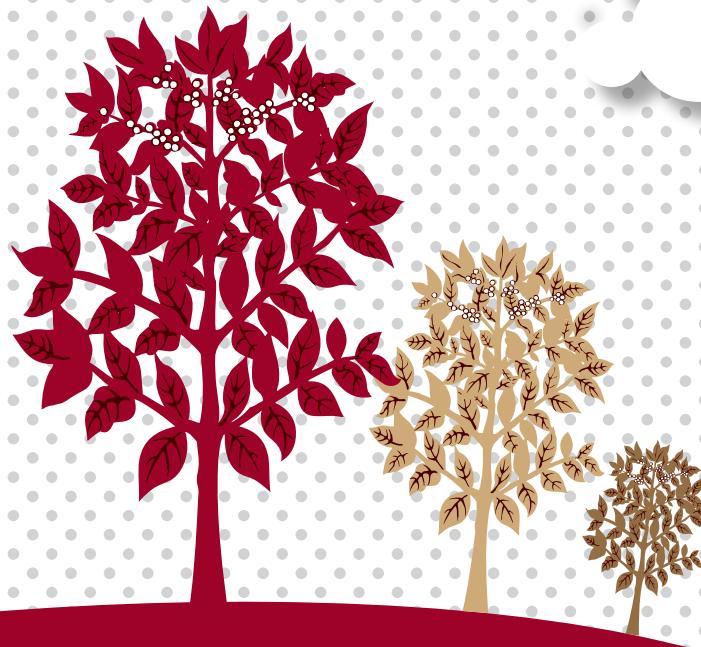




Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

Sostenibilidad en Acción 1927 - 2010



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

Sostenibilidad en Acción

1927 - 2010



Este informe fue impreso en papeles reciclados
con tintas vegetales y las portadas
hechas a partir de cascarilla de café.



Coordinación Editorial

Marcela Urueña Gómez

Nidyan Pinzón Ruiz

Alexandra Rodríguez Castro

Luis Fernando Samper Gartner

Con la asesoría de BSD

Fotografías

ARCHIVO FNC

Patricia Rincón Mautner

David Bonilla Abreo

Diseño y Diagramación

Lynda Carolina Santana Zapater

Impresión

CYCLUS - Jorge Alberto Burgos

© FNC 2011



**Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia**





Federación Nacional de Cafeteros

Cuerpo Directivo

Luis Genaro Muñoz Ortega
Gerente General

Guillermo Trujillo Estrada
Secretario General

Luis Felipe Acero López
Gerente Administrativo

Andrés Valencia Pinzón
Gerente Comercial

Julián Medina Mora
Gerente Financiero

Ricardo Villaveces Pardo
Gerente Técnico

Luis Fernando Samper Gartner
*Gerente de Comunicaciones
y Mercadeo*



Comité Nacional de Cafeteros

Juan Carlos Echeverry Garzón
Ministro de Hacienda y Crédito Público

Juan Camilo Restrepo Salazar
Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Sergio Díaz-Granados Guida
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Hernando José Gómez Restrepo
Director de Planeación Nacional

Álvaro Peláez Gómez *[Antioquia]*

Jorge Cala Robayo *[Boyacá]*

Mario Gómez Estrada *[Caldas]*

Fernando Castrillón Muño *[Cauca]*

Crispín Villazón De Armas *[Cesar - Guajira]*

Javier Bohórquez Bohórquez *[Cundinamarca]*

Fernando Castro Polanía *[Huila]*

Iván Pallares Gutiérrez *[Magdalena]*

Camilo Gómez Montero *[Nariño]*

Alfredo Yáñez Carvajal *[Norte de Santander]*

Carlos Alberto Gómez Buendía *[Quindío]*

Darío James Maya Hoyos *[Risaralda]*

Jorge Julián Santos Orduña *[Santander]*

Luis Javier Trujillo Buitrago *[Tolima]*

Carlos Roberto Ramírez *[Valle del Cauca]*





Contenido



Prólogo PÁG 4

Capítulo uno PÁG 8
Colombia es Café

Capítulo dos PÁG 14

Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

- *El Fondo Nacional del Café: El poder del ahorro colectivo*
 - Bienes públicos para todos los cafeteros
 - Una estructura al servicio de los productores

Capítulo tres PÁG 26
Sobre este Informe

- *Involucrar nuestros grupos de interés*
- *Definir nuestros asuntos materiales para la sostenibilidad*

Capítulo cuatro PÁG 32
Alianzas para la Sostenibilidad

Capítulo cinco PÁG 42
Sostenibilidad del Ingreso del Cafetero

- Mantener y mejorar el ingreso del cafetero
- Incrementar la productividad del cultivo
- Financiar la actividad cafetera

Capítulo seis PÁG 56
Comercialización Sostenible y con Valor Agregado

- Generar valor agregado
- Posicionar y defender el origen
- Penetrar nuevos mercados





Capítulo siete PÁG 72
Calidad Sostenible

- La calidad surge de la investigación y se apoya en la extensión
- Mejorar la calidad del café a través de los procesos productivos
 - Mejorar los procesos de transformación
 - Controlar la calidad del café colombiano de exportación

Capítulo ocho PÁG 96
Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades

- Mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras
- Fortalecer el tejido social de las comunidades cafeteras
 - Promover la conectividad de las zonas cafeteras

Capítulo nueve PÁG 118
Protegiendo el Medio Ambiente

- Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera
- Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente

Capítulo diez PÁG 138
Responsabilidad Empresarial

- El talento humano en nuestras empresas
- Inversión social en nuestras empresas

Glosario PÁG 158

**Gremio Cafetero
Colombiano PÁG 164**

**Tabla Contenido
GRI-G3 PÁG 166**





Prólogo



Las acciones desarrolladas por nuestro gremio en procura de la sostenibilidad de las familias cafeteras y de la industria cafetera colombiana, en general, están contenidas en el informe "Sostenibilidad en Acción 1927-2010", que la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia pone en sus manos en este documento.

Su propósito, es dar a conocer la trascendental contribución de la Federación a la sostenibilidad y a la paz en más de 588 municipios colombianos, enclavados en las laderas en donde se produce café en nuestro país. A pesar de su larga trayectoria e historia, esta immense labor de beneficio social, todavía es ignorada por grandes sectores urbanos y por los centros de consumo de café en el exterior.

El gremio de los productores de café es una organización, sin ánimo de lucro cuyo fin esencial es elevar, de manera integral, la calidad de vida de cerca de 553.000 campesinos cafeteros y de sus familias

En esta apasionante tarea están comprometidos todos nuestros esfuerzos. Nuestra jornada diaria supone encarar todos los retos y afrontar, con inquebrantable decisión de superarlas, todas las dificultades.





Consideramos la divulgación de este primer reporte como un paso adelante. La nuestra, es una institución moderna que, además de comercializar una marca internacionalmente famosa como Juan Valdez, de exportar café y de analizar y publicar estadísticas cafeteras, está en capacidad de identificar la magnitud de las amenazas y adversidades que se encuentran al avanzar por nuestra ruta, en un mundo cambiante, en el cual las variables de ingreso y productividad de los cafeteros, dependen de muchísimos factores no influenciables. Es también una oportunidad para hacer el recuento de una labor transparente y eficaz de la Federación y de sus 15 Comités Departamentales de Cafeteros, de su Centro de investigación Cenicafé, y de sus organizaciones relacionadas, como Almacafé, Procafecol, la Fundación Manuel Mejía y el Centro de Estudios Regionales de Café - CRECE.

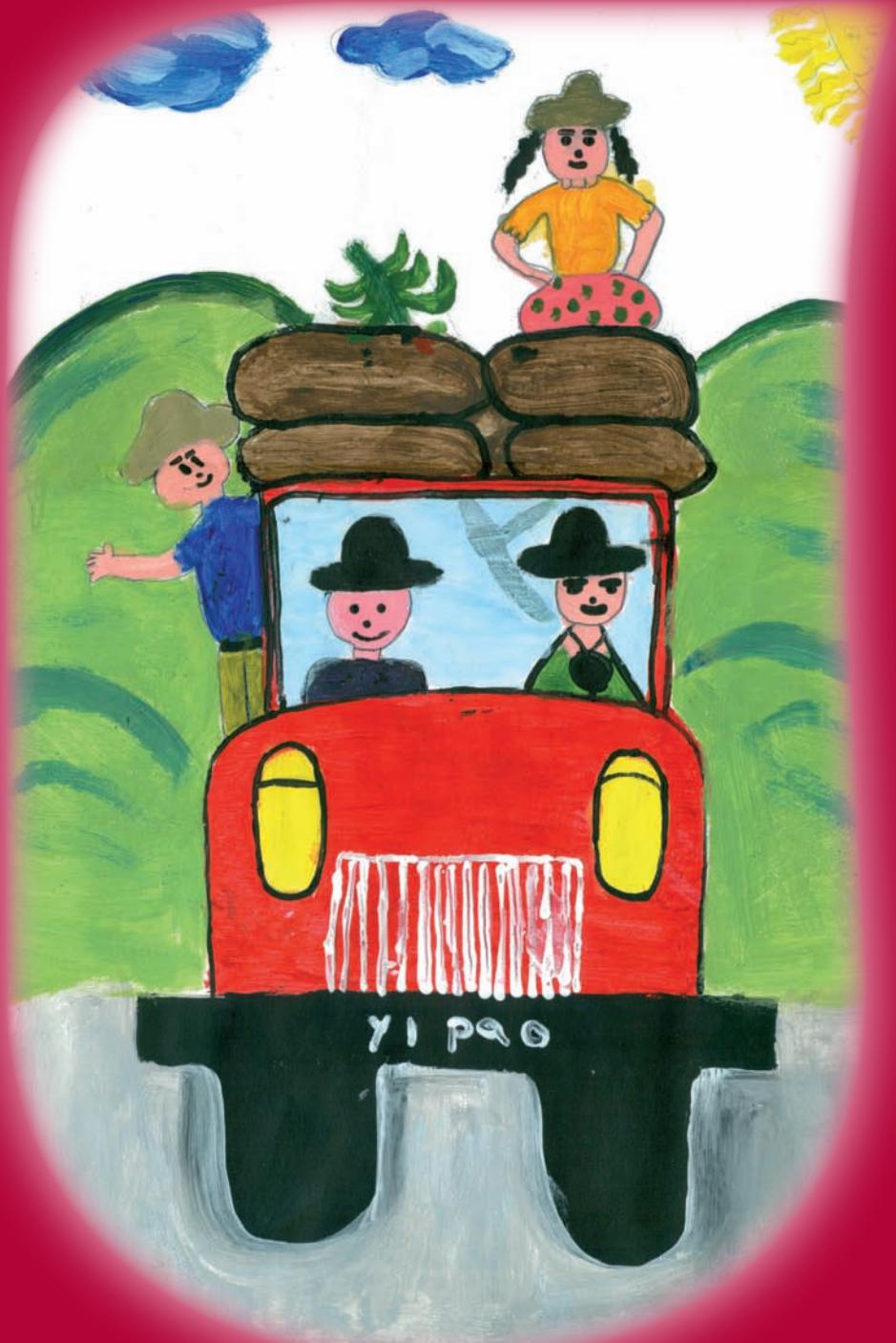
Valga esta oportunidad para reiterar nuestro agradecimiento por la confianza y el permanente apoyo que siempre hemos recibido de clientes, de ONGs internacionales, oficiales y privadas, de alcaldes y gobernadores y del Gobierno Nacional, quienes han confiado en la Federación para ejecutar programas e iniciativas de desarrollo.

La caficultura es una vocación y constituye una de las tradiciones más arraigadas y queridas por el pueblo colombiano. A mostrarla y hacerla conocer en todo su potencial y esplendor, están orientadas estas páginas. Quien se interese en esta publicación, podrá comprobar el valor que le genera la Federación Nacional de Cafeteros al campo colombiano. Y como esa benéfica acción, silenciosa, sostenida y eficiente, ha contribuido a generar paz, crecimiento

económico y desarrollo social en la Colombia rural de los cafeteros. La misma de cuya entraña, el Presidente Juan Manuel Santos, tomó el modelo, cuando dijo, al asumir el mando, que aspiraba "hacer de cada campesino colombiano un próspero Juan Valdez".

LUIS GENARO MUÑOZ ORTEGA
Gerente General





5º Concurso de Dibujo y Pintura Quindío
"Pintemos el Quindío"
Iván Mateo Idárraga Luna - [10 años]
Circasia / Quindío - [2008]

Colombia
es Café



“ Cada día tengo más ansia de ver en Ceuce una hermosa hacienda de café, porque es un fruto que infaliblemente ha de tener un buen precio ”
Simón Bolívar en una carta de 1804 escrita a José Manuel Jaén. (Ceuce era una hacienda de propiedad del Libertador)





Más de la mitad de los municipios de Colombia producen café. Alrededor de este cultivo, que se desarrolla principalmente en pequeñas fincas, se ha constituido un tejido social único y del cual dependen más de 553 mil familias. Por esta razón sentimos un altísimo compromiso por trabajar en favor del bienestar de los cafeteros de Colombia.

La caficultura colombiana goza de una larga tradición. Sus orígenes se remontan al siglo XVIII, momento en el que se atribuye a los jesuitas haber sido los primeros en traer semillas de café y haber realizado cultivos en el Seminario Menor de Popayán, hacia el año 1732. También existe información de la existencia de cultivos en Santa Marta y en Riohacha, hacia 1741. Pero sólo fue hasta cien años después cuando se convirtió en uno de los mayores motores de desarrollo económico y social del país.

En la actualidad, 553 mil familias producen café, y cerca de cuatro millones de colombianos dependen de este cultivo. Ninguna otra actividad agrícola ha generado el ingreso y el desarrollo social asociado al café en las zonas rurales de Colombia. Por esta razón para nuestro país el café significa desarrollo rural, redistribución del ingreso y construcción de paz.

El 95% de las familias cafeteras cultivan el grano en pequeñas fincas o parcelas, cuyos cultivos de café, en promedio, no superan las dos hectáreas. La reducida dimensión de sus cultivos ha permitido que la actividad cafetera se desarrolle en un ambiente esencialmente familiar

alrededor del cual se han forjado una serie de valores y tradiciones, que han tenido gran influencia en la calidad reconocida del café colombiano.

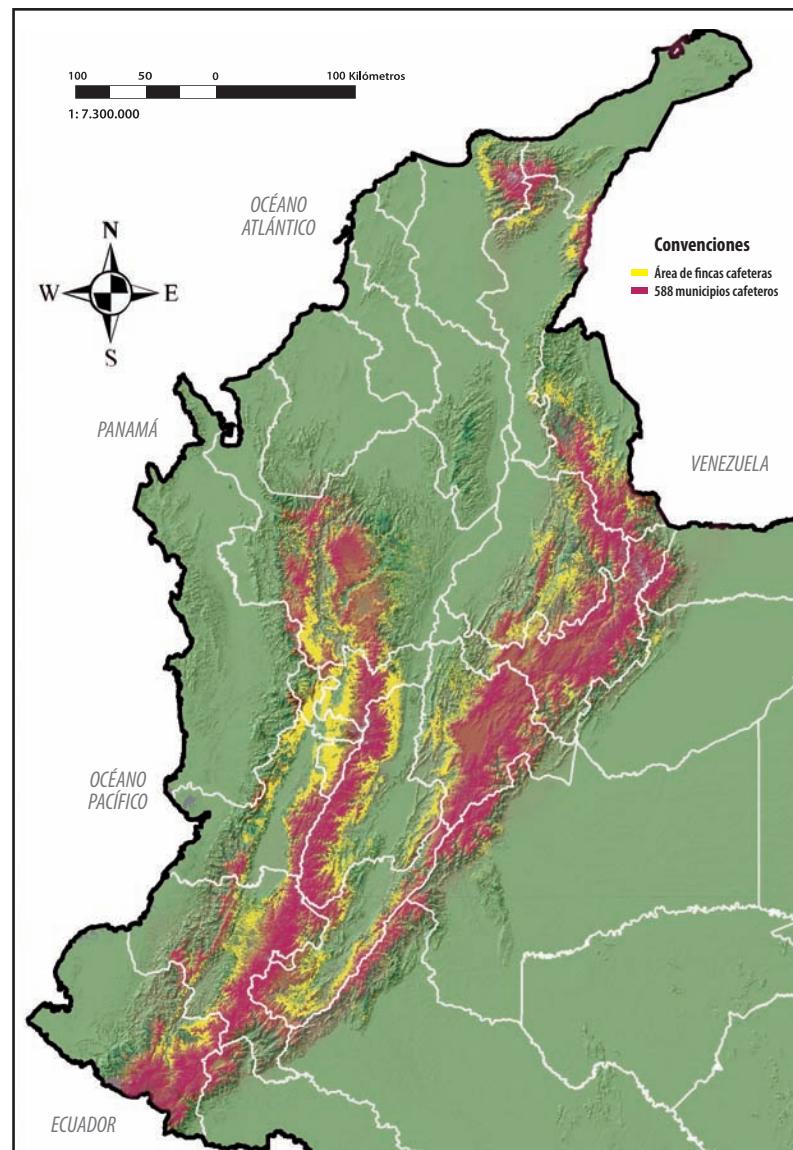
La pasión y dedicación de los cafeteros colombianos es uno de los factores que explican porqué Colombia produce uno de los mejores cafés suaves del mundo. Llevar un café de calidad, del árbol a la taza, implica un trabajo arduo, que involucra muchos procesos, todos ellos muy importantes y en los cuales intervienen los productores.

Dada la arraigada tradición familiar y el tamaño promedio de las fincas cafeteras colombianas, las labores de recolección y post-cosecha son generalmente realizadas por los mismos cafeteros. De manera similar, son los mismos pequeños productores quienes, al emplearse como recolectores de las fincas de mayor extensión, consolidan la cultura cafetera que se ha desarrollado en las diferentes regiones del país. En consecuencia, gracias a esta interacción, los cafeteros han desarrollado una “obsesión por la calidad” asociada al trabajo duro, casi artesanal, garantía de la obtención de un café sobresaliente.

Detrás de la calidad del grano colombiano, existen factores sorprendentes: el gran número de productores que hay en el país y la dispersión del cultivo en toda la variada geografía nacional.

Las parcelas dedicadas a la producción de café se encuentran ubicadas en 588 de

Distribución geográfica del área sembrada en café en Colombia (2010)



Fuente: Cartografía IGAC Escala 1: 100.000 Modelo Digital del Terreno - SIMCI - Pixel 30m
Elaborado por: Gerencia Técnica, FNC - Oficina de Estudios y Proyectos Básicos Cafeteros / mlcs

FNC 2010®



los 1.102 municipios del país. La majestuosa Sierra Nevada y la Cordillera de los Andes, en cuyas montañas se cultiva el café generalmente entre 1.200 y 1.800 m.s.n.m, constituye el ambiente perfecto para el cultivo del café suave colombiano. Así, el café es el único producto que se ha convertido en integrador de nuestra nacionalidad.

La caficultura colombiana también ha generado modelos institucionales excepcionales. La gran familia de los cafeteros, se soporta en una de las redes sociales de mayor diversidad étnica y cultural. Su integración y espíritu comunitario para trabajar y lograr objetivos comunes han desarrollado un ambiente de convivencia y un modelo de paz y de acción colectiva, difíciles de replicar en otros ámbitos de la vida nacional. Este espíritu de acción colectiva para buscar soluciones a los problemas comunes se forjó desde la llegada del café a Colombia. Como se

puede apreciar en el Capítulo II, los cafeteros colombianos tenían la necesidad de buscar mejores condiciones de acceso al mercado internacional y una mayor estabilidad en sus ingresos.

En vista de ello, crearon, en 1927, la Federación Nacional de Cafeteros. Una institución que combina la visión empresarial y la representación gremial, con la búsqueda de beneficios para los cafeteros y sus familias. Gracias a la acción integradora de la Federación, la diversidad cultural de los productores no se tradujo en métodos de producción y cultivo sustancialmente diferentes. Por el contrario, encauzó y orientó el esfuerzo colectivo de 553 mil familias que actualmente aplican prácticas agrícolas similares para la producción de un grano de primera calidad, y que colectivamente participan de los beneficios económicos que se derivan de su institucionalidad.

NÚMERO DE CAFETEROS Y ÁREA SEMBRADA EN CAFÉ POR DEPARTAMENTO

El departamento con mayor superficie cultivada es Antioquia, con 131.123 hectáreas dedicadas a la producción cafetera, seguido por Huila con 117.842 hectáreas y Tolima con 106.792 hectáreas. El Cauca, a pesar de ocupar el quinto lugar en área cultivada, es el segundo departamento con mayor número de personas dedicadas al cultivo, 90.967 cafeteros. Por su parte, Antioquia es el departamento con mayor número de productores y supera departamentos como Huila, Tolima y Valle, que destinan mayores proporciones de territorio al cultivo de café.

Área sembrada en café y número de cafeteros por departamento (2010)

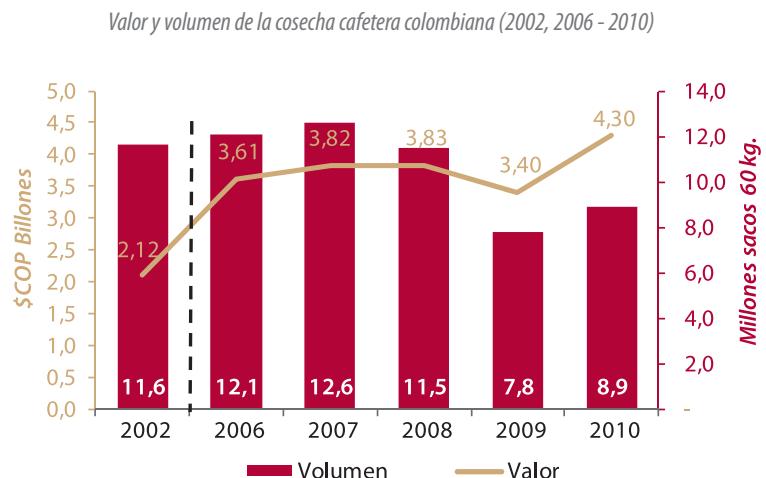
| Departamento | Número de productores | Área en café |
|-------------------|-----------------------|----------------|
| Antioquia | 91.355 | 131.123 |
| Huila | 69.753 | 117.842 |
| Tolima | 56.792 | 106.792 |
| Caldas | 37.671 | 81.918 |
| Cauca | 90.967 | 76.189 |
| Valle | 21.706 | 75.093 |
| Risaralda | 20.050 | 52.884 |
| Cundinamarca | 40.628 | 49.358 |
| Santander | 32.678 | 44.583 |
| Quindío | 6.804 | 43.371 |
| Nte. de Santander | 19.256 | 33.975 |
| Nariño | 36.456 | 33.536 |
| Cesar | 6.325 | 24.226 |
| Magdalena | 3.546 | 18.872 |
| Boyacá | 12.453 | 11.141 |
| Guajira | 1.549 | 5.281 |
| Caquetá | 1.854 | 2.848 |
| Casanare | 1.742 | 2.605 |
| Meta | 1.653 | 2.585 |
| Chocó | 257 | 190 |
| Total | 553.495 | 914.413 |



VALOR Y VOLUMEN DE LA COSECHA CAFETERA COLOMBIANA

En 2010, la producción cafetera fue de 8,9 millones de sacos, 14% por encima del nivel registrado en 2009. No obstante, la cosecha cafetera se recuperó más lentamente de lo esperado debido a factores climáticos asociados en el primer trimestre a la temporada seca característica del Fenómeno del Niño, y al incremento de las lluvias debido al Fenómeno de la Niña en la segunda mitad del año.

Los mejores niveles de precio internacional y diferencial reconocidos por el mercado internacional al café colombiano, aunados a las estrategias de posicionamiento del origen de nuestra Federación, permitieron que el valor de la cosecha cafetera alcanzara, en 2010, un valor sin precedentes: \$4,3 billones, que equivalen a un 27% más que en 2009.





En términos económicos, la producción de café, que asciende a un promedio anual de 11 millones de sacos de 60 kg., representa el 16% del PIB agrícola nacional. El valor de las exportaciones de café colombiano, compuestas por diferentes categorías de café verde, café tostado, solubles y extractos normalmente oscila entre USD 1.6 y USD 2.2 mil millones, dependiendo de los niveles de precio internacional y de los volúmenes de exportación. El café verde exportado por Colombia hacia diferentes países del mundo es recibido por compañías dedicadas a su tostión, empaque y distribución bajo diferentes marcas.



EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE CAFÉ POR DESTINO

El principal destino de las exportaciones de Café de Colombia es el mercado de Estados Unidos. Durante los últimos cinco años el 37% del café producido en Colombia ha sido embarcado hacia ese país. ***En términos regionales el 42% de las ventas de café colombiano se dirige a Norteamérica, 38% a Europa, 16% a Asia y un 4% restante a otras regiones.***

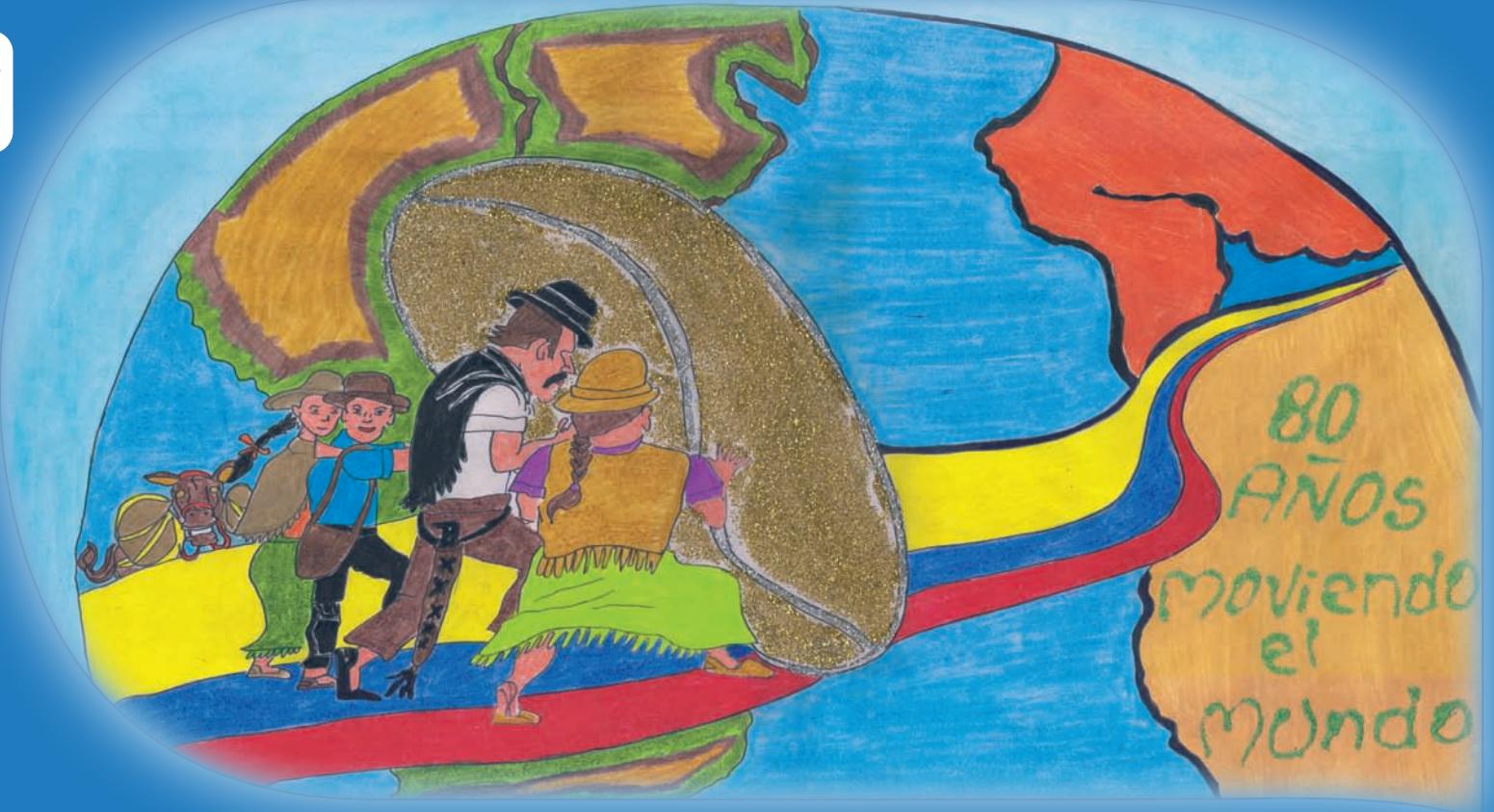
Exportaciones Colombianas según destino (2006-2010)
Millones de sacos de 60 kg.

| País / Año | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | %Prom. Expo (2006-2010) |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------------------|
| Europa | 4,5 | 5,0 | 4,3 | 2,4 | 2,2 | 38% |
| Alemania | 1,5 | 1,5 | 1,1 | 0,5 | 0,3 | 10% |
| Bélgica / Luxemburgo | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 7% |
| Italia | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 3% |
| Reino Unido | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 4% |
| Suecia | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 2% |
| Países Bajos | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 1% |
| España | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 3% |
| Francia | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 2% |
| Otros Europa | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,4 | 0,4 | 6% |
| Norteamérica | 4,4 | 4,4 | 4,7 | 3,7 | 3,6 | 42% |
| Estados Unidos | 3,8 | 3,9 | 4,2 | 3,2 | 3,1 | 37% |
| Canadá | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 6% |
| Asia | 1,7 | 1,5 | 1,6 | 1,5 | 1,7 | 16% |
| Corea | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 2% |
| Japón | 1,5 | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 14% |
| Otros | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 4% |
| Total | 10,9 | 11,3 | 11,1 | 7,9 | 7,8 | 100% |

*Fuente: FNC con base en la DIAN



1er Concurso Nacional de Dibujo y Pintura
"80 años Federación Nacional de Cafeteros"
Fredy Fernando Fernández - [12 años]
Rionegro / Santander - [2007]



Nuestra Federacióñ Nacional de Cafeteros de Colombia

- * 01 El Fondo Nacional del Café: El poder del ahorro colectivo
- * 02 Bienes públicos para todos los cafeteros
- * 03 Una estructura al servicio de los productores



“ El Gobierno ha respetado escrupulosamente la independencia y la autonomía de la Federación Nacional de Cafeteros y, le ha prestado y espera seguir prestándole continuamente su concurso. Esa ha sido la conducta de los Presidentes y gobiernos desde siempre, hasta hoy ”

Alfonso López Pumarejo, Ex Presidente de Colombia, al instalar el Congreso Nacional de Cafeteros de 1938.





La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia -FNC es una organización gremial, sin ánimo de lucro. Está compuesta por 15 Comités Departamentales de Cafeteros y 364 Municipales, cuyos miembros se eligen entre los mismos productores, quienes conforman las instancias políticas

de la Federación. La administración, encabezada por el Gerente General, es la encargada de diseñar e implementar los programas que demandan los productores. Así, los cafeteros colombianos aseguran su interlocución con sus diferentes grupos de interés.

"(...) en la mayor parte de los países en desarrollo, los campesinos y los agricultores no han podido organizarse de manera adecuada (...) La Federación de Cafeteros de Colombia es una excepción a este patrón universal". Mancur Olson (1932-1998), economista y profesor en la Universidad de Maryland, en "La explotación en la agricultura" publicado en Café Instituciones y Desarrollo Económico (1997)

Evolución de la Institucionalidad Cafetera en el tiempo



1927

1928

1929

1938

1940

Creación de la FNC
Fortalece la industria cafetera, asegurando bienestar a los productores a través de una organización gremial, democrática y representativa.

Asistencia Técnica
Se empieza a ofrecer el servicio de asistencia técnica y se fomentan mejores prácticas entre los productores. Esta es la génesis del Servicio de Extensión que instauramos en 1960.

Manejo Logístico
Representa los inicios de la compañía de logística más grande del país (Almacafé)

Cenicafé
Un instituto de investigación científica para desarrollar variedades de café mejoradas y prácticas agrícolas sostenibles y amigables con el medio ambiente.

Fondo Nacional del Café -FoNC
Creado como una cuenta parafiscal que se nutre de las contribuciones cafeteras con el objetivo de fortalecer el sector y estabilizar el ingreso de los cafeteros



Juan Valdez

Este personaje fomenta la conciencia del consumidor sobre la calidad del café colombiano y promueve su consumo alrededor del mundo.



1958

Garantía de Compra

Mecanismo que asegura a los cafeteros la compra de su café a un precio transparente, con pago de contado y en lugares cercanos a su centro de producción.

1960

Fundación Manuel Mejía

Brinda oportunidades de capacitación a los productores de café, a sus familias y a las comunidades rurales.

Cooperativas de Caficultores

Por iniciativa privada y con el apoyo de la Federación se crean las primeras Cooperativas de Caficultores, cuya red de compras facilita que los pequeños productores vendan su café a la Federación y a otros exportadores.



1974

Buencafé Liofilizado

Una de las más grandes y sofisticadas procesadoras de café liofilizado en el mundo. Su exportación conquista nuevos mercados para el café colombiano.

2002

Procafecol

Creada por la FNC junto con los cafeteros colombianos. La empresa busca escalar en la cadena de valor del café, generando mayores ingresos para el sector.

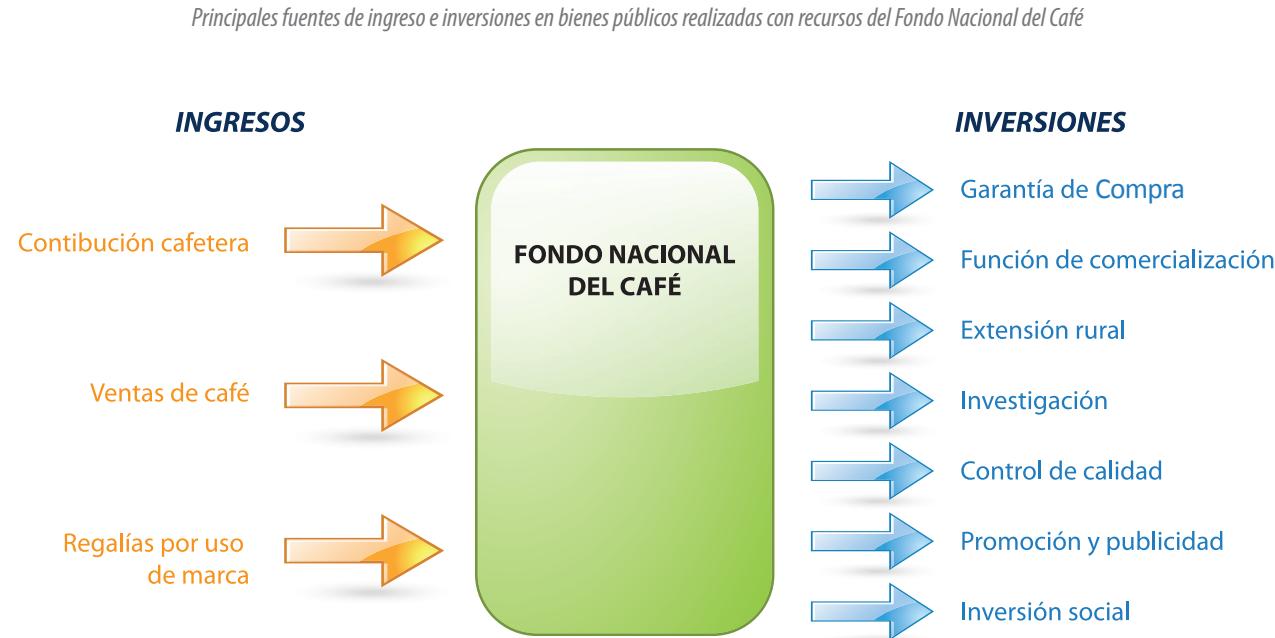


1. El Fondo Nacional del Café: El poder del ahorro colectivo

Desde los comienzos de la Federación, los cafeteros colombianos entendieron que su exitosa inserción en el mercado internacional dependía de canalizar los recursos de su ahorro colectivo hacia la prestación de servicios para su beneficio.

En 1940, con el respaldo del gobierno colombiano, nuestra Federación creó uno de los principales instrumentos de la política cafetera: el Fondo Nacional del Café -FoNC. Esta figura, que aún hoy sigue siendo objeto de pronunciamientos doctrinarios y jurisprudenciales, es un ejemplo de la capacidad de concebir, alrededor de la economía campesina, instrumentos jurídicos y financieros funcionales. Incluso otros fondos parafiscales existentes en Colombia, y las normas que los regulan, se inspiran en la original idea cafetera.

Al acudir al poder del ahorro colectivo, que se materializa en la contribución cafetera descontada del precio pagado al productor y que es recolectada por la Federación a nombre del Fondo Nacional del Café al momento de la exportación del café colombiano, los productores generaron nuevas posibilidades para sí mismos. Con recursos del Fondo nuestra Federación provee bienes públicos como la Garantía de Compra, la asistencia técnica a los



productores o la investigación científica. También apalancamos recursos para la ejecución de programas orientados a fortalecer la competitividad de la caficultura colombiana, mejorar las condiciones de vida de la población cafetera y posicionar el Café de Colombia en los mercados internacionales.

En la actualidad la contribución cafetera equivale a 6 USD¢/libra de café verde exportada. Como veremos en el Capítulo IV, esta contribución ha servido para apalancar importantes cuantías de

recursos provenientes de terceros, como el Gobierno Nacional, los gobiernos regionales y entidades de cooperación internacional. La decisión de los productores de canalizar su ahorro colectivo a través del Fondo fue también avalada por el gobierno sobre la base de la importancia económica y social de la actividad cafetera y la necesidad de que fueran ellos mismos los que decidieran el destino que se diera a sus recursos.

En este contexto, la salud financiera y el fortalecimiento del Fondo Nacional del Café son necesarios para la sostenibilidad

de nuestro modelo. Para ello, adelantamos diversas estrategias, entre las que se encuentran: conservar una estructura óptima de endeudamiento ajustada al perfil de riesgo y capital de trabajo del Fondo; mantener un cupo amplio de crédito con bancos locales e internacionales para sostener la Garantía de Compra frente a escenarios de poca liquidez y altos precios del café, y gestionar de manera eficiente los activos. Igualmente, los ingresos del Fondo son protegidos mediante el uso de derivados financieros.

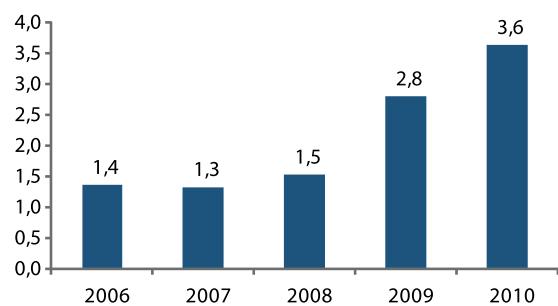


BENEFICIOS DIRECTOS PERCIBIDOS POR LOS CAFETEROS Y SUS FAMILIAS

Este indicador mide nuestra eficiencia para apalancar la contribución cafetera que los productores aportan al Fondo Nacional del Café para la prestación de servicios directos a los cafeteros. Cuando el indicador es superior a 1 estamos agregando valor tangible a los productores en el corto plazo.

En el año 2010 los productores recibieron de su ahorro colectivo beneficios directos equivalentes a más de tres veces sus aportes totales por contribución cafetera al Fondo Nacional del Café. Estos beneficios incluyen los apoyos en dinero recibidos por los cafeteros en los diferentes programas que buscan mejorar la competitividad de los cultivos, los mayores ingresos a los productores que vendieron a los programas de valor agregado, los recursos que destinamos para la vinculación de familias cafeteras al régimen subsidiado de salud (Ver página 102) y a la prestación de servicios de asistencia técnica (Ver página 75).

Proporción del valor de los beneficios directos percibidos por los productores frente al valor de sus aportes por contribución cafetera (2006-2010)



2. Bienes públicos para todos los cafeteros

Con la ayuda de nuestra Federación las 553 mil familias de pequeños productores colombianos, han logrado constituir un tejido social excepcional. Sin los bienes públicos que ofrecemos, los cafeteros y sus familias estarían fragmentados y vulnerables a las dinámicas del mercado local y global.

Con la creación de la Federación en 1927 se establecieron las condiciones necesarias para desarrollar ventajas competitivas imposibles de generar de manera individual. Es precisamente de esa unión que surgen bienes públicos tan importantes como:

- **La Garantía de Compra.** Probablemente el servicio más valorado por los cafeteros. A través

de ella, permitimos que en un lugar cercano a su finca, los productores vendan su café a un precio transparente, de contado y acorde con los precios del mercado internacional del café de Colombia la fecha de la transacción.

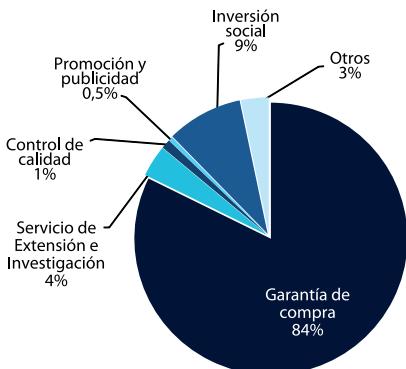
- **La generación y transmisión de conocimiento.** Estas actividades son desarrolladas por Cenicafé, nuestro centro de investigaciones y el Servicio de Extensión de la Federación. Gracias a su trabajo conjunto, los cafeteros cuentan con desarrollos científicos de avanzada y disponen de ingeniosas invenciones que les facilitan su labor. Para mejorar las prácticas de cultivo, ofrecemos a los cafeteros, asistencia técnica certificada bajo los estándares de calidad de la norma ISO 9001:2008 (Ver página 78)
- **Estrategias de marca y comercialización para generar mayor valor agregado** a los productores y defender y posicionar la reputación del Café de Colombia como el mejor del mundo.
- **Controles de calidad** para garantizar al exigente mercado internacional estándares mínimos de calidad del café que se exporta desde Colombia. Esta obsesión por la excelencia y la calidad son fundamento para el mayor precio y reputación de la que goza el café producido con el esmero y compromiso por los cafeteros.
- **Inversión social a favor del bienestar y la calidad de vida de las comunidades cafeteras** a través de nuestros programas de Sostenibilidad en Acción® (Ver página 40), que incluyen inversiones en educación, salud, sistemas de información, financiación, servicios básicos e infraestructura.



DESTINO DE LOS INGRESOS DEL FONDO NACIONAL DEL CAFÉ

Los principales destinos de los ingresos del Fondo son: la Garantía de Compra (84%), la inversión en programas y proyectos en beneficio del cafetero y sus familias (9%), el servicio de asistencia técnica y de investigación (4%), los controles a través de los cuales garantizamos la calidad del café colombiano de exportación (1%) y la promoción y publicidad que hacemos del Café de Colombia en el exterior (0,5%).

Destino de los ingresos del Fondo Nacional del Café (Promedio 2005-2010)



"El suministro de bienes públicos, tales como la investigación y los servicios de extensión, fomentan la competitividad en el café." Francisco Onésimo Obando Ortega, cafetero del municipio La Florida, Nariño.



3.1 Estructura gremial

En nuestra Federación los cafeteros eligen sus representantes municipales y departamentales de manera democrática. Nuestra Federación no es partidista, es pluralista, y la rige la búsqueda del bienestar de las familias cafeteras.

Estructura gremial de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia



3. Una estructura al servicio de los productores

Para asegurar nuestra eficacia, así como la legitimidad y el carácter democrático de la Federación, nuestro gremio cuenta con una estructura particular, diferente de cualquier otro tipo de organización. Trabajamos con base en una estructura participativa, centrada en el desarrollo productivo y social de la familia cafetera, que busca garantizar la sostenibilidad de la caficultura y el posicionamiento del Café de Colombia como el mejor del mundo.



En la base de nuestra estructura gremial se encuentran los cafeteros acreditados como miembros “federados” de la Federación, que portan la llamada “Cédula Cafetera Inteligente”.

A finales de 2010 más de 334 mil cafeteros son federados, lo que equivale al 83% de los productores de café del país que cumplen los requisitos estatutarios para poseer una cédula cafetera.

Aunque la posibilidad de ejercer su derecho al voto o a ser elegido sólo recae en los cafeteros federados, vale la pena señalar que los programas y los beneficios de nuestra Federación están dirigidos a todos los productores, cedulados o no, que actualmente suman más de 553 mil en el ámbito nacional.

La máxima instancia de la organización es el Congreso Nacional de Cafeteros, que se reúne anualmente en Bogotá hacia finales de cada año calendario. El Congreso es el encargado de nombrar al Gerente General y al Comité Directivo, que actúa como junta directiva y se reúne dos veces al mes. El Congreso aprueba los estatutos, los presupuestos y las prioridades estratégicas de la Federación.

Los Comités Municipales y Departamentales de Cafeteros se reúnen regularmente para discutir sus prioridades locales y regionales, y para proponer programas e iniciativas. El Comité Nacional, al que asisten representantes del Gobierno, es el encargado de revisar las políticas y ejecución de recursos del Fondo Nacional del Café.



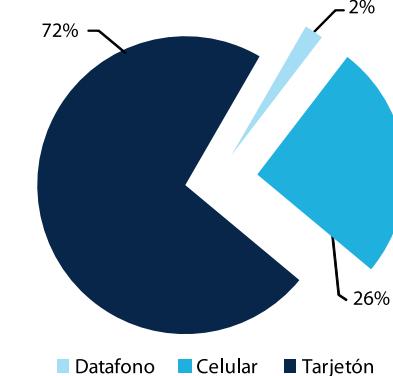
Caso
ELECCIONES CAFETERAS DE 2010

Más de 214 mil cafeteros, un 6% más que en las elecciones de 2006, provenientes de 550 municipios cafeteros del país respaldaron con sus votos la elección de 4.368 miembros principales y suplentes de 364 Comités Municipales y de 180 miembros de 15 Comités Departamentales. El número de candidatos inscritos ascendió a 14.432, de los cuales el 70% eran candidatos nuevos. Los nuevos miembros elegidos representan una renovación de 57% y 36% a escala municipal y departamental, respectivamente.

La amplia base electoral, constituida por 334 mil cafeteros, así como la elevada participación del 64% de los productores habilitados para votar, demuestran el papel de la Federación como representante legítimo de los cafeteros colombianos.

La innovación también ha sido un elemento importante en las elecciones cafeteras. Además del tarjetón tradicional, los cafeteros votaron a través de nuevas tecnologías como los datafonos de la red de la Cédula Cafetera Inteligente y los teléfonos celulares.

Uso de canales de participación electoral (2010)



*“Las elecciones cafeteras son la base de nuestra participación en las decisiones de la Federación. Ahí elegimos a nuestros líderes y voceros de nuestras necesidades e intereses.”
Bernardo Ospina, cafetero del municipio de Pereira, Risaralda.*

VER TAMBIÉN: LA CÉDULA Y TARJETA CAFETERA INTELIGENTE (PÁGINA 117).



3.2 Estructura organizacional

A través de la estructura organizacional de nuestra Federación cumplimos de manera eficiente y transparente con la misión de velar por el bienestar de los cafeteros y sus familias.

Nuestra organización está fundamentada en una estructura administrativa distribuida en cinco gerencias lideradas por el Gerente General, quien reporta permanentemente al Comité Directivo y es escogido por votación por el Congreso Nacional de Cafeteros. Estas gerencias se enfocan en el desarrollo de las zonas cafeteras a través de la competitividad y productividad de los cultivos, la implementación de estrategias de comercialización y posicionamiento en el mercado interno y externo de café, la optimización de los recursos financieros del Fondo Nacional del Café y de la Federación, así como del adecuado manejo del capital humano y la propiedad intelectual de los cafeteros colombianos.

La presencia de la Federación a escala regional está garantizada a través de un Director Ejecutivo en cada uno de los 15 Comités Departamentales de Cafeteros, que encabeza la estructura administrativa en cada una de las regiones. A su vez, el Director Ejecutivo interactúa con su respectivo Comité Departamental de Cafeteros.

Estructura Federación Nacional de Cafeteros de Colombia





3.3 Otras entidades vinculadas a nuestra organización

Con el paso de los años la Federación ha impulsado la generación de ventajas competitivas que se han traducido en elementos indispensables para la sostenibilidad del negocio cafetero en Colombia.

Gracias a **Almacafé, S.A.**, creada en 1965, el gremio caficultor ha desarrollado competencias en el área de logística para poder implementar eficientemente las políticas de Garantía de Compra, almacenamiento, trilla, empaque y movilización de café, así como en el control de calidad del grano colombiano exportado.

La Federación, desde el año 1959, también ha impulsado y apoyado las 36 **Cooperativas de Caficultores** que hacen parte de su red de comercialización interna. Se trata de organizaciones de economía solidaria, de propiedad de los productores de café, cuya función principal es garantizar la compra de la cosecha cafetera en el máximo número de puntos de atención, pagando el mejor precio posible del mercado al productor. Actualmente operan más de 500 puntos de compra en el territorio colombiano. La base social de las Cooperativas de Caficultores está conformada por aproximadamente 80 mil asociados.

Además de la Garantía de Compra, las Cooperativas de Caficultores prestan servicios sociales a sus afiliados como la venta de fertilizantes, insumos de provisión agrícola, víveres y abarrotes, transporte y crédito, entre otros.

La **Fundación Manuel Mejía** fue creada por el gremio cafetero en 1960 para brindar oportunidades de capacitación a los productores de café y sus familias, así como a las comunidades rurales. A lo largo de su historia, la Fundación también ha capacitado al personal técnico que trabaja en la Federación y se ha convertido en líder en alternativas innovadoras de educación no formal en las modalidades presencial, a distancia, virtual y más recientemente del b-learning (blended learning).

En 2002, la Federación impulsó la creación de **Procafecol S.A.**, compañía que actualmente cuenta entre sus dueños con cafeteros individuales y la Corporación Financiera Internacional – IFC del Banco Mundial. Su actividad principal es comercializar café colombiano (tostado, molido y en grano), y crear tiendas de café para administración directa o a través de terceros. Esta sociedad maneja directamente el negocio de las Tiendas de Café Juan Valdez® en Colombia y en el exterior a través de sus filiales.

En las **Tiendas Juan Valdez®** se comercializa nacional e internacionalmente (café preparado, café tostado molido y en grano), al igual que artículos de mercadeo relacionados con la marca. De esta forma se logra escalar en la cadena de valor del negocio del café a favor de los cafeteros colombianos, aprovechar el patrimonio marcario de los cafeteros generando regalías para su beneficio y más importante aún (Ver página 156), hacer relevante el grano colombiano en los canales de distribución de café de mayor precio.

3.4 Garantías para la transparencia en el manejo de nuestra Federación

La transparencia en el manejo de los recursos de la contribución cafetera ha sido decisiva para garantizar la continuidad del modelo cafetero colombiano y ha permitido que la Federación acceda a nuevos recursos del Gobierno Nacional, la cooperación internacional y los clientes estratégicos del Café de Colombia

Las actividades que desarrolla nuestra Federación están regidas dentro de un claro marco normativo que permite que cada una de sus actuaciones se desarrollen dentro de los principios de transparencia y responsabilidad. A través de sus 83 años de historia la Federación ha logrado convertirse en un instrumento

eficiente de ejecución de programas y proyectos en beneficio de la población cafetera y de colaboración armónica entre el Estado y los particulares para el logro de intereses comunes.

Para el desarrollo de su objeto social la Federación ejerce el control interno a través de todas sus dependencias y fiscaliza su propio patrimonio contratando los servicios de una empresa especializada que desarrolla las funciones de Revisoría Fiscal. De igual forma, cuando actúa en su calidad de administradora del Fondo Nacional del Café se convierte en sujeto pasivo del control fiscal que ejerce la Contraloría General de la República, entidad encargada de verificar el adecuado cumplimiento de las estipulaciones contractuales y la probidad en el manejo de los recursos parafiscales que forman parte del Fondo Nacional del Café.

Finalmente, a través de sus estatutos la Federación establece claramente las incompatibilidades y las inhabilidades tanto para los empleados como para los delegados al Congreso Nacional de Cafeteros, los miembros del Comité Nacional de Cafeteros, del Comité Directivo y los miembros de los Comités Departamentales y Municipales de Cafeteros, con el fin de garantizar la transparencia en sus actuaciones.



3.5 La sostenibilidad en nuestra estrategia

La sostenibilidad no es para nosotros una labor complementaria ni una tendencia reciente, ha sido siempre nuestra razón de ser y principal objetivo.

Desde sus inicios hace más de 80 años, y antes de que fuera común el término, hemos mantenido un compromiso permanente con la sostenibilidad, entendida como el aporte de nuestra organización a la generación de valor económico, social y ambiental para los cafeteros, sus comunidades y para nuestro país. Es por ello que nuestra misión: **Asegurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa** tiene como eje la sostenibilidad de la familia cafetera.

En consecuencia, nuestros programas y acciones buscan la generación de ingresos dignos y estables para los cafeteros colombianos, el cuidado del medio ambiente y el fortalecimiento del tejido social cafetero. Este compromiso se manifiesta claramente en la visión que hemos definido para la Federación: **Consolidar el desarrollo productivo y social de la familia cafetera, garantizando la sostenibilidad de la caficultura y el posicionamiento del Café de Colombia como el mejor del mundo.**

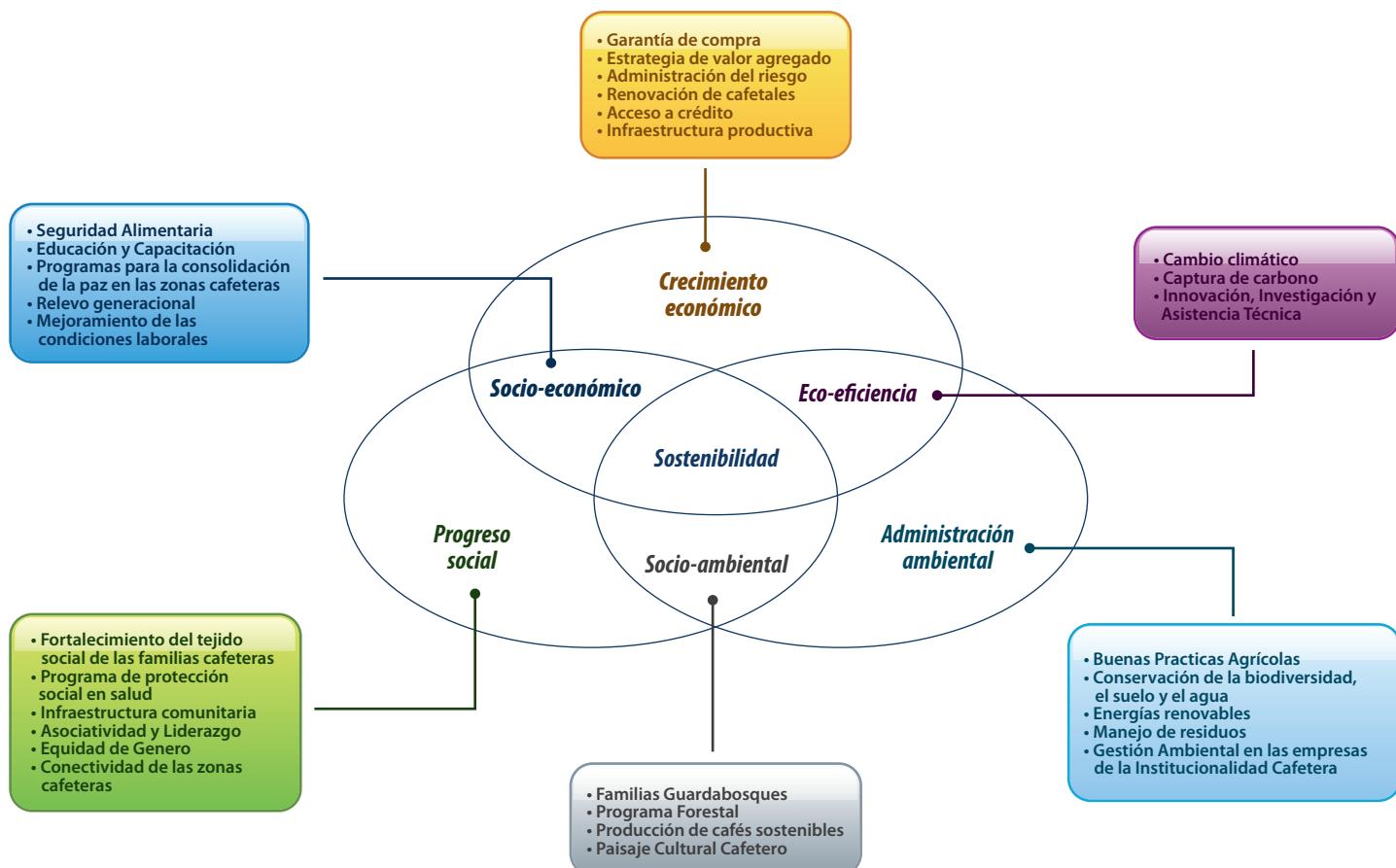
Para ilustrar lo que significa para nosotros sostenibilidad, hemos adoptado el concepto de **Triple Bottom Line** creado por John Elkington, consultor en responsabilidad empresarial y desarrollo sostenible, en el que se establece la necesidad de ejecutar

acciones conjuntas en las dimensiones social, económica y ambiental para alcanzar resultados integrales.

