoramiento y mantenimiento de vías

Se efectúa con las cinco motoniveladoras de propiedad de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia-Comité Departamental de Santander, en el mantenimiento y mejoramiento de vías terciarias de la zona cafetera del Departamento. El desarrollo de este programa durante 2010 se ejecutó bajo una nueva reglamentación aprobada por el Comité Departamental, con el fin de beneficiar comunidades cafeteras que se integran con el aporte de mano de obra a la ejecución de los trabajos de mejoramiento y mantenimiento.

Los municipios beneficiados durante 2010 fueron San Vicente de Chucurí, Simacota, Socorro, Rionegro, Aratoca, El Carmen de Chucurí, Sucre, Jesús María y El Playón. La inversión total del Comité para la ejecución de este programa fue de \$750 millones. En 2010, se atendió el mejoramiento y mantenimiento de cerca de 630 kilómetros.

4.5. Convenio con el ICBF 062 Y 187 DE 2009

Se están ejecutando recursos por \$90 millones para obras de adecuación y mejoramiento en 2 Centros Zonales localizados en las poblaciones de Vélez y Málaga. La inversión

consistió en arreglos locativos, divisiones en dry-wall, pintura general de muros y puertas, e instalación y/o adecuación de la red eléctrica de voz y datos.

4.6. Dotación de hospitales y puestos de salud

El Comité de Santander con un presupuesto de \$28 millones durante 2010 atendió la dotación de 24 centros de salud y/o ancianatos de municipios sedes de igual número de Comités Municipales del departamento.

4.7. Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica 021 con la Agencia Presidencial para la Acción Social

Se inició la construcción del pavimento flexible en los barrios Villa María, La Fuente y Cañaveral del municipio de Barbosa (Santander), con una inversión de \$1.430 millones de pesos, de los cuales Acción Social aporta \$1.308 millones y el Comité de Santander \$130 millones, en bienes y servicios

4.8. Programas para la protección del medio ambiente

4.8.1. Silvicultura como alternativa de producción en la zona cafetera

La tercera fase de este proyecto denominada "Silvicultura como Alternativa de Producción en la Zona Marginal de la Región Cafetera", se realiza en el marco de convenios de cooperación técnica y científica que la FNC suscribe anualmente con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR, con recursos provenientes de un crédito y una donación ofrecida por el Gobierno de Alemania al Gobierno de Colombia.

La meta de hectáreas nuevas a intervenir con este programa en Santander corresponde a 174 hectáreas, de las cuales en 2010 se realizaron 174 hectáreas con 92 agricultores con una inversión de \$1.012 millones, provenientes de los aportantes y del Comité de Santander por valor de \$77 millones. Con estos recursos se atendió el pago de los CIF por el establecimiento y mantenimiento de las áreas intervenidas en los últimos 5 años.

Los recursos invertidos en el Programa Forestal contribuyen a la protección ambiental y a la competitividad de la caficultura a través de la diversificación del ingreso.

También se incorpora la ejecución de un componente de Seguridad Alimentaria y Nutrición, (SAN), que beneficia a los agricultores participantes del Programa Forestal. En 2010 se entregaron a 105 reforestadores una canasta individual de insumos para construir un invernadero y semillas de hortalizas y frutas. Los reforestadores se han capacitado en el área social, nutricional y técnica, sobre trabajo en equipo, preparación de alimentos, especies menores y huerta casera respectivamente.

4.8.2. Convenio Fundación NATURA

El Comité de Santander en asocio con la Fundación NATURA, desarrolla el proyecto para la conservación con énfasis en la producción sostenible cafetera en áreas de influencia del Parque Nacional de la Serranía de los Yari-gües en el municipio de San Vicente de Chururí, en el cual se desarrollan actividades de investigación, conservación, capacitación, divulgación y educación en el campo productivo y ambiental para esta región.

Con la ejecución de este proyecto se evidencian importantes impactos y logros ambientales, entre los cuales se cuentan: 435 hectáreas de bosques protegidos, 93 nacimientos protegidos, 58 quebradas protegidas, reducción de la cacería, menores vertimientos o contaminación de suelos por la producción de café, 2.475 hectáreas con prácticas agrícolas sostenibles, certificación de 176 predios, entre otros. Este apoyo es fundamental en el seguimiento y verificación de las prácticas requeridas en la certificación de cafés especiales.

Con el proyecto se logra que el municipio creara un incentivo tributario a la conservación dependiendo del área de bosque que tengan las fincas..

4.9. Régimen subsidiado en salud

A través de este convenio de cooperación celebrado entre la Secretaría de Salud Departamental, la FNC - Comité Departamental de Cafeteros de Santander y las Alcaldías de 44 municipios, con una inversión de \$125 millones del Comité y Oficina Central, se ha mantenido en 2010 la cobertura en Seguridad Social en Salud para 2.344 beneficiarios. Los aportes del Gobierno Nacional a través del FOSYGA, el Departamento y los Municipios suman otros \$502 millones.

Como complemento a las acciones que desarrolla el Comité Departamental de Cafeteros de Santander, para promocionar la salud y prevenir la enfermedad de las familias cafeteras, en coordinación con la Secretaría de Salud Departamental, se están organizando jornadas de salud que contemplan la presencia de profesionales de la salud, kit escolares, actividades recreativas y algunos obsequios de la primera dama del Departamento,

para zonas de influencia cafetera aledañas a las posprimarias.

5. Posicionamiento del café de Colombia y su portafolio marcario

5.1. Participación en ferias y eventos relacionados con el sector cafetero

El Comité de Santander participó en la III Feria de Cafés Especiales Colombia, realizada en Pasto en septiembre, con la asistencia de cuatro productores de los programas de Cafés Especiales, entre ellos dos directivos del comité departamental y un Coordinador Seccional de Extensión. Para resaltar la participación se tuvo un stand donde se mostraron los programas de Cafés Especiales que se tienen en el departamento y todas las características de la Caficultura bajo sombrío de Santander.

5.2. Giras atendidas en la zona cafetera de Santander

Teniendo en cuenta las características de la cultura cafetera de Santander y el avance en el Programa de Cafés Especiales, se han atendido varias giras de visitantes extranjeros, así como de algunos Comités Departamentales de Cafeteros interesados en el tema. Entre ellos se encuentran la empresa Mitsubishi, Marubeni, Conservación Internacional, Cooperative Coffee (Estados Unidos), Sumitomo Japón, Icafé de Costa Rica, Tcar de Japón, Atlantic Coffee, Luis Ramos de Brasil y Midas.

6. Agenda Cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

Dentro de los convenios de cooperación ejecutados durante 2010 se destacan especial-

mente la participación como ejecutor en los Convenios forestales realizados por Oficina Central con el MADR. A nivel departamental se destaca el Convenio del Comité con la Gobernación de Santander - Secretaría de Educación Departamental, que se desarrolla en 24 municipios y beneficia a 3.309 estudiantes. Este convenio se complementa con la alianza estratégica desarrollada con el SENA, para el desarrollo de competencias laborales definidas en la mesa sectorial del café. Estos convenios le han permitido al Comité ampliar la cobertura, contribuir a mejorar la calidad y la pertinencia de la educación rural y cualificar la formación del relevo generacional cafetero.

Dentro de los convenios de cooperación aprobados durante 2010, se destaca el proyecto avalado por el Donante Efico- Colruyt para las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la escuela rural las Delicias del Municipio de Puente Nacional, para mejorar la educación en el departamento, por valor de 60.000 euros que serán girados en partes iguales durante tres años y que desarrollará cuatro componentes: el pedagógico, el tecnológico, el productivo y el comunitario. Este proyecto beneficiará 304 estudiantes, 11 docentes y 220 familias cafeteras.

También se ejecutan convenios con Municipios y otras entidades particulares para el desarrollo de la Asistencia Técnica y la promoción de la Producción de Café.

Gracias a la gestión del Comité Departamental, la inversión social para 2010, se realizó con un índice de apalancamiento de 7,3 lo que significa que por cada peso aportado por el FoNC-FNC se obtuvieron recursos de otras fuentes por \$7,3.

Cuadro 4. Inversión social por aportante 2010

Millones de pesos

Categoría	Total	Inversión
FoNC	4.248	22%
FNC	1.848	9%
Gobierno Nacional	8.700	44%
Gobierno Departamental	84	0%
Gobierno Municipal	120	1%
Cooperación Internacional	406	2%
Cooperación Nacional	0	0%
Comunidad	14	0%
Otros	4.286	22%
Total	19.707	100%

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Foros Cafeteros

El Comité de Santander, tiene como actividad anual la realización de los Foros Cafeteros, los cuales facilitan el diálogo directo con los federados para informarles sobre las políticas y programas gremiales entre otros. En 2010 se adelantaron 30 foros cafeteros que contaron con la asistencia de 8.159 caficultores.

7.2. Elecciones Cafeteras

El Comité de Santander apoyo el proceso de Elecciones Cafeteras obteniendo una participación de sus caficultores del 62%. Con estas elecciones se obtuvo una renovación del organismo departamental del 33,3%, y la elección por primera vez de 2 mujeres cafeteras. Se registró una inscripción de 41 listas para la conformación de los veintisiete (27) comités municipales y la inscripción de 9 planchas para la elección de los 6 dele-

gados al Congreso Nacional Cafetero y sus suplentes.