Tal y como se puede observar en la gráfica que se ilustra a continuación, bajo

cada uno de estos desarrollamos programas específicos en la Federación. Asimismo, en las intersecciones se evidencian otros programas claves para lograr la sostenibilidad de la caficultura colombiana en el tiempo.

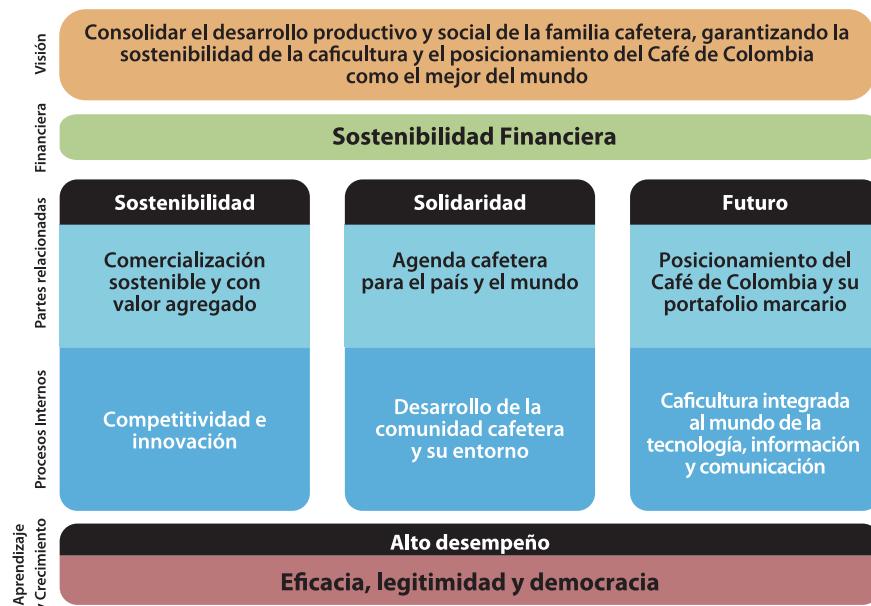
Triple Bottom Line adoptado en la Federación





De igual manera nuestro Plan Estratégico 2008-2012, es la carta de navegación que establece las estrategias y objetivos para cumplir con el sueño de asegurar el bienestar de 553 mil familias cafeteras de Colombia. Para ello, está compuesto por ocho propuestas de valor a los productores que buscan garantizar la permanencia, sostenibilidad y futuro de la caficultura colombiana.

Plan Estratégico FNC 2008-2012



"Ellos (...) son muy creativos, su mapa de estrategias tiene la forma de un árbol de café, y las raíces son la gente, el tronco los procesos internos, las hojas son lo financiero lo que les da los recursos para hacerlo, y el grano del café son los beneficios para los caficultores... Es una historia fantástica, estamos sumamente orgullosos de ustedes, es la primera asociación sin ánimo de lucro en el hall de la fama del Balanced Scorecard y los felicitamos muchísimo por sus logros..."
Robert Kaplan, Profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard en su intervención durante la entrega del premio en México, 2006.

Caso

RECONOCIMIENTOS OBTENIDOS POR LA FORMA EN QUE EJECUTAMOS NUESTRA ESTRATEGIA

Nuestra Federación se caracteriza por tener una cultura de gestión de la estrategia bastante desarrollada, basada en un proceso de comunicación permanente, que permite el entendimiento de todos nuestros colaboradores y su compromiso con los objetivos y el rumbo que plantea nuestro Plan Estratégico. Es precisamente esa cultura, la que le valió a nuestra organización haber sido incluida desde 2006 en el *Balanced Scorecard - Hall de la Fama* por el logro de resultados exitosos en la ejecución de su estrategia, reconocimiento otorgado directamente por los doctores Robert Kaplan y David Norton, creadores del Balanced Scorecard.





6º Concurso de Dibujo y Pintura Quindío
"El medio ambiente es vida"
Jessika Paola Mejía Amariles - [12 años]
Génova / Quindío - [2009]



Sobre este Informe



01

Involucrar nuestros grupos
de interés



02

Definir nuestros asuntos
materiales para la
sostenibilidad



“ Este es el primer Informe de Sostenibilidad en Acción® elaborado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Por eso, además de resaltar los proyectos desarrollados durante el año 2010, también incluimos el recuento de nuestra historia organizacional y logros ”





En la elaboración de este informe de sostenibilidad hemos utilizado las directrices de la Guía G3 del Global Reporting Initiative -GRI. En futuras entregas procuraremos seguir aplicando esta metodología para el seguimiento de nuestros programas y su eficacia con el fin de asegurar el bienestar de las 553 mil familias cafeteras de Colombia.

Para aquellos lectores que quisieran información complementaria a la presentada en este informe, lo invitamos a consultar nuestras páginas web: www.cafedecolombia.com, www.100porcientocafedecolombia.com y www.federaciondecafeteros.org. En esta última página, también se encuentran los Informes del Gerente General al Congreso Nacional de Cafeteros, cuya edición de diciembre de 2010 complementa la información presentada en este informe.

Estamos convencidos que un diálogo transparente, permanente y constructivo es fundamental para el cumplimiento de nuestras propuestas de valor, el aprendizaje organizacional, la mejora continua de nuestros planes y estrategias, la generación de valor social, ambiental y económico y, en una palabra, el cumplimiento de nuestra misión: "Asegurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa". A continuación relacionamos nuestros principales grupos de interés y la forma en la que los involucramos para la elaboración de este primer informe de sostenibilidad.

1. Involucrar nuestros grupos de interés

Hace parte esencial de la sostenibilidad la búsqueda permanente de relaciones éticas, transparentes y de calidad con nuestros grupos de interés. Su involucramiento activo es fundamental para conocer mejor sus expectativas, propuestas, asuntos de relevancia y necesidades.

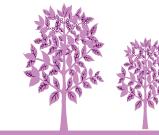




INSTANCIAS PARA EL INVOLUCRAMIENTO DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

| Grupo de Interés | Instancias de Involucramiento |
|------------------|---|
| Cafeteros | Congreso Nacional de Cafeteros |
| | Comité Directivo |
| | Comités Departamentales |
| | Comités Municipales |
| | Páginas de internet (www.federaciondecafeteros.org ; www.cafedecolombia.com) |
| | Correos electrónicos al Gerente |
| | Encuestas de satisfacción con el Servicio de Extensión |
| | Metodologías grupales e individuales aplicadas por el Servicio de Extensión para la prestación del servicio de asistencia técnica |
| | Encuentros gremiales para el liderazgo, programas radiales, periódicos regionales y programa "Las aventuras del profesor Yarumo" |
| | Cartas del Gerente |

| Grupo de Interés | Instancias de Involucramiento |
|---|---|
| <i>Gobierno y organismos multilaterales</i> | Comité Nacional de Cafeteros |
| | Comité Intergremial |
| | Oficina de Asesores del Gobierno para Asuntos Cafeteros del Ministerio de Hacienda y Crédito Público |
| | Comités y comisiones asesoras convocadas ad hoc por diferentes entidades del Gobierno |
| | Presidencia de la República, Ministerios, Departamentos Administrativos, Consejerías Presidenciales e institutos descentralizados |
| | Contraloría General de la República |
| | Gobernadores, Alcaldes y Congresistas de las zonas en la que llevamos a cabo programas de inversión |
| | Organización Internacional del Café –OIC |
| | División de Cooperativas de la Oficina Central |
| | Encuentros Cooperativos |
| <i>Cooperativas</i> | Comités Regionales de Comercialización |
| | Encuestas de satisfacción del consumidor realizadas por Procafecol |
| | Encuestas y focus group con consumidores |
| | Páginas de internet (www.cafedecolombia.com , www.100porcientocafedecolombia.com , www.sostenibilidadadenaccion.org , www.buendia.com) |
| | Redes Sociales |
| | Encuesta de satisfacción del cliente realizada por BuenaCafé Liofilizado de Colombia |
| | Programa 100% Café Colombiano |
| | Oficinas de la Federación en Estados Unidos, Asia y Europa |
| | Asociación de Cafés Especiales de Norteamérica - por su sigla en inglés -SCAA |
| | |



| Grupo de Interés | Instancias de Involucramiento |
|---|--|
| Asociaciones y gremios | Asociación Nacional del Café - por su sigla en inglés -NCA Asociación de Cafés Especiales de Europa - por su sigla en inglés -SCAE. Federación Europea del Café –por su sigla en inglés -ECF Asociación Japonesa del Café –por su sigla en inglés- AJCA Junta Consultiva del Sector Privado de la OIC - por su sigla en inglés -PSCB Consejo Privado de Competitividad Asociación Nacional de Industriales –ANDI Sociedad de Agricultores de Colombia -SAC Asociación Nacional de Exportadores de Café -ASOEXPORT Cámara de Comercio tales como: Cámara de Comercio Colombo Británica, Cámara de Comercio Colombo Japonesa, Cenired Asociación Colombiana de ONG's |
| ONG's y entidades certificadoras | Global Gap Junta Directiva de la Asociación del Código Común para la Comunidad Cafetera -4C Junta Directiva UTZ Rain Forest Alliance y Fundación Natura FLO - Organización para la certificación en comercio justo Interacción permanente con otros entes certificadores y ONGs creadoras de estándares de certificación y verificación del café Cooperación internacional recibida de socios estratégicos para la inversión social en zonas cafeteras |

| Grupo de Interés | Instancias de Involucramiento |
|---------------------------|---|
| Nuestros empleados | Intranet institucional Diálogo sindical Buzón de convivencia laboral Carteleras en línea Cartas del Gerente Encuentro nacional de liderazgo "Por la excelencia" Cumbre de Extensionistas Reuniones de Coordinación Administrativa Comités Paritarios de Salud Ocupacional -COPASO Correos corporativos Canal de extensión (www.google.com/a/cafedecolombia.com.co) Buendato, boletín institucional de BuenaCafé Liofilizado de Colombia Boletín Avances Técnicos de Cenicafé |
| Opinión pública | Páginas de internet (www.federaciondecafeteros.org ; www.cafedecolombia.com , www.100porcientocafedecolombia.com , www.sostenibilidadadenaccion.org) Boletines de prensa Ruedas de prensa |



2. Definir nuestros asuntos materiales para la sostenibilidad

Los asuntos materiales¹ abordados en este informe corresponden a los identificados como prioritarios dentro de la organización. Para ello, se tomaron como punto de partida los asuntos económicos, sociales y ambientales determinados a través del análisis interno, las instancias de involucramiento con los grupos de interés de nuestra Federación y algunos referentes externos de importancia para el desarrollo de la actividad cafetera.

¹ El Principio de Materialidad es un método para determinar cuáles asuntos /indicadores deben ser incluidos en el informe, gestionados, monitoreados y reportados. (Definición GRI)

PROCESO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS ASUNTOS MATERIALES





1er Concurso Nacional de Dibujo y Pintura
"80 años Federación Nacional de Cafeteros"
Yenny Carolina Claros Rojas - [10 años]
Regueros / Huila - [2007]

Alianzas para la Sostenibilidad



“ La capacidad de gestión en las zonas rurales del país y la transparencia, eficacia y eficiencia en la ejecución de nuestros programas, han permitido que la Federación acceda a recursos de inversión provenientes de diferentes fuentes. Así multiplicamos las contribuciones de los productores y generamos mayor bienestar a las familias cafeteras colombianas. ”





El reconocimiento, liderazgo y capacidad de convocatoria de la Federación en las zonas rurales del país cafetero ha convertido a nuestra institución, a sus Comités Departamentales de Cafeteros y a Cenicafé en aliados estratégicos del Gobierno Nacional, de los organismos de cooperación internacional y de las entidades multilaterales interesadas en canalizar recursos de inversión para mejorar la calidad de vida de las comunidades cafeteras colombianas.

También nos hemos preocupado por ofrecer a los clientes estratégicos del Café de Colombia alternativas viables y duraderas para la ejecución de sus políticas de responsabilidad social corporativa. Alianzas tan exitosas como la que mantenemos con Nespresso para la producción de café bajo el estándar de calidad AAA o la establecida con USAID para fomentar la adopción de buenas prácticas agrícolas que garanticen la calidad del café producido por 27 mil pequeños cafeteros, son muestra de la credibilidad de la Federación en el ámbito internacional.

Caso

LA CREDIBILIDAD Y LA CAPACIDAD DE GESTIÓN DE NUESTRA FEDERACIÓN *ES RESPALDADA* *POR EL GOBIERNO NACIONAL*

"(...) Todo lo que se pone en manos de los cafeteros resulta bien, hay que apoyarlos (...) Lo poco que nosotros hayamos hecho en este gobierno, es nada frente a lo que los cafeteros han hecho en la historia de este país." Álvaro Uribe Vélez, Ex Presidente de la República de Colombia en su intervención en el LXXIV Congreso Nacional Cafetero Extraordinario realizado el 22 de julio de 2010.

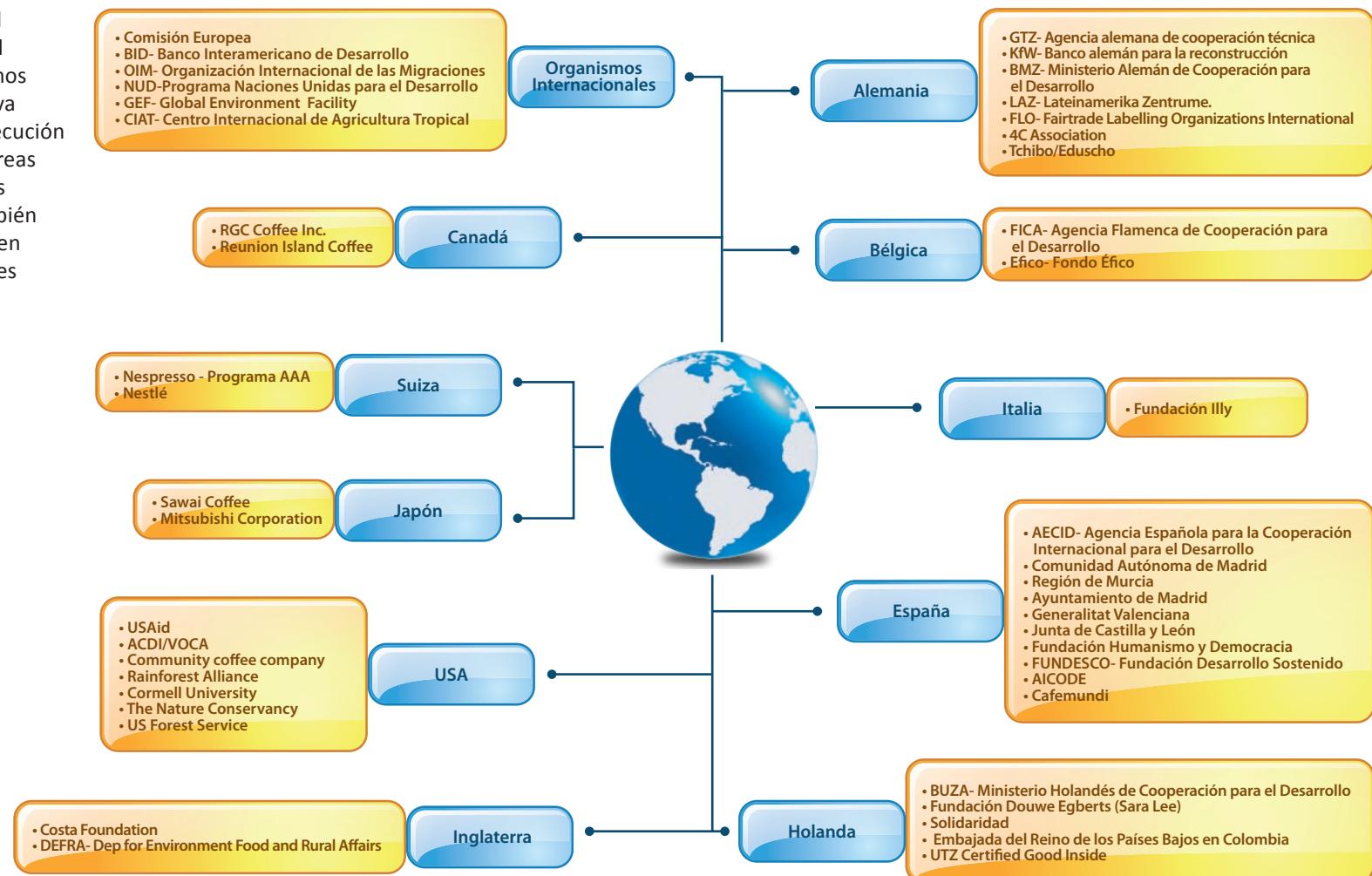


"(...) He dicho que el campo es una de las cinco locomotoras que impulsaremos para que la economía colombiana despegue hacia un horizonte de prosperidad social y de generación de trabajo, y el café es parte fundamental de este propósito (...) El café es un generador de trabajo, el café produce equidad social. En buena parte gracias a la labor de los cafeteros, de la Federación, de los Comités Departamentales y Municipales, hay mucha más equidad social en las zonas cafeteras". Juan Manuel Santos Calderón, Presidente de la República de Colombia en su intervención durante la celebración del 50º Aniversario de Juan Valdez realizada el 26 de agosto de 2010.



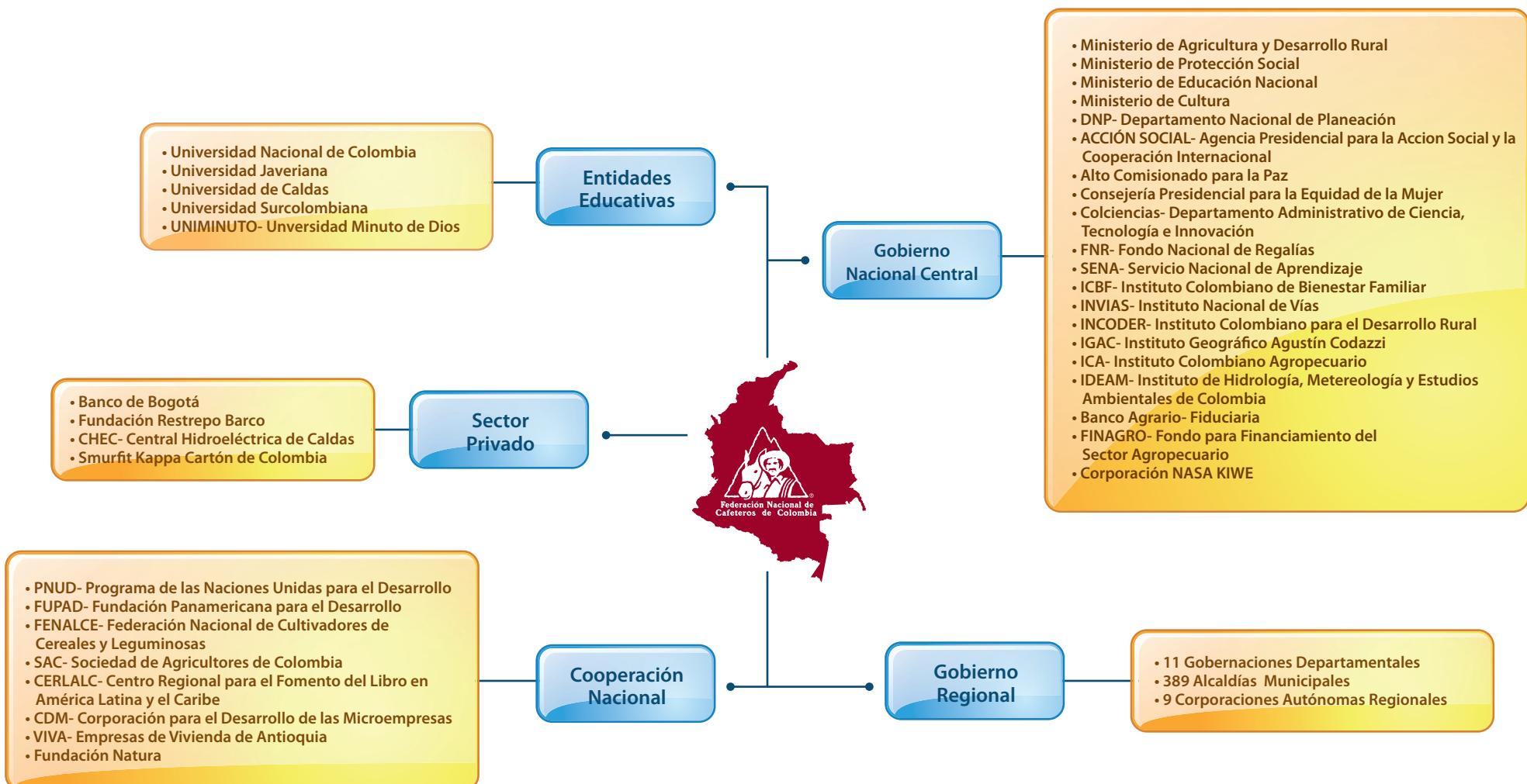
Fruto de la alianza existente entre nuestra Federación y el Gobierno colombiano para la administración de los recursos del Fondo Nacional del Café y de aquellos provenientes del presupuesto general de la nación, nos hemos convertido en una alternativa confiable y transparente para la ejecución de programas de inversión en las áreas rurales del país. La Federación y sus Comités Departamentales son también un aliado con enorme credibilidad en el ámbito local, de los gobernadores y alcaldes interesados en ejecutar programas de inversión social.

Mapa de socios estratégicos de la Federación –Ámbito internacional





Mapa de socios estratégicos de la Federación – Ámbito nacional





Para evaluar la gestión que realiza nuestra organización en el desarrollo de alianzas usamos tres indicadores. Estos indicadores miden nuestra capacidad de constituir alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales para el apalancamiento de recursos de inversión en beneficio de las 553 mil familias cafeteras y otros pobladores rurales asentados en zonas cafeteras. Así, el primer indicador calcula el valor creado por el total de las inversiones efectivamente realizadas en zona de influencia cafetera, incluyendo la renovación de cultivos por zoca y por siembra realizadas por los cafeteros gracias a los programas liderados por la Federación. El segundo indicador permite calcular el nivel de apalancamiento de los recursos del Fondo Nacional del Café destinados para inversión social y productiva en las regiones cafeteras (Ver página 39). Como se verá más adelante, este indicador ha mostrado una evolución significativa gracias a las alianzas que hemos desarrollado “apalancados” en nuestra reputación, eficiencia y transparencia, los cuales sin duda son nuestros más importantes activos organizacionales.

Finalmente, el tercer indicador estima la cantidad de recursos que hemos ejecutado y canalizado hacia nuestras acciones de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, clasificadas en los cuatro grandes pilares de nuestros programas de Sostenibilidad en Acción (www.sostenibilidadenaccion.org): finca cafetera, comunidades rurales, medio ambiente y conectividad.

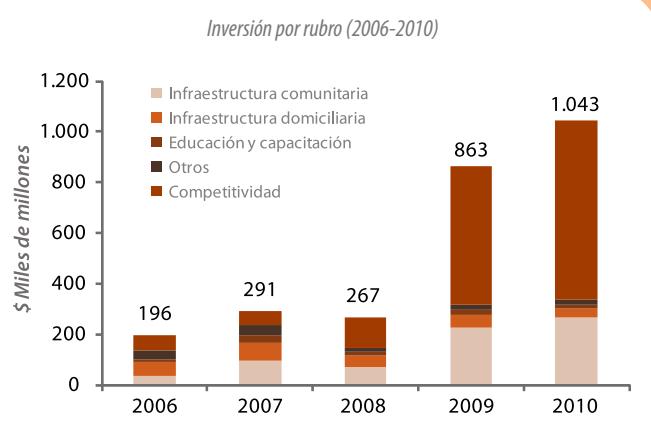
A continuación se presentan los resultados de cada uno de estos indicadores.





VALOR CREADO CON LOS RECURSOS DEL FONDO NACIONAL DEL CAFÉ

En 2010 nuestros diferentes programas lograron generar valor en las zonas cafeteras, motivando inversiones por el equivalente a \$1.043 mil millones, financiadas con aportes de los mismos productores, entidades del Gobierno Nacional, las gobernaciones y las alcaldías, así como de la cooperación nacional e internacional.



Para promover la sostenibilidad del ingreso de las familias cafeteras, el 68% de estos recursos se ejecutaron en el área de competitividad para la caficultura.

A partir del año 2009 hemos incorporado en este rubro el valor generado por los programas de Competitividad (Ver páginas 50 y 51), así como el valor de los fertilizantes adquiridos por los cafeteros beneficiados por los programas Fertifuturo y Fertiyá (Ver página 53).

Los recursos aportados por el Fondo Nacional del Café igualmente ayudaron a apalancar un monto de inversión sustancial para la construcción de infraestructura comunitaria (25%), rubro a través del cual ejecutamos principalmente proyectos de mantenimiento vial y mejoramiento de infraestructura en el sector rural. El tercer gran rubro de inversión corresponde a la infraestructura domiciliaria (4%), fundamental para mejorar las condiciones de habitabilidad y la calidad de vida de las familias cafeteras. A través de la construcción y adecuación de acueductos, redes eléctricas y sistemas de saneamiento básico, logramos un impacto inmediato en el bienestar de los habitantes rurales de las regiones cafeteras.

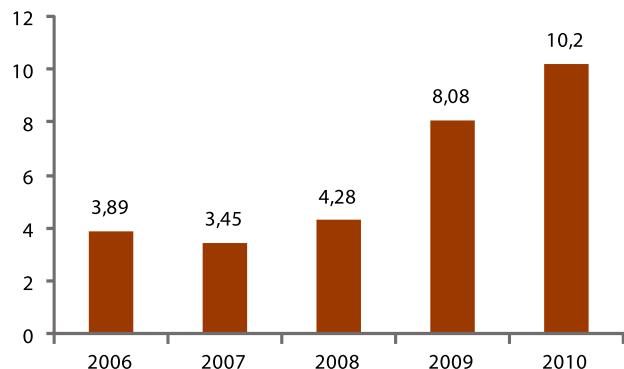




APALANCAMIENTO DE LOS RECURSOS DEL FONDO NACIONAL DEL CAFÉ EN PROGRAMAS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Son precisamente las sólidas alianzas establecidas con socios estratégicos interesados en mejorar el bienestar de las familias cafeteras y la reputación alcanzada por nuestra Federación, las que nos han permitido multiplicar los recursos del Fondo Nacional del Café y fomentar inversiones. Gracias a ello, **durante 2010 el indicador de apalancamiento de los recursos del Fondo fue de 10,2**, indicando que por cada peso proveniente del FoNC, logramos gestionar \$10,2 adicionales provenientes de otras fuentes de financiación.

Apalancamiento de los recursos del Fondo Nacional del Café para la generación de valor en zonas cafeteras (2006 - 2010)



2011+:
Con fundamento en nuestros activos organizacionales intangibles, en adelante mantendremos nuestro apalancamiento por encima de 8.

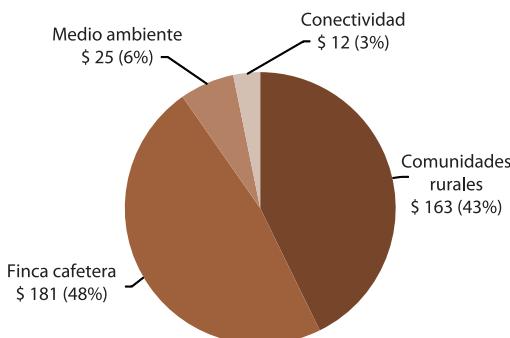




INVERSIÓN EN NUESTROS PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD EN ACCIÓN

Nuestras labores en el ámbito de la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad social, ambiental y económica de la comunidad cafetera son una prioridad y esencia organizacional. Este indicador cuantifica los desembolsos de recursos del Fondo Nacional del Café y de otros donantes para la ejecución de programas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa y nos permite comparar el tamaño de los programas liderados por la Federación con la inversión realizada por otras organizaciones o fundaciones. **Durante 2010 ejecutamos programas en nuestros pilares de Sostenibilidad en Acción por USD 381 millones. Este monto equivale a inversiones que ascienden a algo más de un millón de dólares diarios** en programas para el fortalecimiento de la productividad y la calidad del café colombiano, el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades rurales, la protección del medio ambiente y el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El resultado de este indicador para el año 2010 sugiere que la Federación es uno de los principales actores globales en el mundo rural, si se compara el volumen de ejecución de recursos que realiza frente a los ejecutados por otras ONG's rurales del mundo.

*Inversión en los programas de Sostenibilidad en Acción
(2010, millones de dólares*)*



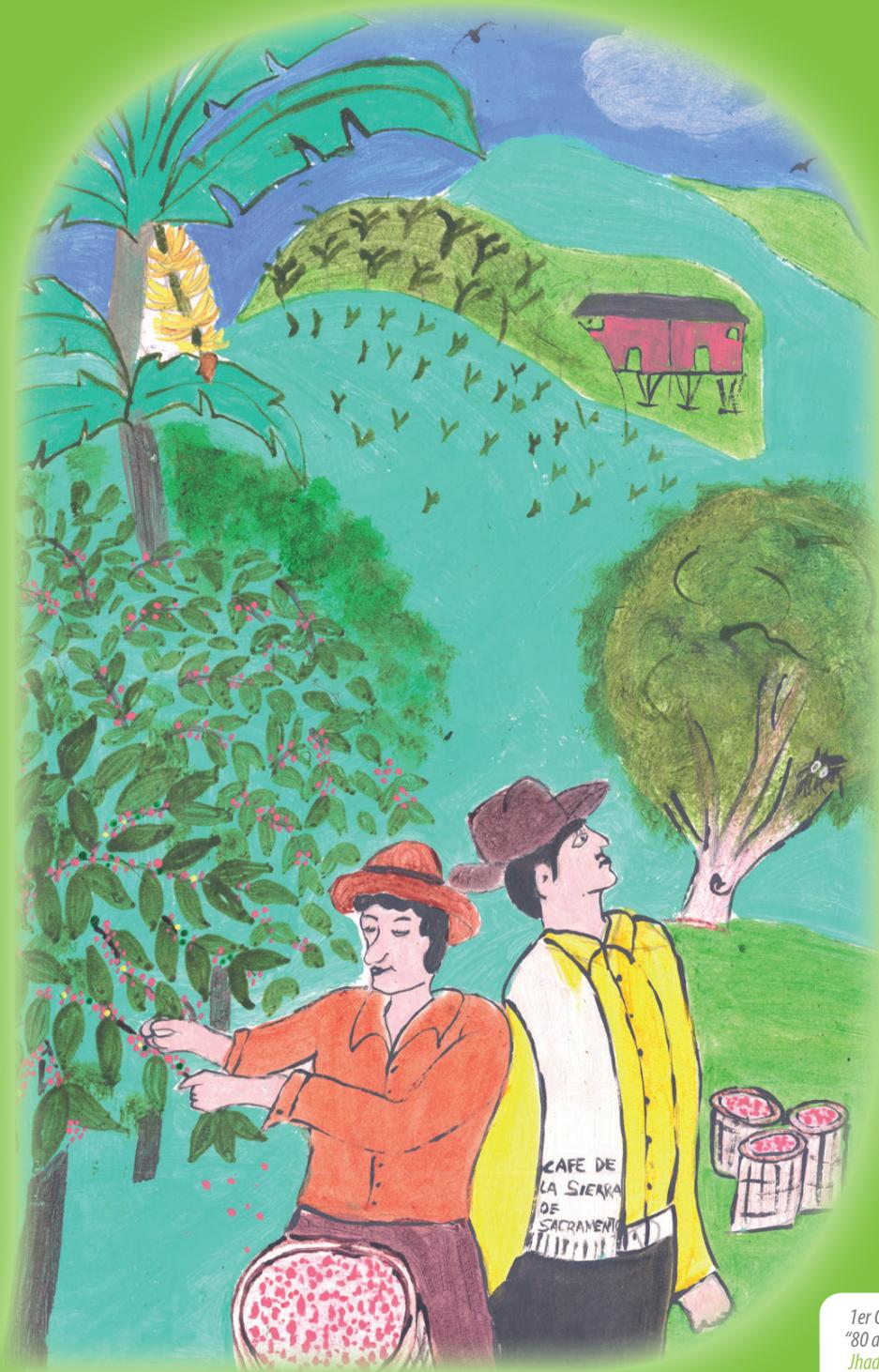
*Calculados con una tasa de cambio promedio de \$1.899 por dólar en 2010.





2011+:

Como parte de nuestro compromiso con los aspectos ambiental y social para la sostenibilidad de los cafeteros y sus familias, en 2011 buscaremos canalizar mayor cantidad de recursos para la ejecución de programas en los pilares de medio ambiente y conectividad de nuestras acciones de Sostenibilidad en Acción. Para ello, gestionaremos alianzas estratégicas con nuestros socios actuales y otros nuevos interesados en contribuir a la conservación del medio ambiente en las zonas cafeteras y el acceso de las comunidades rurales a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.



Sostenibilidad del Ingreso del Cafetero

01

Mantener y mejorar
el ingreso del cafetero

02

Incrementar la productividad
del cultivo

03

Financiar la actividad cafetera



“ No existe una sola actividad económica en Colombia que pueda sustituir el ingreso y el efecto dinamizador que sobre la demanda y el desarrollo social genera el café. Por ello, mantener y mejorar el ingreso que los 553 mil cafeteros del país perciben del cultivo del café, ocupa un lugar primordial en nuestras acciones ”





1. Mantener y mejorar el ingreso del cafetero

Para garantizar la sostenibilidad del ingreso de los cafeteros, hemos desarrollado estrategias que le permiten al productor vender su café a un precio transparente y acceder a instrumentos para protegerse contra la volatilidad del mercado. Igualmente, nos hemos preocupado por implementar programas para complementar el ingreso, incrementar la productividad del cultivo y facilitar el acceso al crédito.

1.1 Garantía de Compra

Gracias a la Garantía de Compra los cafeteros cuentan en todo momento con un comprador para su café dispuesto a pagarles un precio de mercado y sin abusar de su condición de pequeños cultivadores.

Para brindar el servicio de la Garantía de Compra, nuestra organización cuenta con el Fondo Nacional del Café (Ver página 18). Hemos puesto al servicio de los productores una importante capacidad logística y de acopio, representada en una red de compras compuesta por más de 500 puntos de compra de propiedad de 36 Cooperativas de Caficultores. Esta extensa red está localizada hasta en los lugares más alejados de la geografía nacional para que los productores vendan su café en un lugar cercano a sus fincas, sin incurrir en costos de transporte considerables.

La Garantía de Compra está fundamentada en la publicación diaria de un precio base de compra calculado con

las variables del mercado del momento. Para su determinación utilizamos el precio del café de la Bolsa de Nueva York, la prima de calidad reconocida por el Café de Colombia y la tasa de cambio vigente al momento de la publicación.

De esta manera, hemos desarrollado un referente para el mercado interno, por debajo del cual los productores saben que no deben vender su café. Como resultado, el precio ofrecido por otros intermediarios y compradores es siempre superior al precio base de compra calculado por la Federación, el cual está disponible para consulta de todos los productores en los puntos de compra de las Cooperativas de Caficultores, en los Comités Departamentales de Cafeteros, en las sucursales de Almacafé y en la página web de nuestra organización. Adicionalmente, lo difundimos diariamente a través de diferentes medios masivos de comunicación con alcance nacional.



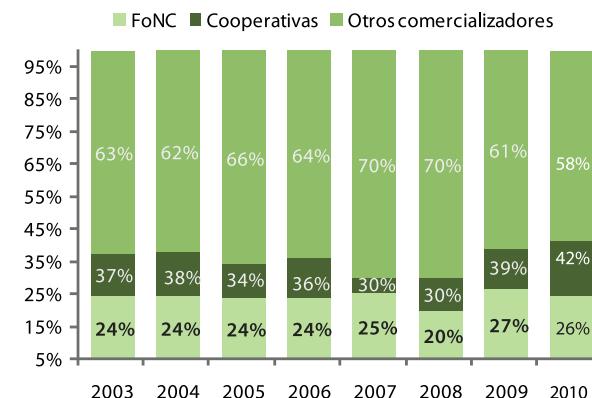
2011+:
Con el objetivo de seguir influyendo positivamente en el precio que reciben los cafeteros colombianos por su producto, en 2011 trabajaremos para que el porcentaje de la cosecha comercializado a través de la Federación se mantenga por encima del 25%

PORCENTAJE DE LA COSECHA COMPRADO POR LAS COOPERATIVAS DE CAFICULTORES Y EL FONDO NACIONAL DEL CAFÉ



En 2010 las Cooperativas de Caficultores adquirieron el 42% de la cosecha cafetera colombiana. Nuestra **Federación comercializó más del 60% de este volumen, es decir cerca del 26% del café que se produjo el año pasado en Colombia.**

Porcentaje de la cosecha adquirido por las Cooperativas de Caficultores y el Fondo Nacional del Café (2003-2010)





Caso
**PREMIANDO LA CALIDAD
DEL CAFÉ: METODOLOGÍA DE COMPRA
POR ALMENDRA SANA**

La metodología de compra por almendra sana fue desarrollada por nuestra Federación para generar incentivos para la producción de café de mayor calidad y calcular el precio del café exelso y sus co-productos de manera ágil, simple (el cafetero puede aplicarlo en su finca), transparente y con base en las variables del mercado. Para su aplicación se toma una muestra de 100 gramos del café pergamino seco entregado por el productor a la red de compras de las Cooperativas de Caficultores, con el fin de trillarla y separar las almendras sanas de las defectuosas. De esta manera, el cafetero recibe un pago por el peso de almendra sana que entrega y otro por la pasilla o granos defectuosos. Si el porcentaje de almendra sana se encuentra por encima del 75%, el cafetero recibe un premio a la calidad que se constituye en un estímulo para seguir produciendo, cosechando y beneficiando su café de manera óptima. El sistema comenzó a implementarse en marzo de 2009 y hoy está posicionado como la metodología para valorar el café en los puntos de compra de las Cooperativas de Caficultores.

Los beneficios de esta metodología de valoración del café sobre el ingreso de los productores son contundentes. Mientras bajo el sistema de factor de rendimiento, metodología anteriormente aplicada, una Cooperativa de Caficultores habría recibido \$6.475 por kg. de café pergamino seco, bajo el método de almendra sana el año pasado recibió \$110 más por cada kg. de grano, es decir \$6.585 por kg. En 2010, esta diferencia de precio significó ingresos adicionales equivalentes a \$16 mil millones.

"El nuevo sistema de valoración en compra incentiva la producción de café de alta calidad." Ludovico Valenzuela, cafetero del municipio de Pitalito, Huila.



1.2 Transferencia de precio

Para garantizar que la caficultura colombiana se desarrolle en un entorno de mercado justo, nos preocupamos por generar mayores precios por el café colombiano y transferir el mayor porcentaje posible del precio internacional a los productores.

La política de Garantía de Compra es nuestra principal estrategia para optimizar la transferencia de precio a los pequeños productores colombianos por su producto. Es a través de este concepto como medimos el porcentaje del precio internacional efectivamente recibido por los cafeteros, incentivando a otros actores del mercado a transferir un mayor valor para mantenerse competitivos.

La concentración de compradores en los mercados locales les otorga un poder de negociación cada vez mayor a los intermediarios frente a los productores, aumentando la brecha entre lo que paga un consumidor final y el ingreso que logra capturar el productor. Como resultado, los pequeños productores se ven enfrentados a mayores costos de transacción al vender los pequeños volúmenes producidos frecuentemente en zonas y regiones alejadas.

En Colombia, nuestra Federación a través de la aplicación de su política de Garantía de Compra y su estrategia de valor agregado, contribuye a que 553 mil productores, con cultivos de café con extensiones promedio de algo más de

1,5 hectáreas, reciban un mayor ingreso por su producto. Para lograr este objetivo mantiene una amplia red de compra, reconociendo a las Cooperativas de Caficultores que la operan, un incentivo que es liquidado con base en la mayor transferencia de precio realizada a los productores. De esta manera, aseguramos que los cafeteros cuenten con un punto de compra cercano a sus fincas para beneficiarse del servicio asociado a la Garantía de Compra y evitamos que en las regiones apartadas del país queden a merced de los intermediarios.



2010+:

Fieles a nuestro objetivo de garantizar la sostenibilidad del ingreso de los cafeteros, mantendremos la transferencia del precio por encima del 90%.

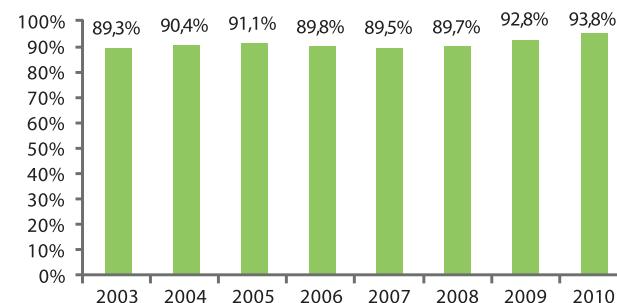


TRANSFERENCIA DE PRECIO AL CAFETERO COLOMBIANO

La Garantía de Compra contribuye a disminuir los costos de transacción y de transporte en los que deben incurrir los cafeteros en el momento que venden su café. De esa manera, contribuimos a maximizar el precio que reciben por su producto en el mercado doméstico. La Federación, al publicar diariamente un precio base de compra, calculado con base en las variables de mercado, genera las condiciones para que todos los operadores del mercado nacional transfieran una mayor proporción del precio internacional a los productores. En consecuencia, las transacciones se realizan a precios por encima del precio base de compra, que constituye el “piso” del mercado.

En efecto, al comparar el precio que pagan los clientes internacionales por el café en puerto colombiano con el precio base de compra publicado por la Federación, se observa que, en los últimos años, el precio mínimo que reciben los productores ha representado en promedio 90% del precio internacional, sin incluir los costos de trilla y transporte a puerto. Esta altísima proporción, es superior a la transferencia de precio que reciben los productores de otros países del mundo y revela cómo la presencia de la Federación contribuye a que los cafeteros capturen un porcentaje mayor del precio que se paga por el café colombiano en los mercados internacionales. De esa manera aprovechamos la lógica de los mercados generando mayor competencia en el mercado doméstico, reduciendo la capacidad negociadora de los intermediarios y maximizando así los ingresos de los productores.

Porcentaje de transferencia mínima del precio internacional al cafetero colombiano (2003 - 2010)





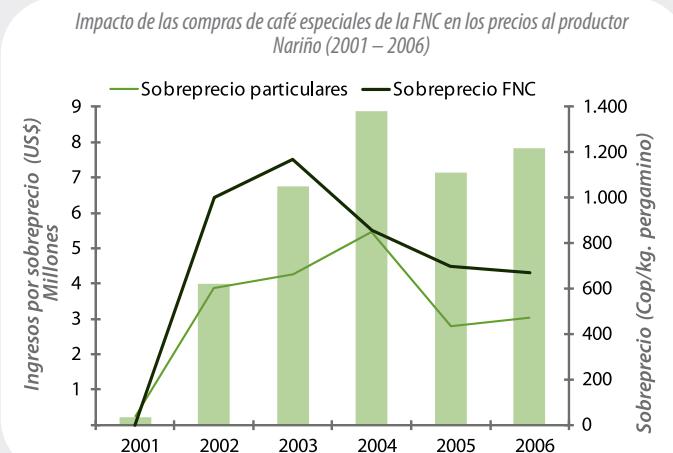
Caso

LAS COOPERATIVAS DE NARIÑO Y SU IMPORTANCIA EN LA TRANSFERENCIA DE PRECIO A LOS CAFÉS ESPECIALES DE LA REGIÓN

Con la Garantía de Compra se mejoran tanto la capacidad de negociación de los cafeteros ubicados en lugares remotos de la geografía nacional, como el nivel de precio que perciben por el café que producen. Para entender sus beneficios el caso del café de Nariño resulta bastante ilustrativo.

En la década de los noventa, las características del café producido en esta región lo posicionaron en el nicho de los cafés especiales. No obstante, en esa época los cafeteros vendían su producción a un único exportador que había establecido su propia red de compra. Como resultado, en la cadena de intermediación del café de Nariño, los

intermediarios entre el productor y los tostadores capturaban una mayor proporción del valor que el consumidor estaba dispuesto a pagar, y el esfuerzo de los productores por producir un café de alta calidad no se veía reconocido adecuadamente. En 2002, nuestra Federación decidió entrar al mercado a través de las Cooperativas de Nariño, y de este modo llegó a la región la Garantía de Compra y su precio de referencia con sobreprecios significativos para la compra de los cafés especiales de la región. Esta circunstancia forzó a los diferentes operadores del mercado local a pagar primas, reajustando significativamente la transferencia del precio pagado a los productores. De esta manera, la presencia de la Federación en la región, comprando una porción significativa de la cosecha, benefició al conjunto de los productores de Nariño.



“En el caso del Café de Nariño, la Federación ha demostrado cómo estrategias innovadoras de propiedad intelectual y comerciales generan mayor oportunidad de captura de valor para los productores”. Daniele Giovannuci, consultor en temas cafeteros y de sostenibilidad.

1.3 Mecanismos para la administración del riesgo

La volatilidad del precio del café afecta la sostenibilidad del ingreso de los productores. Por esa razón, nos hemos dado a la tarea de diseñar herramientas innovadoras que les permitan cubrirse del riesgo asociado a las fluctuaciones del mercado.

El café por su condición de producto básico, está expuesto a la volatilidad de sus precios en el mercado internacional. En consecuencia, el precio interno al cual los productores colombianos venden su cosecha se ve afectado por los continuos movimientos de la tasa de cambio y del precio internacional del café colombiano. Para mitigar estos impactos hemos ideado mecanismos innovadores para la administración del riesgo, basados en instrumentos ofrecidos por el mercado de derivados financieros y adaptados a las necesidades de los pequeños productores.

De manera complementaria y para garantizar la sostenibilidad financiera de las Cooperativas de Caficultores, factor fundamental para el mantenimiento del servicio de la Garantía de Compra, diseñamos el Sistema de Administración del Riesgo de Precios de las Cooperativas - SARP, a través del cual promovemos la adopción de métodos administrativos sanos, así como el conocimiento, valoración y control de la exposición al riesgo asociado a los movimientos del precio del café.



*Caso*

EL CONTRATO DE PROTECCIÓN DE PRECIO - CPP: UN INSTRUMENTO PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL INGRESO

Este instrumento financiero, surgido de la colaboración entre nuestra Federación y el Gobierno Nacional, nos permite garantizar a los cafeteros un precio mínimo hasta para el 50% de su cosecha esperada. *A través de este novedoso instrumento esperamos, en un futuro cercano, fomentar la creación de una cultura de administración del riesgo dentro de los productores y masificar el uso de instrumentos de mercado para la defensa de sus ingresos.*

Vale la pena resaltar que en escenarios de precio bajo, el cafetero está en capacidad de cubrir el riesgo asociado a las fluctuaciones del precio ocasionadas por la volatilidad del mercado internacional del café y la tasa de cambio. En coyunturas de precios altos, como las observadas en los últimos años, se reduce la adopción de este instrumento por parte de los productores. Durante el año 2010 el CPP garantizó a los productores \$650 mil por la carga de 125 kg. de café pergамино seco, valor que les permitía cubrir sus costos de producción y generar un pequeño margen de utilidad.

Desde su puesta en funcionamiento (septiembre de 2008) hasta finales de 2010, 871 cafeteros adquirieron 1.568 Contratos de Protección de Precio para asegurar el precio de venta de 4.066 cargas de 125 kilos de café pergамино. De manera complementaria, para fomentar la adopción del instrumento en ciertas coyunturas de mercado hemos emprendido diversas acciones de comunicación y divulgación del reglamento de uso, así como de los beneficios asociados a su utilización como instrumento de cobertura ante la volatilidad del precio del café.

**2011+:**

Como una medida para proteger aún más el ingreso de los cafeteros de la revaluación del peso colombiano, en cooperación con el Gobierno Nacional y dependiendo de la coyuntura de mercado, buscaremos ampliar el cubrimiento del CPP a un mayor porcentaje de la cosecha cafetera.





2. Incrementar la productividad del cultivo

Incrementar la productividad de los cultivos es vital para mejorar el nivel de ingresos que derivan los productores de la actividad cafetera. Por eso trabajamos por mantener en edad óptima de producción los cafetales y fomentamos la siembra intercalada con otros cultivos.



ÁREAS RENOVADAS ACUMULADAS

Nuestros programas de renovación han tenido impactos positivos en la estructura de la caficultura colombiana. El primero de ellos está relacionado con mantener en estado óptimo de producción los cafetales tecnificados y aumentar la densidad de siembra. *Para ello hemos mantenido la edad promedio de los cafetales tecnificados en cinco años y aumentado la densidad de cultivo a 6.000 árboles por hectárea.*

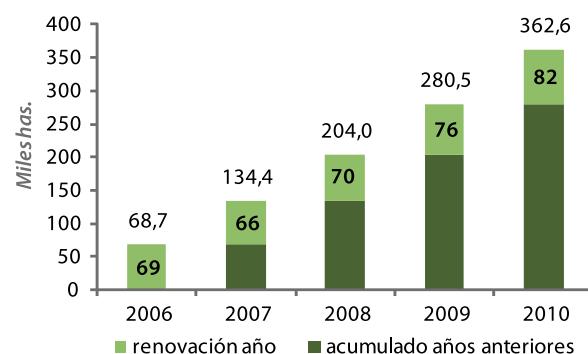
2.1 Renovación de cafetales

Cafetales jóvenes y sanos garantizan una mayor productividad del cultivo y se traducen en mayor rentabilidad para las familias cafeteras. Por ello, la renovación es una práctica ampliamente difundida y apoyada por nuestra Federación.

El manejo que los cafeteros le dan a sus cultivos determina en gran medida los ingresos que obtienen de la actividad. En este sentido, la renovación oportuna de los cafetales permite contar con una caficultura tecnificada y productiva, en capacidad de generar ingresos suficientes para que las familias cafeteras gocen de una vida digna. Por este motivo, desarrollamos programas dirigidos a renovar la caficultura envejecida y a mantener niveles óptimos de producción en los cafetales tecnificados. En el agregado, estos programas tienden a incrementar la producción colombiana de café y mejoran el posicionamiento de Colombia en el mercado internacional con cafetales sanos que producen un grano de buena calidad.



Áreas renovadas (acumuladas) (2006-2010)



*Incluye áreas renovadas por Programa de Competitividad y Permanencia, Sostenibilidad y Futuro, al igual que por iniciativa de los cafeteros. Se observa el acumulado de hectáreas renovadas hasta el período de referencia, diferenciando el total para ese año del total correspondiente a años anteriores.



2011+:

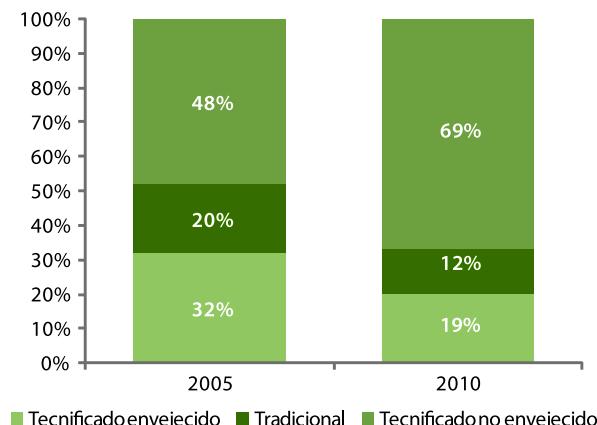
En 2011 para mantener en edad óptima de producción los cafetales de los productores colombianos, fomentaremos la renovación de 130 mil hectáreas sembradas con café.



GRADO DE TECNIFICACIÓN DE LA CAFICULTURA

La renovación de cafetales ha tenido efectos sobre el grado de tecnificación de la caficultura colombiana. **Mientras en 2005 tan sólo el 48% del área cultivada correspondía a cafetales tecnificados en edad óptima de producción, al cierre de 2010 el 69% del café que se produce en Colombia proviene de este tipo de cultivos.** Este resultado fortalece significativamente la competitividad de los cafeteros en el mercado internacional.

Tecnificación de la caficultura colombiana (2005 y 2010)



Caso

PROGRAMA DE PERMANENCIA, SOSTENIBILIDAD Y FUTURO DE LA CAFICULTURA -PSF

Las familias cafeteras propietarias de pequeños cultivos (incluso menores a una hectárea), los cuales están envejecidos, encuentran difícil obtener los ingresos necesarios para cubrir sus gastos personales y emprender la tecnificación de sus cultivos. Con este programa pretendemos beneficiar a 300 mil familias cafeteras al triplicar sus ingresos como resultado de la tecnificación de sus pequeñas parcelas, por la vía de una mayor densidad y productividad. Para ello, gestionamos ante el sector financiero privado el acceso a recursos de crédito en condiciones favorables para estas familias.

Créditos tramitados por comités (2008-2010) - Programa PSF

| Departamento | Créditos solicitados | Hectáreas | Valores (millones de \$) |
|-----------------------|----------------------|---------------|--------------------------|
| Antioquia | 11.992 | 6.814 | 39.555 |
| Boyacá | 1.826 | 1.005 | 5.899 |
| Caldas | 8.826 | 5.307 | 30.058 |
| Cauca | 9.718 | 6.036 | 35.029 |
| Cesar - Guajira | 2.606 | 2.989 | 17.107 |
| Cundinamarca | 5.005 | 3.631 | 20.807 |
| Huila | 5.556 | 4.602 | 26.783 |
| Magdalena | 1.460 | 1.707 | 9.838 |
| Nariño | 3.930 | 2.230 | 12.831 |
| Norte de Santander | 3.218 | 2.367 | 13.628 |
| Quindío | 605 | 475 | 2.637 |
| Risaralda | 3.226 | 1.933 | 11.082 |
| Santander | 5.637 | 3.939 | 22.305 |
| Tolima | 11.765 | 11.088 | 63.546 |
| Valle del Cauca | 4.301 | 3.375 | 19.552 |
| Territorios | 1.112 | 982 | 5.747 |
| Total Nacional | 80.783 | 58.480 | 336.403 |



Entre 2008 y 2010, hemos beneficiado a través de este programa a más de 80 mil cafeteros con créditos por \$336 mil millones para la renovación de 58.480 hectáreas.

Estos créditos cuentan con un Incentivo para la Capitalización Rural por 40% del capital inicialmente solicitado, el cual es financiado por el Ministerio de Agricultura. El valor de los intereses es asumido por el Fondo Nacional del Café y los créditos cuentan con el aval del Fondo de Garantías Agropecuarias - FAG y Fogacafé (Ver página 54). El valor del crédito por hectárea es de \$6 millones y se desembolsa en 20 mensualidades destinadas a cubrir los insumos para la renovación y la manutención de la familia durante el periodo improductivo del cultivo.

"El PSF soluciona uno de los más grandes obstáculos para mejorar nuestra competitividad: reemplazar el ingreso perdido mientras renovamos nuestras plantaciones". Claudia Serna, cafetera de 27 años y madre cabeza de familia beneficiaria de los programas Modelos Innovadores - Jóvenes Caficultores y PSF. Municipio de Salgar, Antioquia.



2011+:

En 2011 esperamos promover la renovación de 45 mil hectáreas de cafetales envejecidos en manos de 56 mil pequeños cafeteros.



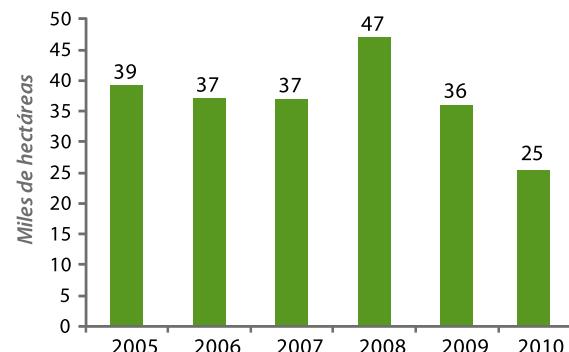
Caso

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD

Los niveles bajos de precio internacional de finales de la década de los 90's, que afectaron el nivel de ingreso de los cafeteros, redujeron la disponibilidad de recursos necesarios para la renovación de sus cultivos. Ante este panorama previmos que la caficultura tecnificada perdería con el paso de los años su productividad afectando considerablemente el lugar que ocupa Colombia en la producción mundial. En respuesta a esta coyuntura, creamos el Programa de Competitividad orientado a mantener la caficultura tecnificada en edad óptima de producción.



Hectáreas renovadas Programa de Competitividad (2005-2010)



2011+:

En 2011 incentivaremos la renovación de más de 25 mil hectáreas de cafetales tecnificados entregando recursos para fertilización a 36 mil cafeteros.



2.2 Complementación del ingreso

Como alternativa para generar ingresos adicionales al café, nos hemos preocupado por promover la siembra de cultivos complementarios entre los cafeteros.

Algunos de estos cultivos como el maíz o el fríjol, contribuyen a elevar la productividad de la tierra. Por tal motivo, recomendamos su siembra intercalada en épocas de renovación. Igualmente, en la medida que son altamente nutritivos y se encuentran fuertemente arraigados a la cultura alimenticia de las zonas cafeteras, se convierten en cultivos estratégicos para la seguridad alimentaria de las familias cafeteras.

Dependiendo de la zona de producción, el café se puede intercalar con otros cultivos como el tomate de árbol, el plátano, la mora y el cacao, entre otros.



2011+:
En 2011 continuaremos promoviendo entre los cafeteros la siembra de maíz y fríjol intercalada con café.

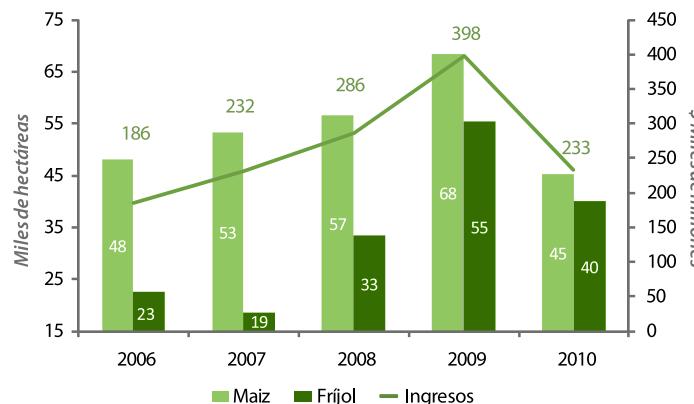
Caso

FRÍJOL Y MAÍZ : CULTIVOS PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LA FAMILIA CAFETERA

Activamente hemos promovido la siembra de maíz y fríjol intercalados con café. Estos dos productos se pueden cosechar hasta dos años después de realizada la siembra o la zoca del cafeto, sin ocasionar pérdidas en la productividad del cultivo del café o retrasos en su desarrollo. Por este motivo, entregamos incentivos para su cultivo a

través del Programa de Competitividad. Paralelamente, el Gobierno Nacional otorga incentivos a la comercialización del fríjol y promueve las siembras de variedades mejoradas de maíz. De esta manera se ha logrado incrementar de manera importante la siembra de estos dos productos en la zona cafetera.

Hectáreas sembradas y valor de la cosecha de maíz y fríjol en zona cafetera (2006-2010)



Desde 2006 las siembras de maíz y fríjol han mostrado una tendencia de crecimiento anual positiva, alcanzando en 2009 una cifra record de 123 mil hectáreas. En 2010, los cafeteros sembraron 85 mil hectáreas de maíz y fríjol intercaladas con café, cifra menor a la del año inmediatamente anterior como consecuencia de la ola invernal que afectó a todo el país. Estimamos que el valor de la cosecha de 2010 ascendió a \$233 mil millones, cifra que complementa los ingresos de los productores de café en períodos en los cuales sus parcelas cafeteras no generan ingresos.

“Los resultados del Convenio con FENALCE, para el fomento del cultivo de maíz, en la zona cafetera, son prueba del compromiso y visión de la Federación para contribuir con la seguridad alimentaria, empleo e ingresos de sus cafeteros.” Henry Vanegas Angarita, Gerente FENALCE.



2.3 Incentivos para el mantenimiento del cultivo

El establecimiento de empresas cafeteras exitosas depende en gran medida de realizar oportunamente labores de mantenimiento del cultivo. Por eso, entregamos incentivos a los productores para que lleven a cabo estas labores adecuada y oportunamente.

La fertilización y renovación de cultivos son labores de mantenimiento del cultivo claves para garantizar niveles óptimos de producción. Adicionalmente contribuyen a mejorar la resistencia del cafeto a enfermedades como la roya. Por tal motivo, la entrega de incentivos para la realización de estas actividades es vital para la sostenibilidad del ingreso de los productores.



Caso

FERTIFUTURO: FERTILIZACIÓN ADECUADA Y OPORTUNA DE LOS CAFETALES



Resultados Fertifuturo y Fertiyá (2009 y 2010)

| Comité | Cafeteros | Valor del Fertilizante (millones \$)* |
|-----------------------|----------------|---------------------------------------|
| Antioquia | 36.967 | 56.375 |
| Huila | 28.212 | 45.419 |
| Caldas | 22.056 | 38.240 |
| Tolima | 17.526 | 20.556 |
| Nariño | 13.648 | 10.744 |
| Risaralda | 12.791 | 26.004 |
| Valle | 11.924 | 16.896 |
| Cauca | 8.335 | 5.990 |
| Santander | 6.634 | 5.116 |
| Quindío | 5.097 | 14.990 |
| Cundinamarca | 4.039 | 2.120 |
| Nte Santander | 2.861 | 1.416 |
| Boyacá | 1.000 | 496 |
| Cesar-Guajira | 758 | 598 |
| Magdalena | 535 | 991 |
| Otros territorios | 259 | 105 |
| Total Nacional | 172.642 | 246.056 |

*Corresponde al fertilizante que los cafeteros pudieron comprar gracias a este incentivo

"Fertifuturo es un programa diseñado por la Federación en que nunca nadie había pensado: nos permite financiarnos y a la vez asegurar un precio remunerativo para nuestro café. Y sin crédito no podemos tener una finca cafetera". *Wilson Rafico Naranjo, cafetero del municipio de Santana, Boyacá.*

Debido al incremento en el precio de los fertilizantes durante 2008 y comienzos de 2009, pusimos en marcha un nuevo programa orientado a incentivar la fertilización de los cafetales. Fertifuturo operó en 2009 a través de dos modalidades: i) descuentos del 20% sobre el valor del fertilizante y ii) financiación del fertilizante apalancada en la suscripción de contratos de compra de café con entrega futura. Igualmente, con el objetivo de combatir la roya, se efectuaron descuentos hasta del 50% para recuperar los cafetales infestados. De esta forma, proveímos mediante mecanismos de financiación ajustados a las necesidades de los cafeteros el capital de trabajo necesario, incentivamos el uso de fertilizantes y contribuimos a afianzar la cultura de administración del riesgo.

Así, en 2009 y 2010 Fertifuturo y Fertiyá beneficiaron a más de 172 mil cafeteros con la adquisición de \$246 mil millones en fertilizante. **Gracias a ello, se estima que las ventas de fertilizante al sector cafetero aumentaron 40% durante 2009 y 4% durante 2010, revirtiendo la caída presentada en 2008.**



3. Financiar la actividad cafetera

Un cultivo cuyos ingresos son estacionales y en el cual los productores dependen de los períodos de cosecha para obtener flujos de caja, debe necesariamente incorporar el componente de crédito. Contar con recursos para capital de trabajo y el mejoramiento o construcción de infraestructura productiva resulta entonces vital para mantener la productividad de los cafetales y garantizar la sostenibilidad del ingreso de los productores. Por este motivo, trabajamos de la mano con el Gobierno Nacional en el establecimiento de líneas de crédito diseñadas de acuerdo con las necesidades de los cafeteros.

Uno de los mayores obstáculos que enfrenta un cafetero para acceder a recursos de crédito es la falta de garantías reales que respalden la obligación que adquiere con los bancos. Para ello, el Gobierno Nacional implementó el Fondo Agropecuario de Garantías – FAG que avala hasta el 80% del monto del capital solicitado. Por nuestra parte constituimos el Fondo de Garantías para el Pequeño Caficultor – FOGACAFÉ que entrega un aval complementario para respaldar el 20% del capital restante.

Para facilitar la inversión en actividades agropecuarias, el Gobierno Nacional creó el Incentivo a la Capitalización Rural – ICR a través del cual se otorga un incentivo

consistente en un abono hasta por el 40% del monto del crédito solicitado para realizar inversiones bien sea en mejoramiento ó construcción de infraestructura productiva y/o en el establecimiento de nuevos cultivos.

Tanto la garantía FAG, complementada para el caso de los pequeños productores por FOGACAFÉ, como el ICR son instrumentos de la política agropecuaria nacional ampliamente utilizados por nuestra Federación para facilitar recursos de crédito a los cafeteros.



CRÉDITOS CON GARANTÍA FOGACAFÉ

Entre 2001 y 2010, a través de FOGACAFÉ hemos respaldado 224 mil créditos solicitados por pequeños cafeteros con garantías por \$177 mil millones.

Créditos respaldados con garantía FOGACAFÉ (2001-2010)

| Período del desembolso | Certificados | Valor certificados (millones \$) | Valor créditos (millones \$) |
|------------------------|----------------|----------------------------------|------------------------------|
| 2001-2005 | 35.723 | 20.740 | 54.659 |
| 2006 | 21.052 | 15.453 | 44.370 |
| 2007 | 25.578 | 19.701 | 55.222 |
| 2008 | 30.146 | 24.157 | 73.699 |
| 2009 | 48.986 | 40.118 | 155.630 |
| 2010 | 62.824 | 57.437 | 239.242 |
| Total | 224.309 | 177.606 | 622.822 |



"Entendemos que los bancos necesiten garantías, pero en la práctica sin Fogacafé nosotros no podríamos acceder a crédito. Y sin crédito no podemos tener una finca cafetera". Wilson Cubillos Amaya, cafetero del municipio de Tello, Huila.



Caso

INICIATIVAS PARA EL ALIVIO CREDITICIO

Una de las barreras que deben superar los productores agrícolas para obtener recursos de crédito son las calificaciones negativas en las centrales de riesgo. En la actualidad, cerca de 47 mil productores cafeteros se encuentran reportados ante estos entes por incumplimiento en sus pagos. Con el objetivo de normalizar esta cartera y posibilitar que estos cafeteros se conviertan nuevamente en beneficiarios de crédito, destinamos en 2009 \$39 millones para el pago de 13.445 obligaciones cuyo monto individual no supera los \$100 mil.

De otra parte, para mitigar el impacto en los ingresos de los cafeteros debido a la menor producción registrada en 2009, gestionamos ante el Ministerio de Agricultura el ofrecimiento de nuevos períodos de gracia a 8.958 cafeteros deudores del Programa Nacional de Reactivación Agropecuaria – PRAN Cafetero.

Adicionalmente, dentro de la Reforma Financiera aprobada por la Ley 1328 de 2009, se incluyó un artículo que ofrece la posibilidad de cancelar las obligaciones refinanciadas a través del PRAN Cafetero y el Programa de Alivio Cafetero por el valor que resulte mayor entre el 30% del saldo inicial de la obligación, y el pagado por FINAGRO al momento de su adquisición. Con esta medida buscamos beneficiar cerca de 55 mil cafeteros.

3.1 Crédito para infraestructura productiva

La infraestructura productiva es crucial para la productividad del negocio y la calidad del grano que producen los cafeteros. Puesto que realizar inversiones de este tipo supone montos de dinero considerables, nuestra Federación ha fomentado el establecimiento de líneas de crédito para este propósito.

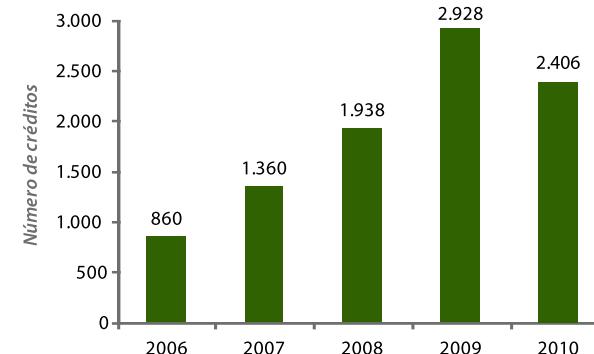
Dentro de la categoría de infraestructura productiva, los beneficiaderos de café ocupan un lugar importante. Diseñados para llevar a cabo de manera eficiente el beneficio del café, que es la etapa del proceso productivo donde se remueve la pulpa del café cereza, para su posterior secado y transformación en café pergamino seco, los beneficiaderos determinan en gran proporción la calidad del grano ofrecido por los productores al mercado, así como la cantidad de agua utilizada en la producción del café.

En vista de ello, promovimos la creación de una línea de crédito con ICR del 40% dirigida a financiar la construcción de beneficiaderos ecológicos. De esta manera, trabajamos en el establecimiento de infraestructura productiva contribuyendo a mejorar la calidad del café desde la finca, promovemos la racionalización del consumo de agua y generamos un impacto positivo en el medio ambiente.

FINANCIACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE BENEFICIADEROS ECOLÓGICOS

Desde su establecimiento, a través de esta línea se han otorgado créditos por \$115 mil millones para la construcción de 9.721 beneficiaderos ecológicos. Los cafeteros propietarios de esta infraestructura productiva se han visto beneficiados con Incentivos a la Capitalización Rural por \$31 mil millones.

Número de créditos otorgados a través de la línea para beneficio ecológico (2006-2010)





1er Concurso Nacional de Dibujo y Pintura
"80 años Federación Nacional de Cafeteros"
Luz Yailín Galeano Arboleda - [8 años]
Circasia / Quindío - [2007]

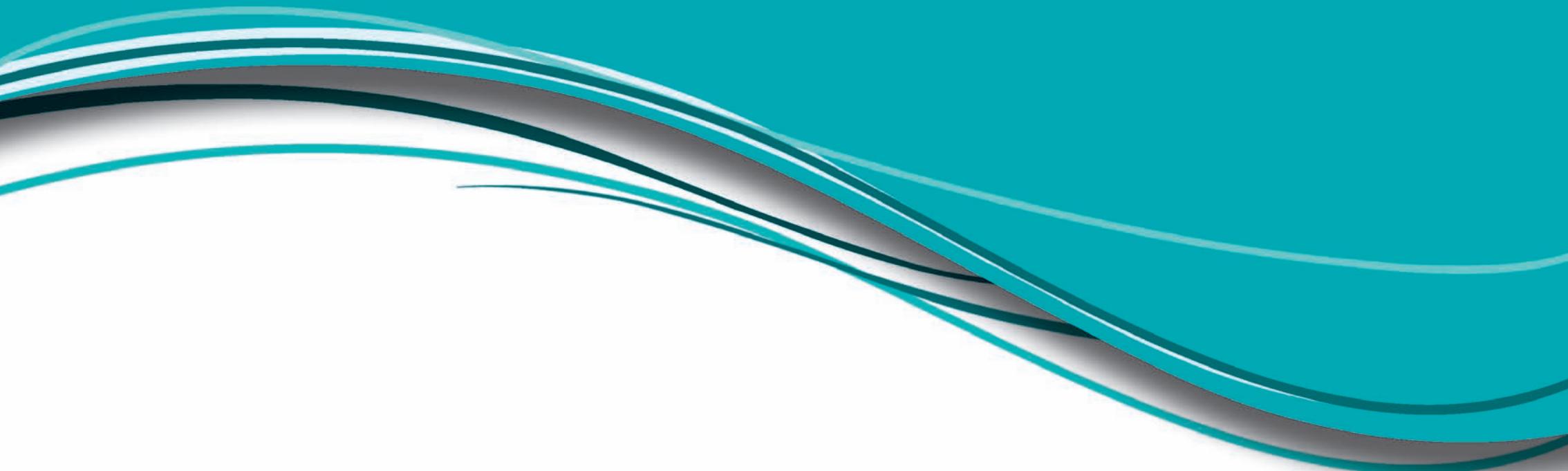


Comercialización Sostenible con Valor Agregado

- * 01 Generar valor agregado
- * 02 Posicionar y defender el origen
- * 03 Penetrar nuevos mercados



“ Entre más cerca estén los productores al consumidor final, más ingreso podrán capturar. Por eso la capacidad de generación de valor agregado en el lugar de origen del café es fundamental para la sostenibilidad de las familias cafeteras ”



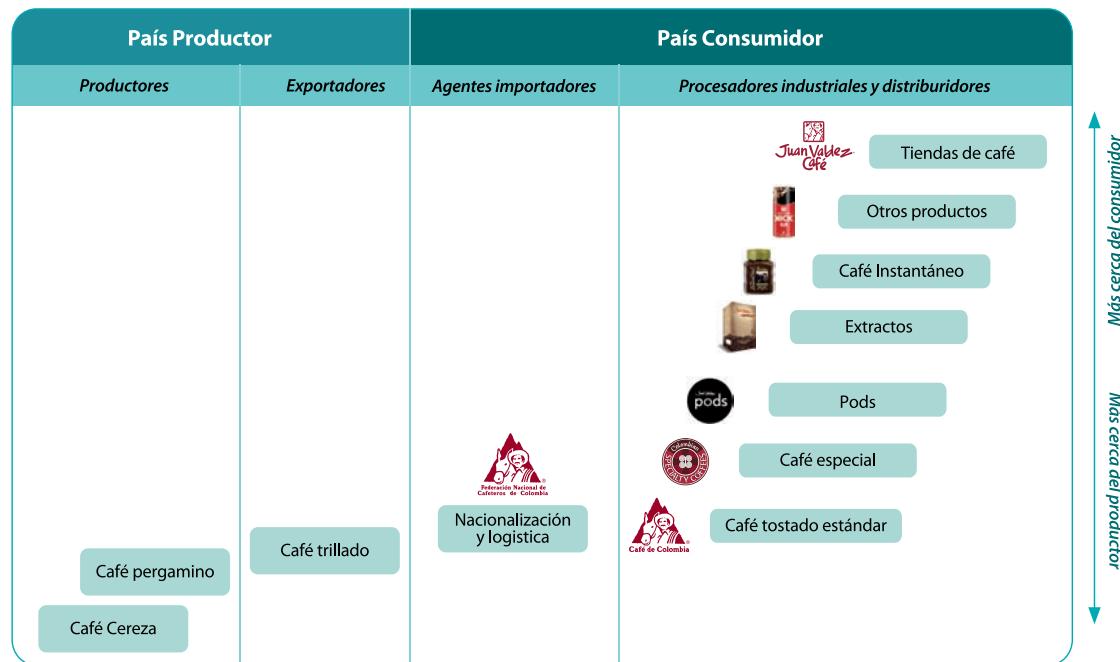


Comercializar de manera sostenible el café que se produce en Colombia significa lograr que los cafeteros generen y capturen una mayor proporción del precio que el mercado internacional reconoce por su producto. Esto sólo es posible gracias a nuestros esfuerzos por implementar una estrategia para la generación de valor agregado y penetrando y consolidando nuevos segmentos y mercados. Para ello desarrollamos un portafolio innovador de productos que se adapta a las diferentes ocasiones de consumo y a las necesidades y paladares de los clientes y consumidores del Café de Colombia.

1. Generar valor agregado

Nuestra estrategia de valor agregado busca crear y capturar valor para los cafeteros colombianos. A través de ella ofrecemos un portafolio de cafés diferenciados que por sus condiciones de producción, características en la taza y origen ofrecen experiencias diferentes a los clientes y consumidores del café colombiano. Así, el café deja de ser una materia prima para convertirse en un universo de productos, servicios y experiencias que satisfacen las necesidades de los clientes más sofisticados y los gustos de todos los consumidores. De esta manera agregamos valor en el origen y contribuimos a la sostenibilidad de largo plazo de la actividad cafetera.

Agregación de valor en la cadena de café



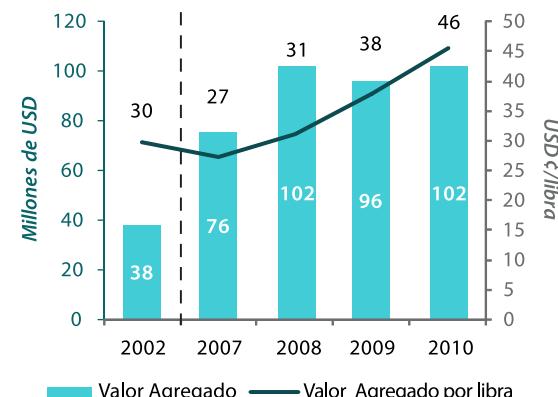
La estrategia de valor agregado implementada por nuestra Federación ha permitido que los productores colombianos estén presentes en todos los eslabones de la cadena de comercialización y en las diferentes ocasiones de consumo.



GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO

Como resultado de la puesta en marcha de nuestra estrategia de valor agregado, *el valor por libra del café vendido por la Federación a precios superiores al del café estándar ha crecido sustancialmente*. El valor agregado generado por estas ventas alcanzó en el 2010 un valor equivalente a USD 102 millones por ventas de 1,7 millones de sacos. Aunque el volumen transado con valor agregado fue 11% menor que el registrado en 2009, el valor generado por este café fue seis puntos porcentuales mayor. Este comportamiento se explica por la menor disponibilidad de café para la exportación y por el mayor valor adicional generado por cada libra de café comercializada bajo nuestra estrategia de valor agregado, el cual alcanzó un nivel récord de USD¢46.

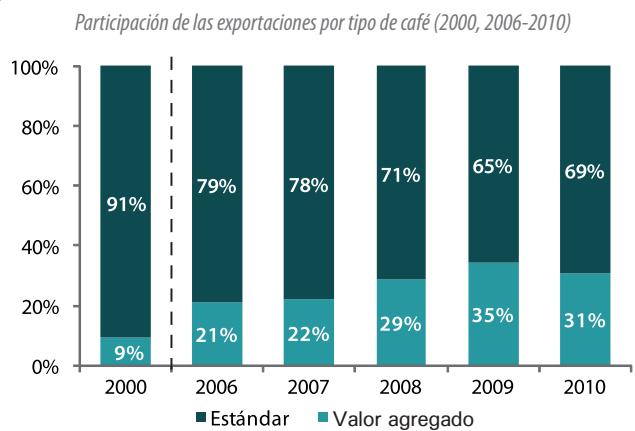
Valor de las ventas de café con valor adicional al café verde estándar realizadas por la Federación (2002, 2007-2010)





ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE CAFÉ

Otra consecuencia directa de la puesta en marcha de nuestra estrategia de valor agregado es el cambio en la composición de las exportaciones de café del país. Mientras a comienzos de la década tan sólo el 9% de los embarques de café estaba representado por cafés con valor agregado, en 2010 el 31% del volumen exportado corresponde a cafés especiales, procesados e industrializados.



* Incluye: exportaciones de cafés especiales del Fondo Nacional del Café y embarques de café industrializado (molido, tostado, liofilizado, descafeinado, extractos, esencias, concentrados y preparaciones) de la industria cafetera nacional.

1.1 Cafés especiales

La diversidad geográfica y cultural de las zonas cafeteras de Colombia encuentra su máxima expresión en la oferta de cafés especiales. El mayor valor reconocido por el mercado a este tipo de cafés representa una oportunidad para generar valor a los cafeteros de Colombia.

Somos conscientes del potencial que tiene la producción y comercialización de cafés especiales para el mejoramiento de los ingresos de las familias cafeteras. Por eso la oferta colombiana de cafés especiales está estructurada en función de su origen regional o específico, su compromiso con la sostenibilidad y sus condiciones especiales de preparación.

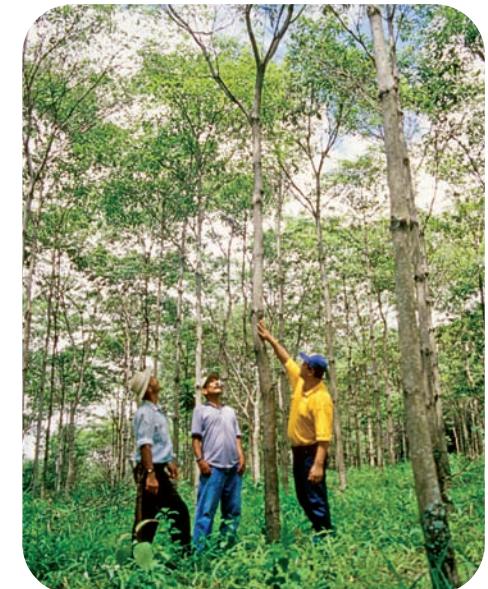
Nuestros cafés especiales, para serlo, deben recibir un sobreprecio en los mercados internacionales y los productores deben ser recompensados por producirlos. Para tener éxito en esta estrategia nuestra Federación ha asumido la responsabilidad de fomentar su producción entregando a los cafeteros

incentivos de corto y mediano plazo. Para generar demanda por ellos los promociona en el mercado internacional, comunicando sus características distintivas.

Para cumplir con el primero de los objetivos, fomentamos la constitución de grupos asociativos de productores y ponemos a su servicio la asistencia técnica del Servicio de Extensión de la Federación (Ver página 75), la red de compras de las Cooperativas de Caficultores y la capacidad logística de Almacafé. Con estos servicios, hemos establecido en menos de una década un programa único de cafés especiales, que ha permitido que Colombia se convierta en uno de los mayores proveedores del mundo en el segmento de cafés suaves especiales.

2011+:

Para capturar mayor valor agregado en favor de los cafeteros, trabajaremos por mantener esta tendencia. De esta manera, buscaremos que cada vez una mayor proporción de las exportaciones de café del país correspondan a cafés con valor agregado.

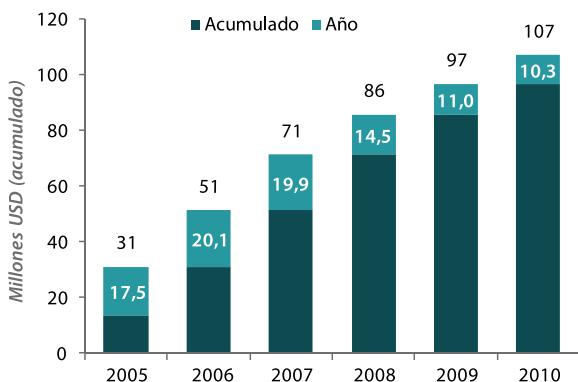




SOBREPRECIOS PAGADOS AL PRODUCTOR POR LA COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉS ESPECIALES

La calidad y los perfiles de taza de los cafés especiales producidos con el esmero y dedicación de los cafeteros en las montañas de Colombia, unidos a la asistencia técnica y el apoyo brindado por nuestra Federación, han sido claves en su posicionamiento y valoración por parte del mercado internacional. Como resultado, en 2010 los productores de cafés especiales recibieron, por encima de los altos precios internacionales registrados durante el año para el café colombiano tradicional, sobreprecios por más de USD 10 millones, que **sumados al valor reconocido por el mercado internacional en los siete años previos, equivalen a USD 107 millones en ingresos adicionales percibidos por los cafeteros participantes en nuestro programa de cafés especiales.**

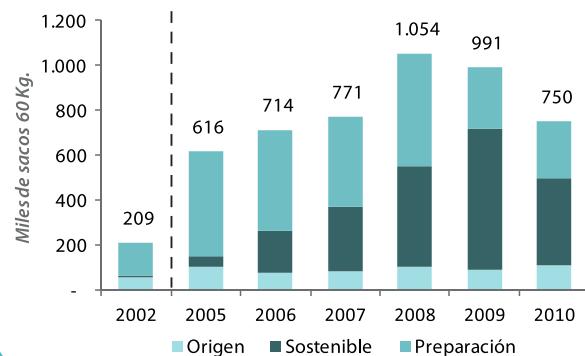
Sobreprecios pagados al productor por la comercialización de cafés especiales (2005-2010)



EXPORTACIONES DE CAFÉS ESPECIALES

El esfuerzo de generación de oferta y demanda de cafés especiales colombianos a partir del año 2002 es un elemento central para la competitividad de las comunidades cafeteras colombianas. A pesar de las difíciles coyunturas de precio y disponibilidad en los últimos años, hemos buscado producir y vender los cafés que le generan un mayor agregado a los productores, entre ellos los cafés sostenibles. *Como resultado de este esfuerzo, las exportaciones de cafés especiales en 2010 fueron superiores en un 258% frente a las observadas al comienzo de la década, al pasar de 209 mil sacos a 750 mil sacos al cierre de 2010*, de los cuales una proporción cada vez mayor está asociada a la categoría de cafés sostenibles, que generan en promedio un mayor valor agregado.

Volumen de exportaciones de cafés especiales (2002, 2005-2010)



"Los resultados de la Federación en la comercialización de cafés especiales en los últimos ocho años son un ejemplo para el mundo". Ric Rhinehart, Director Ejecutivo Asociación de Cafés Especiales de Norteamérica, por sus iniciales en inglés SCAA.

2011+:

Para mantener el dinamismo en la demanda por cafés especiales de origen colombiano, en 2011 más del 50% de las exportaciones totales del FoNC estarán representadas por cafés especiales.

Nuestra gestión de ventas de cafés especiales busca identificar o crear nichos de demanda que requieran un café de calidad superior y la información necesaria alrededor de su método de producción, las condiciones de transparencia económica con los productores y las políticas de sostenibilidad implementadas en la región de origen.

Adicionalmente, para la promoción de los cafés especiales colombianos en el mercado internacional, participamos en ferias internacionales y eventos especializados y patrocinamos la realización anual de la Feria de Cafés Especiales – Expoespeciales, al igual que concursos como la Taza de la Excelencia, Illy Café y el Mejor Café de Desarrollo Alternativo. A través de estas acciones hemos logrado posicionar los cafés especiales producidos en nuestro país dentro del exigente mercado de los cafés suaves especiales.



Caso

CONCURSO TAZA DE LA EXCELENCIA COLOMBIA - 2010

En 2010 celebramos la octava versión de esta estricta competencia, promovida por *The Alliance for Coffee Excellence*, que permite identificar y seleccionar cafés de alta calidad. Para el concurso de 2010, se inscribieron 875 lotes provenientes de diez departamentos del país, de los cuales resultaron escogidos 20, para la subasta por internet en la que participaron a 76 compradores de café gourmet del mercado internacional.

En esta versión todos los lotes se vendieron a un precio promedio de USD 12,40/libra, que corresponde al promedio más alto obtenido en los nueve países donde se realiza esta competencia. Asimismo, se destaca el precio pagado a un productor de Buesaco (Nariño), ganador de la competencia (USD 40/libra) y cuyo café recibió una calificación de 94,9/100, que

le mereció ser considerado por los jurados un café casi perfecto.

Los beneficios obtenidos por los altos precios reconocidos al café a través de la subasta son transferidos directamente a los cafeteros ganadores, confirmando la transparencia del concurso y su organización.

*"El programa de la Taza de la Excelencia brinda las mismas oportunidades a todos los cafeteros, sean grandes o pequeños. Cuando la Federación se convirtió en nuestro socio en este programa entendimos su deseo de apoyar a todos los cafeteros de Colombia para que produjeran un café de mayor calidad e invertieran en la infraestructura de sus fincas".
Susie Spindler, Directora Ejecutiva
The Alliance for Coffee Excellence.*



Caso

BEAN TRACK®: TRAZABILIDAD AL SERVICIO DE LOS CAFÉS ESPECIALES

Dentro de nuestras diversas facetas de innovación hemos desarrollado sistemas de trazabilidad de café que permiten garantizar que el café producido en una finca, en una comunidad o región corresponde al que el cliente o consumidor está pagando. Adicionalmente esta iniciativa permite que los consumidores, mediante el uso de la tecnología Bean Track®, desarrollada por Almacafé, obtengan información acerca de la finca en la que se produjo el café, así como de los actores de la cadena de comercialización involucrados en el procesamiento y manipulación de la taza de café que disfrutan.

Para poder prestar este servicio a los clientes que lo soliciten, el sistema Bean Track® incorpora y conecta bases de datos que operan en una plataforma SPARC y que utiliza para la marcación de los sacos de café un sistema de identificación por radio frecuencia - RFID - que captura la información adicional para el trayecto que recorre el café desde la finca hasta el consumidor final. Tal es el caso de las consolas del Rincón del Experto disponibles en las Tiendas Juan Valdez® Café (Ver página 66). Gracias a la exitosa implementación de la tecnología de Identificación por Radio Frecuencia -RFID en el desarrollo de la plataforma BeanTrack, Almacafé se hizo merecedor del premio internacional "RFID Journal 2010" en la Categoría al Mejor Uso.



1.2 Cafés sostenibles

Consumidores cada vez más conscientes de su corresponsabilidad con el cuidado del medio ambiente y con las comunidades rurales que producen los alimentos que consumen, son la fuerza que ha impulsado el desarrollo de nuestro programa de cafés sostenibles.

Dentro de los cafés especiales se encuentran los cafés sostenibles, para cuya producción se debe cumplir con estrictos criterios sociales, ambientales y/o económicos. De esta manera, se busca garantizar el futuro de los productores y

sus familias. Igualmente, con la producción de cafés sostenibles se fomenta dentro de las comunidades un serio compromiso con la protección del medio ambiente, la conservación de la biodiversidad y riqueza de sus regiones y el desarrollo social de los productores. En los últimos años, la demanda mundial por este tipo de cafés ha crecido a tasas superiores al 20% anual.

En 2002, con la comercialización de 4.649 sacos de 60 kg. de café orgánico dimos inicio a nuestro programa de cafés sostenibles. En 2010, por este mismo concepto realizamos exportaciones por una cifra importante, 383

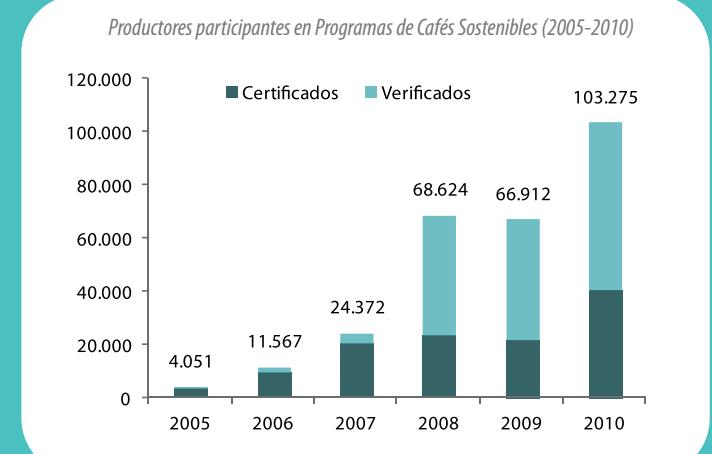
mil sacos de 60 kg. de café en cuya producción se cumple con los exigentes requisitos de las certificadoras UTZ Kapeh, Rain Forest Alliance, Orgánica, FLO (Comercio Justo) y los esquemas de verificación 4C y Nespresso AAA.

Nuestra Federación impulsa los diferentes estándares en función de su viabilidad comercial y de la relevancia de los mismos a las condiciones propias de cada región cafetera. Parte del éxito alcanzado por este programa se fundamenta en las relaciones estratégicas desarrolladas por la Federación con importantes representantes de la industria tostadora internacional.



PRODUCTORES PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE CAFÉS SOSTENIBLES DE LA FEDERACIÓN

El impulso de la demanda ha encontrado eco en los productores, los primeros y principales guardianes de la sostenibilidad de las regiones y las empresas cafeteras. En efecto, *mientras en 2005, tan sólo 4.051 productores entregaban al mercado cafés catalogados como sostenibles, al cierre de 2010, 103.275 productores han logrado posicionar el grano que producen dentro de esta categoría.* Para ello, han puesto en práctica esquemas de gestión de la calidad y mejoramiento continuo, cumpliendo con los estándares establecidos por los diferentes sellos y certificados.

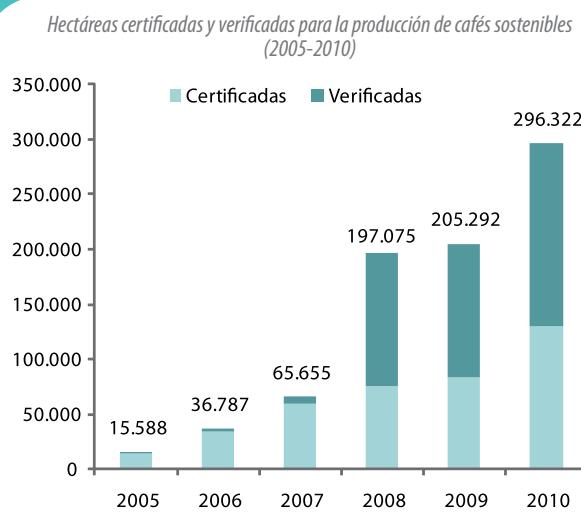


2011+:
Continuando con nuestro empeño de consolidar a Colombia como uno de los mayores productores de cafés sostenibles, en 2011 brindaremos apoyo a los cafeteros que participan en los diferentes programas de cafés especiales.



HECTÁREAS CERTIFICADAS Y VERIFICADAS PARA LA PRODUCCIÓN DE CAFÉS SOSTENIBLES

Los beneficios generados en términos de productividad, calidad del grano producido, prácticas de cultivo aplicadas, entre otros, derivados de la producción de cafés sostenibles son significativos. *En efecto, mientras en 2005, únicamente 15 mil hectáreas hacían parte del programa, en 2010 más de 296 mil hectáreas se dedicaron a la producción bajo estos estándares.*



Caso PROGRAMA DE CALIDAD SOSTENIBLE NESPRESSO AAA

N espresso de la mano de nuestra Federación, ha demostrado su compromiso con la sostenibilidad de los cafeteros colombianos promoviendo la adopción de su Programa de Calidad Sostenible AAA de Nespresso. Bajo este programa hemos vinculado más de 27 mil familias cafeteras, quienes se benefician de un mejor ingreso gracias a los sobreprecios reconocidos por este cliente. Asimismo, junto a Nespresso brindamos mejor asistencia técnica a través de 80 extensionistas dedicados a replicar entre los cafeteros participantes la filosofía detrás del café con verificación AAA. Adicionalmente, con este programa hemos logrado posicionar el café colombiano como uno de los orígenes más utilizados en la preparación de espresso de altísima calidad. Como uno de los frutos de esta alianza, en 2009 Nespresso lanzó al mercado su Rosabaya de Colombia, primer café de origen 100% colombiano de esta marca y primer producto de origen Nespresso con estándar AAA.

"Estamos muy felices por la alianza que hemos constituido con la Federación y el trabajo que desarrollamos conjuntamente para asegurar la calidad y la transparencia en la relación comercial, al mismo tiempo que orientamos nuestros esfuerzos en el desarrollo sostenible de los productores de café de Cauca y Nariño integrándolos al modelo de producción sostenible de café AAA" Richard Girardot, Presidente Nespresso.



1.3 Buencafé

Nuestra fábrica Buencafé Liofilizado de Colombia, opera desde 1974. A través de ella optimizamos el uso de las materias primas y agregamos valor al café producido en Colombia.

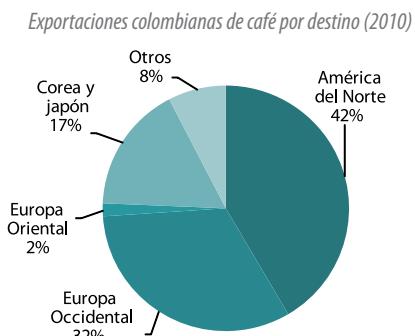
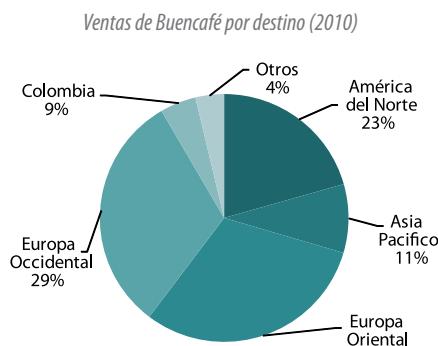
Con el transcurrir de los años, Buencafé se ha convertido en una de las más grandes procesadoras de café liofilizado en el mundo, circunstancia que nos ha permitido exportar uno de los mejores cafés solubles a decenas de países. De esta manera, con Buencafé hemos contribuido a que los cafeteros colombianos conquisten nuevos mercados y se beneficien del mayor valor generado en la actividad industrial.



Caso

BUENCAFÉ: UN INSTRUMENTO PARA LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS

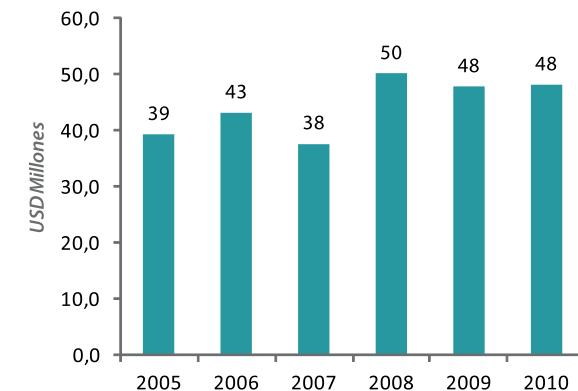
Resulta interesante observar como las exportaciones de Buencafé se distribuyen de una forma diferente al resto de las exportaciones de café colombiano. Mientras estas últimas se concentran en Norteamérica (42%) y Europa Occidental (32%), Buencafé ha penetrado un mercado importante en el consumo de café en Europa Oriental (24%) y en países de Asia (11%). Este acceso de Buencafé a mercados emergentes se traduce en la apertura de nuevos mercados para el café colombiano, sobre todo si se tiene en cuenta que históricamente la creación de demanda de café siempre se ha dado fomentando el consumo de café soluble.



VALOR AGREGADO GENERADO POR BUENCAFÉ

En 2010 el valor agregado generado por Buencafé fue USD 48 millones, USD 9 millones más que en 2005. Este mayor valor, calculado sobre precios de materia prima inusualmente altos en promedio, también representa recursos adicionales que se traducen en mayor inversión en favor de los cafeteros y sus familias.

Valor agregado generado por Buencafé (2005 – 2010)





1.4 Marca Juan Valdez

El reconocimiento mundial alcanzado por el personaje Juan Valdez fue la base para la creación de esta nueva marca de propiedad de los cafeteros colombianos. Con ella hemos logrado construir lealtad entre los consumidores y las 553 mil familias que producen con su esmerado trabajo el café que diariamente consumen.

Apalancados en el reconocimiento del personaje Juan Valdez, desarrollamos una nueva marca de propiedad de los cafeteros de Colombia y un portafolio de productos bajo el distintivo “Firma Juan Valdez”. A través de ellos nos hemos dado a la tarea de acercar aún más el cafetero colombiano a los consumidores finales de Café de Colombia. La marca Juan Valdez® cumple además diferentes funciones a favor de los productores colombianos. La más importante de ellas es la de constituirse en una vitrina de las diferentes opciones de café colombiano para clientes y consumidores en el mundo, facilitando así la penetración del café colombiano en los segmentos de mayor valor.

Gracias a lo anterior, las exportaciones de cafés especiales han incrementado significativamente desde la creación de la marca, tal y como se registró en la página 60. Además, el posicionamiento logrado a través de **Juan Valdez** ha significado sobreprecios a los cafeteros en cuantías que en 2010 fueron cercanas a los USD 10,5 millones. Por otra parte, las regalías acumuladas por el uso de la marca que generan estas actividades al Fondo Nacional del Café se acercaron para finales

de 2010 a cerca de \$20 mil millones, que contribuyeron a financiar otros programas del Fondo.

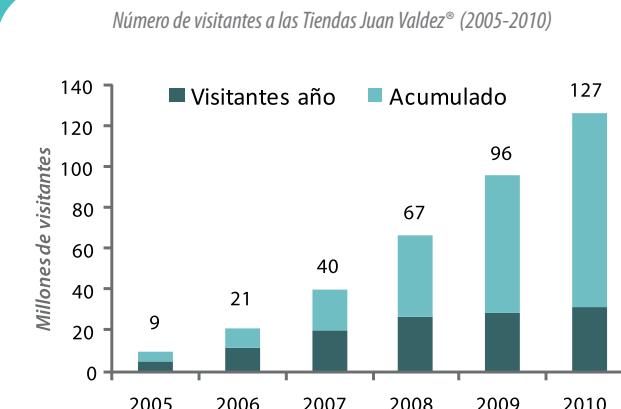
La marca Juan Valdez® es también un espacio para la innovación y para conectar a los

compradores de nuestro café a través del uso de novedosos instrumentos de trazabilidad, recordándoles que detrás de la calidad del producto que consumen se encuentran 553 mil familias productoras.

En suma, la marca Juan Valdez® ha tenido un rol muy importante en nuestra estrategia de valor agregado. Ha sido un instrumento para lograr reposicionar el café colombiano y a la vez ha permitido ahorrar millones de dólares en publicidad tradicional.

NÚMERO DE VISITANTES DE LAS TIENDAS JUAN VALDEZ

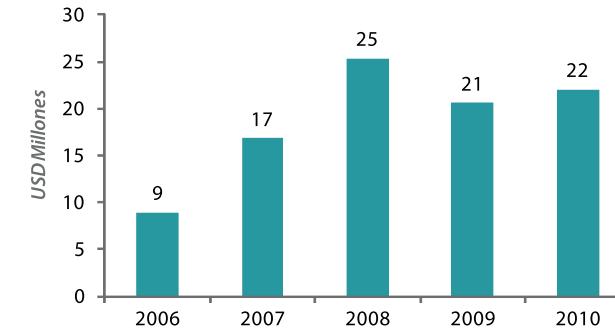
Las Tiendas **Juan Valdez** Café han fortalecido su presencia, consolidando un concepto atractivo para los consumidores de café y una vitrina privilegiada para los cafés colombianos. Como resultado, el número de tiendas ha alcanzado una magnitud similar a la de reconocidas cadenas a escala nacional e internacional. *Desde su creación 127 millones de personas han degustado el mejor café del mundo en las tiendas de propiedad de los cafeteros de Colombia.* Paralelamente, se comercializa café con la marca Juan Valdez® en más de 3.500 puntos de venta en ocho países.



VALOR AGREGADO GENERADO POR LA MARCA JUAN VALDEZ® A TRAVÉS DE PROCASFECOL

Durante los últimos tres años, *el valor agregado generado por la marca Juan Valdez a través de las diversas iniciativas de Procafecol, ha superado anualmente los USD 20 millones por encima del costo del café tradicional que allí se comercializa.* Esta cifra es muy importante considerando los volúmenes de café transados en las Tiendas y el mayor valor unitario del café observado en los últimos años.

Valor agregado generado por el café comercializado bajo la marca Juan Valdez® (2006-2010)



*Caso*

RINCÓN DEL EXPERTO: CONECTANDO EL CONSUMIDOR FINAL A LOS CAFETEROS DE COLOMBIA

Con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, se implementaron en Juan Valdez Café varios módulos de su página web (www.juanvaldezcafe.com) y consolas interactivas ubicadas en las tiendas Juan Valdez® bajo el nombre del Rincón del Experto. Esta iniciativa permite que los consumidores mediante el uso de la tecnología Bean Track® (Ver página 61), obtengan información acerca del lugar y los productores de donde proviene el café que compran.

Adicionalmente, los consumidores obtienen información acerca del perfil de taza del café, es decir su aroma, acidez y cuerpo entre otros atributos, al igual que las principales características que lo identifican. De esta manera, construimos una conexión directa entre el consumidor y los productores que repercute en el posicionamiento y el valor atribuido al café colombiano por los consumidores de todo el mundo.

"Tener la capacidad de conectar al consumidor con el productor de una manera innovadora, fue uno de los elementos esenciales que nos convenció para financiar el proyecto que la Federación nos presentó."
Alejandro Escobar, Especialista Senior del Fondo Multilateral de Inversiones – FOMIN del BID.



2. Posicionar y defender el origen

Para maximizar el ingreso de los cafeteros nos preocupamos por posicionar en la mente del consumidor y defender en el mercado internacional la promesa de valor implícita en el Café de Colombia.

Desarrollar, mantener y defender la reputación en torno al origen Café de Colombia y de los orígenes regionales es una de las estrategias que permiten la generación de valor para el productor. Para nuestra Federación el origen es un atributo necesario que debe ser conocido por el consumidor para tomar sus decisiones de compra, pues de otra forma sería difícil premiar el esfuerzo de los cafeteros para producir un café de calidad superior.

Para alcanzar este objetivo, hemos incursionado en la utilización de herramientas novedosas de aplicación en el ámbito internacional, tales como: el desarrollo de una estrategia de indicaciones geográficas; la puesta en marcha de un modelo de denominaciones de origen regionales; el despliegue de iniciativas de comunicación asociadas al personaje Juan Valdez® y los productores que representa; la publicidad de marcas asociadas al café colombiano; el establecimiento de alianzas de comercialización bajo el Programa 100% Colombiano y el uso de sofisticadas tecnologías para verificar el origen del café.

2.1 Juan Valdez

Juan Valdez representa las tradiciones y orgullo de las familias cafeteras colombianas que producen en sus fincas, con esmero y dedicación, el mejor café del mundo.

El personaje Juan Valdez®, creado por nuestra Federación en 1960, refleja los valores familiares, la dedicación al trabajo y la obsesión por la calidad que comparten 553 mil familias cafeteras de nuestro país. Su mula, Conchita, recuerda la difícil topografía de alta montaña en la cual se produce el café suave colombiano. Como personaje famoso e ícono publicitario, Juan Valdez cumple una apretada agenda en el país y en el exterior y en cada una de sus apariciones públicas es reconocido como el embajador de los cafeteros de Colombia.



Caso

JUAN VALDEZ CINCUENTA AÑOS ALREDEDOR DEL MUNDO

Durante el primer semestre de 2010 como parte de la campaña publicitaria “See what’s behind”, el personaje Juan Valdez hizo presencia con una estrategia de medios complementarios, visitó las cinco principales ciudades de Estados Unidos (Nueva York, Chicago, Los Ángeles, Miami y Seattle) y apareció en diferentes medios informativos.

El cumpleaños número 50 de Juan Valdez se convirtió en la ocasión ideal para hacerle un homenaje y fortalecer su significado para la promoción de los valores detrás del Café de Colombia, manteniendo una significativa presencia en medios nacionales e internacionales. El día 26 de agosto, con la presencia del Presidente de la República y algunos de sus Ministros, se dio inicio a la celebración de los 50 años de Juan Valdez durante una emotiva ceremonia en el auditorio Arturo Gómez Jaramillo de la Federación en Bogotá.

En el marco de la conmemoración se diseñó el evento “Juan Valdez 50 años. Todo un camino por delante” que constó de una exhibición temática itinerante por todo el país en la que se presentaron, entre otros elementos, fotos inéditas



de la vida de Juan Valdez, una colección de afiches y videos publicitarios representativos de diferentes décadas, una muestra de Juan Valdez viajando por el mundo, rodeado de los personajes y lugares emblemáticos de diferentes países y un módulo dedicado al futuro de la marca.

“Unidos vamos a hacer realidad un campo colombiano donde cada campesino, ¡cada campesino!, sea un próspero Juan Valdez”. Juan Manuel Santos Calderón, Presidente de la República de Colombia en su intervención durante su posesión como Presidente de la República el 7 de agosto de 2010.

2.2 Programa 100% Café Colombiano

A través del programa 100% café colombiano posicionamos nuestro café en el mercado internacional y maximizamos el ingreso que los cafeteros reciben por el grano que producen.

Un elemento esencial para la defensa del ingreso de los cafeteros lo constituye la generación de condiciones apropiadas para que las marcas 100% café colombiano en el mundo puedan ser vendidas a niveles de precio superiores a los de los cafés mezclados de diversos orígenes. En ese contexto es necesario que garanticemos no sólo una calidad superior a través del respectivo control a la calidad del Café de Colombia exportado y al de las marcas de café 100% colombiano de terceros comercializadas en el mundo que llevan el Logo

 como una marca ingrediente o de respaldo, sino que desarrollemos iniciativas que fortalezcan la imagen y la promesa de valor del café colombiano ante clientes y consumidores de todos los continentes.

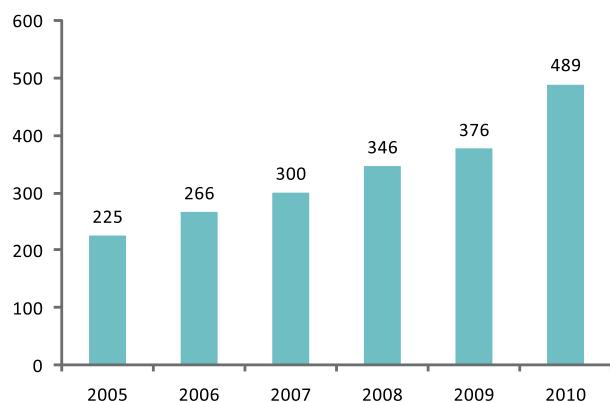
Nuestro esfuerzo por reposicionar al café colombiano para hacer su comercialización viable a puntos de precio superiores en los diferentes canales de distribución, busca hacer rentable el negocio de comercializar café colombiano para nuestros clientes, que les permita a su vez pagar primas superiores por el origen colombiano. En consecuencia, este programa es fundamental para asegurar una demanda en el mediano y largo plazo por el café colombiano y mediante primas superiores generar mayor valor agregado para los productores, y por esa vía mejorar sus ingresos.



MARCAS PERTENECIENTES AL PROGRAMA 100% CAFÉ COLOMBIANO

Entre 2005 y 2010 el número de marcas pertenecientes al Programa 100% café colombiano en el mundo presentó un ritmo de crecimiento anual positivo, equivalente al 14%, lo que permitió que **en 2010 contáramos con 489 marcas registradas en el programa y 93 empresas participantes.**

Marcas registradas en el Programa 100% Café Colombiano (2005-2010)



Caso

REPOSICIONAMIENTO DEL 100% CAFÉ COLOMBIANO EN ESTADOS UNIDOS

El caso de la evolución del mercado de Estados Unidos es ilustrativo acerca de los beneficios derivados de las diversas acciones en posicionamiento y defensa del origen emprendidas por nuestra Federación. De acuerdo con cifras de Information Resources Inc. - IRI, **la participación de las marcas elaboradas a partir de 100% café colombiano en segmentos de mayor punto de precio se incrementó en los últimos cinco años del 10% al 14%, en tanto que la participación total del segmento no se vio afectada.** Este reposicionamiento del origen, impulsado con instrumentos que generan demanda como las tiendas Juan Valdez ® Café, y una adecuada segmentación y desarrollo de la oferta, asociados a los programas de certificación y de cafés especiales, han permitido generar demanda por café gourmet colombiano que se vende a puntos superiores de precio. Como se anotó en la sección de Cafés Especiales (Ver páginas 59-60), la expansión de la oferta y el reposicionamiento del origen han permitido captar en los últimos años cerca de USD 107 millones en mayor valor agregado directamente transferido a los productores. Lo anterior sin incluir las regalías por el uso de las marcas de propiedad de los cafeteros colombianos.