Para la realización de este proceso se aprobó, con recursos del Comité, el pago de un bono de transporte a los cafeteros participantes de \$10.000 y la asignación de una Canasta alimenticia por cada 20 votantes.

7.3. Fortalecimiento Institucional

El Líder Departamental de Extensión Rural, los Coordinadores de Programa, los Coordinadores Seccionales de Extensión Rural, los Extensionistas, y Auxiliares Administrativos, se capacitan semestralmente con los cursos e-learning que dicta la FMM a través de la plataforma del SENA. En 2010 se recibieron capacitaciones para 11 cursos en los que participaron 88 personas.

8. Sostenibilidad Financiera

El Comité de Santander durante 2010 continuó con sus esfuerzos para optimizar la uti-

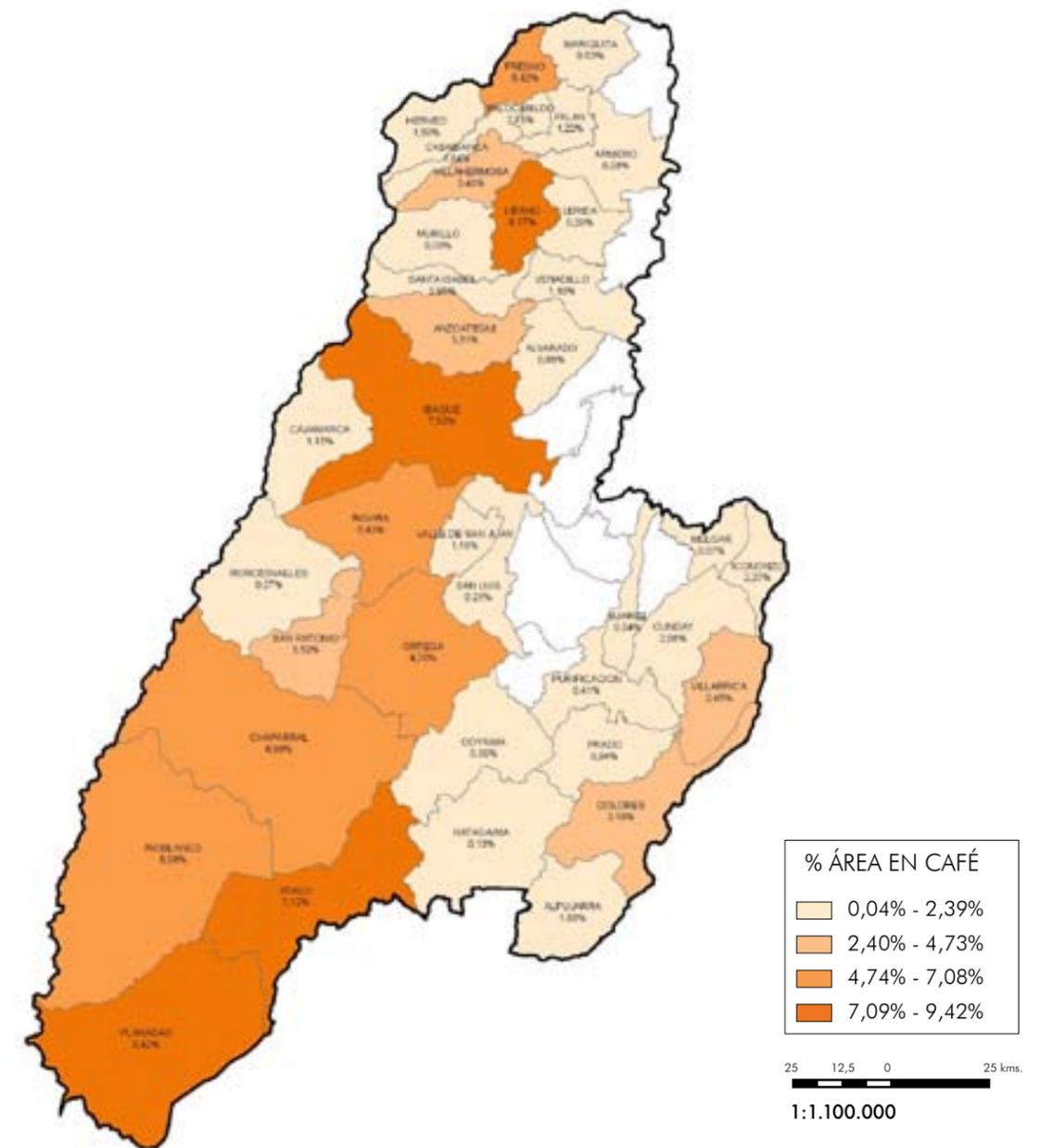
lización de sus recursos y generar ingresos adicionales que le permitan incrementar la inversión social en beneficio de los caficultores. En este objetivo implementó políticas de austeridad y realizó gestiones para la obtención de ingresos adicionales. Uno de sus logros fue mantener en valores históricos los gastos de funcionamiento del Comité.

Durante 2010 y tal como ha sucedido en los últimos años, las utilidades generadas por la empresa Pretecor Ltda., en la cual el Comité de Santander tiene una inversión del 53%, le dio la oportunidad de recibir ingresos no operacionales por valor de \$1.588 millones los cuales ha destinado a reforzar la ejecu-

ción de programas de inversión social, en especial los que aseguran el mejoramiento de la caficultura departamental. También con estos recursos se apoya el funcionamiento del Servicio de Extensión del Comité.

La venta de insumos requeridos en la producción de café, como una actividad con el objeto de ofrecer a los caficultores la posibilidad de tener estos elementos con un fácil acceso en sus lugares de producción y la venta de material vegetal para atender las necesidades de los reforestadores del Programa Forestal, son servicios que el Comité ofrece a sus agremiados en condiciones muy económicas y sin afectar su patrimonio.

Comité Departamental de Cafeteros del Tolima



Fuente: Cartografía I.G.A.C. Escala 1:100.000 | Sistema de Información Cafetero SIC@ WEB
Elaborado por: GERENCIA TÉCNICA | Oficina de Estudios y Proyectos Básicos Cafeteros/mlcs

© Copyright FNC 2011

El café del Tolima es sembrado en los Andes colombianos y sus cultivos cubren parte de las vertientes de las cordilleras central y oriental. De las 2,75 millones de hectáreas que tiene el departamento, 405 mil corresponden a la zona cafetera y 106 mil están sembradas en café.

Esta área se distribuye en más de 105 mil hectáreas cuya propiedad está en manos de 55 mil caficultores. En 38 de los 47 municipios que componen el departamento se cultiva café, allí los productores derivan su sustento de la venta de cerca de 7 millones de arrobas de café pergamino seco. A continuación se presentan los principales resultados de la gestión de la cooperativa durante 2010.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

En 2010 las cooperativas de caficultores tuvieron que realizar un gran esfuerzo para conservar y ganar participación en el mercado debido a las presiones de la competencia por adquirir el café, en un año cuya produc-

ción fue superior a la del año anterior, pero inferior a la registrada 2008.

La comercialización de fertilizantes que tradicionalmente aporta excedentes a las cooperativas se recuperó debido a un incremento del 28% en las ventas, este fenómeno encuentra su explicación a la baja en los precios y a los incentivos otorgados por el Gobierno Nacional y la FNC. Sin embargo, el incremento en los índices de morosidad de la cartera de créditos para fertilizantes, ha restado capital de trabajo a la institucionalidad cooperativa. A pesar de esto los resultados financieros de las cooperativas del departamento sean mejores que los del año anterior.

En cumplimiento del compromiso institucional de ejercer la garantía de compra del café y de trasladar el mayor precio posible al productor, las cooperativas de caficultores del Tolima, a través de sus 52 puntos de compra, en 2010, compraron 16.8 millones de kg. de c.p.s. cifra superior a 11,6 millones de kg valor registrado en 2009.

Del total de compras, se entregó en Almacafé 10,7 millones de kg. de c.p.s, lo que corresponde al 64% de la meta anual fijada en 16,8 millones de kg. (Cuadro 1).

Cuadro 1. Entregas de café a Almacafé 2010

Miles de kgs. de c.p.s.

Cooperativa	Meta de entregas	Entregas Almacafé	Cumplimiento (%)
CAFISUR	8.400	4.744	56%
CAFITOLIMA	5.000	3.847	77%
CAFINORTE	1.600	1.166	73%
CAFILIBANO	1.800	958	53%
Total	16.800	10.715	64%

1.2 Comercialización de Cafés Especiales

En 2010 los caficultores tolimenses obtuvieron sobreprecios sustanciales por la producción de cafés especiales. Por medio de las diferentes certificaciones el departamento en 2010 vendió más de un millón de kilogramos, que equivalen al 46% de la meta trazada al inicio del año. Al incluir los cafés: Regional Tolima, Las Hermosas y el Origen Planadas, la venta de cafés especiales asciende a dos millones de kilos.

2. Competitividad e Innovación

2.1. Programa de Competitividad

Entre los objetivos de la política de competitividad se encuentran la reducción de la edad promedio de los cafetales y el aumento de la densidad de siembra por encima a las cinco mil plantas por hectárea. En cumplimiento de estos objetivos en 2010 le fue asignado al departamento \$1.711 millones, los cuales provienen de recursos del FoNC y de FINAGRO, con estos recursos se incentivó la renovación de 2.126 hectáreas de cafetales tecnificados, en beneficio de 3.457 caficultores.

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro

Este programa busca apoyar de manera directa a los pequeños caficultores en el proceso de renovación de cultivos envejecidos e improductivos. Los resultados alcanzados por el Comité en 2010, dan cuenta del trámite de 6.120 créditos por valor de \$37 mil millones, para la renovación de 6.153 hectáreas.

De otra parte, con el fin de complementar el programa y hacer más atractivo el siste-

ma de renovación por siembra, el Comité Departamental y la Gobernación del Tolima asignaron recursos por \$1.186 millones para el suministro de insumos destinados a la producción de almácigos, en beneficio de 5.938 caficultores. Gracias a estos incentivos, se podrá renovar seis mil hectáreas de cafetales tradicionales y tecnificados envejecidos.

2.3. Atención a los caficultores

Una de las actividades de mayor impacto que realiza la Federación es el apoyo, asesoría, acompañamiento y capacitación de los caficultores. Esta labor es realizada por el Servicio de Extensión a través de metodologías educativas individuales y grupales. Como resultado en 2010 se realizaron 56.117 actividades individuales, tanto en visitas a finca como atención en las oficinas y 2.900 actividades grupales, entre reuniones, giras, cursos cortos, días de campo y demostraciones de método, en las cuales participaron en total 54.036 caficultores (Cuadro 2).

2.4. Programas Café y Maíz, Café y Frijol

En 2010, utilizando áreas en renovación o monocultivo se incentivó la siembra de 922,0 hectáreas de maíz y 484,2 de frijol para la alimentación y el fortalecimiento del ingreso de la familia cafetera. Se calcula que el área total de estos cultivos en el departamento es de 5.998 hectáreas para el maíz y 5.517 para el frijol.

2.5. Gestión Empresarial

Este proyecto tiene como objetivo fortalecer los valores humanos y las capacidades administrativas para el manejo eficiente de la empresa cafetera mediante el conocimiento y la aplicación

Cuadro 2. Atención a Caficultores 2010

Métodos de extensión	Número	Participantes
Individuales		
Visita oficina	42.227	42.227
Visita finca	13.890	13.890
Subtotal	56.117	56.117
Grupales		
Reuniones	1.986	31.453
Días de campo	346	14.783
Giras	12	198
Demostraciones de M. y R.	344	4.051
Cursos cortos	201	3.251
Foros y concursos	11	300
Subtotal	2.900	54.036

de herramientas de registro y análisis de costos. En este sentido, a 2010 se han capacitado 2.620 caficultores que integraron 109 grupos de gestión y han realizado 771 reuniones.

2.6. Crédito Cafetero

El Servicio de Extensión asesoró a los caficultores para que se acogieran al PRAN y utilizaran los beneficios de la ley 1.380 del 2010, de igual manera a quienes no lo hicieron se les informó que en enero de 2011 vence el plazo para negociar sus deudas en condiciones similares al alivio de la ley 1.380.

Así, se continuó colaborando con los procesos de gestión de cartera, actividad que permitió que 735 beneficiarios del PRAN, pagaran \$547 millones de los compromisos adquiridos con FINAGRO.

En desarrollo del convenio Banco Agrario - FOGACAFÉ, se tienen operaciones vigentes

en 244 nuevos créditos por un valor de \$269 millones, destinados al sostenimiento de cafetales y la conversión del beneficio tradicional del café a beneficio ecológico. El Servicio de Extensión les colabora en el diseño y presupuesto de los beneficiaderos.

2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca

En 2010, se continuó la segunda fase del Programa para el Aseguramiento de la Calidad 2008 - 2012. En desarrollo de esta fase, se realizaron las siguientes actividades:

El Servicio de Extensión, junto con personal contratado, capacitó a 10.032 caficultores en prácticas agronómicas para el manejo del cultivo, la recolección, el beneficio y la comercialización del grano.

Debido a los altos niveles de broca registrados, se adelantó una campaña para ense-

ñar a los caficultores a evaluar los daños en su cultivo y así realizar las labores de control pertinentes. De igual manera junto con Cenicafe se diseñó e implementó en todo el país, el diagnóstico continuado de Broca, con base en el cual se toman las medidas de control necesarias. Esto ha permitido reducir los niveles de Broca en las compras de Almacafé del 7.5% (abril de 2010) a 1.6 % (diciembre de 2010).

En el componente de comercialización, que busca asegurar la calidad del café en el proceso de venta, se realizaron 6 talleres de capacitación para 148 miembros de los Consejos de Administración y agentes de compra de las Cooperativas, entre los temas presentados se encuentra: i) la formación del precio, ii) el método de compra por almendra sana, iii) el análisis sensorial y iv) las buenas prácticas de comercialización.

El componente de comunicación busca un cambio de actitud en los caficultores hacia el sostenimiento de la calidad, así en emisoras de cubrimiento regional y en el programa de radio institucional se emitieron mensajes recomendando las buenas prácticas de beneficio, al igual que en el periódico Tolima Cafetero donde se presentaron pautas relacionadas con las buenas prácticas agrícolas y beneficio del café. Así mismo, se realizó la producción y distribución de 18 mil afiches sobre la importancia de asegurar la calidad del café colombiano, controlando la Broca y la Roya.

En el componente de infraestructura productiva, orientado a modernizar y complementar la infraestructura de beneficio del café en la finca, se hizo entrega de materiales para la construcción de 277 secaderos tipo marquesina, se financiaron 271 silos mecánicos y se

gestionó la adecuación de 111 beneficiaderos de café en igual número de fincas.

En 2010 se monitoreó la calidad del café en el Salón del Café de Ibagué, mediante el análisis de muestras tomadas en la finca. En 2010 se realizaron 540 muestras, los resultados de estos se les ha entregado a los extensionistas para que puedan asesorar de manera más eficiente en los problemas que afectan la calidad de su café.

2.8. Programa de Cafés Especiales

En procura de generar mayor valor agregado al café y mejorar los ingresos del caficultor, el Comité del Tolima durante 2010, continuó las actividades encaminadas a lograr el posicionamiento del café regional en los mercados de cafés especiales, labor que muestra los siguientes resultados:

Asesoramiento técnico y empresarial a 42 asociaciones que agrupan a 1.480 caficultores.

Fortalecimiento de los proyectos de cafés regionales Regional Tolima, Las Hermosas y Origen Planadas, al igual que la ampliación de proyectos de cafés sostenibles, como el Orgánico Cafiorte, FLO, Rainforest Alliance, UTZ Certified y el Código 4C, (Cuadro 3).

Alistamiento de 2 millones de kilos de c.p.s. recibidos en Almacafé, provenientes de los programas Regional Tolima, Las Hermosas, Illy Coffee, COE, FLO 4C y Café de Origen-Planadas.

La capacitación de 57 caficultores en el Salón del Café de Ibagué y 48 técnicos en el laboratorio del CENAF en Líbano, en los temas de análisis físico y sensorial del café.

Cuadro 3. Programas de Cafés Especiales 2010

Programa	Caficultores	Área certificada (has)	Categoría
Las Hermosas	310	744	Regional
Planadas Tolima	60	164	Regional
Regional Tolima	445	879	Regional
Flo Tolima	2.557	9.278	Sostenible
Cafinorte Orgánico	8	58	Sostenible
Código 4C	1.947	4.059	Sostenible
Rainforest Alliance	446	1.688	Sostenible
UTZ Certified	43	17	Sostenible
Totales	5.816	16.887	

La participación de 143 caficultores en la octava versión de la copa de la excelencia, de los cuales 3 quedaron entre los 21 finalistas, quienes podrán participar en la subasta mundial de café.

2.9. Investigación Participativa

La Investigación Participativa -IPA-, es una estrategia donde interactúan caficultores, extensionistas e investigadores con el fin de validar, adaptar y transferir tecnologías o generar conocimientos de acuerdo con las características de los caficultores y de su entorno. En 2010, se continuó con el sostenimiento de los siguientes proyectos:

Observación y evaluación del comportamiento agroeconómico de la variedad Castillo - Trinidad, en cuatro parcelas demostrativas ubicadas en los municipios de Líbano, Rovira, Dolores y Villarrica.

Adopción de la variedad Castillo por los caficultores de la seccional Fresno, a través de la

comparación en 18 parcelas de las prácticas tradicionales del caficultor frente al manejo recomendado por Cenicafé.

Selección de progenies candidatas a conformar variedades compuestas, con resistencia durable a roya, en los municipios de Rovira, Chaparral (2), Planadas (2) y Villarrica.

2.10. Sanidad Vegetal

Conjuntamente con el ICA se monitorearon 100 fincas en 24 municipios cafeteros, con el fin de observar y prevenir el ataque de broca, roya y mancha de hierro, y prevenir el surgimiento de otras plagas y enfermedades que afecten el buen estado de los cafetales y su producción.