Participación de las marcas 100% colombiano en diferentes segmentos de precio

| USD | Segmento | 2004 | 2009 |
|-------------|------------------|-------|------|
| 0 – 2.5 | Valor Mainstream | 12% | 9% |
| 2.51 – 5.00 | | | |
| 5.01 – 8.00 | Premium Gourmet | 10% → | 14% |
| 8.00 + | | | |
| | Total | 11% | 11% |

Fuente: IRI

2.3 Denominaciones de origen

Para defender la reputación de nuestro café y garantizar que los cafeteros capturen un mayor valor, hemos desarrollado un innovador portafolio de instrumentos legales.

Nuestra Federación ha incursionado en el desarrollo de herramientas poderosas para la defensa del origen y la promesa de calidad implícita en el café producido en nuestro país. Dentro de esta sofisticada estrategia hemos utilizado figuras como la Indicación Geográfica Protegida, la Denominación de Origen y las Marcas de Certificación en aquellos países donde se comercializan productos a base de cafés respaldados por las marcas de Café de Colombia.¹

Es así como se han obtenido y actualizado las marcas de certificación de Estados Unidos y Canadá para el café colombiano, la Denominación de Origen Café de Colombia en Colombia y otros países latinoamericanos, y la Indicación Geográfica Protegida Café de Colombia en la Unión Europea. Adicionalmente se están adelantando iniciativas similares en otros países del mundo.

¹ El despliegue de esta estrategia de defensa del origen colombiano depende de las regulaciones aplicables en cada uno de los países. Por tratarse de una estrategia innovadora, en algunos países no hay antecedentes de uso y aplicación de estos instrumentos, y la Federación, con el concurso de las autoridades competentes, ha venido cooperando en el desarrollo del marco regulatorio aplicable en estos casos.



Caso

CAFÉ DE COLOMBIA COMO INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA EN LA UNIÓN EUROPEA

En el caso de los 27 países pertenecientes a la Unión Europea, el Café de Colombia se constituye en el primer producto de origen proveniente de un país extracomunitario que presentó una solicitud de reconocimiento a la Unión Europea y el primero que obtuvo dicho reconocimiento en el año 2007. Como resultado obtuvimos para el beneficio de los cafeteros, la Indicación Geográfica Protegida Café de Colombia en la Unión Europea.

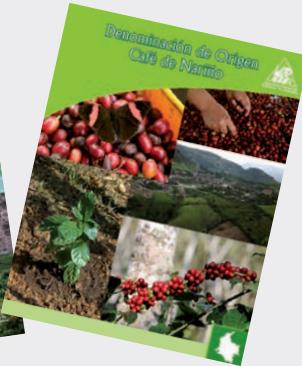
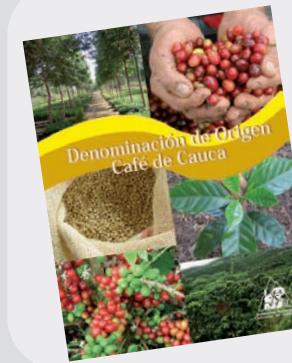
*"El caso de la Federación de Cafeteros de Colombia es un caso ejemplar para todos los gremios de productores del mundo de cómo defender y proyectar su producto al mundo".
Ramón González Figueroa, Presidente del Consejo Regulador del Tequila y de la Organización Mundial de las Indicaciones Geográficas - OriGIn*



Caso DENOMINACIÓN DE ORIGEN COLOMBIA Y DENOMINACIONES DE ORIGEN REGIONAL

Con el fin de segmentar la oferta colombiana a través de un portafolio de cafés regionales con primas superiores, que contribuyan a posicionar el café colombiano en su conjunto y obtener mayores niveles de ingreso para los cafeteros, hemos implementado una estrategia para el establecimiento de la Denominación de Origen para el Café de Colombia y de Denominaciones de Origen Regional.

En una primera fase se han desarrollado los estudios necesarios para los cafés provenientes de Nariño, Cauca, Huila, Santander y Sierra Nevada de Santa Marta, definiendo sus perfiles de taza y la oferta ambiental que las genera, lo que los hace susceptibles de ser protegidos a través de este instrumento legal. Como resultado, en 2009 y una vez finalizada la consolidación de la información científica, técnica y legal necesaria para documentar las Denominaciones Regionales de Nariño y Cauca, radicamos ante la Superintendencia de Industria y Comercio los pliegos de peticiones para su reconocimiento. De ser aceptadas las solicitudes, 121 mil cafeteros de estos dos departamentos se verán beneficiados con los mayores precios reconocidos al café que producen.



2011+:

Continuando con nuestro esfuerzo de posicionar el café colombiano y obtener mayores ingresos para los cafeteros de Colombia, en 2011 radicaremos el pliego de peticiones de la Denominación Regional Huila. De manera complementaria, en 2012 radicaremos la solicitud para el reconocimiento de las Denominaciones de Origen Santander y Sierra Nevada.



3. Penetrar nuevos mercados

Nuestra Federación ha emprendido diferentes acciones para consolidar la presencia del Café de Colombia en nuevos mercados y aprovechar las oportunidades de crecimiento del mercado que ofrecen.

De acuerdo con estudios recientes de la OIC, el consumo en los mercados emergentes corresponde al 18% de la demanda mundial de café y equivale en promedio a 20 millones de sacos al año. En algunos de estos nuevos mercados, el consumo de café registra crecimientos superiores al 100% desde 1997, situación que representa una oportunidad importante para los países productores como Colombia que quieren conquistar nuevos clientes. Asimismo, hemos visto la oportunidad de fortalecer la presencia y posicionamiento del origen Café de Colombia en países productores de café, incluyendo desde luego a Colombia como mercado.



EXPORTACIONES A MERCADOS EMERGENTES

Como resultado del reconocimiento alcanzado por el grano producido en Colombia en los mercados emergentes, *el volumen de las exportaciones colombianas a estos destinos ha venido aumentando a un ritmo anual de 8% desde el año 2000*. En especial se destaca el crecimiento a los mercados de China (43% anual), Rusia (18% anual) y Corea (9% anual).

Exportaciones colombianas de café a mercados emergentes (2000-2010, Sacos de 60 kg.)

| País | 2000 | 2010 | Tasa de Cto. anual 2000 - 2010 |
|---------------|----------------|----------------|--------------------------------|
| Australia | 23.756 | 55.355 | 8% |
| China | 10 | 3.160 | 43% |
| Corea del Sur | 121.868 | 267.129 | 9% |
| Nueva Zelanda | 10.028 | 13.422 | 6% |
| Rusia | 17.548 | 82.318 | 18% |
| Siria | 8.365 | 7.497 | 6% |
| Sudáfrica | 5.908 | 6.926 | 8% |
| Turquía | 292 | 325 | 5% |
| Otros | 46.848 | 35.553 | -4% |
| Total | 234.623 | 471.685 | 8% |





LICENCIAS DE 100% CAFÉ COLOMBIANO EN MERCADOS EMERGENTES

Una forma adecuada para penetrar nuevos mercados, fomentar el consumo de café y al mismo tiempo generar lealtad de los consumidores con el origen del grano que consumen consiste en la firma de licencias de uso de la marca ingrediente Logo Café de Colombia®. **Para 2010, 47 tostadores en el mundo tenían la autorización de uso del logo Café de Colombia, mediante contratos de licencia de marca ingrediente, para vender sus productos a regiones consideradas como mercados emergentes para el café colombiano.**

Autorizaciones de uso de marca vigentes para el logo Café de Colombia® en mercados emergentes (2006-2010)

| Región/país | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|
| China | 7 | 9 | 12 | 15 | 7 |
| Australia y Nueva Zelanda | 3 | 3 | 3 | 6 | 6 |
| Europa Oriental y Rusia | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| Lejano Oriente | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| Medio Oriente | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Sur América | 16 | 16 | 16 | 19 | 19 |
| Emergentes | 38 | 40 | 43 | 55 | 47 |

Caso

PROGRAMA DE FOMENTO AL CONSUMO INTERNO

La Federación y representantes de la industria tostadora del país establecieron una alianza cuyo fin es contribuir positivamente a dinamizar el consumo de café en Colombia. Para ello, durante el año 2010 se pusieron en marcha actividades como:

- El lanzamiento de la primera campaña publicitaria, bajo el lema La vida es mejor cuando tienes cuerda. ¿Necesitas más cuerda? Toma café.
- Puesta en marcha de iniciativas de sensibilización y reposicionamiento, que incluyen talleres de formación a comunicadores, ruedas de prensa y visitas a los principales editores y medios de comunicación impresa del país.
- El desarrollo de una agenda de gastronomía, bienestar, denominación de origen y cultura de café que asocia el café a un estilo de vida activo y saludable.
- El servicio de divulgación científica sobre el café y la salud, Café y Ciencia, que, gracias a las alianzas con las sociedades científicas ha llegado a ocho mil profesionales de la salud mediante conferencias dictadas por especialistas, en el marco de los principales congresos médicos.
- El Programa ha desarrollado otra ambiciosa línea estratégica para hacer atractiva y rentable la distribución de café. “El negocio con más cuerda” busca elevar las competencias de empresarios y empleados en los canales, acelerar la innovación en el punto de venta alrededor de la cultura del café, promover mejores prácticas de preparación y aprovechar la capacidad multiplicadora de quienes preparan y venden el café en los canales.



2011+:
En adelante, como una forma de acceder a nuevos mercados y disminuir la dependencia de los productores del mercado internacional, trabajaremos intensamente porque el consumo de café en Colombia alcance un crecimiento del 30% para mediados de la década.



5º Concurso de Dibujo y Pintura Quindío
"Pintemos el Quindío"
Cristhian Leonel Torres Palacios - [14 años]
Armenia / Quindío - [2008]



Calidad Sostenible

- * 01 La calidad surge de la investigación y se apoya en la extensión
- * 02 Mejorar la calidad del café a través de los procesos productivos
- * 03 Mejorar los procesos de transformación
- * 04 Controlar la calidad del café colombiano de exportación



“ El Café de Colombia es mundialmente reconocido por su sabor y aroma. Si bien estas cualidades son resultado de las condiciones agroclimáticas presentes en el país, también son el fruto del esfuerzo y dedicación de los cafeteros colombianos por ofrecer al consumidor un producto de excelente calidad. ”





La calidad que caracteriza al café colombiano es resultado del cuidado que las familias cafeteras le dan a sus cultivos, la utilización de las mejores prácticas agrícolas, la investigación, el avance tecnológico continuo en los procesos de transformación del grano y los estrictos controles realizados por nuestra Federación al café que sale del país hacia el mundo.

Colombia, a diferencia de otros países, ha desarrollado en las últimas décadas un sistema de respaldo al producto que se apalanca en la investigación científica realizada por Cenicafé, el compromiso de los cafeteros, el seguimiento y asesoría de nuestro Servicio de Extensión, y los diferentes procesos aplicados para el control de la calidad del grano.

La calidad del café colombiano es para nosotros un compromiso y pilar fundamental de los ingresos que perciben 553 mil productores. A través de ella, los consumidores no sólo degustan un producto de calidad superior, sino que en la medida que lo disfrutan contribuyen a elevar la calidad de vida de los cafeteros colombianos y sus familias.

1. La calidad surge de la investigación y se apoya en la extensión

La calidad del café es un atributo que depende de muchos factores, entre los que se encuentran las condiciones ambientales imperantes, la especie y la variedad del cafeto, las buenas prácticas agrícolas implementadas en el cultivo y el proceso de beneficio del café.

En el caso de los cafeteros colombianos, la investigación e innovación científica realizada en nuestro Centro de Investigaciones del Café – Cenicafé y la asistencia técnica que prestamos a través del Servicio de Extensión de la Federación han sido determinantes para la creación de una cultura de “obsesión por la calidad”. Sin ella, el reconocimiento alcanzado por el café colombiano en los mercados internacionales y por los más exigentes consumidores, no sería una realidad.

Los trabajos científicos adelantados durante más de 70 años por Cenicafé nos han permitido consolidar la “ciencia de la calidad” en el campo de investigación, a través de la cual hemos adquirido un enorme conocimiento acerca de las diferentes variables que determinan la calidad del café, así como aquellos atributos que hacen único e inigualable el grano producido en las montañas de Colombia. La tecnología

desarrollada en Cenicafé, es transferida a los productores por nuestro Servicio de Extensión, mediante la utilización de diversas metodologías de entrenamiento y capacitación.

1.1 La ciencia de la calidad

Desde la creación de nuestra Federación, los cafeteros le dieron una gran prioridad a la investigación científica y a la generación de tecnologías para optimizar no sólo la productividad y la rentabilidad de sus cultivos, sino para conocer y optimizar los atributos que diferencian el café producido en Colombia.

Con este propósito, en 1938 los cafeteros en forma visionaria fundaron el Centro de Investigaciones del Café -Cenicafé para que se encargara de generar tecnologías apropiadas, competitivas y sostenibles que contribuyan al bienestar de los cafeteros colombianos.

En el marco de esta misión, Cenicafé siempre ha enfocado sus recursos e investigaciones a proveer el conocimiento necesario para producir un café de alta calidad. Así, los diferentes programas de investigación desarrollados por nuestro centro de investigación, donde participan 66 investigadores de los cuales 25 son profesionales con títulos de Maestría, Doctorado o Postdoctorado obtenidos en universidades colombianas y extranjeras, incluyen un número importante de

disciplinas entre las que se destacan Entomología, Fisiología Vegetal, Genómica, Mejoramiento Genético, Fitopatología, Fitotecnia, Suelos, Ingeniería Agrícola, Calidad y Manejo Ambiental, Agroclimatología, Biología de la Conservación y Biometría.

El conocimiento generado por cada una de estas especialidades ha permitido identificar información de utilidad para prevenir enfermedades, optimizar la calidad, desarrollar tecnologías de postcosecha amigables con el medio ambiente así como prácticas agrícolas que fomentan la sanidad del cultivo y optimizan su interacción con el medio ambiente presente en regiones específicas. Una de las mayores contribuciones de Cenicafé a la calidad es el desarrollo de variedades de café de la especie arábica que aseguran al productor mayor productividad, menores costos de control de enfermedades y óptima calidad del grano.



Caso

LAS VARIEDADES CASTILLO® Y CASTILLO® REGIONALES

Un caso de éxito en la investigación científica en café es el desarrollo de la variedad Castillo®, que se adapta a las condiciones generales de la caficultura colombiana, es altamente productiva y genera granos de mayor tamaño con una excelente calidad en la taza. Adicionalmente, es resistente a la roya del cafeto y tolera la enfermedad de las cerezas del café o CBD, hasta ahora restringida al continente africano. Los desarrollos subsiguientes, conocidos como variedades Castillo® Regional proveen ventajas adicionales, tales como la adaptación a las condiciones agroclimáticas específicas a nuestras diferentes regiones productoras: i) Castillo Naranjal® para las regiones cafeteras de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle; ii) Castillo El Rosario® para

Antioquia, Caldas y Risaralda; iii) Castillo Paraguaicito® para Quindío y Valle del Cauca; iv) Castillo La Trinidad® para las regiones cafeteras del Tolima; v) Castillo Pueblo Bello® para las regiones cafeteras del norte del país ubicadas en los departamentos del Magdalena, Cesar, La Guajira y Norte de Santander; vi) Castillo Santa Bárbara® para las regiones cafeteras de Cundinamarca y Boyacá. Para garantizar la calidad del material genético utilizado, las semillas de la variedad Castillo® son producidas por granjas experimentales adscritas al programa de trazabilidad de semilla liderado por Cenicafé, y por fincas adecuadamente supervisadas.

“Desde que conozco a la Federación y a Cenicafé entendí que tengo un interlocutor válido, profesional y que siempre piensa en los productores.”
Peter Baker, Coordinador de Proyectos, Centre for Agriculture Bioscience International -CABI

1.2 Servicio de Extensión

El Servicio de Extensión de nuestra Federación es fundamental para asegurar la calidad en los procesos productivos y el uso de las prácticas culturales necesarias para generar calidad y rentabilidad de los cultivos.

Este cuerpo técnico calificado, compuesto por más de 1.500 extensionistas, es el punto de contacto entre la organización gremial y el productor. A través de él llevamos programas de bienestar social y transferimos tecnologías generadas por Cenicafé a las fincas cafeteras dispersas en los Andes colombianos.

Es claro que para cubrir un universo de 553 mil productores es necesario utilizar diversas metodologías de extensión, que abarcan desde el contacto individual hasta las sesiones grupales, e incluyen el uso de medios masivos de comunicación.

La adecuada prestación de servicios de asistencia técnica contempla necesariamente la implementación de sistemas de seguimiento, propósito para el cual fue creado el Sistema de Información Cafetera –SIC@ Web (Ver página 114) que contiene la información de algo más de 1,3 millones de lotes sembrados con café en el país. La información del SIC@ Web es permanentemente actualizada por los técnicos del Servicio de Extensión, permitiendo así el monitoreo de indicadores de avance en las diferentes estrategias que buscan que la caficultura colombiana sea joven, productiva y de alta calidad.



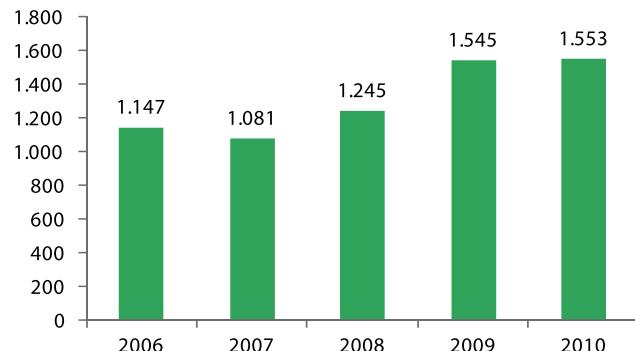
PERSONAL DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN

En el año 2010, el Servicio de Extensión de la Federación contó con el número de técnicos más alto de su historia. Esto ha permitido la ampliación de los servicios de atención directa al cafetero, con asesoría en todos los temas relacionados con el cultivo, los predios, la zona cafetera, el crédito y la institucionalidad cafetera en general.

La gestión realizada por la Federación ha permitido contar con el apoyo de diferentes fuentes gubernamentales y no gubernamentales para el fortalecimiento del Servicio de Extensión. Así, al equipo de base de la FNC se adicionan técnicos financiados con recursos del Incentivo a la Asistencia Técnica del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, quienes prestan servicios de atención directa a los cafeteros y especialmente a los beneficiarios del programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (Ver página 50).

Además de lo anterior, el Servicio de Extensión se complementa con otros técnicos aportados por proyectos específicos que ejecuta la FNC con el apoyo de Nespresso, KfW, gestiones propias de los Comités Departamentales y otras entidades de cooperación internacional.

Personal del Servicio de Extensión (2006 -2010)



ACTIVIDADES DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN

Durante los últimos años, nuestra Federación ha fortalecido la presencia del Servicio de Extensión en las zonas más alejadas del país, de modo que cada vez son más el número de actividades con productores y cafeteros atendidos. A través de nuestros técnicos y mediante la aplicación de diversas metodologías de capacitación y educación, facilitamos la adopción de tecnologías que contribuyan a la sostenibilidad de la caficultura y al bienestar del productor.

Adicionalmente, por más de 25 años hemos transmitido por televisión nacional “Las Aventuras del Profesor Yarumo”, programa orientado a apoyar las labores de nuestro Servicio de Extensión, despertar conciencia sobre la preservación de los recursos naturales y destacar las manifestaciones culturales de las diferentes regiones colombianas. El Profesor Yarumo es un personaje creado por la Federación que es sinónimo de educación, conocimiento, progreso y bienestar, características que le han valido el reconocimiento y credibilidad de las familias cafeteras colombianas. Además de realizar programas de televisión y de radio, este personaje desarrolla actividades de capacitación a los extensionistas, de motivación técnica y gremial a los cafeteros colombianos, y escribe en la prensa





textos relacionados con la actividad cafetera. Más de 970 programas transmitidos plasman en sus imágenes la realidad cafetera nacional, además de otras regiones geográficas, económicas y naturales, donde se aprecia la riqueza y belleza colombiana.

En lo que se refiere a métodos masivos de comunicación, emitimos programas radiales y publicamos periódicos regionales con información sobre los diferentes Programas liderados por nuestra Federación y que son de interés para los cafeteros. En la actualidad, los Comités Departamentales cuentan con 72 programas radiales en emisoras de alcance regional y local. Adicionalmente, doce Comités Departamentales imprimen regularmente periódicos cafeteros, con un tiraje aproximado de 303 mil ejemplares al año.

Actividades del Servicio de Extensión (2007-2010)

| Año | Actividades individuales | Actividades grupales |
|------|--------------------------|----------------------|
| 2007 | 413,373 | 24,313 |
| 2008 | 437,278 | 24,657 |
| 2009 | 529,852 | 32,306 |
| 2010 | 524,198 | 36,193 |



SATISFACCIÓN DE LOS CAFETEROS CON EL SERVICIO DE EXTENSIÓN

En 2010 y por cuarto año consecutivo 1.733 cafeteros en 195 municipios del país evaluaron mediante una encuesta su satisfacción con el Servicio de Extensión. Los resultados alcanzados con la encuesta permitieron evaluar la eficacia de nuestro Servicio de Extensión en 2010, y evidencian una satisfacción en cada uno de los atributos evaluados en el ámbito nacional obteniendo en todos los casos porcentajes de satisfacción superiores a los obtenidos en 2007.

Resultados de la encuesta de satisfacción al cafetero (2007-2010)

| Dimensión | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|
| Acceso | 83% | 79% | 93% | 89% |
| Oportunidad | 85% | 89% | 94% | 86% |
| Impacto | 77% | 92% | 96% | 96% |
| Comunicación | 86% | 95% | 98% | 99% |
| Consolidado Nacional | 79% | 78% | 86% | 86% |

"Siento que no estoy solo, que hay todo un equipo del Servicio de Extensión apoyándome en la parte técnica, social y ambiental, no sólo a mí, sino a todas las veredas de mi municipio y de otros alrededor". Luis José Barbosa, cafetero del municipio de La Jagua de Ibirico, Cesar.

*Caso*

ASISTENCIA TÉCNICA DE CALIDAD CERTIFICADA BAJO EL ESTÁNDAR ISO 9001:2008

Desde 2009, nuestro Servicio de Extensión cuenta con la certificación de calidad bajo los estándares de la norma NTC ISO 9001:2008. Para alcanzar dicho reconocimiento tan sólo bastaron ocho meses de trabajo, soportados por los 50 años de experiencia del Servicio de Extensión en la atención al productor y su familia. Con esta certificación, nuestra Federación cumple con todos los requisitos para ser administrador idóneo del Incentivo a la Asistencia Técnica –IAT otorgado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Gracias a estos recursos, en 2009 fortalecimos la prestación de servicios de asistencia técnica a través de la contratación de 333 nuevos técnicos que atienden los beneficiarios del Programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro (Ver página 50).

"La Norma Internacional ISO 9001 fue desarrollada para generar confianza, a través del compromiso y el mejoramiento continuo, en los clientes y las partes interesadas de una organización. La certificación, mundialmente reconocida, que obtuvo el Servicio de Extensión de la Federación Nacional de Cafeteros es una muestra fehaciente del compromiso de la Federación con los cafeteros colombianos en busca de su bienestar". Fabio Tobón, Director Ejecutivo, ICONTEC.



2. Mejorar la calidad del café a través de los procesos productivos

La calidad del café colombiano es el resultado del esfuerzo realizado por cada cafetero en su finca para producir un café de reconocida calidad en el mercado y el cual le permite obtener el mayor ingreso posible para sí mismo y su familia.

La producción de los mejores granos depende de la capacidad de las familias cafeteras de mantener sus cultivos jóvenes, fuertes, libres de plagas y enfermedades. Para ello, la siembra de variedades mejoradas, la renovación de los cafetales, el compromiso con las Buenas Prácticas Agrícolas –BPA's y la realización de adecuados procesos de post-cosecha son fundamentales.

Además del apoyo científico y asesoría que los cafeteros colombianos reciben de Cenicafé y el Servicio de Extensión de nuestra Federación, diseñamos programas, con el apoyo del Gobierno Nacional, los gobiernos regionales y otros interesados, que generan incentivos para que los productores adopten nuevas tecnologías y sistemas de producción que se traduzcan en una mayor calidad del café y rentabilidad de su finca.

En el campo comercial hemos desarrollado instrumentos y metodologías de determinación de precio del café donde la calidad juega un papel fundamental. En efecto, bajo la metodología de compra "Almendra Sana" (Ver página 45), reconocemos bonificaciones en precio al cafetero que entregue un mayor porcentaje de granos sin ningún tipo de defecto. De esta manera, logramos transmitir al productor la importancia que reviste en la calidad de la bebida la presencia de granos de café defectuosos. Igualmente, creamos la oportunidad para explicarle las razones por las cuales se generan los defectos en el café como producto de deficiencias en los procesos productivos, de recolección y post-cosecha, de manera que en próximas oportunidades puedan ser corregidas por el cafetero.

**Caso**

EL PROCESO PRODUCTIVO DEL CAFÉ EN COLOMBIA: *CALIDAD Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE*

En todo el proceso productivo del café, desde la selección del lote hasta la obtención del grano listo para su venta, pueden implementarse acciones que preservan la calidad y contribuyen a la sostenibilidad de las regiones cafeteras. Algunas de ellas se describen a continuación:

- **Siembra a través de la pendiente:** en Colombia, el café está sembrado sobre las vertientes de las tres cordilleras de los Andes, circunstancia que exige que desde el establecimiento de los lotes de café, se implementen prácticas de conservación del suelo, tales como el trazo a través de la pendiente de la montaña, técnica que ayuda a evitar la erosión.
- **Semillas con trazabilidad:** la calidad del grano también depende del uso de semilla que provenga efectivamente de variedades desarrolladas por Cenicafé, producida en sus granjas experimentales bajo estrictas normas de calidad.

- **Semilleros ecológicos:** para el establecimiento de los almácigos se utiliza una mezcla de tierra y pulpa descompuesta de café, la cual se obtiene del proceso de desmucilaginado realizado durante la etapa de beneficio.

- **Control y manejo integrado de las plagas, enfermedades y arvenses:** con la aplicación de BPA's, se evita la aplicación de agroquímicos y se preservan los recursos de las zonas cafeteras.

- **Caficultura a la sombra:** en Colombia más del 51% del área sembrada en café se encuentra bajo algún tipo de sombrío, circunstancia que aporta significativamente a la conservación del medio ambiente y la biodiversidad presente en las zonas cafeteras. Los cafetales al sol también usan alternativas de conservación de la biodiversidad.

- **Beneficio Ecológico:** durante la etapa de post-cosecha es posible realizar el beneficio de los granos mediante el Beneficio Ecológico (Ver página 123) que reduce significativamente el consumo de agua, así como el de los efluentes (aguas residuales contaminantes) producidos en él.





Proceso productivo del café

1 SIEMBRA



1.1 SEMILLA:

Se obtiene en granjas experimentales y en fincas de productores, bajo la supervisión de Cenicafé y de acuerdo con normas de calidad

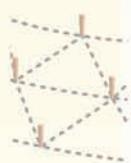
1.2 GERMINADOR:

Se considera una etapa de gran importancia para obtener una planta de café de buena calidad. Para el control del "mal del talluelo", su principal enfermedad, se usan métodos amigables con el medio ambiente



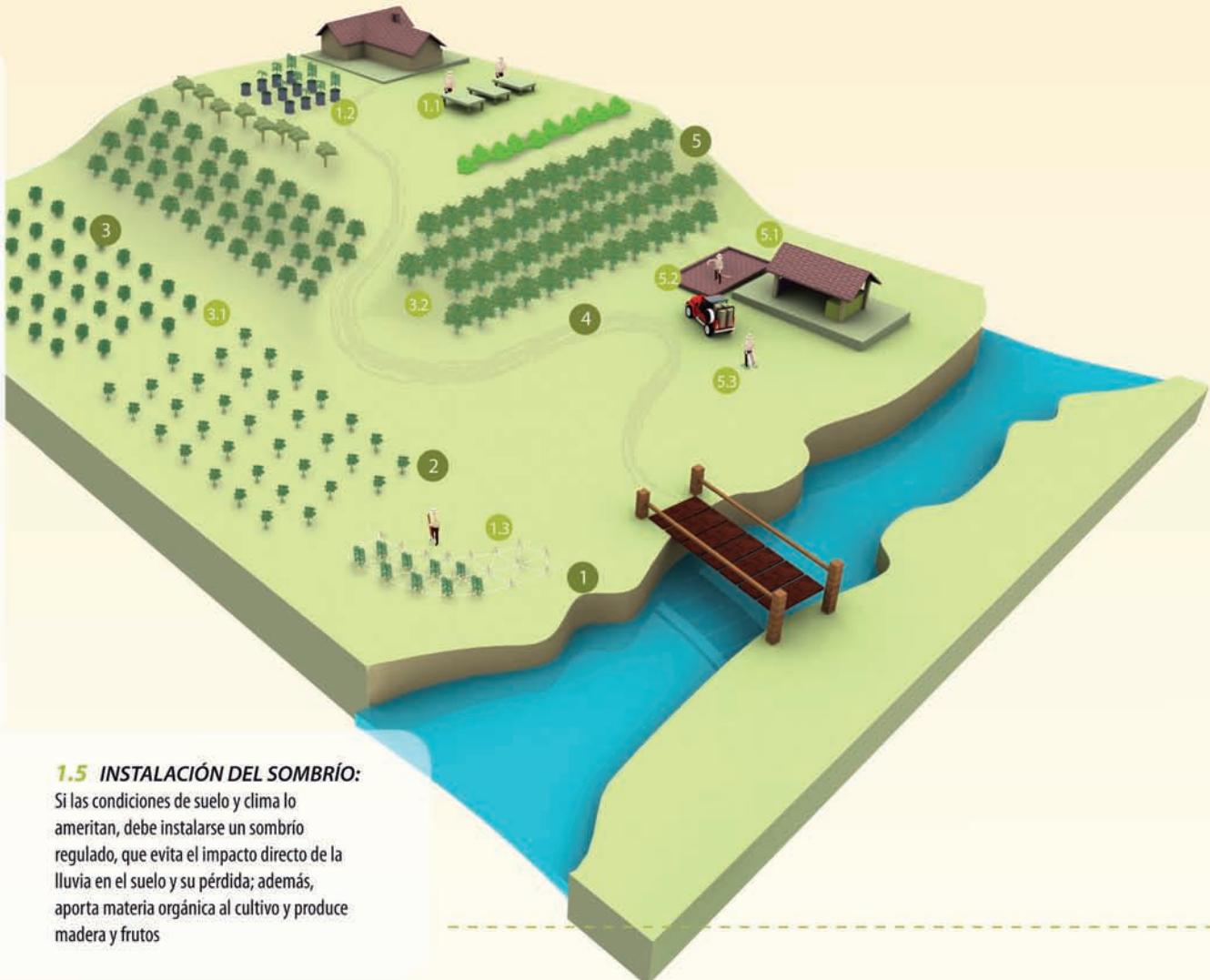
1.3 ALMÁCIGO:

Cuando se mezcla el suelo con pulpa de café descompuesta, que queda después del beneficio o con "lombrinaza", se obtienen plantas sanas y vigorosas, que responden por la calidad del café



1.4 ADECUACIÓN DEL TERRENO:

En Colombia, el café está sembrado en las vertientes de las cordilleras andinas. Para evitar la pérdida de suelo, el trazo del cultivo se hace en triángulo, a través de la pendiente, usando prácticas de conservación del suelo



1.5 INSTALACIÓN DEL SOMBRIÓ:

Si las condiciones de suelo y clima lo ameritan, debe instalarse un sombrío regulado, que evita el impacto directo de la lluvia en el suelo y su pérdida; además, aporta materia orgánica al cultivo y produce madera y frutos



2

CRECIMIENTO

2.1 MANEJO INTEGRADO DE ARVENSES (MALEZAS):

Las prácticas desarrolladas por Cenicafé buscan evitar la erosión y proteger las plantas con arveses nobles

2.2 MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES

La aplicación de varias prácticas de control y manejo de plagas y enfermedades, amigables con el medio ambiente, tales como el Re-Re logran que el productor obtenga granos sanos y de calidad

2.3 FERTILIZACIÓN:

La adecuada aplicación de nutrientes en el cultivo, sin afectar el medio ambiente, garantizan la obtención de un grano que reúne las características de calidad que quiere el consumidor en el mundo

3

PRODUCCIÓN

3.1 FLORACIÓN:

Dependiendo del régimen de lluvias, el árbol florece y permite obtener café fresco durante todo el año en Colombia



3.2 FRUCTIFICACIÓN

El grano maduro es el resultado de los cuidados del productor, con prácticas de conservación de suelos y buen manejo de la plantación que aseguran la calidad de las cerezas de café

4

COSECHA

RECOLECCIÓN:

Grano a grano se recolecta en los lotes el café maduro, lo cual permite iniciar el procesamiento de los frutos, enmarcado en la defensa y preservación de la calidad



5

POST-COSECHA

5.1 BENEFICIO HÚMEDO:

Despulpado, fermentación y lavado: Cenicafé desarrolló las tecnologías del Beneficio Ecológico con mínimo uso de agua, mediante las cuales se reduce la contaminación y se preserva la calidad del grano. También permite el manejo de subproductos, como la pulpa y las mieles de café, convirtiéndolos en abono orgánico y en alimento animal



5.2 SECADO:

El secado es parte fundamental para la obtención de cafés de muy buena calidad física y en taza. Para evitar el uso de combustibles en este proceso Cenicafé desarrolló los secaderos parabólicos que permiten el uso eficiente de la energía solar

5.3 ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE:

El adecuado almacenamiento del café en las fincas cafeteras evita la aparición de hongos en el grano; el transporte al sitio de venta debe hacerse evitando su contacto con productos contaminantes y sin mojarse



*Caso*

LOS DEFECTOS MÁS COMUNES EN EL CAFÉ Y SUS CAUSAS

Teniendo en cuenta que la totalidad del proceso productivo afecta o contribuye a la calidad final de la bebida, y con el fin de ayudar a los cafeteros colombianos a identificar desde la finca los posibles defectos del grano, la Oficina de Calidades de Almacafé ha desarrollado una cuidadosa identificación de los defectos más comunes y sus causas, y se ha esforzado por darlos a conocer a los cafeteros, los miembros del Servicio de Extensión, las Cooperativas de Caficultores y en general, a los miembros del gremio cafetero. De esta manera, los cafeteros colombianos son más conscientes de que el más pequeño descuido puede afectar el sabor final de su café, al igual que su apariencia. Por ejemplo, la falta de agua durante el desarrollo del fruto conlleva granos con coloración del pardo al negro, defecto que altera el sabor, aroma y aspecto final del café y por tanto, limita sus posibilidades de comercialización.

Asimismo, el despulpado en una máquina mal ajustada o la recolección de cerezas verdes ocasionan granos con heridas o cortadas y conducen a tener granos oxidados. Una fermentación prolongada o el almacenamiento del producto húmedo conllevan a que el grano sea atacado por hongos.



ÁREA SEMBRADA EN VARIEDADES RESISTENTES: UNA SOLUCIÓN PARA LAS ENFERMEDADES DEL CAFÉ

El desarrollo de variedades mejoradas por parte de Cenicafé, con atributos como la resistencia a enfermedades y el tamaño del grano, la aplicación de BPA's y los avances en el Beneficio Ecológico, inciden directamente en la calidad del café y se apoyan en la transferencia de tecnología hacia los productores, que realiza permanentemente el Servicio de Extensión de la Federación.

No obstante las numerosas ventajas derivadas de su utilización, su uso no se ha hecho extensivo en la mayoría de las regiones cafeteras. En efecto, hacia finales de 2010, el 34,8% del área cultivada en café se encontraba sembrada en variedades resistentes a la roya, 1,9 puntos porcentuales más que en 2006.

Para "inmunizar" la caficultura colombiana de los efectos de la roya, a partir de 2010 sólo tienen acceso a los programas de incentivos implementados por la Federación aquellos cafeteros que renuevan sus cafetales mediante la siembra de variedades resistentes. Esta política también tendrá, significativos impactos en los costos de producción debido a la menor utilización de agroquímicos para el control de la enfermedad y su mejor capacidad de adaptación ante cambios en el clima.

VER TAMBién: RENOVACIÓN DE CAFETALES (PÁGINA 49)

**INCENTIVOS PARA EL MANTENIMIENTO
DEL CULTIVO (PÁGINA 53)**

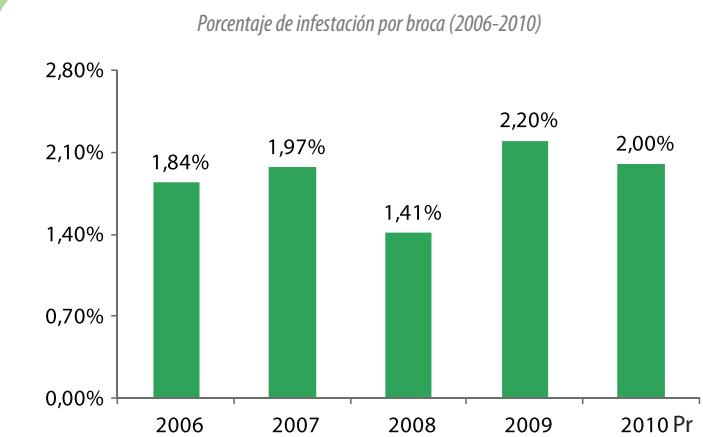




PORCENTAJE DE INFESTACIÓN POR BROCA: UNA MEDIDA DEL CONTROL DE LA PLAGA EN LAS FINCAS CAFETERAS

La presencia de la broca en las plantaciones de café se refleja en la proporción de granos que han sido atacados por este insecto. En la medida en que el grado de infestación de este insecto -que ataca las semillas del café- tiene origen en la finca, su disminución ó aumento es el reflejo de las condiciones en el campo, así como de la disciplina con la que los cafeteros realicen el control cultural de esta plaga en sus cultivos, conocido más comúnmente con el nombre de "Re-Re" (Ver página 129).

En el gráfico a continuación se ilustra la infestación por broca que registró el café pergaminio que ingresó a Almacafé para su transformación en café verde. Por tanto, se refiere al nivel de grano brocado presente en la red de compras de la Federación, equivalente a algo menos del 30% de la cosecha y no al volumen total de café producido en el país.



Hechas las anteriores salvedades, los niveles promedio de grano brocado en el ámbito nacional han permanecido en el rango de 1,5% a 2,8% en los últimos cinco años. Si se comparan estos valores con los registrados en la década de los noventa, los cuales oscilaban entre 8 y 10%, se observa una disminución significativa en el porcentaje de infestación. Esto refleja la mejor aplicación de prácticas agrícolas por parte de los cafeteros en sus fincas, circunstancia que depende directamente de las labores de asistencia técnica adelantadas por el Servicio de Extensión de la Federación así como del mejoramiento de la infraestructura de acopio y trilla disponible en Almacafé.

VER TAMBÉN: PREMIANDO LA CALIDAD DEL CAFÉ: METODOLOGÍA DE COMPRA POR ALMENDRA SANA (PÁGINA 45)

EL RE-RE Y EL CONTROL BIOLÓGICO: DOS ALTERNATIVAS SOSTENIBLES PARA EL CONTROL DE LA BROCA EN EL CAFETO (PÁGINA 129)



2.1 Buenas Prácticas Agrícolas -BPA's

El buen manejo del cultivo y los procesos de post-cosecha contribuyen a asegurar la calidad del café colombiano. Por este motivo, en la Federación promovemos, a través del Servicio de Extensión, la aplicación por parte de los cafeteros de BPA's, las cuales comprenden todas aquellas acciones realizadas por los productores en sus fincas para garantizar la calidad del café y la preservación del medio ambiente en el que se produce.

Dichas prácticas comprenden desde las labores del cultivo, comenzando por la calidad de la semilla seleccionada para la siembra, hasta la obtención del café pergamino seco listo para la venta. Dentro de las BPA's también se encuentran las Buenas Prácticas de Higiene en el empaque, el almacenamiento y el transporte del grano, así como el buen trato que se le brinda al personal que labora en las fincas, el manejo adecuado de las instalaciones y los equipos que intervienen en el procesamiento y las acciones que aseguran la calidad y la sanidad del producto.

A través de los programas de producción de cafés sostenibles, buscamos que un número progresivamente mayor de productores adopte las Buenas Prácticas Agrícolas en sus fincas. Por ello, contamos con los recursos de los gobiernos nacional, departamental y municipal, así como de la cooperación internacional para la puesta en marcha de proyectos para la producción bajo estandares de certificación de café.



Caso

PROGRAMA MIDAS AGRONEGOCIOS Y PYMES: PARA APOYAR LA PRODUCCIÓN DE CAFÉS SOSTENIBLES



Este programa ejecutado en 199 municipios del país hasta el año 2009, nos permitió a través de sus dos componentes, Agronegocios y Pymes, brindar apoyo y asistencia técnica a más de 30 mil pequeños cafeteros, propietarios de plantaciones tradicionales y envejecidas, para la producción de cafés sostenibles en la que resulta vital la aplicación de BPA's.

Con el componente Agronegocios renovamos por siembra 16 mil hectáreas de propiedad de 31.277 cafeteros, lo que corresponde a más de 19 mil productores adicionales a los que inicialmente habíamos planificado beneficiar. Para ello, contamos con recursos del Programa MIDAS de USAID por \$4.350 millones. De otro parte, con el componente Pymes brindamos asistencia técnica en la aplicación de BPA's a 25 mil cafeteros en la producción de cafés sostenibles certificados, para lo cual contamos con \$4.168 millones ejecutados a través de la Fundación Manuel Mejía y 60 técnicos del Servicio de Extensión que brindaron asistencia a los beneficiarios del proyecto.



2.2 Infraestructura productiva

Además de los cuidados proporcionados a los árboles en el campo, procesar los frutos de manera adecuada resulta vital para garantizar la calidad del café. Para ello, después de la cosecha, la etapa del beneficio de los frutos debe realizarse utilizando infraestructura productiva idónea.

Además de la especie y variedad de café sembradas, las buenas prácticas de cultivo y las condiciones ambientales de las zonas cafeteras, resulta vital para la calidad de la bebida que la recolección y la post-cosecha sea realizada de manera adecuada.

Así, para alcanzar calidades óptimas y evitar la sobre-fermentación o daños en las almendras de café durante el proceso de despulpado, es necesario que los cafeteros cuenten con infraestructura adecuada, ambientalmente amigable, así como disponer de equipos calibrados regularmente y aplicar BPA's apropiadas en cada una de las etapas del proceso.

Adicionalmente, para minimizar el consumo de agua durante el beneficio y asegurar el adecuado manejo de las aguas y lixiviados remanentes del proceso, la Federación fomenta entre los cafeteros

la utilización del proceso conocido como Beneficio Ecológico del Café (Ver página 123), y la construcción de plantas de tratamiento de aguas.

En el beneficio ecológico se utiliza una tolva seca que permite que las cerezas de café caigan a la despulpadora por gravedad, etapa en la que, a diferencia del beneficio tradicional, se les retira la cáscara sin utilizar agua. La pulpa resultante de este proceso se transporta por medios no hidráulicos hasta sitios destinados para su descomposición, para ser utilizada seis meses después como materia orgánica dentro de la propia finca.

Posteriormente, el proceso de fermentación y lavado puede ser realizado de dos maneras: i) En forma natural, mediante la fermentación en tanques, con el fin de retirar el mucílago o miel del grano, que es lavado con agua allí mismo; ii) En forma mecánica, utilizando el Becolsub (Ver página 124), que permite también que el grano salga completamente lavado y listo para secar.

Mediante la aplicación de estas operaciones es posible que los cafeteros entreguen al mercado un grano de excelente calidad en cuyo proceso se han

aplicado los principios de la producción limpia y en armonía con el medio ambiente.

El proceso de secado es también fundamental para la calidad del grano. Para este propósito Cenicafé desarrolló secaderos solares tipo túnel y parabólicos, que se construyen con materiales disponibles en las fincas de los productores pequeños y los cuales

permiten el mejor aprovechamiento de la energía solar obteniendo café seco de alta calidad. Con el empleo de un método sencillo para medir la humedad del café en secaderos solares, desarrollado en Cenicafé y denominado Gravimet, los productores pueden obtener café seco en el rango de humedad establecido en la comercialización (10 – 12%) y aprovechar más eficientemente la infraestructura para secado solar que tengan en sus fincas.



VER TAMBÍEN: SECADEROS PARABÓLICOS (PÁGINA 132)

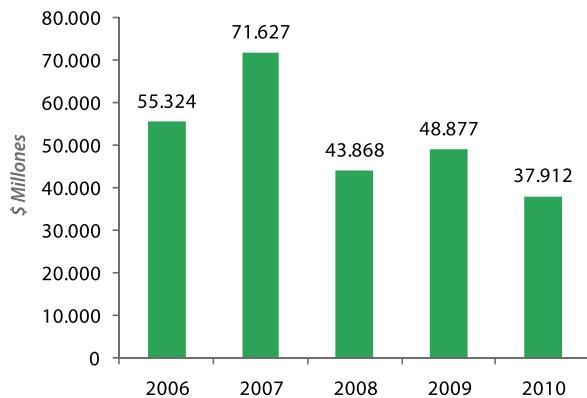
EL BENEFICIO ECOLÓGICO DEL CAFÉ: UNA INICIATIVA PARA OPTIMIZAR EL USO DEL AGUA EN EL PROCESO PRODUCTIVO DEL CAFÉ (PÁGINA 123)



INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

En aras de garantizar la calidad del café colombiano exportado a los mercados internacionales, así como los ingresos que los cafeteros reciben por su producto, en los últimos cinco años hemos desarrollado programas que han facilitado la inversión de más de \$257 mil millones en proyectos para el mejoramiento y construcción de infraestructura productiva en las regiones cafeteras del país.

Inversión social en proyectos de infraestructura productiva (2006 -2010)



VER TAMBÍEN: CRÉDITO PARA INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA (PÁGINA 55)

2.3 Calidad y productividad en la recolección

Parte de la calidad del café colombiano se logra en la recolección, cuando se escogen solamente los granos que se encuentran en perfecto estado de maduración que garantizan un mejor sabor y aroma de la bebida. Desarrollar sistemas para optimizar la eficiencia de la recolección, sin sacrificar la calidad de los granos, es un factor fundamental para la rentabilidad del cultivo y la sostenibilidad de las familias cafeteras.



Caso

EL CANGUARO: UNA HERRAMIENTA PARA LA MAYOR PRODUCTIVIDAD DE LA MANO DE OBRA DURANTE LA RECOLECCIÓN

El Canguaro, diseñado por Cenicafé, es una herramienta de recolección del café desarrollada para mejorar las condiciones de trabajo de los recolectores y aumentar su productividad en 20% por hora de recolección. Luego de varios años de ensayos y pruebas de campo, también pudimos comprobar que con el empleo de este dispositivo se disminuye en cerca de 70% las pérdidas de frutos por caída al suelo. Este resultado contribuye a disminuir los niveles de infestación de la broca en la cosecha siguiente, permitiendo obtener más café, de mejor calidad, con menores costos.



El desarrollo del Canguro se ha realizado bajo el enfoque de la Investigación Participativa, proceso científico y de innovación en el cual la retroalimentación de los productores y recolectores es esencial. De esta forma se incorporaron en su diseño las observaciones de los participantes, generando su aceptación.

"Yo comencé con el Aroandes, me gustó mucho ahora estoy usando el Canguro, porque se ha visto las mejorías que se la han hecho; entonces hay que ensayar de todo para saber qué es lo que va funcionando mejor". Cesar Augusto Muñoz cafetero del municipio de Belén de Umbría, Risaralda.

3. Mejorar los procesos de transformación

Almacafé es el operador logístico responsable del proceso de transformación del café pergamino en café verde para atender los compromisos del mercado externo e interno de nuestra Federación.

Con miras a cumplir con esta responsabilidad, a través de Almacafé adelantamos desde hace varios años el Programa de Gestión de Trillas, que consiste en la planeación, programación, ejecución y control de la cadena de procesamiento del café pergamino seco a café verde excelso para exportación.

Mediante este programa optimizamos el uso de la materia prima, garantizamos la calidad del café excelso colombiano y sus co-productos, así como el cumplimiento en la entrega a los clientes, a los menores costos de producción posibles.

Una vez recibido en las bodegas de Almacafé el grano es almacenado de manera que conserve sus propiedades y características de calidad para luego ser trillado, empacado, transportado y sometido a los controles finales de calidad en puerto (Ver página 91).

Con el proceso de trilla transformamos el café pergamino seco en café verde o café almendra, el cual debe cumplir con unas características de calidad para convertirse en café excelso de exportación (Ver página 89). Todo grano que no cumpla con los anteriores requisitos se convierte en co-producto. Mediante la utilización de mejores equipos y la aplicación de avances tecnológicos, buscamos que este proceso sea cada vez más eficiente en cuanto a la utilización de la materia prima.

El almacenamiento y transporte también demanda un conjunto de estrategias y actividades que permiten el control eficiente de estas operaciones sin sacrificar la calidad del café. En suma, durante toda la cadena de distribución, desde el recibo del café pergamino por parte de los productores hasta el puerto de embarque, desarrollamos actividades para asegurar la preservación de la calidad del café colombiano.



Trilla y Comercialización



1

Una vez culminado el proceso productivo en su finca, el cafetero tiene la opción de vender su café en el punto de compra de la Cooperativa de Caficultores más cercano a su finca o a otros comercializadores, intermediarios o exportadores.



3

Posteriormente, la Cooperativa de Caficultores entrega en las bodegas de Almacafé el café pergaminio seco de la calidad y volumen que haya negociado con la Federación .

A su vez, Almacafé como operador logístico de la Federación, debe adelantar una serie de estrategias de clasificación, almacenamiento y transporte del grano de manera que se puedan segmentar los diferentes tipos de café y se garantice su calidad

2

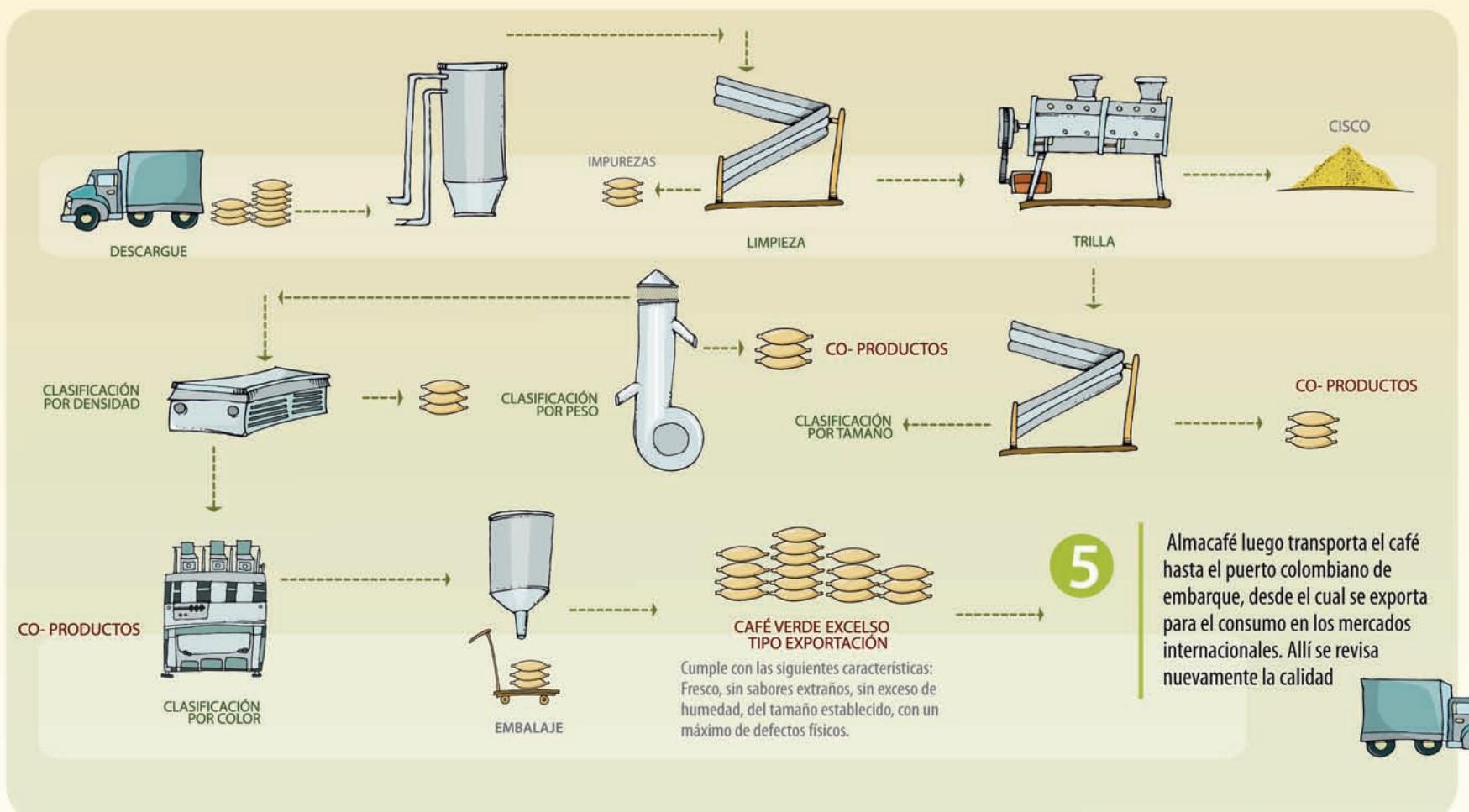


Si el cafetero decide venderle a la Cooperativa de Caficultores, la calidad del café debe ser analizada aplicando la metodología de Almendra Sana para determinar su precio de venta. Para ello, se toma una muestra de 100 gramos de café pergaminio seco que se trilla para removerle la cascarilla que envuelve la almendra. Paso seguido se determina su grado de humedad y se establece el porcentaje de almendra sana de la defectuosa. A través de este sistema bonificamos el esfuerzo del cafetero por producir un café de calidad.



4

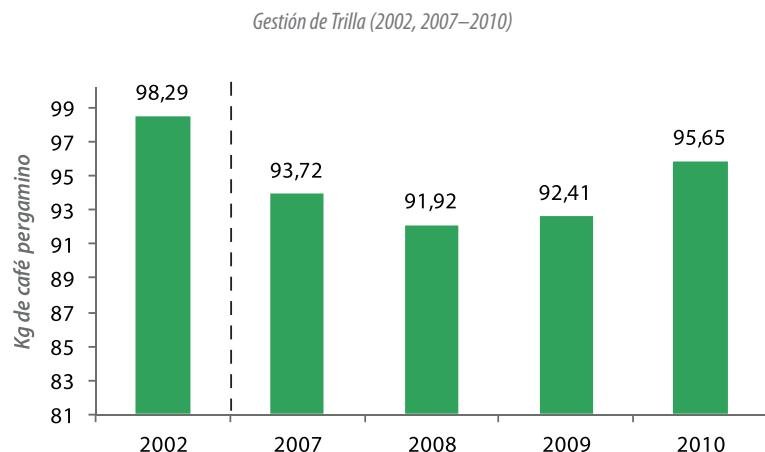
Posterior a su recibo, Almacafé somete el café pergamo seco a un proceso de limpieza para retirar impurezas. Luego se trilla para remover la cascarilla que envuelve la almendra de café y se clasifica por tamaño, peso, densidad y color. De esa manera el café pergamo seco se transforma en café verde excelso tipo exportación y se obtienen el cisco y los co-productos.