En 2010 se intensificó la campaña para el manejo de la roya, estructurando y aplicando el diagnóstico continuado de la roya, realizado en mayo y julio, con base en las cuales se diseñó un plan de choque contra la misma, para recuperar, con buenas prácticas agro-

nómicas, a los cafetales tecnificados jóvenes con potencial productivo y en los no recuperables, renovarlos por variedades resistentes como la Castillo y Tabi.

Como ya se indicó, se realizó para el control de la Broca, dos eventos de diagnóstico continuado en 280 predios, los cuales permitieron identificar los sitios de mayor incidencia, en los que se realizaron días de campo para capacitar a los caficultores en el Manejo Integrado de la Broca.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente es fundamental como alternativa de votación y para acceder a los diferentes apoyos, adicionalmente se implementó una campaña para depurar la bases de datos que permita al cafetero obtener, activar y usar este instrumento de manera más sencilla. Los resultados de esta campaña muestran que se emitieron 34.603 Cédulas Cafeteras Inteligentes, de las cuales se hizo entrega de 29.983 y se usaron 29.447.

3.2. Labores de Mantenimiento y Actualización del SIC@ Web

El Sistema de Información Cafetera SICA forma parte de la infraestructura de datos de la FNC y es la fuente básica de información para la toma de decisiones. Por estas razones durante 2010, además de emigrar la información a la plataforma SIC@ Web, se continuó la depuración de la base de datos

del sistema, trabajo que permitió actualizar 18.108 hectáreas en 13.780 fincas.

Adicionalmente se capacitó a los extensionistas para que cada técnico asuma la responsabilidad de mantener actualizadas las fincas de su distrito.

El Comité Departamental asignó recursos por \$450 millones, para vincular 17 actualizadores y 3 auxiliares encargados de la actualización del sistema.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

El Comité del Tolima ha tenido como propósito permanente el aseguramiento del bienestar del caficultor y su familia, razón por la que gestiona recursos de inversión que permiten atender y satisfacer sus necesidades básicas, al igual que el desarrollo de proyectos para la competitividad de la caficultura. En 2010 la inversión social ascendió a \$122 mil millones (Figura 1).

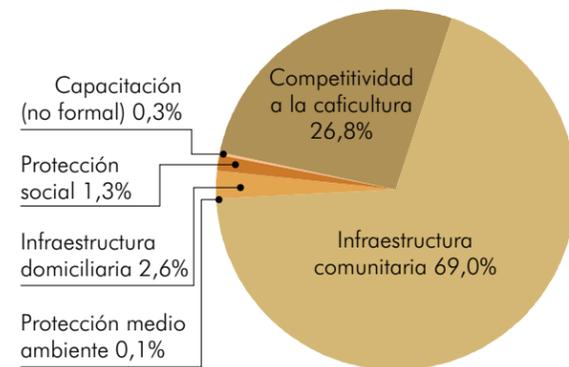
4.1. Programas de inversión social

En la Figura 1 se aprecia la inversión social realizada por el Comité de Cafeteros del Tolima. Las mayores inversiones, corresponden al programa para mejorar la competitividad de la caficultura mediante la renovación de cafetales tecnificados improductivos, las inversiones en infraestructura comunitaria, corresponden al 69%.

4.2. Educación Formal

Buscando mejorar la calidad y pertinencia de la educación rural se continuó con el progra-

Figura 1. Inversión Social por Programa 2010



ma de Escuela y Café. En 2010 se capacitaron 1.143 estudiantes y 151 docentes de 16 colegios, en 13 municipios del Departamento.

Estos colegios recibieron materiales didácticos y a los 127 alumnos que tienen proyectos productivos se les entregó semillas, bolsas y fungicida para que tuvieran la capacidad de producir sus propios almácigos. En 2010 se sembraron 35 mil de estos almácigos.

4.3. Capacitación para el Desarrollo Humano y el Trabajo

En las actividades de capacitación se invirtieron \$367,3 millones para una cobertura de 21.092 personas, integrantes de familias cafeteras en 34 municipios, (Cuadro 4). Estas actividades le permiten desarrollar a los cafeteros y demás campesinos sus competencias productivas en finca.

Cuadro 4. Inversión en Capacitación para el Desarrollo Humano y el Trabajo 2010

Programas y proyectos	Número de estudiantes	Inversión
Escuela y Café	1.143	1,5
Manejo Integrado de Plagas	10.032	79,1
Gestión Empresarial	2.465	9,0
Empresarios Cafeteros	17	20,0
Capacitación para el Trabajo	5.208	49,9
Convenio Sena-FMM-FNC	2.933	108,9
Certificación de Sellos	289	48,9
Fomento Cooperativo	148	50,0
Total	22.235	367,3

Por otro lado, en el marco del convenio firmado con Prohaciendo, se realizó el curso de empresarios cafeteros, del que se graduaron 17 caficultores. Igualmente, el convenio SENAFMM-FNC, permitió capacitar a 2.933 personas de la zona cafetera en aspectos del aseguramiento de la calidad del café, la administración de la finca, asociatividad, gestión de proyectos y cafés especiales.

4.4. Infraestructura Comunitaria

En 2010 se ejecutaron proyectos para la mejora de la infraestructura física en los 38 municipios cafeteros del Tolima por \$65,8 millones. Con estas inversiones se mejoró la calidad de vida de aproximadamente 70 mil familias de la zona rural.

Vías. Se pavimentaron 23 km. de vías secundarias, en las rutas Ataco - Planadas, Chaparral - Rioblanco, Ibagué - Juntas, Ibagué - Rovira, Prado - La Represa y Alpujarra - Dolores, en cofinanciación con el Gobierno

Nacional y Departamental, en beneficio de 40 mil personas.

Igualmente, se rehabilitó y recuperó la red vial secundaria en 310 km. beneficiando a 78.500 personas, en cofinanciación con los gobiernos municipales y departamental.

También se mejoró y conservó la red terciaria en 2.533 km. beneficiando 86.679 personas. Esto gracias a la financiación de los Gobiernos municipales y departamentales. Con la participación del gobierno departamental, municipal y de La FNC se construyeron siete puentes vehiculares en los municipios de Rovira, Flandes, Herveo, Melgar, Carmen de Apicala e Ibagué y se rehabilitaron dos puentes en los municipios de Falan e Ibagué, estas obras de infraestructura benefician cerca de 33.200 personas. (Cuadro 5)

En alianza con el Gobierno Nacional, DAPRE FONDO PAZ, se realizó la construcción de 15 kms en las vías Ataco - Planadas y Cha-

Cuadro 5. Obras de Infraestructura Vial 2010

Millones de pesos

Vías	Construcción	Valor	Estado	Beneficiarios
Vías Secundarias	15 kms	29.752	88,22%	42.000
(vías, puentes)	281,5 kms	7.002	97,04%	78.500
	13,5 kms	9	98,92%	6.000
	4 puentes	529	100,00%	23.600
Vías Terciarias	48 kms	358	97,80%	7.500
(vías, puentes)	2200 Kms	2.175	93,96%	35.300
	285 Kms	813	80,89%	38.450
	5 puentes	617	99,89%	9.600
	12 km	380	99,00%	5.429
Total Inversión		41.635		246.379

parral - Rioblanco y el mejoramiento de la transitabilidad de 75 kms de estas mismas vías beneficiando a 42 mil personas.

Escuelas. Se realizó la construcción y mejoramiento de escuelas en 53 instituciones educativas, la construcción de 23 unidades sanitarias, de 6 polideportivos, 50 juegos de tableros acrílicos para polideportivos, se dotaron de pupitres 13 escuelas y se construyeron 27 cocinas para escuelas rurales, en beneficio a 40.137 estudiantes con una inversión de \$15.722 millones en cofinanciación con el Gobierno Nacional, Departamental y Municipal.

Para brindar atención integral a la primera infancia se construyeron nueve hogares infantiles en ocho municipios, beneficiando a 4.454 niños, con inversión de los municipios por \$1.135 millones.

En el mismo sentido, con recursos del PNUD se construyeron aulas, baterías sanitarias, cocina comedor e instalaciones deportivas en dos instituciones educativas de los municipios de Ataco y San Antonio, beneficiando a 250 estudiantes.

Se realizó la rehabilitación del parque infantil en el municipio de Alvarado beneficiando a 3.000 personas con cofinanciación del gobierno municipal.

Con el fin de ampliar la cobertura escolar, disminuir las condiciones de hacinamiento y mejorar la calidad de la infraestructura escolar, se ejecutó la construcción y reposición de 35 aulas, 11 baterías sanitarias, 8 laboratorios y dotación mobiliario escolar a 10 instituciones educativas en 6 municipios, con recursos del MEN, con una inversión de

\$5.460 millones, para el beneficio de 4.450 alumnos.

Acueductos. Se realizó la construcción de un alcantarillado y tres acueductos en los municipios de Chaparral y Purificación beneficiando a 8.100 personas en cofinanciación con los gobiernos municipales.

Vivienda. Se construyeron 11 viviendas para damnificados de la ola invernal del municipio de Melgar, se realizó el mejoramiento de vivienda y saneamiento básico en 272 viviendas rurales y urbanas de cuatro municipios y se realizaron las obras de urbanismo para 110 viviendas en los municipios de Anzoátegui y Alpujarra, en beneficio de 10.764 personas, con la cofinanciación del Gobierno Departamental y el Gobierno Municipal.

Desarrollo comunitario. Con aportes del Gobierno Nacional, Departamental, Municipal y de La FNC se realizó la adecuación del parqueadero del centro integral comunitario de Ibagué y el mejoramiento del salón comunal del municipio de Palocabildo en 2 municipios beneficiando a 13.100 personas.

Electrificación Rural. Se realizaron 15 proyectos de electrificación rural en 8 municipios beneficiando a 1.548 personas.

4.5. Infraestructura productiva

Se implementaron proyectos orientados a modernizar la infraestructura de beneficio del café, incluyendo el manejo de los subproductos mediante el suministro de equipos para despulpar, fermentar, lavar y secar el café, también se hizo entrega de materiales para la construcción de fosas, lombricultivos y sistemas de tratamiento de aguas mieles y

de lavado. En 2010, la inversión en estas actividades ascendió a \$975 millones.

Programa OIM. En 2010 se ejecutaron convenios por valor de \$194 millones en 3 municipios, para mejorar la infraestructura de beneficio del café y la producción de almácigos, con el fin de apoyar el programa de renovación de cafetales.

4.6. Protección Ambiental

Incluye el componente de conservación y recuperación de los bosques naturales de los proyectos forestales "Rio Magdalena" y la "Silvicultura como Alternativa de Producción en la Zona Cafetera" que buscan contribuir a la estabilización del balance hídrico y a la reducción de la erosión en las sub-cuencas del río Magdalena en los municipios de Mariquita, Fresno y Herveo, y a la producción más limpia en el subsector cafetero. Así En 2010 se suscribieron contratos para la intervención de 450 hectáreas.

Programa para la producción limpia

Su objetivo es promover la producción limpia para garantizar la sostenibilidad económica, social y ambiental de la caficultura. En 2010 se terminó la primera fase de este programa, que benefició 1.000 familias y mediante el cual se reforestaron 358 hectáreas en los nacimientos y cauces de las fuentes de agua de las fincas seleccionadas en los municipios de Ibagué, Chaparral, Dolores y Villarrica.

4.7. Seguridad Social en Salud

En 2010, la cobertura del sistema de seguridad social en salud ascendió a 5.570 caficultores de 11 municipios del departamento.

Para ello se efectuó una inversión por \$1.614 millones, de los cuales \$1.089 millones corresponden a recursos del Gobierno Nacional, \$151 a la Gobernación del Tolima y \$323 millones al FoNC.

4.8. Desarrollo Integral de la Mujer Cafetera

En procura de impulsar el desarrollo integral de la mujer como miembro fundamental de la comunidad, el Comité del Tolima continuó trabajando en la conformación de los Consejos Participativos de la Mujer Cafetera -CPMC en quince municipios, con la participación de 1.018 mujeres.

4.9. Programa Jóvenes Caficultores

El proyecto que facilita el acceso de la población joven a los factores productivos se implementó en el departamento del Tolima en noviembre de 2007 en el municipio de Fresno con la compra de dos fincas con 113 hectáreas. Actualmente hay 9 jóvenes, que conforman la Unidad Cafetera Empresarial UCAE cuentan con 68 hectáreas sembradas en café y están adelantando las obras para mejorar los procesos de beneficio del café.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcarío

5.1. Participación en ferias y eventos

La participación en concursos que premian la calidad tiene especial importancia para el Comité, por cuanto es fundamental posicionar al departamento como productor de cafés de alta calidad. En este sentido el departamento participó en la VIII Taza de la Excelencia realizada en Pasto, donde 3 cafi-

cultores se clasificaron entre los 21 finalistas. Igualmente, se realizó el segundo concurso regional de alta calidad, buscando premiar los 10 mejores cafés del Tolima, en el cual participaron 207 caficultores quienes entregaron igual número de muestras en representación de 14 municipios y cuya premiación se realizará en el próximo mes de noviembre. En abril del 2010, el Comité Departamental incentivó la asistencia de cinco representantes del Tolima a la Feria Internacional de Anaheim-USA.

6. Agenda cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

En 2010 se ejecutaron recursos por un valor de \$122 mil millones, de los cuales los aportes del FoNC, la FNC y el Comité Departamental ascienden a un valor de \$18 mil millones, mientras que \$104 mil millones fueron aportados por el Gobierno Nacional,

Gobernación del Tolima, alcaldías municipales y Cooperación Internacional, por su parte los cafeteros aportaron \$34 millones para financiar proyectos desarrollados por la FNC en beneficio del campo tolimense.

De acuerdo con lo anterior, el indicador de apalancamiento conseguido es 10,1 lo cual indica que por cada peso proveniente del presupuesto del FoNC, se ha logrado gestionar \$10,1 provenientes de otros cooperantes (Cuadro 6).

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programa de Liderazgo Gremial

Este programa tiene como objetivo desarrollar conocimientos, habilidades y valores en los líderes que promuevan la participación e identidad gremial. Para ello, durante 2010 se dictaron cursos cortos de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo en el marco de las reuniones mensuales de los Comi-

tés Municipales y en el CECAF. Igualmente, mediante la metodología en días de campo se le informó a los caficultores los aspectos fundamentales de las elecciones cafeteras, la institucionalidad y las funciones de los órganos representativos del gremio. En este proceso han participado 9.207 caficultores.

7.2. Fortalecimiento institucional

Durante 2010, los extensionistas adscritos al Comité participaron en los 14 cursos de e-learning puestos a su disposición por la Gerencia Técnica y la FMM en los que participaron 258 personas. Adicionalmente, 158 personas del Servicio de Extensión, participaron en las actividades de capacitación e implementación del Sistema de Elecciones Cafeteras.

7.3. Programa de comunicaciones

En el Tolima, la difusión de los temas gremiales y del Comité se hace a través del periódico "Tolima Cafetero" y el programa de radio "Tomémonos un Tinto". El "Tolima Cafetero" incluye temas agronómicos, ambientales, sociales, gremiales y administrativos. En lo corrido del año, se han publicado 10 ediciones, cuya cobertura se estima en 80 mil lectores. El programa para el sector rural cafetero "Tomémonos un Tinto" se produce semanalmente. En el 2010 se han efectuado 72 emisiones de media hora cada una,

transmitidas por dos emisoras de cubrimiento departamental.

7.4 Elecciones Cafeteras

Con el fin de promover la participación de los caficultores del Tolima en las elecciones cafeteras se realizaron diversos eventos, tales como días de campo y "yarumadas" en los municipios de Chaparral, Fresno e Ibagué.

De 38.378 caficultores cedulados, 25.096 ejercieron su derecho al voto, es decir el 65% presentando un incremento de 20% en la participación con respecto a las últimas elecciones de 2006. Mediante su voto eligieron 12 representantes al Comité Departamental (Delegados al Congreso Nacional) y 312 representantes de los 26 Comités Municipales de Cafeteros.

8. Sostenibilidad financiera

Durante el primer semestre, cambios en la legislación afectaron la suscripción de convenios haciéndolos más lentos lo que golpeó las finanzas del Comité. Sin embargo un esfuerzo en la reducción de gastos y la generación de nuevos ingresos generados por la administración de convenios firmados en los últimos meses de 2009, permitió hacia el final de 2010 ajustar los indicadores financieros a las metas propuestas.

Cuadro 6. Inversión Social por Aportante 2010
Millones de pesos

Aportantes	Total
FoNC	15.893
FNC	2.176
Gobierno Nacional	78.877
Gobierno Departamental	18.109
Gobierno Municipal	6.688
Cooperación Internacional	888
Cooperación Nacional	67
Comunidad	34
Aporte en Especie	0
Otros	0
Total	122.732

Durante 2010 el Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca orientó sus labores al fortalecimiento de la caficultura con un enfoque de sostenibilidad. En este sentido, el objetivo principal fue posicionar la caficultura del Valle como un actor importante en el manejo de las cuencas hidrográficas y en la construcción de tejido social en áreas específicas, abriendo espacios de reflexión y de aprendizaje de metodologías de análisis para que las comunidades lideren y protejan el desarrollo de las microcuencas y de las actividades productivas en armonía con el medio ambiente.

Asimismo, el Comité fomentó la vinculación de los productores a los diferentes programas de apoyo, diseñados por la Federación Nacional de Cafeteros y el Gobierno Nacional para brindar oportunidades a los caficultores y sus familias de tener un cultivo próspero, competitivo y con altos niveles de calidad. El Comité nuevamente gozó de la confianza de los organismos públicos y privados, en la realización de importantes obras de infraestructura a través de diferentes convenios de cooperación, beneficiando la calidad de vida de la comunidad cafetera del departamento.

Las Cooperativas de Caficultores nuevamente fueron un valioso apoyo y a través del acompañamiento en diversos programas, contribuyeron a la solidez del Gremio y su institucionalidad.

1. Comercialización sostenible y con valor agregado

1.1. Gestión de las Cooperativas de Caficultores

Las cinco Cooperativas del departamento, fueron determinantes para el fortalecimiento

de la presencia institucional y el aseguramiento de la garantía de compra, generan cerca de 212 empleos directos y cuentan con 5.923 asociados.