FACTOR DE RENDIMIENTO EN LA TRILLA: UN INDICADOR PARA MEDIR LA EFICIENCIA EN LA TRANSFORMACIÓN DEL CAFÉ PERGAMINO SECO A CAFÉ VERDE TIPO EXPORTACIÓN

El indicador utilizado para medir la Gestión de Trillas es el factor de rendimiento alcanzado en el proceso industrial para la obtención de café verde excelso tipo exportación. Desde 2002, el comportamiento de este indicador ha sido mejorado, pues se ha pasado de utilizar 98,3 kg. de café pergaminado para producir un saco de 70 kg. de excelso a utilizar solamente 92,41 kg. en 2009. No obstante, en 2010 los problemas de calidad derivados del clima afectaron negativamente este indicador.



VER TAMBién: PORCENTAJE DE INFESTACIÓN POR BROCA: UNA MEDIDA DEL CONTROL DE ESTA
PLAGA EN LAS FINCAS CAFETERAS (PÁGINA 83)



4. Controlar la calidad del café colombiano de exportación

Complementando los esfuerzos que se realizan en los laboratorios, en el campo colombiano y en las diferentes instancias de procesamiento del café, la Federación ha establecido diversos puntos de control para medir la calidad del café tanto dentro de las fronteras colombianas, como en los principales países consumidores de café colombiano. Gracias a ello, no resulta exagerado afirmar que Colombia es el único país productor del café en el mundo que garantiza el control de la calidad del cien por ciento del café que exporta hacia el mercado internacional.

Para ello, como primera medida de control, todo el café verde que exporta el país se inspecciona en puerto colombiano para verificar su calidad y el cumplimiento de las características establecidas para el café “excelso” colombiano, a saber: frescura, no presencia de sabores extraños o defectuosos, aspecto homogéneo, sin exceso de humedad, tamaño establecido, sin defectos físicos en grano y libre de insectos vivos. Estos controles implican la toma de más de 32 mil muestras anuales, las cuales son analizadas tanto física como sensorialmente con pruebas de taza realizadas por Almacafé en 20 laboratorios de calidad.

Paralelamente, en el marco del programa Café 100% Colombiano (Ver página 67) a través del cual se

otorgan licencias para el uso del Logo  como marca ingrediente, la Federación analiza más de 1.000 muestras de café al año descritas como café 100% colombiano en los diferentes mercados del mundo. Estos análisis no sólo incluyen la revisión del correcto uso del logo Café de Colombia en los empaques de las marcas de café 100% colombiano de nuestros licenciatarios en Asia, Norteamérica, Europa y Latinoamérica, sino que también analizamos sensorialmente el café descrito como 100% colombiano.

Por último, en el contexto de la aplicación de los programas de Denominación de Origen e Indicación Geográfica Protegida “Café de Colombia” (Ver página 68), hemos diseñado

procesos y procedimientos de evaluación de producto bajo la responsabilidad de la Oficina de Certificación del Café –CAFECERT, dependencia de Almacafé encargada de certificar el producto descrito como colombiano.





Controles de calidad aplicados por la Federación al Café colombiano



1

Control a la calidad en puerto del café colombiano con destino a mercados internacionales; se realiza análisis físico y sensorial de aproximadamente 32 mil muestras al año.

En los principales mercados del mundo nuestro comprador misterioso recoge muestras de los cafés que se describen como colombianos o contener café de Colombia en sus etiquetas. Esta actividad es continua y aleatoria

Cada tres meses nuestros licenciatarios y usuarios de indicaciones geográficas envían muestras de las referencias de café 100% Colombian Coffee que comercializan

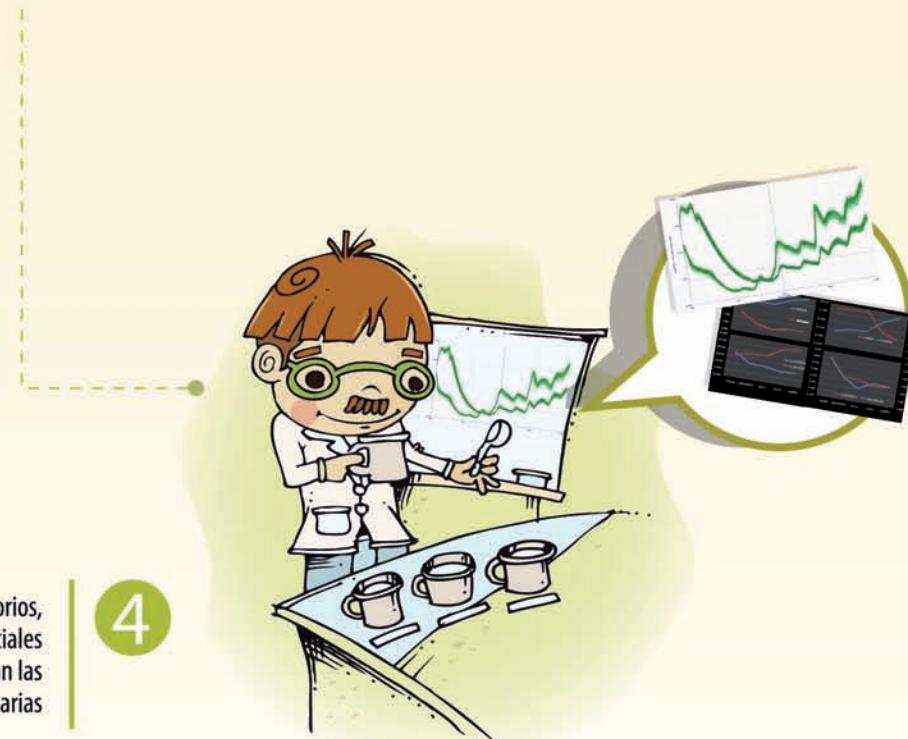
2





3

CAFECERT recibe muestras aleatorias y continuas de los diferentes mercados del mundo de cafés que tienen autorizado el uso de la IGP Café de Colombia.



4

Utilizando tecnologías de punta desarrolladas o normalizadas en nuestros laboratorios, con procedimientos estandarizados, se analizan las muestras cuyos análisis iniciales sugieren adulteración de origen y de acuerdo con los resultados obtenidos se toman las medidas necesarias



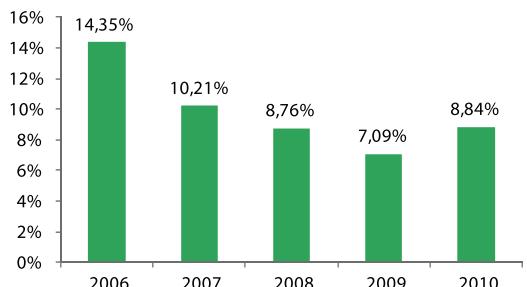
PORCENTAJE DE CAFÉ CON PROBLEMAS DE TAZA: UNA MEDIDA OBJETIVA DE LA CALIDAD DEL CAFÉ COLOMBIANO

Una de las características más importantes del café colombiano es la calidad de sus atributos en taza. Es gracias a este atributo que el Café de Colombia ha logrado obtener un alto grado de reconocimiento en los diferentes mercados mundiales.

Aunque es posible evaluar esta característica en diferentes puntos de la cadena de comercialización interna, la que se obtiene al ingreso del café pergamino a Almacafé, procedente de las Cooperativas de Caficultores brinda un panorama general de la calidad del café producido en todo el país. Así, la relación entre la cantidad total de café pergamino entregada y el volumen que resulta con problemas de taza al preparar la bebida se constituye en una medida cualitativa de la calidad del café.

Gracias a la asistencia técnica brindada al productor, los programas para el mejoramiento y/o construcción de infraestructura para el beneficio, los incentivos económicos reconocidos a los cafés de buena calidad y los mecanismos de recibo y compra del café diseñados por nuestra Federación, se ha motivado el descenso del porcentaje de café con problemas de taza en el recibo de café pergamino que requieren procesos de selección adicionales. En efecto, mientras en 2006 el 14,3% del café pergamino ingresado a Almacafé presentaba problemas de taza, en 2010 tan sólo el 8,8% presentó este tipo de problemas.

Porcentaje de café con problemas de taza (2006-2010)



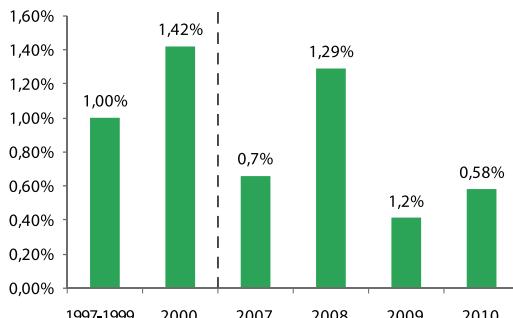
“A través de su excepcional historia que ya excede ocho décadas, la Federación ha jugado un papel vital en apoyar a los productores colombianos de café. Su énfasis en calidad ha permitido establecer la base de un futuro sostenible para los productores.” Ted Lingle, Director Ejecutivo Instituto para la Calidad del Café –CQI (por su sigla en inglés).

2011+:
En 2011 trabajaremos para continuar disminuyendo el porcentaje de café con problemas en taza.

RECHAZO EN PUERTO COLOMBIANO: UN INDICADOR QUE DEMUESTRA NUESTRO COMPROMISO CON LA CALIDAD

Este indicador mide la observancia de las regulaciones relacionadas con las calidades mínimas de exportación para el café colombiano. Agrupa los cafés rechazados con problemas de taza, humedad, granulometría y otros defectos. En general se observa que de la totalidad de lotes analizados a un pequeño porcentaje no se le permite su exportación por incumplir las normas. El incremento exhibido en 2008 se debió fundamentalmente a rechazos por humedad ocasionados por la alta pluviosidad, resultado del Fenómeno de la Niña registrado en las zonas cafeteras.

Indicador de rechazo en puerto colombiano (1997-2000, 2007-2010)





Caso

OFICINA DE CERTIFICACIÓN DE CAFÉ -CAFECERT

Para acompañar y aportar al desarrollo de la certificación de los cafés colombianos y facilitar a la industria cafetera el uso de la Indicación Geográfica Protegida -IGP y la Denominación de Origen -DO “Café de Colombia”, Almacafé estableció la Oficina de Certificación de Café –CAFECERT.

La misión de esta oficina es satisfacer las necesidades de certificación del producto, mediante la aplicación consistente e imparcial de estándares de evaluación de parámetros de conformidad, garantizando la autenticidad del café ante la industria tostadora y procesadora, así como ante los consumidores finales del café 100% colombiano.

Para ello, CAFECERT opera un sistema de certificación de tercera parte, independiente de productores y consumidores. Adicionalmente, coordina y administra al interior del país el programa denominado “Q Coffee System”, desarrollado por el Instituto para la Calidad del Café –CQI (por su sigla en inglés) de conformidad con los protocolos desarrollados por la Asociación de Cafés Especiales de Norteamérica –SCAA (por su sigla en inglés), para la evaluación y certificación de lotes de café colombiano de altísima calidad.

Entre agosto de 2008, fecha de inicio de actividades de CAFECERT, y diciembre de 2010, se otorgaron 31 certificaciones a 69 cafés pertenecientes a diferentes operadores (tostadores y solubilizadores), en Europa y en Colombia.

Como parte del programa IGP/DO, todos los cafés certificados reseñados han sido objeto de supervisión periódica por parte de CAFECERT con el fin de verificar que siguen cumpliendo con los requisitos bajo los cuales fueron certificados.

En 2010, CAFECERT recibió su acreditación como Organismo de Certificación de Producto conforme a la Guía ISO/IEC 65:1996 por parte del Organismo Nacional de Acreditación Colombiano-ONAC, cumpliendo así con los requisitos establecidos por la normatividad de la Unión Europea y la colombiana en cuanto al otorgamiento de uso de la Indicación Geográfica Protegida y la Denominación del Origen. Gracias a esta acreditación, CAFECERT estará en disponibilidad de prestar, adicionalmente a la certificación de Indicación Geográfica Protegida -IGP, el servicio de certificación de los cafés colombianos que opten por el uso de Denominación de Origen Café de Colombia. Para el cumplimiento de estas actividades cuenta con laboratorios certificados bajo la norma ISO/IEC 17025:2005.





1er Concurso Nacional de Dibujo y Pintura
“80 años Federación Nacional de Cafeteros”
Naren Adriana Pinzón Cano - [8 años]
Balboa / Risaralda - [2007]



Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades

- * 01 Mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras
- * 02 Fortalecer el tejido social de las comunidades cafeteras
- * 03 Promover la conectividad de las zonas cafeteras



“ El bienestar de 553 mil familias cafeteras del país que producen café en Colombia es nuestro mayor reto y objetivo. Por eso dedicamos gran parte de nuestros esfuerzos a implementar proyectos para mejorar las condiciones de educación, salud, infraestructura y convivencia de los habitantes de las comunidades cafeteras. Así, contribuimos a incrementar su calidad de vida, reforzamos el tejido social de la caficultura y afianzamos las bases para la construcción de la paz. ”





Más allá del cultivo de café, la Federación se debe a los cafeteros y a sus familias. Su principal preocupación es promover el bienestar y consolidar su desarrollo social y productivo, por ello vemos el fomento a la competitividad de la actividad cafetera como herramienta para incrementar sus ingresos. Asimismo desarrollamos ambiciosos programas complementarios dirigidos a mejorar las condiciones de vida de los productores y sus familias.

1. Mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras

A lo largo de nuestra historia nos hemos enfocado en hacer de la caficultura colombiana una actividad sostenible en un entorno cada vez más competitivo y cambiante. Por esa razón también apoyamos proyectos educativos, de acceso a la salud y de seguridad alimentaria, que ayudan a mejorar las tasas de alfabetización, la esperanza de vida y el nivel de ingreso de los cafeteros colombianos.

Caso

RED JUNTOS PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA

Desde 2008, este proyecto de cooperación con la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional –ACCIÓN SOCIAL, entidad del gobierno colombiano, nos permite intervenir como entidad ejecutora de la Red Juntos. Su objeto es poner en marcha una estrategia integral para apoyar a la población más pobre y vulnerable del país que se encuentra inmersa en las denominadas “trampas de la pobreza”. Igualmente, promueve el mejoramiento de las condiciones de vida mediante el fortalecimiento y la construcción de capacidades para promover el propio desarrollo de las familias.

El proyecto cobija 34.975 familias de 32 municipios de Risaralda y Cauca, que podrán acceder a programas gubernamentales de bienestar social, salud, nutrición, educación, vivienda, entre otros. Por medio del acompañamiento familiar y comunitario, un equipo de 230 cogestores sociales coordinados por nuestro Servicio de Extensión, realiza visitas domiciliarias para el levantamiento de la información socioeconómica de las familias y luego las orienta en la construcción de su proyecto de vida.



“En el programa Red Juntos tenemos puestas nuestras esperanzas en mejorar la calidad de vida de nuestras familias. Como beneficiarios hemos accedido a capacitaciones (...), agradezco que hayan tenido en cuenta a mis nietos para ubicarlos en una escuela cerca a nuestra finca. Como pequeño cafetero espero que programas como estos sigan prestando apoyo constante (...). Luis Erly Santa Arias, cafetero del municipio de Marsella, Risaralda.

2011+:

Gracias al convenio que suscribimos con el Departamento Nacional de Planeación –DNP para apoyar el proceso de actualización de la base de datos del Sistema de Identificación de Beneficiarios de Programas Sociales - SISBEN III, en 2011 contaremos con información actualizada sobre las condiciones socioeconómicas de la población cafetera y no cafetera asentada en las zonas rurales 1.101 municipios del país, incluyendo los 588 que hacen parte de la base de datos del SIC@ Web.

1.1 Educación

Un buen nivel educativo es garantía de desarrollo, estabilidad y bienestar en la comunidad cafetera. Por ello impulsamos la ejecución de importantes proyectos de capacitación y educación formal y no formal cofinanciados con aportes de organizaciones nacionales e internacionales.

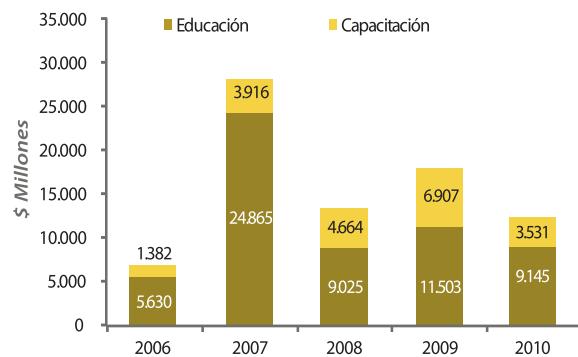
La educación es fundamental para el desarrollo de las sociedades. En la caficultura desempeña un papel primordial pues facilita y complementa la adopción de la tecnología y el buen funcionamiento de la empresa cafetera, lo cual redunda en mayores ingresos y mejores condiciones de vida en el campo colombiano. En esta labor, los aportes de la cooperación internacional resultan fundamentales, así como el papel desempeñado por la Fundación Manuel Mejía – FMM (Ver página 23) en la formación integral del cafetero, su familia y la comunidad rural.



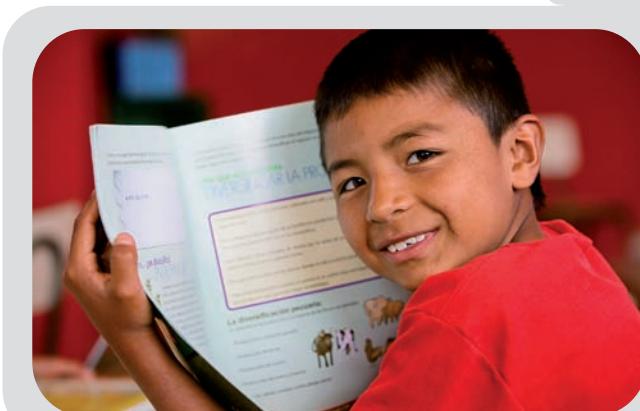
INVERSIÓN SOCIAL EN PROYECTOS DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

En los últimos cinco años, *nuestra Federación ha gestionado recursos y ejecutado programas por cerca de \$80 mil millones para la realización de programas de capacitación y educación en las zonas cafeteras del país*. En 2010, estos recursos ascendieron a más de \$12 mil millones gracias a las alianzas estratégicas que hemos consolidado con el Gobierno Nacional y con gobiernos locales, así como con entidades de cooperación internacional.

Inversión social en proyectos de educación y capacitación en las zonas rurales (2006 - 2010)



"Yo creo que el trabajo conjunto con la Federación de Cafeteros en Caldas y en muchas otras partes del país (...) ha sido muy importante en términos educativos (...). Nosotros trabajamos con los cafeteros especialmente en zonas rurales donde necesitamos llegar a niños que están muy aislados, a poblaciones muy dispersas". Cecilia María Vélez White, Ex-Ministra de Educación Nacional.



Caso ESCUELA Y CAFÉ

Buscando formar las nuevas generaciones de cafeteros, en 1996 el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas diseñó la metodología de educación básica primaria y secundaria Escuela y Café, que incorpora contenidos cafeteros al currículo de las escuelas públicas rurales en zonas cafeteras. Adicionalmente, permite la generación de conocimiento práctico sobre el cultivo por medio de parcelas educativas establecidas en las escuelas y el desarrollo de proyectos productivos que los niños llevan a cabo en sus propias fincas, bajo la tutoría de la Federación. Desde 2006, los estudiantes de bachillerato graduados bajo la metodología Escuela y Café obtuvieron un certificado de actitud profesional y certificaciones en normas de competencia tales como: Obtención de colinos de café de

2011+:

En 2011 buscaremos canalizar recursos por al menos \$8 mil millones para la implementación de programas que contribuyan a mejorar el nivel educativo de los cafeteros y sus familias, así como la generación de competencias a través de mecanismos para la capacitación virtual.



acuerdo con parámetros de calidad; Recolección de café con criterios de calidad, eficiencia y eficacia y minimización de las pérdidas; Beneficio del café y manejo de sus desechos para evitar la contaminación y obtener otros productos útiles a partir de ellos; Manejo integrado de plagas y enfermedades y Establecimiento de plantaciones de café con criterios de sostenibilidad y competitividad.

Según un estudio adelantado por el Centro Regional de Estudios Cafeteros y Empresariales –CRECE, Escuela y Café promueve la retención de los jóvenes en el campo y la participación permanente de las niñas y los niños en igualdad de género. Igualmente, mejora las condiciones de trabajo infantil en las zonas rurales debido al mayor nivel de escolaridad y la participación de los niños y jóvenes en las decisiones del núcleo familiar. Las virtudes derivadas de la puesta en marcha de Escuela y Café se comprueban gracias a sus resultados. En el período comprendido entre 2004 y 2010, se ha puesto en práctica esta metodología en 1.655 escuelas rurales para el beneficio de cerca de 72.000 niños en once departamentos.

El reconocimiento alcanzado por Escuela y Café se hizo evidente a través de la distinción que entregó al proyecto la Organización de Estados Iberoamericanos –OEI en el año 2003 por representar una experiencia relevante en el ámbito internacional en Educación para el Trabajo.

"Yo he adquirido muchas herramientas de mi familia cafetera (...) y en el colegio gracias al proyecto Escuela y Café me han enseñado a llevar los registros, para saber si el café deja o no ganancia". Esteban Mazo Cataño, niño proveniente de una familia cafetera del municipio de Villamaría, Caldas.



Caso

EDUCACIÓN A DISTANCIA: UNA METODOLOGÍA PARA LA GENERACIÓN DE CAPACIDADES EN LOS CAFETEROS Y SUS FAMILIAS

Con el propósito de brindar oportunidades de capacitación a los productores de los diferentes departamentos y municipios cafeteros del país, en 2007 establecimos una alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA, entidad rectora de la formación profesional integral del trabajador colombiano, y la –FMM, para el mejoramiento de la competitividad de los cafeteros y el desarrollo social de sus familias, mediante la capacitación.

Los programas de educación a distancia, ofrecidos en el marco del convenio y diseñados por la FMM, son los siguientes: promoción de la seguridad alimentaria, promoción y desarrollo de la asociatividad, manejo empresarial de la finca y aseguramiento de la calidad del café en la finca. Para su desarrollo combinamos la modalidad de educación a distancia con diferentes estrategias de comprobada utilidad para el proceso de aprendizaje en adultos con orientación de tutores, dentro de las cuales se encuentran el auto-aprendizaje, el aprendizaje colaborativo y en grupo.

Entre 2007 y 2010 se capacitaron más de 57 mil cafeteros, a través de los diferentes cursos ofrecidos por este programa. Durante 2010, participaron en el programa de Educación a Distancia 17 de los 20 departamentos cafeteros, lo que significa una cobertura geográfica significativa. De esta manera, hemos logrado desarrollar un modelo de cooperación exitoso y de gran impacto, llegando a lugares donde históricamente las oportunidades de capacitación han sido limitadas por el escaso desarrollo vial y la difícil geografía colombiana.



2011+:

Continuaremos capacitando con metodologías accesibles a los cafeteros colombianos y buscaremos vincular un mayor número de productores a este programa.





Caso
GESTIÓN EMPRESARIAL

El propósito de este programa, que ejecutamos a través de nuestro Servicio de Extensión, es la capacitación de los cafeteros en el establecimiento de empresas exitosas y competitivas. Para ello, desarrollamos con la colaboración de la -FMM, un contenido en dos niveles. En el nivel básico, los participantes reciben capacitación dentro de un proceso participativo sobre el conocimiento de su empresa cafetera. En el nivel avanzado, trabajamos en que el cafetero profundice en el aprendizaje y adopción de las herramientas administrativas que le permitan obtener el mayor margen posible en su empresa.

Entre 2002 y 2010, a través de Gestión Empresarial hemos capacitado 110 mil cafeteros, de los cuales más de 16 mil corresponden a los beneficiarios del último año. En total hemos invertido para la realización de este programa 12 mil millones provenientes de recursos propios, el SENA, la Sociedad de Agricultores de Colombia -SAC y el Ministerio de Agricultura.



“Cuando me invitaron al curso de Gestión Empresarial, el tema me llamó la atención porque nosotros sabemos o por lo menos nos defendemos con las prácticas del cultivo del café, pero poco conocemos de la administración de la finca... después de estas capacitaciones ya no le tenemos miedo a escribir así sea en un cuaderno todo lo que vamos pagando y comprando para invertirle a la finca.” Hernando Gamarra Serrano cafetero del municipio de Galán, Santander.

2011+:

En 2011 a través de este programa buscaremos capacitar más cafeteros en la constitución de empresas cafeteras competitivas y exitosas.

Caso
**ALIANZAS INTERNACIONALES
PARA LA EDUCACIÓN**

En los últimos años gracias a la constitución de alianzas estratégicas para la gestión de recursos, hemos avanzado significativamente en la ejecución de proyectos educativos. En este esfuerzo hemos encontrado eco en organizaciones de cinco países, junto a las cuales hemos ejecutado diferentes proyectos por \$14.337 millones que por sus metodologías y contenidos contribuyen a elevar la calidad de la educación en zonas cafeteras.

Proyectos educativos con Cooperación Internacional (2006-2009)

| Proyecto | Impacto | Localización | Socio Internacional |
|---|---|--|--|
| Café Kachalú: Educación para el desarrollo sostenible | 73 niños | Santander | Fondo Efico y Colruyt |
| Educación en la Escuela Tambores - Risaralda | 200 niños | Risaralda | RSM emba 06 Charity |
| Educación y gestión en el Eje Cafetero | 3.047 niños | Eje Cafetero | H +D Comunidad de Madrid |
| Mejoramiento de la Educación Básica Hogar Juvenil Toledito | 80 niños | N. de Santander | Community Coffe Company |
| Mejoramiento de las condiciones de educación, Quinchía, Risaralda | 70 niños | Risaralda | Tchibo/Eduscho GmbH |
| Sembradores de Paz I y II | Escuela Nueva: 13.456 niños, Escuela y Café: 33.095 | Antioquia, Cauca, Huila, Magdalena, Nariño y Valle | Agencia Española de Cooperación Internacional AECID, y Fundación Humanismo y Democracia H+D. |





1.2 Salud

El bienestar de las familias cafeteras depende en gran medida de la posibilidad de acceder a servicios de salud y gozar de una alimentación buena y balanceada. Por ello, promovemos su vinculación al régimen de salud subsidiada y la puesta en marcha de programas de seguridad alimentaria y nutricional.

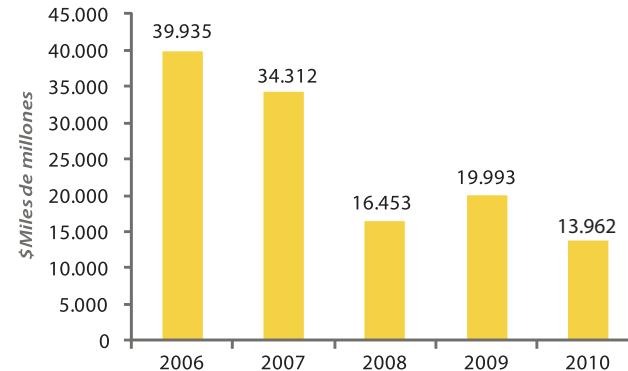
El acceso a servicios de salud es fundamental para el adecuado desarrollo de las familias y comunidades cafeteras. Nuestro empeño por mejorar las condiciones de salud de los cafeteros y propiciar alternativas para su retiro digno se ve reflejado en el acompañamiento que brindamos al Estado y a las entidades territoriales, impulsando el acceso a los esquemas de salud subsidiada. Como complemento, desarrollamos proyectos de saneamiento básico y mejoramiento de condiciones de habitabilidad y promovemos la adopción de una alimentación sana y balanceada.



INVERSIÓN SOCIAL EN SALUD

Nuestra Federación ha contribuido como ningún otro gremio en Colombia, a facilitar el acceso a la salud y el disfrute de una alimentación sana. *Entre 2006 y 2010 hemos canalizado inversiones para la salud y la seguridad alimentaria de las familias cafeteras por más de \$124 mil millones.*

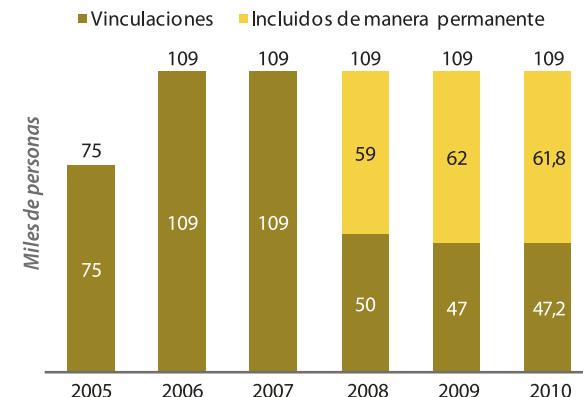
Inversión social en proyectos de salud y seguridad alimentaria (2006-2010)



Caso PROGRAMA DE PROTECCIÓN SOCIAL EN SALUD

La Encuesta de Condiciones de Vida de los Hogares Cafeteros realizada en 2005, demostró que el 73% de las familias cafeteras no tenían acceso a seguridad social en salud. Por ello, en conjunto con el FOSYGA y diversas entidades territoriales en Colombia implementamos el Programa de Protección Social en Salud, con el cual **desde 2004 hemos logrado vincular 109.448 personas al régimen subsidiado de salud.**

Cafeteros vinculados al régimen subsidiado de salud (2004-2010)





Caso

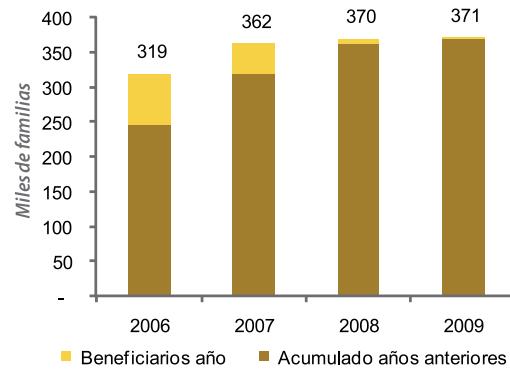
PROGRAMA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

Nuestro apoyo a la seguridad alimentaria y nutricional de las familias cafeteras ha sido constante y de gran impacto en el país. A través de la metodología ReSA promovida por ACCIÓN SOCIAL, y la cual se fundamenta en el establecimiento de huertas y corrales en las fincas cafeteras, hemos promovido la producción de alimentos para el consumo familiar y la adopción de prácticas alimenticias balanceadas.

Como resultado, **beneficiamos a 371 mil familias cafeteras, de las cuales 8.396 fueron indígenas de las etnias Nasa, Arhuaca, Wiwa, Yukpa y Kankuama**. Para ello, se canalizaron recursos de ACCIÓN SOCIAL, el Fondo Nacional del Café, los gobiernos departamentales y municipales, las corporaciones regionales, ONG's y la comunidad cafetera.

"La Federación Nacional de Cafeteros es una aliada estratégica en el avance de los procesos misionales de ACCIÓN SOCIAL y un ejemplo de Responsabilidad Social Corporativa. Al día de hoy, la Red de Seguridad Alimentaria ReSA ha firmado y ejecutado con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia convenios que permiten establecer unidades de producción de alimentos para el autoconsumo y promover hábitos alimentarios saludables, como parte de una estrategia que contribuye a la disminución del hambre (...)." Diego Molano, Director de ACCIÓN SOCIAL.

Familias beneficiarias de los programas de seguridad alimentaria (2006-2009)



VER TAMBÍEN: OBRAS DE INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA (PÁGINA 104)



1.3 Infraestructura

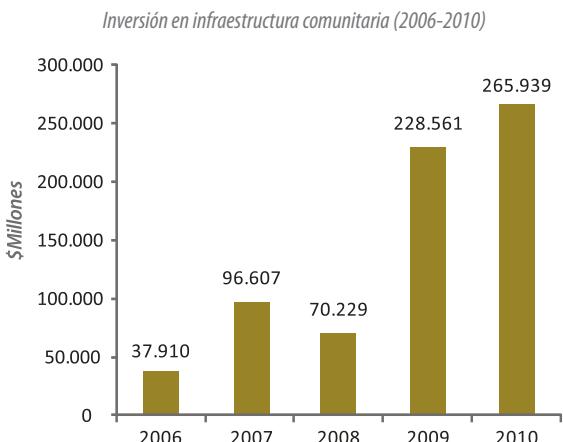
Los proyectos de mejoramiento de la infraestructura comunitaria impulsan el desarrollo de las comunidades cafeteras y tienen un gran impacto en el sector rural en general.

Nuestros esfuerzos en este sentido incluyen mejoras para el sector educativo, construcción de acueductos y alcantarillados, sistemas de electrificación rural y mantenimiento y construcción de obras viales, así como, adecuación de centros de salud y vivienda rural.



INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

En los últimos cinco años, nuestra Federación ha canalizado cerca de \$699 mil millones para el fortalecimiento de la infraestructura comunitaria. Gracias a ello, hemos ejecutado proyectos para la construcción y mejoramiento de hospitales y puestos de salud, aulas, vías, puentes, electrificación, entre otros. En 2010, estos recursos ascendieron a más de \$265 mil millones gracias a las alianzas estratégicas que hemos consolidado con el Gobierno Nacional y gobiernos locales, así como las entidades de cooperación internacional.



2011+:
En 2011 continuaremos trabajando para mejorar la infraestructura comunitaria invirtiendo más de \$227 mil millones, en proyectos de mejoramiento de la infraestructura vial y de transporte, hospitales y puestos de salud, escuelas y otras obras de desarrollo comunitario, así como en reconstrucción de viviendas afectadas por la ola invernal de 2010.



OBRAS DE INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Con las inversiones en infraestructura comunitaria hemos ejecutado en favor de las comunidades cafeteras importantes obras, dentro de las que se destacan: el mejoramiento o construcción de más de 1.800 acueductos y alcantarillados, la electrificación de cerca de 11.000 viviendas rurales, el mejoramiento de 2.330 aulas para la educación de niños y niñas asentados en zona de influencia cafetera, la construcción de más de dos mil kilómetros de vías y el mejoramiento de 60 mil kilómetros más. De igual manera, desarrollamos proyectos para la construcción de 4.384 viviendas y el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad de cerca de 27 mil viviendas adicionales.

Obras de infraestructura comunitaria (2006-2010)

| | | Total 2006 - 2010 |
|------------------------------|------------------------|-------------------|
| Acueductos y alcantarillados | Número | 1,808 |
| | Beneficiarios | 771,320 |
| Electrificación | Viviendas | 10,956 |
| | Beneficiarios | 99,031 |
| Educación | Aulas | 2,330 |
| | Viviendas maestros | 53 |
| Vías y puentes | Baterías sanitarias | 481 |
| | Kilómetros construidos | 2,162 |
| Hospitales | Kilómetros mejorados | 60,550 |
| | Puentes | 194 |
| Infraestructura productiva | Hospitales y puestos | 296 |
| | Secaderos | 59,413 |
| Vivienda | Beneficiarios | 35,436 |
| | Viviendas construidas | 4,384 |
| | Viviendas mejoradas | 26,832 |



Caso

ALIANZAS INTERNACIONALES PARA EL MEJORAMIENTO Y CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

En la actualidad desarrollamos a través de convenios de cooperación suscritos con organizaciones de tres países, importantes proyectos en el área rural para el mejoramiento de instalaciones y dotación escolar en diversas zonas cafeteras del país por valor de \$1.449 millones.



De esta manera, multiplicamos los recursos destinados a elevar la calidad de la educación y la infraestructura escolar.

Proyectos de inversión con Cooperación Internacional para el mejoramiento de la infraestructura y la dotación educativa (2006-2010)

| Proyecto | Impacto | Localización | Socio Internacional |
|--|-----------|--------------|---------------------|
| Dotación escolar en la escuela de Encinadas en Samaná | 171 niños | Caldas | Sawai Coffee |
| Mejoramiento de infraestructura y nutrición en la Mesa | 210 niños | Cundinamarca | Costa Foundation |
| Parque y juegos en la escuela "Anatoli" de la Mesa | 210 niños | Cundinamarca | Costa Foundation |
| Saneamiento básico escuela Tambores | 200 niños | Risaralda | RSM emba O6 Charity |
| Mejoramiento de la infraestructura y la nutrición en Vergara | 220 niños | Cundinamarca | Costa Foundation |
| Mejoramiento infraestructura escolar de la Escuela de la vereda San Juan en Quinchía | 270 niños | Risaralda | Tchibo /Eduscho |
| Sostenibilidad y Tecnologías de la Información en el colegio las Delicias en Puente Nacional | 304 niños | Santander | Fundación EFICO |
| Dotación de tres centros de computo en el Tolima | 240 niños | Tolima | RGC Coffee |

"El compromiso y capacidad de gestión y convocatoria de la Federación Nacional de Cafeteros ha transformado la construcción de una escuela en un gran programa de desarrollo sostenible en donde la educación es la herramienta que construye paz y asegura el futuro de las nuevas generaciones de cafeteros". Kevin Hydes, Gerente de Mercadeo, Costa Coffee UK.



Caso

VÍAS EN EL SUR DEL TOLIMA

En 2008 suscribimos un convenio marco de cooperación con la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, el Fondo de Programas Especiales para la Paz -FONDOPAZ, ACCIÓN SOCIAL y la cooperación internacional, cuyo objeto es adelantar proyectos de desarrollo social para generar condiciones que faciliten el logro y mantenimiento de la paz en comunidades y en 2010 suscribimos un nuevo convenio para continuar adelantando estas obras. En desarrollo de estos convenios, entre 2008 y 2010 construimos **31 kilómetros adicionales de vía Chaparral – Rioblanco y 44 kilómetros de la vía Ataco – Planadas** en el sur del Tolima bajo el programa Vías para la Paz Adicionalmente, hemos trabajado en el mantenimiento de vías terciarias, construido puentes y muros de contención.

"El restablecimiento de la paz en poblaciones rurales afectadas por la violencia sólo es posible a través de la presencia del Estado. Con la Federación Nacional de Cafeteros encontramos un representante legítimo para lograr este cometido". María Inés Restrepo Cañón, Directora Fondo de Programas Especiales para la Paz -FONDOPAZ de la Presidencia de la República



Caso

OBRAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA PAZ EN LAS ZONAS CAFETERAS

Através del proyecto “Gestión Comunitaria – Obras para la Paz” por solicitud del gobierno colombiano nuestra Federación ejecutó con recursos de ACCIÓN SOCIAL, diferentes proyectos de infraestructura pública en los municipios más pobres y vulnerables del país, beneficiando a comunidades afectadas por la violencia, los cultivos ilícitos y la pobreza. Para el efecto, suscribimos siete convenios para la realización de obras, dentro de las que se destacan: en Magdalena, la construcción de la primera etapa del Mercado Campesino de Fundación; en Boyacá la realización de obras viales; en Norte de Santander la construcción de la segunda etapa del Hogar Juvenil de El Tarra. Igualmente, la construcción de los polideportivos de La Montañita (Caquetá), Coloso (Sucre) y San Miguel (Putumayo); la construcción de infraestructura educativa en Tibú (Norte de Santander) y Los Palmitos (Sucre); así como el mejoramiento de infraestructura comunitaria en las poblaciones de Bahía Cupica y Bojayá (Chocó) y la construcción de infraestructura social comunitaria en El Charco (Nariño), San Miguel (Putumayo), Rovira (Tolima) y Algeciras (Huila).

De otra parte, en 2008, suscribimos con la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, FONDOPAZ, ACCIÓN SOCIAL y entidades de cooperación internacional, un convenio para adelantar el “Programa de Generación de Condiciones Propicias para la Paz, la Seguridad y el Desarrollo”.

Con el desarrollo de este programa ejecutamos hasta 2009, 121 obras de infraestructura en los sectores vial, eléctrico, social y de saneamiento básico, en 17 departamentos, con el apoyo de nueve de nuestros Comités de Cafeteros. Adicional a las obras de infraestructura, los Comités de Cafeteros realizaron el



acompañamiento social de las comunidades beneficiadas y vecinas de las obras para generar conocimientos y procedimientos que aseguraran el uso y sostenibilidad de las mismas mediante la participación comunitaria.

“(. . .) Con los proyectos de infraestructura se apoya el retorno de poblaciones desplazadas y se consolidan condiciones de bienestar para las poblaciones vulnerables, entre ellas, los grupos indígenas. Este esfuerzo se suma al desarrollo y comercialización de productos de Proyectos Productivos y de desarrollo alternativo, que hacen viable la recuperación social del territorio, la sustitución de cultivos ilícitos y la disminución de la deforestación en las zonas más golpeadas por la violencia en el país.”

Diego Molano, Director de ACCIÓN SOCIAL.

VER TAMBÍEN: ALIANZAS INTERNACIONALES PARA LA EDUCACIÓN (PÁGINA 101)

SEMBRADORES DE PAZ II (PÁGINA 108)

2. Fortalecer el tejido social de las comunidades cafeteras

El desarrollo de ciertas comunidades cafeteras depende de la superación de los escenarios de fragilidad que enfrentan a raíz del conflicto armado presente en algunas zonas rurales. Por este motivo, en la Federación promovemos la puesta en marcha de programas para la construcción de condiciones para la paz y el fortalecimiento del tejido social en estas comunidades cafeteras.

Estudios adelantados acerca del impacto del conflicto armado colombiano en las comunidades cafeteras¹ han demostrado que la presencia de la Federación no sólo hace más eficientes a los productores, sino que mitiga los efectos derivados de la violencia. A través de programas encaminados al desarrollo de mejores condiciones de convivencia, el relevo generacional, la permanencia de los jóvenes en el campo, la generación de condiciones laborales adecuadas y la promoción de la equidad de género, hemos contribuido a que la caficultura colombiana se convierta en modelo de paz y desarrollo social y económico equitativo del campo colombiano.

¹ Los ambientes sistemáticos de incertidumbre social, política y económica que se generan por el conflicto armado rural, crean un ambiente desfavorable para la producción cafetera. Estas condiciones pueden ser revertidas gracias al soporte institucional y productivo que brinda la Federación de Cafeteros de Colombia. Ver MUÑOZ, Juan Carlos. Los caminos del café: una aproximación a los efectos del conflicto armado rural en la producción cafetera colombiana. Universidad de los Andes, Facultad de Economía (2009).



2.1 Convivencia

En la Federación, creemos firmemente que mejorar las condiciones de convivencia en las regiones cafeteras tiene un impacto positivo en el bienestar de la comunidad y en la sostenibilidad de caficultura.

Para apoyar al Estado colombiano en su empeño por consolidar un modelo de equidad, desarrollo y paz para el sector rural colombiano, fomentamos programas que buscan la construcción de condiciones para la paz y la garantía de los derechos humanos. Estos se complementan con iniciativas encaminadas al desarrollo productivo de comunidades en estado de vulnerabilidad y de construcción de infraestructura en regiones ampliamente afectadas por la violencia.



Caso

EL CAFÉ DE LA RECONCILIACIÓN: UN PRODUCTO DEL GREMIO CAFETERO PROMOTOR DE CONVIVENCIA

Como fruto de la alianza estratégica entre nuestra Federación y la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, entre 2004 y 2007, desarrollamos un proyecto encaminado a fomentar la constitución de alternativas de convivencia en las zonas cafeteras del país. De este modo, en apoyo a la iniciativa presidencial de capacitar un millón de colombianos como promotores de convivencia, nuestra Federación a través del proyecto “Gremio Cafetero Promotor de Convivencia” capacitó 200 mil miembros de la comunidad cafetera como Multiplicadores de Convivencia.

En 2007 continuando con el mismo propósito y gracias al apoyo de la Alta Consejería para la Reintegración –ACR, llevamos a cabo un segundo proyecto enmarcado en la elaboración de un plan de acción nacional para que los colombianos en proceso de reinserción a la vida civil se beneficiaran de los modelos de desarrollo social y económico aplicados por nuestra Federación a lo largo de su existencia.

Como resultado de la puesta en marcha de este plan, se destaca el lanzamiento durante la época de navidad de cuatro ediciones del Café de la Reconciliación comercializadas en las Tiendas Juan Valdez® Café. En 2007, la primera edición especial exaltó el esfuerzo de la comunidad de Ortega y Dinde asentada en el municipio de Cajibío (Cauca). El siguiente año, el ejemplo de paz lo dieron mil personas del municipio de Santuario (Risaralda). En 2009 se rindió homenaje al proceso de paz y convivencia armónica



de 2.500 personas asentadas en el corregimiento Azúcar Buena La Mesa de Vallenupar (Cesar) y en el 2010 destacamos la comunidad de Rionegro en Santander por su compromiso con la paz.

La edición de Azúcar Buena La Mesa ilustra la filosofía de estas iniciativas. Este corregimiento, compuesto por indígenas, campesinos, desplazados y desmovilizados es ejemplo de perdón, tolerancia, y construcción colectiva de una comunidad que convive pacíficamente respetando las diferencias.





El 10% de las ventas de las ediciones especiales del Café de la Reconciliación se invierten en una obra social en beneficio de las comunidades que lo producen. En el caso de Ortega y Dinde, estos recursos se destinaron a la puesta en marcha de proyectos culturales y educativos en beneficio de 616 niños y jóvenes habitantes de estos corregimientos, la capacitación de 30 docentes y la distribución de kits educativos. Para el municipio de Santuario se construyó una sala comunitaria de sistemas dotada de 11 computadores y sus usuarios se beneficiaron de un curso de capacitación dictado por el Instituto Tecnológico de Monterrey. En Azúcar Buena La Mesa, con el apoyo de algunos de nuestros aliados estratégicos, construiremos un aula múltiple que facilite la realización de actividades educativas en beneficio de la comunidad.

“Cuando conocí la capacidad de la Federación para implementar proyectos en las zonas rurales de Colombia comprendí que tenía uno de mis mejores aliados para llevar la paz y la reconciliación a un número creciente de comunidades. ¿Quién más llevaría un producto al mercado llamado Café de la Reconciliación?” Frank Pearl, Ex Alto Comisionado para la Paz y Ex Alto Consejero Presidencial para la Reinserción, Presidencia de la República.



Caso SEMBRADORES DE PAZ II

Entre 2004 y 2008, con el Programa Desarrollo Sostenible en el Ámbito Rural Colombiano: Sembradores de Paz II, atendimos poblaciones rurales campesinas e indígenas, afectadas por la violencia y con altos índices de necesidades básicas insatisfechas, bajos niveles de escolaridad y pocas opciones para generar ingresos estables. Para ello contamos con recursos de cooperación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo –AECID y la Fundación Humanismo y Democracia –H+D.

A través de esta iniciativa continuamos e incrementamos la cobertura de la primera fase de este programa y promovimos la estabilidad, el arraigo y la convivencia pacífica de la población campesina e indígena asentada en Antioquia, Cauca, Magdalena, Nariño y Valle y en el resguardo indígena de San Lorenzo en Caldas.

Para ello, desarrollamos acciones orientadas al mejoramiento del nivel educativo, de las condiciones habitacionales y el nivel de ingresos de la población beneficiaria. Como resultado implementamos las metodologías educativas “Educación de Adultos”, “Escuela y Café” (Ver página 99), “Escuela Nueva” y “Gerencia Humanizada”. Igualmente, construimos y mejoramos 820 viviendas y diez acueductos, reforestamos 260 hectáreas de bosque y establecimos proyectos productivos para la diversificación del cultivo a través de cacao, plátano, miel y especies menores. Con la promoción de grupos asociativos logramos implementar proyectos para la producción de café certificado con los sellos Orgánico y Rainforest Alliance. En total con estas acciones logramos beneficiar cerca de 83 mil personas de acuerdo con el detalle que se encuentra a continuación:



Número de beneficiarios programa Sembradores de Paz II
(2005-2008)

| Actividades | Beneficiarios |
|---|---------------|
| Educación | 43.974 |
| Escuela Nueva | 13.983 |
| Escuela y Café | 25.957 |
| Eduación de Adultos | 4.200 |
| Centro Piloto de capacitación | 3.814 |
| Proyectos productivos | 927 |
| Modelos Innovadores - Jóvenes Caficultores | 57 |
| Productores de Café Orgánico | 510 |
| Cooperativa de Agricultores Resguardo San Lorenzo | 220 |
| Asociación de Mujeres Productoras de Café -La Florida | 140 |
| Infraestructura | 33.859 |
| Viviendas mejoradas | 5.185 |
| Viviendas con Acceso a Agua Potable | 28.674 |
| TOTAL | 82.740 |

"Gracias al trabajo conjunto de más de 10 años entre la Federación y H+D, miles de familias campesinas han mejorado sus condiciones de vida. La calidad de los proyectos, eficacia, transparencia e impactos conseguidos, nos animan a continuar nuestra alianza estratégica para contribuir al desarrollo rural colombiano". Maribel Alañón, Directora de la Fundación Humanismo y Democracia.



Caso

CAFÉ SOSTENIBLE PARA LA COMUNIDAD PÁEZ

La producción de cafés sostenibles como proyecto de vida y productivo es una alternativa para la construcción de condiciones de paz en comunidades altamente vulnerables a la violencia. Por ello, a través de este proyecto nos propusimos fortalecer la capacidad de producción de café orgánico y comercio justo de cafeteros de la comunidad Páez de Cauca, mediante el mejoramiento de la infraestructura productiva, la adopción de prácticas adecuadas para el manejo de aguas residuales del beneficio de café y la comercialización de café certificado. Con estos esfuerzos superamos las expectativas iniciales del proyecto y logramos que 404 familias obtuvieran la certificación de producción orgánica y 646 familias la de comercio justo.

El proyecto se desarrolla a través de un convenio con la Fundación Desarrollo Sostenido – FUNDESO, que involucra aportes nuestros, de la Comunidad Autónoma Regional de Murcia (España), Café Mundi (España), la Fundación Colombia Nuestra y la comunidad beneficiaria.

En 2010, los beneficiarios de este proyecto exportaron cerca de 112 toneladas de café orgánico y 56 toneladas de café FLO. Este café tuvo como destino principal dos reconocidas cooperativas dedicadas a la comercialización de productos de comercio justo, Cooperative Coffees (Estados Unidos) y Ethiquable (Francia).

Adicionalmente y también con recursos de cooperación internacional, estamos trabajando en la reconstrucción del tejido social en la Serranía del Perijá, región colombiana ampliamente golpeada por condiciones de violencia. Este proyecto busca apoyar el desarrollo sostenible de 300 familias cafeteras quienes tendrán la posibilidad de incursionar en la certificación UTZ, así como la de mejorar su infraestructura productiva, sus viviendas y la capacidad de organización de la comunidad. En 2010 avanzamos en la primera fase de auditoría UTZ del primer grupo de familias cafeteras.

"Gracias a las semillas plantadas en la comunidad indígena Páez, se ha mejorado su calidad de vida, mediante la implementación de alternativas económicas, viables y acordes con su entorno cultural y ecológico". Rafael Guardans Cambó, Presidente FUNDESO.





2.2 Relevo generacional

En la Federación somos conscientes que la continuidad de la caficultura colombiana depende de la vinculación de nuevas generaciones a la producción de café. En vista de ello, desarrollamos programas encaminados a lograr el relevo generacional de los cafeteros y promover el arraigo de los jóvenes en el campo.

Según la Encuesta de Condiciones de Vida de Hogares Cafeteros realizada en 2005, la edad promedio de los cafeteros es 54 años, un porcentaje importante es mayor de 60 años y no cuentan con alternativas para su jubilación.

Para brindar relevo generacional a la caficultura colombiana y desarrollar esquemas que permitan a los productores cafeteros de edad avanzada tener una vida digna, gestionamos diferentes iniciativas. Para los jóvenes hemos desarrollado proyectos productivos que brindan perspectivas de desarrollo dentro de la actividad cafetera, metodologías educativas adecuadas a las condiciones del campo y que promueven la formación para el trabajo y el arraigo en las zonas cafeteras. Recientemente, hemos incursionado en el diseño de programas de seguridad social que propicien condiciones de retiro justo para los cafeteros mayores.

Caso

MODELOS INNOVADORES – JÓVENES CAFICULTORES

La importancia de asegurar el relevo generacional y el emprendimiento motivan este proyecto vanguardista que llevamos a cabo con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo –BID y los Comités Departamentales de Cafeteros. El modelo ayuda a jóvenes rurales, entre 18 y 35 años con aptitud empresarial, que piensen que ser cafeteros es su “Proyecto de Vida”. Paralelamente busca eliminar las barreras de acceso a las nuevas tecnologías y apoyar la innovación y adopción tecnológica, fomentar la cooperación entre las comunidades jóvenes para obtener los beneficios potenciales de las economías de escala en la producción y la gestión de activos, y crear oportunidades de trabajo empresarial en las zonas cafeteras del país. De esta manera se fomenta el relevo generacional y se profesionaliza la producción y gestión de las fincas.

Adicionalmente, esperamos garantizar condiciones dignas de jubilación para que los cafeteros de la tercera edad encuentren en sus tierras la posibilidad de establecer una renta vitalicia y, jóvenes cafeteros las puedan usar y eventualmente comprar.

Además de los resultados cuantitativos del proyecto, también medimos su impacto a través de la generación de capital social a partir de la

Resultados del programa Modelos Innovadores – Jóvenes Caficultores (2010)

| Departamento | Jóvenes | % mujeres | Hectáreas | Edad promedio |
|--------------------|------------|------------|--------------|---------------|
| Antioquia | 22 | 41% | 244 | 29 |
| Tolima | 7 | 14% | 112 | 32 |
| Santander | 16 | 0% | 124 | 30 |
| Risaralda | 18 | 28% | 118 | 30 |
| Quindío | 25 | 24% | 159 | 30 |
| Magdalena | 14 | 43% | 240 | 29 |
| Norte de Santander | 28 | 21% | 406 | 26 |
| Caldas | 9 | 11% | 56 | 23 |
| Valle | 12 | 33% | 142 | 28 |
| Total | 151 | 24% | 1.601 | 29 |

identificación de las relaciones de confianza, cooperación y cohesión presentes en las familias y jóvenes beneficiarios. A finales de 2010, las mediciones mostraron un promedio en el índice de capital social de 51,2 puntos, lo cual muestra un avance positivo de 11,2 puntos comparado con el registrado el año anterior.

En el 2011 el proyecto comenzará su la fase piloto final. Las UCAE (Ver glosario) darán lugar a nuevos esquemas productivos basados en entrega formal de la propiedad privada de la tierra (5 hectáreas productivas aproximadamente) para cada joven beneficiario y la entrega de la infraestructura productiva colectiva con que cuenta cada finca, que será manejada como un recurso común a los antiguos miembros de cada una de las UCAE.



"Visitar el proyecto de Jóvenes Cafeteros fue para mí un momento excepcional y revelador sobre como el BID y gremios organizados como la Federación pueden lograr cosas tangibles y oportunidades de vida para jóvenes en todo el continente americano". Luis Alberto Moreno, Presidente Banco Interamericano de Desarrollo –BID.

VER TAMBÉN: ESCUELA Y CAFÉ (PÁGINA 99)

2.3 Asociatividad y liderazgo

Conscientes que la unión hace la fuerza, en la Federación hemos promovido activamente la constitución de asociaciones de productores para facilitar la certificación de los cafés especiales colombianos y fortalecer nuestra política de Garantía de Compra.

Promover la formación de asociaciones es una tarea que hemos asumido como una contribución fundamental para la generación de empresas prósperas de producción cafetera. Por medio de la asociatividad facilitamos a los productores cumplir con las estrictas condiciones de certificación de sus fincas, y a la vez logramos establecer un exitoso programa de cafés especiales (Ver página 59). De esta manera buscamos establecer condiciones de producción sostenibles y favorables para el desarrollo de las comunidades.

La unión de los productores en asociaciones no sólo asegura una oferta estable de cafés especiales, sino que además contribuye a mejorar su calidad de vida. También promovemos y facilitamos la consolidación de grupos organizados a través de su conformación legal, su capacitación en aspectos ambientales, sociales, económicos y financieros, la prestación de servicios de asistencia técnica, la realización de auditorías y el patrocinio a concursos de calidad (Ver página 60).