Mediante el otorgamiento de créditos, las cooperativas cumplen un papel importante en la irrigación de recursos económicos a la cadena cafetera. En 2010, las líneas de consumo de bienes y servicios alcanzaron un total de \$33.953 millones. Asimismo, a través de los almacenes de provisión agrícola, las cooperativas ofrecen a los agricultores del departamento toda clase de insumos necesarios para el cultivo de café y otros productos agropecuarios. Las ventas realizadas en 2010, superan los \$55.101 millones.

Las compras de café por parte de las cooperativas, en sus 42 puntos de compra ascienden a 15,9 millones de kg. c.p.s de los cuales se entregaron a Almacafé 7,4 millones. (Cuadro 1).

1.2. Comercialización de cafés especiales

En 2010, las Cooperativas de caficultores del Valle adquirieron 3.802.000 kilos de café pergamino especial, provenientes de los programas Rainforest Alliance, UTZ, 4C y FLO.

2. Competitividad e Innovación

2.1. Programa de Competitividad de la Caficultura

A través de este programa se incentivó la renovación de 2.863 hectáreas, atendiendo 2.412 caficultores con recursos por \$2.143 millones en fertilizantes. El programa de competitividad ayudó a mantener la edad promedio del parque cafetero en el departamento en los cultivos tecnificados jóvenes.

Cuadro 1. Entregas de cafés especiales 2010

Millones de kg. de c.p.s.

Cooperativa	Puntos de compra	Entregas Almacafé		Cumplimiento (%)
		Meta	Entregas	
Cafenorte	12	4,3	2,1	49
Caficentro	14	4,0	2,3	56
Cafioccidente	14	2,5	1,4	54
Cafisevilla	1	1,3	1,0	76
Caficaicedonia	1	1,0	0,8	79
Total	42	13,0	7,4	57

2.2. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro de la Caficultura

A través de este programa se gestionaron 2.608 créditos de pequeños caficultores para la renovación de 2.207 hectáreas, por valor de \$13.238 millones.

2.3. Atención a los caficultores

En 2010 se atendieron en total 14.474 caficultores, logrando un porcentaje de cobertura del 66,3%. En labores grupales se atendieron 11.763 caficultores en 2.873 reuniones. Por otro lado, en labores individuales se atendieron en visita a finca 7.608 caficultores y en visita en oficina 4.155 caficultores.

2.4. Programas Café y Maíz y Café y Fríjol

Este programa incentiva la diversificación de ingreso de los productores. En 2010, gracias al apoyo del Ministerio de Agricultura, se consiguió el establecimiento de 3.819 hectáreas en maíz y 2.009 hectáreas en fríjol.

2.5. Programa de Gestión Empresarial

Este programa busca que el productor cafetero maneje su finca como una empresa con controles detallados de las actividades, logrando una mayor eficiencia. A través de los dos módulos de capacitación se atendieron 1.545 personas en 92 grupos, efectuando 647 reuniones.

2.6. Crédito Cafetero

En cuanto al PRAN Cafetero, se recibieron 6.258 pagarés de FINAGRO, de los cuales se diligenciaron 4.030 por valor de \$10.610 millones por parte de los caficultores. De estos FINAGRO compró 3.882 por valor de \$9.467 millones. Por otra parte, los caficultores han cancelado a FINAGRO 3.012 pagarés consignando \$3.195 millones.

En 2010, el Servicio de Extensión apoyó la consecución de 262 créditos para sostenimiento de cafetales por \$547,5 millones y 21 créditos para beneficio ecológico por \$135,1 millones.

2.7. Mejora de la calidad de café desde la finca

Campaña de Control de la Roya: con el objetivo de bajar los niveles de incidencia y severidad de la roya del cafeto y proteger la cosecha de café, en 2010 el Comité Departamental aprobó un presupuesto de \$339 millones para adelantar una campaña contra esta enfermedad, en la cual se han ejecutado las siguientes estrategias:

- ❑ Evaluación de incidencia de la enfermedad en campo: Se logró bajar los niveles de infección de la enfermedad del 46% (mayo 2010) al 37% (noviembre 2010) en los 39 municipios cafeteros del departamento atendidos por el Servicio de Extensión.
- ❑ Control químico: se realizaron 320 jornadas veredales en los 39 municipios para la mejora de equipos de aspersión y el eficiente control químico de la enfermedad, atendiendo a 4.032 caficultores.
- ❑ Suministro semilla resistente a la roya: para el apoyo al cambio de variedad se entregaron 15.200 kilos de semilla de café variedad Castillo y Castillo regionales resistentes a la roya.
- ❑ Campaña educativa “Manejo y Control de La Roya del Café”: iniciativa liderada por el Comité Departamental de Cafeteros y desarrollada por La Fundación para la Educación Cooperativa FECOOP, mediante 24 días de trabajo en campo (88 eventos) y 64 talleres de capacitación para el Manejo y Control de la roya del café. Se contó con la asistencia de 4.716 caficultores en 36 municipios.

- ❑ Campaña divulgación: para informar, motivar y apoyar la campaña se entregaron 1.500 cartillas y 130 afiches sobre el manejo y control de la enfermedad, además del uso de cuñas radiales en las emisoras regionales de los municipios.
- ❑ Evaluación de impacto: Se llevó a cabo mediante muestreos en la etapa de cosecha y 86 encuestas (una por distrito) en fincas de caficultores atendidos en la campaña y en los fieltos de las cooperativas.
- ❑ Plan Choque contra la Roya. Con recursos del Ministerio de Agricultura y la Federación Nacional de Cafeteros, se dio inicio a este programa que cuenta con una inversión mayor a los \$1.000 millones de pesos y tiene tres frentes de intervención: Capacitación de productores de café, entrega de material vegetal (chapolas de café) y entrega de fungicida.

Programa de Beneficio y Calidad de Café: el objetivo de este programa es conservar la calidad intrínseca del café y disminuir el impacto ambiental generado por el mal manejo de los subproductos. Las principales actividades realizadas en 2010:

- ❑ Aplicación del Censo de Infraestructura y análisis de métodos de beneficio del café en fincas. Se diligenciaron 8.691 diagnósticos.
- ❑ Programas de capacitación del Servicio de Extensión a 2.754 caficultores en Buenas Prácticas Agrícolas, de Manufactura y demostraciones de método.
- ❑ Fomento de la adopción de la tecnología de beneficio ecológico a través de créditos.

- ❑ Entrega de kits de materiales para la construcción de 1.806 fosas, 684 marquesinas, 1.271 tanques para fermentación natural y aprovechamiento de subproductos.
- ❑ Entrega de bonos para la renovación de 377 despulpadoras, reparación 1.176 secaderos y compra de 80 silos.

Programa de capacitación y oferta de mano de obra para la cosecha en el Valle del Cauca: En convenio con FECOOP se ejecutó la Campaña Educativa de “Buenas Prácticas en la Recolección del Café”, mediante 53 talleres teórico - prácticos dirigidos a capacitar recolectores. Este acompañamiento se realizó en siete municipios y se capacitaron 1.348 recolectores de café.

Programa de Catación y Análisis de Café: Este programa se enfoca en la capacitación de los caficultores, el análisis de muestras provenientes de cada finca y la motivación del caficultor para producir un grano de alta calidad.

2.8. Programa de cafés especiales

El Programa cuenta con 8.024 caficultores en 29.043 hectáreas de 22 municipios. De esta población las Cooperativas de Caficultores del Valle del Cauca comercializaron,

3.802.000 kg de c.p.s. correspondiente a los diferentes programas de Café Especial como son: 4C, Rainforest Alliance, UTZ y Comercio Justo (Cuadro 2).

El Programa viene adelantando un plan de trabajo basado en un acercamiento del productor al concepto de producción sostenible de café a través de talleres, visitas a finca y giras que buscan sensibilizar al caficultor frente a la importancia de mantener el equilibrio entre los aspectos económico, ambiental y social que sostienen su unidad productiva. Posteriormente se trabajan los requisitos exigidos por cada protocolo de certificación internacional, se realiza una planeación del trabajo que incluye el fortalecimiento de conceptos a través de lúdicos y finalmente se implementan en finca todos los ajustes requeridos, para luego hacer el monitoreo permanente que permita continuar con los procesos de mejoramiento en finca.

3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

3.1. Cedula cafetera inteligente

La cedula cafetera inteligente además de ser el instrumento de identificación de los fede-

Cuadro 2. Programas de cafés especiales 2010

Programa	Caficultores	Categoría
Rainforest - Valle	118	Rainforest
FLO- Asocorredor	119	Fair Trade
FLO-ASOJAV	84	Fair Trade
UTZ - Valle	89	UTZ
4C - Valle	7.614	4C
Total	8.024	

rados, provee servicios como medio de pago seguro bajo el cual se abona la compra el café, acceden a servicios financieros y pueden realizar compras dentro de una extensa red de establecimientos. Actualmente el departamento del Valle cuenta con 15.733 Federados de los cuales 14.080 poseen cedula inteligente, de ellos 11.210 la han activado y están realizando transacciones 7.681 caficultores cada mes.

A través de este medio se consigna a los caficultores los incentivos, reintegros, apoyos y créditos provenientes de los programas como Ferti-Ya, Competitividad, PSF, Beneficio y Calidad y Apoyo para el control de la Roya.