Todas estas actividades desembocan en el cumplimiento de condiciones de certificación en las fincas, con exigencias de salubridad, implementación de Buenas Prácticas Agrícolas –BPA's, mejoramiento de la infraestructura productiva, respeto por el medio ambiente y por los derechos laborares, entre otros, los cuales redundan en una mejor calidad de vida y

mayores ingresos para los productores. Este sin duda constituye uno de nuestros aportes más importantes en la lucha contra la pobreza rural.

De igual manera, buscando ampliar a todas las regiones cafeteras los beneficios de nuestra política de Garantía de Compra (Ver página 44). Desde 1959, cuando por iniciativa de los mismos cafeteros se creó la primera Cooperativa de Caficultores en Risaralda, la Federación ha impulsado el desarrollo cooperativo en todo el país y entregado incentivos para su funcionamiento. Gracias a la red de compras de las Cooperativas de Caficultores se facilita que los pequeños productores vendan su café a la Federación y a otros exportadores a mejores precios.

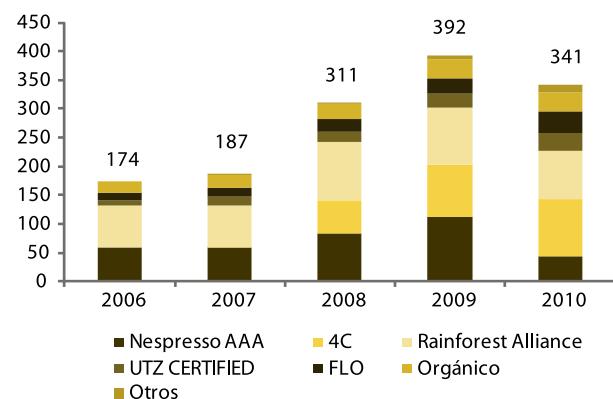




NÚMERO DE GRUPOS ASOCIATIVOS ESTABLECIDOS CON EL APOYO DE LA FEDERACIÓN

Nuestro esfuerzo por fortalecer el liderazgo dentro de los cafeteros y los beneficios que ello tiene sobre la sostenibilidad de los ingresos que derivan de la actividad cafetera y el desarrollo de las comunidades, *se ve reflejado en la constitución de 341 grupos asociativos que producen cafés bajo rigurosos estándares de certificación y/o verificación.*

Grupos asociativos en cafés certificados y verificados establecidos con el apoyo de la Federación (2006 -2010)



2.4 Equidad de género

Potenciar el papel de la mujer rural y avanzar en el reconocimiento de su trabajo, son propósitos centrales de nuestra labor como gremio al servicio de las familias y comunidades cafeteras.

El acceso equitativo de mujeres a programas de capacitación y proyectos productivos es otro de los pilares del desarrollo productivo y la construcción de desarrollo social. Para la construcción de un país más incluyente, también

resulta para nosotros de gran importancia incrementar la participación de las mujeres en las instancias de decisión del gremio.

Como muestra de este compromiso, en marzo de 2009 suscribimos junto a otros 14 gremios representativos de la producción en el país la Agenda por la Igualdad Laboral impulsada por la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer.



PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS ELECCIONES CAFETERAS DE 2010

La participación de las mujeres como candidatas en las elecciones cafeteras de 2010 presentó un gran comportamiento, incrementó 23% las aspirantes a integrar los Comités Departamentales y 57% las candidatas a los Comités Municipales. Esto es resultado de los Talleres Participativos de Mujeres, en los cuales se brindó capacitación en temas de autoestima, liderazgo, empoderamiento e institucionalidad cafetera.





Caso
**CONSEJOS
PARTICIPATIVOS
DE MUJERES**

En 2008, junto con la Consejería Presidencial para la Equidad de Género realizamos diferentes talleres como espacios en los que se destaca el rol protagónico de las mujeres en la cadena productiva del café, así como su participación en los procesos de certificación del grano y su papel dentro de la familia como creadoras de tejido social. **Como uno de los muchos resultados, hasta diciembre de 2010, logramos la conformación de 172 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras – CPMC en 19 departamentos, que representan un importante espacio para que una red de aproximadamente 8 mil mujeres impulse su capacidad organizativa y genere soluciones a sus necesidades.** Además de la ampliación de estos talleres, junto con la Consejería y los Comités Departamentales hemos trabajado en impulsar proyectos e iniciativas para su bienestar y el de sus familias.

"Lo que ha logrado la Federación en las comunidades rurales para darles mayor voz y capacidad de influencia a las mujeres es un ejemplo para otros gremios agrícolas en Colombia". Martha Lucía Vásquez Zawadzky, Consejera Presidencial para la Equidad de la Mujer (18 de junio de 2010).



2.5 Condiciones laborales

La implementación de mejores condiciones de trabajo para los cafeteros, sus familias y los recolectores del grano, es uno de nuestros retos. Este compromiso es parte sustancial de nuestra estrategia de mejorar las condiciones de vida de las familias y apoyar la sostenibilidad social de la caficultura.

En Colombia el café se cultiva principalmente en pequeñas explotaciones agrícolas familiares en las cuales el cafetero es su propio jefe y el trabajo requerido para su desarrollo proviene de la misma familia.

Las condiciones de trabajo en el sector cafetero deben analizarse a la luz de la situación de toda la actividad agropecuaria nacional. Así, en la actualidad en el sector rural colombiano el 15% de la población no está afiliada a la seguridad social mientras un 85% se encuentra afiliado. De esta última proporción el 83% de familias hacen parte del régimen subsidiado mientras el otro 17% se beneficia del régimen contributivo.

En el caso de los participantes en otras labores estacionales en el proceso productivo en fincas de mayor extensión, como es el caso de los recolectores a destajo, la evidencia señala que se desempeñan en general en condiciones de trabajo aceptables. Además, adicional al pago de sus labores reciben alojamiento y alimentación, en tanto que

no existe en Colombia situaciones de trabajo forzado o aparcería. Sin embargo, en materia de seguridad social y seguridad en el trabajo aún hay muchos aspectos por mejorar. La Federación es consciente del camino que se debe recorrer para mejorar las condiciones laborales en la caficultura colombiana.

De otro lado, en la medida en que la Federación incentiva la producción de cafés sostenibles también fomenta un trato justo y buenas condiciones para los trabajadores del sector cafetero, bajo estándares de la legislación colombiana y de la Organización Internacional del Trabajo. Adicionalmente, para nosotros resulta primordial que los jóvenes encuentren en la caficultura una oportunidad educativa, de desarrollo profesional, de consolidación de los vínculos familiares tradicionales y de acceso a mejores condiciones de vida.

VER TAMBÍEN: ESCUELA Y CAFÉ (PÁGINA 99)

MODELOS INNOVADORES – JÓVENES

CAFICULTORES (PÁGINA 110)



3. Promover la conectividad de las zonas cafeteras

En la era de las TIC's, con nuestras iniciativas para mejorar la conectividad de las zonas cafeteras, estamos comprometidos en mejorar la calidad de vida de los productores y sus familias, integrándolos al mundo de los adelantos tecnológicos y la comunicación.

El mundo actual ofrece una variedad de instrumentos tecnológicos que generan valor, hacen más equitativo el acceso al conocimiento y facilitan la integración de las comunidades rurales al avance global.

Aprovechar de la mejor manera todas estas ventajas se ha convertido en uno de nuestros propósitos prioritarios. Para ello, hemos establecido programas orientados a la ampliación de la cobertura de servicios de conexión a internet, el desarrollo de contenidos pertinentes a la realidad rural en la web, el establecimiento de canales para la promoción de la educación virtual y el vínculo entre los clientes consumidores y las comunidades cafeteras.



Caso SISTEMA DE INFORMACIÓN CAFETERA SICA@ WEB

El sistema de Información cafetera –SICA se creó como una herramienta de gestión para contar con información actualizada de las familias cafeteras, las características de sus predios y los cultivos. A través de él, nuestra Federación focaliza los programas que desarrolla en beneficio de los 553 mil cafeteros del país y facilita la labor del Servicio de Extensión en el apoyo que brindan a los productores en el proceso de tecnicificación de sus cultivos.

Desde 2009, consolidamos todas las bases de datos del SICA que incluyen datos socioeconómicos de características de los cultivos, así como información geo-referenciada sobre la ubicación de todos los cultivos de café en el país, en un solo sistema de información accesible en una plataforma internet. A este nuevo sistema, lo hemos denominado SICA@ Web.

El SICA@ Web continúa siendo una herramienta central para el diseño y ejecución de los programas de la Federación, en tanto permite seleccionar los beneficiarios de los diferentes proyectos, tener información mes a mes sobre las siembras y renovaciones de café que se realizan, y conocer a profundidad las características de cada lote cafetero que hay en el país, y también hace parte del portafolio de servicios virtuales a los productores. Progresivamente, los cafeteros colombianos estarán en condiciones de visualizar la planimetría de su finca para optimizar el uso de sus predios cafeteros, diseñar nuevos esquemas de distribución de lotes y ciclos de renovación, y actualizar su información en el sistema para estar en condiciones de acceder a los diferentes programas diseñados por la Federación.





Caso

CÉDULA CAFETERA INTELIGENTE

La Cédula y la Tarjeta Cafetera Inteligente, además de ser los documentos de identificación de los cafeteros colombianos, también se constituyen en un medio transaccional que facilita llevar la bancarización a las zonas rurales más alejadas del país, muchas de las cuales no cuentan con servicios financieros. Mediante este instrumento, que cuenta con una banda magnética y un microchip, los cafeteros reciben los abonos por el valor de su cosecha. Adicionalmente, esta herramienta electrónica permite entregar directamente y sin intermediarios, todos los apoyos, incentivos y demás programas de nuestra Federación que involucren recursos en dinero. De esta manera, aseguramos la trazabilidad y transparencia en la ejecución de nuestros programas de apoyo a los productores.

Para que los cafeteros accedan a los recursos que les son depositados en la Cédula y la Tarjeta Cafetera inteligente, la Federación ha suscrito convenios con diversos establecimientos comerciales y redes electrónicas con datafonos, que permiten a los productores comprar una variedad de productos de acuerdo con sus necesidades. Adicionalmente, con el apoyo y los convenios con el Banco de Bogotá, los productores pueden acceder a la red de 2.416 cajeros automáticos operados por el grupo Aval en todo el país.

Como documento de identificación, la Cédula Cafetera Inteligente también hace posible que los cafeteros federados ejerzan su derecho al voto utilizando medios electrónicos como los datafonos de la red comercial adscrita a la Cédula o sus teléfonos celulares.

Complementariamente, la plataforma de la Cédula y la Tarjeta Cafetera Inteligente cuenta con una interface con el Sistema de Información Cafetero –SIC@ Web, que facilita el intercambio de información actualizada entre las dos bases de datos.

A lo largo de los tres años de funcionamiento de este programa, hemos emitido 318 mil Cédulas Cafeteras Inteligentes y 12 mil Tarjetas Cafeteras Inteligentes y efectuado 1,6 millones de desembolsos por \$267 mil millones. Esto ha sido posible gracias a nuestra alianza estratégica con el Banco de Bogotá, que provee la plataforma tecnológica para darle operatividad a la Cédula.



2011+:
Finalizado 2011
contaremos con más
de 331 mil Cédulas
Cafeteras Inteligentes
emitidas.



*Caso*

CONECTIVIDAD PARA LAS ZONAS CAFETERAS

Para fortalecer nuestra interacción con los cafeteros de Colombia, adelantamos esta estrategia cuyos pilares son mejorar la infraestructura de conectividad, facilitar el acceso a los computadores, brindar capacitación en el manejo de las nuevas tecnologías y establecer espacios para la comunicación permanente. Para ello desarrollamos el “Portal del Cafetero Colombiano”, una extranet a través de la cual centralizamos la información con destino a los productores y en el cual tienen acceso a su cuenta de correo electrónico, al consultorio jurídico (Ver página 117) y al SIC@ Web (Ver página 114). El funcionamiento de este portal ha involucrado la consolidación de alianzas con diferentes este portal cuyas plataformas nos permiten habilitar este servicio.

Para mantener una comunicación directa y permanente con la dirigencia cafetera, representada por los 90 miembros principales de los Comités Departamentales, en 2009 y 2010 les entregamos computadores portátiles con conexión inalámbrica a internet y cuentas de correo electrónico bajo el dominio cafeterosdecolombia.org. De esta forma nuestro Gerente General, semanalmente a través de las “Cartas del Gerente”, informa sobre noticias de interés para la la actividad cafetera y discute temas

de interés gremial. El contenido de las cartas es analizado durante las reuniones semanales de los Comités Departamentales y se han convertido en un espacio para la retroalimentación con los dirigentes cafeteros.



“Uno nunca se imagina cuanto puede aprender y conocer a través de un simple computador, gracias a los que recibimos en el Congreso Cafetero de 2009, podemos leer las Cartas del Gerente, y estar muy enterados de las cosas que hace la Federación para nuestro bienestar y el de nuestras familias.”
Álvaro Espitia, Presidente del Comité Departamental de Cafeteros del Huila.



Caso
CONSULTORIO JURÍDICO CAFETERO

Con el fin de proveer servicios de orientación jurídica permanente y gratuita a los cafeteros, en asociación con la Universidad Javeriana, diseñamos un sistema de gestión vía Internet a través de la página de internet www.federaciondecafeteros.org. Así, los productores que requieran asesoría jurídica no están obligados a recorrer grandes distancias, ya que basta con conectarse desde el computador más cercano a su finca y realizar su consulta. **A diciembre de 2010, 6.270 cafeteros habían formulado 5.913 consultas virtuales.** Dentro de las materias de conocimiento jurídico, las de carácter civil son las que más generan consultas.

*"Para la Pontificia Universidad Javeriana (...) constituye una gran oportunidad la alianza establecida con la Federación, ya que el esfuerzo mancomunado ha permitido construir una muy importante práctica social virtual que brinda servicios legales a los cafeteros de todas las regiones de nuestro país rompiendo barreras de distancia y facilitando a sus vez la formación humana de nuestros estudiantes".
Carlos Ignacio Jaramillo, Decano Académico, Facultad de Ciencias Jurídicas de la Pontificia Universidad Javeriana.*



Caso
AULA VIRTUAL

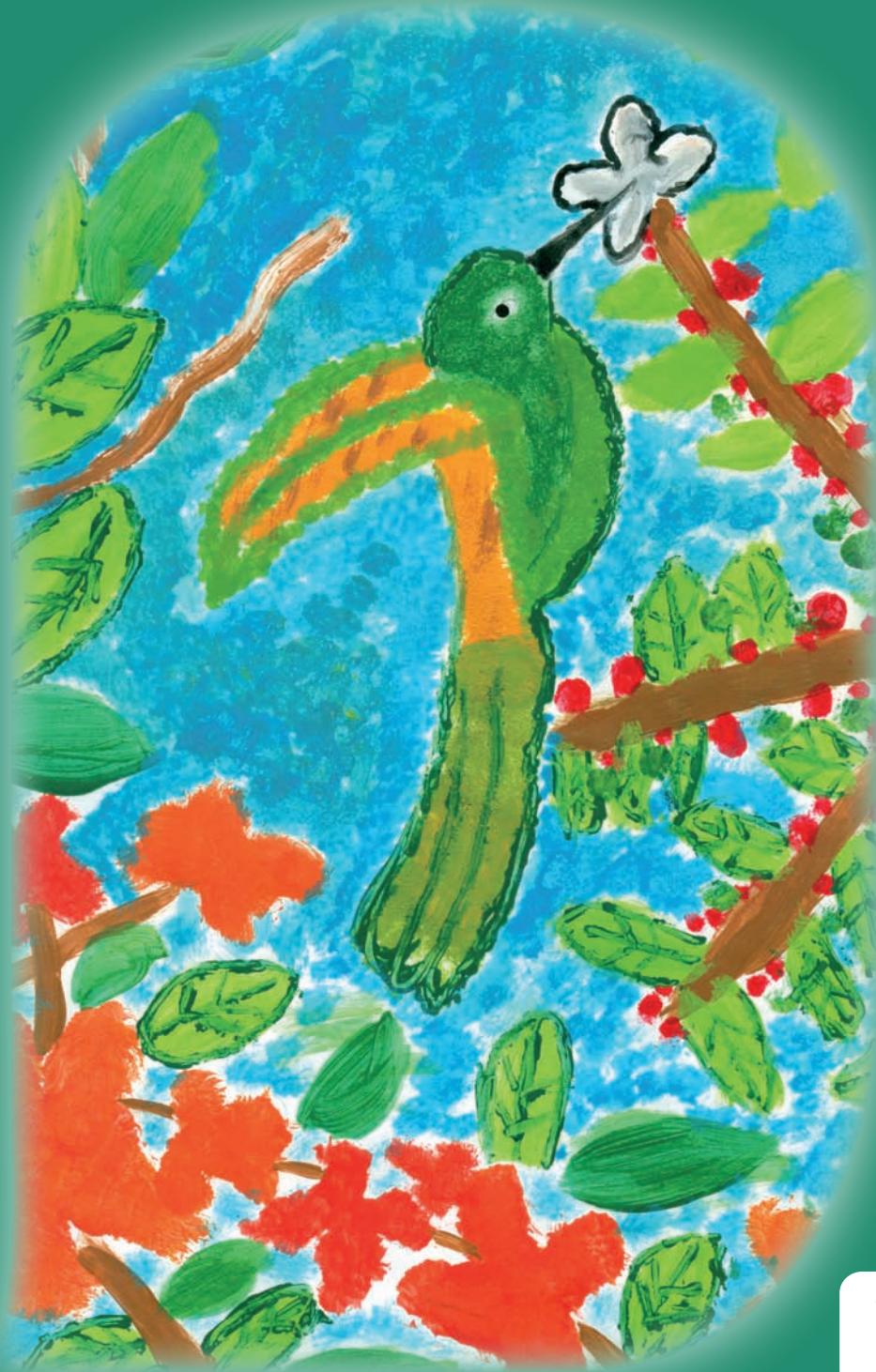
Desde 2006 desarrollamos este programa, gracias a la alianza existente entre nuestra Federación y el Fondo de Comunicaciones del Ministerio de Comunicaciones. Su objetivo es formar y fortalecer en los cafeteros competencias tecnológicas básicas. Aula virtual utilizó los servicios nacionales de internet social de la Red Compartel y funciona sobre la plataforma tecnológica e con el respaldo académico e institucional del SENA.



Desde su puesta en funcionamiento hasta diciembre de 2009, Aula Virtual nos permitió capacitar a más de 5.514 cafeteros en 180 salas de informática de 156 municipios cafeteros del país. También capacitamos 330 técnicos del Servicio de Extensión en la metodología y estrategia de operación de este sistema.

La Fundación Manuel Mejía adelanta gestiones ante el Ministerio de Comunicaciones con el propósito de facilitar el acceso de los cafeteros a internet con tarifas especiales. Con el mismo objetivo se han adelantado conversaciones con IPColombia, operador de Compartel, para que los cafeteros puedan utilizar los Centros de Acceso Comunitario a internet.

*"Quiero felicitar al Aula Virtual por el interés y esfuerzo de participar de las capacitaciones. Quiero agradecer al Comité y a la Fundación Manuel Mejía por esta herramienta de trabajo que nos brindan a nosotros los productores de café ya que esto es progreso propio y de una comunidad".
Libardo Aya Morera cafetero del municipio de Icononzo , Tolima.*



Protegiendo el Medio Ambiente

01

Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera

02

Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente

7º Concurso de Dibujo y Pintura Quindío
"Pintemos nuestra biodiversidad"
Daniel Escobar Suárez - [11 años]
Circasia / Quindío - [2010]



“ En la Federación concebimos la caficultura como una actividad que debe ser compatible con la conservación del medio ambiente. Nuestra organización promueve y educa a sus grupos de interés sobre el buen uso de los recursos naturales y la implementación de las mejores prácticas de producción. También contribuimos a conservar y proteger la biodiversidad de las zonas cafeteras y fomentamos la sostenibilidad de una de las principales actividades económicas del campo colombiano ”





Por espacio de más de 80 años hemos orientado nuestros desarrollos científicos y tecnológicos a establecer sistemas de producción bajo criterios de rentabilidad

y sostenibilidad, de manera que los cafeteros de Colombia ofrezcan al mercado un café de alta calidad en cuyo ciclo de producción se genere el menor impacto ambiental posible. De esta manera, hemos

aprovechado nuestras fortalezas en investigación tanto en los laboratorios de Cenicafé, como en el trabajo de campo que adelanta nuestro Servicio de Extensión, para entender la relación existente

entre el proceso productivo del café y su entorno. Así buscamos minimizar dicho impacto y generar prácticas y alternativas que promuevan la conservación de la biodiversidad y el medio ambiente.

Hitos de la sostenibilidad ambiental en la Federación (1927-2010)

Se brinda asesoría a los cafeteros en el mejoramiento de los procesos productivos del café


1927
Creación de la Federación
1938
Creación de Cenicafé

Se impulsan campañas educativas en conservación de suelos y aguas



Se realizan estudios de zonificación trazado y conservación de suelos y se instaura el programa para la planeación participativa en "Pequeñas Cuencas"


1959
Creación del Servicio de Extensión
1981

Cenicafé entrega a los cafeteros la variedad Colombia, resistente a la roya y cuya siembra evita el uso de fungicidas nocivos para el medio ambiente en el control de esta enfermedad

1985
1985-1993

Lanzamiento de la campaña "Re-Re" orientada a combatir la broca mediante prácticas culturales, minimizando el uso de insecticidas contra la plaga





Estructuración del Fondo Ecológico Cafetero

Programa Forestal
Río Magdalena

Política Nacional de
Producción más Limpia

Cenicafé desarrolla el Sistema Modular
de Tratamiento Anaeróbico de Aguas y
Lixiviados en el beneficio SMTP

Se entregan resultados de la investigación
sobre biodiversidad en la región cafetera

Cenicafé gana el Premio Nacional de Ecología
Planeta Azul del Banco de Occidente por el
desarrollo del Belcosub



La Federación es galardonada por
Rain Forest Alliance con el "Premio
corporativo a la sostenibilidad mundial"
y se inicia el proyecto para la medición
de la huella de carbono en el cultivo
de café



1993-2002

1997

1999

2005

2006

2008

2009

La gestión ambiental
de Buencafé es
certificada bajo la
norma ISO:14000

Cenicafé entrega a los
cafeteros la variedad
Castillo con resistencia a la
roya y la enfermedad de las
cerezas del café

En asocio con el
Gobierno Nacional
se da inicio al
Programa Familias
Guardabosques

Aprobación por
parte del Comité
Nacional de la
Política ambiental
de la Federación



1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera

La sostenibilidad de la finca cafetera es uno de nuestros principales compromisos. Por esta razón, buscamos que los cafeteros de Colombia adopten un modelo de finca amigable con el medio ambiente, en el que se combinan prácticas tradicionales y modernas para el manejo sostenible de los recursos naturales de acuerdo con las características específicas de su entorno local.

1.1 Conservación del agua

La caficultura es una actividad intensiva en el uso de agua y su conservación es primordial para el futuro de los cafeteros. Desde la Federación, y en coordinación con la comunidad, apoyamos la protección integral de las cuencas y micro-cuencas mediante la protección de bosques primarios y secundarios, la reforestación, el establecimiento de planes de saneamiento ambiental y el beneficio ecológico, entre otros.

Para la conservación de las cuencas y micro-cuencas de las zonas cafeteras, nuestra Federación ha desarrollado exitosas alianzas con entidades de cooperación internacional y las comunidades locales, orientadas al desarrollo de importantes y reconocidos programas de impacto local y regional.

Caso

FONDO ECOLÓGICO CAFETERO PARA LA PROTECCIÓN Y RECUPERACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE: DIEZ AÑOS DE EDUCACIÓN Y CONSERVACIÓN

Este Fondo se creó en 1991 a partir de la exención arancelaria concedida por la Comunidad Económica Europea a la exportación de café a través del Sistema General de Preferencias, circunstancia que permitió la generación de recursos para la ejecución de uno de los más grandes proyectos de protección y recuperación de las cuencas hidrográficas presentes en las zonas cafeteras emprendido por nuestra organización. Como consecuencia de la implementación de este novedoso esquema nuestra Federación acopió cuantiosos recursos en la primera mitad de la década de los años 1990, los cuales se destinaron principalmente al manejo integral de cuencas, a la construcción de acueductos rurales y a la descontaminación de las fuentes de agua presentes en las zonas de influencia cafetera.

Dentro de los objetivos logrados con esta iniciativa se encuentran: la recuperación y conservación de suelos, aguas y bosques; la educación de las comunidades en la protección y conservación de los recursos naturales; la reforestación mediante proyectos protectores y comerciales, y la conservación de fuentes hídricas para garantizar el suministro de agua en calidad y cantidad suficiente para el consumo de las comunidades.

Debido a que las acciones ejecutadas a través del Fondo Ecológico Cafetero fueron concebidas con una perspectiva de largo plazo, sus resultados aún siguen vigentes. De las diferentes iniciativas se destacan los siguientes:

- La protección y recuperación de 1.600 micro-cuencas;
- La adquisición de ocho mil hectáreas estratégicamente ubicadas en las cabeceras de las micro-cuencas;
- El establecimiento de dos mil kilómetros de cercas de protección de las áreas ribereñas, de 3.962 hectáreas con plantaciones protectoras y de 1.136 viveros comunitarios para la producción de material vegetal;
- El desarrollo de 1.187 programas de manejo de basuras y de más de 15 mil actividades de educación y capacitación para las comunidades;
- La construcción de 65 kilómetros lineales de obras civiles para el control de la erosión, la ejecución de más de 20 mil obras para la descontaminación de aguas y la puesta en funcionamiento de 20 plantas de tratamiento y potabilización de agua.





Caso

INCORPORACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN EL SECTOR CAFETERO DE LOS DEPARTAMENTOS DE NARIÑO, QUINDÍO Y VALLE DEL CAUCA

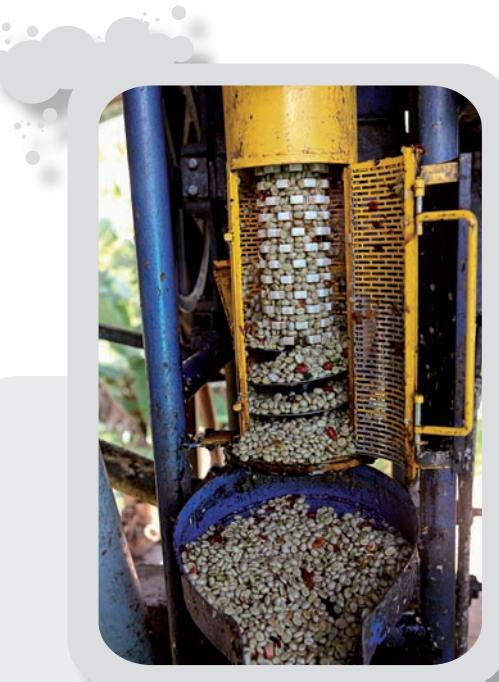
Este proyecto inició en 2010, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD y el Global Environmental Facility -GEF en 13 municipios de Nariño, Quindío y Valle del Cauca para crear un entorno de conservación y uso sostenible de la biodiversidad en paisajes productivos de café.

El proyecto, por un valor de cerca de ocho millones de dólares, también busca contribuir a la calidad de vida y al mejoramiento del ingreso de los cafeteros mediante pagos por servicios ecosistémicos, venta de productos certificados y no certificados, fortalecimiento de las capacidades municipales para la planeación territorial y apoyo a la viabilidad económica y ecológica de las fincas que favorecen la biodiversidad. Gracias a esta iniciativa, en 2010, se certificaron y se verificaron 10 mil hectáreas de café en los 13 municipios y capacitamos 5.314 productores en procesos de certificación y verificación y otros 247 cafeteros en conservación de la biodiversidad y servicios ambientales.



2011+:

Gracias a este proyecto entre 2011 y 2014 se certificarán y verificarán 27 mil hectáreas de café y estableceremos 450 hectáreas en corredores de conservación.



Caso

EL BENEFICIO ECOLÓGICO DEL CAFÉ: UNA INICIATIVA PARA OPTIMIZAR EL USO DEL AGUA EN EL PROCESO PRODUCTIVO DEL CAFÉ

Para llevar a cabo el beneficio del café (Ver diagrama del proceso productivo del café, página 80) bajo criterios de sostenibilidad ambiental, sin afectar la calidad del grano por la cual el café colombiano es reconocido en los mercados internacionales, Cenicafé ha desarrollado tecnologías aplicables a diferentes tamaños de finca cafetera que reducen sustancialmente el volumen y la contaminación del agua utilizada en este proceso. Dentro de ellos se encuentran:



Beneficio ecológico con manejo de subproductos -BECOLSUB: Es una tecnología de beneficio del café que permite disminuir considerablemente el consumo de agua utilizado durante este proceso, incrementar la productividad del proceso y evitar la contaminación de las fuentes de agua.

La tecnología BECOLSUB, galardonada en Colombia con el Premio Nacional de Ecología Planeta Azul del Banco de Occidente, integra tres máquinas que conjuntamente permiten disminuir más del 90% de la contaminación producida durante el proceso de beneficio del café. Las tres máquinas que conforman el proceso BECOLSUB son: i) Una despulpadora que funciona sin agua y mediante la cual se retira la cáscara y la pulpa del fruto de café; ii) Un desmucilaginador mecánico -DESLIM- para retirar el mucílago o baba que cubre la almendra de café, pero que además lava y limpia el café; iii) Un tornillo sinfín.

Cuando se despulta sin agua se previene hasta el 72% de la contaminación. El resto de contaminación se evita gracias a la mezcla en el tornillo sinfín del mucílago concentrado con la pulpa. Debido a que la única etapa donde se necesita agua es en el DESLIM, el consumo específico de agua del proceso es de 1,0 lt/kg de café pergamino seco, que comparado con la cantidad de agua utilizada en el beneficio tradicional (40 lt/kg), implica una reducción muy significativa del impacto ambiental de este proceso. Lo anterior, debido a que con el uso del BECOLSUB no se fermenta el café para retirar el mucílago, factor de contaminación de las fuentes de agua.

Igualmente, este sistema contribuye a la sostenibilidad del ingreso del cafetero debido a que la mezcla de la pulpa y el mucílago puede ser utilizada en la alimentación de lombriz roja californiana para la producción de abono orgánico, llamado "lombricomposto". También, si en el BECOLSUB se separan la pulpa y el mucílago, se puede destinar este último para la alimentación de cerdos, opción que permite reemplazar hasta el 20% de los alimentos concentrados comerciales. De esta manera, el cafetero puede ahorrar recursos en la compra de abono para el uso en su finca y en el

valor del alimento concentrado para la alimentación de animales que le dan seguridad alimentaria a su familia.

Mediante estudios adelantados por Cenicafé, hemos logrado constatar que el proceso de beneficio del café llevado a cabo con el BECOLSUB conserva la calidad del café y le permite al cafetero recuperar hasta el 10% de su producción puesto que no presenta perdidas asociadas a la sobre-fermentación de los granos y se recuperan las pasillas o co-productos del café.

Beneficio ecológico con fermentación natural o “Tanque Tina”: El mismo proceso anterior de retirar el mucílago del grano se puede realizar almacenando el café despulpado en tanques con bordes y ángulos redondeados. Tiene la ventaja de que en estos mismos tanques se puede realizar el lavado del café, una vez se compruebe al tacto que el mucílago se ha desprendido.

Mediante la utilización de estos métodos de beneficio se reduce significativamente el consumo de agua en el beneficio del café y se reduce la contaminación de las fuentes de donde los cafeteros captan el agua para llevar a cabo el proceso. Las aguas residuales del beneficio del café se deben tratar mediante sistemas desarrollados por Cenicafé que permiten, al final del proceso, entregar el líquido resultante a las fuentes de agua completamente descontaminado.



VER TAMBIÉN: FAMILIAS GUARDABOSQUES (PÁGINA 126)

CRÉDITO PARA INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA (PÁGINA 55)



1.2 Conservación forestal

La Federación promueve prácticas de conservación forestal y fomenta el establecimiento de la caficultura bajo sombrío en las regiones cuyas condiciones bioclimáticas lo permiten. De esa manera contribuimos a la sostenibilidad medio ambiental de las zonas cafeteras.

Los bosques naturales son el hogar de miles de especies y contribuyen a la conservación del agua, el suelo y la biodiversidad. Adicionalmente, la caficultura es una actividad que en algunas zonas del país requiere de nutrientes para su desarrollo y protección contra el exceso de radiación solar, que pueden ser provistas a través del sombrío con especies como el plátano, el nogal, el carbonero y las acacias.

Con ese objetivo, nuestra Federación ha desarrollado diversas iniciativas encaminadas a la conservación forestal con el fin de mantener las propiedades de los suelos, el recurso hídrico y la biodiversidad.



Caso PROGRAMAS FORESTALES “RÍO MAGDALENA” Y “SILVICULTURA COMO ALTERNATIVA DE PRODUCCIÓN EN LA ZONA CAFETERA”

Desde la constitución del Fondo Ecológico Cafetero a comienzos de la década de los noventa, nuestra Federación desarrolla actividades forestales orientadas a contribuir a la estabilización del balance hídrico y la reducción de la erosión en sub-cuencas prioritarias de la cuenca media y alta del Río Magdalena, a través del incremento del uso forestal sostenible, la recuperación y la conservación de los bosques en pendientes y zonas altas degradadas. Para el logro de esta meta, entre 1993 y 2005, con recursos de cooperación alemana, ejecutamos el *Programa Forestal Río Magdalena*, el cual permitió la recuperación de 30 mil hectáreas.

Como continuación a las actividades de dicho programa, en 2005 iniciamos la ejecución del *Programa de Silvicultura como alternativa de producción en la zona marginal de la región cafetera*, que cuenta hasta 2016 con recursos por USD 59 millones¹ provenientes del Ministerio de Agricultura, KfW y USAID – Programa MIDAS. Gracias a estos recursos, el Programa Forestal acumula a 2010 un total de 62 mil hectáreas y 8.788 familias cafeteras beneficiadas, previendo alcanzar las 72 mil hectáreas en el año 2012.

Además de nuevas plantaciones forestales, el programa realiza acompañamiento para el establecimiento de Centros Asociativos de Transformación de Madera, de los cuales a la fecha se tienen en funcionamiento dos, construidos en los municipios de Chará y Curití en el departamento de Santander.

En los últimos cuatro años de operación del programa también se destaca la realización de actividades de acompañamiento a las familias en materia de seguridad alimentaria y nutricional. Este acompañamiento nos ha permitido realizar un detallado diagnóstico de las condiciones económicas, nutricionales y sociales de las familias participantes. Finalmente en el año 2010, con un aporte adicional de USD 4,3 millones se iniciaron actividades de un nuevo componente que busca mejorar la conservación de la biodiversidad y disminuir la contaminación de aguas, en las zonas de influencia del Programa.

¹Valor proyectado hasta 2016 a razón de una tasa de cambio de COP 1800 por USD. Se incluyen los aportes del KfW, del MADR, de MIDAS, de los agricultores y de la FNC en calidad de contrapartida.



Caso
FAMILIAS GUARDABOSQUES

Este programa fue diseñado por el Gobierno colombiano para evitar la ampliación de la frontera de los cultivos ilícitos, y así prevenir la destrucción de los bosques y su biodiversidad. Gracias a una alianza establecida con ACCIÓN SOCIAL, entidad gubernamental encargada de impulsar el programa, entre 2006 y 2009 desarrollamos proyectos productivos y de capacitación para comunidades de 31 municipios ubicados en diez departamentos cafeteros. Estos proyectos beneficiaron a más de 15 mil familias con inversiones por \$13 mil millones para la construcción de 4.641 beneficiaderos ecológicos y la renovación de 1.305 hectáreas de café. Igualmente, brindamos capacitación en manejo de aguas residuales del beneficio y la producción de café de alta calidad. Adicionalmente más de 12 mil personas se han beneficiado de diferentes actividades de capacitación, días de campo, demostraciones de método, giras, visitas a finca y reuniones grupales para llevar instrucción en temas tecnológicos sobre el cultivo del café y su beneficio.

"Al principio fue duro cambiar de actitud. Fue duro dejar los cultivos ilícitos, pero con el apoyo que recibimos del Gobierno y la Federación de Cafeteros, este gran programa se ha convertido en nuestro soporte principal para poder sobrevivir." Gerardo Ordoñez, cafetero municipio de San José de Albán, Nariño.



Caso
MEJORAMIENTO AMBIENTAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD DEL CAFÉ

Este programa apoya a las Familias Guardabosques por medio de la recuperación de bosques y/o áreas protegidas, el mejoramiento de la infraestructura de beneficio y secado, y talleres de capacitación en buenas prácticas agrícolas.

El proyecto es financiado por Mitsubishi Corporation, ACCIÓN SOCIAL y la Federación con recursos en cuantía superior a los \$3.648 millones, que serán ejecutados en 10 años a partir de 2009. La población objetivo es de 2.880 cafeteros del Programa Familias Guardabosques de Boyacá, Cauca, Guajira, Huila, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Santander y Tolima.

Como resultado de esta iniciativa se destaca, durante 2010, la capacitación de 561 familias de Huila y Nariño en temas relacionados con buenas prácticas agrícolas, beneficio ecológico, aguas residuales y organización comunitaria. Adicionalmente, contribuimos con la construcción de cuatro beneficiaderos ecológicos y cuatro secaderos solares.



1.3 Biodiversidad

La conservación de nuestra riqueza biológica es una necesidad cada vez más valorada en el mundo moderno. Entender la relación entre las actividades productivas y su impacto en los ecosistemas es una de nuestras prioridades. Por esta razón, realizamos investigaciones científicas en las temáticas de conservación, variedad genética, contribución de los diferentes formas de producción de café a la biodiversidad regional y desarrollo de las herramientas de conservación de la biodiversidad que sean aplicables en las fincas y en el paisaje cafetero de las diferentes regiones de nuestro país.

Las zonas cafeteras de Colombia albergan una riqueza especial de aves. En los estudios de Cenicafé se han registrado 504 especies en la zona cafetera colombiana, lo que corresponde a 26% del total del país y el 60% del número conocido para las regiones andinas de Colombia, circunstancia que confirma la riqueza de la biodiversidad en el entorno natural del Café de Colombia.

En el programa de Biología de la Conservación de Cenicafé desarrollamos investigaciones sobre la biodiversidad en las zonas cafeteras, aplicando un enfoque participativo con el concurso del Servicio de Extensión y las comunidades rurales, para conocer las aves migratorias y endémicas de la zona cafetera y su entorno.

La participación de las comunidades es fundamental para que ellas mismas conozcan y valoren la biodiversidad que les rodea, cambiando de esta manera su actitud frente a la riqueza biológica del entorno cafetero. Asimismo, se desarrollan programas con escuelas e instituciones educativas rurales y de educación superior para desarrollar programas de valoración de la biodiversidad.

Esa rica biodiversidad tiene además el potencial de convertirse en una fuente de valor agregado para el café, en beneficio de los cafeteros. Hemos continuado con la caracterización de la biodiversidad en las regiones cafeteras y en los sistemas productivos y muy especialmente en la identificación y el desarrollo de herramientas de conservación.



Caso

CENSOS PARTICIPATIVOS DE AVES PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DE LAS ZONAS CAFETERAS

El programa de censos participativos de aves es un modelo que involucra a las comunidades rurales en la investigación de la biodiversidad. En los últimos siete años hemos adelantado trabajos con 31 comunidades cafeteras asentadas en 26 municipios en los departamentos de Caldas, Cauca, Cundinamarca, Huila, Quindío, Santander y Tolima.

Con los Grupos Asociativos San Isidro y Las Acacias, en el departamento del Huila, hemos avanzado en el desarrollo de estrategias para la conservación de fragmentos de bosque de roble negro presentes en las regiones cafeteras, que suministran hábitat para una valiosa comunidad de aves entre las cuales se encuentran especies vulnerables y amenazadas. Asimismo, dichos bosques suministran importantes servicios ambientales y fuentes de agua a las comunidades.

Cenicafé en asociación con la Universidad de Florida realizó una evaluación del impacto del proyecto, a través de la cual se confirmaron sus efectos positivos y la importancia del enfoque participativo para promover la sostenibilidad ambiental en las regiones cafeteras. Para la divulgación de sus resultados publicamos el Libro "Aves de las zonas cafeteras del sur del Huila", que fue distribuido a miembros de las comunidades cafeteras que participan en los censos de aves.

Adicionalmente, concluimos la evaluación de la aplicación de los principios de la Norma de Agricultura Sostenible y sus efectos sociales, económicos y ambientales.



"Con el programa he aprendido a conocer las aves y a cuidar el medio ambiente; también he conocido personas diferentes y me he integrado con mis compañeros". Jilan Jenifer García, 11 años, Huila.





1.4 Prácticas culturales y de conservación de suelos

La calidad y estabilidad de los suelos es uno de los factores más importantes en la producción de café. En este objetivo, el control de la erosión en las laderas de los Andes colombianos en las que se cultiva el café resulta fundamental.

El cultivo del café en Colombia se ubica principalmente en zonas de fuerte pendiente e intensas lluvias. Los suelos en su mayoría son derivados de cenizas volcánicas y materiales ígneos y metamórficos, los cuales le confieren excelentes propiedades físicas y buena fertilidad. No obstante, la unión de estos factores con el uso intensivo del suelo por parte del hombre, conducen a que los suelos de la zona cafetera sean altamente susceptibles a la erosión y a los movimientos masales.

La Federación, a través de Cenicafé, desde 1945 ha realizado investigaciones en torno a los diferentes procesos de degradación de los suelos como son la erosión hídrica y los movimientos masales, generando tecnologías apropiadas que conduzcan a su prevención y control.



Caso

EL MANEJO INTEGRADO DE ARVENSES: UNA TECNOLOGÍA EFICAZ PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS SUELOS DE LAS ZONAS CAFETERAS

El manejo integrado de arveses es el resultado de la combinación conveniente y oportuna de alternativas de control de erosión y conservación de humedad mediante la selección de “coberturas nobles” que protegen el suelo de la erosión, sin competencia económica significativa para el cultivo, y que a la vez contribuyen a generar el menor impacto para el ambiente, para el hombre y los seres vivos.

El desarrollo de esta tecnología data de investigaciones científicas realizadas desde 1982, lo que ha permitido proteger el suelo de la erosión con una eficacia que fluctúa entre el 95 y el 97%, muy similar a la protección que ofrece un bosque natural. Adicionalmente, la aplicación de esta tecnología permite reducir los costos en las desyerbas entre 40% y 85%.

Para lograr éxito en el programa de Manejo Integrado de Arveses con el establecimiento de arveses nobles, Cenicafé desarrolló un equipo, llamado selector de “coberturas nobles” o selector de arveses, que elimina las desventajas de los equipos de aspersión usados tradicionalmente. Como ventajas más sobresalientes se destacan: aplicaciones bajas y dirigidas de herbicidas, transporte mínimo de agua, reducción de los riesgos de deriva del producto por el viento, seguridad para el cultivo, el operario, la fauna y flora.



Caso

SIEMBRA A TRAVÉS DE LA PENDIENTE: UNA PRÁCTICA SOSTENIBLE PARA EVITAR LA EROSIÓN DE LAS LADERAS

Los cultivos de café en Colombia están sembrados sobre las vertientes de las cordilleras andinas, lo cual exige que se realicen diversas prácticas culturales que eviten la pérdida de suelo.

Una práctica muy importante para conservar el recurso suelo es la siembra de los árboles a través de la pendiente, en triángulo o atravesada. El hecho de que los árboles se crucen entre un surco y otro, permite formar una barrera natural que impide la pérdida del suelo en los lotes de café.



Caso

UTILIZACIÓN DE LA MATERIA ORGÁNICA PRESENTE EN LOS SUBPRODUCTOS DERIVADOS DEL BENEFICIO ECOLÓGICO DEL CAFÉ

La descomposición de la pulpa o cáscara del café permite obtener una materia orgánica de excelente calidad, la cual puede usarse nuevamente en las diferentes etapas del cultivo, como sustrato en los almácigos, en los hoyos para la siembra y como abono en el establecimiento del cultivo. El uso de la materia orgánica mejora las condiciones físicas y biológicas del suelo, contribuyendo con su estabilidad y evitando su pérdida por efecto de la lluvia.

VER TAMBÍEN:

FONDO ECOLÓGICO CAFETERO PARA LA PROTECCIÓN Y RECUPERACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE: DIEZ AÑOS DE EDUCACIÓN Y CONSERVACIÓN (PÁGINA 122)

EL BENEFICIO ECOLÓGICO DEL CAFÉ: UNA INICIATIVA PARA OPTIMIZAR EL USO DEL AGUA EN EL PROCESO PRODUCTIVO DEL CAFÉ (PÁGINA 123)

EL RE-RE Y EL CONTROL BIOLÓGICO: DOS ALTERNATIVAS AMBIENTALMENTE SOSTENIBLES PARA EL CONTROL DE LA BROCA DEL CAFETO (PÁGINA 129)

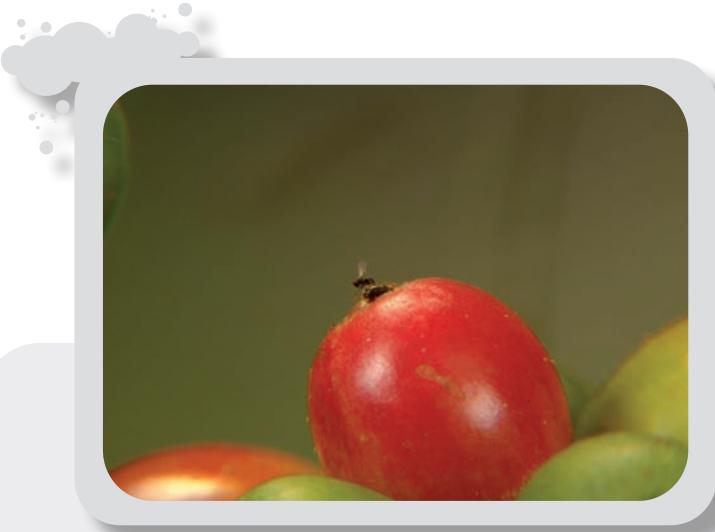
1.5 Manejo de residuos y agroquímicos

Desde la Federación buscamos alternativas económicas y socialmente eficientes para el uso adecuado de los residuos generados por la producción del café.

Con el uso de lombricultivos desarrollamos esquemas de reutilización de la pulpa del café como abono (Ver página 124). De igual manera, realizamos investigaciones para la generación de biocombustibles a base de la pulpa de café.

En lo que se refiere a los procesos de post-cosecha, las tecnologías de beneficio ecológico desarrolladas por Cenicafé reducen de manera sustancial la posible contaminación de fuentes de agua en el proceso de lavado del café.

Asimismo, el desarrollo de variedades con resistencia a la roya y a la enfermedad de la cereza del café es otra de nuestras estrategias para modificar prácticas culturales del cultivo reduciendo el impacto del mismo sobre el medio ambiente. En cuanto al control de plagas, como la broca del café, Cenicafé ha desarrollado prácticas como el “Re-Re” y el control biológico mediante el uso de hongos y avispas, enemigos naturales de este insecto. Gracias a estas tecnologías y su aplicación contribuimos a disminuir el uso de químicos para el control de plagas y enfermedades, así como sus efectos contaminantes y los riesgos para la salud de las familias cafeteras.



Caso

EL “RE-RE” Y EL CONTROL BIOLÓGICO: DOS ALTERNATIVAS AMBIENTALMENTE SOSTENIBLES PARA EL CONTROL DE LA BROCA DEL CAFETO

Con la llegada de la roya y la broca del café, los cafeteros de Colombia se vieron en la obligación de utilizar químicos de síntesis para manejar estos problemas, lo que llevó en algunas regiones a la consecuencia indeseada de disturbar el equilibrio biológico del entorno donde se produce el café. Estas prácticas se agravan cuando se considera que en ocasiones se manipulan estos productos en condiciones riesgosas o se aplican en exceso.

Para el caso de la roya, una solución práctica es la siembra de variedades resistentes a este hongo desarrolladas por Cenicafé.



En lo que se refiere a la broca, Cenicafé desarrolló alternativas para el control biológico de esta plaga, las cuales limitan las condiciones propicias para su reproducción y fortalecen el equilibrio biológico al interior de las plantaciones.

Gracias a estas investigaciones nuestra Federación ofrece a los cafeteros alternativas biológicas a precios competitivos y con garantía de calidad para el manejo integrado de la broca del café, entre las que se encuentran: i) La aplicación del hongo *Beauveria bassiana*, enemigo natural de la broca debido a que inhibe su capacidad de ingestión de las cerezas del café; ii) El manejo cultural de la plaga mediante el Re-Re, que consiste en la recolección exhaustiva de los frutos maduros, sobre-maduros y secos del árbol y del suelo, eliminando así el ambiente propicio para la reproducción de la plaga. Este método además de generar el menor impacto ambiental en el ecosistema cafetero, es el más utilizado (92%) y comprendido (85%) por los cafeteros.



Caso
ALIANZA CON LA CORPORACIÓN CAMPO LIMPIO PARA LA DISPOSICIÓN FINAL Y MEDIOAMBIENTALMENTE SOSTENIBLE DE ENVASES VACÍOS DE PLAGUICIDAS

Desde 2007, con el ánimo de contribuir a la consolidación de una cultura de la sostenibilidad ambiental en la caficultura colombiana, Cenicafé desarrolló un proyecto piloto para la implementación de un Sistema Integrado de Gestión en Buenas Prácticas Agrícolas. Como resultado de esta iniciativa, logramos vincular la Corporación Campo Limpio, entidad que nació de la iniciativa responsable de empresas que producen y comercializan agroquímicos, miembros de la Cámara de Procultivos de la Asociación Nacional de Industriales –ANDI, y la cual brinda soluciones ambientalmente adecuadas para el desecho de los envases vacíos de plaguicidas. Las actividades realizadas conjuntamente se han enfocado en la capacitación a productores y técnicos, y en la realización de jornadas para la recolección y disposición final de los envases vacíos. A continuación se describen los principales resultados alcanzados por el proyecto:



- En asocio con el Comité de Cafeteros de Caldas y las Cooperativas de Caficultores de Aguadas, Alto Occidente, Anserma, Manizales y Norte de Caldas, la Alcaldía Municipal de Anserma, la Fundación Ecológica y Coodesarrollo, ampliamos la cobertura de la recolección de envases a todo el departamento de Caldas.
- La construcción, por parte de la Corporación Campo Limpio, de un centro de acopio para el almacenamiento temporal de envases vacíos de agroquímicos en la Estación Central Naranjal de Cenicafé en el municipio de Chinchiná, para el uso de los cafeteros de Caldas.
- Con la participación de las entidades mencionadas se estructuró un cronograma para llevar a cabo 32 jornadas de recolección en el periodo comprendido



entre octubre de 2008 y diciembre de 2010, a través de las cuales se recolectaron 14.355 kg de residuos peligrosos (Ver tabla).

Campo limpio: recolección de residuos

| Regiones | Municipios | Peso (Kg) |
|----------------|---|---------------|
| Centro - Sur | Neira, Manizales, Palestina, Chinchiná y Villamaría | 8.780 |
| Bajo Occidente | Viterbo, Belalcazar, Risaralda, Anserma y San José | 1.012 |
| Alto Occidente | Riosucio, Supía y Marmato | 584 |
| Norte | Aguadas, Salamina, Aranzasi, La Merced, Filadelfia y Pácora | 3.314 |
| Oriente | Marquetalia | 545 |
| TOTAL | | 14.235 |

- Para contribuir en la sensibilización y formación en este tema se realizaron capacitaciones dirigidas a 3.465 cafeteros en temas relacionados con: la importancia de la gestión ambiental en la empresa cafetera, la legislación ambiental en temas relacionados con los envases vacíos de agroquímicos, así como las obligaciones de los diferentes actores de la cadena en cuanto a su disposición final, y la práctica del triple lavado, fundamental para garantizar un manejo seguro de residuos peligrosos.

*"Mi vida como cafetero se ha transformado desde que la fundación Campo Limpio con el apoyo del Comité y de la Cooperativa, pasa y nos recoge los envases de agroquímicos, ya que sacamos este contaminante de la finca".
José de Jesús Ibarra, cafetero del municipio de Betulia, Caldas.*



2011+:

En 2011 ampliaremos la cobertura de este programa a las nueve experiencias del proyecto Modelos Innovadores – Jóvenes Caficultores (Ver página 110), con el objetivo de convertir estas granjas en multiplicadoras de los beneficios asociados a la disposición final de envases con residuos peligrosos. Asimismo, buscaremos involucrar los demás Comités Departamentales de Cafeteros para divulgar entre los cafeteros de otras regiones la importancia de manejar adecuadamente los envases de agroquímicos.

1.6 Generación de fuentes alternativas de energía

La Federación está comprometida con la utilización de fuentes de energía alternativas y la preservación de los recursos existentes. Por este motivo hemos promovido el uso de los residuos derivados de la producción de café como combustible y en el diseño de métodos de secado de café al sol.

Además de las iniciativas en la finca cafetera, en los procesos industriales asociados con la producción de café liofilizado en Buencafé hemos diseñado estrategias de fuentes alternativas de energía con base en el uso de subproductos como la borra y el pergamino del café. Estas y otras estrategias han permitido que se alcancen notables resultados en este campo, como se detalla en la tabla a continuación.

Resultados estrategia energética: disminución en el consumo 2009 a 2010

| Indicador | % de reducción |
|---|----------------|
| Consumo energía eléctrica | 10% |
| Consumo gas natural | 7% |
| Consumo aceite combustible | 46% |
| Borra de café | 8% |
| Cisco de café | 46% |
| Consumo de agua (m ³ / tonelada) | 17% |

Adicionalmente, la certificación ISO 14001 obtenida por Buencafé desde 1999 da cuenta de nuestro compromiso con las políticas medioambientales no sólo en las fincas cafeteras, sino también en la actividad industrial.



**Caso
SECADEROS PARABÓLICOS**

Una forma de apoyar a los cafeteros con innovaciones tecnológicas coherentes con su entorno y que promueven la conservación ambiental es la utilización de secaderos parabólicos. Esta tecnología desarrollada por Cenicafé ha experimentado un proceso de mejora continua desde su primer prototípico, hasta llegar al moderno “Secador Solar de Túnel para Café Pergamino”, el cual además de ser viable en términos económicos para el productor, aprovecha eficientemente la energía solar y es fácil de fabricar y manejar. En general, los últimos desarrollos son elaborados con materiales familiares a los cafeteros como la guadua.

“Nosotros sufríamos mucho con el café mojado porque para los pequeños cafeteros las soluciones de secado eran costosas. Además, durante varios meses del año, los equipos quedaban sin uso. Gracias a la Federación pudimos acceder a un secador solar que nos permite secar café, y en otras épocas del año frijol y maíz, sin uso de combustibles costosos.”
Huber Leandro Giraldo Henao, cafetero del municipio de Jardín, Antioquia.



1.7 Cafés sostenibles

La Federación promueve que los cafeteros participen en la producción de cafés sostenibles, los cuales además de generar procesos de mejoramiento continuo, contribuyen a la sostenibilidad ambiental de la actividad cafetera.

Dentro de la estrategia de fomento a los cafés especiales vale la pena destacar el aporte a la conservación ambiental de los llamados cafés sostenibles. Estos cafés son cultivados utilizando prácticas que cumplen códigos de conducta establecidos por clientes o entidades certificadoras².

El trabajo de nuestra Federación en este campo ha sido muy significativo en los últimos años. En el año 2002 apenas 342 fincas, cuya área total alcanzaba 1,148 hectáreas, estaban certificadas en algún programa o se habían acogido a programas voluntarios de verificación. Para finales de 2010, gracias al trabajo de nuestro Servicio de Extensión y al decidido apoyo de la Federación a estos procesos, un total de 103.275 fincas se habían acogido a alguno de estos programas, sumando un total de 296.322 hectáreas (Para mayor información ver página 59).



2011+:

En posteriores vigencias buscaremos cumplir con los siguientes propósitos:

- a. *Entablar un diálogo cercano con entidades certificadoras internacionales para que consideren en sus estándares los resultados de la investigación científica adelantada por Cenicafé, así como el conocimiento de nuestra Federación en el diseño de programas para la producción de cafés sostenibles.*
- b. *Incrementar el número de fincas con certificación bajo los códigos de certificación y verificación que se adapten a los entornos regionales y locales.*
- c. *Buscar que estas organizaciones reconozcan explícitamente la contribución de nuestra Federación en estas iniciativas.*
- d. *Comenzar a desarrollar indicadores sobre sostenibilidad ambiental aplicables a la totalidad del Café de Colombia, así como a la porción comercializada por nuestra Federación.*

² En Colombia la producción de cafés sostenibles es certificada por organizaciones reconocidas internacionalmente como UTZ Kapeh, Rainforest Alliance, 4C o Comercio Justo, entre otras, y verificada bajo esquemas operados o supervisados por clientes. En ambos casos el Servicio de Extensión de la Federación es un actor fundamental para adaptarse a los diferentes estándares.



“Cuando entregamos el Premio Corporativo a la Sostenibilidad Mundial a la Federación estábamos reconociendo la labor de muchos años de una organización que aún es relativamente desconocida por la comunidad ambiental.”

Tensie Whelan, Directora Ejecutiva Rain Forest Alliance.

1.8 Paisaje cafetero

Nuestro paisaje cafetero cuenta con un valor estético, cultural y social invaluable. Por este motivo, nuestras acciones están dirigidas a garantizar la sostenibilidad del negocio cafetero y a participar en los procesos de ordenamiento del territorio. El resultado esperado es la preservación del uso del suelo cafetero frente a otras actividades que van en contravía de la conservación ambiental.

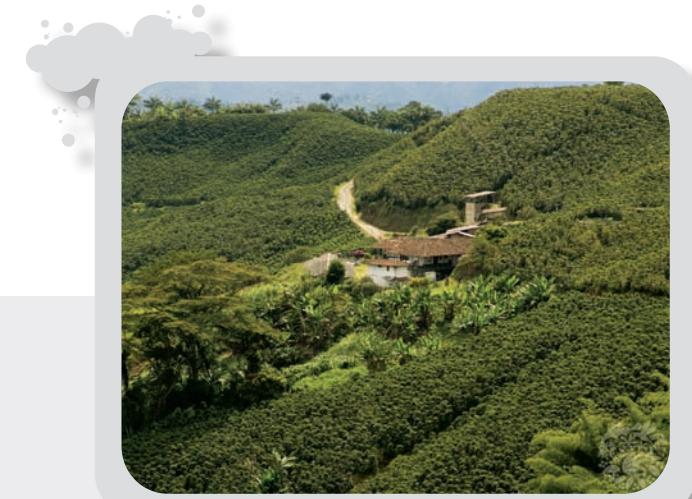


Caso
**PAISAJE CULTURAL CAFETERO
COMO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD**

En la Federación también nos preocupamos por la cultura cafetera y su territorio. Por este motivo, entre 2006 y 2009 lideramos en coordinación con el Ministerio de Cultura, la elaboración de la solicitud de inscripción del Paisaje Cultural Cafetero en la lista del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, solicitud está siendo evaluada por dicha entidad a partir de 2010. La zona inicialmente delimitada comprende principalmente zonas rurales definidas de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca.

Una eventual declaratoria representaría un mayor valor agregado para la cultura cafetera, en tanto implicaría un mayor reconocimiento de la excepcionalidad de la cultura y el medio cafetero. Así mismo exigiría el diseño de políticas públicas y planes de desarrollo que necesariamente reconozcan el esfuerzo del productor cafetero por mantener dicho paisaje.

“La contribución de la Federación al proyecto del Paisaje Cultural Cafetero fue definitiva: no sólo por el capital social excepcional que ha construido en ésta y demás regiones cafeteras de Colombia, sino por su apoyo decidido para que la UNESCO reconozca y valore una región que merece ser patrimonio mundial.”
Paula Marcela Moreno, Ex Ministra de Cultura.





1.9 Cambio climático

Nuestra Federación ha puesto en marcha su estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático, teniendo como base la investigación científica y la implementación de políticas para el incremento de la eficiencia energética y la disminución de emisiones a través de los diferentes eslabones de la cadena productiva del café.

En Colombia los diferentes escenarios de cambio climático muestran que la mayor vulnerabilidad de las coberturas vegetales, los sistemas productivos agrícolas y la biodiversidad se concentra en la zona de la ladera andina. Bajo dicho panorama, se esperan incrementos de temperatura y cambios en la disponibilidad de agua.

Por otra parte, la acumulación de biomasa en los frutos se ve afectada por el aumento de la temperatura. Los cambios en los ciclos de precipitaciones también afectan los ciclos de floración y fructificación, y por consiguiente la productividad del cultivo. La incidencia de plagas y enfermedades también se incrementa y la alta vulnerabilidad de la estabilidad de los suelos y la oferta de nutrientes impactan negativamente la sostenibilidad de la caficultura.

Bajo este panorama, el futuro de los cafeteros depende del ordenamiento de la producción, de la protección y recuperación de los recursos naturales, del cambio tecnológico que adopten, de las

estrategias de mitigación y adaptación que se adelanten en torno al cultivo del café y de las estrategias de diversificación de la producción y el ingreso. En la medida en que el café es un producto tropical altamente vulnerable a estos cambios, los cafeteros y su Federación han venido trabajando arduamente en diversas estrategias que permitirán mantener la viabilidad de la caficultura colombiana.

En ese contexto, como se mencionó en otros apartes de este capítulo, existen iniciativas en diferentes departamentos ligadas a la conservación de cuencas y microcuencas y a la reducción del consumo de agua.

El desarrollo de nuevas variedades es también parte fundamental de este esfuerzo, el cual se encuentra soportado en los estudios genómicos y funcionales realizados por Cenicafé para mantener la calidad del Café de Colombia, que a la vez que incorporan resistencia a plagas y enfermedades, y mayor adaptación a incrementos de temperatura y oferta hídrica y de nutrientes (Ver página 82).

En lo que se refiere a la estrategia de mitigación, además del desarrollo de nuevas variedades hemos dedicado recursos a la reforestación de áreas vulnerables, cambio en el uso del suelo hacia sistemas agroforestales en zonas de menor altitud, protección y enriquecimiento de bosques,

y sustitución de energías no renovables por fuentes de energía verde y solar, principalmente en el proceso de secado del café.

Para calcular la eficiencia de los sumideros de carbono para su fijación desarrollamos el modelo CREFT®, que permite calcular la captura de carbono para diversas especies nativas e introducidas en función de la oferta climática de las zonas tropicales en donde crecen. Con esta herramienta estimamos las emisiones netas de cultivos de la misma planta en diferentes condiciones de altitud y de luminosidad. El desarrollo y modelación del CREFT, en el cual hemos trabajado desde el año 2006, es un elemento clave para medir la huella del carbono del Café de Colombia. Con las investigaciones complementarias que también hemos venido desarrollando, podremos calcular la huella de carbono de nuestro producto desde la plantación hasta su distribución al consumidor, desde una perspectiva de ciclo de producto, en la cual todos los actores de la cadena deben medir su huella ambiental de forma tal que los consumidores reciban información sólida y consistente para tomar sus decisiones de compra.

"Los proyectos de alta tecnología que realizamos con Cenicafé para identificar los genes del café que contribuirán a hacer viables los cultivos ante el cambio climático están cimentados en la continua relación colaborativa en Ciencia y Tecnología que existe entre Cornell University, la FNC y Cenicafé desde hace dos décadas". Dr. Herb Aldwinckle, Professor Department of Plant Pathology and Plant Microbe Biology, Director por Cornell University del proyecto colaborativo entre FNC/Cenicafé y Cornell University.



Caso

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DE LA CADENA CAFETERA

El mejoramiento de la productividad y la rentabilidad de la caficultura colombiana, en armonía con el medio ambiente, ha sido uno de los objetivos más importantes de la Federación. Concordante con lo anterior y en sintonía con la preocupación mundial por el calentamiento global, el entorno cafetero colombiano puede contribuir activamente con la mitigación del incremento de los Gases de Efecto Invernadero -GEI a través de la disminución de las emisiones asociadas con el proceso agroindustrial de la producción del café y la oferta al mercado de productos neutros con respecto a los GEI.

Las investigaciones llevadas a cabo por Cenicafé nos permiten desarrollar líneas de base, así como estrategias que permitan contabilizar las emisiones y fijaciones de GEI y determinar sus excedentes en la cadena (producción, transformación, industrialización y preparación del café). Con base en esta información, que puede ser contrastada con la existente en el SIC@ Web (Ver página 114) y tecnologías avanzadas de trazabilidad, la Federación está desarrollando una metodología de cálculo de fijaciones y emisiones para toda la cadena, que comprende los siguientes sistemas: Sistema de producción del café pergamino seco en finca; Sistema de transformación y/o industrialización de café; Sistema de preparación de la bebida.



2011+:

En 2011 terminaremos los desarrollos metodológicos de los subsistemas que componen el ciclo de producto del café para conocer las fijaciones o emisiones de GEI y desarrollar las líneas base que reduzcan el impacto de nuestras actividades en el clima desde la perspectiva del cultivo, la comercialización interna, las operaciones industriales y de distribución al consumidor, y la exportación de café.

2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente

Además de las diferentes políticas y programas que buscan plasmar acciones y programas efectivos en lo que se refiere al medio ambiente y a la protección de la biodiversidad en zonas rurales cafeteras, nuestra organización también desarrolla iniciativas en sus diversas áreas para concientizar a nuestros colaboradores sobre la necesidad de adaptar nuestros hábitos y reducir nuestro impacto ambiental.

The infographic features several circular icons with tips:

- A person walking up stairs: "Opte por usar las escaleras en lugar del ascensor, ahorra energía y genera beneficios para su salud."
- A person standing next to a lamp: "No deje conectados equipos eléctricos de poco uso, esto genera un consumo extra de energía así no estén funcionando."
- A lamp and other electrical items: "Busque siempre utilizar la luz natural, antes de pensar en luz artificial."
- A speech bubble from a person: "Unidos lograremos Grandes cosas para Reducir el Calentamiento Global... Podemos cambiar, ¡El planeta nos necesita!"/>



2.1 Buencafé

La operación de Buencafé tiene en cuenta la importancia de proteger y preservar nuestros recursos naturales.

Buencafé Liofilizado de Colombia es una operación industrial de alta tecnología que opera la Federación, que utiliza energía y agua como insumos básicos en los procesos de producción de café liofilizado. En Buencafé se realizan esfuerzos productivos y en investigación con el fin de reducir el impacto ambiental de la operación. Nuestro sistema de manejo ambiental ha sido desde 1999 continuamente certificado bajo la norma ISO14001:2004 y de manera consistente medimos y reducimos nuestro impacto ambiental por unidad de producto.

Por espacio de 20 años Buencafé ha invertido en proyectos de gestión ambiental, donde se destaca: el uso de subproductos del café como la borra y el pergamo del café o cisco como biocombustible, el uso de refrigerantes que no afectan la capa de ozono, la clasificación de residuos en la fuente; el tratamiento de aguas residuales, y la prevención y mitigación de emisión de ruidos, el 98% del agua del agua requerida para enfriamiento es recirculada internamente y utilizada múltiples veces, entre otros esfuerzos. Buencafé no genera emisiones considerables de material particulado, debido al uso de combustibles limpios. Los gases emanados por las chimeneas de las calderas son considerablemente menores a lo que exige la legislación vigente en Colombia. En 2009 empezamos a medir nuestra huella de carbono, pasando de 7,9 kg. a 7,5kg de CO₂/kg y en el año 2010 nos convertimos en la primera empresa colombiana a la cual el

ICONTEC le valida el sistema de medición de gases de efecto invernadero y la calidad del inventario del mismo, según la norma ISO 14064-1.

Resultados de la gestión ambiental de Buencafé: disminuciones entre 2009 y 2010

| Indicador | % de reducción |
|----------------------|----------------|
| Huella de carbono | 5% |
| Vertimientos | 11% |
| Residuos reciclables | 11% |
| Basura | 43% |
| Residuos peligrosos | 9% |



2.2 Almacafé

La Gestión ambiental en la trilla y el almacenaje del café representa uno de los puntos de mayor relevancia para garantizar la sostenibilidad de la actividad.

Almacafé es la entidad de nuestra organización que desarrolla entre otros, los procesos logísticos de acopio, transporte y trilla del café. Desde hace siete años desarrolla actividades de mejoramiento en sus procesos de trilla a

través de la modernización de equipos, mantenimiento de redes eléctricas, sanitarias y sistemas de colección de material particulado, asignando de esta manera particular importancia a la gestión ambiental dentro su actividad.

Así mismo, durante 2009 inició la implementación formal de su Sistema de Gestión Ambiental. Con base en el diagnóstico ambiental de la empresa, que incluye 26 centros de trabajo ubicados en diferentes ciudades del país, se identificaron los impactos que tiene el desarrollo de los procesos de Almacafé sobre el medio ambiente y las oportunidades de mejora relacionadas con la racionalización del consumo de los recursos naturales, la adecuada gestión de los residuos sólidos y peligrosos, el control de las emisiones atmosféricas y de ruido por el proceso de trilla y torrefacción y el control de los vertimientos.





2.3 Procafecol

Procafecol S.A. es la empresa de los cafeteros colombianos encargada de comercializar productos de valor agregado bajo diferentes marcas, incluyendo la marca Juan Valdez. Por controlar ciertos eslabones de la cadena cafetera es también parte del proyecto de medición de la huella de desde la perspectiva del ciclo de producto del café (Ver página 135), y paralelamente desarrolla iniciativas asociadas con productos específicos que apoyan la conservación del medio ambiente.

Al ser la compañía que tiene mayor exposición de cara al consumidor, Procafecol es la encargada de hacer visible y socializar esfuerzos e iniciativas que permitan generar una mayor conciencia ambiental. Uno de los ejemplos ilustrativos de estas iniciativas es el producto H2Origen. Una porción de los recursos que se obtienen de la venta de este producto se destina a proyectos que contribuyen al cuidado de las fuentes de agua en las zonas cafeteras de Colombia.

La línea de Cafés Sostenibles de Juan Valdez® es otro ejemplo sobre como Procafecol apoya prácticas medioambientales que contribuyen a preservar los ecosistemas cafeteros y a generar mayor valor a la comunidad. De esta manera se apoya el cultivo y la venta de cafés avalados con sellos internacionales dedicados a la protección del medio ambiente, incluyendo en ese portafolio el producto de Familias Guardabosques (Ver página 126).

Asimismo, en las operaciones de Procafecol se comenzaron a eliminar los insumos no reciclables de atención al público, como tazas y bandejas.





1er Concurso Nacional de Dibujo y Pintura
"80 años Federación Nacional de Cafeteros"
Daniel José Martínez Jaimes - [12 años]
Labateca / Nte. Santander - [2007]



Responsabilidad Empresarial



01

El talento humano en
nuestras empresas



02

Inversión social en nuestras
empresas



“ Para nuestra organización¹ la responsabilidad empresarial significa cumplir con su misión a través de una gestión organizacional respetuosa del medio ambiente, orientada a resultados y al desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores. Gracias a la aplicación de estos principios nos hemos constituido en líderes dentro del ámbito empresarial colombiano. ”

.....
¹ Nuestra organización incluye a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia con sus Comités Departamentales de Cafeteros, su centro de investigación Cenicafé y la operación industrial conocida como BuenaCafé Liofilizado de Colombia. Adicionalmente incluimos en este reporte referencias a empresas y entidades independientes que han tenido su origen en nuestra Federación, como el operador logístico y de control de calidad Almacafé S.A., Procafecol S.A., compañía a cargo del desarrollo de proyectos de valor agregado que opera, entre otros, las Tiendas de Café Juan Valdez, la Fundación Manuel Mejía y la Fundación Parque de la Cultura Cafetera, que opera el Parque Nacional del Café.



En la edición de 2009 de la Encuesta Élite Empresarial publicada por el Diario Portafolio, nuestra Federación fue catalogada por los ejecutivos colombianos como la mejor empresa del sector agropecuario y una de las que más aporte social realiza en Colombia. Asimismo, en 2010 fue reconocida dentro de las siguientes categorías: empresas más admiradas, mejor gerenciadas del país y que gestionan una de las marcas más poderosas, Juan Valdez®. Fuente: Encuesta Élite Empresarial publicada en el Diario Portafolio, mayo 2009 y 2010.

1. El talento humano en nuestras empresas

“Asegurar la Calidad del Capital Humano al Interior de la Organización” es uno de nuestros objetivos estratégicos. En este empeño, realizamos esfuerzos permanentes para atraer y seleccionar el mejor talento humano y garantizar su desarrollo para el cumplimiento de sus responsabilidades dentro de la organización. Buscamos asegurar que nuestros colaboradores sean evaluados en su desempeño de manera objetiva y nos preocupamos por diseñar programas de capacitación y formación, contribuyendo al mismo tiempo a su crecimiento personal y profesional dentro de la institución, su familia y la sociedad.

1.1 Caracterización de nuestro talento humano

Una persona vinculada a la Federación demuestra en todo momento liderazgo, disciplina, interés por la búsqueda del bien común, creatividad, honestidad, responsabilidad y transparencia.

Nuestros colaboradores son personas entre los 19 y 63 años provenientes de todas las regiones del país, con estudios en diversas áreas, con diferentes niveles de formación académica y con un promedio de antigüedad en la organización de nueve años. Se trata de algo más de 2.600² hombres y mujeres que contribuyen con su quehacer diario a garantizar el bienestar de las familias cafeteras colombianas y sus comunidades.

Somos conscientes que el nivel de satisfacción de los cafeteros colombianos derivado de los servicios que les proveemos y del logro de los objetivos que nos hemos propuesto dependen, en gran medida, de las habilidades y conocimientos acumulados por nuestros colaboradores, quienes deben desempeñarse en un entorno muy exigente. Por eso, nos preocupamos por ofrecer el mejor ambiente laboral para que nuestros colaboradores sientan satisfacción por su trabajo y, al mismo tiempo, crezcan personal y profesionalmente y se conviertan en los líderes que la caficultura colombiana necesita.

Asimismo, nuestros empleados entienden que trabajar para nuestra

organización es una forma de contribuir significativamente al crecimiento de nuestro país, razón por la cual los comprometemos y motivamos para llevar desarrollo y sostenibilidad al campo colombiano.

- **Perfil:** Nuestro capital humano está comprometido en entender y satisfacer las necesidades y expectativas de los cafeteros de Colombia, así como de los clientes del café colombiano. Para ello, orienta sus acciones en el logro de resultados bajo prácticas innovadoras que aportan al mejoramiento continuo de nuestros procesos. Tenemos claro que el compromiso, la responsabilidad, el liderazgo y la honestidad son los pilares fundamentales que nos inspiran para ser parte activa de nuestra organización.

- **Diversidad:** Los colaboradores de la Federación y las empresas que hacen parte de la institucionalidad cafetera colombiana son diversos porque por convicción respetamos las diferencias de género, raza, edad o religión. Es una manera de demostrar nuestro compromiso con la igualdad de oportunidad para todos los colaboradores. La combinación, integración e interacción con personas que cuentan con diferentes historias de vida, conocimientos y experiencias han sido y seguirán siendo un ingrediente clave para lograr una organización de excelencia.

Para fortalecer el valor de la diversidad de género en nuestros programas y servicios, en 2009 suscribimos la Agenda por la Igualdad Laboral con la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer con la participación de diferentes gremios y empresas privadas.

- **Prohibición al trabajo infantil y forzoso:** Por política organizacional y en armonía con la legislación laboral colombiana y con el respeto por la dignidad humana, en nuestra organización se prohíbe de manera categórica el trabajo infantil y forzoso. Esta provisión se encuentra explícitamente establecida en los Reglamentos Internos de Trabajo que son de conocimiento público e individual.

- **Libertad de asociación:** Nuestra Federación respeta el libre ejercicio del derecho de asociación. Actualmente existen dos sindicatos, uno de empresa (Sintrafec) y otro de industria (Sintrainduscafe), que al cierre de 2010 contaban con 187 y 103 afiliados que son colaboradores de la Federación y equivalen al 7% del total de nuestros empleados.

² No incluye Procafecol, Almacafé y las Fundaciones antes referidas.



NUESTRO TALENTO HUMANO EN CIFRAS

Planta de personal y distribución por género en la Federación (2010)

| Dependencia | Nº de empleados | Mujeres | Hombres |
|-----------------|-----------------|------------|------------|
| Oficina Central | 260 | 55% | 45% |
| Dependencias* | 2.385 | 31% | 69% |
| Total | 2.645 | 33% | 67% |

* Incluye las siguientes dependencias: 15 Comités Departamentales de Cafeteros, Centro de Investigaciones del Café –Cenicafé y BuenaCafé Liofilizado de Colombia.

A finales de 2010, nuestra Federación contaba con 2.645 colaboradores, de los cuales 67% son hombres y 33% mujeres. Personas de todas las edades colaboran diariamente con las actividades de la institucionalidad cafetera. El 59% nacieron entre 1960 y 1979, el 24% entre 1980 y 2000 y el 17% son personas nacidas entre 1940 y 1959.

Distribución de nuestros colaboradores por edad (2010)

| Generación | % Participación |
|---------------------------|-----------------|
| Nacidos entre 1940 y 1959 | 17% |
| Nacidos entre 1960 y 1979 | 59% |
| Nacidos entre 1980 y 2000 | 24% |
| Total | 100% |



Distribución de los colaboradores por tipo de contratación (2010)

| Tipo Contrato | Total | % Participación |
|------------------|--------------|-----------------|
| Término Fijo | 1.126 | 43% |
| Indefinido | 1.088 | 41% |
| Labor contratada | 431 | 16% |
| Total | 2.645 | 100% |

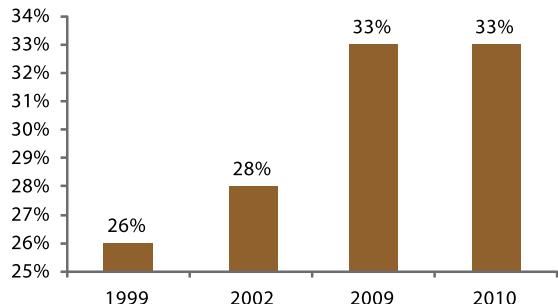
La estabilidad de nuestro equipo humano y la formalidad laboral son unos de los pilares que caracterizan el empleo en nuestra organización. En efecto, de los 2.645 colaboradores con que contábamos al cierre de 2010, el 84% tenía una relación laboral permanente, mientras el 16% restante contribuía al cumplimiento de nuestra misión a través de labores contratadas ligadas a la ejecución de programas y proyectos, con recursos específicos provenientes de nuestros aliados estratégicos.



PARTICIPACIÓN LABORAL DE LAS MUJERES EN NUESTRA FEDERACIÓN

Como se mencionó anteriormente, en 2010 el 33% de los colaboradores de la Federación eran mujeres. Esta cifra es aún más significativa cuando se tiene en cuenta que está siete puntos porcentuales por encima de la distribución por género observada en 1999.

Evolución participación laboral de la mujer en la Federación (1999-2010)



En consonancia con lo anterior, en la oficina central se destaca la alta participación de las mujeres en cargos directivos. Así, el 41% de los cargos de director y/o coordinador y el 53% de los cargos profesionales son realizados por mujeres.

Un buen ejemplo de la participación de la mujer en cargos estratégicos se evidencia en Buencafé, que desde 2009 y por primera vez en su historia, es dirigido por una mujer. Esta circunstancia es aún más significativa cuando se tiene en cuenta que en la fábrica se llevan a cabo procesos industriales en los que el 86% de los cargos son desempeñados por colaboradores del sexo masculino.

Número de mujeres en cargos de dirección en la Federación - Oficina Central (2010)

| Nivel jerárquico | % Participación mujeres | % Participación hombres |
|------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Director / Coordinador | 41% | 59% |
| Profesionales | 53% | 47% |
| Soporte | 66% | 34% |
| Total | 55% | 45% |

Las labores de extensión en las zonas rurales las lleva a cabo el Servicio de Extensión, el cual es de los bienes públicos cafeteros más importantes que nuestra Federación presta a los cafeteros del país. A lo largo de sus 50 años, el papel de la mujer en este servicio ha sido clave y en los últimos años ha venido aumentando de manera importante. En efecto mientras en 2006 el 25% de los colaboradores del Servicio de Extensión eran mujeres, en 2010 este porcentaje asciende al 31%.

Evolución en la participación de la mujer en el Servicio de Extensión (2006-2010)

| Cargo | 2006 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Extensionista | 13% | 17% | 22% | 23% |
| Coordinador de programa | 20% | 26% | 33% | 17% |
| Otros cargos | 50% | 50% | 55% | 77% |
| Total | 25% | 28% | 29% | 31% |



"Ha sido un viaje lleno de sueños, aspiraciones y retos permanentes que desde el comienzo como auxiliar contable, han significado un enorme esfuerzo, acompañado, por supuesto, de enormes satisfacciones personales y profesionales. Es grato reconocer que como trabajadora, como persona y como profesional, he sido privilegiada al ser tenida en cuenta en cada uno de los procesos en los que se me ha involucrado. Igualmente, me siento agradecida y orgullosa de pertenecer a una de las instituciones más importantes y queridas en el país". María del Pilar Orozco Acuña, Jefe de Servicios Administrativos, Comité Departamental de Cundinamarca.

1.2 Capacitación, desempeño y desarrollo de nuestros empleados

Generamos diferentes programas de capacitación y formación que permiten a los colaboradores desarrollar y fortalecer habilidades y conductas que impactan el desempeño de sus cargos, logrando niveles de excelencia que aportan a su desarrollo, crecimiento personal y profesional y a los resultados organizacionales.

Convencidos que nuestro capital humano es vital para alcanzar los resultados de la organización, adelantamos acciones de formación y capacitación que fortalecen su conocimiento y desempeño, generan una mayor competitividad, incrementan su compromiso y permiten su crecimiento personal y profesional, lo cual contribuye a una mayor productividad y a un buen ambiente laboral.



ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN

En 2010, gracias a la inversión de \$360 millones, realizamos a escala nacional 22 talleres presenciales que contaron con la participación de 262 colaboradores. Dentro de las temáticas incluidas se encuentran: fomento a la creatividad, la innovación y la iniciativa, así como la orientación a resultados y el liderazgo entre otros.

Asimismo, debido a que en Cenicafé permanentemente estamos generando tecnologías apropiadas, competitivas y sostenibles para el bienestar de los cafeteros colombianos, resulta clave contar con personal altamente calificado y a la vanguardia en cuanto a su formación profesional. Con ese fin, durante 2010 continuamos otorgando licencias educativas, becas y apoyos a nuestros colaboradores para la realización de estudios de maestría y doctorado en temáticas asociadas a la investigación científica.

Paralelamente, dentro de la Federación hemos apoyado el interés de nuestros colaboradores, tanto en el exterior como en el país, por realizar estudios de posgrado en disciplinas asociadas con la prestación de servicios de asistencia técnica al cafetero el desarrollo social y las áreas administrativa y financiera. Gracias a lo anterior, un total de 79 colaboradores adelantan en la actualidad estudios de pregrado, posgrado e idiomas y 173 adicionales se beneficiaron de la realización de seminarios, cursos y actualizaciones.

De otra parte, conscientes que la capacitación de nuestro Servicio de Extensión redunda en favor de la mejor prestación de servicios de asistencia técnica al productor y la transferencia de tecnologías, en alianza con el SENA, a través de su plataforma para educación virtual, desde 2003 iniciamos el Programa de Capacitación Virtual.

A través de esta plataforma, cuyo contenido es desarrollado por la Fundación Manuel Mejía, promovemos la formación permanente de los técnicos del Servicio de Extensión y los científicos de Cenicafé en temas tecnológicos, económicos, sociales,



gremiales y de sistemas de información. En el año 2010, 1.405 colaboradores recibieron capacitación por esta vía. Adicionalmente 2.489 colaboradores comprometidos con la institucionalidad tomaron el curso virtual de elecciones cafeteras.

Dentro de la institucionalidad cafetera vale la pena resaltar el proceso de formación y capacitación que llevamos a cabo en Buencafé y el cual se centra en brindar a sus colaboradores la oportunidad de crecer profesionalmente por medio de un plan de carrera y un programa profesional, generando las competencias necesarias al personal de planta para un óptimo desempeño de las actividades propias a cada puesto de trabajo.

De otra parte, en Almacafé durante 2010 adelantamos actividades de formación, con una inversión de más de \$86 millones, orientada a desarrollar y mantener las competencias técnicas requeridas para el cumplimiento de las responsabilidades de cada uno de sus colaboradores. Gracias a ello beneficiamos 88 personas que asistieron a seminarios, cursos y actualizaciones, 14 colaboradores que tuvieron la oportunidad de adelantar estudios de pregrado y posgrado y realizar diplomados en diversas áreas. Adicionalmente se llevaron a cabo 24 talleres de capacitación para el fortalecimiento de las competencias de: comunicación, creatividad, orden y calidad, mejoramiento continuo y liderazgo, con una participación de 354 colaboradores.



MEDICIÓN DE DESEMPEÑO

La institucionalidad cafetera cuenta con un Sistema de Desarrollo y Desempeño, que busca fortalecer al equipo humano para optimizar los resultados de la organización y el crecimiento del talento humano en cinco dimensiones: Evaluación de satisfacción del cliente; Evaluación del jefe inmediato; Evaluación de competencias con base en el perfil del cargo; Evaluación de conocimientos que se realiza a través de los cursos de educación virtual y formal; Indicadores estratégicos que comprende el cumplimiento de las metas establecidas en nuestro Cuadro de Mando Integral.

Este sistema es un proceso en el que participan anualmente todos los colaboradores que pertenecen al Servicio de Extensión, el área de Desarrollo Social y Cenicafé. Esta evaluación es integral ya que los evaluados reciben retroalimentación sobre su desempeño desde varias perspectivas y de varios actores. El siguiente cuadro muestra la población cubierta por el Sistema de Desarrollo y Desempeño a partir de su implementación en 2007, y la forma como se ha ido incrementando el nivel de participación año tras año.

Desarrollo y desempeño - cobertura nacional (2007-2010)

| 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | |
|-----------|-----------------|-----------|-----------------|-----------|-----------------|-----------|-----------------|
| Población | % Participación |
| 1.252 | 93,6% | 1.244 | 95,0% | 1.574 | 99,6% | 1.693 | 100,0% |



El siguiente cuadro muestra la calificación obtenida a escala nacional en cada una de las cinco dimensiones que componen el sistema. Esta calificación refleja un incremento significativo en el desempeño integral de los colaboradores que participan en este proceso en la mayoría de dimensiones consideradas. A excepción de los indicadores estratégicos cuyos resultados en el último año se vieron afectados por la coyuntura climática y de producción que nos impidieron mejorar en este campo.

Resultados Medición de Desempeño en nuestra Federación (2007-2010)

| Dimensión | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Satisfacción del Cliente | 85 | 78 | 85 | 86 ▲ |
| Conocimientos | 86 | 87 | 91 | 91 = |
| Indicadores Estratégicos | 81 | 78 | 90 | 73 ▼ |
| Competencias | 81 | 85 | 87 | 88 ▲ |
| Jefe Inmediato | 89 | 91 | 92 | 92 = |
| Resultado general | 84 | 83 | 88 | 86 ▼ |

En 2008, Almacafé dio inicio a la aplicación del Sistema de Desarrollo y Desempeño para todos sus colaboradores de Almacafé, con el fin de fortalecer el servicio a los clientes, identificar las necesidades en materia de capacitación y diseñar planes de formación y desarrollo. En desarrollo de lo anterior, en 2010 se llevó a cabo la segunda medición integral la cual contó con la participación del 99% de los colaboradores y el 90% de los clientes a quienes Almacafé presta sus servicios de logística e incluyó los siguientes componentes.

Resultados Medición de Desempeño en Almacafé (2010)

| Dimensión | % Resultado Nacional |
|--------------------------|----------------------|
| Satisfacción del Cliente | 85 |
| Indicadores Estratégicos | 81 |
| Competencias | 82 |
| Jefe Inmediato | 84 |
| Resultado general | 83 |



Caso

CURSOS VIRTUALES DE FORMACIÓN EN CONVIVENCIA LABORAL Y MEDIACIÓN COMUNITARIA PARA LA FORMACIÓN DE NUESTROS COLABORADORES EN DERECHOS HUMANOS

Generar un ambiente de respeto, convivencia y de seguridad son relevantes dentro de nuestra cultura y práctica laboral, razón por la cual en nuestros programas de capacitación incluimos temas relacionados a los derechos humanos. Para ello, solicitamos a la Fundación Manuel Mejía diseñar el curso virtual de formación en Convivencia Laboral que contiene dos módulos, convivencia y comunicación, y el conflicto en la convivencia laboral. A la fecha hemos capacitado 1.485 colaboradores en la generación de ambiente laboral sano y armónico.

Adicionalmente y como una fase del Programa “Gremio Cafetero, Promotor de Convivencia” (Ver Página 107) adelantado desde 2004 con la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, diseñamos el curso “Mediadores Comunitarios” para capacitar los técnicos del Servicio de Extensión como multiplicadores para la generación de espacios de comunicación, interacción y consenso, necesarios para una convivencia pacífica en las regiones rurales del país. Para finales del 2010 habíamos capacitado 387 técnicos del Servicio de Extensión que tomaron 46.440 horas de formación.



Caso
ENCUENTRO DE LIDERAZGO

En abril de 2009, con la presencia de 420 colaboradores realizamos el Primer Encuentro Nacional de Liderazgo “Por la Excelencia”, evento que sirvió como escenario de aprendizaje y comunicación para reafirmar y consolidar el compromiso de todos los líderes con los resultados de la organización.

A través de diferentes actividades lúdicas y académicas el encuentro cumplió con el objetivo de analizar y profundizar en el conocimiento del Plan Estratégico 2008-2012, sus logros y metas a futuro. Mediante la aplicación de pruebas físicas, de aventura y de conocimiento nuestros colaboradores interiorizaron los retos y propósitos que se ha fijado nuestra organización para asegurar el bienestar de los cafeteros colombianos. Los líderes de todo el país tuvieron la oportunidad de conocerse e interactuar. Se pusieron a prueba el trabajo en equipo, la comunicación, el liderazgo, la orientación a resultados, la creatividad y la innovación de los participantes. Se reafirmó que líderes somos todos y cada uno los colaboradores de la Federación, debido a lo cual jugamos un papel importante dentro de esta organización efectiva y de excelencia.



Caso
COACHING

Dentro de las acciones de capacitación que hacen parte del programa de formación en desarrollo y fortalecimiento de competencias también se incluyó el *Coaching*, dirigida a líderes de la Federación.

Para ello, realizamos actividades de capacitación en dos fases: Un taller de *Coaching* de dos días para el desarrollo de líderes cuyo objetivo era estimular y orientar el desarrollo del liderazgo a través de herramientas conceptuales y prácticas. En una segunda fase, se realizaron 81 sesiones de acompañamiento individual y grupal, hasta cumplir con un total de ocho horas por participante, donde se desarrollan en forma personalizada algunos de los contenidos del Taller de *Coaching* para líderes. De igual forma, se identifican y desarrollan aspectos de la vida personal, familiar y social que inciden en la forma como la persona se comporta en su sitio de trabajo.



Caso

FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD CIENTÍFICA EN CENICAFÉ

El plan de fortalecimiento del capital humano de Cenicafé requiere capacitaciones al más alto nivel educativo, Maestrías, Doctorados y Posdoctorados, y en laboratorios con tecnología de punta que permitan la generación de conocimiento científico estratégico para ser puesto al servicio de los cafeteros y sus familias.

Para el logro de este objetivo, adelantamos el proyecto “Biotecnología para el mejoramiento de variedades élite de café” en asociación con la Universidad de Cornell, encaminado a hacer un uso efectivo de los recursos genéticos para enfrentar a la broca del café y depender cada vez menos de su control con productos químicos de síntesis, que presentan un costo económico y ambiental para la caficultura.

En una segunda fase del proyecto, que involucró tanto a la Universidad de Cornell como a la Universidad de Maryland y al *Institut de Recherche pour le Développement -IRD* de Francia, promovimos la formación doctoral y posdoctoral de cuatro colaboradores en Mejoramiento Genético, Entomología y Fitopatología, los cuales se han enfocado en la realización de estudios en la resistencia genética a la roya del cafeto y el uso de controladores biológicos contra la broca. Estas dos disciplinas nos han



permitido desarrollar alternativas durables y amigables con el medio ambiente para manejar las principales enfermedades y plagas que afectan el cultivo del café en el país.

Más recientemente, y con el apoyo del Ministerio de Agricultura, adelantamos el proyecto “Iniciativa para el estudio del Genoma del Café”, a través del cual hemos beneficiado a seis colaboradores con estudios post-doctorales en Bioinformática y estudios de los componentes ambientales en la calidad del café, que permiten relacionar la información genética con temas de directo interés para la caficultura como son la producción, resistencia a plagas y enfermedades, respuesta a los cambios ambientales y denominación de origen.

“Fui beneficiario del programa “Biotecnología para el mejoramiento de variedades élite” que adelantó la Federación de Cafeteros con la Universidad de Cornell, en Estados Unidos. Hice parte de un equipo de trabajo experto en temas muy especializados sobre enfermedades de plantas, biología molecular y biología computacional, que me sirvieron para desarrollar mi tesis de doctorado con aplicación directa en la biología y el cultivo del Café de Colombia. De esta labor resultaron dos patentes internacionales en biotecnología. Al regresar al país me asocie con el grupo de doctorados que la Federación estuvo preparando durante esos años, con los que conformamos el Programa de Biología de Cenicafé y donde hemos tenido la oportunidad de aportarle al gremio y al medio ambiente cafetero con investigaciones en Genómica del café, Manejo Integrado de Enfermedades y Plagas y aprovechamiento de la Biodiversidad, y en la preparación de futuras generaciones de científicos que continúen buscando soluciones a los problemas y limitantes agrícolas y de sostenibilidad de este país.” Alvaro Gaitán Bustamante, Investigador Científico y Coordinador del Programa de Biología, Cenicafé.



Caso

EL COMPROMISO DE BUENCAFÉ CON LA FORMACIÓN DE SUS COLABORADORES Y EL MEJORAMIENTO CONTINÚO

La Certificación de Competencias Laborales es una práctica de gestión continua en Buenafé. En 2010, 179 personas de diferentes áreas certificaron su competencia laboral en: Operador de plantas industriales, Analista de Laboratorios Industriales, Mantenimiento de instrumentos, Lubricación y Aseguramiento metrológico. Lo anterior ha permitido que a la fecha el 95% del personal operativo de la fábrica tenga sus competencias certificadas.

El programa de formación basado en ambientes virtuales brinda los elementos conceptuales y metodológicos de los distintos sistemas de gestión, procesos técnicos y de producción que se implementan al interior de Buenafé. En total existen 31 cursos de formación virtual, de los cuales, en 2010 se introdujeron siete nuevos cursos a la plataforma: Mantenimiento industrial, Fallas y averías, Uniones soldadas, Instrumentación industrial, Mantenimiento planeado, Electricidad industrial, y Refrigeración industrial. Los cursos fueron tomados por 170 operadores y 50 técnicos de ingeniería, con el acompañamiento de 25 tutores que son a su vez colaboradores de Buenafé.

De manera paralela, en 2010 se inició la fase de expansión del proceso de implementación de la metodología de Administración Productiva Total –TPM, sistema de gestión enfocado a la optimización del desempeño empresarial. Se trata de un proceso socio-técnico enfocado en el desarrollo de las personas, al pasar de un pensamiento por actividades a un pensamiento de mejoramiento continuo bajo el concepto de Cero Pérdidas (Cero accidentes, Cero averías o paros, Cero defectos y rechazos, Cero ajustes, Cero contaminación, Cero paros menores y Cero reclamos de los clientes).

En marzo de 2010, se llevó a cabo el lanzamiento de los seis pilares de TPM (Seguridad, Medio Ambiente, Mantenimiento Autónomo, Mantenimiento Planeado, Educación y Entrenamiento) a todo el personal directo e indirecto de Buenafé a través de actividades lúdicas y obras de teatro que explicaban todos los conceptos, con la participación de más de 600 personas. Adicionalmente, se conformaron 17 Pequeños Grupos Primarios – PGP de Mantenimiento Autónomo, que ya han generado resultados positivos, incluyendo ahorros mensuales e incremento de la capacidad de empaque.



"Al principio teníamos muchas dudas y muchas expectativas, porque nadie entendía qué era TPM. A medida que empezamos las capacitaciones nos dimos cuenta de los beneficios que tiene. Por ejemplo en la parte mecánica nosotros teníamos equipos con fallas que se nos había vuelto paisaje y nos acostumbramos a arreglarlos cuando se dañaban. Ahora prevenimos esas fallas. Los operadores que participaron en los PGP's aprendieron funciones que antes no tenían y que les dan mayor autonomía; pueden diagnosticar problemas y solucionarlos antes de que haya un daño. TPM promete un futuro más próspero para la Empresa que nos llevará a cero pérdidas. Además, la filosofía de TPM es aplicable a nuestros hogares. Uno se vuelve más organizado y disciplinado". Mauricio Hernández Arias, Mecánico, PGP Transformers, Buenafé.



2011+:
Durante 2011 tendrá lugar la siguiente fase de implementación del TPM.





1.3 Equilibrio laboral

Nuestras actividades de Bienestar, facilitan "el desarrollo integral" de los colaboradores de nuestra Federación y sus familias.

Estas actividades generan un clima laboral armónico con sentido de pertenencia y facilitan la integración a través de espacios deportivos y culturales alineados con nuestro plan estratégico.

Los programas adelantados se enmarcan en el reconocimiento al colaborador en las fechas especiales de su vida personal y laboral, prácticas deportivas que generan esparcimiento y diversión, espacios de integración para la vivencia de valores exaltando la solidaridad y el trabajo en equipo, y el desarrollo de alianzas estratégicas con empresas que permitan entregar una oferta de valor agregado al empleado.



BENEFICIOS PERCIBIDOS POR NUESTROS COLABORADORES

Durante 2010, como parte de los beneficios laborales que entregamos a nuestros colaboradores, reconocimos auxilios de educación, salud, transporte, telefonía celular, calamidades y seguros a más de 1.300 empleados por \$645 millones. Adicionalmente, con el apoyo de la Federación 265 familias disfrutaron de centros vacacionales en las ciudades de Cartagena y Santa Marta.

En algunas dependencias se dispone de instalaciones físicas que permiten complementar los objetivos propuestos, como es el caso de Buencafé Liofilizado de Colombia y Cenicafé que cuentan con un escenario deportivo para el bienestar de los empleados y sus familias, donde se fomenta la práctica de deportes como el fútbol, baloncesto, squash, tenis de campo, tenis de mesa, natación, entre otros. Se ofrecen clases de spinning, aeróbicos, vacaciones recreativas y actividades culturales y de estilo de vida saludable. También se adelantaron otras actividades como el cinema Buencafé, cursos de cocina, cursos para la prevención de la drogadicción y el alcoholismo, nutrición, al igual que talleres de orientación profesional a los hijos de los trabajadores.



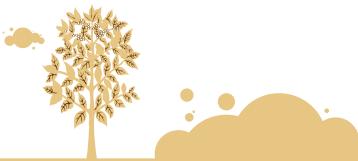
"Yo practico fútbol y voleibol por lo menos una vez a la semana. La Sede Deportiva es una zona de esparcimiento donde nos podemos integrar con compañeros que no vemos durante la jornada, así como con sus familias. Es un lugar importante de socialización, con instalaciones agradables y buenas. Es necesario que todas las empresas sepan que un espacio como estos es muy importante para la salud de sus trabajadores". Libardo de Jesús Peña Ante, Operador de Proceso (Calderas), Buencafé.



1.4 Proceso de selección e inducción

Seleccionar el personal mejor calificado y con las más elevadas calidades humanas es un proceso que consideramos fundamental para atraer buenas ideas y excelentes resultados a nuestra gestión como organización.

En la Federación buscamos capital humano comprometido con la satisfacción de las necesidades y las expectativas de nuestros clientes. Es por esto que nuestro principal objetivo es asegurar la calidad del capital humano de nuestra organización. En este empeño resultan vitales los procesos de selección, contratación e inducción.



SELECCIÓN DE PERSONAL Y PROCESO DE INDUCCIÓN

Para brindar la asistencia técnica requerida a los beneficiarios del programa Permanencia, Sostenibilidad y Futuro -PSF (Ver página 50) y AAA Nespresso, se analizaron las hojas de vida de más de 1.040 candidatos entre 2009 y 2010, buscando que cumplieran con las competencias definidas para el proceso de Extensión Rural. Gracias a ello, logramos vincular 384 nuevos extensionistas.

De otra parte, vale la pena señalar que para llevar a cabo la inducción de nuestros colaboradores vinculados en 2010, contamos con los cursos virtuales sobre “Institucionalidad Cafetera”, “Convivencia Laboral” y “Plan Estratégico” que brindan información y conocimientos relevantes junto con

herramientas necesarias para lograr la mejor adaptación a nuestra organización, en procesos que son homologados y estandarizados en el ámbito nacional.

Asimismo, durante los últimos tres años, el proceso de selección para el personal de planta en Buencafé se ha enmarcado en un proceso de formación basado en la titulación de competencias laborales “Operación de Plantas Industriales”, certificada por el SENA. Cerca de 150 bachilleres de Chinchín cumplieron con estos requisitos, lo cual les otorga la potencialidad de ubicarse laboralmente en el sector industrial del país. De estos, 80 fueron contratados directamente por la empresa.



“Yo participé en el proceso de selección y obtuve mi certificación en competencias laborales como Operador de Plantas Industriales en 2009. Al comienzo fuimos pre-seleccionadas más de 100 personas... A los que quedamos entre los primeros 20, nos dieron un estímulo monetario. Al final quedamos casi 60, presentamos los exámenes médicos y empezamos a trabajar. Yo he estado en diferentes áreas cumpliendo diferentes funciones. Hasta ahora me he sentido muy bien y motivado. En el proceso de capacitación y certificación de Competencias Laborales, como persona, uno aprende muchas cosas, es gratificante y en caso de no poder continuar en la empresa, esto abre las puertas para entrar a otras con una educación y formación adecuada. Yo agradezco a Buencafé por haberme dado la oportunidad de participar en ese proceso, es muy satisfactorio”. José David Gómez Patiño, Operador de Proceso (Manejo de extracto sólido), Buencafé.

1.5 Política de compensación

La remuneración al trabajo de nuestros colaboradores corresponde al perfil de sus cargos. En el ámbito empresarial colombiano cumple con los estándares laborales y adicionalmente, les brinda oportunidades de desarrollo y compensa los mejores resultados.

La compensación en nuestra Federación se establece de acuerdo con la complejidad y valoración de los cargos, referenciándose con las encuestas salariales de mercado que permiten analizar la competitividad de las remuneraciones y mantener la equidad al interior de la organización en términos de salarios justos, competitivos, que busquen retener el mejor talento humano. En el nivel operativo de la organización, el salario mínimo promedio en 2010 fue de \$782.756, un 52% por encima del salario mínimo legal.



Caso
**INCENTIVOS ASOCIADOS
A RESULTADOS**

Durante el Primer Encuentro Nacional de Liderazgo “Por la Excelencia” realizado en 2009, presentamos el programa de incentivos asociados a los resultados y metas establecidas dentro del Cuadro de Mando Integral Corporativo -CMIC y que a su vez están alineados completamente con los objetivos de nuestro Plan Estratégico 2008-2012. Este programa es de cobertura nacional para todos los empleados de la Federación. Como resultado de este esquema, logramos incrementar el ingreso anual de nuestros colaboradores en 3,5%.

1.5 Política de salud

La Federación está comprometida con la implementación de acciones orientadas al desarrollo integral de los colaboradores y su familia. De esa manera contribuimos a mantener el bienestar físico y emocional, en el ámbito social y laboral.

En la Federación la totalidad de los colaboradores son representados en aspectos de salud y seguridad industrial a través de 16 brigadas de emergencia, comités de investigación de incidentes y Comités Paritarios de Salud Ocupacional –COPASO. Estos Comités adelantan actividades orientadas a la comunicación y sensibilización de los trabajadores sobre riesgos de accidentes de trabajo, enfermedad profesional y de origen común y control de los impactos sobre el medio ambiente, buscando la promoción de la salud, la prevención de las enfermedades e identificación de riesgos.



Caso
**SISTEMA DE SEGURIDAD Y
SALUD OCUPACIONAL (S&SO)**

E l programa de salud ocupacional de la Federación y Almacafé busca el cumplimiento de los criterios establecidos en la Norma OHSAS 18001:2007 para la implementación de Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad Laboral. Se ha trabajado, con la participación de todas sus dependencias, en la asignación de funciones y responsabilidades a todas las instancias de la organización; la definición de recursos y funciones; la generación de estándares de seguridad; la identificación continua de peligros; el re-direccionamiento y unificación de la gestión de los COPASOS; la implementación de programas para la intervención de los principales riesgos de higiene, riesgos de seguridad y en la evaluación del impacto de los mismos a través de los exámenes médicos ocupacionales de pre-ingreso, periódicos y de retiro.



Con el apoyo de nuestra Administradora de Riesgos Profesionales ARP SURA realizamos auditorias a la gestión de los riesgos y se formulan estándares de seguridad y formación de competencias para tareas de alto riesgo. En 2010, ejecutamos la tercera auditoría del S & SO de cada una de las dependencias de la Federación y Almacafé, evaluando los diferentes componentes bajo criterios que aseguran la calidad de la intervención. Por ejemplo en nuestro programa de prevención del dolor cervical, evaluamos criterios como el acondicionamiento físico, la evaluación de puestos de trabajo, la promoción de la higiene postural, la realización de pausas activas y el seguimiento de casos para la implementación continua de mejoras.

En el año 2010 nuestra tasa de accidentalidad de 4,35% fue más baja que la reportada por SURA ARP para el sector de alimentos, que fue de 11,44%. Comparando con los resultados del año 2009 se evitaron 22 accidentes y 148 días de incapacidad. Adicionalmente durante el año no tuvimos reportes de casos calificados como enfermedad profesional, ni accidentes mortales.



Caso **PLAN COMPLEMENTARIO DE MEDICINA PREPAGADA**

Para facilitar el acceso y uso de acciones efectivas que logren mantener y mejorar la condición de salud de los trabajadores y su núcleo familiar, la Federación desde 1995 ha venido implementando el acceso a planes de salud bajo la modalidad de medicina prepagada, ofrecidos por CAFESALUD MP, ampliando las coberturas y negociando en forma colectiva los contratos, e incluyendo programas de salud administrada que garanticen el acceso, el uso y la efectividad de los servicios ofrecidos.

Gracias a ello, hemos obtenido mejores tarifas y reconocimientos en coberturas adicionales, nuevas tecnologías, prótesis, ortesis, material de osteosíntesis, trasplantes, medicamentos para complicaciones de cáncer, servicios de ambulancia, cama de acompañante, odontología especializada entre otros, que usualmente no están asegurados o tienen costos elevados.

Estos avances nos han permitido beneficiar 3.717 usuarios entre trabajadores, ex trabajadores y sus beneficiarios, con contribuciones realizadas entre nuestra organización y los colaboradores por más de \$4.232 millones, lo que representa un ahorro significativo frente al valor de mercado de una póliza individual de medicina prepagada.

También contamos con un programa de medicamentos a través del cual se reconoció en 2010, el 72% de los gastos de medicamentos comerciales no cubiertos por el plan obligatorio de salud.



2. Inversión social en nuestras empresas

Adicionalmente a todas las iniciativas que implementa la Federación a favor de los 553 mil cafeteros y sus familias, descritas en otras secciones de este reporte, nuestras empresas estratégicamente invierten en el desarrollo social de Colombia, bajo programas de responsabilidad corporativa tradicional.

2.1 Comités Departamentales

Los Comités Departamentales de Cafeteros y los Comités Municipales de Cafeteros son el eslabón de la Institucionalidad Cafetera más cercano a la comunidad rural. Por eso, se encuentran comprometidos con la mejora del bienestar de los cafeteros y sus familias.



INICIATIVAS SOCIALES DE LOS COMITÉS DEPARTAMENTALES DE CAFETEROS

En 2010 nuestros Comités Departamentales de Cafeteros contribuyeron con iniciativas locales de desarrollo de cada uno de los ejes de acción considerados fundamentales para garantizar la sostenibilidad de la caficultura colombiana: finca cafetera, comunidades rurales, conectividad de las zonas rurales y medio ambiente. Gracias a ello, logramos beneficiar más de 113 mil cafeteros y sus familias con proyectos que contribuyen a mejorar la competitividad de su producción desde la finca. Asimismo, adelantamos acciones para la educación de más de 152 mil niños y ejecutamos actividades destinadas al fortalecimiento del tejido social, la protección del medio ambiente y el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

A continuación describimos sólo algunas de las iniciativas desarrolladas por nuestros Comités Departamentales de Cafeteros para incrementar el bienestar y contribuir al desarrollo de la comunidad rural cafetera:

- Con el fin de mejorar las condiciones de vida de 300 familias en condiciones de desplazamiento y alto nivel de vulnerabilidad en los municipios de Agustín Codazzi, Becerril, Chiriguaná, Curumaní y La Jagua de Ibirico, el Comité Departamental de Cafeteros de Cesar-Guajira, en cooperación con la Gobernación del Cesar, la Embajada de Holanda y la Fundación Douwe Egberts, adelantó el proyecto "Colombia Cafetera

Sostenible". Con el propósito de apoyar iniciativas de organización comunitaria, así como el mejoramiento de la infraestructura de beneficio y la renovación de cafetales, se invirtieron más de \$7 mil millones.

- El Comité Departamental de Cafeteros de Cesar-Guajira, en coordinación con ACCIÓN SOCIAL, la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, el Fondo de Programas Especiales para la Paz –Fondopaz, INVIAS, las gobernaciones de Cesar y La Guajira y las mismas comunidades indígenas, construyó Umuriwa, Seykun y Dumingueka, tres pueblos indígenas destinados a proteger el cordón ambiental de la Sierra Nevada de Santa Marta. Para la ejecución de las obras contamos con recursos por \$2.513 millones invertidos en el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad, educación y equipamiento comunitario para el beneficio de 17 mil indígenas de las etnias Arhuaco, Kogi, Kankuamo y Wiwa, para proveer condiciones para el desarrollo económico, social y cultural y para la permanencia de las futuras generaciones.
- Con el ánimo de combatir la deserción escolar de la población infantil cafetera, el Comité Departamental del Huila en asocio con nueve municipios del departamento, brindó el servicio de transporte a 6.310 niños y niñas de zonas rurales del Huila, con una inversión de \$90 millones. Igualmente, este programa fue ejecutado por el Comité Departamental de Santander para el beneficio de 2.081 estudiantes de 15 instituciones educativas ubicadas en 14 municipios cafeteros del departamento.