En manos de los productores se encuentran 13.565 cédulas cafeteras inteligentes, los cuales pueden disfrutar de los servicios de acceso a los cajeros del Banco de Bogotá, Red ATH, pago de servicios públicos, recarga de minutos celular, banca móvil y acceso a la red Visa y Redeban.

3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA

En 2010, se realizó la migración de la información del sic@ web del Arc gis 9.2 al Arc gis 9.3.1 logrando así ganar más estabilidad en la actualización de la información cafetera de todo el país.

En agosto de 2010, se cargaron en el sistema 7 imágenes satelitales que cubren el 9,2% de la región cafetera del departamento del Valle del Cauca comprendida entre los municipios de Caicedonia, Sevilla Obando, Cartago, Argelia, El Cairo, Ansermanuevo, Jamundí, Cali y Yumbo.

El Comité de Cafeteros del Valle del Cau-

ca realizó el contrato con la empresa Global Crossing para la instalación de cinco antenas satelitales en los municipios de La Cumbre, Bugalagrande (Ceilán), La Victoria (Miravalles), Bolívar (La Tulia) y El Dovio; logrando así tener una conectividad adecuada en el 100% del departamento para el uso y manejo del sic@ web.

4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno

4.1. Programas de inversión social

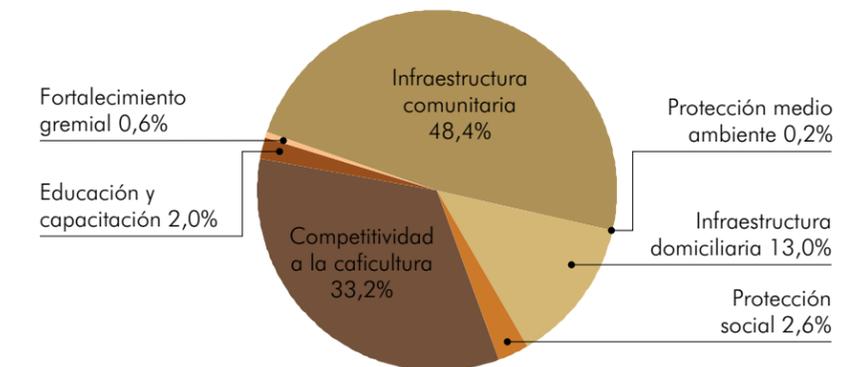
Se continuaron ejecutando programas y obras de inversión social en 2010, que contribuyen al bienestar de los caficultores del Valle del Cauca y sus familias. Para esto se gestionaron recursos económicos provenientes de diferentes cooperantes.

En 2010, se ejecutaron \$43.979 millones en obras, proyectos y programas de inversión social clasificados en infraestructura comunitaria (comunicación, transporte e infraestructura vial - mantenimiento de vías rurales -, hospitales y puestos de salud, mejoramiento de infraestructura de escuelas y desarrollo comunitario), infraestructura domiciliaria (acueductos, mejoramiento de vivienda, electrificación rural e infraestructura productiva), protección del medio ambiente, competitividad de la caficultura (fortalecimiento a la caficultura, diversificación del ingreso, programa de competitividad, Fertiya, Ferti-futuro, café y maíz, Plan Choque contra la Roya y programa de permanencia, sostenibilidad y futuro), educación, protección social y fortalecimiento gremial (Figura 1).

4.2. Programas Educativos

Para el comité de Cafeteros del Valle los

Figura 1. Inversión social por programa 2010



procesos educativos de la población rural tienen un gran significado en el alcance de los objetivos de mejorar la calidad de vida, la productividad y el establecimiento de una caficultura sostenible. Por esta razón se desarrollan diferentes programas de fortalecimiento a la educación rural a través de la Fundación para la educación Cooperativa - FECOOP, Institución especializada en educación que ha hecho presencia en la zona rural del Departamento por más de 30 años. Estos programas son:

Escuela Nueva: este programa ofrece una educación con equidad para la población escolar de básica primaria de la zona rural del departamento mediante la capacitación de maestros, la dotación de guías, bibliotecas, mobiliario, materiales para el preescolar y trabajo con padres de familia y comunidad. En 2010 el programa se desarrolló en 7 municipios y 84 escuelas rurales beneficiando a 2.832 estudiantes y 155 maestros.

Escuela y Café: educa la futura generación de caficultores del Departamento en normas y prácticas de producción necesarias para garantizar en un mediano plazo la competi-

tividad de la caficultura de la región. Se realizan acciones de capacitación de maestros, dotación de guías, instalación de proyectos productivos de café en las escuelas y fincas de los estudiantes. En 2010 el programa se promovió en 50 escuelas rurales de cinco municipios con una población estudiantil de 2.000 estudiantes y 100 maestros.

Alfabetización, Básica Primaria y Bachillerato con Metodología CAFAM: brinda a jóvenes y adultos la oportunidad de iniciar el desarrollo de destrezas en lectoescritura (alfabetización), continuar con el aprendizaje básico de primaria y secundaria y ofrece la continuidad de la educación media vocacional para lograr una formación académica que le permita obtener el título de bachiller. En 2010 se realizó acompañamiento a 18 grupos de básica primaria y 17 grupos de secundaria, instalados en 16 municipios, beneficiando a 845 estudiantes adultos, con 35 docentes.

Sistema de Aprendizaje Tutorial SAT: busca que jóvenes y adultos de las zonas rurales del Valle del Cauca completen la educación básica secundaria y media técnica por medio de una metodología que posibilite la inte-

gración de la educación con el trabajo y los procesos de organización social y comunitaria. Se han beneficiado 860 estudiantes y 36 maestros en 15 municipios.

Fortalecimiento al Programa Vocacional Agrícola: este programa se desarrolla en las concentraciones rurales agrícolas para brindar a los jóvenes formación social y técnica orientada hacia la búsqueda de soluciones para la satisfacción de las necesidades de desarrollo humano, además de facilitar el acceso a la educación formal, fomenta actitudes y valores de arraigo al campo, estimulando la solidaridad ciudadana y la autogestión. En 2010 fueron apoyadas 9 instituciones educativas en igual número de municipios, beneficiando 2.300 estudiantes y 30 maestros con actividades de capacitación de maestros técnicos y rectores, proyecto de relevo generacional con 100 estudiantes hijos de cafeteros y aporte económico para la sostenibilidad de los proyectos de café.

En convenio con el SENA, La Fundación Manuel Mejía y el Comité de Cafeteros, se realizó la capacitación de caficultores encaminados a acreditarlos como técnicos, se atendieron 411 cafeteros en el curso técnico de aseguramiento de la calidad del café y 138 en la promoción de seguridad alimentaria.

Impulsar el desarrollo integral de la mujer cafetera: con el objetivo de contribuir en la implementación de las políticas nacionales e institucionales vigentes a favor del desarrollo de las mujeres y la equidad de género, el comité departamental de cafeteros del Valle ha promovido la consolidación de 20 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras "CPMC" en el Departamento del Valle del Cauca. Este acompañamiento con 250

mujeres cafeteras se orienta hacia la consolidación de la familia como eje fundamental de la caficultura, destacando el rol de la mujer cafetera como educadora, madre, líder y emprendedora, y su papel en la caficultura del Valle del Cauca, sobre todo su responsabilidad con el relevo generacional.

4.3. Protección social en salud

Con el objetivo de impulsar los programas que permitan la inclusión y permanencia de los caficultores del departamento al Sistema General de Seguridad Social en Salud, la Federación Nacional de cafeteros ha venido apoyando la identificación de los productores y sus trabajadores migratorios, y continúa aportando económicamente en el marco del programa de ampliación de cobertura número 2 en salud, así:

- ❑ **Régimen Subsidiado:** el Comité facilitó la permanencia en el régimen subsidiado de seguridad social en salud a 3.548 productores cafeteros de 23 municipios, gracias a la cofinanciación del FOSYGA (67,5%), la FNC (20%) y los municipios (12,5%), los cuales aportaron más de \$1.161 millones.
- ❑ **Población Migratoria:** con el apoyo en la identificación de la población cafetera beneficiaria, en este caso jornaleros vinculados a las actividades propias del cultivo del café, se apoyó la continuidad de 2.940 cupos en 19 municipios del Departamento del Valle.
- ❑ **Pensión para Población Rural:** en atención a la necesidad de los productores de contar con recursos que les permitan seguridad económica y una vejez digna,

el Comité se encuentra adelantando un trabajo mancomunado con el Consorcio PROSPERAR, el cual administra el subsidio para las pensiones de los trabajadores rurales e independientes. Actualmente se adelantan campañas de difusión en los diferentes medios institucionales motivando la vinculación de los productores en los municipios de Argelia, Alcalá y Ulloa.

5. Posicionamiento del Café de Colombia y su Portafolio Marcario

5.1. Participación en ferias y eventos relacionados con el sector cafetero

El Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca continuó desarrollando estrategias con el fin de llegar a diferentes públicos para lograr un posicionamiento de la imagen institucional, del Café de Colombia y de los productores.

La exposición Huellas del Café, realizada en abril, en la Biblioteca Departamental de Cali, mostró a través de imágenes la cultura y la gente del café desde sus inicios hasta la fecha. En el marco de la exposición se hicieron conferencias sobre caficultura y el enfoque que en el Valle del Cauca se le ha dado a este renglón de la economía. Igualmente se mostró el proceso del café a los visitantes, quienes interactuaron con los implementos utilizados por los campesinos para estas labores.