- Para mejorar la calidad y pertinencia de la educación, el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas y la Gobernación adelantan un convenio con una inversión de \$2.130 millones de pesos para el desarrollo de siete proyectos educativos tales como: Escuela Nueva, Pos-primaria rural, Educación media, Escuela y Café (Ver página 99), Escuela virtual, Escuela y Seguridad Alimentaria, Educación para Adultos y Educación Superior a nivel técnico profesional y tecnológico, y un programa de conexión laboral beneficiando a un total de 55.407 alumnos en 2010.
- Jornada Healing the Children, con el apoyo del Comité Departamental del Huila, entre 2009 y 2010, 379 niños recibieron cirugías prioritarias como tratamiento a patologías, tales como: secuelas de quemaduras, pie chapín, labio leporino, paladar hendido y luxación congénita de cadera, entre otros casos especiales.
- El programa Agudeza Visual que desarrolla el Comité Departamental de Quindío desde hace 26 años, busca mejorar y preservar la salud visual de los niños y las niñas de preescolar y primeros grados de los centros educativos rurales del departamento. Gracias a ello, en 2010, fueron valorados 1.468 niños de 126 escuelas rurales, y de ellos 560 fueron remitidos a consulta con optómetra. De esta población fueron prescritas 383 pares de gafas para igual número de niños

y cuatro fueron remitidos a consulta con el oftalmólogo.

- De manera complementaria, el Comité Departamental de Quindío entregó kits de útiles escolares a 8.310 estudiantes que cursan básica primaria en 227 centros educativos. Con ello, se busca disminuir la deserción escolar de las zonas rurales del departamento del Quindío.
- El Comité Departamental de Cafeteros de Cundinamarca, en cooperación con la Fundación Costa Coffee de Inglaterra, la Secretaría de Educación Departamental y la Alcaldía Municipal de Vergara, invirtió en 2010 cerca de \$147 millones en el programa de nutrición de la Institución Educativa Departamental La Esperanza del municipio de Vergara, beneficiando directamente a 148 alumnos de la institución e indirectamente a 80 alumnos de las sedes vecinas, y a más de 150 familias de la vereda.
- Con el apoyo del Cabildo, la Empresa Social del Estado –ESE Cxyu^Jxut (palabra sagrada en lengua Páez que significa “Hierba Alegre”) y ACCIÓN SOCIAL, el Comité Departamental de Cafeteros de Cauca construye el Hospital del municipio de Jambaló. Igualmente, en el municipio de Guapi se adelantan obras de mejoramiento y mantenimiento en el hospital.

- Adicionalmente, en cooperación con el Gobierno Nacional, el Comité Departamental de Cafeteros de Cauca participa en la construcción de los Hogares Agrupados y Múltiples del programa de Atención a la Primera Infancia, para brindar protección a menores de la población más desprotegida en los municipios de Miranda, Timbío, Jambaló, Caldono, Rosas, Totoró, Puracé, Cajibio. La inversión asciende a más de \$2.704 millones.
- Con el fin de fortalecer la educación rural, el Comité de Cafeteros del Valle del Cauca desarrolla diferentes programas a través de la Fundación para la educación Cooperativa -FECOOP. Durante 2010 se beneficiaron 8.337 estudiantes y 356 maestros, mediante varios programas como Escuela Nueva, Escuela y Café (Ver página 99) y Sistema de Aprendizaje Tutorial -SAT, entre otros.
- Finalmente, en 2010 los colaboradores de la Federación y sus comités, el Comité de Cafeteros de Norte de Santander, Almacafé, Procafecol y la Fundación Manuel Mejía se solidarizaron con los habitantes del municipio de Gramalote, damnificados de la ola invernal, quienes perdieron por completo sus viviendas y la infraestructura municipal. El aporte se apalancó con recursos del Banco Agrario, generando más de \$1.000 millones para recuperar viviendas de las familias cafeteras afectadas.



2.2 Buenafé

Debido a su importancia dentro del ámbito regional, Buenafé es una empresa responsable con la comunidad de Chinchiná, municipio donde tiene su sede.

La fábrica de café liofilizado apoya en forma decidida a la comunidad local a través de la ejecución de los siguientes programas sociales:

Desayunos Escolares: A lo largo de 12 años Buenafé, en convenio con Nutrir, una ONG que trabaja con la población infantil más desamparada y vulnerable en programas de complementación alimentaria, educación y recuperación nutricional con el fin de evitar retardos irreversibles en el desarrollo de los niños, ha logrado repartir cerca de 1.310.000 desayunos a niños escolarizados con riesgo de desnutrición de los estratos 1 y 2, habitantes del área urbana de Chinchiná. Sólo en 2010 se distribuyeron 184.000 desayunos de excelente valor nutricional y alto contenido calórico, repartidos en seis comedores escolares. Adicionalmente, Buenafé repartió 500 aguinaldos en la época de navidad para los niños de Nutrir.



Grupos de Liderazgo Comunitario: Por espacio de diez años y en asociación con el Instituto Caldense para el Liderazgo, Buenafé ha fomentado la conformación de estos grupos. En 2010, la capacitación se centró en liderazgo y emprendimiento con un grupo de 70 jóvenes, estudiantes de la EMAO. El objetivo es formar líderes en la comunidad, conocedores de un sano ejercicio de la ciudadanía.



"He estado al frente de este programa desde hace seis años; esto me da razones para poder afirmar que los frutos de este proyecto no tienen precio. Los niños de la escuela son niños de los estratos más bajos, con las dificultades afectivas y sociales más grandes, con problemas familiares que uno no puede imaginar. Yo he visto como los niños que tuvieron esta experiencia hace seis años ahora son jóvenes con proyectos de vida existentes, cuando en ese entonces eran niños sin esperanza. En la Escuela tuvimos una experiencia maravillosa en 2010. Este programa se convirtió en un apoyo importante para los docentes y los mismos padres de familia en la formación de los niños. Es muy dura la crisis de valores que existe en estos chicos, y esta experiencia los fortalece y los ayuda a crecer como mejores personas. Lo más importante, como lo dije antes, es el impacto a futuro que tiene este programa". Carmen Ruth Valencia Buitrago, docente Escuela Juan José Rondón.



Donación de muebles y enseres: Durante 36 años Buencafé ha realizado donaciones de equipos de cómputo y muebles y enseres, orientadas principalmente a las entidades educativas de Chinchiná, como también al SENA, el Cuerpo de Bomberos de Chinchiná, el Hospital San Marcos, la Fundación Manuel Mejía, algunos ancianatos, la Escuela Municipal de Artes y Oficios –EMAO, la Alcaldía Municipal, y otras entidades sin ánimo de lucro que puedan necesitarlas.

Programa de reciclaje: El material reciclabl e generado por Buencafé en sus diferentes áreas (chatarra, cartón, vidrio, plástico, papel, etc.) es vendido a través de la Corporación para el desarrollo del Hospital Infantil Universitario de la Cruz Roja seccional Caldas –CORPOINFANTIL, que compra, recolecta, transporta y dispone de este material al precio establecido por las empresas recicladoras. Este dinero es donado a diferentes entidades benéficas determinadas por Buencafé tales como: Fundación Nutrir, Ancianato San José de Chinchiná, Jardín Infantil Chinchiná, Colegio San Francisco, Orquesta Sinfónica de Caldas y Batuta, y a la Fundación Alejandra Vélez Mejía del Hospital Infantil de Caldas, que se dedica a la investigación y tratamiento de niños con cáncer.

2.3 Procafecol

La marca Juan Valdez®, a través de las tiendas y demás formatos de consumo, se ha comprometido con la reconciliación de la sociedad colombiana llevando un mensaje de unión y paz.

Desde el año de su creación, en el 2002, y hasta finales del 2010 Procafecol contribuyó al Fondo Nacional del Café cerca de \$19,8 mil millones por concepto de regalías de uso de marca, que fueron utilizadas por nuestra Federación para apalancar un creciente número de programas de inversión social y productiva que se detallan en otras secciones del presente informe. Paralelamente, la compañía desarrolla diversas iniciativas asociadas con proyectos y productos específicos. Por ejemplo, en el año 2010, se destacan entre otras las siguientes iniciativas:

Manillas Juan Valdez®: Gracias a la alianza establecida con la Fundación Manuel Mejía, de las ventas totales de las manillas Juan Valdez® realizadas en las Tiendas se aporta el 5% para mejorar y garantizar la educación de los hijos de los cafeteros colombianos.



Best Buddies – Amigos del Alma:

Esta orientado a abrir caminos hacia la integración social de las personas con discapacidad cognitiva en el país. Para ello, a través de las compañías socias del programa se trabaja para brindarles la oportunidad de establecer relaciones de amistad con personas sin discapacidad, para que así desarrolle n las herramientas necesarias para integrarse a la sociedad y sostener un empleo productivo.

Procafecol a través de las tiendas Juan Valdez® Café, ha estado vinculada a esta iniciativa, que se desarrolla en 51 países del mundo, desde 2006. Para ello, ha brindado anualmente oportunidades de trabajo a cuatro personas, quienes realizan las mismas funciones de un técnico.

**Caso**

EDICIONES ESPECIALES DE CAFÉ COMERCIALIZADAS BAJO LA MARCA *JUAN VALDEZ® CAFÉ*

Los cafés de ediciones especiales comercializados bajo la marca Juan Valdez® Café resaltan algún programa de inversión social ejecutado por nuestra Federación o alguna conmemoración especial de comunidades cafeteras alrededor de Colombia. Algunos ejemplos de estas iniciativas son el Café de Jóvenes Caficultores, el Café Tierradentro que resalta el trabajo de comunidades indígenas y el Café Azúcar Buena La Mesa, vinculado a la reincorporación y la resolución de conflictos de población vulnerable en torno a la producción de café, entre otros.



Jóvenes Caficultores: Este café es fruto del proyecto Modelos Innovadores – Jóvenes Caficultores ejecutado por nuestra Federación con recursos del Banco Interamericano de Desarrollo. Cuando nuestros clientes adquieren este producto en las Tiendas Juan Valdez® Café o en las grandes superficies, contribuyen a dar visibilidad y a apoyar la ejecución de dicho programa (Ver página 110).

Café Tierradentro: El Café de Origen Tierradentro, se lanzó en Abril del 2009. Proviene de un territorio ubicado en el nor-oriente del departamento del Cauca. Este café es fruto del trabajo colectivo de 315 familias que



pertenecen a la Asociación de Cabildos Juan Tama, quienes se unieron para encontrar alternativas de desarrollo para su comunidad, bajo los principios de respeto por la naturaleza que caracteriza la cultura indígena Páez.

Café de la Reconciliación – Azúcar Buena La Mesa 2009: La Federación Nacional de Cafeteros, Juan Valdez® y la Alta Consejería Presidencial para la Reintegración -ACR, se unieron para que la comunidad de Azúcar Buena La Mesa, Cesar, encuentren a través del cultivo del café una alternativa de desarrollo sostenible y convivencia (Ver página 107).

Café aves – Juan Valdez®: El cambio climático y la deforestación que perjudica el planeta, afecta a miles de especies en Colombia. En el departamento del Huila, el grupo San Isidro trabaja incansablemente por el cuidado y preservación de los bosques y aves amenazadas de extinción que habitan en ellos. El Café Especial Aves de San Isidro, lanzado por Juan Valdez en septiembre de 2010, es un homenaje a los cafeteros de esta región del Departamento del Huila, que con su labor están comprometidos con la protección de las aves y el cuidado de su hábitat natural.



Glosario

A

- Almendra:** La semilla de café, conocida como café verde o café oro en ciertos países, es el insumo para la elaboración del café tostado, del café soluble y de los extractos de café, y se caracteriza porque su color es verde, tiene un olor de café fresco y su humedad promedio debe ser del 10 al 12%.
- Arvenses:** Dentro de la vegetación silvestre o nativa se considera arvense a aquella planta que coexiste, o en determinados casos puede competir por agua, nutrientes, CO₂, O₂ y espacio, con un cultivo, afectando económicamente el sistema productivo.

- Asistencia Técnica:** Comprende el acompañamiento integral y articulado del productor agropecuario en todos y cada uno de sus procesos.

B

- Beneficio del Café:** Conjunto de operaciones realizadas para transformar el café cereza en pergaminio seco.
- Bien Público:** Un bien que está disponible a todos y del cual el uso por una persona no substraer del uso a otros.

- Biomasa:** Materia orgánica originada en un proceso biológico, espontáneo o provocado, utilizable como fuente de energía.

- B-learning (blended learning):** El B-Learning (formación combinada, del inglés blended learning) consiste en un proceso docente semipresencial; esto significa que un curso dictado en este formato incluirá tanto clases presenciales como actividades de educación virtual (e-learning).

- Buenas Prácticas Agrícolas:** Utilización sostenible de los recursos naturales básicos para la producción, en forma benéfica, de productos agrícolas alimentarios y no alimentarios inocuos y saludables, a la vez que se procuran la viabilidad económica y la estabilidad social.

C

- CBD:** Por sus siglas en inglés Coffee Berry Disease (CBD) o Enfermedad de las Cerezas del Café es causada por el hongo Colletotrichum kahawae, el cual ataca todos los estadios del cultivo, desde flores hasta frutos y ocasionalmente también las hojas.
- Café Cereza:** Es el fruto del café que se recolecta maduro.
- Cafés Especiales:** En Colombia son aquellos valorados por los consumidores por sus atributos consistentes, verificables y sostenibles y por los cuales están dispuestos a pagar precios superiores que redunden en un mayor bienestar de



los productores. Estas características están dadas por el origen del café (categoría origen), por su producción en armonía con el medio ambiente (categoría sostenibles) y su compromiso con el desarrollo social de las comunidades (categoría social).

- **Café Liofilizado:** Café soluble, producto de la liofilización, que es el proceso ideal para conservar los atributos de sabor, aroma y perfecto balance del café, y que consiste en congelar el extracto líquido de café. Una vez congelado se introduce en una cámara de vacío para que se separe el agua por sublimación. De esta manera se elimina el agua desde el estado sólido al gaseoso del ambiente sin pasar por el estado líquido.

- **Café Orgánico:** Este café se cultiva sin la utilización de productos químicos de síntesis como fungicidas, herbicidas, insecticidas y

fertilizantes, sustituidos por abonos orgánicos, muchas veces generados por las mismas fincas cafeteras.

- **Café Pergamino Seco:** Es el producto del beneficio del grano el cual se obtiene después de quitarle la cáscara y el mucílago, lavarlo y secarlo hasta una humedad del 12%.
- **Café Soluble:** El café soluble o instantáneo es el polvo o granulado que queda luego de que al extracto de café se le ha retirado el agua, es estable y puede mantener su calidad durante muchos meses e incluso años pues es menos vulnerable a procesos de oxidación.
- **Café Sostenible:** Cultivados por comunidades que tienen un serio compromiso con la protección del medio ambiente, a través de la producción limpia y la conservación de la biodiversidad de sus zonas. También promueven el desarrollo

social de las familias cafeteras que los producen.

- **Café Tostado:** Es la transformación de los granos de café verde mediante la aplicación de calor, lo que origina varios cambios físicos y reacciones químicas que desarrollan todo el aroma y sabor de la apreciada bebida.
- **Café de Origen:** Provienen de una región o finca, con cualidades únicas, debido a que crecen en sitios especiales. Los clientes los prefieren por sus especiales atributos en su sabor y aroma. Existen tres sub-categorías: regionales, exóticos y de finca.
- **Cafés Robustas:** Variedad de la especie Coffea Canephora más resistente a muchas de las enfermedades del café, especialmente a la roya. Se caracteriza por producir una bebida fuerte y amarga con mayor concentración de cafeína. Se cultiva generalmente en altitudes por debajo de 1.000 m, en países como Brasil, Vietnam, Indonesia y Uganda.
- **Cafés Suaves:** Cafés de tipo arábigo que se caracterizan por producir una bebida suave (de acidez y aroma pronunciados y amargo moderado). Las principales variedades de café arábigo que se siembran en Colombia son: Típica, Borbón, Maragogipe, Tabi, Caturra y la Variedad Castillo.
- **Cafetales Tecnificados:** Plantaciones con trazo y densidad mayor o igual a 2.500 árboles, de variedades: Caturra y Castillo. A plena exposición solar con edades menores o iguales a nueve años y a la sombra y semi-sombra menores o iguales a 12 años.



- Caficultura Envejecida:** Cultivos al sol, con edades mayores a 9 años o a la sombra total o parcial mayores a 12 años.
- Cédula Cafetera:** Documento que expide cada Comité Departamental de Cafeteros y que acredita a todo productor de café como federado, y que lo habilita para elegir o ser elegido en las elecciones cafeteras.
- Cédula Cafetera Inteligente:** Es la cédula cafetera con banda magnética y chip inteligente que además de ser el instrumento de identificación de los cafeteros federados, les permite recibir el pago de su cosecha y recibir apoyos e incentivos, entre muchos otros servicios.
- Chapola:** Plántula de café que ha emitido el primer par de hojas primarias.

- Colinos de Café:** Planta de café desarrollada con dos o más cruces de ramas debidamente formadas, en una bolsa de polietileno negro de 17 X 23 centímetros, llena de una mezcla de tierra y materia orgánica.
- Comercio Justo:** Iniciativa que tiene por objeto que los pequeños productores de café (y otros productos agrícolas), puedan recibir precios mínimos o superiores a los que paga el mercado con el fin de mejorar sus condiciones.
- Corredores Biológicos:** El concepto de corredor biológico o ecológico implica una conectividad entre zonas protegidas y áreas con una biodiversidad importante, con el fin de contrarrestar la fragmentación de los hábitats.
- Contribución Cafetera:** Es un aporte que, de sus propios

ingresos, hacen los productores de café. Este aporte se destina al Fondo Nacional del Café con el propósito prioritario de mantener el ingreso cafetero.

química de los contaminantes orgánicos que contiene.



- Educación Formal:** Aquella que se imparte en establecimientos educativos aprobados, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas, y conduce a grados y títulos.

- Datáfono:** Dispositivo compacto que, instalado en un establecimiento comercial o tienda, permite realizar transacciones (por red telefónica, o IP vía GSM, GPRS, Wi-Fi, etc.) mediante tarjeta electrónica o inteligente.
- DQO:** La Demanda Química de Oxígeno -DQO es el parámetro utilizado para caracterizar la contaminación orgánica del agua residual, que se mide a partir de la cantidad de oxígeno disuelto necesario para la degradación

- Educación no Formal:** Es la que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos en la ley para la educación formal.



- **Educación Virtual:**

Aprendizaje que se basa en el uso y apropiación de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación -TIC, ajustándose a las necesidades de los estudiantes y facilitando el manejo de la información.

- **Extracto de Café:**

Concentrado de café líquido empleado como materia prima para bebidas, esencias, dulces, licores, repostería, entre otros.



- **Factor de Rendimiento:** Cantidad de kilos de café pergamino seco necesario para producir un saco de 70 kilos de café exelso.

- **Fertilización:** Adecuada nutrición del cultivo para obtener los más altos rendimientos posibles, una buena calidad del producto y la preservación del vigor y estado general de la plantación.



- **Genómica:** Se denomina genómica al conjunto de ciencias y técnicas dedicadas al estudio integral del funcionamiento, el contenido, la evolución y el origen de la información genética que posee un organismo en particular.

- **Germinador:** Es el sitio sobre o a nivel del suelo,

acondicionado normalmente con una capa de arena lavada de río, en el cual se ponen las semillas de café para que germinen, las cuales permanecen ahí, hasta que aparezca el primer par de hojas.

- **Gestión Empresarial:**

Programa que busca fortalecer la capacidad empresarial de los cafeteros con el manejo eficiente de la finca, refuerza los valores humanos, formando productores capaces de autogestión de sus empresas cafeteras de forma eficiente y facilitando la permanencia y viabilidad de su negocio cafetero.

- **Granulometría:** La medida del tamaño del grano almendra de café expreso en 64 avos de pulgada medidos a través de una zaranda o malla.



- **Indicación Geográfica:** Es un signo distintivo consistente en un nombre geográfico específico utilizado para identificar producto(s) que provienen de dicho origen, y cuya calidad está directamente vinculada con ese origen. Las Denominaciones de origen son también indicaciones geográficas.

- **Infraestructura Productiva:** Dotación de infraestructura de producción cafetera como germinadores, almácigos, beneficiaderos y secaderos, entre otros.



- Lixiviados:** Líquidos que se producen por la descomposición de la materia orgánica, los cuales al fluir, disuelven sustancias y arrastran partículas contenidas en los residuos.



- Pasilla:** Coproducto del café obtenido en el proceso de trilla. Puede ser de máquina o de mano.
- Plagas:** Cualquier especie, raza o biotipo vegetal, animal o agente patógeno dañino para las plantas y productos vegetales.

• **Pods:** Cojín de café tostado y molido, empacado al vacío con atmósfera controlada que permite preparar una porción individual, conservando las cualidades de aroma y sabor hasta el momento de abrir el empaque.

• **Post-cosecha:** Procesos de beneficio y secado, que se realizan a partir de la recolección de las cerezas de café.

• **Programa 100% Café Colombiano:** Es una alianza entre marcas de café de todo el mundo y los productores de Café de Colombia. El Programa 100% es único en el mundo por su dimensión y por su capacidad de comunicación. Los miembros del Programa aceptan cumplir con códigos éticos y de conducta, y respetan el origen del Café de Colombia, y cumpliendo estas condiciones utilizan

el Logo  Café de Colombia como distintivo y símbolo de una comunidad de intereses y valores: trabajo duro, calidad, esfuerzo, voluntad de hacer las cosas bien y llevar al mercado un producto de calidad superior.



• **Regalía:** Es el pago que se efectúa al titular de derechos de autor, patentes, marcas o know-how a cambio del derecho a usarlos o explotarlos, o que debe realizarse al Estado por el uso o extracción de ciertos recursos naturales, habitualmente no renovables.

• **Renovación:** Es la labor que permite en el cultivo mantener cafetales jóvenes y productivos. Se aconseja establecer un plan anual, mediante el cual se renueva la quinta parte de la finca. El sistema más económico es la renovación por zoca.

• **Roya:** Es considerada la principal enfermedad del cultivo del café arábico en Colombia. Es causada por un hongo que afecta las hojas del café de todas las edades. Las lesiones, son

manchas redondas en el envés de la hoja cubiertas por un polvo de color amarillo-naranja que ocasiona que la hoja atacada caiga.



• **Saneamiento Básico:** Comprende todas las obras que se realizan para conseguir las mejores condiciones de salud en una vivienda. Las unidades sanitarias, los pozos sépticos y el reciclaje de basuras son fundamentales para obtener saneamiento básico.

• **Sanidad Vegetal:** Conjunto de condiciones y acciones que permitan mantener el material de propagación vegetal en niveles tales que minimicen el riesgo de establecimiento y diseminación de plagas que ocasionen perjuicios económicos.



- **Seguridad**

Alimentaria: Es el acceso y la disponibilidad permanente de un individuo o grupo de personas a los alimentos necesarios para tener una vida sana y activa, con énfasis en cantidad, variabilidad y calidad. Cuando se enmarca en el desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria se preocupa por la inocuidad de los alimentos y hace parte de los hábitos de vida saludables.

- **Servicio de Extensión:**

Es un sistema o servicio que, mediante procedimientos educativos, ayuda a los agricultores a mejorar sus métodos y técnicas agrícolas, aumentar la productividad y los ingresos, mejorar su nivel de vida y resaltar las normas educativas, sociales y culturales de la comunidad.



- **Tarjeta Cafetera**

Inteligente: Es un documento con banda magnética y chip inteligente que además de ser el instrumento de identificación de los productores de café no federados, les permite recibir el pago de su cosecha y recibir apoyos e incentivos que genera la Federación.

Tolva: Caja en forma de tronco de pirámide o de cono invertido y abierta por abajo, dentro de la cual se echan granos u otros cuerpos para que caigan poco a poco entre las piezas del mecanismo destinado a triturarlos, molerlos, limpiarlos, clasificarlos o para facilitar su descarga.

Trampas de la Pobreza: Cualquier mecanismo o círculo vicioso que causa que la

pobreza persista, a pesar del aumento en los ingresos de la población.

- **Trazabilidad:** Es un conjunto de acciones, medidas y procedimientos técnicos que permite identificar y registrar cada producto desde su nacimiento hasta el final de la cadena de comercialización.

Trilla: Proceso en el cual al café pergamino se le extrae por medio de máquinas especializadas, la película o endocarpio que lo cubre, convirtiéndolo en café verde, para después clasificarlo según tamaño y calidad del grano.



- **Unidades Cafeteras Empresariales - UCAE:** Pequeñas empresas conformadas

por los jóvenes cafeteros seleccionados, que reciben el apoyo social, empresarial, técnico y legal para constituir una sociedad y, con el producto de la finca, adquirir la tierra.



- **Zoca del Cafeto:**

Método de renovación que consiste en cortar el árbol a una altura aproximada de 30 centímetros del suelo y posteriormente de los brotes emitidos, se selecciona uno, dos o tres, buscando incrementar la densidad sin sobrepasar el número de plantas óptimo para cada sistema de producción.



Gremio Cafetero Colombiano

Almacafé

[Almacenes Generales de Depósito Almacafé S.A.]

Almacafé fue creada como entidad especializada en proveer servicios de logística y de control de calidad a la cadena cafetera. También presta servicios a terceros.

www.almacafe.com.co

Buencafé

[Buencafé Liofilizado de Colombia]

Situado en Chinchiná, Caldas, Buencafé es una operación industrial del Fondo Nacional del Café que produce y exporta café liofilizado colombiano a todos los continentes.

www.buenafe.com

Cenicafé

[Centro Nacional de Investigación del Café]

Situado en Chinchiná, Caldas, Cenicafé es una dependencia de la Federación que ejecuta programas de investigación para beneficio del gremio cafetero.

www.cenicafe.org

Comités Departamentales

[Comités Departamentales de Cafeteros]

Son las dependencias regionales de la Federación en 15 departamentos. Disponen de infraestructura administrativa y lideran las labores de extensión en cada departamento.

Comités Municipales

[Comités Municipales de Cafeteros]

Creados en 364 municipios del país, los Comités Municipales se conforman por cafeteros elegidos en cada municipio para discutir los retos y prioridades comunes, y transmitirlas al comité departamental respectivo.

Crece

[Centro de Estudios Regionales y Empresariales]

Con una visión académica y de consultoría, el Crece realiza estudios económicos sobre diversos aspectos de interés cafetero y regional.

<http://www.recintodelpensamiento.com/crece/crece.asp>

FMM

[Fundación Manuel Mejía]

Se especializa en temas educativos y en la creación de plataformas e-learning para la institucionalidad cafetera y para terceros.

www.fmm.edu.co

Inspecciones

[Inspecciones Cafeteras]

Localizadas en los tres principales puertos de exportación, las inspecciones aseguran que se cumplan las regulaciones existentes para la exportación de café colombiano.



Parque Nacional del Café

[*Parque Nacional de la Cultura Cafetera*]

Situado en Montenegro, Quindío, el Parque es una fundación liderada por la Federación y el Comité de Cafeteros del Quindío que busca acercar a los visitantes al café y ofrecer sano esparcimiento.

www.parquenacionaldelcafe.com

Procafecol

[*Promotora de Café de Colombia S.A.*]

Es una empresa privada creada para liderar las iniciativas de valor agregado de la organización. Conocida por desarrollar el concepto de negocio tiendas Juan Valdez.

www.juanvaldezcafe.com

Servicio de Extensión

[*Servicio de Extensión*]

Diseñado para estar en contacto permanente con los productores mediante técnicas grupales, aproximaciones individuales o a través de medios masivos, el Servicio de Extensión lleva la tecnología y los programas de la Federación a los productores y retroalimenta al gremio con las prioridades e intereses.

http://www.federaciondecafeteros.org/caficultores/es/servicios_de_extension/

Sostenibilidad en Acción

[*Sostenibilidad en Acción*]

Programas de la Federación cofinanciados con diversas fuentes para el bienestar del productor de café y los habitantes de las regiones cafeteras. Se agrupan en programas dirigidos a la finca, a la comunidad, al medio ambiente y a la conectividad en zonas rurales.

www.SostenibilidadEnAccion.org



1er Concurso Nacional de Dibujo y Pintura
"80 años Federación Nacional de Cafeteros"
Esteban Mendoza Acosta - [8 años]
Pacho / Cundinamarca - [2007]



Tabla de Contenido GRI- G3



| CONTENIDO GRI - G3 | | EN DONDE ENCONTRAR EL INDICADOR O COMENTARIO | PÁGINA |
|-------------------------------------|--|--|-------------|
| 1. Estrategia y análisis | | | |
| 1.1 | Declaración de relevancia de la sostenibilidad, declarando quién toma las decisiones en más alto nivel, metas, objetivos y estándares. | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3.1 Estructura Gremial 3.5 La sostenibilidad en nuestra estrategia | 20 y 24 |
| 1.2 | Principales impactos, riesgos y oportunidades | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3.5 La sostenibilidad en nuestra estrategia | 24 |
| 2. Perfil de la organización | | | |
| 2.1 | Nombre de la organización | Federación Nacional de Cafeteros de Colombia | |
| 2.2 | Principales actividades, causas que promueve, marcas, productos investigaciones, servicios, y su conexión con la misión y visión, objetivos estratégicos, de la organización | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 1. El Fondo Nacional del Café: El poder del ahorro colectivo 2. Bienes públicos para todos los cafeteros 3. Una estructura al servicio de los productores | 18, 19 y 20 |
| 2.3 | Estructura operativa, incluyendo zonas donde se realizan actividades de campo | Cap 1. Colombia es café Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura al servicio de los productores | 8 y 20 |
| 2.4 | Localización de la sede principal de la organización | Bogotá D.C. | |
| 2.5 | ¿Dónde opera? | Cap 1. Colombia es Café | 8 |
| 2.6 | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica | La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia es una persona jurídica de derecho privado, apolítica, sin ánimo de lucro. Artículo 3 Estatutos de la Federación en línea. http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOS%20REFORMADOS%202007.pdf | |
| 2.7 | Población Objetivo y grupos de interés sobre los que se tiene impacto | Cap 1. Colombia es Café Cap 3. Sobre este Informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés | 8 y 28 |
| 2.8 | Dimensión de la compañía incluyendo miembros, financiadores, número de voluntarios, empleados, e ingresos, además enfoque y alcance de las actividades | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Cap 10. Responsabilidad Empresarial | 14 y 138 |
| 2.9 | Cambios significativos durante el período de cobertura en tamaño, estructura y propiedad | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Graf. Evolución de la Institucionalidad Cafetera en el tiempo | 16 |
| 2.10 | Reconocimientos recibidos durante el período de cobertura | www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/quienes_somos/reconocimientos | |

| CONTENIDO GRI - G3 | | EN DONDE ENCONTRAR EL INDICADOR O COMENTARIO | PÁGINA |
|--|---|---|--------|
| 3. Parámetros del informe | | | |
| | PERFIL DEL INFORME | Cap 3. Sobre este Informe | 26 |
| 3.1 | Período cubierto | El informe cubre el período 1927-2010, los indicadores responden al desempeño de la gestión de acuerdo con la disponibilidad de información | |
| 3.2 | Fecha del informe anterior más reciente | Este es el primer informe | |
| 3.3 | Ciclo de presentación del informe | Anual | |
| 3.4 | Área de contacto para los temas relativos al informe o su contenido | SostenibilidadEnAccion@cafedecolombia.com Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo | |
| ALCANCE Y COBERTURA DEL INFORME | | | |
| 3.5 | Proceso de definición del contenido del informe | Cap 3. Sobre este Informe 2. Definir nuestros asuntos materiales para la sostenibilidad | 31 |
| 3.6 | Cobertura del informe | El informe cubre el período 1927-2010 | |
| 3.7 | Limitaciones del alcance o cobertura | Este informe presenta las acciones de sostenibilidad desarrolladas por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, sus dependencias y sus empresas relacionadas. Los indicadores informan sobre el desempeño acorde a la disponibilidad de información. El alcance de posteriores informes corresponderá a la gestión desarrollada anualmente. | |
| 3.8 | Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente la comparabilidad entre períodos | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3.3. Otras entidades vinculadas a nuestra organización | 23 |
| 3.9 | Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos | Se está reportando con base en parámetros internacionales e indicadores construidos por la Federación Nacional de Cafeteros, con fundamento en los reportes de ejecución de sus programas e información contable en lo que se refiere a cifras monetarias. | |
| 3.10 | Reexpresión de información de memorias anteriores | No hay memorias anteriores | |
| 3.11 | Cambios significativos en métodos de valoración de informes anteriores | No hay memorias anteriores | |
| ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI | | | |
| 3.12 | Tabla de contenidos GRI | Anexo Matriz de correspondencia GRI | |
| VERIFICACIÓN | | | |
| 3.13 | Política y verificación del informe | Este informe no tiene verificación externa. BSD Consulting acompañó la Federación en la elaboración de este informe | |



| CONTENIDO GRI - G3 | | EN DONDE ENCONTRAR EL INDICADOR O COMENTARIO | PÁGINA |
|--|--|--|----------|
| 4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés | | | |
| | GOBIERNO | Cap 3. Sobre este Informe | |
| 4.1 | Descripción de la estructura de gobierno | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura al servicio de los productores | 20 |
| 4.2 | Presidente de la Junta y su cargo ejecutivo como Presidente de la organización | La Presidencia del Comité Directivo - instancia equivalente a la Junta Directiva en otras organizaciones- se rota trimestralmente por orden alfabético entre los 15 representantes de los Comités Departamentales de Cafeteros | |
| 4.3 | Estructura del máximo órgano de gobierno | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Gráfico. Estructura gremial de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Ver también Capítulos III al IX de los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en línea http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOS%20REFORMADOS%202007.pdf | 20 |
| 4.4 | Mecanismos de los grupos de interés externos y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno | Cap 3. Sobre este Informe Graf. Instancias para el involucramiento de nuestros grupos de interés | 29 |
| 4.5 | Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos incluidos los acuerdos de abandono del cargo y el desempeño de la organización incluido su desempeño social y ambiental. | Cap 10. Responsabilidad Empresarial 1.5. Política de compensación 2010 | 150 |
| 4.6 | Procedimientos para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros 3. Una estructura al servicio de los productores Ver Capítulo XIV Compatibilidad e Inhabilidades en los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en línea. http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOS%20REFORMADOS%202007.pdf | 20 |
| 4.7 | Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3.1. Estructura Gremial Caso: Elecciones Cafeteras de 2010 Ver Capítulo X De las Elecciones de los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en línea. http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOS%20REFORMADOS%202007.pdf | 20 y 21 |
| 4.8 | Declaración de misión, visión, valores, código de conducta y principios relevantes | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3.5. La sostenibilidad en nuestra estrategia Cap 10. Responsabilidad Empresarial 1.1. Caracterización de nuestro talento humano Ver Capítulo I Organización y Objeto de la Federación de los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en línea. http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOS%20REFORMADOS%202007.pdf | 24 y 140 |

| CONTENIDO GRI - G3 | | EN DONDE ENCONTRAR EL INDICADOR O COMENTARIO | PÁGINA |
|--------------------|--|--|-------------------------|
| 4.9 | Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados en el ámbito nacional, e internacional, códigos de conducta, principios, y monitoreo de la efectividad de los programas | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3.5. La sostenibilidad en nuestra estrategia Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad | 24 y 32 |
| 4.10 | Mecanismos de evaluación de la Junta Directiva, además de reportar los procesos de selección, duración y desvinculación de los miembros | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura al servicio de los productores Ver también Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en línea. http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOS%20REFORMADOS%202007.pdf | 20 |
| 4.11 | Adopción del principio de precaución | Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente | 122 y 135 |
| 4.12 | Programas sociales, económicos y ambientales desarrollados externamente | Cap 1. Colombia es Café Cap 5. Sostenibilidad del Ingreso del Caficultor Cap 6. Comercialización Sostenible y con Valor Agregado Cap 7. Calidad Sostenible Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente | 8, 42, 56, 72, 96 y 118 |
| 4.13 | Principales asociaciones a las que pertenece la organización o entes nacionales o internacionales a los que la organización apoya, además de las alianzas nacionales e internacionales | Cap 4. Sobre este Informe Graf. Instancias para el involucramiento de nuestros grupos de interés | 29 |
| 4.14 | Relación de los grupos de interés que se han incluido | Cap 3. Sobre este Informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés | 28 |
| 4.15 | Metodología de selección de grupos de interés | Cap 3. Sobre este Informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés | 28 |
| 4.16 | Criterios para la selección de grupos de interés | Cap 3. Sobre este Informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés | 28 |
| 4.17 | Preocupaciones de los grupos de interés recogidas | Cap 3. Sobre este Informe 2. Definir nuestros asuntos materiales para la sostenibilidad | 31 |



| CONTENIDO GRI - G3 | | EN DONDE ENCONTRAR EL INDICADOR O COMENTARIO | PÁGINA |
|---|--|--|-------------|
| <i>Aspectos específicos para el sector No-Gubernamental</i> | | | |
| <i>Indicadores de desempeño Eficiencia de programas</i> | | | |
| NGO1 | Procesos de participación de los grupos interesados en el diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas y programas | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura al servicio de los productores Cap 3. Sobre este Informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés | 20 y 28 |
| NGO2 | Los mecanismos de retroalimentación y de quejas en relación a los programas y políticas y para determinar las acciones a tomar en respuesta a violaciones de las políticas | Cap 3. Sobre este Informe 1. Involucrar nuestros grupos de interés | 28 |
| NGO3 | Sistema de seguimiento de los programas, la evaluación y el aprendizaje, dando como resultado cambios en los programas, y la manera de comunicarlos | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3. Una estructura al servicio de los productores Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad | 20 y 32 |
| NGO4 | Medidas para integrar el género y la diversidad, en el diseño y ejecución de programas y de seguimiento, evaluación, y el ciclo de aprendizaje | Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades 2.4. Equidad de género Cap 10. Responsabilidad Empresarial Indicador: Participación laboral de las mujeres en nuestra Federación | 112 y 142 |
| NGO5 | Los procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar las posiciones de promoción y campañas de sensibilización | Cap 7. Calidad Sostenible Indicador: Actividades del Servicio de Extensión | 76 |
| NGO6 | Procesos de tener en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores | Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad | 32 |
| <i>Indicadores del desempeño económico</i> | | | |
| NGO7 | Asignación de recursos | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Gráfico. Principales fuentes de ingreso e inversiones realizadas a través del Fondo Nacional del Café Indicador: Destino de los ingresos del Fondo Nacional del Café Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad | 18, 20 y 32 |
| NGO8 | Fuentes de los fondos por categoría y cinco mayores donantes y el valor monetario de su contribución | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Graf. Principales fuentes de ingreso e inversiones realizadas a través del Fondo Nacional del Café | 18 |

| CONTENIDO GRI - G3 | | EN DONDE ENCONTRAR EL INDICADOR O COMENTARIO | PÁGINA |
|--------------------|--|--|-------------------|
| EC1 | Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos | Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad Las cifras reportadas con el signo \$, hacen referencia a pesos colombianos | 32 |
| EC2 | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático | Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente 1.9. Cambio climático 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente | 134 y 135 |
| EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficio social | Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades 1.2. Salud Cap 10. Responsabilidad Empresarial 1.5. Política de compensación 1.6. Política de salud | 102, 150 y 151 |
| EC4 | Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos | Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad | 32 |
| EC5 | Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | Cap 10. Responsabilidad Empresarial 1.5. Política de compensación | 151 |
| EC6 | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Indicador: Destino de los ingresos del Fondo Nacional del Café Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad | 18, 20 y 32 |
| EC7 | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3.1. Estructura Gremial Caso: Elecciones Cafeteras de 2010 Cap 10. Responsabilidad Empresarial 1.4. Proceso de selección e inducción | 20, 21 y 149 |
| EC8 | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie | Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades 1. Mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras 2. Fortalecer el tejido social de las comunidades cafeteras 3. Promover la conectividad de las zonas cafeteras | 98, 106 y 114 |
| EC9 | Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Indicador: Beneficios directos percibidos por los cafeteros y sus familias Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades 1. Mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras 2. Fortalecer el tejido social de las comunidades cafeteras 3. Promover la conectividad de las zonas cafeteras | 19, 98, 106 y 114 |



| CONTENIDO GRI - G3 | | EN DONDE ENCONTRAR EL INDICADOR O COMENTARIO | PÁGINA |
|--|--|---|----------------|
| <i>Indicadores del desempeño ambiental</i> | | | |
| EN1 | Materiales utilizados, por peso o volumen | No se tiene calculado este indicador actualmente. Se espera reportarlo en los siguientes informes | |
| EN2 | Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados | No se tiene calculado este indicador actualmente. Se espera reportarlo en los siguientes informes | |
| EN3 | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias | Se responde parcialmente en el capítulo 9: Protegiendo el Medio Ambiente - 1.6 Generación de fuentes alternativas de energía 1.9 Cambio climático 2.1 BuenaCafé | 131, 134 y 136 |
| EN4 | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias | Se responde parcialmente en el capítulo 9: Protegiendo el Medio Ambiente - 1.6 Generación de fuentes alternativas de energía y 2.1. BuenaCafé | 131 y 136 |
| EN5 | Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia | Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente 1.6 Generación de fuentes alternativas de energía 2.1. BuenaCafé | 131 y 136 |
| EN6 | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas | Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente 1.6. Generación de fuentes alternativas de energía 1.9. Cambio climático 2.1. BuenaCafé | 131, 134 y 136 |
| EN7 | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas | Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente 1.6. Generación de fuentes alternativas de energía 1.9. Cambio climático 2.1. BuenaCafé | 133, 136 y 138 |
| EN8 | Captación total de agua por fuentes | Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente Caso: El Beneficio Ecológico del Café: una iniciativa para optimizar el uso del agua en el proceso productivo del café | 123 |
| EN9 | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua | Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente 1.1. Conservación del agua | 122 |
| EN10 | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada | Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente 1.1. Conservación del agua | 122 |
| EN11 | Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de un alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas | Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente 1.1. Conservación del agua 1.2. Conservación forestal 1.3. Biodiversidad | 122, 125 y 127 |
| EN12 | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas | Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente 1.1. Conservación del agua 1.2 Conservación forestal 1.3 Biodiversidad | 122, 125 y 127 |

| CONTENIDO GRI - G3 | | EN DONDE ENCONTRAR EL INDICADOR O COMENTARIO | PÁGINA |
|--------------------|--|---|---------------------|
| EN13 | Hábitat protegidos o restaurados | Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente 1.1. Conservación del agua 1.2. Conservación forestal 1.3. Biodiversidad 1.8. Paisaje Cafetero | 122, 125, 127 y 133 |
| EN14 | Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad | Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente 1.1. Conservación del agua 1.2. Conservación forestal 1.3. Biodiversidad 1.8. Paisaje Cafetero | 122, 125, 127 y 133 |
| EN15 | Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitat se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie | La Federación Nacional de Cafeteros ha identificado 27 especies de aves presentes en zona cafetera que se encuentran en los libros rojos de las especies amenazadas elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente y el Instituto Alexander Von Humboldt. Las acciones emprendidas por la Federación en cuanto a la concientización de las comunidades respecto de la importancia de conservar la biodiversidad de las zonas donde tienen sus cultivos son un paso importante para mitigar el impacto de la actividad. Dentro de estas actividades vale la pena destacar las consignadas en la sección 1.3. Biodiversidad del Cap. 9 Protegiendo el medio ambiente de este informe, así como la publicación por parte de Cenicafe de la Biocarta 14 (noviembre de 2009) en la que se relacionan las 27 especies aves y se informa a los cafeteros acerca de las mejores prácticas para su conservación. Para especies de otros grupos taxonómicos no contamos con un inventario de las especies amenazadas. | 127 |
| EN16 | Emissions totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso | Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente Caso: Medición de la huella de carbono en la cadena cafetera en el que se informa respecto de los avances logrados en la implementación de una metodología para calcular y verificar la huella de carbono para la totalidad de la cadena del café de Colombia | 135 |
| EN17 | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso | No se tiene calculado | |
| EN18 | Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas | Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente 1.2. Conservación forestal 1.9. Cambio climático 2.1. BuenaCafé | 125, 134 y 136 |
| EN19 | Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso | No se tiene calculado este indicador actualmente | |
| EN20 | NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso | No se tiene calculado este indicador actualmente | |
| EN21 | Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino | No se tiene calculado este indicador actualmente | |



| CONTENIDO GRI - G3 | | EN DONDE ENCONTRAR EL INDICADOR O COMENTARIO | PÁGINA |
|---|---|---|----------------|
| EN22 | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento | Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente Caso: Alianza con la Corporación Campo Limpio para la disposición final y medioambientalmente sostenible de envases vacíos de plaguicidas | 130 |
| EN23 | Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos | No Material | |
| EN24 | Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados, que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente | No Material | |
| EN25 | Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitat relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante | Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente 1.1. Conservación del agua 1.2 Conservación forestal 1.3 Biodiversidad | 122, 125 y 127 |
| EN26 | Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos, servicios y actividades, y grado de reducción de ese impacto | Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente | 122 y 135 |
| EN27 | Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos | No se tiene calculado este indicador actualmente. Se espera reportarlo en posteriores informes | |
| EN28 | Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental | Cero | |
| EN29 | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal | No se tiene calculado este indicador actualmente. Se espera reportarlo en posteriores informes | |
| EN30 | Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales | Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad Indicador: Inversión en los programas de sostenibilidad en acción | 40 |
| <i>Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo</i> | | | |
| LA1 | Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, contrato y región, incluyendo participantes voluntarios. | Cap 10. Responsabilidad Empresarial Indicador: Nuestro talento humano en cifras | 141 |

| CONTENIDO GRI - G3 | | EN DONDE ENCONTRAR EL INDICADOR O COMENTARIO | PÁGINA |
|--------------------|---|--|----------------|
| LA2 | Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región | Cap 10. Responsabilidad Empresarial Indicador: Nuestro talento humano en cifras | 141 |
| LA3 | Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal | Cap 10. Responsabilidad Empresarial 1.2. Capacitación, desempeño y desarrollo de nuestros empleados 1.3. Equilibrio laboral Caso: Incentivos asociados a resultados | 143, 149 y 151 |
| NG09 | Los mecanismos para los empleados hacer de retroalimentación y quejas, y su resolución. | Cap 3. Sobre este Informe Graf: Instancias de involucramiento con nuestros grupos de interés | 29 |
| LA4 | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo | Cap 10. Responsabilidad Empresarial 1.1. Caracterización de nuestro talento humano -libertad de asociación | 140 |
| LA5 | Periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos | La Federación cumple con lo que indica la ley y el derecho de libertad de asociación. | |
| FP3 | Porcentaje del tiempo de trabajo perdido debido a los conflictos laborales, huelgas y / o cierre patronal, según el país. | Sin conflictos colectivos que hayan generado paro o huelga | |
| LA6 | Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo | Cap 10 . Responsabilidad Empresarial Caso: Sistema de Seguridad Social y Ocupacional (S&SO) | 151 |
| LA7 | Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región, incluyendo voluntarios | Cap 10 . Responsabilidad Empresarial Caso: Sistema de Seguridad Social y Ocupacional (S&SO) | 151 |
| LA8 | Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias, Voluntarios o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves | Cap 10 . Responsabilidad Empresarial Caso: Sistema de Seguridad Social y Ocupacional (S&SO) | 151 |
| LA9 | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos | Se cumplieron con todos los compromisos convencionales incluidos los asuntos de salud y seguridad | |
| LA10 | Promedio de horas de formación al año por empleado y Voluntarios, desglosado por categoría de empleado | Cap 10. Responsabilidad Empresarial 1.2. Capacitación, desempeño y desarrollo de nuestros empleados | 143 |
| LA11 | Programas de gestión de habilidades y de formación continua, que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y voluntarios y que los apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales | Cap 10. Responsabilidad Empresarial 1.2. Capacitación, desempeño y desarrollo de nuestros empleados | 143 |



| CONTENIDO GRI - G3 | | EN DONDE ENCONTRAR EL INDICADOR O COMENTARIO | PÁGINA |
|--|--|--|-----------|
| LA12 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional | Cap 10. Responsabilidad Empresarial Caso: Medición de desempeño | 144 |
| LA13 | Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad | Cap 10. Responsabilidad Empresarial Indicador: Nuestro talento humano en cifras Indicador: Participación laboral de las mujeres en nuestra Federación | |
| LA14 | Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional | Cap 10. Responsabilidad Empresarial 1.5. Política de compensación La compensación de los colaboradores de la Federación está definida en función de las labores adelantadas por el cargo, más no por las diferencias de género | 150 |
| <i>Indicadores del desempeño de derechos humanos</i> | | | |
| HR1 | Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos, que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos. | El 100% de los acuerdos suscritos por la Federación con sus aliados estratégicos provenientes de la cooperación internacional, son analizados bajo criterios de defensa de los derechos humanos | |
| HR2 | Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas, que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia | No se cuenta con esta práctica actualmente | |
| HR3 | Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados | Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades Caso: El Café de la Reconciliación: Un producto del gremio cafetero promotor de convivencia Cap 10. Responsabilidad Empresarial Caso: Cursos virtuales de formación en convivencia laboral y mediación comunitaria para la formación de nuestros colaboradores en derechos humanos | 107 y 145 |
| HR4 | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas | Cero | |
| HR5 | Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos | Cero. En la Federación se respeta la libertad de asociación tal y como se expresa en la sección 1.1. Caracterización de nuestro talento humano - libertad de asociación del capítulo 9: Responsabilidad Empresarial | |
| HR6 | Actividades identificadas que llevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación | Por política empresarial y en armonía con la legislación laboral colombiana y el respeto por la dignidad humana, en la Federación existe la prohibición absoluta del trabajo infantil y del trabajo forzoso, tal y como se expresa en la sección 1.1. Caracterización de nuestro talento humano -prohibición al trabajo infantil y forzoso del capítulo 9: Responsabilidad Empresarial | 140 |
| HR7 | Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación | Cero | |

| CONTENIDO GRI - G3 | | EN DONDE ENCONTRAR EL INDICADOR O COMENTARIO | PÁGINA |
|--|---|---|---------------------------|
| HR8 | Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o los procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades | No se tiene calculado este indicador actualmente, se espera reportar en los siguientes informes | |
| HR9 | Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas | No hay incidentes reportados | |
| ALCANCE Y COBERTURA DEL INFORME | | | |
| SO1 | Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa | Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad Cap 5. Sostenibilidad del Ingreso del Cafetero 1.1. Garantía de Compra 1.2. Transferencia de precio Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades 1.Mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente 1. Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera 2. Gestionar nuestras operaciones respetando el medio ambiente | 32, 44, 46, 98, 122 y 135 |
| FP4 | Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas (contribuciones en especie, iniciativas de voluntariado, la transferencia de conocimientos, las asociaciones y el desarrollo de productos) que promueven el acceso a los estilos de vida saludables, la prevención de las enfermedades crónicas, el acceso a alimentos sanos, nutritivos y asequibles, y la mejora del bienestar de las comunidades necesitadas. | Cap 8. Desarrollo de las Familias Cafeteras y sus Comunidades Caso: Programa de Seguridad Alimentaria Cap 10. Responsabilidad Empresarial Caso: Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional (S&SO) | 103 y 151 |
| SO2 | Porcentaje y número total de unidades de negocio y/o programas analizados con respecto a riesgos relacionados con la corrupción | Cap 2. Nuestra Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 3.4. Garantías para la transparencia en el manejo de nuestra Federación | 23 |
| SO3 | Porcentaje de empleados formados en las políticas y los procedimientos anticorrupción de la organización | 100% bajo la normatividad de carácter general | |
| SO4 | Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción | Las medidas tomadas son: el despido y la denuncia penal | |
| SO5 | Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying | Cap 2. Nuestra Federación de Cafeteros de Colombia 1. El Fondo Nacional del Café: el poder del ahorro colectivo Cap 4. Alianzas para la Sostenibilidad La Federación con base en la autorización del gobierno nacional, administra los recursos del Fondo Nacional del Café, cuya máximo órgano de dirección es el Comité Nacional de Cafeteros. Es en el seno de esta instancia donde la Federación, como representante legítimo de los cafeteros de Colombia, participa junto al gobierno en la concertación de la política cafetera del país. | 18 y 32 |



| CONTENIDO GRI - G3 | | EN DONDE ENCONTRAR EL INDICADOR O COMENTARIO | PÁGINA |
|--|--|--|--------------|
| SO6 | Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países | La Federación es una entidad apolítica Ver Artículo 3 Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros en línea. http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/ESTATUTOS%20REFORMADOS%202007.pdf | |
| SO7 | Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados | Cero | |
| SO8 | Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones | Cero | |
| <i>Indicadores del desempeño de la responsabilidad sobre productos</i> | | | |
| PR1 | Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en los que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a estos procedimientos de evaluación | Cap 7. Calidad Sostenible Graf. El proceso productivo del café Graf. Trilla y comercialización Graf. Controles de calidad aplicados por la Federación al café colombiano | 80, 88 y 92 |
| PR2 | Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | Cero | |
| FP5 | Porcentaje del volumen de producción fabricada en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo a normas internacionalmente reconocidas de la seguridad alimentaria sistema de gestión. | Cap 6. Comercialización Sostenible con Valor Agregado 1.1 Cafés especiales 1.2 Cafés sostenibles Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente 2.1. Buencafe | 59, 62 y 136 |
| FP6 | Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que se bajan en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares agregados. | No Material | |
| FP7 | Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categorías de productos, que contienen ingredientes nutritivos como el aumento de fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos y los aditivos de los alimentos funcionales. | No se tiene calculado este indicador actualmente. Se espera reportarlo en los siguientes informes | |
| PR3 | Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a estos requerimientos informativos | No Material | |

| CONTENIDO GRI - G3 | | EN DONDE ENCONTRAR EL INDICADOR O COMENTARIO | PÁGINA |
|--------------------|---|--|----------------------|
| FP8 | Las políticas y prácticas en la comunicación a los consumidores sobre los ingredientes y la información nutricional más allá de los requisitos legales | No Material | |
| PR4 | Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | No se registran incidentes reportados, frente a códigos de regulación. | |
| PR5 | Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente | Cap. 7. Calidad Sostenible Indicador: Satisfacción de los cafeteros con el Servicio de Extensión Cap 6. Comercialización Sostenible con Valor Agregado Caso: Repositionamiento del 100% café colombiano en Estados Unidos | 77 y 68 |
| PR6 | Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos generación de fondos y publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios | Cap 6. Comercialización Sostenible con Valor Agregado 1.1 Cafés especiales 1.2 Cafés sostenibles Cap 7. Calidad Sostenible Caso: Asistencia Técnica de calidad certificada bajo el Estándar 9001:2008 Caso: Oficina de Certificación de Café -CAFECERT Cap 9. Protegiendo el Medio Ambiente 2.1. Buencafe | 59, 62, 78, 95 y 136 |
| PR7 | Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | Cero | |
| PR8 | Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes | Cero | |
| PR9 | Costo de aquellas multas significativas, fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización | Cero | |



| CONTENIDO GRI - G3 | | EN DONDE ENCONTRAR EL INDICADOR O COMENTARIO | PÁGINA |
|--------------------|---|--|---------|
| FP1 | <i>Indicadores de desempeño Abastecimiento/ Compras</i> | | |
| | Porcentaje del volumen adquirido de los proveedores cumplen con la política de contratación de la empresa | 100% | |
| FP2 | Porcentaje del volumen comprado que se verifica que está en conformidad con credibilidad, normas reconocidas internacionalmente responsables de producción, desglosadas por la norma | Cap 6. Comercialización Sostenible con Valor Agregado 1.1 Cafés especiales 1.2 Cafés sostenibles | 59 y 62 |
| FP9 | Porcentaje y total de animales criados y / o transformados, por especie y tipo de raza | No Material | |
| FP10 | Las políticas y prácticas, por especie y tipo de raza, relacionados con alteraciones físicas y el uso de anestesia | No Material | |
| FP11 | Porcentaje y total de animales criados y / o transformados, por especie y tipo de raza, según el tipo de vivienda | No Material | |
| FP12 | Las políticas y prácticas en la promoción de tratamientos con antibióticos, antiinflamatorios, hormonales y / o el crecimiento, por especie y tipo de raza | No Material | |
| FP13 | Número total de incidentes de incumplimiento de las leyes y reglamentos, y el cumplimiento de las normas voluntarias relacionadas con el transporte, la manipulación y las prácticas masacre de animales vivos terrestres y acuáticos | No Material | |

Indicadores correspondientes al suplemento sectorial para ONGs

Indicadores correspondientes al suplemento sectorial para Procesamiento de Alimentos