De igual forma se hizo presencia en el Feria Agro del Pacífico 2010, llevada a cabo en el Centro de Eventos Valle del Pacífico en julio. El objetivo del evento fue ofrecer productos y servicios para el sector agropecuario, con la oportunidad de realizar negocios y contactos de una forma eficiente.

Con el objetivo de mostrar las fortalezas y resultados del Programa Jóvenes Caficultores, el Comité participó en el evento "Juventud, Equidad de Género y Sostenibilidad Ambiental", realizado en septiembre.

6. Agenda Cafetera para el país y el mundo

6.1. Principales convenios de cooperación

En 2010 el Comité del Valle cuenta con convenios de cooperación suscritos y en proceso de formalización por valor de \$55.983 millones, provenientes de diferentes fuentes (Cuadro 3).

6.2. Balance de la inversión social

En 2010 se invirtieron \$43.979 millones en obras, programas y proyectos de inversión social, discriminados por aportante. Incluyendo los aportes en especie por parte de los caficultores, se canalizaron recursos por \$74.230 millones.

Con estos recursos, Para inversión social se alcanzó un nivel de apalancamiento de 12,1 es decir que por cada peso que aportó el FoNC, se obtuvieron \$12,1 pesos adicionales provenientes de otras fuentes.

7. Eficacia, legitimidad y democracia

7.1. Programas de Liderazgo Gremial

Fortalecer las competencias, el liderazgo y la comunicación gremial: Se llevaron a cabo 571 reuniones con 5.183 caficultores y líderes cafeteros, en donde se socializaron las recomendaciones de los LXXIII y LXIV Congresos Cafeteros, los planes y políticas de apoyo para el desarrollo de la caficultura vallecaucana.

Cuadro 3. Convenios de cooperación 2010

Millones de pesos

Programas	Municipios	Obras	Valor total (millones)
Camineros (Mantenimiento vías y generación empleo)	31	604	3.586
Apoyo esfuerzo comunitario (Mingas)	8	48	573
I.C.B.F. (Centro Formación Valle Lili-Cali y Centro Zonal en Buenaventura)	1	2	4.506
Acción social	Varios	135	36.898
Municipios	14	21	8.828
Ministerio de Educación Nacional	1	2	901
C.V.C	1	1	127
OIM	27	N/A	360
EPSA	1	N/A	82
SSIM	2	N/A	123
		813	55.983

Cuadro 4. Inversión social por aportante 2010

Millones de pesos

Aportante	Valor	(%)
FoNC	5.653	13
FNC	2.532	6
Gobierno Nacional	25.788	59
Gobierno Departamental	439	1
Gobierno Municipal	8.045	18
Cooperación Internacional	963	2
Cooperación Nacional	560	1
Total	43.979	100

Mediante la comunicación entre la base cafetera y sus órganos de representación gremial, se realizaron contactos de los 396 líderes cafeteros con 3.200 caficultores mediante la estrategia de reuniones descentralizadas, en donde se transmitió información específica de interés para las regiones, sembrando la esperanza y

transmitiendo confianza para la continuidad de la actividad cafetera a todos los asistentes. **Acompañamiento a comités municipales en reuniones ordinarias:** La coordinación de fortalecimiento gremial y el Servicio de Extensión han realizado acompañamiento a los 32 comités municipales, en 383 reuniones

con una asistencia promedio de 83% de los miembros principales y suplentes, dándole orientación acerca de las políticas cafeteras, apoyando las respuestas a las inquietudes presentadas por la comunidad cafetera en temas de institucionalidad, divulgación, capacitación de cafés especiales, elecciones cafeteras, entre otras.

Divulgación de conocimientos: Mediante la realización de talleres para el análisis de los factores que han venido afectando la rentabilidad del negocio de la caficultura y su entorno, tales como: mercado cafetero mundial, impacto de la economía globalizada, oferta mundial de fertilizantes y sus costos, se le transmitieron a los 396 líderes los conceptos básicos que permitan comprender la volatilidad de los precios internos.

7.2. Elecciones cafeteras

Con apoyo del Servicio de Extensión y los demás colaboradores de las empresas del gremio se logró desarrollar el proceso electoral en los 39 municipios cafeteros del departamento con los siguientes resultados:

Se registraron en total 8.512 votantes para un 56,13% de participación, de los cuales 4.151 (49%) se registraron mediante celular y 4.361 (51%) caficultores optaron por participar por mecanismo presencial.

7.3. Fortalecimiento institucional

En 2010 se capacitaron 106 personas que pertenecen al Servicio de Extensión, a través de cursos virtuales desarrollados por la Fundación Manuel Mejía, en diversos temas del área técnica tales como: Sistemas de Producción de Café, Extensión y Comunicaciones,

Institucionalidad Cafetera, Fundamentos de Informática, Mediadores Comunitarios, El Clima y La Producción Vegetal, Participación y Organización Comunitaria, El Negocio Cafetero, Administración de Fincas, Refuerzo en fertilización, Sistema de Información Cafetera, La Planta: Estructura y Funciones, Beneficio Ecológico, El Suelo: Formación, Fertilidad y Conservación, Cafés Especiales y Utz Certified.

Con el acompañamiento de la Caja de Compensación Familiar Comfandi, se continuó con la ejecución de actividades del Programa Social Plan de Vida, el cual tiene como objetivo contribuir con el desarrollo armónico de la familia de los colaboradores y el mejoramiento de su calidad de vida, a través de actividades focalizadas en necesidades sentidas como: educación para adultos, capacitación en fomento empresarial y emprendimiento, y orientación psicológica para el manejo de situaciones individuales y/o familiares. Con este programa se han beneficiado 57 personas entre colaboradores directos y en misión y familiares de colaboradores.

A través del programa de Salud Ocupacional y con el acompañamiento del Copaso, se desarrollaron diversas actividades dirigidas a los colaboradores directos y en misión, entre las que se destacan:

- Ruta de la Salud: Esta actividad se desarrolló en tres ciudades principales, Cali, Tuluá y Cartago y contó con la participación de 225 colaboradores. Su objetivo fue promocionar la adopción de hábitos saludables y la prevención de enfermedades entre los participantes a través de valoración médica, dermatológica, nutricional, odontológica y vacunación, entre otras.

- Capacitación en Trabajo Seguro en Alturas: A través del SENA y de manera presencial, 38 colaboradores de la Unidad de Desarrollo Social finalizaron el curso avanzado que les certifica para desarrollar labores de Trabajo Seguro en Alturas, contribuyendo así a la minimización de este riesgo y dando cumplimiento a las regulaciones de ley.
- Programa de Seguridad Vial: A todos los colaboradores directos y en misión les fue socializada la Política de Seguridad Vial, con el ánimo de reducir la frecuencia y gravedad de los accidentes de tránsito de los colaboradores. Igualmente, se socializaron las cartillas de estándares de comportamiento seguro para el manejo de carro y moto, y de manera virtual 17 colaboradores nuevos realizaron el curso de conducción segura con el colegio virtual de la administradora de riesgos profesionales SURA.

7.4. Comunicación Gremial

El Área de Comunicaciones del Comité Departamental continuó en la labor de mantener la visibilidad y el posicionamiento corporativo, a través de la divulgación de sus actividades y programas, a nivel interno y externo, de acuerdo con las directrices institucionales.

En 2010 se desarrollaron diversas labores de comunicación encaminadas a informar al caficultor y su familia sobre las iniciativas de apoyo que la Federación Nacional de Cafeteros puso en marcha para tal fin.

Las Cooperativas de Caficultores del Valle del Cauca y sus cinco espacios radiales ca-

feteros fueron un valioso aliado en la gestión de comunicaciones, por cuanto prestaron apoyo permanente en la divulgación de la información y las campañas.

Como resultado se emitieron 42 mil ejemplares del periódico institucional Hechos Cafeteros, se hicieron 23 reportes de prensa, 6 boletines y 7 campañas de medios. Además se contó con una exposición significativa en medios de comunicación tradicionales y alternativos por medio de free press.

8. Sostenibilidad Financiera

Para 2010 el Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca con los recursos del Fondo Nacional del Café, le dio continuidad a los programas de Inversión Social en beneficio de los caficultores y sus familias, como son: la segunda etapa de Programa de Beneficio y Calidad del Café; Programa Camineros y Esfuerzo Comunitario para el mejoramiento de la Infraestructura Vial del Departamento; Trabajo Social como desarrollo comunitario y el Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro.

Se continúa trabajando en la estrategia de diversificar las fuentes de recursos, mediante la consecución de aportes de cofinanciación, que sirven de factor multiplicador de los recursos transferidos del FoNC, a través de la ejecución de convenios suscritos con el Gobierno Nacional por medio de Acción Social, mayor aliado para las vigencias 2009 y 2010; la Secretaria de Salud del Municipio de Cali, para el mejoramiento de la infraestructura de Acueductos y Alcantarillados rurales; el Instituto de Bienestar Familiar, la Gobernación y los Municipios del Valle del Cauca, entre otros.

www.federaciondecafeteros.org

